



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 21.decembrī

**Lēmums Nr.193**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2016.gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA "VIDZEMES TELEVĪZIJA"**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo, otro un piekto daļu, 2013.gada 28.decembra līguma Nr.NEPLP2013/K/12 "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, reģionālās tematikas raidījumu veidošanai" 7.1.punktu, Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt SIA „VIDZEMES TELEVĪZIJA”, turpmāk – Vidzemes TV, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2016.gadā televīzijas programmā „Re:TV”.
2. Uzdot Vidzemes TV nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam izpildi.

Pielikumā: sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2016.gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis Vidzemes TV, uz 5 lapām.

**Padomes priekšsēdētāja p.i.**

**A.Dulevska**

G.Keistere, t.67221848

Gita Keistere  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
Iešiskā asulle 21.12.15.



LATVIJAS REĢIONU TELEVĪZIJA

**SIA "VIDZEMES TELEVĪZIJA"**

Purva iela 12A, Valmiera, LV-4201, vienotais reģ.Nr.44103061809

**KANĀLA „RE:TV”**

**SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2016.  
GADAM**

## SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU SATURISKĀ KONCEPCIJA

2016. gadā plānots turpināt iepriekšējo gadu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu ciklu "Latvijas stāsti. Iedvesmai!" un "Latvijas stāsti. Personības".

### Nedēļas nogales raidījumu cikls "Latvijas stāsti".

**Koncepcija:** Ņemot vērā pašreizējos nacionālo mediju uzstādījumus reģionālās informācijas atspoguļošanā, reģioni sāk zaudēt savu seju un unikalitāti, jo tiek pielīdzināti centrālajām ziņām ar visu to problemātiku un negativismu. Re:TV kanāla veiksmes un auditorijas piesaistes pamatā ir pozitīva (reāla, nevis inscenēta) un attīstību veicinoša satura piedāvāšana skatītājiem, ko vēlamies saglabāt arī sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Raidījums „Latvijas stāsti” ļauj atspoguļot patiesās ikdienas norises Latvijas reģionos. Pēdējos gados ziņas, politika, problēmas ir nogurdinājušas cilvēkus, tieši tāpēc reģionu stāsti par mums pašiem – cilvēkiem kļūst par atšķirīgu un galvenais – patiesu produktu nacionālās apraides kanāla ēterā. Piedāvājot sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotus iedvesmas un portretstāstu raidījumus, sniegsim skatītājiem nepieciešamo iedvesmu, pieredzes apmaiņas iespējas un atslodzi no ikdienas problēmām. Šis raidījumu cikls jau 2014. un 2015. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros ir ticis pozitīvi novērtēts.

**Hronometrāža:** Piektdienās, sestdienās un svētdienās 27 min.

**Raidījuma formāts:** Raidījumu cikls „Latvijas stāsti” sastāv no 2 daļām:

- 1) **Piektdienās:** Raidījums, kas sastāv no 5gb ≈ 5 minūšu gariem reģionu sižetiem un raidījuma vadītāja stand-up līdiem pirms katra sižeta. Pozitīvi orientēts raidījums, kas ataino patieso dzīvi Latvijas reģionos, nepazaudējot reģioniem raksturīgo 'seju', kur sastopami daudz iedvesmojošu stāstu, rīcību, notikumu, entuziasma pilnu cilvēku. Tai pašā laikā, netiek norobežotas arī problēmas, kas skar reģionus – par tām tiek runāts ar mērķi rast risinājumu, turpmāku attīstību un parādīt, kā reģionu cilvēki saviem spēkiem tās risina, tādējādi veicinot reģionālās identitātes stiprināšanu un attīstību. Galvenais uzstādījums – runāt par iespējām, ko rod reģionu cilvēki ar savu entuziasmu. Katrā nedēļas raidījumā tiek pārklāti visas Latvijas reģioni, kuru sižetos atspoguļojas reģiona iedvesmas stāsti, kas nav sasaistīti ar konkrētu nedēļas dienas aktualitāti, bet sniedz reģionam pozitīvas attīstības iespējas un tālākās rīcības, no kurām var smelties pieredzi arī citu reģionu cilvēki, pārņemt pieredzi un īstenot to savās pilsētās un novados. Sižetos tiks iekļauts konteksts, kas palīdz citu reģionu iedzīvotājiem saprast, kāpēc konkrētais cilvēks un viņa stāsts vai padarītais ir īpašs, nozīmīgs. "Latvijas stāsti" tiks veidoti atbilstoši profesionālās ētikas principiem, nodrošinot viedokļu daudzveidību, neitralitāti un precizitāti. Sižeti tiks veidoti, tajos izmantojot gan intervijas, gan parādot cilvēku darbībā. Raidījuma vadītājs studijas ieraksta līdu tekstos savieno šos sižetus plūstošā secībā, uzsverot katra reģiona nedēļas veiksmes stāstu, tajā pašā laikā arī radot intrigu par nākamo stāstu. Raidījuma vienotā Latvijas stāstu forma tiek panākta caur raidījuma vadītāja studijas ierakstiem, fona noformējumā izmantojot raidījuma pamata vizualizāciju (filmēšana uz studijas zaļā fona, to nomainot pret raidījuma galviņu dizaina fonu).

- 2) Sestdienās un svētdienās: pozitīvi, interesanti, unikāli un radoši cilvēki no visiem Latvijas reģioniem – izcelt labās lietas un atbrīvot skatītāju prātus no ikdienas ziņām un notikumu apskata, sniedzot vērtīgāku skatījumu labākai dzīvei, kas iedvesmotu arī citus Latvijas iedzīvotājus, tādējādi veicinot cieņu pret dažādām kultūras (sociālā, ikdienas, etniskā, profesionālā kultūra u.c.) izpausmēm, turklāt tādējādi sekmējot nacionālās pašapziņas attīstīšanu Latvijā. Portretu stāstu formāts, kuram aktivitāti un darbību piešķir reālā vide, kurā darbojas raidījuma varonis/varoņi. Katrā raidījumā tiek izvēlēts viens (vai grupa) raidījuma galvenais varonis, kas ar savu darbību un rīcībām ir sniedzis pozitīvu ieguldījumu vietējā novada attīstībā - veicinājis nacionālo patriotismu, vietējās biznesa vides attīstību, aktīvi pārstāv sociālās/kultūras/izglītības vai citu jomu jautājumus. Tajā pašā laikā šo stāstu pievienotā vērtība var būt reģionu vēstures hroniku saglabāšana un apkopošana, stāstot caur cilvēka prizmu, ja šī raidījuma varonis ir 'stāvējis klāt' un virzījis ilgtermiņa sfēru/jautājumu attīstību. Raidījumā tiek atainota raidījuma varoņa/u ikdienas darbības vide un sabiedrisko aktivitāšu šķautnes. Stāsti tiek veidoti kā personības apraksti, kuru galvenais uzdevums parādīt cilvēka raksturu, padarot to pazīstamu un tuvu skatītājiem. Dokumentālo personības stāsta pamatā ir galvenie notikumi raidījumam izvēlētajās personības dzīvē, tie tiek raksturoti ar raidījuma varoņa citātiem un citu cilvēku iespaidiem. Stāstījuma gaitā skatītāji iepazīst cilvēka spēju tik pāri grūtībām, viņa raksturu, skatījumu uz dzīvi un vērtībām. Izmantojot dramaturģijas paņēmienus - stāstījuma montāža, noskaņojuma, filmēšanas vietas maiņa u.tml., stāsts tiks veidots, lai noturēt skatītāju uzmanību un interesi.

Lai skatītājiem "Latvijas stāsti" piektdienās un sestdienās/svētdienās būtu viegli atšķirami, par cik tie atšķirsies arī formāta ziņā, gan programmā, gan pašreklāmās raidījumu nosaukumus tiks papildināts: piektdienās „Latvijas stāsti. Iedvesmai!” un sestdienās/svētdienās - „Latvijas stāsti. Personības”.

## RAIDĪJUMU LAIKA GRAFIKS

Mēn./dal.	janvāris	februāris	martis	aprīlis	maijs	jūnijs	jūlijs	augusts	septembris	oktobris	novembris	decembris
1	Svētku d.			Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27		
2				Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		
3				Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Personības *27			Iedvesmai *27
4			Iedvesmai *27		Svētku d.	Personības *27	Personības *27		Personības *27			Iedvesmai *27
5		Iedvesmai *27	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27	Personības *27
6		Personības *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27	Personības *27
7		Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27		
8	Iedvesmai *27			Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27		Personības *27			
9	Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27
10	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Personības *27	Personības *27		Personības *27
11			Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27			Iedvesmai *27
12		Iedvesmai *27	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27	Personības *27
13		Personības *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27	Personības *27
14		Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27		
15	Iedvesmai *27			Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27		
16	Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27
17	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Personības *27			Personības *27
18			Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27			Personības *27
19		Iedvesmai *27	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27			Svētku d.	Personības *27
20		Personības *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27	Personības *27
21		Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27		
22	Iedvesmai *27			Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27		
23	Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27
24	Personības *27			Personības *27		Svētku d.	Personības *27		Personības *27			Iedvesmai *27
25			Iedvesmai *27			Svētku d.	Personības *27		Personības *27			Personības *27
26		Iedvesmai *27	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27			Iedvesmai *27	Personības *27
27		Personības *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27			Personības *27	Svētku d.
28		Personības *27		Svētku d.	Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27		
29	Iedvesmai *27			Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27			Personības *27		
30	Personības *27			Personības *27			Personības *27		Iedvesmai *27	Personības *27		Iedvesmai *27
31	Personības *27						Personības *27					Svētku d.
<b>Hron.mēn.</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>376</b>	<b>351</b>	<b>297</b>	<b>405</b>	<b>324</b>	<b>351</b>	<b>378</b>	<b>297</b>	<b>351</b>

27 minūšu hronometrāžas piektdienu raidījumu apjoms = 50 gb

27 minūšu hronometrāžas sestdienu, svētdienu raidījumu apjoms = 102 gb

**Piektdienās:** "27 Latvijas stāsti. Iedvesmai! Raidlaiks plkst. 21.30-22.00, atkārtojums pirmdienās plkst. 16.15-16.45

**Sestdienās:** "27 Latvijas stāsti. Personības. Raidlaiks plkst. 21.30.-22.00, atkārtojums otrdienās plkst. 12.00-12.30

**Svētdienās:** "27 Latvijas stāsti. Personības. Raidlaiks plkst. 21.30.-22.00, atkārtojums ceturtdienās plkst. 12.00-12.30

## 2016. GADA FINANSU PLĀNOJUMS

	"27 Iedvesmai raidījumu skaits	"27 summa par 1 raidīj.	"27 maksājuma summa	"27 Personību raidījumu skaits	"27 Personību summa par vienu raidīj.	"27 Personību maksājuma summa	Maksājums mēnesī EUR	PVN21%	Summa mēnesī EUR
Janvāris	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,4937	4773,82	27506,32
Februāris	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,4937	4773,82	27506,32
Mārtis	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,4937	4773,82	27506,32
Aprīlis	5	1737,04	8685,21	9	1973,04	17757,37	26442,5760	5552,94	31995,52
Maijs	4	1737,04	6948,16	9	1973,04	17757,37	24705,5348	5188,16	29893,70
Jūnijs	3	1737,04	5211,12	8	1973,04	15784,33	20995,4525	4409,05	25404,50
Jūlijs	5	1737,04	8685,21	10	1973,04	19730,41	28415,6171	5967,28	34382,90
Augusts	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,4937	4773,82	27506,32
Septembris	5	1737,04	8685,21	8	1973,04	15784,33	24469,5349	5138,60	29608,14
Oktobris	4	1737,04	6948,16	10	1973,04	19730,41	26678,5759	5602,50	32281,08
Novembris	3	1737,04	5211,12	8	1973,04	15784,33	20995,4525	4409,05	25404,50
Decembris	5	1737,04	8685,21	8	1973,04	15784,33	24469,5349	5138,60	29608,14
<b>GADĀ</b>	<b>50</b>			<b>102</b>			<b>288102,25</b>	<b>60501,47</b>	<b>348603,73</b>