*Pielikums Nr.1*

**RĪCĪBAS PLĀNS SATURA PIEEJAMĪBAS VEICINĀŠANAI**

**Periods:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**/***d.m.g. - d.m.g./*

**Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis**

|  |
| --- |
|  |

1. **Programmas/pakalpojuma pēc pieprasījuma/tīmekļvietnes apraksts\***

|  |
| --- |
| 1. Programma (nosaukums): 2. Programmas raksturojums (t.sk. žanri, piemēram, informatīvi izklaidējošs, raidījumi – ziņas, analītika, izklaide, sports, kultūra, tiešraides u.tml., pašu nodrošināti un/vai iepirkti raidījumi, auditorija/mērķauditorija): 3. Programmas valoda: 4. Pirmizrādes (tikai programmai lineārajā apraidē): vidēji stundas dienā nedēļas/mēneša laikā (sezonā/nesezonā): 5. Plānotais reklāmas laiks: vidēji minūtes/stundas dienā un minūtes vai stundas gadā: |

|  |
| --- |
| 1. PPP (nosaukums): 2. PPP raksturojums (t.sk. žanri, piemēram, informatīvi izklaidējošs, raidījumi – ziņas, analītika, izklaide, sports, kultūra, tiešraides u.tml., pašu nodrošināti un/vai iepirkti raidījumi, auditorija/mērķauditorija): 3. PPP valoda: 4. PPP jaunu vienību skaits vidēji dienā, kataloga papildināšanas apjoms - raidījumu skaits - gadā un kopumā pieejamo vienību skaits, u.c. |

|  |
| --- |
| 1. Tīmekļvietne (nosaukums): 2. Tīmekļvietnes raksturojums (t.sk. kāda veida saturs, piemēram, informatīvi izklaidējošs, vai ir audiovizuāls saturs/ raidījumi, u.tml., pašu nodrošināti un/vai iepirkti raidījumi, auditorija/mērķauditorija): 3. Tīmekļvietnes valoda: 4. Tīmekļvietne – vai mājaslapā tiek izvietotas satura vienības, audio apraksti, tekstuāli raidījumu apraksti u.c., kādā apjomā. |

*\*apraksts sniedzams par katru no elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmām, pakalpojumiem pēc pieprasījuma un/vai tīmekļvietnēm. Informācija sniedzama tikai par tām programmām, pakalpojumiem un tīmekļvietnēm, kuras elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nodrošina.*

1. **Pamatojums satura pieejamības veicināšanai – pieejamības pakalpojumu nodrošināšanai**

|  |
| --- |
| 1. Rīcības plāns izstrādāts, ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.1 pantā noteikto, kā arī NEPLP Vadlīnijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma piemērošanā satura pieejamības veicināšanai elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos. 2. Iespēja sniegt informāciju par citiem satura pieejamības veicināšanas iemesliem, piemēram, reaģējot uz auditorijas sūdzībām; saņemot finansējumu konkursa rezultātā, iegūstot finansējumu no sadarbības projektiem u.tml. |

1. **Īstenotie piekļuves pakalpojumi programmās un PPP (līdz rīcības plāna apstiprināšanai)\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Programmas  nosaukums | periods | Subtitri, stundas vai minūtes/**%** no 24 stundu raidlaika, neskaitot reklāmas laiku \*\* | Surdotulkojums, stundas vai minūtes/**%** no 24 stundu raidlaika, neskaitot reklāmas laiku \*\* | cits (jānorāda) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| PPP nosaukums | periods | Subtitri, vienību skaits/**%** no kopējā izvietoto vienību skaita | Surdotulkojums, vienību skaits/**%** no kopējā izvietoto vienību skaita | cits (jānorāda) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*\*(uz plāna apstiprināšanas brīdi, izņemot EPL, kas darbojās 2020.gada 1.decembrī – tiem situācija uz 2021.gada 31.decembri).*

*\*\* Elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuri veido saturu līdz 40 stundām nedēļā, īstenoto piekļuves pakalpojumu apjoms norādāms stundās, nenorādot satura apjoma procentuālo īpatsvaru programmā kopumā.*

1. **Īstenotie piekļuves pakalpojumi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa tīmekļvietnē/s (līdz rīcības plāna apstiprināšanai)**

|  |
| --- |
| 1. Tīmekļvietnes nosaukums 2. Īstenotie piekļuves pakalpojumi – piemēram, audiovizuālajam raidījumam pievienots raidījuma apraksts; iespēja palielināt burtu izmēru, cits (jānorāda) 3. Apjoms – vienību skaits |

