



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 9.aprīlī

Lēmums Nr.53

Par konkursa nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome,

nolemj:

1. Apstiprināt konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” nolikumu šā lēmuma pielikumā Nr.1 noteiktajā redakcijā.
2. Izsludināt konkursu „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” 2015.gada 17.aprīlī.
3. Pēc izsludināšanas publicēt paziņojumu par konkursu Padomes interneta mājaslapā www.neplpadome.lv.

Pielikumā: Nolikums konkursam „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā”.

Padomes priekšsēdētājs

A. Dimants

G. Keistere
T. 67221848

Apstiprinu:
2015.gada 9.aprīlī
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājs A.Dimants

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” nolikums

I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV–1939, sadarbībā ar Ārlietu ministriju.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – atbalstīt elektroniskos plašsaziņas līdzekļus un producentus Latvijas diasporas mītnes zemēs un atbalstīt Latvijas diasporas mītnes zemēs veidotu sižetu un raidījumu par diasporu sagatavošanu nolūkā padarīt tos pieejamus diasporai un Latvijas sabiedrībai Latvijas sabiedriskajos un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī nodrošināt sižetu un raidījumu pieejamību interneta platformā.
- 1.4. Konkursa finansējumu veido **EUR 23 000,00** (divdesmit trīs tūkstoši *euro* un 00 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%.
- 1.5. Finansējumu plānots piešķirt no Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei pieejamā finansējuma konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” organizēšanai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
- 1.6. Finansējuma nodošana Konkursa uzvarētājam tiek plānota šādā veidā:
 - 70%, avansa veidā pēc līgumu noslēgšanas, veicot maksājumu ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienu laikā no līguma ar Konkursa uzvarētāju noslēgšanas dienas.
 - 30%, izpildot līguma saistības (parakstot līguma saistību izpildes aktu).
- 1.7. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71.panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71.panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”¹.
- 1.8. Konkursa uzvarētājs nodrošina iepriekš veidoto sižetu un raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējumu (t.sk., ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml.) ar mērķi nodrošināt sižetu un raidījumu veidotāju kvalitātes analīzi un izvērtētu veidoto sižetu un raidījumu atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem. Par neatkarīgā eksperta izvērtējumu tiek slēgts trīspusējs līgums starp Padomi, Konkursa uzvarētāju un neatkarīgu ekspertu.

¹ <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

- 1.9. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties televīzijas sižetu un raidījumu par diasporas tematiku veidošanai piemērotāko kandidātu.
- 1.10. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties **no 2015.gada 17.aprīļa** Padomes mājaslapā www.neplpadome.lv, sadaļā “Komerčiālās televīzijas”, “Izsludinātie konkursi”.

II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi, piedaloties Ārlietu ministrijas pārstāvjiem kā ekspertiem ar padomdevēja tiesībām.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par televīzijas sižetu un raidījumu ar diasporas tematiku veidošanu un izplatīšanu sabiedriskajos un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos 2015.gadā (7 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties komersanti – elektroniskie plašsaziņas līdzekļi un producenti, kuru galvenais birojs atrodas diasporas mītnes zemē un redakcionālie lēmumi par audiovizuālo mediju pakalpojumiem tiek pieņemti diasporas mītnes zemē un šie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi un producenti ir vienojušies par sižetu un raidījumu par diasporas tematiku izplatīšanu Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas.
- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2015.gada 17.aprīlī Padomes mājaslapā www.neplpadome.lv notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2015.gada 5.maijam, plkst.12.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV–1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4.apakšpunktā norādītajā adresē 3.4.apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2015.gada 22.maijam**.
- 3.7. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.8. Padome atver pretendentu iesniegtās aploksnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz **2015.gada 11.maijam**, Padomes telpās.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4.apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku.
- 4.2. Sižeti un raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (televīzijās) laika posmā no 2015.gada 1.jūnija līdz 2015.gada 31.decembrim Latvijas un ārvalstu elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī citās

raidīšanas platformās nolūkā sasniegt plašāku auditoriju gan Latvijā, gan diasporas mītnes zemēs.

- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto sižetu un raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem.

