



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 16. janvārī

Lēmums Nr. 11

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis AS „TV LATVIJA”, apstiprināšanu

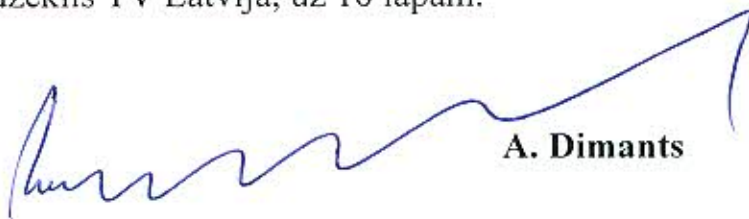
Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt AS „TV LATVIJA”, turpmāk – TV Latvija, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2014. gadā televīzijas programmā „RīgaTV 24”.
2. Uzdot TV Latvija nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2014. gadam izpildi.

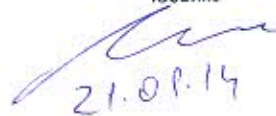
Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2014. gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis TV Latvija, uz 16 lapām.

Padomes priekšsēdētājs


A. Dimants


Aija Dulevska
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja vietniece
21.01.14.

Ivars Zviedris
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
loceklis


21.01.14

G.Keistere
T. 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte
16.01.14.



RīgaTV 24

AKCIJU SABIEDRĪBA "TV LATVIJA"

**24 STUNDU INFORMATĪVI
DOKUMENTĀLAIS TV KANĀLS,
KAS ATSPOGUĻO NOTIKUMUS
RĪGĀ UN VISĀ LATVIJĀ
TE UN TAGAD**

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀŠSAZINĀS LĪDZEKĻU PADOME
Sapņemts 15.01.2014.
Nr. 01-09-1/50

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU APRAKSTS.

I. TIEŠRAIDES NO NOTIKUMA VIETAS “TE UN TAGAD”

- **Ikdienas tiešraides 3x dienā**

Dzīvā satura televīzijas prioritāte Nr.1 ir dažādu notikumu translēšana tiešraidē no notikuma vietas tieši šeit un tagad. Tiešraide – tā ir iespēja skatītājam saņemt pavisam svaigas un vēl nenovecojušas ziņas un sekot līdz notikumam no jebkuras vietas. Bet tieši “vecas” – ierakstītas ziņas ir tās, kas pašlaik dominē sabiedriskajā televīzijā un lielākajos komerckanālu ziņu izlaidumos. Tiešraide ir aktuāla, tādēļ cilvēka uztverē tā ir svarīga, jo notiek te un tagad.

Plānotais tiešraižu apjoms: katru darba dienu tiks veidotas 3 tiešraides un papildus viena tiešraide nedēļā (vai nu darba dienā vai brīvdienā). Vidējais katras tiešraides garums būs 26 minūtes, kas ir optimāls notikuma atspoguļošanas ilgums. Ar šo tiešraižu palīdzību visi televīzijas skatītāji varēs uzzināt par aktuālākajiem notikumiem Rīgā un Latvijā tieši no to notikumu vietas; redzēt, just līdzī un būt visiem kopā visos nācijai svarīgākajos notikumos ne tikai TV ekrānā, bet arī caur datoru un telefonu jebkurā vietā Rīgā un Latvijā.

- **Papildus plānotās svētku/notikumu tiešraides no notikuma vietas “TE un TAGAD”**

Komerctelevīzijas stingra programmas plānojuma dēļ nevar atļauties rādīt ilgas pieslēgšanās no notikuma vietām. Šī ir galvenā atšķirība, kas ļaus kanālam atšķirties no visa pārējā piedāvājuma Latvijas tirgū gan televīzijas, gan interneta un mobilajās platformās.

2014.gadā plānotās svētku/notikumu tiešraides:

4.maijs – Sacimas svinīgā sēde;

11.novembris – Lāčplēša dienas svecīšu vakars;

18.novembris – LR republikas proklamēšanas gadadiena;

Svētceļojums uz Aglonu.

2. PRESES KLUBS

Raidījuma formāts: 26 minūtes, katru darba dienu. Plānotais raidījumu skaits 2014.gadā – 239.

Analogi raidījumiem “Skats no malas”, kurā raidījuma vadītājs ar 2-3 citiem sabiedrības viedokļu līderiem izrunā tēmu sausu par kādu aktuālu notikumu. Auditorijas klātbūtnē.

Laikā, kad notiek kāds ļoti aktuāls notikums, liela daļa cilvēku grib pēc iespējas vairāk informācijas par notikumu, kā arī kopā ar speciālistiem izrunāt tēmu sausu. Tāpēc ikdienā šāds raidījums radītu zināmas auditorijas ieinteresētību. Raidījuma forma paredz auditorijas klātbūtni, kas palīdzētu vadītājam padarīt raidījumu atraktīvāku.

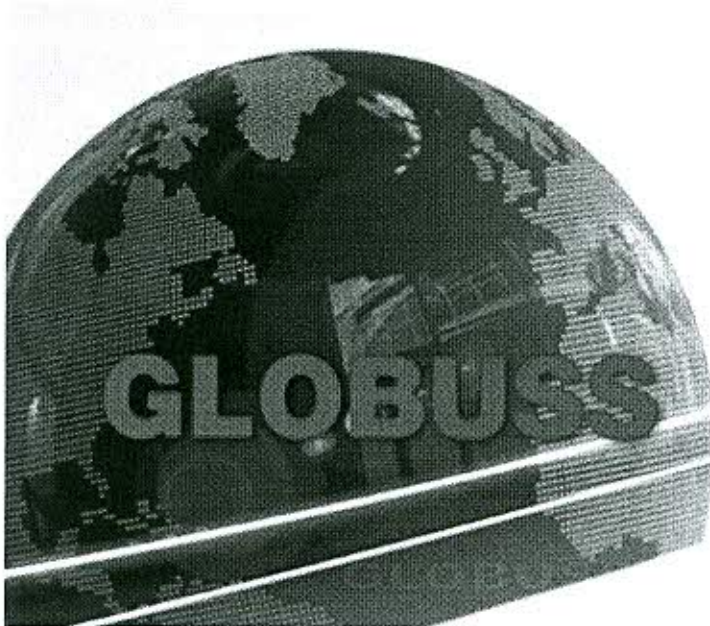


3. GLOBUSS

Raidījuma formāts: 26 minūtes, vienu reizi nedēļā. Plānotais raidījumu skaits 2014.gadā – 47.

Raidījuma vadītājs Egīls Šnore kopā ar kādu Eiropas Parlamenta deputātu un ar kādu pasaules reģionu (piemēram, Tuvie Austrumi, Krievija) speciālistu izstāsta kādu tēmu caur Latvijas iedzīvotāja prizmu, lai Latvijas iedzīvotājiem būtu skaidrs, kā viņus ietekmēs, piemēram, karš Sīrijā. Vienā raidījumā tiks apskatītas 2-3 tēmas. Raidījuma formas (nevis satura) analogs – raidījums “Globuss” Padomju Savienībā.

Latvijas medijos ir ļoti maz informācijas par notikumiem ārzemēs caur Latvijas prizmu. Šī ir tukša tirgus niša.



4. CILVĒKI, KAS DARA LATVIJU LIELĀKU

Dokumentālo filmu cikls. Filmas garums – 26 minūtes. Plānotais filmu skaits 2014.gadā – 5.

Latvija ir valsts, kurai nav liela platība. Toties Latvija atrodas stratēģiski visizdevīgākajā vietā Baltijas jūras krastā, kas paver latviešu tautai lielas iespējas. Ne velti Rīga visā pasaulē ir atpazīstama kā ietekmīga pilsēta. Lai darītu Latviju lielāku, mums pasaulei jāparāda tie cilvēki, kuri ir paveikuši lielus darbus, ietekmējuši procesus visā pasaulē un tādējādi veidojuši mūsu valsts – Latvijas ietekmi pasaulē lielāku nekā to varētu gaidīt no valsts ar 64 589 km² platību. Stāsti par šiem cilvēkiem ir jāstāsta un jārāda mums Latvijā, lai jauniešiem būtu ideāli, pēc kuriem tiekties, un viņiem būtu griba un vajadzība veikt lielus darbus, lai arī nākotnē Latvija kļūtu vēl lielāka.

Lai noskaidrotu personības/kolektīvus, par kuriem iedzīvotāji vēlētos uzzināt vairāk, tktu rīkota aptauja. Kā vienu no piemēriem varētu veidot filmu par divkārtējo olimpisko BMX čempionu Māri Štrombergu, vai par vokālo grupu “Latvian voices” un citiem.

MAKSIMĀLĀS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAS KONCEPCIJA

Latvijā ir 812 00 mājsaimniecību. Un 770 000 mājsaimniecību ir vismaz viens televizors. Mērķi maksimālās auditorijas sasniegšanai:

- Nokļūt katrā ekrānā katrā mājsaimniecībā visā Latvijā.
- Pie nokļūšanas virszemes apraidē sasniegt 60% skatītājus visā Latvijā.
- Sasniegt 50 000 regulāru skatītāju internetā + nodrošināt bezmaksas kanāla satura skatīšanasos tautiešiem visā pasaulē.
- Izveidot regulāru un savstarpēji uzticamu satgriezeniesko saikni ar savu skatītāju.

Riki izvirzīto mērķu sasniegšanai:

- Visaktīvākā sociālo mediju iesaiste.
- Sadarbības līguma noslēgšana ar LMT, lai “RīgaTV 24” būtu katrā viedierīcē (mobilais telefons, planšete).
- “RīgaTV 24” speciāli izveidotā Youtube kanāla paplašināšana.

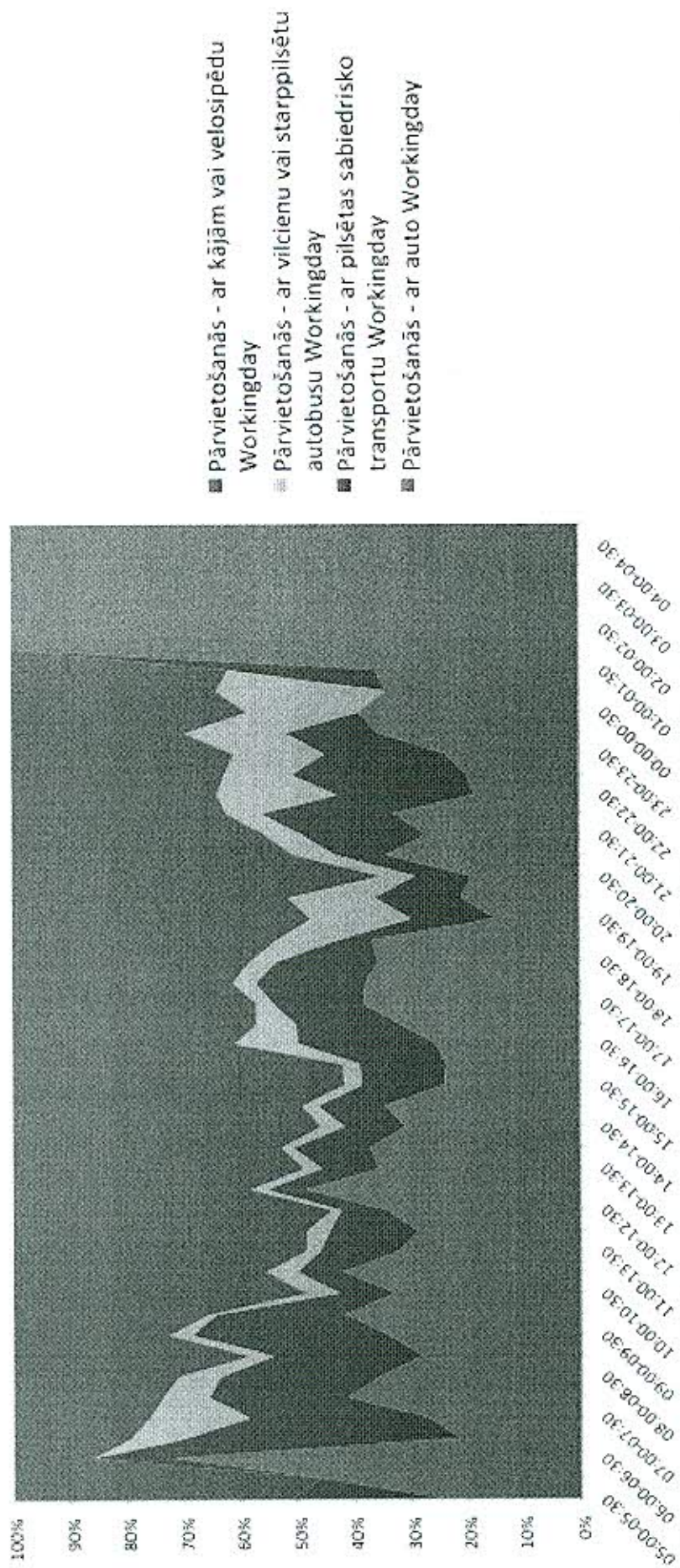
Ārpuslatvijas auditorijas sasniegšana:

