



SIA 4.vara  
Reģ.Nr.40003889127  
Cēsu iela 31/3, Rīga, LV-1012

**Programmas Sportacentrs.com TV  
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA plāns 2019. gadam**

## KOPSAVILKUMS

SIA 4.vara sporta TV kanāls Sportacentrs.com TV strādā jau astoto gadu, kuru laikā ir nostabilizējies sadarbība ar vairākiem desmitiem Latvijas sporta organizāciju. Translējot visu vadošo Latvijas sporta čempionātu spēles, esam ieguvuši ne tikai sadarbības partneru, bet arī skatītāju uzticību, iezīmējot drošu nākotnes attīstības ceļu.

Ik gadu Sportacentrs.com TV nodrošina vairāk nekā 400 Latvijas sporta notikumu translācijas – Latvijas hokeja, basketbola, futbola, volejbola, florbola, regbija, vieglatlētikas, peldēšanas, sporta deju u.c. sporta veidu nacionālo čempionātu cīņas kā arī nacionālo un jaunatnes izlašu spēles dažādos sporta veidos. Iegūtā kompetence, translējot sporta sacensības, tiek novērtēta arī starptautiski – ārvalstu TV kanāli ne tikai izvēlas mūsu pakalpojumus translācijām no Latvijas, bet arī aicina strādāt ārpus Latvijas. Divus gadus esam bijuši pasaules florbola čempionāta video translācijas nodrošinātāji, bet jau trīs gadus sadarbojamies ar Starptautisko Basketbola federāciju asociāciju (FIBA), nodrošinot video translācijas no Eiropas un 2018.gadā arī Pasaules jauniešu čempionātiem basketbolā.

Uzņēmumā nodarbinām vairāk kā 40 video nozares profesionāļus – vairāk kā 10 režisorus un 30 operatorus. Izveidotas četras tehniski neatkarīgas producēšanas komandas arī ārpus Rīgas – Liepājā, Ventspilī, Valmierā un Daugavpilī. Visu iesaistīto cilvēku iemaņas regulāri izmantojam arī ar Sportacentrs.com TV nesaistītu tiešraižu nodrošināšanai – bijām Latvijas prezidentūras Eiropas Padomē oficiālais video tiešraižu veidotājs, šobrīd esam Straume LMT galvenais tehniskais partneris.

Translāciju popularizēšanai tiek izmantots gan Latvijā vadošais sporta informācijas avots internetā – portāls Sportacentrs.com (140 000 unikālie apmeklētāji mēnesī), gan sociālie tīkli (kopējais sekotāju skaits pārsniedz 80 000), gan sporta organizāciju mārketinga kanāli.

SIA 4.vara ir finansiāli stabila organizācija, kuras apgrozījums 2017. gadā pārsniedza 1.2 miljonus eiro.

## **Sabiedriskā pasūtījuma - sporta pārraides - saturiskā koncepcija**

Turpinot veiksmīgi realizēto sabiedriskā pasūtījuma koncepciju, kas īstenota 2016., 2017. un 2018. gadā, 2019. gadā SIA 4.vara Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros piedāvā produktu – sporta pārraide. Tā ir tiešraide vai ieraksts no Latvijā notiekoša sporta pasākuma.

Sporta pārraides ilgums ir mainīgs, jo atkarīgs no sporta veida, pasākuma tipa, bet vidējais ilgums svārstās no 90 līdz 150 minūtēm. Sporta pārraides iedalām divās kategorijās – lielajās un mazajās. Tās atšķiras gan pēc izmaksām (iesaistītās tehnikas un resursu skaits), gan likumsakarīgi – kvalitātes. Lielās pārraides plānotas realizēt no pasākumiem, kuriem ir nozīmīgāka loma Latvijas sporta dzīvē (izlašu, starptautiskas sacensības) vai arī to atspoguļošana nav iespējama ar minimāliem resursiem (autosacensības, vieglatlētikas sacensības utt).

Gada griezumā vismaz 80 % no Sabiedriskā pasūtījuma pārraidēm būtu tiešraides, bet atlikušie 20% pārraižu ir iespējamās ar laika nobīdi - tajā pašā dienā vai nākamajā. Tas attiecas uz pasākumiem, kuru rezultāti nav tik būtiski kopējā ziņu telpā un skatīšanās auditorija radikāli nemazinātos, ja tie netiktu demonstrēti tiešraidē. Piemēram – sporta deju sacensības, starptautiskas sacensības ekstrēmajos sporta veidos, Latvijā maz zināmi sporta veidi (amerikāņu futbols, regbija), tautas sports (skriešana, velomaratoni), fitnesa sacensības utt. Atsevišķos gadījumos – piemēram, tautas sports – auditorija pat varētu būt lielāka tieši ierakstam, jo to vēlēšies aplūkot arī paši dalībnieki.

### **Sporta pārraides raksturojums**

Pēdējo 10 gadu laikā, iekrājot ievērojamu pieredzi sporta pārraižu nodrošināšanā Latvijā, Sportacentrs.com TV ir atradis optimālo kvalitātes un izmaksu attiecību, kas nodrošina skatītāja apmierinātību ar ekrānā redzamo, bet izmaksas notur Latvijas sporta budžetiem atbilstošā līmenī.

Atkarībā no sporta veida specifikas un nozīmīguma, pārraide tiek nodrošināta ar 2 līdz 8 kamerām. Tiek izmantota pašu izstrādāta grafisko elementu demonstrēšanas programmatūra, turklāt nozīmīgu spēles informāciju (laiks, rezultāts, puslaiks, piezīmes, utt.) grafikās iegūstam digitalizējot informāciju, kura tiešsaistē tiek nolasīta no filmēta spēles tablo arēnā.

Pārraides nodrošina jauna, bet pieredzējusi komanda - režisori, operatori, tehniskie darbinieki -, kuru darbu augstu novērtē lielākie Ziemeļvalstu TV kanāli. Strādājot citos projektos, komanda regulāri nodrošina tiešraides TV2 (Norvēģija), SVT (Zviedrija), Eurosport (Norvēģija), TV2 (Dānija), BBC Alba (Īrija), ESPN (Brazīlija), Fox Sports (Nīderlande) un citiem kanāliem.

Gadu gaitā Sportacentrs.com TV redakcijā ir izaugusi jauna komentētāju paaudze, kura sākotnēji tika kritizēta kā nepietiekami pieredzējusi, bet tagad mūsu komentētājus regulāri lūko piesaistīt

citi TV kanāli - gan kā komentētājus, gan kā ekspertus, gan studijas vadītājus. Atsevišķos gadījumos sadarbojamies arī ar nozares pieredzējušākajiem komentētājiem, piemēram, Anatoliju Kreipānu (handbols, futbols).

Sportacentrs.com TV nodrošinām pārraides no visplašākā sporta veidu klāsta, turklāt uzmanība tiek pievērsta ne tikai profesionālajam sportam, bet arī tautas sportam un jauniešu sacensībām. Sportacentrs.com TV ir sadarbības līgumi ar visu nozīmīgāko sporta veidu federācijām. Atspoguļojam ne tikai izlašu un nacionālo čempionātu spēles, bet arī demonstrējam, ka aktīvs dzīves veids iespējams ikvienam.

Aizvadīto trīs gadu laikā Sportacentrs.com TV pārraidēs atspoguļoti šādi sporta veidi:

- Basketbols
- Futbols
- Hokejs
- Florbols
- Volejbols
- Pludmales volejbols
- Handbols
- Vieglatlētika
- Peldēšana
- Teniss
- Bokss
- Kērlings
- Airēšana
- Galda teniss
- Badmintons
- Regbijs
- Telpu futbols
- Riteņbraukšana
- BMX riteņbraukšana
- Sporta Dejas
- Kartingi
- Drifts
- Autošosejas sacensības
- Triatlons
- Spīdvejs
- Inline hokejs
- Daiļslidošana

- Šorttreks
- Loka šaušana
- Kikbokss
- Paukošana
- Bikini Fitness
- Šautriņu mešana
- Svāra bumbu celšana
- Bridžs
- Šahs
- Kendo
- Kamanu suņu sacensības
- Kokzāģēšanas sacensības

### **Mērķauditorija**

Sportacentrs.com TV mērķauditorija ir aktīvs cilvēks, kuram interesē dinamika, ko piedāvā sports. Lai arī sabiedrībā ir dzirdama nostāja, ka sporta pārraides interesē tikai tiem, kuri sēž dīvānos, tomēr šim viedoklim nevaram piekrist. Sportacentrs.com TV pārraidēs var redzēt gan profesionālo sportu ("Dinamo Rīga" pārbaudes spēles, dažādus Latvijas izlašu mačus), gan pusprofesionālo sportu (Latvijas florbola, volejbola, handbola čempionāti), gan arī amatieru sportu, skolu un bērnu sportu (Latvijas čempionāti dažādās vecuma grupās sporta dejās, peldēšanā, u.c.), kā arī vienkārši aktīva dzīvesveida piekritēju aktivitātes.

Tādējādi pārraides skatās gan pats mazākais skatītājs, kurš grib redzēt savu draugus, vecāki, kuriem interesē bērna gaitas un sekmes, kā arī vienkārši sportiskas intereses vadīts cilvēks. Ļoti liela nozīme ir lokālpatriotismam - piemēram, ļoti aktīvi savas pilsētas atbalstītāji ir liepājnieki, kuri aktīvi seko līdzī savai komandai startiem izbraukuma spēlēs, bet sportu savā pilsētā apmeklē klātienē.

### **Atgriezeniskā saite**

Mērķis - translāciju skatītājiem pašiem pievērsties sportam. Bērnu un jauniešu sportā tas iespējams caur klasesbiedriem - ja vienu var redzēt TV translācijās, tad otram parādās lielāka motivācijas arī tur nokļūt. Pieaugušo gadījumā ir iespēja caur konkursiem veicināt viņu ierašanos uz spēlēm/pasākumiem klātienē, ļaujot labāk iepazīt sporta veidu un pašam sākt tajā darboties.

### **Raidījumu kvalitātes un atbilstības izvērtēšana sabiedriskajam pasūtījumam**

Lai nodrošinātu sabiedriskā pasūtījuma kvalitatīvu izpildi Sportacentrs.com TV ir noteikusi regulāras (reizi divās nedēļās) radošās komandas sapulces, kurās tiks izvērtēts paveiktais, kā arī noteikti nākamā nedēļu plāni.

### **Sportacentrs.com TV programmas gada koncepcija, maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija**

Gadiem ejot kanāla Sportacentrs.com TV pamatkoncepts palicis nemainīgs – kanāla prioritāte ir Latvijas sporta notikumu atspoguļošana, pamatā to darot ar sporta tiešraidēm. Nedēļas nogalēs, īpaši rudens-ziemas-pavasara periodā vienā dienā nodrošinām pat līdz 10 tiešraidēm, bet tās visas nav iespējams vienlaikus demonstrēt arī TV kanālā, tāpēc daļa notikumu skatāmi atkārtojumos. Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros plānojam realizēt 250 sporta pārraides, gada griezumā to skaits teju divtik liels.

Tāpat kanāla neiztrūkstoša vērtība ir oriģinālintervijas ar dažādiem sportistiem vai sportu saistītiem cilvēkiem. Intervijas veido Latvijā jau diezgan labi pazīstami sporta žurnālisti – Jānis Celmiņš, Jānis Matulis, Andrejs Siliņš, Jānis Freimanis u.c.

Pēdējo gadu laikā aktīvāk sadarbojoties ar sporta organizācijām esam uzsākuši darbu pie ārvalstīs notiekošu pasākumu demonstrēšanu, kas nozīmē signāla uztveršanu un komentētāju pievienošanu. Arī šajā aspektā vairāk pievēršamies tieši ar Latvijas izlašu vai komandu saistītiem notikumiem. Lai daudzveidotu programmu, plānojam veidot gan savus autorraidījumus par dažādu tematiku (vairāk bērnu un jauniešu auditorija), kā arī uzsākt sadarbību ar neatkarīgiem producentiem par viņu raidījumu demonstrēšanu Sportacentrs.com TV ēterā.

Visbeidzot raidlaiku starp iepriekš minētajām raidījumu grupām aizpildām ar sporta sižetu blokiem. Sporta sižeti ir mūsu demonstrēto pārraižu labāko momentu rullīši, gan vai īsāki aktuālo tematu video.

Priekšstatam par Sportacentrs.com TV programmas gada plānu, pielikumā 5. pievienojam Sportacentrs.com TV programmu 2018. gada septembrim, kurā atzīmēti gan Sabiedriskā pasūtījuma raidījumi (lielās un mazās pārraides), gan citas tiešraides, intervijas utt. Šis pielikums apliecina atbilstību nolikuma 4.3. punktam.

Programmas maksimālās auditorijas sasniegšanai izvirzām šādas platformas:

- Sportacentrs.com TV ēters
- Sportacentrs.com interneta portāls
- Sportacentrs.com sociālie tīkli
- Sporta federāciju mājaslapas
- Reģionālie partneri, sporta būves
- Mediju partneri
- Sporta bāri, kafejnīcas

### **Sportacentrs.com TV ēters**

Reklāmas blokā pirms katra raidījuma tiek iekļauts Sportacentrs.com TV pašreklāmas rullītis 15 sekunžu apmērā. Divi galvenie pašreklāmas veidi - vienas nozīmīgas translācijas reklāma un kopējā tuvāko pārraižu reklāma. Katras pārraides noslēgumā pārraides komentētājs informē skatītājus par nākamajām attiecīgā sporta veida translācijām - nedēļas vai mēneša griezumā.

Sporta spēļu pārraidēs pārtraukumos tiek demonstrēti Sportacentrs.com TV raidījumu fragmenti vai atsevišķi sižeti, informējot skatītājus par laiku, kad Sportacentrs.com TV iespējams noskatīties pilnu raidījumu.

### **Sportacentrs.com interneta portāls**

Interneta portālu Sportacentrs.com ik mēnesi apmeklē ap 140 000 unikālu lietotāju, kas ir potenciālā TV kanāla auditorija. Sportacentrs.com interneta portālā galvenajā lapā ir izvietots Sportacentrs.com TV satura bloks, kurā pieejama TV programma un informācija par gaidāmajām pārraidēm. Sportacentrs.com interneta portālā galvenajā lapā sporta notikumu kalendārā pie spēlēm, kuras redzamas Sportacentrs.com TV, tiek pievienota Sportacentrs.com TV ikona.

Sportacentrs.com interneta portālā rakstos, kuri informē par aktualitātēm ap gaidāmajām spēlēm, tiek pievienota informācija, ka spēles pārraides būs pieejama Sportacentrs.com TV kanālā. Tāpat svarīgākās translācijas tiek reklamētas arī bildē pie raksta, informējot par iespēju spēli tiešraidē redzēt Sportacentrs.com TV kanālā.

Sportacentrs.com interneta portālā ir pieejamas visas video tiešraides. Pie attiecīgajām video tiešraidēm skatītāji tiek informēti, ka spēli iespējams vērot arī TV formātā Sportacentrs.com TV kanālā. Sportacentrs.com interneta portālā tiek publicēti visu translēto spēļu labākie momenti, informējot apmeklētājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

### **Sportacentrs.com sociālie tīkli**

Sportacentrs.com aktīvi darbojas Facebook.com, Twitter.com un Instagram sociālajos tīklos. Sportacentrs.com Twitter.com tīklā (@sportacentrs, 17800 sekotāji) līdz ar katras translācijas sākumu tiek publicēts paziņojums par iespēju spēles tiešraidi vērot Sportacentrs.com TV. Nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem īss video fragments tiek publicēts arī Twitter.com tīklā. Tāpat nozīmīgāko translāciju laikā Twitter.com skatītāji tiek informēti par intriģējošiem pavērsieniem un tiek atgādināts par iespēju maču vērot Sportacentrs.com TV. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Twitter.com tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

Sportacentrs.com Facebook.com tīklā (39000 sekotāji) nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem publicē īsu video fragmentu. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Facebook.com tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

Sportacentrs.com Instagram tīklā (23000 sekotāji) nozīmīgāko translāciju laikā pēc gūtiem vārtiem vai citiem nozīmīgiem notikumiem publicē īsu video fragmentu. Pēc nozīmīgākajām spēlēm Instagram tiek publicēta hipersaite uz spēles labāko momentu apskatu, tādējādi informējot sekotājus, ka šī sporta veida un turnīra tiešraides pieejamas Sportacentrs.com TV.

### **Sporta federācijas**

Lielāko sporta veidu federāciju mājas lapās pie spēļu kalendāra atrodama informācija par mača translāciju Sportacentrs.com TV. Tāpat informācija par gaidāmajām spēļu translācijām regulāri tiek publicēta jaunumu sadaļā. Lielāko sporta veidu federācijas vai sporta klubi aktīvi informē sociālajos tīklos par savu sporta turnīru translācijām Sportacentrs.com TV ēterā. Tāpat jāpiemin, ka sporta federācijas izvieto Sportacentrs.com TV reklāmas banerus pasākumu norises vietā (apdrukāti borti, izvietoti reklāmas baneri), veicinot TV kanāla atpazīstamību.

### **Reģionālie partneri, sporta būves**

Sportacentrs.com TV ir sadarbība ar vairākiem reģionālajiem partneriem - pašvaldībām (Liepājas pilsēta), Olimpiskajiem centriem (Vidzemes Olimpiskais centrs, Ventpils Olimpiskais centrs, Liepājas Olimpiskais centrs), sporta hallēm un centriem (Skonto stadions, Liepājas Ledus halle, Inbox.lv ledus halle). Ņemot vērā Latvijas auditorijas lokālpatriotismu reģionālie partneri izvieto informāciju par Sportacentrs.com TV programmu un plānotajām translācijām, vai nodrošina TV kanāla fizisku pieejamību tai piederošajās telpās (kafejnīcas u.c.).

### **Mediju partneri**

Sportacentrs.com TV programma aizvadītos trīs gadus tiek publicēta izdevniecības Rīgas Viļņi izdevumos, bet nu jau sešus gadus turpinām sadarbību ar Neatkarīgo Rīta Avīzi, kas publicē programmu ikdienas laikrakstā. Atsevišķu lielāko translāciju gadījumos informācija tiek publicēta arī citos medijos – laikraksts Diena, LTV ziņas, LNT ziņas, TV6 raidījums Hattrick. LTV sporta ziņas regulāri izmanto mūsu veidotos materiālus, atsaucoties uz tiem un tādējādi veidojot kanāla atpazīstamību.

### **Sporta bāri, kafejnīcas**

Sportacentrs.com TV tiek demonstrēts vairākās kafejnīcās un sporta bāros. Tas norāda, ka to apmeklētājiem ir saistoša mūsu veidotā programma.



### Raidījumu vizuālā (grafiskā) noformējuma piemēri

Sportacentrs.com TV ir izstrādājis (un turpina radīt jaunajiem projektiem) producēto tiešraižu un raidījumu vizuālo noformējumu, kas ietver visus sportam tiešraidēm nepieciešamos grafiskos materiālus - sākuma informatīvo attēlu, katras sporta veidam pielāgotus rezultāta titrus, informatīvos



un paskaidrojošos titrus, ka arī videogalviņas Vizuālajā noformējumā ir gan vienojošie elementi, gan katram sporta veidam raksturīgā unikalitāte. Zemāk redzami vairāki piemēri no mūsu producētajām tiešraidēm un raidījumiem.





OHL LIE 0 3 ZEM 3/3 00:00

OHL SPĒLES BEIGAS

	<b>HK LIEPĀJA</b>	<b>0</b>
	<b>HK ZEMGALE/LLU</b>	<b>3</b>

34:46 Homjakovs (Misjus)  
 41:24 Rosinskis (Begovs)  
 54:54 Misjus (Grundmanis, Homjakovs)

**LIELSKA DIENA HOKEJAM**

SPORTACENTRS.COM TV, 2018.GADA 6.OKTOBRIS  
 TIEŠRAIDE TAPUSI SADARBĪBĀ AR NEPLĀDOME

### Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns. Sporta pārraižu apjoms

Mēnesis	Finansējuma apjoms (eiro, ieskaitot PVN)	Prognozētais mazo pārraižu skaits (iekavās garantēto tiešraižu skaits). Vienas tiešraides ilgums vidēji 120 min	Prognozētais lielo pārraižu skaits (iekavās garantēto tiešraižu skaits). Vienas tiešraides ilgums vidēji 120 min
Janvāris	28034,25	15 (15)	5 (4)
Februāris	34129,40	20 (18)	5 (4)
Marts	34129,40	20 (18)	5 (4)
Aprīlis	31691,46	18 (17)	5 (4)
Maijs	31691,46	18 (17)	5 (4)
Jūnijs	21939,70	10 (10)	5 (4)
Jūlijs	21939,70	10 (10)	5 (4)
Augusts	21939,70	10 (10)	5 (4)
Septembris	31691,46	18 (17)	5 (4)
Oktobris	31691,46	18 (17)	5 (4)
Novembris	31691,46	18 (17)	5 (4)
Decembris	28034,55	15 (15)	5 (4)
<b>Kopā</b>	<b>348604,00</b>	<b>190 (181)</b>	<b>60 (48)</b>

**Pasūtījuma gada plāns. Mēneša plāns nedēļas griezumā septembris-maijs periodā**

<b>Diena</b>	<b>Prognozēto mazo pārraižu skaits</b>	<b>Prognozēto pārraižu skaits</b>
Pirmdiena	1	-
Otrdiena	3	1
Trešdiena	4	1
Ceturtdiena	2	-
Piektdiena	2	-
Sestdiena	3 vai 4	2
Svētdiena	3 vai 4	1

**Pasūtījuma gada plāns. Mēneša plāns nedēļas griezumā jūnijs-augusts periodā**

<b>Diena</b>	<b>Prognozēto mazo tiešraižu skaits</b>	<b>Prognozēto lielo tiešraižu skaits</b>
Pirmdiena	1	-
Otrdiena	2	-
Trešdiena	2	-
Ceturtdiena	1	-
Piektdiena	4	-
Sestdiena	4	2
Svētdiena	4	3

## FINANSĒJUMA IZLIETOŠANAS PLĀNS

**Detalizēts plānotā finansējuma apraksts - tāme vienam mēnesim  
Piemērs - 2019. gada februāris**

	<u>Daudzums</u>	<u>Vienība</u>	<u>vienības izmaksas</u>	<u>Kopā vienības izmaksas</u>
Producents	220	stunda	20	4 400
Galvenais režisors	140	stunda	30	4 200
Skaņu režisors	15	stunda	30	450
Atkārtojumu režisors	15	stunda	30	450
Operatori	180	stunda	10	1 800
Titrētājs	85	stunda	16	1 360
Komentētājs	50	stunda	25	1 250
Tehnikas īre	25	diena	372	9 296
Transports	25	reize	150	3 750
Sakari	25	reize	50	1 250
<b>KOPĀ</b>				<b>28 206</b>
PVN 21%				5 923
<b>KOPĀ AR PVN</b>				<b>34 129</b>

Tiešraižu nodrošināšanai ir piesaistīts uzņēmums, kas veiks visu tiešraides ražošanas procesu - gan nodrošinās ar producentiem, režisoriem, operatoriem, titrētājiem, komentētājiem, gan arī nepieciešamo tehniku, transportu un sakariem.