1. **Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa plāni satura pieejamības veicināšanai, redzējums un pamatojums to sasniegšanai**

|  |
| --- |
| 1. Īss apraksts, kurā tiek sniegta informācija par to, cik pakāpeniski un kādā veidā plāno nodrošināt un palielināt satura pieejamības pakalpojumus – gada periodā un kopumā trīs gadu laikā (piemēram, ik gadu par 5% vairāk subtitrēts saturs programmā, kurai ir lielākā auditorija). Paskaidrojums, kāpēc tieši tāds plāns? 2. Vai un kādus piekļuves pakalpojumu veidus (piemēram, subtitri, surdotulkojums u.c.) primāri plānots nodrošināt un kāpēc? 3. Plānotās izmaksas satura pieejamības pakalpojumu nodrošināšanai gadā (informācija paredzēt tikai NEPLP). |

1. **Izvirzītie mērķi \_\_\_.gadam\***

|  |
| --- |
| **Mērķu aprakstošā daļa:**   1. Programmas/PPP/tīmekļvietnes nosaukums 2. Saturs, kuram primāri tiks nodrošināti piekļuves pakalpojumi (ja iespējams, jānorāda žanri, raidījumi u.c. informācija) un attiecīgi, kādus pieejamības pakalpojumus plānots nodrošināt (subtitri, surdotulkojums, audio apraksti, citi (jānorāda)): |

*\*informācija sniedzama par katru no elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmām, pakalpojumiem pēc pieprasījuma un/vai tīmekļvietnēm*

* 1. **Izvirzītie mērķi \_\_\_.gadam un trīs gadiem kopumā programmas lineārajā apraidē\***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Subtitri**, h/% no raidstundām  (izņemot komerciālos paziņojumus)\*\* | | **Surdotulkojums**, h/% no raidstundām, (izņemot komerciālos paziņojumus)\*\* | | **Cits** (norādīt kāds pakalpojums), h/% no raidstundām, (izņemot komerciālos paziņojumus) | |
|  | periods | plāns | periods | plāns | periods | plāns |
| **Programma\* (nosaukums)** | 2022.gads |  | 2022.gads |  | 2022.gads |  |
|  | 2023.gads |  | 2023.gads |  | 2023.gads |  |
|  | 2024.gads |  | 2024.gads |  | 2024.gads |  |

*\*informācija sniedzama par katru no elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmām*

*\*\* Elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuri veido saturu līdz 40 stundām nedēļā, īstenoto piekļuves pakalpojumu apjoms norādāms stundās, nenorādot satura apjoma procentuālo īpatsvaru programmā kopumā.*

**6.2. Izvirzītie mērķi \_\_\_.gadam un trīs gadiem kopumā pakalpojumos pēc pieprasījuma**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Subtitri**, satura vienību skaits (vai % īpatsvars) no kopējā pakalpojumā izvietoto vienību skaita. | | **Surdotulkojums**, satura vienību skaits (vai % īpatsvars) no kopējā pakalpojumā izvietoto vienību skaita. | | **Cits** (audio apraksti u.tml.), satura vienību skaits (vai % īpatsvars) no kopējā pakalpojumā izvietoto vienību skaita. | |
|  | periods | plāns | periods | plāns | periods | plāns |
| **Pakalpojums pēc pieprasījuma\* (nosaukums)** | 2022.gads |  | 2022.gads |  | 2022.gads |  |
|  | 2023.gads |  | 2023.gads |  | 2023.gads |  |
|  | 2024.gads |  | 2024.gads |  | 2024.gads |  |

*\*informācija sniedzama par katru no elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pakalpojumiem pēc pieprasījuma*

* 1. **Izvirzītie mērķi \_\_\_.gadam un trīs gadiem kopumā tīmekļvietnēs**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Īstenotais piekļuves pakalpojums\* | |
|  | periods | plāns |
| **Tīmekļvietne (nosaukums)** | 2022.gads |  |
|  | 2023.gads |  |
|  | 2024.gads |  |

*\*informācija sniedzama par visiem piekļuves pakalpojumiem, kurus elektroniskais plašsaziņas līdzeklis īstenojis savā mājaslapā (ja tādi tiek īstenoti)*

1. **Ieceres satura pieejamības veicināšanai**

|  |
| --- |
| Sniegt informāciju par iecerēm satura pieejamības veicināšanai, iespējām un šķēršļiem šo ieceru īstenošanai |

1. **Atbildīgā persona**

|  |
| --- |
| (kontaktpersona/s); kontaktinformācija (tel. nr.; e-pasta adrese) |

Rīcības plāns publicēts/nav publicēts elektroniskā plašsaziņas līdzekļa mājas lapā (ja ir, tad norādīt saiti): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Rīcības plāna apstiprināšanas datums:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Rīcības plānu apstiprināja:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(vārds, uzvārds, amats)