



Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939, Latvija, tālr. +371 67221848, e-pasts neplp@neplp.lv, www.neplp.lv

**ZIŅOJUMS PAR ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PAKALPOJUMU
PIEEJAMĪBAS VEICINĀŠANU 2024.GADA I PUSGADĀ**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – NEPLP) ir sagatavojusi starpziņojumu par elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pieejamību 2024.gada I pusgadā. Ziņojumā apkopota informācija par to, kādos veidos un kādā apjomā elektroniskie plašsaziņas līdzekļi (turpmāk arī – EPL) nodrošina dažādus pieejamības risinājumus televīzijas programmās, audiovizuālajos pakalpojumos pēc pieprasījuma (turpmāk arī – PPP) un arī radio programmās.

Dati apkopoti no EPL iesniegtajiem ziņojumiem par rīcības plānu izpildi par pusgadu.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kā arī citos normatīvajos aktos Latvijā nav noteikti konkrēti rezultatīvie rādītāji vai kvotas, kurus EPL savā darbībā pakalpojumu pieejamības veicināšanas jomā būtu pienākums izvirzīt un sasniegt. Savukārt Labklājības ministrijas “Plānā personu ar invaliditāti vienlīdzīgu iespēju veicināšanai 2024.-2027. gadam” noteikti vairāki mērķi, uzdevumi un attiecīgi rezultatīvie rādītāji attiecībā uz satura pieejamību medijos.

SKAIDROJUMI UN SAĪSINĀJUMI

Satura pieejamības nodrošināšanas pakalpojumi – subtitri, surdotulkošana (zīmju valoda), audio apraksts.

Subtitrēšana – rakstveida tulkojuma pievienošana runātiem tekstiem.

Zīmju valoda – valoda, kas skaņu vietā izmanto žestus, ķermeņa valodu un lūpu formas. Latvijā tiek izmantota latviešu zīmju valoda.

Audio apraksts – ap skaņu celiņu veidoti komentāri, izmantojot pauzes, lai izskaidrotu darbību ekrānā, tajā skaitā aprakstītu varoņus, vietas, kostīmus, ķermeņa valodu un sejas izteiksmes.

Plāns, % gadā – atspoguļo pieejamības mērķi gadā, kas izteikts kā katras TV programmas raidstundu apjoma procentuālā daļa diennakts laikā (24 stundas), neskaitot reklāmas raidlaiku. Dati norādīti atsevišķi par katru no pieejamības veidiem.

Plāns, stundas – atspoguļo pieejamības mērķi gadā, norādot stundas (programmām ar nelielu raidlaiku). Dati norādīti atsevišķi par katru no pieejamības veidiem.

Izpilde, % – atspoguļo pieejamības izpildi noteiktā periodā, kas izteikts kā katras TV programmas raidstundu apjoma procentuālā daļa diennakts laikā (24 stundas), neskaitot reklāmas raidlaiku. Dati norādīti atsevišķi par katru no pieejamības veidiem.

Izpilde, stundas – atspoguļo pieejamības izpildi noteiktā periodā, norādot stundas (programmām ar nelielu raidlaiku). Dati norādīti atsevišķi par katru no pieejamības veidiem.

EPLL – Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums

SVOD – abonēšanas PPP

TVOD – transakciju PPP

FOD/AVOD – bezmaksas/reklāmās balstīts PPP

NVOD – pietuvināts PPP

nd – nav datu

ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PAKALPOJUMU PIEEJAMĪBA 2024.GADA I PUSGADĀ

2024.gada I pusgada dati liecina, ka kopumā Latvijas elektroniskie plašsaziņas līdzekļi pilda savos Rīcības plānos paredzētos mērķus satura pieejamības veicināšanā. Daļā programmu un pakalpojumu pusgada izpilde pārsniedz visā 2024.gadā kopā plānotos pieejamības risinājumu nodrošināšanas apjomus. Tomēr vēršama uzmanība, ka daļā televīzijas programmu subtitri tiek nodrošināti raidījumiem, filmām u.c., kas tiek izplatītas svešvalodā, tādējādi nodrošinot EPLL 28.pantā noteikto prasību izpildi saistībā ar tulkojuma nodrošināšanu. Lai arī tas nodrošina noteiktu subtitru apjomu un ietekmē kopējo plāna izpildi, tomēr nesasniedz galveno mērķi. Tāpēc joprojām veicināms, ka satura pieejamības risinājumi, piemēram subtitri, tiek nodrošināti ne tikai svešvalodās veidotam saturam, bet arī latviešu valodā veidotam un/vai izplatītam saturam.

1. Televīzija

No EPL, kas 2024.gada I pusgadā kopumā izplatīja TV programmas (ar nacionālo (N), reģionālo (R), vietējo (V) vai pārrobežu (P) aptveršanas zonu, t.sk. Latvijā) programmu, satura pieejamības risinājumi – lielākoties subtitri – tika nodrošināti 17 TV programmās.

Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis	Npk	Programma	SUBTITRI		SURDO	
			2024.gada plāns %	2024.gada I pusgada izpilde,%	2024.gada plāns %	2024.gada I pusgada izpilde,%
SIA "Helio Media"	1.	360TV (R)	0	0,42	0	0
SIA "Helio Media"	2.	STV Pirmā (R)	7,5	5,85	0	0
SIA "Helio Media"	3.	8TV (R)	49	67,03	0	0
SIA "ALISE PLUS FM"	4.	ATV (R)	0	0	0	0
SIA "Mūzikas Video Kanāls"	5.	Latvijas Šlāgerkanāls (R)	0	0	0	0
SIA "Mūzikas Video Kanāls"	6.	Mūzikas Video Kanāls (R)	0	0	0	0
SIA "Teledistribution Baltic"	7.	Gribu visu zināt! (R)	5	nd	nd	nd
SIA "Teledistribution Baltic"	8.	Mamutēns (R)	5	nd	nd	nd
SIA "Teledistribution Baltic"	9.	Pingvīns (R)	nd	nd	nd	nd

SIA "Teledistribution Baltic"	10.	Multimania (R)	nd	nd	nd	nd
SIA "Teledistribution Baltic"	11.	Vilks un zaķis (R)	5	nd	nd	nd
SIA "Teledistribution Baltic"	12.	Movify Kino (R)	100	99	0	0
SIA "Teledistribution Baltic"	13.	Movify Seriāls (R)	100	99	0	0
SIA "Teledistribution Baltic"	14.	Movify Vēsture (R)	100	99	0	0
SIA "Re MEDIA"	15.	ReTV (N)	1,1	6,98	10h	0
AS "TV Latvija"	16.	TV24 (N)	1,5	2,30	3	0
SIA All Media Latvia	17.	TV3 (N)	2,71	2,68	0,62	0
SIA All Media Latvia	18.	TV3 Life (N)	2,7	6,08	0	0
SIA All Media Latvia	19.	TV6 (P)	1,46	5,25	0	0
SIA All Media Latvia	20.	TV3 Mini (P)	0,09	3,28	0	0
SIA "VIDUSDAUGAVAS TELEVĪZIJA"	21.	Vidusdaugavas televīzija (V)	3,5h	1,6h	0	0
SIA "4.vara"	22.	4TV (N)	1,2	nd	0,57	nd
Biedrība "Create & Develop"	23.	TV Jūrmala (V)	nd	nd	nd	nd
SIA "RigaPictures Company"	24.	ITV (P)	nd	nd	nd	nd
VSIA "Latvijas televīzija"	25.	LTV1 (N)	25	27,37	6	13,54
VSIA "Latvijas televīzija"	26.	LTV7 (N)	30,5	33,96	0,5	1,52
SIA "RigaPictures Company"	27.	ITV (P)	nd	nd	nd	nd
SIA "Star TV Group"	28.	Star Family	0	0	0	0
SIA "FC DYNAMO KYIV TV"	29.	FC DYNAMO KYIV TV (P)	0	0	0	0
SIA "MEDIATRIMS"	30.	LRT+(v)	29,17	50,05	0	0

2022.gada 18.augustā NEPLP pieņēma lēmumu Nr.311/1-2 Par Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes "Vadlīniju elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma piemērošanā satura pieejamības veicināšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos" apstiprināšanu, kurās tika grozīti nosacījumi attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuru veidotais saturs nepārsniedz 40 stundas nedēļā, ļaujot rīcības plānos nenorādīt procentuālo īpatsvaru programmā kopumā, bet norādīt īstenoto piekļuves pakalpojumu apjomu stundās.

Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis	Npk	Programma (ar nelielu raidlaiku)	SUBTITRI		SURDO	
			2024.gada plāns %	2024.gada I pusgada izpilde, %	2024.gada plāns %	2024.gada I pusgada izpilde, %

SIA "Kurzemes Televīzija"	31.	Kurzemes televīzija (R)	0	0	0	0
SIA "Kurzemes Televīzija"	32.	Ventspils INFO kanāls	0	0	0	0
SIA "Latgales reģionālā televīzija"	33.	LRT (R)	100	nd	nd	nd
SIA "TV KURSA"	34.	Skrundas TV (R)	nd	nd	nd	nd
SIA "TV Kurzeme"	35.	TV Kurzeme (R)	180	nd	nd	nd
SIA "VIDZEMES TV"	36.	Vidzemes televīzija (R)	12	12,8	0	0
SIA "Zemgales Reģionālā televīzija"	37.	Zemgales TV (R)	1 stunda	48 minūtes	0	0
SIA "TV 9 Pakalni"	38.	TV9 Pakalni (R)	21,2	nd	nd	nd

2023.gada I pusgadā SIA "Helio Media" izklaides programmā "8TV" subtitrētas 2349 stundas, kas veido 67% no programmas attiecināmā raidlaika. Tas pārsniedz gadam plānoto un ir vairāk nekā pērn I pusgadā. Pretēji plānotajam, SIA "Helio Media" nodrošināja subtitrus arī programmā 360TV, nodrošinot pieejamību saturam 15 stundu garumā. SIA "Helio Media" ziņojumā norāda, ka *"papildus elektroniskais plašsaziņas līdzeklis administrē tā lineāro televīzijas programmu "360TV", "STV Pirmā", "8TV" sociālā tīkla facebook kontus, manuāli gatavo un izvieta latviešu valodas subtitrus uz šajos sociālo tīklu kontos izvietotajiem pašu ražotā (pamatā televīzijas šovu) satura fragmentiem."*

Satura pieejamības pakāpenisku pieaugumu nodrošina SIA "Re MEDIA" programmā "ReTV" – 2024.gada I pusgadā subtitrētas 306 stundas satura (6,98% programmas) iepretim 153 stundām (3,63%) pērn I pusgadā. Šajā programmā atspoguļojas arī sadarbības partneru – vairāku reģionālo televīzijas programmu veikums satura pieejamības nodrošināšanā. Pieejamības risinājumi nodrošināti filmām, tostarp dokumentālajām filmām *"Mēs?" (5 daļas), "Atbrīvošanas diena", "Mariupole: kāda tā bija", "Stipri kā pasaule", kā arī raidījumiem "Āzija 360", "Dabas spēks", "Labdien! Mēs esam no Ukrainas", "Latvijas stāsti", "Meža veča emuāri", "Trīs kvadrātā", "Latvijas vēsturiskie novadi", "Tiksimies stacijā!"*

VSIA "Latvijas televīzija" programmā "LTV1" subtitrēti 27,8%, bet "LTV7" – 33,96% satura. Sabiedriskā medija abās televīzijas programmās izpildītais subtitrētā satura apjoms ir lielāks par 2024.gada I pusgadā plānoto, kā arī, ja salīdzina ar pirmo pusgadu pērn. Sabiedriskie mediji nodrošina arī lielāko satura apjomu ar surdotulkojumu – attiecīgi 13,54% un 1,52%. Salīdzinot ar iepriekšējā gada I pusgadu, abās programmās saturs šī gada pirmajā pusgadā ir kļuvis pieejamāks personām ar invaliditāti. VSIA "Latvijas televīzija" ziņojumā skaidro, ka *"[...] abos kanālos tika nodrošināts ar surdotulkojumu ziņas un ziņu speciālie izlaidumi saistībā ar aktuāliem sabiedriski politiskiem notikumiem Latvijā un pasaulē, tostarp Eiropas Parlamenta vēlēšanas, kā arī informatīvi analītiski raidījumi, tāpat pasaules mēroga sporta notikumi, kā Pasaules čempionāts hokejā. Tika subtitrēti kultūras, izklaides, izglītojošie un dzīves stila raidījumi, kā arī dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli."*

AS "TV Latvija" programmā "TV24" subtitri nodrošināti 20 Ukrainā ražotām filmām un "Radio Svoboda" veidotajiem raidījumiem. Tādā veidā subtitrēti 2,30% izplatītā satura svešvalodā, taču nav datu par pieejamību saturam latviešu valodā.

