



Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome
Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1050
e-pasts: nepip@nepip.lv

Rīgā, 2024. gada 20. decembrī
Nr. 2/24 - 165

Reklāmas izcenojumi 2025. gada 7. jūnija pašvaldību vēlēšanu aģitācijas kampaņām televīzijas programmās TV3, TV3 Life, TV6 un radiostacijās Star FM un TOP Radio

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11. panta 3. daļu, SIA All Media Latvia nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei reklāmas raidlaika izcenojumus 2025. gada 7. jūnija Pašvaldības vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas periodam televīzijas programmām TV3, TV3 Life, TV6 un radio programmās Star FM, TOP Radio.

Pielikumā - priekšvēlēšanu aģitācijas izcenojumi, kopā uz 6 (sešām) lapām.

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

**Reklāmas izcenojumi 2025. gada 7. jūnija pašvaldību vēlēšanu aģitācijas kampaņām
Sponsorēšanas klipu paka**

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	131,48	24,31	199,49	35,91	206,68	37,27	147,41	29,86
10-14 sek.	184,73	34,15	280,28	50,45	290,39	52,36	207,11	41,95
15-19 sek.	241,75	44,69	366,8	66,02	380,02	68,53	271,04	54,9
20-24 sek.	294,05	54,36	446,16	80,31	462,25	83,36	329,69	66,77
25-29 sek.	327,98	60,64	497,64	89,58	515,59	92,97	367,73	74,48
30-34 sek.	320,44	59,24	486,2	87,52	503,73	90,84	359,28	72,77
35-39 sek.	367,57	67,95	557,7	100,39	577,81	104,2	412,11	83,47
40-44 sek.	414,69	76,67	629,2	113,26	651,89	117,55	464,95	94,17
45-49 sek.	461,82	85,38	700,7	126,13	725,97	130,91	517,78	104,87
50-54 sek.	508,94	94,09	772,2	139	800,05	144,27	570,62	115,57
55-59 sek.	556,06	102,8	843,7	151,87	874,13	157,63	623,46	126,27

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 Life mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	36,46	14,36	49,47	21,54	49,13	20,33	44,78	16,79
10-14 sek.	51,23	20,18	69,51	30,27	69,03	28,56	62,92	23,6
15-19 sek.	67,04	26,41	90,97	39,61	90,33	37,38	82,34	30,88
20-24 sek.	81,54	32,12	110,65	48,19	109,88	45,47	100,16	37,56
25-29 sek.	90,95	35,83	123,41	53,75	122,56	50,71	111,72	41,89
30-34 sek.	88,86	35,01	120,58	52,51	119,74	49,55	109,15	40,93
35-39 sek.	101,93	40,15	138,31	60,23	137,35	56,83	125,2	46,95
40-44 sek.	115	45,3	156,04	67,95	154,96	64,12	141,25	52,97
45-49 sek.	128,07	50,45	173,77	75,68	172,57	71,41	157,3	58,99
50-54 sek.	141,13	55,6	191,51	83,4	190,18	78,69	173,35	65,01
55-59 sek.	154,2	60,75	209,24	91,12	207,78	85,98	189,4	71,03

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV6 mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
5-9 sek.	41,43	10,5	60,64	15,16	63,53	16,94	64,38	13,99
10-14 sek.	58,21	14,75	85,21	21,3	89,26	23,8	90,45	19,66
15-19 sek.	76,18	19,3	111,51	27,88	116,81	31,15	118,37	25,73
20-24 sek.	92,66	23,47	135,63	33,91	142,08	37,89	143,98	31,3
25-29 sek.	103,36	26,18	151,28	37,82	158,48	42,26	160,59	34,91
30-34 sek.	100,98	25,58	147,8	36,95	154,84	41,29	156,9	34,11
35-39 sek.	115,83	29,34	169,54	42,39	177,61	47,36	179,97	39,12
40-44 sek.	130,68	33,11	191,28	47,82	200,38	53,43	203,05	44,14
45-49 sek.	145,53	36,87	213,01	53,25	223,15	59,51	226,12	49,16
50-54 sek.	160,38	40,63	234,75	58,69	245,92	65,58	249,19	54,17
55-59 sek.	175,23	44,39	256,48	64,12	268,69	71,65	272,27	59,19

Komeršizēts kanālos TV3, TV3 Life un TV6
Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60-79 sek.	670	124	1016	183	1053	189	751	152
80-90 sek.	763	141	1158	208	1200	216	855	173
91-120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00-17:00	nevar izvietot	188	nevar izvietot	277	nevar izvietot	288	nevar izvietot	231

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV3 Life mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60-79 sek.	185	73	252	109	250	103	228	85
80-90 sek.	211	83	287	125	285	118	260	97
91-120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00-17:00	nevar izvietot	111	nevar izvietot	166	nevar izvietot	157	nevar izvietot	130

Izmaksas norādītas par viena reklāmas klipa izvietojumu kanālā TV6 mērķa grupā A18-59

	Februāris		Marts		Aprīlis		Maijs	
	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT	PT	NPT
60-79 sek.	211	53	309	77	323	86	328	71
80-90 sek.	267	60	391	88	409	98	415	81
91-120 sek. Ilgstoša reklāma no pl.23:00-17:00	nevar izvietot	81	nevar izvietot	117	nevar izvietot	131	nevar izvietot	108

Budžeta apjoma atlaides *

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	5%
2 500	10%
5 000	15%
7 500	20%
>10 000	25%

Speciālās pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,25	1,25	1,2

Papildus nosacījumi televīzijas programmās:

- 1) Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.
- 2) Visas Cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN.
- 3) Izvietojot televīzijas reklāmu, jāievēro kanālu sadalījums: TV3 – 60%, TV3 Life – 25%, TV6 – 15% no kopējā budžeta.
- 4) Reklāmas materiālos, kuru saturā tiek uzrādīta trešā persona ilgāk par 3 sekundēm vai aizņem vairāk kā 1/10 daļu no ekrāna, TV3 Group var noteikt 25% uzcenojumu, iepriekš par to brīdinot pasūtītāju.
- 5) *Visas piešķirtās atlaides un koeficienti attiecas uz reklāmas klipa cenu, nevis reklāmas kampaņas investīciju.
- 6) Prime Time (17:00:00 - 23:59:59) izvietoto reklāmas klipu apjoms maksimāli drīkst sastādīt 55% no kopējā reklāmas kampaņas apjoma. Pārsniedzot Prime Time atļauto īpatsvaru, cenas tiks indeksētas ar 1,05, ja vairāk kā 70%; ar 1,15, ja vairāk kā 80%; ar 1,2, ja vairāk kā 90%.
- 7) Prime Time ierobežojums ilgstošai reklāmai (17:00:00 - 23:00:00).
- 8) Viena kanāla apjoms komercsīžeta izvietojumam vienā mēnesī ir 100 reklāmas klipi PT un 200 reklāmas klipi NPT.
- 9) TV3 Group patur tiesības pielāgot kanāla apjomus ik mēnesī, ņemot vērā noliktavas aizpildījuma izmaiņas, un nodrošināt vienlīdzīgus apjomus visiem pasūtītājiem.



**Reklāmas izcenojumi 2025. gada 7. jūnija pašvaldību
vēlēšanu aģitācijas kampaņām radiostacijās Star FM un
TOP Radio**

DARBA DIENĀS:

Laiks**	5"	10"	15"	20"	30"	45"	60"
06:00 – 07:00	5,89	10,36	15,54	18,13	22,00	31,07	33,66
07:00 – 11:00	58,26	105,93	114,17	133,00	174,20	200,68	251,17
11:00 – 16:00	33,66	56,97	76,51	90,63	107,11	130,65	161,84
16:00 – 19:00	58,26	105,93	114,17	133,00	174,20	200,68	251,17
19:00 – 20:00	33,66	56,97	76,51	90,63	107,11	130,65	161,84
20:00 – 22:00	6,47	10,36	15,54	18,13	22,00	32,37	34,96
22:00 – 06:00	3,88	4,79	6,47	7,77	9,06	14,12	16,83

Visas cenas norādītas EUR

BRĪVDIENĀS:

Laiks	5"	10"	15"	20"	30"	45"	60"
20:00 – 08:00	3,88	3,88	5,18	6,47	9,06	10,36	15,54
08:00 – 20:00	28,48	46,96	51,79	64,74	89,45	104,75	119,11

Visas cenas norādītas EUR

Sezonas koeficienti klasiskajai reklāmai:

Mēnesis	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Koeficients	1,05	1,05	1,05	1,05

Apjoma atlaides klasiskajai reklāmai:

EUR 700 – EUR 3000	20%	EUR 10 001 – EUR 15 000	55%
EUR 3001 – EUR 5500	30%	EUR 15 001 – EUR 20 000	58%
EUR 5501 – EUR 7000	40%	EUR 20 001	60%
EUR 7001 – EUR 10 000	50%		

DARBA DIENĀS:

Laiks**	5"	10"	15"	20"	30"	45"	60"
7:00-11:00	24,00	29,53	36,92	43,07	45,53	50,94	63,62
11:00 - 16:00	20,92	27,07	32,61	35,68	39,38	46,76	57,83
16:00 - 19:00	24,00	29,53	36,92	43,07	45,53	50,94	63,62
19:00 - 22:00	20,92	27,07	32,61	35,68	39,38	46,76	57,83
22:00-7:00	4,31	5,66	7,02	8,61	9,84	15,50	18,46

Visas cenas norādītas **EUR**

BRĪVDIENĀS:

Laiks	5"	10"	15"	20"	30"	45"	60"
20:00-8:00	4,31	5,66	7,02	8,61	9,84	15,50	18,46
8:00 - 20:00	16,98	22,64	26,82	29,53	32,61	38,15	47,99

Visas cenas norādītas **EUR**

Sezonas koeficienti klasiskajai reklāmai:

Mēnesis	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Koeficients	1,05	1,05	1,05	1,05

Apjoma atlaides klasiskajai reklāmai:

EUR 700 – EUR 3000	15%	EUR 10 001 – EUR 15 000	45%
EUR 3001 – EUR 5500	20%	EUR 15 001 – EUR 20 000	48%
EUR 5501 – EUR 7000	30%	EUR 20 001	50%
EUR 7001 – EUR 10 000	40%		

****Papildus nosacījumi radiostacijās Star FM un TOP Radio:**

- Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksa vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.
- Cenās nav iekļauts PVN – 21%.
- Uzcelojums par īpašu vietu (rindas kārtas vai konkrēta laika izvēle) reklāmas blokā - 25% apmērā no kopējās reklāmas klipa vai kampaņas cenas.
- Uzcelojums par reklāmas izvietošanu konkrētā reklāmas blokā - 20% apmērā no kopējās reklāmas klipa vai kampaņas cenas.
- Uzcelojums par trešo personu izvietošanu reklāmas klipā 15% apmērā no kopējās reklāmas klipa vai kampaņas cenas.
- Atlaižu tiek piemērotas pakāpeniski un kopā nesummējas. Piedāvājums ir pieejams tikai gadījumā, ja attiecīgajā brīdī reklāmas blokā ir brīvas vietas.
- Visas piešķirtās atlaides un koeficienti attiecas uz reklāmas klipa cenu, nevis reklāmas kampaņas apjomu.
- TV3 Group patur tiesības pielāgot programmu apjomus ik mēnesi, ņemot vērā noliktavas aizpildījuma izmaiņas, un nodrošināt vienlīdzīgus apjomus visiem pasūtītājiem.

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU