

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-172/1**  
**Pielikums Nr.AA-172/1-1**

**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

“TV9 Pakalni” SIA

1.2. Reģistrācijas numurs

41203062860

1.3. Juridiskā adrese

“Lābji”, Laucienes pagasts, Talsu novads, Latvija, LV-3285

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruņa numurs	29516341
e-pasta adrese	<a href="mailto:tv9pakalni@gmail.com">tv9pakalni@gmail.com</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Ģirts Grenevics, valdes loceklis
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruņa numurs	29516341
e-pasta adrese	<a href="mailto:tv9pakalni@gmail.com">tv9pakalni@gmail.com</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Ģirts Grenevics, valdes loceklis

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
Ģirts Grenevics	2800 / 100%

**2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija**

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Ezera iela 5, Talsi, Latvija, LV-3201

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Ezera iela 5, Talsi, Latvija, LV-3201

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

### 3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

**TV9 Pakalni**

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	-

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	-
Cita izplatīšanas platforma	-

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	0,5h /diennaktī (30min/diennaktī)
h/nedēļā	3,5 h/nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Lielākā auditorijas daļa ir vecumā no 55 līdz 75 gadiem (dati liecina, ka visvairāk raidījumu skatās cilvēki vecumā ap 60), lielākoties sievietes, taču ar sociālajām platformām vairāk tiek sasniegta jaunāka auditorija – vecumā no 25 līdz 45 gadiem, un arī vairāk sievietes. Lielākā auditorijas daļa ir no Latvijas, galvenokārt, Talsu un Tukuma novada, taču ir arī skatījumi no Lielbritānijas, Īrijas, ASV, Krievijas, Vācijas, Zviedrijas un citām valstīm, kur ir latviešu diaspora. Programmas raidījumi tiek izplatīti televīzijas programmā “ReTV”.

Programmas izšķirtspējas standarts	HD
------------------------------------	----

### 3.6. Programmas formāts\*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus

### 3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Ziņas

### 3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1.Ziņas	Raidījums “Vakar.Šodien.Rīt” ir iknedēļas ziņu raidījums	100 %
3.8.2.Latviešu valodā veidotie raidījumi	Raidījums “Vakar.Šodien.Rīt” ir iknedēļas ziņu raidījums, saturs tikai latviešu valodā	100%
3.8.3.Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi ( <i>norādīt, kādās valodās</i> )	-	0 %
3.8.4.Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi** ( <i>norādīt, vai plānots izmantot Latvijas neatkarīgo producentu veidotus raidījumus</i> )	-	0 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	-	0 %
3.8.6. Retranslācija	-	0 %

### 3.9. Programmas valoda

Pamata valoda (% no programmas diennakts raidlaika)	100% latviešu valodā
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	100% latviešu valodā
Valodu celiņš	-
Raidījumi oriģinālvalodā	Latviešu

### 3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
--	------------------------------

### 3.11. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

**APSTIPRINĀTS**

*Ar NEPLP 2021.gada 21.oktobra lēmumu Nr.442/1-2*

**GROZĪTS**

*Ar NEPLP 2024.gada 19.decembra lēmumu Nr.373/1-2*

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA  
ZĪMOGU