

Izvērtējot 39 raidījumus "Latvijas stāsti", no kuriem 27 ir raidījumi par personībām "Latvijas stāsti. Personības" un 12 raidījumu saturu veido daudzveidīgi iedvesmas un dažādas pieredzes stāsti no visiem Latvijas reģioniem – "Latvijas stāsti. Iedvesmai!", kopumā var secināt, ka raidījums atbilst sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem.

Analizējot raidījumus par personībām, ir uzteicama personību izvēle un patiesi interesantās un saturiski vērtīgās intervijas – sarunas. Lai pilnveidotu raidījuma formātu, ieteiktu satura veidotājiem saīsināt raidījuma laiku no aptuveni 40 minūtēm uz 30 minūtēm. Pašreizējais intervijas garums ir par ilgu, ja raidījuma formātā netiek iekļauti citi elementi, piemēram, video sižeti, kas padarītu to dinamiskāku. Intervijas formāts ir jā saglabā, taču ir jāņem vērā televīzijas specifika, kur ir būtiska arī vizuālā informācija un pietiekams tās bagātīgums. Iespējams, raidījuma veidotāji var kādu saturisko līniju vai stāstu par personību risināt vēl kādā citā vidē. Lai cik intervijas būtu interesantas, raidījumam ir vajadzīga dinamika, kas vienlaikus notur arī skatītāja uzmanību.

Uzteicami ir raidījumos iekļautie iedzīvotāju iedvesmas stāsti, kas ietver pieredzes reprezentācijas no visas Latvijas. Raidījumam ir izvēlēts atbilstošs formāts. Katrs raidījums ietver piecus stāstus un ilgst vidēji 30 minūtes. Tie ir stāsti, kas ļauj ieraudzīt to daudzveidību, ar ko Latvijā dažādi cilvēki nodarbojas un kas viņiem dzīvē ir svarīgi. Raidījums nepastarpināti uzdot jautājumu skatītājam – ko viņš / viņa savā dzīvē dara, kā vēlas dzīvot un ko paveikt.

Iedvesmas stāsti vienlaikus ietver arī norādes uz sistēmiskiem problēmjautājumiem, kas valstī būtu jārisina, lai iedzīvotājiem, kas vēlas darboties noteiktā jomā, par kuru ir iedvesmas stāsts, to būtu iespējams darīt sekmīgāk. Līdz ar to raidījumu autori spēj izstāstīt atsevišķo pieredzes stāstu arī reģiona un valsts mēroga attīstības kontekstā.

Pozitīvi vērtējama prakse, kur raidījumu cikla ietvaros Latvijas iedzīvotāju pieredzes stāsti mijas ar raidījumiem, kur uz sarunu tiek aicinātas dažādas it kā sabiedrībā atzītas personības. Tādējādi raidījuma kontekstā skatītājam ir iespēja arī analizēt, kas ir personība – piemēram, cilvēks, kurš dara, izdarā un kuram ir, ko pasaulei teikt un parādīt.

Kopumā raidījums "Latvijas stāsti" atbilst sabiedriskā pasūtījuma mērķiem. Raidījums ietver kultūrvēsturiski vērtīgu saturu, kas daļēji noteikti būtu ietverams un saglabājams kopīgā Latvijas mediju satura arhīvā.