

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
konkursa „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam
elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina
tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” nolikums**

1. Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” (turpmāk arī – Konkurss) organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – Padome) adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV–1939.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību, turpmāk – Nolikums.
- 1.3. Konkursa mērķis – sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošana 2019.gadā īstenošanai nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71.panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu, turpmāk saukti – Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi.
- 1.4. Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi tiek veidoti pārraidīšanai nacionālā komerciālā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmas ietvaros, kas tiks raidīta zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim atbilstoši programmas raidīšanas brīdī spēkā esošajām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma tiesību normām un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam (turpmāk – Stratēģija). 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāns tiek vērtēts Konkursa ietvaros atbilstoši iesniegtajai raidījumu koncepcijai, raidījumu apjomam un laika grafikam.
- 1.5. Konkursa finansējums ir **EUR 348 603,59** (trīs simti četrdesmit astoņi tūkstoši seši simti trīs *euro* un 59 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%.
- 1.6. Konkursa finansējumu Padome Konkursa kārtībā var nodod komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, turpmāk saukts – Pretendents, kas no 2019.gada 1.janvāra savu programmu veidos kā nacionālu programmu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma izpratnē un nodrošinās tās raidīšanu zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā, kā arī atbilst šādiem kritērijiem:
 - 1.6.1. veic apraidi galvenokārt valsts valodā;
 - 1.6.2. darbības pamatnosacījumi paredz vismaz 51% no raidlaika Eiropas Savienībā, tajā skaitā Latvijā, veidotu programmu saturu;
 - 1.6.3. apliecina darbības ilgtspēju;

1.6.4. nodrošina detalizētas un juridiski apstiprinātas informācijas pieejamību attiecībā uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašnieku/iem un patiesā labuma guvējiem atbilstoši [Stratēģijas](#) 7.pielikumā noteiktajai veidlapai;

1.6.5. nav uzskatāms par grūtībās nonākušu uzņēmēju:

1.6.5.1. kuram ar tiesas spriedumu ir pasludināts maksātnespējas process vai tiek īstenots tiesiskās aizsardzības process, vai ar tiesas lēmumu tiek īstenots ārpus tiesiskās aizsardzības process, uzsākta bankrota procedūra, kurš atrodas sanācības vai mierizlīguma procesā, vai tā saimnieciskā darbība ir izbeigta;

1.6.5.2. projekta iesnieguma iesniegšanas dienā zaudējumi pārsniedz pusi no pamatkapitāla un pēdējo 12 mēnešu laikā – ceturtdaļu no pamatkapitāla, kā arī konstatējamās šo noteikumu 1.6.6.4.apakšpunktā minētās pazīmes;

1.6.5.3. pieteikuma iesnieguma iesniegšanas dienā saskaņā ar pēdējo noslēgto finanšu gadu pārskatu un pēdējo pieejamo operatīvo pārskatu uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir novērojamas grūtībās nonākušā komersanta pazīmes – zaudējumu pieaugums, apgrozījuma samazināšanās, naudas plūsmas samazināšanās, nodokļu parādi, parādu pieaugums, procentu maksājumu celšanās, gatavās produkcijas krājumu pieaugums, zems likviditātes koeficients, krītoša vai nulles aktīvu vērtība un konstatējamās šo noteikumu 1.6.6.4.apakšpunktā minētās pazīmes;

1.6.5.4. nav iespēju nosegt zaudējumus no saviem līdzekļiem vai ar līdzekļiem, ko tas spēj iegūt no saviem biedriem, akcionāriem, dalībniekiem vai kreditoriem, un tas nespēj apturēt zaudējumus, kuri bez valsts iestāžu ārējās iejaukšanās īstermiņā vai vidējā termiņā novedīs saimnieciskās darbības veicēju līdz nespējai turpināt darbību.

1.7. Finansējums piešķirts Padomei no valsts budžeta programmas 03.01.00 „Programmu sagatavošana un realizācija” EPLL 71.panta pirmās, otrās un piektās daļas īstenošanai.

1.8. Finansējums ir paredzēts Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanai, nodrošinot Nolikuma 1.3.punktā minētā Konkursa mērķa sasniegšanu.

1.9. Finansējuma nodošana Konkursa uzvarētājam tiek plānota kā ikmēneša izpildīto saistību pēc maksas atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma gada plānam.

1.10. Konkursa ietvaros finansējums tiek piešķirts kā atlīdzības maksājums par sniegtajiem sabiedriskajiem pakalpojumiem likuma „Komercedarbības atbalsta kontroles likums” 6.panta piektās daļas izpratnē, un finansējuma saņēmējam ievērojot prasības attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti likuma „Komercedarbības atbalsta kontroles likums” 50.panta izpratnē.

1.11. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti EPLL 71.panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71.panta trešās daļas noteikumiem raidījumu satura veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti Padomes izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”¹ un nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem”² vai cits, ja

¹ Pieejams: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/22.10.2015_lemums_157.pdf

² Pieejams: <https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/Nolikums.%20kom.epl.%2022.02.2018.pdf>

tāds tiek izstrādāts Konkursa norises gaitā un Konkursa ietvaros noslēgtā līguma spēkā esamības laikā.

- 1.12. Konkursa uzdevums ir veikt Pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties elektronisko plašsaziņas līdzekli – Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidotāju, kas vislabāk spēs nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpildi/mērķu sasniegšanu.
- 1.13. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2018.gada 20.septembra Padomes mājaslapā internetā www.neplpadome.lv, sadaļā “Televīzija, radio”, „Komerčiālās televīzijas”.

2. Konkursa komisija

- 2.1. Konkursa komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.
- 2.3. Konkursa komisija var pieaicināt ne vairāk kā divus Sabiedriskās konsultatīvās padomes izvirzītus pārstāvjus ar padomdevēja tiesības.

3. Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir Pretendentu brīvas gribas izpausme. Iesniedzot pieteikumu dalībai Konkursā, Pretendents apliecina, ka tam ir skaidri visi Konkursa nosacījumi, t.sk. pienākums no 2019.gada 1.janvāra nodrošināt savas veidotās programmas raidīšanu zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā³, par ko ar VAS „Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs”, turpmāk saukts – LVRTC, slēdzams līgums.
- 3.2. Visiem Pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanu no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim.
- 3.3. Konkursā tiek pieņemti pieteikumi no juridiskām personām – komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas reģistrēti Latvijā.
- 3.4. Pieteikumu dokumentu pieņemšana notiek **līdz 2018.gada 18.oktobra, plkst. 10.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A.
- 3.5. Pieteikumi jāiesniedz Padomē Nolikuma 3.4.punktā norādītajā adresē un termiņā.

³ Maksu par programmas izplatīšanu ciparformātā aprēķina atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprinātajam galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstam (skaitam), ņemot vērā Ministru kabineta 2013.gada 2.aprīļa noteikumus Nr.178 “Tarifu aprēķināšanas metodika elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmu izplatīšanai ar zemes raidītājiem” un LVRTC noteikto elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmu zemes raidīšanas tarifu.

- 3.6. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz 2018.gada 25.oktobrim Padomes telpās.
- 3.7. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2018.gada 30.novembrim**.
- 3.8. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4.punktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūtīti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz Padomes tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

4. Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – raidījumu veidošana par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā, lai papildus sabiedriskās televīzijas valsts SIA „Latvijas Televīzija” programmās veidotajiem un ietvertajiem aktīva dzīvesveida raidījumiem tiktu nodrošināts raidījumu par aktīvu dzīvesveidu papildu apjoms un daudzveidība.
- 4.2. Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi tiek veidoti un ietverti Konkursa uzvarētāja veidotajā programmā, kas tiek raidīta visā Latvijas teritorijā zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) laika posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim.
- 4.3. Laika posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim Pretendenta veidotās un izplatītās programmas vidējais diennakts raidlaiks nedēļas ietvaros nedrīkst būt mazāks par 18 stundām un vismaz 20% no nedēļas raidlaika apjoma ir jābūt Latvijā veidotiem raidījumiem valsts valodā, neskaitot atkātojumus.
- 4.4. Pretendents ir brīvs un neatkarīgs programmu veidošanā.

5. Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
 - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā pievienoto veidlapu.
 - 5.1.2. Piedāvājums jāiesniedz, pievienojot šādu informāciju, informāciju apliecinošus dokumentus un materiālus:
 - 5.1.2.1. informācija (t.sk. finansiālais nodrošinājums un tā avoti), kas apliecina un pierāda darbības ilgtspēju, kā arī 2017.gada pārskats un 2018.gada operatīvā bilance;
 - 5.1.2.2. informācija par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašnieku/iem un patiesā labuma guvējiem, aizpildot [Stratēģijas](#) 7.pielikumā noteikto veidlapu;
 - 5.1.2.3. 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku, ieskaitot sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, kas atbilsts Nolikuma punktā 1.11.noteiktajam un ietver arī informāciju par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes un atbilstības

- sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana un kā tiks nodrošināta auditorijas sasniegšana un atgriezeniskā saite no skatītājiem;
- 5.1.2.4. visas programmas gada koncepcija, kuras ietvaros tiks īstenots sabiedriskā pasūtījuma gada plāns 2019.gadam, tostarp apliecinot atbilstību Nolikuma 4.3.punktam;
 - 5.1.2.5. informācija un vizuālie piemēri, kas atspoguļo vizuālo (grafisko) raidījumu noformējumu;
 - 5.1.2.6. detalizēts plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) vienam mēnesim atbilstoši Nolikuma 2.pielikumā pievienotajam paraugam;
 - 5.1.2.7. tehniskā nodrošinājuma apraksts;
 - 5.1.2.8. dokumentārus apliecinājumus līdzšinējai pieredzei līdzīgu pakalpojumu sniegšanā;
 - 5.1.2.9. parakstīts apliecinājums par to, ka uzņēmums nav nonācis grūtībās atbilstoši Nolikuma 1.6.5.punktam un ka finansējuma piešķiršanas gadījumā ievēros 1.10.punktā minētos nosacījumus.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs iesniegt citus papildu dokumentus un materiālus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtais pieteikums pretendenta atpakaļ netiek izsniegts.
- 5.4. Piedāvājumu noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
 - 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1.punktā noteiktie dokumenti jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, ievietojot visu slēgtā aploksnē un pievienojot pieteikumu elektroniskā formātā datu nesējā. Uz aplokšnes jābūt norādei: „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā”.
- 5.5. Piedāvājumu atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliedzinoties, ka iesniegts 5.1.punktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem.

6. Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izskata Pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus, un izvērtē, vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.punktā uzskaitītie dokumenti un vai to saturs ļauj konstatēt Pretendenta atbilstību Nolikuma ietvaros izvirzītajām prasībām.
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.punktā minētie dokumenti un to saturs ļauj konstatēt Pretendenta atbilstību Nolikuma ietvaros izvirzītajām prasībām, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem:
 - 6.2.1. 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku un sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, ņemot vērā Nolikuma 5.1.2.3.apakšpunktā uzskaitīto sniedzamo informāciju
 - 6.2.2. visas programmas 2019.gada koncepcija. Bez minētā augstāks vērtējums tiks dots tam Pretendentam, kuru veidotajā programmā būs lielāks Latvijā valsts valodā veidoto raidījumu īpatsvars;

- 6.2.3. sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums;
- 6.2.4. finansiālā kapacitāte un ilgtspēja, ņemot vērā Nolikuma 5.1.2.1. un 5.1.2.2. apakšpunktos uzskaitīto sniedzamo informāciju;
- 6.2.5. finansējuma izmantošanas plāns (tāme), salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām;
- 6.2.6. tehniskais nodrošinājums.

6.3. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti ar Padomes balsojumu.

6.4. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

7. Konkursa rezultāti

7.1. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.

7.2. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.

7.3. Pretendentam, kurš uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.

7.4. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs Konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.

7.5. Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes lēmuma par konkursa rezultātu apstiprināšanu pārsūdzēšana neaptur tā darbību.

7.6. Ar konkursa uzvarētāju Padome noslēdz līgumu par Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu veidošanu laika posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim atbilstoši iesniegtajam piedāvājumam un Nolikuma noteikumiem.

Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Baldones ielā 1A likumā noteiktā kārtībā.

2018.gada 20.septembra konkursa „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” nolikumam

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ

„Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā”

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta

nosaukums/vārds,

uzvārds:

Juridiskā

adrese/deklarētā dzīves

vietas adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersona:

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons:

Fakss:

e-pasta adrese:

Datums:

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums.

2018.gada 20.septembra konkursa „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu 2019.gadā” nolikumam

Detalizēts plānotā finansējuma apraksts – tāme vienam mēnesim

	Daudzums	Vienības izmaksas, <i>euro</i>	Kopā vienības izmaksas, <i>euro</i>
Producents, redaktors			
Administrators			
Izpildproducents			
Žurnālists			
Pults režisors, režisora asistents			
Operators, inscenētājs			
Skaņas inženieris			
Gaismotāji			
Tehniķi			
Montāžas inženieris			
Gaismu īre			
Mikrofonu īre			
Transports			
Apraides izmaksas			
Telpu īre			
Citi			
KOPĒJĀS IZMAKSAS, <i>euro</i>			
KOPĒJĀS IZMAKSAS + PVN, <i>euro</i>			

* Tāme veidojama pēc saviem ieskatiem, ņemot vērā plānotās izmaksas. Visas ailes nav jāaizpilda.