

Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2021.gadā īsteno komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas spēkā līdz 31.12.2020.) 71.panta pirmo un otro daļu un Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 1.punktu līdz 15 procentiem no sabiedriskā pasūtījuma apjoma 2021.gadā tiks nodoti izpildei komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem.

Sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanas īstenošanai komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem mērķis ir veicināt mediju vides un satura daudzveidību, stiprināt Latvijas informatīvo un kultūras telpu, kvalitatīva vietējā audiovizuālā un audiālā satura apjomu Latvijā, kā arī apmierināt sabiedrībai būtiskas demokrātiskās, sociālās un kultūras vajadzības.

Sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanas īstenošanai komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem satura prioritātes:

- sabiedrības veselība un drošība,
- informatīvi analītiskais saturs,
- saturs bērniem, pusaudžiem un jauniešiem,
- kultūras un izglītojošais saturs,
- ilgtspēja,
- saturs reģionu iedzīvotājiem,
- latviešu valodas saglabāšana un attīstība,
- saturs par diasporas un remigrācijas tematiku,
- medijpratība,
- pētniecība,
- sports.

Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2021.gadā īsteno komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, tiem plānots nodot, izsludinot vairākus konkursus. Konkurso pretendentu loks tiks precizēts, izsludinot konkursus. Konkrētus sabiedriskā pasūtījuma īstenotājus plānots noskaidrot, izvērtējot konkursos iesniegtos pieteikumus un nosakot uzvarētājus, ar kuriem pēc tam paredzēts noslēgt līgumus par sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu 2021.gadā.

Nr. p. k.	Sabiedriskā pasūtījuma daļas īstenošanas virziens	Finansējuma apjoms, EUR	Mērķis	Mērķauditorija
1.	Novadu ziņu sižetu veidošana 2021.g.	244 259,00	Nodrošināt visu novadu ziņu satura vienību izgatavošanu un pārraidīšanu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai valsts SIA "Latvijas Televīzija", kā arī iespējami plašā apraidē komerciālajā/-s lineārajā/-s televīzijā/-s un	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas) gan Rīgā, gan novados, kam svarīga aktuālā informācija.

			<p>daudzplatformu vidē 2021.gadā.</p> <p>Novadu ziņu sižetu veidošana un pārraidīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros konkursa kārtībā tiek nodota komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.</p>	
2.	Satura veidošana 2021.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	71 144,00	Atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un neatkarīgajiem producentiem pilsoniskās līdzdalības attīstībai, sabiedrības saliedēšanai, nacionālās identitātes un kvalitatīvas informatīvās un kultūrtelpas stiprināšanai, tostarp latviešu, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas, stiprināšanai.	Galvenokārt Latgales iedzīvotāji.
3.	Satura veidošana par diasporas un remigrācijas tematiku 2021.gadā	38 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana un pārraidīšana par diasporas un remigrācijas tematiku komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, tādējādi saglabājot diasporas saikni ar Latviju, tās kultūru un mediju telpu.	Latvijas diaspora un Latvijas iedzīvotāji, tajā skaitā bērni, pusaudži un jaunieši.
4.	2021.gada pašvaldību vēlēšanu priekšvēlēšanu satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas	75 000,00	Televīzijas priekšvēlēšanu satura veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās un pieejamības nodrošināšana daudzplatformu vidē, lai atainotu 2021.gada pašvaldību vēlēšanu procesus Latvijā un veicinātu pēc iespējas plašāku vēlētāju informētību par deputātu	Balsstiesīgie Latvijas Republikas pilsoņi.

			kandidātu sarakstiem un to vēlēšanu programmu piedāvājumiem un pilsonisko līdzdalību 2021.gada pašvaldību vēlēšanās.	
5.	Satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu	500 000,00	Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, lai visām sabiedrības grupām nodrošinātu daudzpusīgu un kvalitatīvu saturu un stiprinātu vietējo mediju vidi.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)
6.	Kvalitatīva satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	250 000,00	Kvalitatīva vietējā satura radīšana, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)
7.	Sabiedriski nozīmīga satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas zemes apraidē ciparu formātā nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā	200 000,00	Kvalitatīva vietējā satura radīšana, aptverot reģionālo tematiku, stiprinot Latvijas informatīvo un kultūrtelpu, veidojot saturu par sabiedriski nozīmīgām norisēm – kultūra, izglītība, tiesības, vide, drošība, sports, aktīvs, veselīgs dzīvesveids, ekonomika, radošums un inovācijas, sabiedrības saliedētība, pilsoniskā līdzdalība, paaudžu sadarbība, izglītojošs un izklaidējošs saturs bērniem un jauniešiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzveidīgu informāciju.	Latvijas iedzīvotāji (visas sabiedrības grupas)

Komerčiālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, īstenojot sabiedriskā pasūtījuma daļu, kas tiem nodota 2021.gadā, pastāvīgi nodrošina nošķirtu raidlaika un finanšu uzskaiti programmas daļai, kura tiek veidota sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, un programmas daļai, kura netiek veidota sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Veidot saturu sabiedriskā pasūtījuma ietveros, komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ņem vērā šādus Padomes izdotos nolikumus:

- Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (*pieejams šeit*:

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>,

<https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialie-radio/sabiedriskais-pasutijums.html>);

- Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem (*pieejams šeit: <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>, <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialie-radio/sabiedriskais-pasutijums.html>*).

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome nodrošina profesionālu neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenziju ar mērķi nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotā satura kvalitātes analīzi, atbilstību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas spēkā līdz 31.12.2020.) 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un Padomes izdotajiem iekšējiem normatīvajiem aktiem par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas, grozīšanas un atskaitīšanās kārtību (Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem, Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem, skatīt šeit <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialas-televizijas/sabiedriskais-pasutijums.html>, <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/komercialie-mediji/komercialie-radio/sabiedriskais-pasutijums.html>).