

2025.gada pašvaldību vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika un materiālu izvietojuma izcenojumi SIA Helio Media elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos

Cenrādī ir uzrādītas summas EUR bez PVN.

1. TV reklāmas izvietojuma cenas

Vienas sekundes reklāmas cena TV kanālos: 360TV, 8TV un STV diennakts laika zonās:	
7:00 – 9:59	0,40 €
10:00-14:59	0,90 €
15:00-17:59	1,70 €
18:00-21:59	3,15 €
22:00-00:59	1,70 €

Visiem TV reklāmas izvietojumiem tiek piemēroti cenu koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Februāris	0,90
Marts	1,25
Aprīlis	1,35
Maijs	1,40

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1,4
Otrā, pēdējā	1,25
Cita pozīcija	1,2

Klipu garuma koeficients	
Klipa garums sekundēs	Indekss
5-9"	1,40
10-19"	1,28
20-29"	1,06
30-59"	1,0
60"+	0,9

Cenu koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

2. Video reklāmas izvietojuma cenas Tet interaktīvās televīzijas arhīvā (ITV-roll)

Reklāmas risinājums: viena nepārtināma video reklāma līdz 45 sekunžu garumā izvietota TET interaktīvās televīzijas arhīvā aktivizējot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu", "pārtīšana uz priekšu".

Izvietojums: reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, kā arī satura ietvaros, ja tiek izmantota "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

Piedāvāto TV kanālu saturs : 360TV, STV, 8TV

Plānošana un norēķini: reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (ekspozīcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā ekspozīciju skaita kampaņas periodā.

Bruto cenas un segmentācijas koeficienti: 32.50 EUR bez PVN par 1000 ekspozīcijām piemērojot klipa garuma koeficientu un izvēlētas kanālu un žanru pakas koeficientu:

- Capping - 1,2
- Visi kanāli – 1,0
- Atsevišķi izvēlēti kanāli vai žanri – 1,25

Ierobežotas pieejamības ārēja informācija

Sociāli-demogrāfiskās segmentācijas koeficienti:

- Mājokļa tips (privātmāja, dzīvoklis) – 1,2
- Sarunvaloda ģimenē (latviešu, krievu) – 1,2
- Dzimums (sieviete, vīrietis) – 1,2
- Vecums (A20-40, A41-65, A66+, W20-40, W41-65, W66+, M20-40, M41-65, M66+) – 1,2
- Atsevišķi izvēlēti kanāli un satura žanri – 1,25 (detalizētāku informāciju par žanriem lūgums jautāt Helio Media):

Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sekojoši klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5

Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sekojoši segmentācijas koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme, Kurzeme)	Atsevišķi novadi, pilsētas, izņemot Rīgu, Rīgas rajons	Rīga, Rīgas rajons; mikrorajoni
Koeficients	1.0	1.2	1.3	1.5

Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sekojoši sezonas koeficienti:

	Feb	Mar	Apr	Mai
Koeficients	0,81	1,25	1,35	1,40

Koeficientu piemērošanas secība: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

3. Interneta reklāmas cenas portālos 1188.lv un 1188.lv mobile

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Banera formāts
Giga M	1000x200	9,00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga L	1000x250	9,50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	9,50	GIF, JPG,PNG, HTML5

Cenu koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

4. Interneta Video reklāmas cenas portālos 1188Play un 1188Play mobile

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Reklāmas risinājumi	Pirkšanas veids	Cena bez PVN
Video reklāmas klipī pirms satura un saturā iekļautos reklāmas blokos	CPM	20.50 €

Klipa garuma cenas koeficienti:

Klipa garums	līdz 6"	7-10"	11-15"	16-20"	21-25"	26-30"	31-35"	36" <
Koeficients	0.4	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.7	2.5

Papildus uzcenojumi:

- Reklāma tikai pirms satura reklāmas blokā – 1.5;
- Reklāma bloka pirmajā pozīcijā – 1.25;
- Reklāma konkrētā ierīcē – 1.1;
- Speciāla satura segmentācija – 1.3;
- ģeogrāfiskā segmentācija – 1.1;
- capping (ekspozīcijas maksimālais biežuma ierobežošana) – 1.2

5. Apjoma atlaide par reklāmdevēja kopējām netto investīcijām visos augstākminētos reklāmas risinājumos: televīzijas kanālos STV, 360TV, 8TV, Tet interaktīvās televīzijas arhīvā (ITV-roll), un interneta portālos 1188.lv un 1188 Play.

Reklāmdevējiem iespējams iegūt apjoma atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenām atkarībā no reklāmdevēja kopējās neto investīcijas*:

Neto investīcijas	Apjoma atlaide
vairāk kā 3 000 EUR	10%
vairāk kā 6 000 EUR	20%
vairāk kā 9 000 EUR	30%
vairāk kā 12 000 EUR	40%
vairāk kā 15 000 EUR	50%

*neto investīcija – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā.

Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide maksimāli var sasniegt 50%.