

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-176/1
Pielikums Nr.AA-176/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

Biedrība "Create & Develop"

1.2. Reģistrācijas numurs

40008267224

1.3. Juridiskā adrese

Dzirksteles iela 18A, Jūrmala, Latvija, LV-2011

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs	66938585
e-pasta adrese	info@jurmala.tv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Jānis Kravalis, valdes loceklis
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs	66938585
e-pasta adrese	janis@jurmala.tv
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Jānis Kravalis, valdes loceklis

Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais**.

1.5. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
Jānis Kravalis	100 / 100 %

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Mazā Nometņu iela 1, Jūrmala, Latvija, LV-2016

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Mazā Nometņu iela 1, Jūrmala, Latvija, LV-2016

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

TV Jūrmala

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Vietējā
Aptveršanas teritorija	Jūrmalas pilsēta
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	https://jurmala.tv ; https://tvj.lv
Cita izplatīšanas platforma	-

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	6h / diennaktī
h/nedēļā	42 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

TV Jūrmala programmā iekļauti pašu veidoti raidījumi vismaz 70% apmērā no kopējā raidlaika. Līdz 30% no raidlaika iekļauts neatkarīgu producentu veidots saturs, tajā skaitā pēc TV Jūrmala pasūtījuma veidoti raidījumi. TV Jūrmala televīzijas programma ietver saturu, kas piemērots gan bērniem, gan pieaugušajiem, kas ietver izklaides, informatīvos, izglītojošos raidījumus. Programmas raidījumu fragmenti tiek publicēti arī: <https://www.facebook.com/TVJurmala>; <https://www.youtube.com/@tvjurmala>

Programmas izšķirtspējas standarts

HD

3.6. Programmas formāts*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Atpūta/dzīvesveids, auto, bērniem/jauniešiem, business/ekonomika, dokumentāla, izglītība, izklaide, kultūra/māksla, mūzika, politika, populārzinātniska, reliģija, sports.

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas	-	0%
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	Pašu veidoti raidījumi latviešu valodā	Vismaz 90 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi (norādīt, kādās valodās)	Pašu veidoti raidījumi krievu, angļu valodā	Līdz 10 %
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Neatkarīgo producentu veidoti raidījumi par aktuālām tēmām, t. sk. vismaz 20% Latvijas producentu veidoti raidījumi	Vismaz 30 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	Latvijā reģistrētu vietējo, reģionālo un nacionālo EPL veidotie raidījumi	Līdz 5 %
3.8.6. Retranslācija	-	0 %

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda (% no programmas diennakts raidlaika)	Vismaz 90% raidlaika apjoma latviešu valodā un ne vairāk kā 10% raidlaika apjoma krievu un angļu valodā
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	Līdz 10% krievu, angļu, u.c. valodās
Valodu celiņš	-
Raidījumi oriģinālvalodā	-

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51%
--	------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP 2021.gada 2.decembra lēmumu Nr.505/1-2

GROZĪTS

Ar NEPLP 2023.gada 12.oktobra lēmumu Nr.353/1-2

Ar NEPLP 2024.gada 12.decembra lēmumu Nr.375/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKAZĪMOGU