



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 15. augustā

Lēmums Nr. 167

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA „Ogres Televīzija”, grozījumu apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, SIA „Ogres Televīzija” 2014. gada 21. jūlija un 31. jūlija vēstulēs izteiktu lūgumu ar pamatojumu (saturiskās kvalitātes uzlabošana (ekspertu ieteikumi, priekšlikumi), maksimāla auditorijas un īpaši izvēlētās jauniešu mērķauditorijas piesaistīšana un palielināšana), sabiedriskā pasūtījuma raidījuma „Nāc TV” koncepcijas izmaiņām, Padome

nolemj:

Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt SIA „Ogres Televīzija” sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko tā realizē 2014. gadā – raidījuma „Nāc TV” grozījumus.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA „Ogres Televīzija” grozījumi, uz 2 lapām.

Padomes priekšsēdētāja vietniece

A. Dulevska

G. Keistere
T. 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr. 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000



KANĀLA “OTV” SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2014. GADS RAIDĪJUMS “NĀC TV”

Raidījums “Nāc TV”

Hronometrāža: 30 minūtes

Pārraides laiks: darba dienās pl. 21:30

Koncepcija: raidījums veidots kā intervija vai plašāka diskusija, iesaistot pašus jauniešus, viņu vecākus un speciālistus. Raidījuma temati – uz jauniešu auditoriju orientētas tēmas - savstarpējās attiecības, ģimene, dzīve, ticība, notikumi skolā, izglītība, sports, sasniegumi un panākumi, jaunas idejas, bērnu audzināšana, jauniešu sporta un kultūras notikumi, sabiedriski politiskās norises, drošība, pieredzes stāsti u. c.

Izmantojot interneta platformu, ikvienam skatītājam ir iespēja pieteikt savu vēlmi piedalīties raidījumā ar savas idejas, aktuālas tematikas pieteikumu. Izvērtējot pieteiktos tematus, tiek izvēlēts viens, un šis skatītājs tiek aicināts uz studiju ar sagatavotu savas tematikas izklāstu par kādu oriģinālu, jaunu, unikālu vai savdabīgu ideju, procesu vai notikuma analīzi. Priekšroka tiek dota tādiem tematiem, kas ne tikai piedāvā problēmas, idejas identifikāciju, analīzi, bet gan tiek izklāstīti iespējamie risinājumi, tiek piedāvātas jaunas idejas un pieejas kādam notikumam, procesam. Tādā veidā paši jaunieši, studenti, citi skatītāji vistiešākā veidā kļūst par raidījuma veidotājiem.

Raidījumi tiek filmēti studijā, tomēr atsevišķās reizēs tiek filmētas diskusijas ārpus televīzijas studijas, viesojoties pie raidījuma dalībniekiem.

Raidījumu vadītāji: raidījumam “Nāc TV” ir viens vadītājs, kas katru darba dienas vakaru vada diskusiju ar raidījuma viesi vai vairākiem viesiem.

Atgriezeniskā saite ar skatītāju:

1. Aktīva “OTV” žurnālistu, redaktoru un producentu darbība, izplatot informāciju sociālajos tīklos.
2. Caur „OTV” internetplatformu radīt iespēju skatītājiem līdzdarboties raidījumu tapšanā (gan sniedzot audio, video vai foto materiālus, kas var kļūt par raidījuma sastāvdaļu, gan piedāvājot tematus raidījumam “Nāc TV”, gan kļūstot par studijas viesi kādām no diskusiju platformām

Raidījumu kvalitātes un atbilstības izvērtēšana sabiedriskajam pasūtījumam:

Sabiedriskā labuma tests:

„OTV” savā atskaitē par sasniegtajiem mērķiem sabiedriskā pasūtījuma izvērtēšanā piedāvā īstenot izstrādātos kritērijus sabiedriskā labuma novērtēšanai.

Sabiedriskā labuma kritēriji:

1. kvalitāte (vispārējā, programmas, žurnālistikas, satura, žanra, formāta, mākslinieciskā, tehniskā)
2. uzticamība
3. sasniegtā auditorija
4. iespaids (atbilstoši izvirzītajiem “OTV” mērķiem un uzdevumiem – 50% satura veido paši jaunieši, jauniešu, bērnu un vecāku piesaisti jaunajam kanālam, izveidot “OTV” interneta platformu, tiešraides iespējas un dialogu ar skatītājiem, piedāvāt jaunu saturisko formātu, piesaistīt neatkarīgo producentu grupas raidījumu veidošanai, profesionālās un sabiedriskās atsaucēs).
5. efektivitāte (vidējās stundas izmaksas, vidējās izmaksas un auditorijas pārstāvi, tiešo un netiešo izmaksu proporcija)

Auditorijas sasniegšana:

1. Integrēt multimediālo platformu saturu „OTV” raidījumos.
2. Esošo raidījumu un interesantāko sižetu pieejamība internetvidē.
3. Izveidot diskusiju platformu internetvidē.
4. Raidījumu tapšanā caur internetplatformu iesaistīt pēc iespējas plašāku un daudzveidīgāku sabiedrības pārstāvniecību (sk. ziņu raidījumu, raidījumu “Nāc TV!” koncepcijas).
5. Iespējas nodrošināt dažādu sporta, kultūras pasākumu un citu auditorijai interesējošu pasākumu un diskusiju tiešraides gan IT platformās, gan „OTV”.
6. Regulāras raidījumu pašreklāmas
7. Mārketinga aktivitātes sadarbībā ar jauniešu pārstāvētā organizācijām, privātā sektora uzņēmumiem, apvienībām, likuma ietvaros ar izglītības iestādēm.
8. “OTV” pārstāvju dalība pasākumos.

Mērķauditorija: visaptveroša – gan jauniešiem, gan bērniem, gan vecākiem, gan pedagogiem, audzinātājiem, jebkurai aktīvai sabiedrības pārstāvim.