

**Recenzija par televīzijas kanāla „RīgaTV 24” darbību**

2014. gada 22. oktobris

Izvērtējot „RīgaTV 24” veidotās tiešraides „Te un Tagad” 2014. gadā, raidījumu „Preses klubs” un „Globuss”, kopumā var secināt, ka minētie raidījumi un veidotais saturs ir vērtējams kā atbilstošs sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem.

Lai arī „RīgaTV 24” tiecas veidot saturīgas, interesantas, aktuālas un saistošas pārraides, rosinātu izvērtēt iespējas vairot satura veidotāju profesionālās žurnālistiskās prasmes un zināšanas par sabiedrībā aktuāliem procesiem – sociāli, politiski, ekonomiski un kultūras jomā, kur būtiska nozīme ir kontekstu pārzināšanai. Raidījumu vadītāji ir salīdzinoši gados jaunas, radošas un talantīgas personības, kurām vēl ir nepieciešama pieredzes gūšana. Līdz ar to būtu ieteicams investēt satura veidotāju profesionālajā izaugsmē, kas būtu nozīmīgs atbalsts jo īpaši žurnālistiem, kuriem nav ilggadēja profesionālā pieredze žurnālistikā. Vienlaikus ir svarīgi uzsvērt un atzīmēt, ka, izvērtējot saturu, ir iespējams secināt, ka šis darbs jau notiek un ir vērojama zināma izaugsme raidījumu veidošanas kvalitātē.

Ja raidījumi pilda sabiedrisko pasūtījumu, tad būtiska nozīme ir tāda satura veidošanai, kas rada sabiedrisko labumu un ir vajadzīgs sabiedrībā, ko kopumā „RīgaTV 24” īsteno. Atsevišķi raidījumi, no vienas puses, ir saturiski vērtīgi, ietverot daudzpusīgu informāciju un argumentācijas par konkrēto jautājumu, kas skaļtājiem sniedz iespēju paplašināt zināšanas un pašiem izdarīt secinājumus, taču ne vienmēr raidījumos pieteiktās salīdzinoši sociālpolitiski nopietnās tēmas atbilst sniegtajam saturam, jo pastāv jautājums, vai raidījumos uzaicinātie viesi ir atbilstošas autoritātes, nozares eksperti vai iesaistītās puses konkrētajā jomā. Līdz ar to vienlaikus tas ir jautājums par satura plānošanas stratēģijas un vadības kvalitāti. Īstenojot sabiedrisko pasūtījumu, ir svarīgi pārliecināties, ka uzaicinātie runājātie, raidījumu viesi, ir pietiekami zināši konkrētajā jomā, nevis ir tikai sabiedrībā zināmas personības.

Izvērtēto raidījumu formāti atbilst koncepciju aprakstos noteiktajiem kritērijiem. Kopumā ir iespējams secināt, ka kanāls „RīgaTV 24” pilda sabiedrisko pasūtījumu saskaņā ar noteiktajām prasībām.



Rolands Tjarve, mediju eksperts, Latvijas Universitāte