



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 14.janvārī

Lēmums Nr.5

Par konkursa izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome,

nolemj:

1. Izsludināt konkursu „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.
2. Apstiprināt konkursa „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.
3. Publicēt paziņojumu par izsludināto konkursu Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv, kā arī nosūtīt paziņojumu par izsludināto konkursu tiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā.

Pielikumā: Nolikums konkursam „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, uz 9 lp.

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

G.Keistere
T.67221848

Gita Keistere
Nacionālais elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome
juriskonsulte 14.01.2016.

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000

Apstiprinu:
2016.gada 14.janvārī
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja A.Dulevska



Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Konkursa „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos
plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikums

I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību.
- 1.3. Konkursa mērķis – sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošana, lai panāktu Latvijas identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanos un veicināšanu, šajā procesā iesaistot Latgales reģiona pārstāvjus kā mediju satura veidotājus un izplatītājus.
- 1.4. Konkursa finansējums **EUR 35 571,-** (trīsdesmit pieci tūkstoši pieci simti septiņdesmit viens *euro* un 00 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%. Finansējumu veido puse no EUR 71 142,- (septiņdesmit viens tūkstotis simtu četrdesmit divi *euro* un 00 *euro* centi), kas piešķirti Padomei sabiedrības saliedēšanas nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanai 2016.gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Sabiedriskais pasūtījums paredzēts reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un producentu grupām Latgales reģionā.
- 1.5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71.panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71.panta trešās daļas noteikumiem raidījumu saturu veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un principiem”. Nolikums ir atrodams Padomes mājas lapā www.nep.lpadome.lv, sadaļā “Komerciālās televīzijas”, “Sabiedriskais pasūtījums”).
- 1.6. Konkursa uzvarētājs nodrošina, ka ik pēc 3 mēnešiem tiek sniegts iepriekš (3 mēnešu periodā) veidoto raidījumu neatkarīga eksperta izvērtējums, ieteikumi par veicamajiem uzlabojumiem u.tml. ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitāti un atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un principiem. Ar neatkarīgo ekspertu tiek slēgts trīspusējs līgums, kura puses ir Padome, Konkursa uzvarētājs un kurators. Līgumā atrunāti vērtējuma veidošanas kritēriji.
- 1.7. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties raidījumu veidošanai (latviski/latgaliski) reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā piemērotāko kandidātu.

- 1.8. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2016.gada 15.janvāra Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv, sadaļā „Komerciālās televīzijas”.

II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par raidījumu latviešu/latgalešu valodā veidošanu reģionālajās un vietējās televīzijās Latgales reģionā 2016.gadā (10 mēnešu periods).
- 3.3. Konkursā aicināti piedalīties:
- reģionālās un vietējās televīzijas, kas atrodas (juridiskā adrese) Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un kas atbilst EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma;
 - producenti vai producentu grupas, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku reģionālajos, vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas atrodas (juridiskā adrese) un raida Latgales plānošanas reģionā, kā arī Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā un/vai bezmaksas zemes apraidē raidošajos nacionālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, un kas atbilst EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem attiecībā uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kam var tikt nodota daļa sabiedriskā pasūtījuma.

Latgales plānošanas reģionā ietilpst šādi novadi: Daugavpils, Rēzeknes, Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Lūdzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes novads. Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā, neskaitot iepriekš minētos novadus, ietilpst Krustpils, Varakļānu novads un Madonas novada Barkavas pagasts.

- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas 2016.gada 15.janvārī Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2016. gada 29.janvārim, plkst. 16.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4.apakšpunktā norādītajā adresē 3.4.apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz **2016.gada 1.februārim**, Padomes telpās.
- 3.8. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā līdz **2016.gada 11.februārim**.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4.apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.

3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – sabiedriski politisku televīzijas raidījumu (latviski/latgaliski) veidošana Latgales reģionā 2016.gadā sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanas pasākumu īstenošanas ietvaros.
- 4.2. Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (televīzijās) laika posmā no 2016.gada februāra līdz 2016.gada 31.decembrim (10 mēnešu periods).
- 4.3. Ņemot vērā, ka atbilstoši Nolikumam plānoto raidījumu saturs ir uzskatāms par sabiedrisko pasūtījumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem.

V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. **Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:**
 - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr.1 pievienoto veidlapu.
 - 5.1.2. Piedāvājums, kurš izstrādāts atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 ietvertajam aprakstam, norādot šādu informāciju un informāciju apliecinošus dokumentus:
 - sasniedzamā auditorija, apliecinot to ar Konkursa dalībnieka noslēgtiem līgumiem vai nodoma protokoliem ar sadarbības partneriem, ja tādi ir, kā arī, sniedzot informāciju par citām raidīšanas platformām, t.sk., pievienojot trešās personas (sociālo pētījumu kompānijas) informāciju par attiecīgo elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas datiem Latgalē;
 - raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās;
 - tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums);
 - piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu;
 - piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence;
 - plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) – vienam mēnesim, aizpildot Nolikuma pielikumā Nr.2 pievienoto veidlapu.
 - finansiālā kapacitāte (2014.gada pārskats un 2015.gada operatīvā bilance, pārskats).
 - 5.1.3. Tehniskais piedāvājums raidījumu pārraidīšanai atbilstoši raidījumu veidošanas iespējamiem tehniskajiem parametriem. Tehniskie noteikumi apskatāmi Nolikuma VIII sadaļā.
 - 5.1.4. *Demo* ieraksts ar raidījumu ierakstu paraugiem video formātā.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs papildus iesniegt citus dokumentus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtie dokumenti pretendentam atpakaļ netiek izsniegti.

- 5.4. Piedāvājuma noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
- 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.1.–5.1.2.apakšpunktos noteiktie dokumenti, informācija un materiāli jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, pievienojot *demo* ierakstu un ievietojot visu slēgtā aploksnē.
- 5.4.3. Uz aploksnis jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.*
- 5.5. Piedāvājuma atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1.apakšpunktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts šī Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā uzskaitītie dokumenti un materiāli). Vērtēšana tiek veikta atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.apakšpunktā minētie dokumenti, Padome uzaicina pretendentus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju (iekļaujot raidījumu satura koncepcijas vizualizāciju) Padomes sēdē. Noklausoties pretendentu, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši Nolikuma pielikumā Nr.3 noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3. Kopējo punktu skaitu veido:

| Nr. p. k. | Novērtēšanas kritēriji | Maksimālais iespējamais punktu skaits |
|-----------|--|---------------------------------------|
| 1. | Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas) | 30 |
| 2. | Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās. | 30 |
| 3. | Tehniskais nodrošinājums (mākslinieciskais un ražošanas nodrošinājums) | 20 |
| 4. | Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu | 10 |
| 5. | Piedāvājuma iesniedzēja radošā personāla līdzšinējā pieredze un kompetence | 10 |
| 6. | Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim) | 10 |
| 7. | Finansiālā kapacitāte | 10 |

| | | |
|----|----------------------|------------|
| 8. | <i>Demo ieraksts</i> | 10 |
| | KOPĀ | 130 |

6.4. Ja vismaz vienā no Nolikuma 6.3.apakšpunktā 1. un 2.punktā noteiktajiem kritērijiem iegūtais punktu skaits nepārsniedz 1/3 no maksimālā iespējamā punktu skaita, punktu skaits citiem 6.3.apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem nav jānosaka, pārtraucot pretendenta pieteikuma vērtēšanu.

6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII Konkursa rezultāti

7.1. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kas ieguvis visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā) saskaņā ar Nolikuma VI sadaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.

7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru tikai vienam Konkursa dalībniekam.

7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.

7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.

7.5. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.

7.6. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.

7.7. Ar konkursa uzvarētāju Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumu par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā, to izplatīšanai Latgales reģionālajās un vietējās televīzijās atbilstoši Nolikuma noteikumiem.

7.8. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Baldones ielā 1A, likumā noteiktā kārtībā.

VIII Tehniskie noteikumi

| | | | | |
|---|--|----------------------------------|--|----------------------------------|
| | MPEG2 | AVI DV | <i>QuickTime</i> | <i>QuickTime</i> |
| Faila paplašinājums | <i>mpg</i> | <i>avi</i> | <i>mov</i> | <i>mov</i> |
| Video | | | | |
| Formāts | <i>MPEG2</i> | <i>DV</i> | <i>MPEG-2 IMX</i> | <i>DV</i> |
| Straumēšanas tips (<i>Stream type</i>) | Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>) | - | Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>) | - |
| <i>Profile@Level</i> | <i>Main@Main</i> vai <i>Main@High</i> | - | 4:2:2@Main | - |
| <i>GOP length</i> | 12 | - | I frame | - |
| <i>Bit rate mode</i> | Konstants (<i>Constant</i>) | Konstants (<i>Constant</i>) | Konstants (<i>Constant</i>) | Konstants (<i>Constant</i>) |
| <i>Bit rate</i> | 15 Mbps | 24.4 Mbps | 30 Mbps | 24.4 Mbps |
| <i>Display aspect ratio</i> | 16:9 | 16:9 | 16:9 | 16:9 |
| <i>Frame rate</i> | 25 fps | 25 fps | 25 fps | 25 fps |
| <i>Video standard</i> | <i>PAL</i> | <i>PAL</i> | <i>PAL</i> | <i>PAL</i> |
| <i>Color space</i> | <i>YUV</i> | <i>YUV</i> | <i>YUV</i> | <i>YUV</i> |

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <i>Chroma subsampling</i> | 4:2:2 or 4:2:0 | 4:2:0 | 4:2:2 | 4:2:0 |
| <i>Bit depth</i> | 8 biti | 8 biti | 8 biti | 8 biti |
| <i>Scan type</i> | <i>Interlaced</i> | <i>Interlaced</i> | <i>Interlaced</i> | <i>Interlaced</i> |
| <i>Scan order</i> | <i>Top Field First</i> | <i>Bottom Field First</i> | <i>Top Field First</i> | <i>Bottom Field First</i> |
| Audio | | | | |
| <i>Track count</i> | 1 | 1 | 1 | 1 |
| <i>Formāts</i> | <i>MPEG-1 Layer 2</i> | <i>PCM</i> | <i>PCM</i> | <i>PCM</i> |
| <i>Bit rate mode</i> | Konstants (Constant) | Konstants (Constant) | Konstants (Constant) | Konstants (Constant) |
| <i>Bit rate</i> | 384 Kbps | 1 536 Kbps | 1 536 Kbps | 1 536 Kbps |
| <i>Kanāli</i> | 2 kanāli (stereo) | 2 kanāli (stereo) | 2 kanāli (stereo) | 2 kanāli (stereo) |
| <i>Sampling rate</i> | 48.0 kHz | 48.0 kHz | 48.0 kHz | 48.0 kHz |
| <i>Bit depth</i> | 16 biti | 16 biti | 16 biti | 16 biti |
| <i>Alignment level</i> | -18 dBFS | -18 dBFS | -18 dBFS | -18 dBFS |
| <i>Peak level</i> | -9 dBFS | -9 dBFS | -9 dBFS | -9 dBFS |

Pielikums Nr.1
2016.gada 14.janvāra

**Konkursa „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam**

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ

**„Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā Latgales reģionālajos un
vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. <pretendenta nosaukums> (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta
nosaukums/vārds, uzvārds: _____

Juridiskā adrese/deklarētā
dzīves vietas adrese: _____

Bankas rekvizīti: _____

Kontaktpersona: _____

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons: _____

Fakss: _____

e-pasta adrese: _____

Datums: _____

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums. _____

Pielikums Nr.2
2016.gada 14.janvāra

Konkursa „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam

Detalizēts plānotā finansējuma apraksts – tāme vienam mēnesim

| | Mērvienība | Daudzums | Vienības izmaksas, <i>euro</i> | Kopā vienības izmaksas, <i>euro</i> | PVN 21% | Kopā izmaksas, <i>euro</i> |
|------------------------------------|------------|----------|-----------------------------------|--|------------|-------------------------------|
| Producents, redaktors | | | | | | |
| Administrators | | | | | | |
| Izpildproducents | | | | | | |
| Pults režisors, režisora asistents | | | | | | |
| Operators, inscenētājs | | | | | | |
| Operatori | | | | | | |
| Skaņas inženieris | | | | | | |
| Gaismotāji | | | | | | |
| Tehniķi | | | | | | |
| Montāžas inženieris | | | | | | |
| Gaismu īre | | | | | | |
| Mikrofonu īre | | | | | | |
| Apsardze | | | | | | |
| Transports | | | | | | |
| Apraides izmaksas | | | | | | |
| Telņu īre | | | | | | |
| Ēdināšanas pakalpojumi | | | | | | |
| Kopējās izmaksas, <i>euro</i> | | | | | | |

*Tāme papildināma pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā plānotās izmaksas. Visas ailes nav jāaizpilda.

Konkursa „Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2016.gadā
Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas
programmas” nolikumam

Piedāvājuma kvalitātes vērtēšanas nosacījumi
(Individuālā vērtēšanas lapa)

| Kritērijs, iespējamais punktu skaits | Individuālais vērtējums (komersants) piedāvājumam |
|--|--|
| 1. Sasniedzamā auditorija (raidīšanas platformas): līdz 30 punktiem. | |
| 2. Raidījumu satura koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījumu atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījumu izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījumu veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījumi veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījumu pieejamību dažādās mediju platformās: līdz 30 punktiem. | |
| 3. Tehniskais nodrošinājums: līdz 20 punktiem. | |
| 4. Piedāvājuma iesniedzēja līdzšinējā pieredze un kompetence, t.sk., pieredze, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu: līdz 10 punktiem. | |
| 5. Piedāvājuma iesniedzēja personāla līdzšinējā pieredze un kompetence: līdz 10 punktiem. | |
| 6. Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme (vienam mēnesim): līdz 10 punktiem. | |
| 7. Finansiālā kapacitāte (2014.gada pārskats un 2015.gada pārskats, operatīvā bilance): līdz 10 punktiem. | |
| 8. Demo ieraksts: līdz 10 punktiem. | |

| Konkursa komisijas loceklis (vārds, uzvārds) | Datums | Paraksts |
|--|--------|----------|
| | | |