

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 28. novembrī

Lēmums Nr. 202

Par konkursu izsludināšanu un konkursu nolikumu apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome,

nolemj:

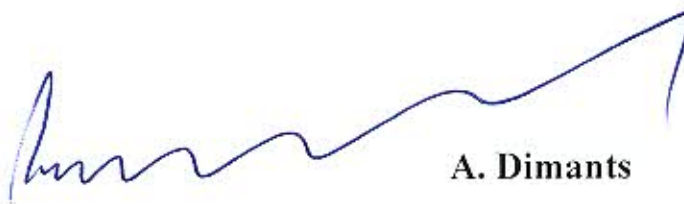
1. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.
2. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā Nr. 1 noteiktajā redakcijā.
3. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.
4. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā Nr. 2 noteiktajā redakcijā.
5. Publicēt paziņojumu par izsludinātajiem konkursiem Padomes interneta mājas lapā www.neplpadome.lv, kā arī nosūtīt paziņojumu par izsludinātajiem konkursiem tiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā.

Pielikumā:

- 1) Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.

2) Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

Ivars Zviedris
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
loceklis

29.11.13



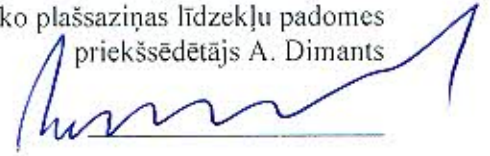
Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

28.11.13



G. Keistere
T. 67221848

Apstiprinu:
2013. gada 28. novembrī
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājs A. Dimants



Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas
līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikums

I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV–1939.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošana, lai panāktu Latvijas identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanos un veicināšanu, šajā procesā iesaistot Latgales reģiona pārstāvjus kā mediju satura veidotājus un izplatītājus.
- 1.4. Konkursa finansējums **LVL 25 000,-** (divdesmit pieci tūkstoši lati un 00 santīmi), ieskaitot PVN 21%. Finansējumu veido puse no 50 000,- (piecdesmit tūkstoši lati un 00 santīmi), kas piešķirti Padomei sabiedrības saliedēšanas nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanai 2014. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Sabiedriskais pasūtījums paredzēts reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām Latgales reģionā.
- 1.5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71. panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71. panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”¹. Pamatojoties uz Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, ir izstrādātas vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai².
- 1.6. Konkursa uzvarētājs nodrošina, ka ik pēc 3 mēnešiem tiek sniegts iepriekš (3 mēnešu periodā) veidoto raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējums, ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml. ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitāti un atbilstību EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai.

¹ <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

² http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums_115_2013.pdf

- 1.7. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties raidījumu veidošanai (latviski/latgaliski) reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā piemērotāko kandidātu.
- 1.8. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2013. gada 29. novembra Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv, sadaļā „Komerciālās televīzijas”.

II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par raidījumu latviešu/latgaliešu valodā veidošanu reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā 2014. gadā (11 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties:

- reģionālās un vietējās televīzijas, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.

Latgales plānošanas reģionā ietilpst šādi novadi: Daugavpils, Rēzeknes, Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Lūdzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes novads. Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā, neskaitot iepriekš minētos novadus, ietilpst Krustpils, Varakļānu novads un Madonas novada Barkavas pagasts;

- producenti vai producentu grupas, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku reģionālajās un vietējās televīzijās, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.
- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2013. gada 29. novembrī Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2013. gada 27. decembrim, plkst. 12.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
 - 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4. apakšpunktā norādītajā adresē 3.4. apakšpunktā noteiktajā termiņā).
 - 3.6. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek **līdz 2014. gada 24. janvārim**.
 - 3.7. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
 - 3.8. Padome atver pretendentu iesniegtās aploksnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz **2014. gada 9. janvārim**, Padomes telpās.

- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – televīzijas raidījumu (latviski/latgaliski) veidošana Latgales reģionā 2014. gadā sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanas ietvaros.
- 4.2. Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (televīzijās) laika posmā no 2014. gada 1. februāra līdz 2014. gada 31. decembrim (11 mēnešu periods).
- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai.

V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
- 5.1.1. Pretendenta iesniegums daļībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu.
- 5.1.2. Izziņa, ko ne agrāk kā vienu mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas izdevis Valsts ieņēmumu dienests, kur pretendents reģistrēts un kas apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu.
- 5.1.3. Piedāvājums atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 ietvertajam aprakstam, norādot šādu informāciju un informāciju apliecinošus dokumentus:
- sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas), apliecinot ar izplatītāja (elektroniskā plašsaziņas līdzekļa) izsniegtiem dokumentiem;
 - satura koncepcija, tostarp informācija par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes uz atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana;
 - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
 - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu;
 - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
 - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – vienam mēnesim.
 - finansiālā kapacitāte (2012. gada pārskats un 2013. gada pirmo trīs ceturkšņu pārskats).
- 5.1.4. Tehniskais piedāvājums raidījumu pārraidīšanai atbilstoši raidījumu veidošanas iespējamiem tehniskajiem parametriem. Tehniskie noteikumi apskatāmi Nolikuma VIII sadaļā.
- 5.1.5. *Demo* ieraksts ar raidījumu ierakstu paraugiem *DVD* formātā.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendents atpakaļ netiek izsniegti.
- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.

- 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.4. apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot *demo* ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
- 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.*
- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1. apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli). Vērtēšana tiek veikta atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 2 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendētus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (iekļaujot raidījumu satura koncepcijas vizualizāciju) Padomes sēdē. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

Nr. p. k.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas)	30
2.	Raidījumu satura koncepcija, tostarp informācija par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes uz atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana	30
3.	Tehniskais nodrošinājums	20
4.	Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu	10
5.	Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence	10
6.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim)	10
7.	Finansiālā kapacitāte	10
8.	<i>Demo</i> ieraksts	10
	KOPĀ	130

- 6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3. apakšpunktā 1. un 2. punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3. apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.
- 6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII Konkursa rezultāti

- 7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.
- 7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā ne vairāk kā vienam Konkursa dalībniekam.
- 7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.
- 7.6. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.
- 7.7. Ar konkursa uzvarētāju Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumu par raidījumu veidošanu 2014. gadā, to izplatīšanai Latgales reģionālajās un vietējās televīzijās atbilstoši Nolikuma noteikumiem.
- 7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Antonijas ielā 6, likumā noteiktā kārtībā.

VIII Tehniskie noteikumi

	MPEG2	AVI DV	<i>QuickTime</i>	<i>QuickTime</i>
Faila paplašinājums	<i>mpg</i>	<i>avi</i>	<i>mov</i>	<i>mov</i>
Video				
Formāts	<i>MPEG2</i>	<i>DV</i>	<i>MPEG-2 IMX</i>	<i>DV</i>
Straumēšanas tips (<i>Stream type</i>)	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-
<i>Profile@Level</i>	<i>Main@Main</i> vai <i>Main@High</i>	-	4:2:2@Main	-
<i>GOP length</i>	12	-	1 frame	-
<i>Bit rate mode</i>	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)
<i>Bit rate</i>	15 Mbps	24.4 Mbps	30 Mbps	24.4 Mbps
<i>Display aspect ratio</i>	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9
<i>Frame rate</i>	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps
<i>Video standard</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>
<i>Color space</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>
<i>Chroma subsampling</i>	4:2:2 or 4:2:0	4:2:0	4:2:2	4:2:0
<i>Bit depth</i>	8 biti	8 biti	8 biti	8 biti
<i>Scan type</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>
<i>Scan order</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>
Audio				
<i>Track count</i>	1	1	1	1
Formāts	<i>MPEG-1 Layer 2</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>
<i>Bit rate mode</i>	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)
<i>Bit rate</i>	384 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps

Kanāli	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)
<i>Sampling rate</i>	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz
<i>Bit depth</i>	16 biti	16 biti	16 biti	16 biti
<i>Alignment level</i>	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS
<i>Peak level</i>	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS

Ivars Zviedris
 Nacionālās elektronisko
 plašsaziņas līdzekļu padomes
 loceklis

28.11.13



Gita Keistera
 Nacionālās elektronisko
 plašsaziņas līdzekļu padomes
 juriskonsulte

28.11.13.

Pielikums Nr. 1
2013. gada 28. novembra
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ
„Par raidījumu veidošanu 2014. gadā Latgales reģionālajos un
vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. <pretendenta nosaukums> (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta
nosaukums/vārds, uzvārds: _____

Juridiskā adrese/deklarētā
dzīves vietas adrese: _____

Bankas rekvizīti: _____

Kontaktpersona: _____

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: _____

Fakss: _____

e-pasta adrese: _____

Datums: _____

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums. _____

Pielikums Nr. 2
2013. gada 28. novembra
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam

Iesniegto dokumentu, materiālu vērtēšana

Saturs	Iesniegts	Nav iesniegts	Atbilst	Neatbilst
Iesniegums dalībai konkursā				
Izziņa no VID par nodokļu parādu neesamību				
Piedāvājums atbilstoši Nolikuma 5.1.3. apakšpunktā (t.sk., pielikumā Nr. 3) noteiktajiem kritērijiem				
Tehniskais piedāvājums (Tehniskie noteikumi, Nolikuma VIII sadaļā)				
<i>Demo ieraksts</i>				

Padomes loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts

Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2014. gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam

Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi
(Individuālā vērtēšanas lapa)

Kritērijs, iespējamais punktu skaits	Individuālais vērtējums _____ piedāvājumam
1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas): līdz 30 punktiem.	
2. Raidījumu satura koncepcija: līdz 30 punktiem.	
3. Tehniskais nodrošinājums: līdz 30 punktiem.	
4. Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu: līdz 30 punktiem.	
5. Piedāvājuma iesniedzēja personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: līdz 30 punktiem.	
6. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim): līdz 10 punktiem.	
7. Finansiālā kapacitāte (2012. gada pārskats un 2013. gada pirmo trīs ceturkšņu pārskats): līdz 10 punktiem.	
8. Demo ieraksts: līdz 10 punktiem.	

Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts