

APSTIPRINĀTA
Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 26.marta lēmumu Nr. 86

GROZĪTA
Ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2021.gada 25.novembra lēmumu Nr. 492/1-2
2024.gada 14.marta lēmumu Nr. 103/1-2
2024.gada 19.decembra lēmumu Nr. 372/1-2

Nolikums par atskaitīšanās kārtību licences līgumu izpildē, izplatot televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē, un to izpildes vērtēšanas principiem

1. Nolikums par atskaitīšanās kārtību licences līgumu izpildē, izplatot televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē, un to izpildes vērtēšanas principiem (turpmāk – Nolikums), izstrādāts saskaņā ar
 - a. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 61.panta otro daļu, kurā noteikts, ja tīklā, kurā notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem, ir brīvas televīzijas programmu vietas, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, nodrošinot informācijas pieejamību sabiedrībai, ir tiesīga brīvās televīzijas programmu vietas aizpildīt ar atklātā, pārredzamā, taisnīgā, efektīvā, vienlīdzību un konkurenci nodrošinošā un nediskriminējošā konkursa procedūrā izraudzītām komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmām, slēdzot licences līgumus ar elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem par šo programmu izplatīšanu;
 - b. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2023. -2027.gadam;
 - c. Komercedarbības atbalsta kontroles likumu.
2. Nolikums nosaka, kā elektroniskie plašsaziņas līdzekļi (turpmāk arī – Komersanti) atskaitās par licences līguma izpildi, izplatot televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē, un kādi ir šo licences līgumu izvērtēšanas principi.
3. Komersanti licences līguma izpildē, veidojot apraides saturu, ievēro visus nosacījumus, kas ir paredzēti komisijas lēmumā par pakalpojumiem ar vispārēju tautsaimniecisku nozīmi (2011.gada 20.decembra lēmums Nr. 2012/21/ES), ņemot vērā, ka atbrīvojums no zemes apraides platformas apmaksas atbilst vispārējas tautsaimnieciskas nozīmes pakalpojuma koncepcijai un tiek piešķirts apmaiņā pret konkrētām saistībām saskaņā ar licences līgumu.
4. Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 13.panta septīto daļu Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību “Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs”, nodrošina maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem, ievērojot komercedarbības atbalsta kontroles normas. Maksājumus aprēķina atbilstoši tarifu aprēķināšanas metodikai, kuru nosaka Ministru kabinets. Bezmaksas zemes apraides

finansēšanas nodrošināšana uzskatāma par valsts atbalsta piešķiršanu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas izplata televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē.

5. Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kas ar Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi (turpmāk arī – Padome) noslēguši licences līgumus par televīzijas programmu izplatīšanu bezmaksas zemes apraidē, reizi ceturksnī līdz nākamā ceturkšņa pirmā mēneša 15.datumam iesniedz Padomē atskaiti par licences līgumu izpildi, iesniedzot:
 - a. programmas plānu par atskaitīšanās periodu (veidlapa pievienota Nolikumam kā 1. pielikums);
 - b. aprakstu par atbilstību licences līgumā norādītajiem konkrētās programmas kritērijiem;
 - c. programmas ierakstu uzskaites žurnāla veidlapu (Excel datni) saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023. -2027.gadam Pielikumu Nr.5 “Programmu ierakstu uzskaites žurnālu veidlapas”.¹
6. Padomei ir tiesības pieprasīt Komersantiem detalizētu papildu informāciju, kas pamato licences līguma izpildi.
7. Padome izveido revīzijas komisiju elektronisko plašsaziņas līdzekļu, kas izplata programmas bezmaksas zemes apraidē, licences līgumu izpildes izvērtēšanai, kura ne retāk kā vienu reizi ceturksnī Padomes sēdē ziņo par Komersantu licences līgumu izpildes izvērtēšanas rezultātiem par iepriekšējo ceturksni.
8. Padome licences līguma izpildes novērtēšanai un nodrošināšanai vismaz reizi gadā pasūta neatkarīgu ekspertu vērtējumu vai atzinumu par licences līguma izpildi un atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 61.panta otrās daļas nosacījumiem un licences līgumā ietvertajiem kritērijiem.
9. Atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 61.panta otrajai daļai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome katru gadu, apspriežoties ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konsultatīvo padomi, izvērtē, vai bezmaksas zemes apraidē izplatītā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programma atbilst 61.panta otrās daļas panta un konkursa nolikuma nosacījumiem.
10. Ja Padome, izvērtējot licences līguma izpildi, konstatē, ka Komersants nepilda ar licences līgumu noteiktās saistības, tajā skaitā ja Programma neatbilst licences līgumā ietvertajiem kritērijiem, Padome rakstiski lūdz Komersantam 10 (desmit) dienu laikā veikt darbības, lai nodrošinātu licences līguma saistību izpildi. Ja licences līguma izpilde netiek nodrošināta, Padomei ir tiesības vienpusēji izbeigt licences līgumu.

¹ Programmas ierakstu uzskaites žurnāla veidlapa pieejama šeit: <https://www.neplp.lv/lv/nacionala-strategija>.