V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
- 5.1.1. Pretendenta iesniegums daļībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr.1 pievienoto veidlapu.
- 5.1.2. Nodokļu parādu neesamību apliecinošs/i dokuments/i.
- 5.1.3. Piedāvājums, kurš izstrādāts atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 ietvertajam aprakstam, sniedzot šādu informāciju un informāciju apliecinošus dokumentus:
- sasniedzamā auditorija (tostarp raidīšanas platformas), apliecinot ar Konkursa dalībnieka noslēgtu vienošanos/parakstītiem līgumiem vai nodoma protokolu/iem ar Latvijas elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem par sižetu un raidījumu par diasporas tematiku raidīšanu; vienošanos diasporas mediju un/vai producentu grupu starpā, ja tāda/s, ir, kā arī sniedzot informāciju par citām raidīšanas platformām;
 - sižetu un raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par sižetu un raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, sižetu un raidījuma izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā sižeti un raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību sižetu un raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās;
 - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence diasporas tematikas raidījumu veidošanā un atspoguļošanā plašsaziņas līdzekļos;
 - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
 - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
 - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) atbilstoši pielikumā Nr.4 ievietotajai tāmei.
 - finansiālā kapacitāte (2013.gada finanšu pārskats un 2014.gada finanšu pārskats vai operatīvais finanšu pārskats).
- 5.1.4. Tehniskais piedāvājums sižetu un raidījumu pārraidīšanai atbilstoši raidījumu veidošanas iespējamiem tehniskajiem parametriem. Tehniskie noteikumi apskatāmi Nolikuma VIII sadaļā.
- 5.1.5. Demo ieraksts ar sižetu un/vai raidījumu ierakstu paraugiem par Konkursa tēmu *DVD* formātā.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendentam atpakaļ netiek izsniegti.
- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
- 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.4.apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot demo ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
- 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015. gadā”.*

- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendentu piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārlicinoties, ka iesniegts 5.1.apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli). Vērtēšana tiek veikta atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.2 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendentus un Latvijas elektroniskos plašsaziņas līdzekļus, ar kuriem ir notikusi vienošanās par sižetu un raidījumu par diasporas tematiku izplatīšanu Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (iekļaujot sižetu un raidījumu satura koncepcijas vizualizāciju) Padomes sēdē. Gadījumā, ja nav iespējama pretendenta ierašanās klātienē, tad pretendenta noklausīšanās var notikt, izmantojot elektronisko sakaru pakalpojumus. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

Nr. p. k.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Sasniedzamā auditorija (tostarp raidīšanas platformas). Augstāks punktu skaits dodams tiem pretendentiem, kas nodrošina plašāku diasporas auditorijas sasniegšanu un diasporas elektronisko plašsaziņas līdzekļu un producentu grupu darbības attīstību.	30
2.	Sižetu un raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījuma atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījuma izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā sižeti un raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījuma satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti sižetu un raidījumu novērtējumam, informāciju par sižetu un raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās.	30
3.	Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence diasporas tematikas raidījumu veidošanā un atspoguļošanā plašsaziņas līdzekļos.	20
4.	Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence.	10
5.	Tehniskais nodrošinājums.	10

6.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme saskaņā ar nolikuma pielikumā pievienoto paraugu.	10
7.	Finansiālā kapacitāte.	10
8.	Demo ieraksts.	10
	KOPĀ	130

6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3.apakšpunktā 1.–2.punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3.apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII Konkursa rezultāti

7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.

7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā 1 Konkursa dalībniekam.

7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.

7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.

7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.

7.6. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.

7.7. Ar konkursa uzvarētāju Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumu par sižetu un raidījumu veidošanu 2015.gadā, to izplatīšanai Latvijas sabiedriskajā televīzijā un komerciālajās televīzijās atbilstoši Nolikuma noteikumiem.

7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Baldones ielā 1A, likumā noteiktā kārtībā.

