



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015. gada 22. janvārī

**Lēmums Nr. 10**

**Par konkursu izsludināšanu un konkursu nolikumu apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome,

**nolemj:**

1. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.
2. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā Nr. 1 noteiktajā redakcijā.
3. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.
4. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā Nr. 2 noteiktajā redakcijā.
5. Publicēt paziņojumu par izsludinātajiem konkursiem Padomes interneta mājas lapā [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv), kā arī nosūtīt paziņojumu par izsludinātajiem konkursiem tiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā.

**Pielikumā:**

- 1) Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.

- 2) Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

G. Keistere  
T. 67221848

Gita Keistere  
Nacionālās elektroniskās  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte

22.01.15.

Apstiprinu:  
2015. gada 22. janvārī  
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
priekšsēdētājs A. Dimants



Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas  
līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikums

### I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošana, lai panāktu Latvijas identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanos un veicināšanu, šajā procesā iesaistot Latgales reģiona pārstāvjus kā mediju satura veidotājus un izplatītājus.
- 1.4. Konkursa finansējums **EUR 35 571,-** (trīsdesmit pieci tūkstoši pieci simti septiņdesmit viens *euro* un 00 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%. Finansējumu veido puse no EUR 71 142,- (septiņdesmit viens tūkstotis simtu četrdesmit divi *euro* un 00 *euro* centi), kas piešķirti Padomei sabiedrības saliedēšanas nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanai 2015. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Sabiedriskais pasūtījums paredzēts reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām Latgales reģionā.
- 1.5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71. panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71. panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”<sup>1</sup>. Pamatojoties uz Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, ir izstrādātas vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai<sup>2</sup>.
- 1.6. Konkursa uzvarētājs nodrošina, ka ik pēc 3 mēnešiem tiek sniegts iepriekš (3 mēnešu periodā) veidoto raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējums, ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml. ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitāti un atbilstību EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai. Ar neatkarīgo ekspertu tiek slēgts trīspusējs līgums, kura

<sup>1</sup> <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

<sup>2</sup> [http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums87\\_2014.pdf](http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums87_2014.pdf)



puses ir Padome, Konkursa uzvarētājs un kurators. Līgumā atrunāti vērtējuma veidošanas kritēriji.

- 1.7. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties raidījumu veidošanai (latviski/latgaliski) reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā piemērotāko kandidātu.
- 1.8. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2015. gada 22. janvāra Padomes mājas lapā [www.nepypadome.lv](http://www.nepypadome.lv), sadaļā „Komerciālās televīzijas”.

## II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

## III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par raidījumu latviešu/latgaliešu valodā veidošanu reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā 2015. gadā (10 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties:
  - reģionālās un vietējās televīzijas, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma;
  - producenti vai producentu grupas, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku reģionālajās un vietējās televīzijās, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.

Latgales plānošanas reģionā ietilpst šādi novadi: Daugavpils, Rēzeknes, Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Lūdzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes novads. Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā, neskaitot iepriekš minētos novadus, ietilpst Krustpils, Varakļānu novads un Madonas novada Barkavas pagasts.

- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2015. gada 22. janvārī Padomes mājas lapā [www.nepypadome.lv](http://www.nepypadome.lv) notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2015. gada 6. februārim, plkst. 12.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4. apakšpunktā norādītajā adresē 3.4. apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz **2015. gada 12. februārim**, Padomes telpās.

- 3.8. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlā kā **līdz 2015. gada 19. februārim**.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu [neplpadome@neplpadome.lv](mailto:neplpadome@neplpadome.lv).

#### **IV Konkursa priekšmets**

- 4.1. Konkursa priekšmets – sabiedriski politisku televīzijas raidījumu (latviski/latgaliski) veidošana Latgales reģionā 2015. gadā sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanas ietvaros.
- 4.2. Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (televīzijās) laika posmā no 2015. gada marta līdz 2015. gada 31. decembrim (10 mēnešu periods).
- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai.

#### **V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana**

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
  - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu.
  - 5.1.2. Piedāvājums, kurš izstrādāts atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 ietvertajam aprakstam, norādot šādu informāciju un informāciju apliecinošus dokumentus:
    - sasniedzamā auditorija, apliecinot to ar Konkursa dalībnieka noslēgtiem līgumiem vai nodoma protokoliem ar sadarbības partneriem, ja tādi ir, kā arī sniedzot informāciju par citām raidīšanas platformām;
    - raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās;
    - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
    - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu;
    - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
    - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – vienam mēnesim, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 2 pievienoto veidlapu.
    - finansiālā kapacitāte (2013. gada pārskats un 2014. gada operatīvā bilance, pārskats).
  - 5.1.3. Tehniskais piedāvājums raidījumu pārraidīšanai atbilstoši raidījumu veidošanas iespējamiem tehniskajiem parametriem. Tehniskie noteikumi apskatāmi Nolikuma VIII sadaļā.



- 5.1.4. *Demo* ieraksts ar raidījumu ierakstu paraugiem video formātā.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendenta atpakaļ netiek izsniegti.
- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
- 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.2. apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot *demo* ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
- 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.*
- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1. apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

#### **VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana**

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli). Vērtēšana tiek veikta atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendentus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (iekļaujot raidījumu satura koncepcijas vizualizāciju) Padomes sēdē. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

Nr. p. k.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas)	30
2.	Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās.	30
3.	Tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums)	20
4.	Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu	10

5.	Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence	10
6.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim)	10
7.	Finansiālā kapacitāte	10
8.	<i>Demo</i> ieraksts	10
	<b>KOPĀ</b>	<b>130</b>

6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3. apakšpunktā 1. un 2. punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3. apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

### VII Konkursa rezultāti

7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.

7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru tikai vienam Konkursa dalībniekam.

7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.

7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.

7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.

7.6. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.

7.7. Ar konkursa uzvarētāju Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumu par raidījumu veidošanu 2015. gadā, to izplatīšanai Latgales reģionālajās un vietējās televīzijās atbilstoši Nolikuma noteikumiem.

7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Antonijas ielā 6, likumā noteiktā kārtībā.

### VIII Tehniskie noteikumi

	MPEG2	AVI DV	<i>QuickTime</i>	<i>QuickTime</i>
<b>Faila paplašinājums</b>	<i>mpg</i>	<i>avi</i>	<i>mov</i>	<i>mov</i>
<b>Video</b>				
Formāts	<i>MPEG2</i>	<i>DV</i>	<i>MPEG-2 IMX</i>	<i>DV</i>
Straumēšanas tips ( <i>Stream type</i> )	Programmas straumēšana ( <i>Program stream</i> )	-	Programmas straumēšana ( <i>Program stream</i> )	-
<i>Profile@Level</i>	<i>Main@Main</i> vai <i>Main@High</i>	-	4:2:2@ <i>Main</i>	-
<i>GOP length</i>	12	-	I frame	-
<i>Bit rate mode</i>	Konstants ( <i>Constant</i> )	Konstants ( <i>Constant</i> )	Konstants ( <i>Constant</i> )	Konstants ( <i>Constant</i> )



<i>Bit rate</i>	15 Mbps	24.4 Mbps	30 Mbps	24.4 Mbps
<i>Display aspect ratio</i>	16:9	16:9	16:9	16:9
<i>Frame rate</i>	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps
<i>Video standard</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>
<i>Color space</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>
<i>Chroma subsampling</i>	4:2:2 or 4:2:0	4:2:0	4:2:2	4:2:0
<i>Bit depth</i>	8 biti	8 biti	8 biti	8 biti
<i>Scan type</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>
<i>Scan order</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>
<b>Audio</b>				
<i>Track count</i>	1	1	1	1
<i>Formāts</i>	<i>MPEG-1 Layer 2</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>
<i>Bit rate mode</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>
<i>Bit rate</i>	384 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps
<i>Kanāli</i>	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)
<i>Sampling rate</i>	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz
<i>Bit depth</i>	16 biti	16 biti	16 biti	16 biti
<i>Alignment level</i>	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS
<i>Peak level</i>	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS



Pielikums Nr. 1  
2015. gada 22. janvāra

Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas  
programmas” nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

**IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ**  
**„Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un**  
**vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. <pretendenta nosaukums> (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta  
nosaukums/vārds, uzvārds:

Juridiskā adrese/deklarētā  
dzīves vietas adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersona:

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons:

Fakss:

e-pasta adrese:

Datums:

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā  
pilnvarotās personas paraksts, paraksta  
atšifrējums.

Pielikums Nr. 2  
2015. gada 22. janvāra

Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas  
programmas” nolikumam

**Detalizēts plānotā finansējuma apraksts - tāme**

	Mērvienība	Daudzums	Vienības izmaksas, <i>euro</i>	Kopā vienības izmaksas, <i>euro</i>	PVN 21%	Kopā izmaksas, <i>euro</i>
Producents, redaktors						
Administrators						
Izpilproducents						
Pulsts režisors, režisora asistents						
Operators, inscenētājs						
Operatri						
Skaņas inženieris						
Gaismotāji						
Datorgrafīķis						
Grimma meistars						
Tehniķi						
Montāžas inženieris						
Gaismu īre						
Mikrofonu īre						
Apsardze						
Transports						
Apraides izmaksas						
Telpu īre						
Studijas izbūve						
Ēdināšanas pakalpojumi						
Dekorācijas īre/pielāgošana						
Citi						
Kopējās izmaksas, <i>euro</i>						



Pielikums Nr. 3  
2015. gada 22. janvāra  
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas  
programmas” nolikumam

**Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi**  
(Individuālā vērtēšanas lapa)

Kritērijs, iespējamais punktu skaits	Individuālais vērtējums (komersants) piedāvājumam
<b>1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas):</b> līdz 30 punktiem.	
<b>2. Raidījumu satura koncepcija,</b> ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās: <b>līdz 30 punktiem.</b>	
<b>3. Tehniskais nodrošinājums:</b> līdz 20 punktiem.	
<b>4. Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence,</b> t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu: <b>līdz 10 punktiem.</b>	
<b>5. Piedāvājuma iesniedzēja personāla līdzšinējā pieredze un kompetence:</b> līdz 10 punktiem.	
<b>6. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim):</b> līdz 10 punktiem.	
<b>7. Finansiālā kapacitāte</b> (2013. gada pārskats un 2014. pārskats, operatīvā bilance): līdz 10 punktiem.	
<b>8. Demo ieraksts:</b> līdz 10 punktiem.	

Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts

Apstiprinu:  
2015. gada 22. janvāri  
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
priekšsēdētājs A. Dimants



Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos  
plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas” nolikums

### I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – Sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošana, lai panāktu Latvijas identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanos un veicināšanu, šajā procesā iesaistot Latgales reģiona pārstāvjus, kā mediju satura veidotājus un izplatītājus.
- 1.4. Konkursa finansējums **EUR 35 571,-** (trīsdesmit pieci tūkstoši pieci simti septiņdesmit viens *euro* un 00 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%. Finansējumu veido puse no EUR 71 142,- (septiņdesmit viens tūkstotis simtu četrdesmit divi *euro* un 00 *euro* centi), kas piešķirti Padomei sabiedrības saliedēšanas nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanai 2015. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Sabiedriskais pasūtījums paredzēts reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām Latgales reģionā.
- 1.5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71. panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71. panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”<sup>3</sup>. Pamatojoties uz Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, ir izstrādātas vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Radio” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai<sup>4</sup>.
- 1.6. Konkursa uzvarētājs nodrošina, ka ik pēc 3 mēnešiem tiek sniegts iepriekš (3 mēnešu periodā) veidoto raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējums, ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml. ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitāti un atbilstību EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Radio” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai. Ar neatkarīgo ekspertu tiek slēgts trīspusējs līgums, kura

<sup>3</sup> <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

<sup>4</sup> [http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums\\_110\\_2014.pdf](http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums_110_2014.pdf)



pusēs ir Padome, Konkursa uzvarētājs un kurators. Līgumā atrunāti vērtējuma veidošanas kritēriji.

- 1.7. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties raidījumu veidošanai (latviski/latgaliski) reģionālajos un vietējos radio Latgales reģionā piemērotāko kandidātu.
- 1.8. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2015. gada 22. janvāra Padomes mājas lapā [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv), sadaļā „Komerciālie radio”.

## II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

## III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par raidījumu latviešu/latgaliešu valodā veidošanu reģionālajos un vietējos radio Latgales reģionā 2015. gadā (10 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties:
  - reģionālie un vietējie radio, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma;
  - producenti vai producentu grupas, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku reģionālajos un vietējos radio, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71. panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.

Latgales plānošanas reģionā ietilpst šādi novadi: Daugavpils, Rēzeknes, Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Lūdzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes novads. Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā, neskaitot iepriekš minētos novadus, ietilpst Krustpils, Varakļānu novads un Madonas novada Barkavas pagasts.

- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2015. gada 22. janvārī Padomes mājas lapā, notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2015. gada 6. februārim, plkst. 12.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00 – 17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4. apakšpunktā norādītajā adresē 3.4. apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā **līdz 2015. gada 12. februārim**, Padomes telpās.

- 3.8. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2015. gada 19. februārim**.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu [neplpadome@neplpadome.lv](mailto:neplpadome@neplpadome.lv).

#### **IV Konkursa priekšmets**

- 4.1. Konkursa priekšmets – sabiedriski politisku radio raidījumu (latviski/latgaliski) veidošana Latgales reģionā 2015. gadā sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanas ietvaros.
- 4.2. Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (radio) laika posmā no 2015. gada marta līdz 2014. gada 31. decembrim (10 mēnešu periods).
- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Radio” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai.

#### **V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana**

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
  - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 1 pievienoto veidlapu.
  - 5.1.2. Piedāvājums atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 ietvertajam aprakstam, norādot šādu informāciju un informāciju apliecinājošus dokumentus:
    - sasniedzamā auditorija, apliecinot to ar Konkursa dalībnieka noslēgtiem līgumiem vai nodoma protokoliem ar sadarbības partneriem, ja tādi ir, kā arī sniedzot informāciju par citām raidīšanas platformām;
    - raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās;
    - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
    - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu;
    - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
    - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – vienam mēnesim, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr. 2 pievienoto veidlapu.
    - finansiālā kapacitāte (2013. gada pārskats un 2014. gada operatīvā bilance, pārskats).
  - 5.1.3. *Demo* ieraksts ar raidījumu ierakstu paraugiem.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendenta atpakaļ netiek izsniegti.



- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
- 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.2. apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot *demo* ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
- 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programmas”.*
- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1. apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

## VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli).
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendentus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (tostarp ieraksta noklausīšanos) Padomes sēdē. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr. 3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

Nr. p. k.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas)	30
2.	Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās.	30
3.	Tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums)	20
4.	Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu	10
5.	Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence	10
6.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim)	10
7.	Finansiālā kapacitāte	10
8.	<i>Demo</i> ieraksts	10
	<b>KOPĀ</b>	<b>130</b>

6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3. apakšpunktā 1. un 2. punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3. apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

## **VII Konkursa rezultāti**

- 7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.
- 7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā tikai vienam Konkursa dalībniekam.
- 7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.
- 7.6. Izsniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.
- 7.7. Ar konkursa uzvarētājiem Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumus par raidījumu veidošanu 2015. gadā, to izplatīšanai Latgales reģionālajos un vietējos radio atbilstoši Nolikuma noteikumiem.
- 7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Antonijas ielā 6, likumā noteiktā kārtībā.



Pielikums Nr. 1  
2015. gada 22. janvāra

**Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio  
programmas” nolikumam**

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

**IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ**  
**„Par raidījumu veidošanu 2015. gadā Latgales reģionālajos un  
vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio programma”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

3. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
4. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
5. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta

nosaukums/vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_

Juridiskā adrese/deklarētā  
dzīves vietas adrese: \_\_\_\_\_

Bankas rekvizīti: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Kontaktpersona: \_\_\_\_\_

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: \_\_\_\_\_

Fakss: \_\_\_\_\_

e-pasta adrese: \_\_\_\_\_

Datums: \_\_\_\_\_

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā  
pilnvarotās personas paraksts, paraksta  
atšifrējums. \_\_\_\_\_

Pielikums Nr. 2  
2015. gada 22. janvāra

**Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio  
programmas” nolikumam**

**Detalizēts plānotā finansējuma apraksts - tāme**

	Mērvienība	Daudzums	Vienības izmaksas, euro	Kopā vienības izmaksas, euro	PVN 21%	Kopā izmaksas, euro
Producents, redaktors						
Administrators						
Izpildproducents						
Pults režisors, režisora asistents						
Operators, inscenētājs						
Operatori						
Skaņas inženieris						
Tehniķi						
Montāžas inženieris						
Mikrofonu īre						
Apsardze						
Transports						
Apraides izmaksas						
Telpu īre						
Ēdināšanas pakalpojumi						
Citi						
Kopējās izmaksas, euro						



Konkursa „Par raidījumu veidošanu 2015. gadā  
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida radio  
programmas” nolikumam

**Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi**  
(Individuālā vērtēšanas lapa)

Kritērijs, iespējamais punktu skaits	Individuālais vērtējums (komersants) piedāvājumam
<b>1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas):</b> līdz 30 punktiem.	
<b>2. Raidījumu satura koncepcija,</b> ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās: <b>līdz 30 punktiem.</b>	
<b>3. Tehniskais nodrošinājums:</b> līdz 20 punktiem.	
<b>4. Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence,</b> t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu: līdz 10 punktiem.	
<b>5. Piedāvājuma iesniedzēja personāla līdzšinējā pieredze un kompetence:</b> līdz 10 punktiem.	
<b>7. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim):</b> līdz 10 punktiem.	
<b>7. Finansiālā kapacitāte</b> (2013. gada pārskats un 2014. pārskats, operatīvā bilance): līdz 10 punktiem.	
<b>8. Demo ieraksts:</b> līdz 10 punktiem.	

Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts