

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
konkursa "**Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas
tematiku 2020.gadā**" nolikums

I. Pamatnoteikumi

- 1.1.** Konkursu "Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā", turpmāk arī – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939.
- 1.2.** Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību, turpmāk – Nolikums.
- 1.3. Konkursa mērķis** – sabiedriskā pasūtījuma ietvaros sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana un pārraidīšana par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, tādējādi saglabājot diasporas saikni ar Latviju, tās kultūru un mediju telpu.
- 1.4.** Konkursa finansējums ir **EUR 38 000,-** (trīsdesmit astoņi tūkstoši *euro* un 00 *euro* centi).
- 1.5.** Finansējumu plānots piešķirt no Padomei pieejamā finansējuma Diasporas likuma normu īstenošanai (47.resors "Radio, televīzija", budžeta programma 04.00.00. "Komerčiālās televīzijas un radio", kods 47_08_P_N "Radio un televīzija").
- 1.6.** Konkursa ietvaros finansējums tiek piešķirts kā atlīdzības maksājums par sniegtajiem sabiedriskajiem pakalpojumiem likuma "Komercedarbības atbalsta kontroles likums" izpratnē, un finansējuma saņēmējam, ievērojot prasības attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti likuma "Komercedarbības atbalsta kontroles likums" 5.panta izpratnē. Finansējuma nodošana tiek plānota līguma ietvaros, kas tiek sagatavots, pamatojoties uz EPLL 71.panta otro daļu. Līguma projekts pievienots Nolikumam kā 5.pielikums.
- 1.7.** Finansējuma nodošana Konkursa uzvarētājam/uzvarētājiem tiek plānota šādā veidā:
 - 30 % - kā avansa maksājums;
 - 70 % - izpildot līguma saistības (parakstot līguma saistību izpildes aktu).
- 1.8.** Sabiedriskais pasūtījums Konkursa ietvaros tiek īstenots, ievērojot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, Diasporas likuma 4. panta pirmās daļas 6. punktu un 6. panta trešās daļas pirmo punktu, šo nolikumu un tam pievienotās atskaitīšanās formas, Padomes apstiprinātajā nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem"¹ un nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie

¹ Nolikums pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komerzialie-mediji/komerzialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem"² ietvertos noteikumos, tostarp attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma veidošanas, grozīšanas un atskaitīšanās kārtību. Nolikumi atrodami Padomes interneta vietnē www.neplpadome.lv, sadaļā "Televīzija, Radio", "Komerčiālās televīzijas", "Sabiedriskais pasūtījums".

- 1.9.** Padome nodrošina profesionālu neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenziju ar mērķi nodrošināt raidījumu kvalitātes analīzi un, lai izvērtētu veidoto raidījumu atbilstību Konkursa mērķim, projekta satura koncepcijai, EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Padomes iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas minēti iepriekšējā šī nolikuma punktā.
- 1.10.** Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto piedāvājumu izvērtēšanu un izvēlēties televīzijas un radio raidījumu (sižetu) par diasporas un remigrācijas tematiku veidošanai piemērotāko/-os kandidātu/-us. Konkursa komisija var atzīt pretendentu par uzvarētāju daļā no iesniegtā piedāvājuma.
- 1.11.** Konkursa uzvarētājs atbilstoši EPLL 71.panta otrās daļas noteikumiem pastāvīgi nodrošina nošķirtu raidlaika un finanšu uzskaiti programmu daļai, kura tiek veidota sabiedriskā pasūtījuma ietvaros un programmu daļai, kura netiek veidota sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
- 1.12.** Ja Pretendents Konkursa uzvaras gadījumā nenodrošina raidījuma/-u atbilstību EPLL regulējumam (tajā skaitā 71.panta pirmajā daļā noteiktiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem), nolikumam "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem" un nolikumam "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem", Padome var neizmaksāt pilnu Konkursa ietvaros raidījuma/-u veidošanai paredzēto finansējuma summu.
- 1.13.** Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2020.gada 16.jūlija Padomes interneta vietnē <http://www.neplpadome.lv>, sadaļā "Televīzija, radio", "Komerčiālās televīzijas/komerčiālie radio", "Konkursi", kā arī tas tiek nosūtīts Ārlietu ministrijai tālākai informācijas par Konkursu izplatīšanai Latvijas diasporai.
- 1.14.** Ārkārtējās situācijas gadījumā Latvijas Republikā Padome ir tiesīga mainīt Konkursa nolikumu, Konkursa izpildes nosacījumus un pārskatīt termiņus, un atcelt Konkursu.
- 1.15.** Piesakoties konkursam un apzinoties savu personas datu apstrādes leģitīmo mērķi – nepieciešamību pieteikties konkursā "Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā", pretendents piekrīt konkursa pieteikumā norādīto personas datu nonākšanai Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes rīcībā. Pretendentu iesniegtie piedāvājumi (tostarp personas dati) tiks uzglabāti Nacionālās elektroniskās plašsaziņas līdzekļu padomes lietvedībā desmit gadus pēc konkursa beigām, ievērojot personas datu aizsardzību regulējošo normatīvo aktu prasības.
- 1.16.** Padome ir tiesīga lemt par konkursā piešķirtā finansējuma daļēju vai pilnīgu anulēšanu, ja pretendents sabiedriskā pasūtījuma raidījumos pieļauj rupjus žurnālistikas ētikas

² Nolikums pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komerzialie-mediji/komerzialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

pārkāpumus vai rupjus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma pārkāpumus vai projekta ietvaros izvietojis saturu par samaksu vai gūstot cita veida labumu, vai projekta īstenošanas laikā tiek konstatēts, ka projekta ietvaros tapušie materiāli ir saistīti ar kāda politiskā spēka tēla veidošanu vai satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politiķi.

II. Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III. Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.
- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par televīzijas un radio raidījumu par diasporas un remigrācijas tematiku veidošanu un izplatīšanu elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos 2020. gadā.
- 3.3. Konkursa piedāvājumu iesniegšana.
 - 3.3.1. Konkursā tiek pieņemti piedāvājumi no:
 - 3.3.1.1. diasporas medijiem – individuāli projektu var iesniegt Latvijā vai ārvalstīs reģistrētas juridiskas personas, kas ir īpašnieki tādiem diasporas (kuru pamata mērķa auditorija ir diasporā) masu informācijas līdzekļiem, kas veido redakcionāli neatkarīgu žurnālistikas saturu un kuru satura veidošanā iesaistītajam personālam ir saistošs ētikas kodekss (vai rīcības kodekss Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.panta piektās daļas izpratnē) vai kuru projektā īstenošanā iesaistītais personāls ir ar biedra statusu tādās žurnālistu profesionālajās organizācijās, kuras piemēro pašregulatīvu ētikas kodeksu;
 - 3.3.1.2. komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas un ir reģistrēti Latvijā sadarbībā ar diasporas medijiem;
 - 3.3.1.3. producentiem vai producentu grupām sadarbībā ar diasporas medijiem.
 - 3.3.2. Konkursā kā sadarbības partneri satura veidošanā kopprojektos var būt citi mediju uzņēmumi (interneta portāli, prese, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi u.c.), neatkarīgie producenti vai producentu grupas, biedrības un nodibinājumi.
 - 3.3.3. Pretendents un tā sadarbības partneri kopā ar projekta pieteikumu iesniedz organizācijas atbildīgās amatpersonas parakstītu apliecinājumu par atbilstību 3.3.1.1., 3.3.1.2. un/vai 3.3.1.3. punktā norādītajām prasībām. Konkursa komisijai ir tiesības pieprasīt papildu dokumentus un materiālus, kas apliecina atbilstību minētajām prasībām.
 - 3.3.4. Elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, diasporas medijiem un neatkarīgajiem producentiem papildus citām izplatīšanas platformām jānodrošina televīzijas un radio raidījumu par diasporas un remigrācijas tematiku izplatīšana Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos (EPLL izpratnē) un diasporas mītnes zemēs pieejamos plašsaziņas līdzekļos.
 - 3.3.5. Konkursā netiek pieņemti piedāvājumi no:

- 3.3.5.1. pretendenti, kas atrodas publisko personu (arī publisko personu kapitālsabiedrību) kontrolē (piemēram, pieder >50% kapitāla daļu);
- 3.3.5.2. pretendenti, kuriem pasludināta maksātnespēja, kuri atrodas likvidācijas procesā, tiem ir tikusi apturēta saimnieciskā darbība, pret tiem ir uzsākta tiesvedība par darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu;
- 3.3.5.3. pretendenti, kuri ir veikuši krāpšanas, korupcijas vai jebkādas citas pretlikumīgas darbības, kas ir konstatētas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;
- 3.3.5.4. pretendenti, kuri ir snieguši nepatiesu informāciju nolūkā saņemt finansējumu;
- 3.3.5.5. pretendenti, kuri ir centušies ietekmēt projektu pieteikumu vērtēšanas procesā iesaistītās personas;
- 3.3.5.6. pretendenti, kuri nav nokārtojuši saistības citu Padomes administrēto programmu ietvaros iepriekšējā kalendārā gadā.

3.4. Konkursa finansējuma sadalījums un noteiktie rādītāji:

Konkursa finansējums (EUR)	Konkursa kopējie rezultatīvie rādītāji	Viena projekta īstenošanai maksimāli piešķiramais finansējuma apjoms (EUR) konkursa ietvaros	Vienam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim maksimāli piešķiramais finansējuma apjoms (EUR) konkursa ietvaros	Viena elektroniskā plašsaziņas līdzekļa maksimāli atbalstāmo projektu skaits konkursa ietvaros
38 000	Kopējais televīzijas un radio raidījumu (sižetu) skaits, kas atbalstīts konkursa ietvaros, vismaz 10	38 000	38 000	1 projekts

3.5. Pēc Konkursa izsludināšanas notiek pretendentu piedāvājumu pieņemšana līdz 2020.gada 31.jūlijam, plkst. 12.00.

3.6. Pretendenti piedāvājumus iesniedz elektroniski, nosūtot tos uz Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes elektroniskā pasta adresi konkursi@neplpadome.lv ar norādi "Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā". Konkursa piedāvājumu vienā elektroniski parakstītā datnē Word dokumenta formātā elektroniski paraksta Pretendenta paraksttiesīgā persona.

3.7. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.

- 3.8.** Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.5. apakšpunktā noteiktā termiņa, netiks vērtēti.
- 3.9.** Padome atver pretendentu iesniegtos piedāvājumus Padomes sēdē ne vēlāk kā līdz **2020.gada 3. augustam**.
- 3.10.** Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā līdz **2020.gada 13.augustam**.
- 3.11.** Uzziņas, zvanot pa tālruni +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome.lv.

IV. Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets** – sabiedriskā pasūtījuma īstenošana, veidojot televīzijas un radio raidījumus un/ vai sižetus par diasporas un remigrācijas tematiku, ko Padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām – diasporai un Latvijas sabiedrībai – radītu saturu, tostarp informatīvi analītisku vai pētniecisku, par sabiedriski nozīmīgām norisēm Latvijas diasporā, sekmējot diasporas saikni ar Latviju, nacionālās identitātes apzināšanos, kultūrtelpas un latviešu valodas stiprināšanu, radošumu, uzņēmējdarbības attīstību, sadarbību zinātnes jomā.
- 4.2.** Raidījumi (sižeti) tiek veidoti izplatīšanai elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas un radio programmas, un citās platformās (internets u.c.), nodrošinot pēc iespējas plašāku aptveramību un sasniedzot diasporas mērķauditoriju, pārraidot kopumā vismaz 10 televīzijas un radio raidījumus (sižetus).
- 4.3.** Raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citās raidīšanas platformās laika posmā **no 2020.gada 1.septembra līdz 2020.gada 31.decembrim**.
- 4.4.** Pretendents nodrošina sabiedriskā pasūtījuma raidījumu publisku pieejamību un saglabāšanu.

V. Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:

- 5.1.1.** Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma 1.pielikumā pievienoto veidlapu.
- 5.1.2.** Apliecinājums saskaņā ar nolikuma 3.3.3.punkta prasībām, tajā skaitā, kā tiks nodrošināta satura pieejamība komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās, iesniedzot noslēgto vienošanos apliecinātas kopijas;
- 5.1.3.** Valsts ieņēmumu dienesta/ citu valstu kompetentās iestādes izziņa, kas izdota uz piedāvājuma sagatavošanas dienu un apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādi, kas kopsummā pārsniedz 150,00 euro.
- 5.1.4.** Piedāvājums, pievienojot informāciju apliecinātos dokumentus un materiālus:
- 5.1.4.1.** raidījumu satura koncepcija (publiskojamā daļa), tajā skaitā atbilstība

Konkursa mērķim un priekšmetam, un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem;

- 5.1.4.2. apraksts, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja pēc tā īstenošanas un pilnveidota medija profesionālā kvalitāte. Informācija, vai raidījums tiks īstenots arī pēc atbalsta beigām;
 - 5.1.4.3. apliecinājums, ka uz Pretendentu neattiecas Konkursa nolikuma 3.3.5. apakšpunktā minētie ierobežojumi. Uz sadarbības partneriem attiecināmi tie paši nosacījumi, kas uz projektu iesniedzējiem;
 - 5.1.4.4. projekta īstenošanas aktivitātes un laika grafiks;
 - 5.1.4.5. maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija, ietverot:
 - a) apraides platformas un citus auditorijas sasniegšanas veidus daudzplatformu vidē,
 - b) pievienojot vienošanās ar sadarbības partneriem apliecinātas kopijas,
 - c) mērķauditorijas sasniegšanas pamatojošos datus (piem., mediju auditoriju pētījumi un tml.);
 - 5.1.4.6. pasākumi sabiedriskā pasūtījuma raidījumu publiskas pieejamības un saglabāšanas nodrošināšanai, piemēram, arhīvā, interneta vietnē;
 - 5.1.4.7. informācija par atgriezeniskās saites veidošanas pasākumiem;
 - 5.1.4.8. projektā iesaistītā personāla pieredzes un profesionālās kompetences apraksts un CV;
 - 5.1.4.9. detalizēts plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme), izmantojot šī nolikuma 4.pielikumā pievienoto veidlapas paraugu. Tāmē iekļaujamas visu darbinieku atalgojuma (darba līgumi) izmaksas projekta īstenošanas laikā;
 - 5.1.4.10. apliecinājums, ka vismaz 70 % no projekta finansējuma paredzēts satura veidošanā iesaistītā personāla atalgojumam;
 - 5.1.4.11. izmaksu posteņu skaidrojums, norādot katra darbinieka pienākumu aprakstu;
 - 5.1.4.12. 2019.gada auditēts pārskats un 2020.gada operatīvā bilance un peļņas un zaudējumu aprēķins, un attiecīgā perioda dati par 2019.gadu;
 - 5.1.4.13. tehniskā nodrošinājuma apraksts;
 - 5.1.4.14. *Demo* (līdz 5 minūtēm).
- 5.1.5. informācija, kā pretendents nodrošina žurnālistikās profesionalitātes ievērošanu savā darbībā;
 - 5.1.6. informācija, vai pretendents ir pievienojies biedrības "Latvijas Mediju ētikas padome" ētikas kodeksam;
 - 5.1.7. Pretendents ir tiesīgs iesniegt citus dokumentus un materiālus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.2. Plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme) sagatavojama, ņemot vērā tālāk norādīto:
- 5.2.1. Ja detalizētā finansējuma izlietojuma aprakstā ir plānotas izmaksas par pakalpojumiem, tad ir jāiesniedz detalizēts pakalpojumu izmaksu sadalījums, t.sk., atalgojuma izmaksas;
 - 5.2.2. Attiecināmas ir šādas izmaksas:
 - 5.2.2.1. projekta īstenošanas personāla atlīdzība un ar to saistītās nodokļu maksājumu izmaksas, ievērojot nosacījumu, ka visam projekta izpildē iesaistītajam personālam (projekta īstenošanas laikā) ir jābūt darba tiesiskajās attiecībās ar pretendentu, un par šiem darbiniekiem veicamas darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, vai,

pamatojot apstākļus, kāpēc piesaistītais personāls atbilstoši projekta ietvaros veicamajiem darbiem nav jāpieņem darbā darba tiesisko attiecību ietvaros, ar projekta izpildē iesaistīto personālu (projekta īstenošanās laikā) var slēgt uzņēmuma līgumu, vienlaicīgi nodrošinot sociālo apdrošināšanas iemaksu veikšanu tādā apmērā, kas atbilst (ir ne mazāks kā) darba tiesiskajās attiecībās veicamajam sociālo iemaksu apmēram;

- 5.2.2.2. darba devēja sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas;
- 5.2.2.3. citas ar projekta īstenošanu tieši saistīto pakalpojumu izmaksas;
- 5.2.2.4. Projekta administratīvās izmaksas, tās nedrīkst pārsniegt 15 % no projekta tiešajām attiecināmajām izmaksām. Projekta administratīvajās izmaksās var iekļaut:
 - 5.2.2.4.1. administratīvā personāla atlīdzību (projekta vadītājs, grāmatvedis, asistents) un ar to saistītās izmaksas (nodokļus);
 - 5.2.2.4.2. uz projektu attiecināmos sakaru izdevumus, ēku, biroja telpu nomu, īri un komunālos izdevumus, biroja iekārtas, tehniskās apkalpošanas izmaksas, biroja iekārtu un inventāra īri un nomu, citus ar projekta administrēšanu saistītos pakalpojumus;
 - 5.2.2.4.3. projekta vajadzībām lietojamās biroja un saimniecības preces;

5.2.3. Neattiecināmas ir šādas izmaksas:

- 5.2.3.1. projekta pieteikuma sagatavošanas izmaksas;
- 5.2.3.2. personālam izmaksātās prēmijas un dāvanas vai jebkurš cits gūtais labums, tajā skaitā veselības apdrošināšana, apmaksātas ēdienreizes;
- 5.2.3.3. aizdevuma pamatsummas un procentu maksājumu vai citu saistību segšanas izmaksas;
- 5.2.3.4. debeta procentu maksājumi par finanšu darījumiem;
- 5.2.3.5. naudas sodi, līgumsodi, nokavējuma procenti un tiesvedības izdevumi;
- 5.2.3.6. pamatlīdzekļu iegādes izmaksas;
- 5.2.3.7. zemes un nekustamā īpašuma iegādes izmaksas;
- 5.2.3.8. būvniecības un telpu remonta izmaksas;
- 5.2.3.9. izmaksas, kas jau tiek finansētas no citiem finanšu avotiem;
- 5.2.3.10. skaidras naudas izmaksas, kā arī izmaksas, kas nav izsekojamas (bez rakstiska pamatojuma dokumenta);
- 5.2.3.11. citas izmaksas, kas neatbilst Konkursa nolikuma 5.2.2.punktā minētajiem nosacījumiem;

5.2.4. Pievienotās vērtības nodoklis:

- 5.2.4.1. ir attiecināmās izmaksas, ja tas nav atgūstams no attiecīgās valsts budžeta atbilstoši attiecīgajiem normatīvajiem aktiem par pievienotās vērtības nodokli (PVN);
- 5.2.4.2. ja projekta īstenošanas izmaksas nav reģistrētas PVN maksātāju reģistrā, tas budžetā izmaksas plāno ar PVN.

5.3. Piedāvājuma dokumentiem jābūt valsts valodā.

5.4. Piedāvājumu atvēršanas kārtība: Padome atver pretendentu piedāvājumus Padomes sēdē to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1. punktā minētais. Ja nav iesniegts Nolikuma 5.1. punktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendentu iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai,

nosakot iesniegšanas termiņu.

VI. Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1.** Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. punktā uzskaitītie dokumenti). Padome ir tiesīga no projekta tāmes izslēgt neattiecināmās izmaksas vai izmaksas, kas nav nepieciešamas projekta aktivitāšu īstenošanai.
- 6.2.** Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1.punktā minētie dokumenti, Padome var uzaicināt pretendētus uz noklausīšanos/pieteikuma prezentāciju Padomes sēdē. Pretendentu uzklaušīšana var notikt attālināti. Padome vērtē piedāvājuma kvalitāti saskaņā ar šī nolikuma 6.3.punktā noteiktajiem kritērijiem.
- 6.3.** Kritēriji piedāvājuma izvērtēšanai:

Nr.	Novērtēšanas kritēriji	Maksimālais iespējamais punktu skaits
1.	Raidījuma satura koncepcija, raidījumu atbilstība Konkursa mērķim un priekšmetam, un pieteikumā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem Atbilst 6 punkti Daļēji atbilst 4 punkti Neatbilst 1 punkts	6
2.	Raidījuma satura koncepcijas kvalitāte un detalizācijas pakāpe, un <i>demo</i> Augsta (pārlicina par spēju kvalitatīvi īstenot projektu) 6 punkti Vidēja (daļēji pārlicina par spēju kvalitatīvi īstenot projektu) 4 punkti Zema (nepārlicina par spēju kvalitatīvi īstenot projektu) 1 punkts	6
3.	Informācija par pievienošanos biedrības "Latvijas Mediju ētikas padome" ētikas kodeksam Ir pievienojies 2 punkti Nav pievienojies 0 punkti	2
4.	Raidījumu pieejamība dažādās mediju platformās un atgriezeniskās saites nodrošināšana ar auditoriju Augsta 4 punkti Vidēja 2 punkti Zema 1 punkts	4
5.	Spēja sasniegt mērķauditoriju, tajā skaitā diasporas auditoriju	3

	Augsta sasniedzamība Daļēja sasniedzamība Vāja sasniedzamība	3 punkti 2 punkti 1 punkts	
6.	Iesaistītā personāla spēja nodrošināt projekta mērķu un uzdevumu veiksmīgu izpildi		
	Atbilst Daļēji atbilst Neatbilst	4 punkti 2 punkti 0 punkti	4
7.	Finansiālā kapacitāte		
	Augsta Vidēja Zema	3 punkti 2 punkti 1 punkti	3
8.	Plānotais finansējuma izlietošanas apraksts – tāme		
	Tāme ir pamatota un saprotama Tāme ir pamatota un saprotama, tomēr konstatējamas atsevišķas nepilnības Tāme ir daļēji pamatota un/vai saprotama Tāme nav saprotama, tajā ir nepamatotas pozīcijas	6 punkti 4 punkti 2 punkti 1 punkts	6
9.	Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir paredzams ilgspējīgs efekts		
	Projekts nodrošina medija profesionālās kvalitātes uzlabošanu un raidījumus paredzēts turpināt pēc projekta beigām Projekts nodrošina medija profesionālās kvalitātes uzlabošanu vai raidījumus paredzēts turpināt pēc projekta beigām Projekta sasniedzamajiem rezultātiem nav paredzams ilgspējīgs efekts	2 punkti 1 punkts 0 punkti	2
KOPĀ:			36

- 6.4.** Padome piedāvājumu novērtēšanas ietvaros var uzaicināt Pretendentus piedalīties Padomes sēdē (klātienē vai attālināti), lai pārrunātu katra Pretendenta piedāvājumu. Par uzklauššanas laiku katram Pretendentam tiks paziņots individuāli.

VII. Konkursa rezultāti

- 7.1.** Konkursa uzvarētājs/-i tiek noteikts/-i, ņemot vērā piedāvājumu/-us, kas ieguvis/-uši visaugstāko vidējo vērtējumu (Padomes locekļu vērtējums dalīts ar to Padomes locekļu skaitu, kas piedalās vērtēšanā, ar precizitāti divi cipari aiz komata) saskaņā ar Nolikuma

VI nodaļā paredzēto vērtēšanas kārtību.

- 7.2. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā vienam vai vairākiem Konkursa dalībniekiem, lemjot par noteiktas Piedāvājuma daļas īstenošanu Konkursa ietvaros. Ja uzvara tiek piešķirta vairākiem dalībniekiem, Padome ir tiesīga prasīt precizēt piedāvājumu atbilstoši finansējumam, kuru Padome piešķir Konkursa dalībniekam.
- 7.3. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.4. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.5. Pretendentam/-iem, kas uzvarējis/-uši Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas par uzvaru Konkursā tiek paziņots telefoniski.
- 7.6. Ar katru konkursa uzvarētāju Padome nekavējoties noslēdz līgumu par televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošanu par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā atbilstoši EPLL noteiktajam, Nolikuma noteikumiem un iesniegtajam piedāvājumam.
- 7.7. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvās rajona tiesas Rīgas tiesu namā Baldones ielā 1A, Rīgā likumā noteiktajā kārtībā.

*1.pielikums 2020.gada 16.jūlija
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa
"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā" nolikumam*

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ

**"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā"**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies/-usies apliecinu, ka:

1. *<pretendenta nosaukums>* (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta nosaukums:

Juridiskā adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersona:

(Vārds, uzvārds, amats)

Telefons:

Fakss:

e-pasta adrese:

Datums:

Pretendenta/pretendenta vadītāja vai tā
pilnvarotās personas paraksts, paraksta
atšifrējums.

*2.pielikums 2020.gada 16.jūlija
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa
"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā" nolikumam*

KONKURSA PIEDĀVĀJUMS

"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā"

1.	Raidījuma nosaukums	
2.	Raidījumu skaits	
3.	Projekta īstenošanas aktivitātes un laika grafiks	
4.	Viena raidījuma ilgums minūtēs (ne mazāk kā), neskaitot reklāmas un/vai muzikālās pauzes	
5.	Kopējais ētera laiks, ieskaitot reklāmas un/ vai muzikālās pauzes	
6.	Plānotais raidlaiks (datumi)	
7.	Raidījuma satura koncepcija (publiskojamā daļa)	
8.	Raidījuma atbilstība Konkursa mērķim un priekšmetam	
9.	Raidījuma atbilstība sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, norādot, kurus no EPLL 71. panta pirmajā daļā norādītajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem plānots īstenot projekta ietvaros	
10.	Apraksts, kā tiks nodrošināta projekta ilgtspēja pēc tā īstenošanas un pilnveidota medija profesionālā kvalitāte	
11.	Informācija, vai raidījums tiks īstenots arī pēc atbalsta beigām	
12.	Maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija, t.sk. apraides platformas u.c. auditorijas sasniegšanas veidi daudzplatformu vidē, un mērķauditorijas sasniegšanas pamatojošie dati	

13.	Atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi	
14.	Projektā iesaistīta personāla pieredzes un profesionālās kompetences apraksts un CV	
15.	Izmaksu posteņu skaidrojums, norādot katra darbinieka pienākumu aprakstu	
16.	Pasākumi sabiedriskā pasūtījuma raidījumu publiskas pieejamības un saglabāšanas nodrošināšanai	
17.	Tehniskā nodrošinājuma apraksts	
18.	Informācija, kā pretendents nodrošina žurnālistiskās profesionalitātes ievērošanu savā darbībā	
19.	Informācija, vai pretendents ir pievienojies biedrības "Latvijas Mediju ētikas padome" ētikas kodeksam	

Pielikumā:

1. Detalizēts finansējuma izlietojuma apraksts (tāme);
2. *Demo*;
3. Apliecinājums saskaņā ar konkursa nolikuma 3.3.3. punkta prasībām;
4. Apliecinājums, ka uz Pretendentu neattiecas konkursa nolikuma 3.3.5. apakšpunktā minētie ierobežojumi;
3. Izziņa no Valsts ieņēmumu dienesta/ citu valstu kompetentās iestādes izziņa par pretendenta nodokļu parādiem uz piedāvājuma sagatavošanas dienu;
6. Apliecinājums, ka vismaz 70 % no projekta finansējuma paredzēts satura veidošanā iesaistītā personāla atalgojumam;
7. 2019. gada auditēts pārskats un 2020. gada operatīvā bilance un peļņas un zaudējumu aprēķins, un attiecīgā perioda dati par 2019. gadu;
8. Vienošanās ar sadarbības partneriem apliecinātas kopijas.

*3.pielikums 2020.gada 16.jūlija
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa
"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā" nolikumam*

KONKURSA PIEDĀVĀJUMA PRECIZĒJUMI

**"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā"**

1.	Raidījuma nosaukums	
2.	*Raidījumu skaits	
3.	*Viena raidījuma ilgums minūtēs (ne mazāk kā), atsevišķi izdalot tīro ētera laiku, kurā nav iekļautas reklāmas un/vai muzikālās pauzes	
4.	*Plānotais raidlaiks (datumi)	
5.	*Projekta īstenošanas aktivitātes un laika grafiks	
6.	*Raidījuma satura koncepcija (publiskojamā daļa)	

*Aizpilda, ja, ņemot vērā piešķirtā finansējuma apmēru, tiek veiktas attiecīgas izmaiņas sākotnēji iesniegtajā piedāvājumā.

Pielikumā:

1. Detalizēts finansējuma izlietojuma apraksts (tāme);
2. Apliecinājums, ka vismaz 70 % no projekta finansējuma paredzēts satura veidošanā iesaistītā personāla atalgojumam.

5.pielikums 2020.gada 16.jūlija
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursa
"Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku
2020.gadā" nolikumam

LĪGUMS

Televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2020.gadā (projekts)

Rīgā

2020.gada

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP), reģ. Nr.90000081852, adrese: Doma laukums 8A, Rīga (turpmāk – **Pasūtītājs**) tās priekšsēdētāja personā, no vienas puses, un, reģ. Nr....., adrese:, (turpmāk – **Finansējuma saņēmējs**) tās personā, kurš rīkojas saskaņā ar sabiedrības statūtiem, no otras puses (turpmāk kopā sauktas arī – Puses),

pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un otro daļu,

lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma satura veidošanu un izplatīšanu par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, visām sabiedrības grupām sniedzot plašu un daudzpusēju informāciju, pārraidot kopumā vismaz 10 televīzijas un radio raidījumus (sižetus), pamatojoties uz Pasūtītāja izsludinātā konkursa "Par televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošanu par diasporas un remigrācijas tematiku 2020. gadā" (turpmāk – Konkurss) nolikumu, Konkursa rezultātiem (2020.gada lēmums Nr. ...), iesniegtā pretendenta piedāvājuma (turpmāk – Piedāvājums), vienojas, ka Finansējuma saņēmējs Pasūtītāja izsludinātā konkursa ietvaros veidos raidījumus un/vai sižetus par diasporas un remigrācijas tematiku saskaņā ar šādu vienošanos un nosacījumiem (turpmāk arī – Līgums):

1. Līguma priekšmets

- 1.** Pasūtītājs un Finansējuma saņēmējs noslēdz šo līgumu par diasporas un remigrācijas tematikas televīzijas un radio raidījumu (sižetu) veidošanu un satura pieejamības nodrošināšanu latviešu valodā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros par diasporas un remigrācijas tematiku (turpmāk – Raidījumi), ievērojot šādus Raidījumu veidošanas un izplatīšanas nosacījumus:
 - 1.1.** Raidījumi tiek veidoti un pārraidīti laika posmā no 2020.gada __.____ līdz 2020.gada __.____;
 - 1.2.** Raidījumi tiek izplatīti ...;
 - 1.3.** Raidījumu daudzums (vismaz __ satura vienības) ..., ilgums vismaz ... (minūtes);
 - 1.4.** Raidījumi tiek veidoti latviešu valodā;
 - 1.5.** Finansējuma saņēmējs Raidījumu beigās/tiros ievieto informāciju par to, ka raidījums tapis sadarbībā ar NEPLP sabiedriskā pasūtījuma ietvaros;
 - 1.6.** Raidījumi tiek veidoti, vadoties pēc Finansējuma saņēmēja Piedāvājumā ietvertās Raidījumu satura koncepcijas un finansējuma izlietojuma plāna (tāmes), kas tiek pievienotas šim līgumam;
 - 1.7.** Finansējuma saņēmējs nodrošina iespējami plašu Raidījumu pašreklāmu, satura pieejamību un saglabāšanu;
 - 1.8.** Līguma 1.3.punktā norādītajam raidījumu ilgumam ir pieļaujama 5% (piecu procentu) novirze.
 - 1.9.** Raidījumi tiek izvietoti uz NEPLP raidījumu servera, ņemot vērā NEPLP elektroniski sniegto

informāciju.

2. Finansējuma saņēmēja saistības

2.1. Finansējuma saņēmējs apņemas laika posmā no 2020.gada __.____ līdz __.____ kvalitatīvi izveidot Raidījumus izplatīšanai minētajā laika posmā atbilstoši Piedāvājumam un Līguma noteikumiem.

2.2. Finansējuma saņēmējs apņemas Raidījumus veidot un izplatīt augstā profesionālā kvalitātē.

2.3. Finansējuma saņēmējs apņemas nodrošināt Raidījumu saturisko atbilstību Latvijas Republikas tiesību normās ietvertajiem noteikumiem, tostarp Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.pantā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī Padomes apstiprinātajā nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem" un nolikumā "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem" ietvertos noteikumus, tostarp attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma veidošanas, grozīšanas un atskaitīšanās kārtību (turpmāk – sabiedriskā pasūtījuma veidošanas nolikumi).³ Finansējuma saņēmējs atskaiti iesniedz atbilstoši šī līguma 2.pielikumā pievienotajai atskaites formai un ievēro, ka līguma izpildes laikā projekta īstenošanas personāla atalgojums ir vismaz 70% apmērā no projekta izmaksām.

2.4. Finansējuma saņēmējs pilnībā atbild par citu paša piesaistītu darbinieku/asistentu darba rezultātiem.

2.5. Finansējuma saņēmējam ir jāievēro likuma "Komercedarbības atbalsta kontroles likuma" nosacījumi, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta otrās daļas nosacījumi attiecībā uz finanšu darījumu uzskaiti un jānodrošina:

2.5.1. norēķinu konts Valsts kasē, kurš paredzēts tikai sabiedriskā pasūtījuma finansējuma saņemšanai un izlietojumam;

2.5.2. finansiālās un organizatoriskās struktūras izveidošana, kas nodrošina iespēju identificēt ar piešķirto finansējumu saistītos ieņēmumus, tiešās un netiešās izmaksas;

2.5.3. atsevišķu grāmatvedības uzskaites vešanu, t.sk. nodalītu grāmatvedību par dažādām darbībām sabiedriskā pasūtījuma finansējuma ietvaros;

2.5.4. pareizi attiecinātas tiešās un netiešās finansējuma izmaksas, pamatojoties uz konsekventi ievērotiem un pamatotiem izmaksu uzskaites principiem;

2.5.5. skaidri definēti uzskaites principi, saskaņā ar kuriem kārtoti grāmatvedību.

2.6. Gadījumā, ja Finansējuma saņēmējam Līguma izpildes gaitā rodas apstākļi, kuru dēļ tas nevar īstenot Līguma nosacījumus sabiedriskā pasūtījuma izpildi noteiktajā apmērā vai termiņos, Finansējuma saņēmējs, ievērojot šī līguma 2.3.punktā minētajos sabiedriskā pasūtījuma nolikumos minēto, var iesniegt NEPLP motivētu lūgumu par izmaiņām apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma plānā, un NEPLP izvērtē iesniegumu, ņemot vērā, vai plānotās izmaiņas:

2.6.1. neietekmēs Konkursa un Līguma mērķi;

2.6.2. vai ir atbilstošas sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām;

2.6.3. neietekmē piešķirtā finansējuma lietderīgu un pamatotu izmantošanu kopsakarā ar izmaiņu apjomu, un pievieno izvērtējumu NEPLP lēmumam.

2.7. Finansējuma saņēmējs uzņemas atbildību par tā rīcībā nodotajiem finanšu līdzekļiem un

³ Nolikums "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem" pieejams:

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

Nolikums "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem" pieejams:

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

izlietot finansējumu tikai šajā līgumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma izpildei atbilstoši abu Pušu apstiprinātajai tāmei (līguma 1.pielikums). Bez atsevišķas vienošanās Finansējuma saņēmējs var samazināt vai palielināt līguma 1.pielikumā noteiktās izmaksas budžeta kopsummas ietvaros, nepārsniedzot 20% no katras pozīcijas izmaksām, saglabājot principu, ka projekta īstenošanas personāla atalgojums ir vismaz 70% no projekta izdevumiem.

2.8. Pēc Pasūtītāja pieprasījuma nekavējoties, bet ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā, Finansējuma saņēmējs rakstveidā iesniedz jebkādu informāciju par Līguma 4.1.apakšpunktā minētā finansējuma izlietojumu un līguma izpildi.

2.9. Finansējuma saņēmējam ir pienākums nekavējoties informēt Pasūtītāju par visām izmaiņām, kas radušās Līguma izpildes laikā un apdraud projekta realizāciju.

3. Pasūtītāja saistības

3.1. Pasūtītājs apņemas apmaksāt Finansējuma saņēmēja veikto darba/pasūtījuma izpildi šā līguma 4.sadaļā noteiktajā apmērā, kārtībā un termiņos.

3.2. Pasūtītājs nodrošina profesionālu neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenziju ar mērķi nodrošināt raidījumu satura kvalitātes analīzi, lai izvērtētu veidoto raidījumu atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem, un raidījumu atbilstību Pretendenta iesniegtajai satura koncepcijai, mērķim un piedāvājumā definētajiem uzdevumiem.

4. Apmaksa, norēķinu kārtība un termiņi

4.1. Līguma ietvaros piešķirtā finansējuma apmērs ir **EUR**

4.2. Piešķirtais finansējums tiek izmaksāts, veicot pārskaitījumu uz Finansējuma saņēmēja bankas norēķinu kontu, kas norādīts Finansējuma saņēmēja iesniegtā rēķinā, šādā kārtībā:

4.2.1. **EUR**, t.sk., kā maksājums par Raidījumu veidošanu un raidīšanu atbilstoši Līguma noteikumiem saskaņā ar Finansējuma saņēmēja iesniegtu rēķinu līdz 2020.gada

4.2.2. Finansējuma saņēmējs apņemas ne vēlāk kā līdz 2020.gada ____ iesniegt Pasūtītājam atskaiti divos eksemplāros par Līguma saistību izpildi, tostarp raidījumu pārraidīšanas un citām izplatīšanas vietām, aizpildot to atbilstoši šī līguma 2.pielikumā pievienotajai atskaites formai;

4.2.3. Pasūtītājs Finansējuma saņēmēja iesniegto rēķinu apmaksā ne vēlāk kā 10 (desmit) darba dienu laikā no dienas, kad apstiprināta šī līguma 4.2.1.punktā norādītā atskaite un saņemts Finansējuma saņēmēja rēķins.

4.2.4. Par maksājuma veikšanas dienu tiek uzskatīta diena, kad Pasūtītājs veicis pārskaitījumu uz Finansējuma saņēmēja norādītu kontu **Valsts kasē**.

4.2.5. Gadījumā, ja šis līgums tiek izbeigts pirms saistību izpildes, vai arī netiek pildītas ar līgumu noteiktās saistības, tostarp nav izlietots piešķirtais finansējums pilnā apmērā vai tas izmantots neatbilstoši šī līguma nosacījumiem, vai nav iesniegti izdevumus attaisnojoši dokumenti par veiktajiem izdevumiem, vai neatkarīgs nozares profesionālis/eksperts konstatējis neatbilstības Līguma 3.2. apakšpunktā minētajiem recenzijā vērtējamiem kritērijiem, Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt sniegt skaidrojumu, kā arī pieprasīt pilnīgu vai daļēju Līguma 4.2.1.apakšpunktā noteiktā maksājuma atmaksu, izvērtējot saistību neizpildes apstākļus un apmēru.

4.2.6. Finansējuma saņēmējs Līguma 4.2.1.apakšpunktā minēto summu, kas izmantota

neatbilstoši Līguma noteikumiem vai par kuru nav iesniegti izdevumus attaisnojoši dokumenti, 10 (desmit) darba dienu laikā no Pasūtītāja pieprasīšanas dienas pārskaita uz Pasūtītāja Līgumā norādīto kontu.

4.3. Finansējuma saņēmējs apņemas veikt Latvijas Republikas tiesību aktos noteikto nodokļu samaksu.

5. Līguma darbības laiks un tā pirmstermiņa izbeigšana

Līgums stājas spēkā 2020.gada un uzskatāms par izpildītu ar Pušu veiktas Līguma saistību pilnīgas izpildes brīdi.

6. Nepārvarama vara

6.1. Ne Pasūtītājs, ne Finansējuma saņēmējs nekādā veidā nav atbildīgs par Līgumā noteikto pienākumu neizpildi vai izpildes aizkavēšanu, ja tas ir noticis nepārvaramas varas apstākļu jeb *Force Majeure* gadījumā.

6.2. *Force Majeure* nozīmē nekontrolējamu notikumu, kurš nevarēja tikt paredzēts un kuru attiecīgā Puse nevar iespaidot, un kas nav saistīts ar tās kvalifikāciju, vainu vai nolaidību. Par šādiem notikumiem tiek uzskatīti tādi, kas ietekmē Pušu iespēju veikt Līguma izpildi: kari, revolūcijas, ugunsgrēki, plūdi, Latvijas Republikas Saeimas un Latvijas Republikas Ministru kabineta izdotie normatīvie akti u.c.

7. Strīdu izskatīšanas kārtība

7.1. Līgums ir sagatavots un piemērojams saskaņā ar Latvijas Republikas likumiem.

7.2. Jebkādas domstarpības un strīdi, kas skar Līgumu, Puses risina pārrunu ceļā.

7.3. Gadījumā, ja Puses nevar vienoties, strīdus jautājumu nodod izskatīšanai tiesā, saskaņā ar pastāvošiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

8. Nobeiguma noteikumi

8.1. Jebkuri Līguma grozījumi vai papildinājumi noformējami rakstveidā un pievienojami Līgumam kā neatņemamas tā sastāvdaļas.

8.2. Padome kā atbildīgos Padomes locekļus Līguma izpildē nozīmē par jomu atbildīgos Padomes locekļus (..).

8.3. Jautājumi, kas nav atspoguļoti Līgumā, tiek izskatīti atbilstoši Latvijas Republikā spēkā esošiem normatīvajiem aktiem.

8.4. Gadījumā, ja spēku zaudē kāds no Līguma punktiem, tas neietekmē pārējo Līguma punktu spēkā esamību.

8.5. Puses apņemas nekavējoties informēt viena otru par savu rekvizītu maiņu.

8.6. Šis līgums sagatavots uz 5 (piecām) lapām divos eksemplāros, neskaitot tā pielikumus. Katrai līgumslēdzējai pusei izsniegts pa vienam eksemplāram.

9. Pušu rekvizīti un paraksti

Pasūtītājs:

**Nacionālā elektronisko plašsaziņas
līdzekļu padome**
Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1939
Reģ. Nr. 90000081852
Valsts kase, kods: TREL21
Konts: _____
Tālrunis: +371 67221848
E-pasts: neplpadome.lv

.....

Finansējuma saņēmējs:

.....
.....
Reģ. Nr.
Tālrunis:
E-pasts:

.....

Raidījuma satura koncepcija (publiskojamā daļa)