VIII Tehniskie noteikumi

	MPEG2	AVI DV	<i>QuickTime</i>	<i>QuickTime</i>
Faila paplašinājums	<i>mpg</i>	<i>avi</i>	<i>mov</i>	<i>mov</i>
Video				
Formāts	<i>MPEG2</i>	<i>DV</i>	<i>MPEG-2 IMX</i>	<i>DV</i>
Straumēšanas tips (<i>Stream type</i>)	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-
<i>Profile@Level</i>	<i>Main@Main</i> vai <i>Main@High</i>	-	4:2:2@Main	-
<i>GOP length</i>	12	-	I frame	-
<i>Bit rate mode</i>	Konstants	Konstants	Konstants	Konstants

	<i>(Constant)</i>	<i>(Constant)</i>	<i>(Constant)</i>	<i>(Constant)</i>
<i>Bit rate</i>	15 Mbps	24.4 Mbps	30 Mbps	24.4 Mbps
<i>Display aspect ratio</i>	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9	4:3 or 16:9
<i>Frame rate</i>	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps
<i>Video standard</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>	<i>PAL</i>
<i>Color space</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>	<i>YUV</i>
<i>Chroma subsampling</i>	4:2:2 or 4:2:0	4:2:0	4:2:2	4:2:0
<i>Bit depth</i>	8 biti	8 biti	8 biti	8 biti
<i>Scan type</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>	<i>Interlaced</i>
<i>Scan order</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>	<i>Top Field First</i>	<i>Bottom Field First</i>
Audio				
<i>Track count</i>	1	1	1	1
<i>Formāts</i>	<i>MPEG-1 Layer 2</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>	<i>PCM</i>
<i>Bit rate mode</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>	Konstants <i>(Constant)</i>
<i>Bit rate</i>	384 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps	1 536 Kbps
<i>Kanāli</i>	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)	2 kanāli (stereo)
<i>Sampling rate</i>	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz	48.0 kHz
<i>Bit depth</i>	16 biti	16 biti	16 biti	16 biti
<i>Alignment level</i>	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS	-18 dBFS
<i>Peak level</i>	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS	-9 dBFS

Konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ
„Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā”

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. <pretendenta nosaukums> (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta
nosaukums/vārds, uzvārds: _____

Juridiskā adrese/deklarētā
dzīves vietas adrese: _____

Bankas rekvizīti: _____

Kontaktpersona: _____

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: _____

Fakss: _____

e-pasta adrese: _____

Datums: _____

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums. _____

Konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015. gadā” nolikumam

Iesniegto dokumentu, materiālu vērtēšana

Saturs	Iesniegts	Nav iesniegts	Atbilst	Neatbilst
Iesniegums dalībai konkursā				
Nodokļu parādu neesamību apliecinošs/i dokuments/i par nodokļu parādu neesamību				
Piedāvājums atbilstoši Nolikuma 5.1.3.apakšpunktā (t.sk., pielikumā Nr.3 noteiktajiem kritērijiem				
Tehniskais piedāvājums (Tehniskie noteikumi, Nolikuma VIII sadaļā)				
<i>Demo ieraksts</i>				

Padomes loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts

Konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015. gadā”

Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi
(Individuālā vērtēšanas lapa)

Kritērijs, iespējamais punktu skaits	Individuālais vērtējums _____ piedāvājumam
1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas): līdz 30 punktiem.	
2. Sižetu un raidījumu satura koncepcija: līdz 30 punktiem.	
3. piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence diasporas tematikas raidījumu veidošanā un atspoguļošanā plašsaziņas līdzekļos: līdz 20 punktiem	
4. Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: līdz 10 punktiem.	
5. Tehniskais nodrošinājums: līdz 10 punktiem.	
6. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme: līdz 10 punktiem.	
7. Finansiālā kapacitāte (2013. gada pārskats un 2014. gada pirmo trīs ceturkšņu pārskats): līdz 10 punktiem.	
8. Demo ieraksts: līdz 10 punktiem.	

Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds)	Datums	Paraksts

Konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2015.gadā” nolikumam

Detalizēts plānotā finansējuma apraksts – tāme

	Mērvienība	Daudzums	Vienības Izmaksas, <i>euro</i>	Kopā vienības izmaksas, <i>euro</i>	PVN 21%	Kopā izmaksas, <i>euro</i>
Producents, redaktors						
Administrators						
Izpildproducents						
Pults režisors, režisora asistents						
Operators inscenētājs						
Operatori						
Skana inženieris						
Gaismotāji						
Datorgrafīķis						
Grimma meistars						
Tehniķi						
Montāžas inženieris						
Gaismu īre						
Mikrofonu īre						
Apsardze						
Transports						
Apraides izmaksas						
Telpu īre						
Studijas izbūve						
Ēdināšanas pakalpojumi						
Dekorācijas īre/ pielāgošana						
Citi						
KOPEJĀS IZMAKSAS, <i>euro</i>						