Kanāls “RīgaTV 24” ir vienīgā televīzijas platforma, kas nodrošina 24 stundu tiešraidī internetā, kā arī satura arhīva iespēju, kas ārzemju lietotājiem pieejams bez maksas. Bezmaksas arhīvs ārzemju lietotājiem ir unikāla priekšrocība, jo neviena cita Latvijas plašsaziņas medija platforma nevar to nodrošināt. Tas nozīmē, ka kanāla “RīgaTV 24” auditorija neaprobežojas tikai ar Latvijas iedzīvotājiem, bet gan spēj aptvert arī citu valstu teritorijās dzīvojošos latviešus, kā piemēram, Lielbritānijā vai Īrijā, kuriem ir saistošs “RīgaTV 24” ražotais saturs.

Ziņu saturs ļauj Latvijas iedzīvotājiem sekot līdzi ziņām un valsts jaunumiem ārpus Latvijas robežas. Iedzīvotājs dzīvojot ārpus Latvijas robežām joprojām tiek informēts par notiekošo valstī. Spēj sekot līdzi valstiskiem pasākumiem. Veidojot šādu saikni Latvijas valsts pilsonis nepazaudē saikni ar valstī un tajā notiekošo. Dzīvojot ārvalstīs nepazaudējot saikni ar valstī notiekošo, atgriežoties atpakaļ Latvijā cilvēks ir informēts par visu notiekošo valstī.

Mobilo iekārtu lietotāju auditorijas sasniedzamība.

Sadarbībā ar mobilajiem operatoriem caur mobilajām ierīcēm iespējams sasniegt skatītājus arī tajos brīžos, kad viņi neatrodas pie TV ekrāna.



Sinhronizētās iPad aplikācijas

Šīs aplikācijas atļauj skatītājiem gūt papildus informāciju, skatoties šovu caur kādu konkrētu aplikāciju, piemēram, *The Kennedy's*, *Oscars*, *Royal Wedding* vai caur konkrētu TV tīklu. Iespējams, populārākā ir *Grey's Anatomy* aplikācija. Ar ūdenszīmes nolasīšanas palīdzību aplikācija var uzzināt, kurā attiecīgās programmas punktā tieši skatītājs atrodas un piedāvāt tam atbilstošu informāciju uz iPad. Šo aplikāciju var izmantot arī, lai patītu programmu uz priekšu vai atpakaļ, kā arī lai skatītos kāda šova ierakstītu kopiju.

Vairākas Holivudas studijas ir ieviesušas Blu-Ray formātu cerībā, ka tas palīdzēs patērētājus mudināt biežāk materiālu pirkt nevis īrēt. *Disney* ir realizējuši vairākus otrā ekrāna šovus, ieskaitot *Bambi* un *Tron Legacy*, kamēr *Universal's* otrā ekrāna šoviem *Fast Five* un *Tower Heist* var lietot aplikāciju Blu, kas atļauj viedtālrunim kontrolēt Blu-Ray formāta failu, kā arī piešķir pieeju papildus informācijai, saistītai ar attiecīgo šovu. Šī aplikācija darbojas arī ar iPad, iPod Touch, Android viedtālruniem un planšetēm, datoriem un Mac datoriem.”¹

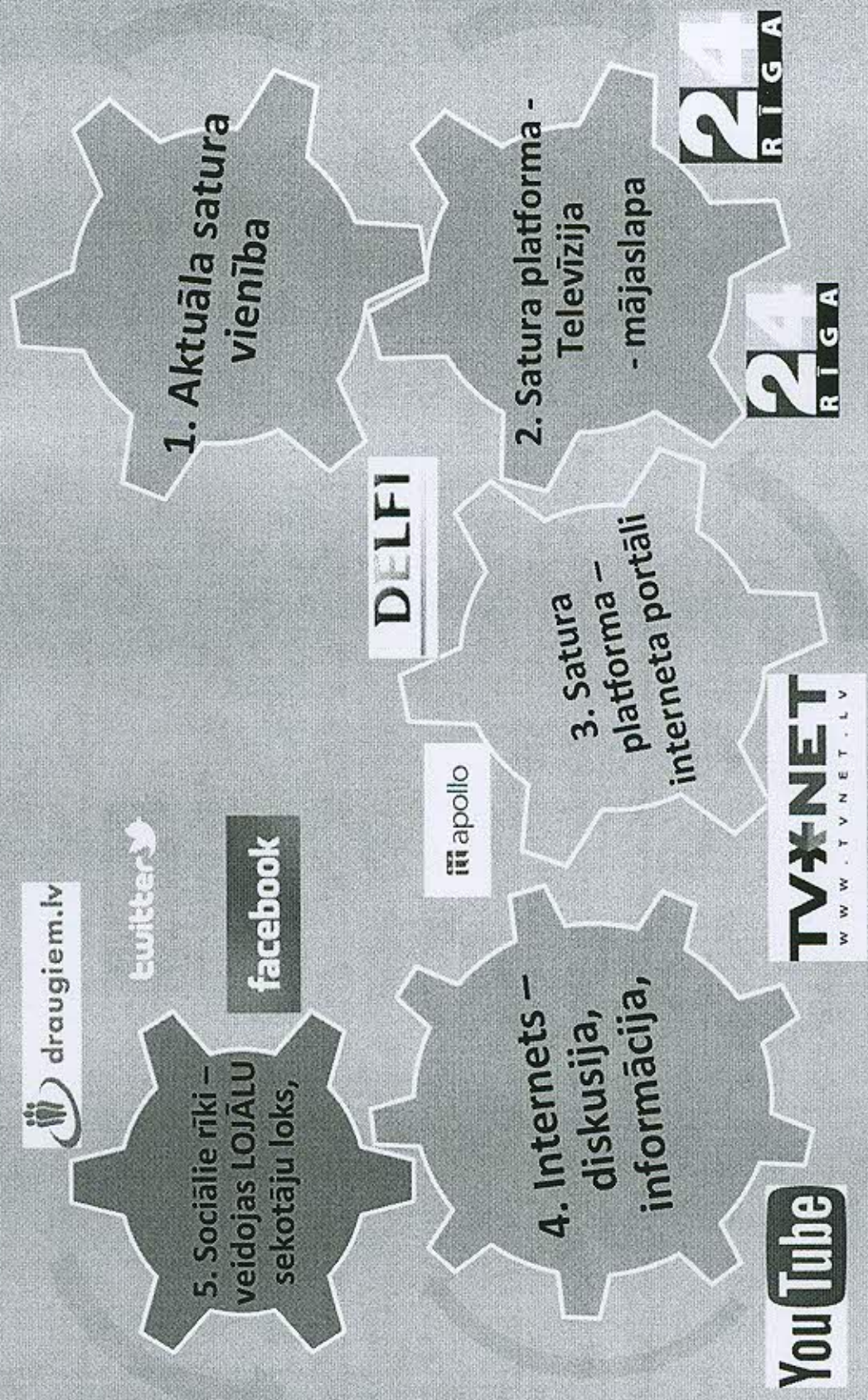
Mobilā televīzija tiešraidē.

„Straumē FOX News Channel tiešraides 24 stundas dienā. Visas aplikācijas ir bez maksas un pieejamas „Apple Store”, kā arī Android un Blackberry telefonu aplikāciju vietnēs. Ja tev nav viedtālruņa, nav iemesla nokārt galvu, jo „Fox News” domā par visiem patērētājiem, sniedzot iespēju ziņas lasīt „Fox News” tīmekļa versijā, ko nenodrošina daudzi ziņu portāli.”²

¹ D2D.com (<http://digital2disc.com/index.php/news/article/second-screens-and-social-tv-making-waves-in-the-broadcast-world>)

² Fox News for Mobile (<http://www.foxnews.com/mobile/>)

RĪGA TV 24 SATURA IZPLATĪŠANAS MODELIS MAKSIMĀLAS AUDITORIJAS SASNIEGŠANAI



Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu hronometrāža un cikliskums

Raidījuma nosaukums	Raidījumu hronometrāža, stundas gadā	Raidījumu skaits gadā, gab.	Raidījumu skaits nedēļā	Viena raidījuma hronometrāža, min
IKDIENAS ZIŅU BLOKI	345	796		
Brokastu ziņu bloks (6:00-12:00)				
Speciālizlaidums "Te un TAGAD" (1 plānotā tiešraide darbadienā)	130,0	300	6	26
Dienas ziņu bloks (12:00-18:00)				
Speciālizlaidums "Te un TAGAD" (1 plānotā tiešraide darbadienā)	107,5	248	5	26
Vakara ziņu bloks (18:00-24:00)				
Speciālizlaidums "Te un TAGAD" (1 plānotā tiešraide darbadienā)	107,5	248	5	26
INFORMATĪVI ANALITISKĀS PROGRAMMAS	124	286		
Preses klubs	103,6	239	5	26
Globuss (Pasaules notikumi caur Latvijas iedzīvotāju prizmu)	20,4	47	1	26
PATRIOTISKĀS PROGRAMMAS	7	9		
Cilvēki, kas dara Latviju lielāku	2,2	5	5	26
Saeimas svinīgā sēde 4.maijā	0,5	1		30
11.novembris - Lāčplēša dienas sveču vakars	2,0	1		120
18.novembris - arhīva materiālu stāsti par Latvijas armijas aizsardzības spējām + parāde	2,0	1		120
18.novembris - Svētku uzguņošana	0,5	1		30
RELIGĪJA	10	1		
Svētceļojums uz Aglonu - tiešraides	10	1		600
KOPĀ	486	1092		

2014. gada Sabiedriskā pasūtījuma izdevumu tāme (kopsavilkums)

Raidījuma nosaukums	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar Sabiedrisko pasūtījumu) stundas	Raidījumu skaits gadā gab	Viena raidījuma hronometrāža min	2014. gada izdevumi			Viena raidījuma izmaksas						
				tiešie	netiešās	kopējie	tiešās	netiešās	kopējās				
				EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR				
Informatīvi analītiskās programmas													
Globuss	20,4	47	26	16 786	5 036	21 822	357	107					464
Preses klubs	103,6	239	26	43 922	16 286	60 208	184	68					252
Tiešraides						0							0
Te un Tagad	344,9	796	26	115 120	14 785	129 905	145	19					164
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas													0
Patriotiskās programmas	5,0	4	75	10 423	0	10 423	2 606	0					2 606
Cilvēki, kas dara Latviju lielāku	2,2	5	26	42 898	9 531	52 429	8 580	1 906					10 486
Reliģija													
Svētceļojums uz Aglonu	10	1	600	12 827	0	12 827	12 827	0					12 827
Kopā (programmas)													
Pašreklāma, reklāma, rezerve													
Raidījumu nosaukums													
Kopā (raidījoms)	486	1 092	779	241 976	45 638	287 614	24 698	2 100					26 798

“RīgaTV 24” programmas sabiedriskā pasūtījuma izdevumu budžets (detalizēta tāme)

Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi	Budžets Jan-14	Budžets Feb-14	Budžets Mar-14	Budžets Apr-14	Budžets Mai-14	Budžets Jūn-14	Budžets Jūl-14	Budžets Aug-14	Budžets Sep-14	Budžets Okt-14	Budžets Nov-14	Budžets Dec-14	1. pus-gads	2. pus-gads	Kopā 2014 Budžets
	61	80	64	58	74	58	64	80	64	64	77	52	395	401	796
Programmu skaits															
Producentu grupa	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	7 714	7 714	15 429
Tehniskais nodrošinājums	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	4 954	29 724	29 724	59 449
IDV operators	654	857	686	621	793	621	686	857	686	686	825	557	4 232	4 296	8 529
IDV (ārpakalpojums)	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	1 286	7 714	7 714	15 429
Tehniskais signāls	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	1 357	8 143	8 143	16 286
Netiešie izdevumi	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	1 232	7 392	7 392	14 785
Kopā	10 768	10 972	10 800	10 736	10 908	10 736	10 800	10 972	10 800	10 800	10 940	10 672	64 920	64 985	129 905
Programmu skaits															
Autoratīdizība	10	25	20	18	23	18	20	25	20	20	24	16	114	125	239
IDV	897	897	897	897	897	897	897	897	897	897	897	897	5 384	5 384	10 768
Samaksa par ārpakalpojumiem	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	7 149	7 149	14 297
Sociālie tīkli	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	3 000	3 000	6 000
Netiešie izdevumi	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	1 071	6 429	6 429	12 857
Kopā	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	5 017	30 104	30 104	60 208

“Rīga TV 24” programmas sabiedriskā pasūtījuma izdevumu budžets (detalizēta tāme)

Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi	Budžets Jan-14	Budžets Feb-14	Budžets Mar-14	Budžets Apr-14	Budžets Mai-14	Budžets Jūn-14	Budžets Jūl-14	Budžets Aug-14	Budžets Sep-14	Budžets Okt-14	Budžets Nov-14	Budžets Dec-14	1. pus-gads	2. pus-gads	Kopā 2014
	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	2	3	Budžets
Programmu skaits															5
Producentu grupa	0	0	0	1 373	1 373	1 373	1 373	1 373	1 373	1 373	1 373	0	4 119	6 865	10 983
Autoratlīdzība	0	0	0	779	779	779	779	779	779	779	779	0	2 336	3 893	6 229
IDV	0	0	0	515	515	515	515	515	515	515	515	0	1 545	2 574	4 119
Samaksa par ārpalpojumiem	0	0	0	1 353	1 353	1 353	1 353	1 353	1 353	1 353	1 353	0	4 059	6 764	10 823
Arhīvs,															
AKKA/LAA															
mūzika	0	0	0	446	446	446	446	446	446	446	446	0	1 339	2 232	3 571
Materiāli	0	0	0	396	396	396	396	396	396	396	396	0	1 189	1 982	3 171
Datorgrafika	0	0	0	500	500	500	500	500	500	500	500	0	1 500	2 500	4 000
Netiešie izdevumi	0	0	0	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	1 191	0	3 574	5 957	9 531
Kopā	0	0	0	6 554	6 554	6 554	6 554	6 554	6 554	6 554	6 554	0	19 661	32 768	52 428
Programmu skaits	2	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	21	26	47
Samaksa par ārpalpojumiem	714	1 786	1 429	1 071	1 429	1 071	1 429	1 786	1 429	1 429	1 786	1 429	7 500	9 286	16 786
Netiešie izdevumi	214	536	429	321	429	321	429	536	429	429	536	429	2 250	2 786	5 036
Kopā	929	2 321	1 857	1 393	1 857	1 393	1 857	2 321	1 857	1 857	2 321	1 857	9 750	12 071	21 821
Programmu skaits	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	3	4
Autoratlīdzība	0	0	0	0	673	0	0	0	0	0	1 346	0	673	1 346	2 019
IDV	0	0	0	0	829	0	0	0	0	0	1 657	0	829	1 657	2 486
Samaksa par ārpalpojumiem					732					1 464			732	1 464	2 196
Datorgrafika					382					1 336			382	1 336	1 718
Sociālie tīkli					668					1 336			668	1 336	2 004
Kopā	0	0	0	0	3 284	0	0	0	0	0	7 139	0	3 284	7 139	10 423

“RīgaTV 24” programmas sabiedriskā pasūtījuma izdevumu budžets (detalizēta tāme)

Sabiedriskā sūtījuma idījumi	Budžets Jan-14	Budžets Feb-14	Budžets Mar-14	Budžets Apr-14	Budžets Mai-14	Budžets Jūn-14	Budžets Jūl-14	Budžets Aug-14	Budžets Sep-14	Budžets Okt-14	Budžets Nov-14	Budžets Dec-14	1. pus- gads	2. pus- gads	Kopā 2014 Budžets
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
Programmu skaits															
Autoratīdizība							429	429							857
IDV							681	681							1 363
Samaksa par ārpakalpojumiem							2 786	2 786							5 571
Tehniskais signāls							693	1 386							2 079
Citi (degviela)							429	857							1 286
Sociālie tīkli							836	836							1 671
Kopā	0	0	0	0	0	0	5 853	6 974	0	0	0	0	0	12 82	12 827
VISS KOPĀ BEZ PVN	16 700	18 350	17 671	23 675	27 637	23 675	30 078	31 878	24 225	24 225	31 999	17 500	127 708	159 9	287 614
VISS KOPĀ AR PVN	20 207	22 203	21 382	28 647	33 441	28 647	36 394	38 572	29 312	29 312	38 719	21 175	154 526	193 4	348 011