Nolikumam par atskaitīšanās kārtību licences līgumu izpildē, izplatot televīzijas programmas bezmaksas zemes apraidē, un to izpildes vērtēšanas principiem

Atskaite par licences līguma Nr. _____ izpildi
(SAISTĪBU IZPILDES AKTS²)

Rīgā

Datums skatāms laika zīmogā

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP), kuru pārstāv _____, turpmāk tekstā – **Pasūtītājs**, no vienas puses un _____, kuru pārstāv _____, turpmāk tekstā – **Uzņēmējs**, no otras puses,

pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 61.pantā otrajā daļā noteikto, ar šo saistību izpildes aktu apstiprina, ka 202_. gada __. ceturksnī tika īstenoti turpmāk norādītie Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 61.panta otrajā daļā un 202_. gada __. _____ licences līgumā “Par Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes tiesībām nodrošināt televīzijas programmu izplatīšanu bezmaksas zemes apraidē un elektroniskā plašsaziņas līdzekļa tiesībām un pienākumiem, izplatot programmu zemes apraidē bez maksas” Nr. __ noteiktie pasākumi.

1. Programmas nosaukums - _____

2. Programmas atbilstība konkursa Nolikuma 3.1.punktā noteiktajam tematiskajam iedalījumam

Detalizēts izklāsts, kā kritērijs konkrētajā atskaites periodā ticis izpildīts, norādot raidījumu nosaukumus, to tematiku, statistikas datus (ja atbilst) u.c. būtisku informāciju.

2.1.(kritērijs)

(pamatojums kritērija izpildei)

2.2.(kritērijs)

(pamatojums kritērija izpildei)

2.3.(kritērijs)

(pamatojums kritērija izpildei)

² Izstrādāts saskaņā ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2024.gada 18.jūlija lēmumu Nr. 241/1-2 “Par konkursa “Par komerciālā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa tiesībām izplatīt televīzijas programmu zemes apraidē ciparu formātā neaizsargātā jeb nekodētā pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā no 2025. līdz 2026. gadam” nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu”.

3. Programmas pamatvaloda vismaz 80% apmērā ir latviešu valoda, līdz 20% apmēram pieļaujamas arī citas pamatvalodas, kas ir Eiropas Savienības valstu vai Eiropas Ekonomikas zonas valstu oficiālās valodas

Konkrēti izmērāmi dati, kas pamato kritērija izpildi.

4. Vismaz 60% no nedēļas raidlaika apjoma ietverts Latvijā veidots saturs latviešu valodā

Konkrēti izmērāmi dati, kas pamato kritērija izpildi.

5. Saturam latviešu valodā vismaz 2% no nedēļas raidlaika apjoma tiek nodrošināti subtitri un/vai surdotulkojums

Konkrēti izmērāmi dati, kas pamato kritērija izpildi.

6. Bezmaksas pieeja veidotajam saturam (raidījumiem) un satura saglabāšana digitālajā vidē (raidījumu arhīvs)

Norāde, kur raidījumu arhīvs pieejams digitālajā vidē, pievienojot saiti uz tīmekļvietni. Norāde, kur saturs pieejams digitālajā vidē, pievienojot saiti uz tīmekļvietni.

7. Mērķauditorijas sasniedzamības rādītāji lineārajā un digitālajā vidē

*Detalizēts izklāsts, cik liela mērķauditorija ir sasniegta lineārajā apraidē (t.sk., ja iespējams, bezmaksas zemes apraidē), norādot attiecīgi sasniedzamības (**reach**³) un daļu (**share**⁴) datus, un digitālajā vidē, t.sk. sociālajos medijos, norādot unikālo lietotāju skaitu.*

³ *Reach* – skatītāju skaits, kuri konkrētā laika periodā ir pakļauti noteiktam saturam vai reklāmai, neatkarīgi no tā, cik reižu viņi to redz. *Reach* norādīt divos veidos:

1. Reitings procentos (%) - vidējais raidījuma skatītāju skaits procentos (%).
2. Reitings tūkstošos (*000) - vidējais raidījuma skatītāju skaits tūkstošos (*000).

⁴ *Share* – attiecas uz kopējās auditorijas procentuālo daļu, kas konkrētā laikā patērē konkrētu raidījumu vai programmu, salīdzinot to ar visiem skatītājiem, kas vienlaikus skatās televīziju.

8. Auditorijas iesaiste un atgriezeniskās saites veidošana

Detalizēts izklāsts, kā satura veidošanā tikusi iesaistīta auditorija un nodrošināta atgriezeniskās saites veidošana ar auditoriju, pievienojot konkrētus piemērus.

9. Diasporas auditorijas sasniedzamība

Dati, kas pamato diasporas auditorijas sasniegšanu.

Pielikumā:

1. Programmu 202_. gada __. ceturkšņa plāns kopā uz __ lapām (programmu plānā ietverama informācija par raidījumu nosaukumu, pārraidīšanas datumu, ilgumu, reālo laiku);
2. 202_. gada __. ceturkšņa programmas ierakstu uzskaites žurnāla veidlapa (Excel datne).

Pasūtījumu nodeva

Uzņēmējs

____(paraksts)* _____

Pasūtījumu pieņēma

Pasūtītājs

____(paraksts)* _____

*DOKUMENTS IR PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU