



Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome
Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1050
e-pasts: neplp@neplp.lv

Rīgā, 2024. gada 20. decembrī
Nr. 2/24 - 163

Reklāmas izcenojumi 2025. gada 7. jūnija pašvaldību vēlēšanu aģitācijas kampaņām pakalpojumā pēc pieprasījuma TV3 Play un ATV

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11. panta trešo daļu, SIA All Media Latvia nosūta Nacionālajai plašsaziņas līdzekļu padomei 2025. gada 7. jūnija Pašvaldības vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas periodam priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus, visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam, pakalpojumā pēc pieprasījuma www.tv3play.lv un GO3 platformā paužu aizvietojuma reklāmai televīzijas programmās - ATV (*Addressable TV*).

Pielikumā - priekšvēlēšanu aģitācijas izcenojums uz 1 (vienas) lapa.

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

Reklāmas izcenojumi 2025. gada 7. jūnija pašvaldību vēlēšanu aģitācijas kampaņām

SIA All Media Latvia piedāvā sekojošus reklāmas risinājumus pakalpojumā pēc pieprasījuma (*on-demand*) TV3 Play (AVOD) un GO3 platformā paužu aizvietošanas reklāmai TV kanālos TV3, TV3 Life, TV6 (*Addressable TV*).

Reklāmas risinājums	Izmērs	Pirkšanas modelis	Cena (bez PVN)
Video reklāma	16:9	CPM	€ 25,00

Bāzes cenai tiek piemēroti sekojoši cenas koeficienti:

1. Klipa garuma koeficienti CPM piršanas modelim

Video reklāmas klipa garums	≤ 6sek	7-10sek	11-15sek	16-20sek	21-25sek	26-30sek	31-35sek	36-60sek
Koeficients	0,4	0,7	1,00	1,30	1,50	1,60	1,70	2,50

2. Pozīciju koeficienti

Pozīcija	Pirmā	Otrā un pēdējā	Cita
Koeficients	1,40	1,25	1,2

Citi uzcenojumi:

- Reklāma konkrētā ierīcē: 1,1
- Speciāla satura segmentācija: 1,3
- GEO segmentācija: 1,1
- Frekvences ierobežošana (*capping*): 1,1
- Visu kanālu neizmantošana: 1,2

Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.

Atlaides:

Budžeta apjoma atlaides (viena pasūtījuma ietvaros):

EUR (bruto)	Atlaide
9 000	60%
8 000	55%
7 000	50%
6 000	45%
5 000	40%
4 000	35%
3 000	30%
2 000	25%
1 500	20%
1 000	15%
500	10%