

APSTIPRINĀTS
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2018. gada 11. oktobra lēmumu Nr. 146

GROZĪTS
2019. gada 27. maijā ar lēmumu Nr. 107
2020. gada 10. septembrī ar lēmumu Nr. 297
2021. gada 4. februārī ar lēmumu Nr. 66/1-2
2021. gada 13. maijā ar lēmumu Nr. 216/1-2

Nolikums
par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie
elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem

1. Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (turpmāk – Nolikums) izstrādāts, pamatojoties uz:
 - Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 1. punktu un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas bija spēkā līdz 2020. gada 31. decembrim, turpmāk – EPLL) 71. panta otro daļu, kas noteic, ka sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, bet atsevišķu raidījumu vai programmu veidošanu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem;
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.–2022. gadam¹.
2. Šis nolikums paredz kārtību, kādā veidojama sabiedriskā pasūtījuma daļa komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu īstenošanā sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas principus.
3. Atbilstoši EPLL 71. pantam sabiedriskais pasūtījums tiek veidots pārraidīšanai citu komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu radio un televīzijas programmās un citās izplatīšanas platformās.
4. Sabiedriskā pasūtījuma apjoms elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas nav sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, atbilst ikgadējā valsts budžeta apakšprogrammā piešķirtajiem līdzekļiem. Par šī sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek slēgts līgums uz laiku, kas nepārsniedz vienu saimniecisko gadu.
5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti EPLL 71. panta pirmajā daļā.

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022.gadam. Pieejama: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/EPL%20strate%CC%84g%CC%A7ija_1204_18.pdf

6. Detalizētas prasības attiecībā uz dalību Nolikumā minētajos konkursos, kā arī citas prasības atbilstoši Konkursa mērķim NEPLP nosaka konkursa nolikumā.
7. NEPLP konkursa pieteikumu izvērtēšanai var piesaistīt attiecīgās jomas ekspertus.
8. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, apjomu, NEPLP, ņemot vērā EPLL 71. panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un noteikto dotācijas apjomu nākamajam gadam, izstrādā attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, gada plānu. Kārtējā gada plāns tiek pievienots šim nolikumam kā pielikums.
9. NEPLP atbilstoši EPLL 63. panta pirmajai daļai un NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes (turpmāk – SKP) nolikumam var piesaistīt SKP kā padomdevēju gan Nolikuma 8. punktā minētā plāna izstrādē, gan sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanā.
10. Konkursa pieteikumos, ko komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi iesniedz NEPLP atbilstoši konkursa nolikumam, jāietver šāda informācija:
 - 10.1. satura koncepcija, tajā skaitā atbilstības pamatojums konkrētiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem;
 - 10.2. prognozētais kopējais auditorijas apjoms un mērķauditorijas sasniegšanas pamatojošie dati;
 - 10.3. projektā iesaistītā satura veidotāju pieredzes un profesionālās kompetences apraksts;
 - 10.4. atgriezeniskās saites veidošanas pasākumi;
 - 10.5. informācija par satura izplatīšanas platformām;
 - 10.6. detalizēts plānotais piešķirtā finansējuma izlietojuma apraksts (tāme), ņemot vērā projekta mērķi un uzdevumu;
 - 10.7. cita informācija, kas, ņemot vērā konkursa mērķi, ir noteikta konkursa nolikumā.
11. Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros tiek atbalstītas tikai konkrētā projekta aktivitāšu īstenošanai paredzētas tiešās un netiešās izmaksas – t.sk. satura veidojošā personāla izmaksas, preču un pakalpojumu, bez kuriem nav iespējams nodrošināt konkrētā projekta īstenošanu, pārējās ar projekta īstenošanu saistītās izmaksas atbilstoši konkrētā konkursa nolikumā noteiktajai izmaksu proporcijai, ievērojot izmaksu lietderības principu.
12. Konkursa nolikumā tiek noteiktas izmaksas, kas netiek atbalstītas, t.sk. projekta pieteikuma sagatavošanas izmaksas, pamatlīdzekļu iegādes izmaksas, izmaksas, kas jau tiek finansētas no citiem finanšu avotiem, ar projekta īstenošanu tieši nesaistītas izmaksas.
13. NEPLP sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanai un nodrošināšanai veic neatkarīga eksperta vērtējuma vai atzinuma pasūtījumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti, atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem uzdevumiem un sabiedrisko labumu. Detalizēti kritēriji, pēc kuriem veicams īstenotā sabiedriskā pasūtījuma vērtējums, noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022. gadam

Pielikumā Nr.6 "Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai"². Papildu kritēriji var tikt noteikti konkursa nolikumā un/vai konkursa ietvaros noslēgtajā līgumā.

14. Nolikumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma veidošanas kārtība un tā vērtēšanas principi attiecināmi arī uz gadījumiem, kad komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi plāno izmaiņas attiecīgajā sabiedriskā pasūtījuma daļā.
15. Ja konkursa uzvarētājam (finansējuma saņēmējam) līguma spēkā esamības laikā rodas apstākļi, kuru dēļ tas nevar īstenot tā nosacījumus – sabiedriskā pasūtījuma izpildi noteiktajā apmērā vai termiņos, finansējuma saņēmējam ir tiesības iesniegt NEPLP motivētu lūgumu par izmaiņām apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma plānā, un NEPLP izvērtē iesniegumu, ņemot vērā, vai plānotās izmaiņas:
 - neietekmēs konkursa un Līguma mērķi;
 - ir atbilstošas sabiedriskā pasūtījuma būtībai un vajadzībām;
 - neietekmēs piešķirtā finansējuma lietderīgu, efektīvu un pamatotu izmantošanu kopsakarā ar izmaiņu saturu un apjomu.
16. Attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma izpildei paredzēto līdzekļu izlietojuma principiem un struktūru, finanšu darījumu uzskaiti un atskaišu iesniegšanu piemērojams Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem³.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2021. gadā īsteno komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, plāns uz 2 (divām) lapām.

² Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022. gadam Pielikums Nr.6 (Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai). Pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

³ Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem. Pieejams: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>

Pielikums Nr.1
Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem

Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2021.gadā īsteno komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, plāns

Nr. p. k.	Sabiedriskā pasūtījuma daļas īstenošanas virziens	Finansējuma apjoms, EUR	Mērķis	Mērķauditorija
1.	Novadu ziņu sižetu veidošana 2021.g.	244 259,00	Nodrošināt visu novadu ziņu satura vienību izgatavošanu un pārraidīšanu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai valsts SIA "Latvijas Televīzija", kā arī iespējami plašā apraidē komerciālajā/-s lineārajā/-s televīzijā/-s un daudzplatformu vidē 2021.gadā. Novadu ziņu sižetu veidošana un pārraidīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros konkursa kārtībā tiek nodota komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas) gan Rīgā, gan novados, kam svarīga aktuālā informācija.
2.	Satura veidošana 2021.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	71 144,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un neatkarīgajiem producentiem pilsoniskās līdzdalības attīstībai, sabiedrības saliedēšanai, nacionālās identitātes un kvalitatīvas informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanai, tostarp latviešu, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas, stiprināšanai.	Galvenokārt Latgales iedzīvotāji.
3.	Satura veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2021.gadā	38 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana un pārraidīšana par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, tādējādi saglabājot diasporas saikni ar Latviju, tās kultūru un mediju telpu.	Latvijas diaspora un Latvijas iedzīvotāji, tajā skaitā bērni, pusaudži un jaunieši.
4.	2021.gada pašvaldību vēlēšanu priekšvēlēšanu satura veidošana	75 000,00	Televīzijas priekšvēlēšanu satura veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas	Balsstiesīgie Latvijas Republikas pilsoņi.

	komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas		programmās un pieejamības nodrošināšana daudzplatformu vidē, lai atainotu 2021.gada pašvaldību vēlēšanu procesus Latvijā un veicinātu pēc iespējas plašāku vēlētāju informētību par deputātu kandidātu sarakstiem un to vēlēšanu programmu piedāvājumiem un pilsonisko līdzdalību 2021.gada pašvaldību vēlēšanās.	
5.	Satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu	500 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai visām sabiedrības grupām nodrošinātu daudzpusīgu un kvalitatīvu saturu un stiprinātu vietējo mediju vidi.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)
6.	Kvalitatīva satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	250 000,00	Kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)
7.	Sabiedriski nozīmīga satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas zemes apraidē ciparu formātā nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā	200 000,00	Kvalitatīva vietējā satura radīšana, aptverot reģionālo tematiku, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu, veidojot saturu par sabiedriski nozīmīgām norisēm – kultūra, izglītība, tiesības, vide, drošība, sports, aktīvs, veselīgs dzīvesveids, ekonomika, radošums un inovācijas, sabiedrības saliedētība, pilsoniskā līdzdalība, paaudžu sadarbība, izglītojošs un izklaidējošs saturs bērniem un jauniešiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzveidīgu informāciju.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)