SIA All Media Latvia programmām subtitri nodrošināti galvenokārt seriāliem un filmām. Ziņojumā par rīcības plāna izpildi norādīts, ka programmā “TV3” nodrošināts subtitrētais apjoms 94,3 stundu garumā, tostarp 2 seriāliem un 64 filmām, taču NEPLP apkopotie dati liecina, ka tas ir mazāk nekā pērn. Programmā “TV6” subtitrēts saturs 183,4 stundu apjomā (16 seriāli, 2 filmas), “TV3 Life” – 213,16 stundas (3 seriāli, 29 filmas) un “TV3 Mini” subtitrētas 115,8 stundas (45 filmas). Šajās programmās, ņemot vērā zemos sākotnējos apjomus, 2024. gada I pusgadā uzrādīts straujš subtitrētā satura pieaugums. Ziņojumā SIA All Media Latvia norāda, ka *“ļoti rūpīgi attiecas pret satura pieejamības pakalpojumu apjoma palielināšanu savās programmās un portālos, izvērtējot tās grupas programmas, kurās apjomīgāka satura pieejamības pasākumu veicināšana sasniegtu tās mērķi un programmu saturs kļūtu pieejamāks lielākai sabiedrības/auditorijas daļai.”* Taču daļu no subtitrētā satura veido latviešu valodas subtitru nodrošināšana svešvalodā veidotām filmām, raidījumiem u.c. nav datu, vai subtitri tiek nodrošināti arī saturam latviešu valodā.

2. Pakalpojumi pēc pieprasījuma

No EPL, kas 2024.gada I pusgadā kopumā sniedza audiovizuālos pakalpojumus pēc pieprasījuma, satura pieejamības risinājumu – lielākoties subtitrus – savos pakalpojumos nodrošināja 12 pakalpojumu sniedzēji.

EPL	PPP	SUBTITRI		SURDO		AUDIO APRAKSTS	
		Plāns 2024.gadam, % no vienību skaita	2024.gada I pusgada izpilde, %	Plāns 2024.gadam, % no vienību skaita	2024.gada I pusgada izpilde, %	Plāns 2024.gadam, % no skaita	2024.gada I pusgada izpilde, %
SIA “Tet”	Tet+: Tet+ Filmas un Seriāli; Bērniem (SVOD); Tet+ Kino (TVOD)	35	37	0	0	Pieejami tekstuālie apraksti	Pieejami tekstuālie apraksti
SIA “Latvijas Mobilais Telefons”	LMT Viedtelevīzija (SVOD, FOD)	60	48	0	0,26	0	0,01
SIA “MEGOGO”	MEGOGO (SVOD/TVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA “TVNET”	TVNET.lv, RUSTVNET.lv, APOLLO.lv, RECEPTES.lv, SPOKI.lv (FOD/AVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
AS “Delfi”	Delfi.tv (FOD/AVOD/SVOD)	1	2	0	0	0	0
SIA “All Media Latvia”	TV3 Play FOD/AVOD)	300 vienības	201 vienības	0	0	0	0
SIA “Baltcom”	Baltcom Filmas (TVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
VSIA “Latvijas televīzija”	Reply.lv (FOD); ltv.lsm.lv (FOD)	27,5% no stundām	26,2% no stundām	3,5% no stundām	10,83% no stundām	0	0

SIA "Vidzemes televīzija"	ReTV.lv (FOD/AVOD)	48h	7h	10h	0	0	0
SIA "XTV"	XTV.lv	0	0	0	0	0	0
SIA "Helio Media"	1188Play (AVOD)	0	0	0	0	0	0
SIA "4.vara"	SportaCentrs TV (AVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "Izdevniecība Rīgas Viļņi"	JAUNS.TV (FOD/AVOD)	24h	0	0	0	0	0
SIA "Global Entertainment"	LZ.lv (FOD/AVOD)	youtube.com platformā saturam krievu valodā pieejami automātiski subtitri		nd	nd	nd	nd
Biedrība "Baltic Center of visual researches"	Nemelo.lv (FOD/AVOD/TVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "TV KURSA"	Skrundas televīzija (FOD/AVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "Me & Media"	DIENA PĒC (FOD/AVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "Kurzemes televīzija"	Kurzemes televīzija (FOD/AVOD)	37,90%	37,90%	0	0	0	0
SIA "Latgales reģionālā televīzija"	LRT (FOD/AVOD)	0	0	0	0	0	0
SIA "Vidusdaugavas televīzija"	vdtv.lv (FOD/AVOD)	3,5h	1,6h	0	0	0	0
SIA "Ekis & Co-Positioning and Consulting"	LA.LV (AVOD)	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "Mediastriks"	Grani.lv (FOD)	182h/ 2,08%	1 h	0	0	0	0
SIA "Kurzemes Vārds"	TV Kurzeme (FOD/AVOD)	18h	18h	0	0	0	0
SIA "Teledistribution Baltic"	Movify.tv	nd	nd	nd	nd	nd	nd
SIA "Mediaservice"	Press LV Video	100%	100%	0	0	0	0

Daļa PPP sniedzēji, jo īpaši SVOD vai TVOD jomā strādājošie, nodrošināja pieejamības pakalpojumus plānotajā līmenī.

SIA "Tet" audiovizuālajā pakalpojumā pēc pieprasījuma, kur kopumā pieejamas 16 400 satura vienības, tostarp filmas, seriāli, televīzijas raidījumi, bērnu mērķauditorijai paredzētas filmas, seriāli un televīzijas raidījumi, 2024.gada pirmajā pusgadā bija nodrošināti subtitri 6072

satura vienībām (vienības ar latviešu valodas vai audiālā fona latviešu valodā) jeb 37% katalogā esošajām satura vienībām, kas ir vairāk nekā plānots. SIA “Tet” satura pieejamība pakalpojumā turpina pakāpeniski palielināties.

SIA “Tet” norāda, ka *“varētu nodrošināt lielāku pieejamību, piemēram, audiālajam fonam lietotājiem ar dzirdes spektra traucējumiem, ja būtu valsts atbalsts. Audiovizuālo fonus varētu izmantot Latvijā pieejamajās tīmekļvietnēs, jo bieži saturs tiek licencēts uz neekskluzīviem noteikumiem un ir pieejams konkurējošās platformās.”* Tāpat SIA “Tet” norāda: *“Pie 100% publicētā satura ir pieejama tekstuāla informācija ar satura vienības/epizodes notikumu aprakstu, producēšanas gads, epizodes garums, žanrs, 85% saturam ir pieejama identificējoša informācija par satura autoriem (aktieri, režisors u.tml.), 100% publicētajām satura vienībām ir pieejams valodu un subtitru uzskaitījums. Turpinām strādāt, lai nodrošinātu lietotājiem anotācijas pie katras epizodes saturam, kas sastāv no vairākām epizodēm, piemēram, animācijas seriāliem pašiem mazākajiem skatītājiem, ikdienas TV raidījumiem.”*

SIA “Latvijas Mobilais Telefons” pakalpojumā “LMT Viedtelevīzija”, kura katalogu veido vairāk nekā 7000 satura vienības, pusgadā ar subtitriem bija pieejams liels apjoms – 48% no visa maksas un bezmaksas satura). Par to SIA “Latvijas Mobilais Telefons” savā ziņojumā norāda: *“LMT Viedtelevīzijā lielākā daļa satura tiek lokalizēta, izmantojot subtitrus. Tika pieņemts lēmums turpmāk pēc iespējas pasūtīt nevis standarta titrus, bet specializētos titrus vājdzirdīgajiem (HOH), kuros tiek aprakstītas arī fona skaņas.”*

Pakalpojumā pēc pieprasījuma Delfi TV subtitri nodrošināti informatīvi analītiskos raidījumos (kopumā 6,5 stundas, 8 dažādu raidījumu epizodes), piemēram, intervijai ar Igaunijas premjeru un intervijai ar Ukrainas ģenerālprokuroru. Taču šo subtitru primārais mērķis nav nodrošināt pieejamību, bet nodrošināt tulkojumu.

Pakalpojumā pēc pieprasījuma kurzemestv.lv subtitrēti ziņu raidījumi “Skats no Ventpils. Notikumi. Cilvēki. Viedokļi” (4 reizes nedēļā, kopumā 144 minūtes nedēļā).

SIA “Mediaservice” norāda, izvietojot video saturu, izmantojot platformu “*youtube.com*” tiek pieslēgta automātiskā titrēšanas funkcija, tādā veidā elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir nodrošinājis, ka subtitru izpilde ir 100%.

3. Radio

Ziņojumus par rīcības plāna izpildi 2024.gada I pusgadā iesniedza arī vairākas radio programmas.

VSIA “Latvijas Radio” informē, ka katru dienu “Latvijas Radio 1” un “Latvijas Radio 4” programmās skan Ziņu dienesta veidotās “Ziņas vieglajā valodā” personām ar valodas uztveres grūtībām vai arī ar nepietiekamām latviešu valodas zināšanām. Tāpat daļa no “Latvijas Radio” veidotā audio satura ir pieejams izvērstā teksta formā sabiedrisko mediju portālā “LSM.lv”, un sabiedrisko mediju portālā ik dienu tiek publicētas “Latvijas Radio” veidotās ziņas vieglajā valodā audio un teksta formātos. “Latvijas Radio” veidotajam video saturam (īsās satura formas “Facebook”, “YouTube”, “Instagram”, “TikTok”) tiek nodrošināti subtitri ~95% gadījumā. Tāpat “Latvijas Radio” norāda, ka turpina darbu pie darbinieku apmācības, lai veidotu kvalitatīvu saturu, kas būtu pieejams personām ar invaliditāti.

Latvijas Kristīgais radio ir uzsākuši darbu pie satura pieejamības veicināšanai izstrādes. Tīmekļvietnē “*www.lkr.lv*” plānots ieviest atšifrētus audio ierakstus “Vakara svētbrižiem”,

raidījumiem videoversijā pievienot subtitrus. Vēl, uzlabojot pieejamību redzes invalīdiem, Kristīgajām ziņām Latvijā un pasaulē teksta versijai tiks pievienoti arī audio faili.

SIA "RADIO SKONTO LV", SIA "Radio Skonto Vidzeme" un SIA "Radio TEV" savos ziņojumos vērš uzmanību, ka tīmekļvietnēs ir pieejams radio veidotais saturs – radio ēters, un informācija, kas tiek publicētā tīmekļvietnē pārsvarā tiek izvietota teksta veidā.

SIA "FitFM" programmas "LOUNGE FM" nodrošina radio klausīšanās funkciju internetā un tā ir pieejama arī personām ar redzes traucējumiem. Tikmēr "Radio Centrs" norāda, ka saturs netiek izplatīts internetā, jo tai nav tīmekļa vietnes, tāpēc satura pieejamības veicināšanas šobrīd nav iespējama.

SECINĀJUMI

Apkopotie dati liecina, ka televīzijas programmās lielā daļā subtitru tiek nodrošināta, lai primāri izpildītu EPPL 28. panta prasības par subtitru nodrošinātu saturam svešvalodā, proti, tulkošanai. Tādējādi secināms, ka lielā daļā gadījumu joprojām satura pieejamība netiek veicināta atbilstoši galvenajam mērķim. *"Lielākā daļa satura televīzijas programmas, tostarp populārākās, joprojām nav pieejamas cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, tiem nav pieejams saturs latviešu valodā, kas kopumā ir nepieņemami un diskriminējoši,"* norāda par satura pieejamības veicināšanas jautājumiem atbildīgā Padomes locekle Ieva Kalderauska.

Būtiski, ka satura pieejamības pakāpeniska palielināšana turpinās sabiedrisko mediju programmās un attiecīgi pakalpojumā pēc pieprasījuma.

Pakalpojumos pēc pieprasījuma lielākoties tiek nodrošināta satura pieejamība plānotajos apjomos, lielākajiem pakalpojumu sniedzējiem veicinot pakāpenisku satura pieejamību.

Pozitīvi vērtējams, ka arī radio programmas mēģina veicināt satura pieejamību, tostarp nodrošinot subtitrus mājaslapās izvietotam audiovizuālam saturam.

Mediji kā vienu no šķēršļiem satura pieejamības veicināšanā min finansējumu.

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU*