

APSTIPRINĀTS
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2018.gada 20.septembra lēmumu Nr.140

Informatīvais pielikums Elektronisko plašsaziņas
līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam

ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU NOZARES ATTĪSTĪBAS NACIONĀLĀS STRATĒGIJAS 2018.–2022.GADAM

IEVIEŠANAS PLĀNS

- ✓ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares prioritārie virzieni, mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti un to rādītāji ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajā stratēģijā 2018.–2022.gadam (turpmāk – Stratēģija), kuru ar 2018.gada 12.aprīļa lēmumu Nr.63 ir apstiprinājusi Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome).
- ✓ Stratēģijas ieviešanas plāna (turpmāk – Plāns) mērķis ir noteikt pasākumus Stratēģijas mērķu sasniegšanai un nodrošināt pārskatāmību par tās īstenošanas gaitu.
- ✓ Plānu izstrādā Stratēģijas darbības laika posmam un aktualizē pēc nepieciešamības.

1. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

"DAUDZVEIDĪGS, KVALITATĪVS NACIONĀLAIS MEDIJU SATURS LATVIJAS IEDZĪVOTĀJAM UN LATVIEŠIEM PASAULĒ"

Stratēģiskais mērķis:

Apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides.

Rīcība:

Attīstīsim vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē, sabiedriskā medija līderību sociāli nozīmīgu ziņu satura un darba kārtības veidošanā; nostiprināsim kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros; atbalstīsim nozīmīga audiovizuālā un audiālā mantojuma saglabāšanu un izmantošanu; stiprināsim kvalitatīva satura ražošanu duālas elektronisko mediju sistēmas (sabiedrisko un privāto mediju) ietvaros, ņemot vērā konverģenci un daudzplatformu tehnoloģiskās vides attīstību; attīstīsim saturu, kas stiprina saiti ar Latvijas diasporu un sabiedrības saliedētību.

Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
A-1	Latvijā veidoto TV programmu konsolidētais patēriņš (<i>share</i> %)	47 %
A-2	Latvijā veidoto radio programmu vidējais klausīšanās ilgums (stundās)	4,2
A-3	LSM.LV mēneša unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā (PC, planšetes, mobilie tālruņi)	420 000
A-4	Novadu ziņu apjoms televīzijā (saražotais apjoms stundās)	43,3
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (<i>reach</i> kopā)	130 796
A-6	LTV un LR regulāro skatītāju un klausītāju satura apmierinātības indeksu vidējā vērtība	80

1.1. uzdevums: Attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli saskaņā ar Nacionālo attīstības plānu, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstībai un uzturēšanai

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
1.	Izvērtēt sabiedrisko mediju iekšējās pārvaldības pasākumu un struktūru atbilstību darbam konverģētā daudzplatformu vidē	<i>Izstrādāti vienoti pārvaldības mērķi</i>	<i>Aktualizēti LTV un LR valdes uzdevumi</i>	2019.g.		
2.	Izstrādāt juridisko ietvaru ciešākai sabiedrisko mediju resursu integrācijai (komandīta sabiedrības vai holdinga modelis, vai vienota juridiska persona)	<i>Izstrādāts reorganizācijas juridiskais risinājums</i>	<i>Juridiskais atzinums</i>	2019.g.		
3.	Izstrādāt priekšlikumus par normatīvo regulējumu sabiedrisko mediju kapitāla daļu turētāja kompetences funkcionālai nošķiršanai no regulatora kompetences	<i>Izstrādāts risinājums pārvaldības uzlabošanai</i>	<i>Priekšlikumi grozījumiem normatīvajos aktos</i>	2019.g.		<i>Ierosinājumi sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumprojektam</i>
4.	Attīstīt sabiedrisko mediju kopīgos projektus un apvienotos servisos pilotprojektu veidā	<i>Īstenoti kopprojekti jaunu auditoriju un finanšu efektivitātes sasniegšanai</i>	<i>LSM.LV, digitālā platforma mazākumtautībām (2 projekti)</i>	2018.–2022.g.		<i>Sistemātiski visu periodu</i>
5.	Stiprināt sabiedrisko mediju žurnālistu un darbinieku tālākizglītības iespējas	<i>Tālākizglītība integrēta LTV un LR attīstības plānos (Vidēja termiņa darbības stratēģija, turpmāk – VTDS)</i>	<i>Precizēti valdes uzdevumi VTDS izstrādē</i>	No 2018.g.		

1.2. uzdevums: Sekmēt sabiedriskā medija darbību digitālajā vidē, t.sk. digitālās ziņu satura platformas attīstību uz LSM.LV bāzes

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
6.	Nodrošināt sabiedrisko mediju digitālās stratēģijas izstrādi	Vienota stratēģija, uzlaboti auditorijas sasniedzamības rādītāji internetā	Auditorijas rādītāji (share), konsolidētais lietotāju skaits	2019.g.	Papildu finansējums LSM.LV	
7.	Attīstīt LSM.LV kā ziņu veidotāju un ziņu platformu	Palielinās ziņu skaits, izmantojums citos medijos, konsolidētā auditorija	Skaits, pārpublicēšanas rādītāji; Auditorija (unikālo lietotāju skaits)	2019.–2022.g.	Papildu finansējums LSM.LV	MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti prioritārie pasākumi (turpmāk – PP) 2019.–2022.g.
8.	Izvērtēt tirgus ietekmi, attīstot LSM.LV kā ziņu veidotāju, platformu un sabiedrisko mediju satura agregatoru	Noskaidrota ietekme uz digitālo ziņu tirgu	Ārējais izvērtējums (ekspertu un citu nozares pārstāvju atzinums)	2019. – 2020.g.		
9.	Stiprināt LSM.LV redakcionālās spējas	Aug LSM.LV pašu veidotā satura vienību skaits	Satura vienības (skaits)	2019.–2022.g.	Papildu finansējums LSM.LV	MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti PP 2019.–2022.g.

10.	Stiprināt LSM.LV kapacitāti satura veidošanai angļu un citās Latvijas mazākumtautību valodās	<i>Aug LSM.LV patēriņš angļu un citās mazākumtautību valodās</i>	<i>Unikālie lietotāji (skaits)</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, iesniegti PP 2019.–2022.g.</i>
11.	Attīstīt LSM.LV, kā sabiedrisko mediju vadošo interneta platformu mediju un informācijas pratībā	<i>Aug publikāciju skaits par medijpratību</i>	<i>Skaits gadā</i>	2019.– 2022.g.		
12.	Stiprināt LSM.LV programmēšanas un informatīvās telpas veidotāja kapacitāti	<i>Lietotājam un administrēšanai ērts tehnoloģiskais risinājums</i>	<i>Unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	<i>01.08.2018. iesniegti PP 2019.–2022.g.</i>
13.	Palielināt reģionālo saturu apjomu LSM.LV	<i>Uzlabota reģionu informācijas pieejamība un kvalitāte</i>	<i>Unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums LSM.LV</i>	

1.3. uzdevums: Pilnveidot sabiedriskā pasūtījuma plānošanu un izvērtēšanu daudzplatformu vidē

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
14.	Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas veidot trim gadiem, sasaistot to ar vidēja termiņa budžetu un valsts kapitālsabiedrību darbības stratēģiju periodu (LTV, LR, iekļaujot LSM.lv), nosakot uzdevumus arī katram gadam.	Samazināti finanšu un darbības riski vidējā termiņā	Vadlīnijas 3 gadiem	2018.g.		Vadlīnijas 2018.g. augustā nosūtītas LTV un LR
15.	Izstrādāt kritēriju kopumu sabiedriskā pasūtījuma jauno pakalpojumu paredzamās ietekmes izvērtējumam neatkarīgi no to piegādes un finansējuma veida, tostarp interneta vidē.	Nodrošināta EPLL un valsts atbalsta normu konsekventa piemērošana	Iekšējs normatīvs akts	2019.–2020.g.		
16.	Atbalstīt LTV multimediju platformas pilotprojektu mazākumtautību auditorijai	Pieaug mazākumtautību auditorija	Reitings un tirgus daļa mazākumtautību auditorijā	2019.g.		Uzdevums iekļauts sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2019.–2021.g.
17.	Nodrošināt kvalitatīvu reģionu informāciju (novadu ziņas) sabiedriskā pasūtījuma ietvaros	Kvalitatīva reģionu informācija SM, t.sk. LSM.LV un reģionālajos EPL	Reach (skatītāji, klausītāji), satura apjoms (stundas)	2018.–2022.g.		Konkurss (ik gadu)

18.	Veicināt medijpratības projektus komerciālajos medijos sadarbībā ar KM	Medijpratības tēma tiek atspoguļota komerciālajos medijos	Satura apjoms (stundas/satura vienības)	2020.–2022.g.	Papildus budžeta līdzekļi	
19.	Nodrošināt priekšvēlēšanu raidījumus atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10.pantam	Valsts apmaksāti priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumi pirms Saeimas, EP un pašvaldību vēlēšanām	Satura apjoms (stundas)	2018., 2019., 2021., 2022.g.	Atbilstoši budžeta likumam	Organizēts konkurss par priekšvēlēšanu raidījumiem pirms 2018.g. Saeimas vēlēšanām
20.	Pilnveidot principus sabiedriskā pasūtījuma daļas piešķiršanai komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem un daudzveidības veicināšanai	Komerčiālie EPL nodrošina sabiedriskā pasūtījuma un mediju vides daudzveidību	Finansējuma dinamika, salīdzinot ar 2018.g. Finansējuma plūsma caur Padomi Auditorija (reach)	No 2020.g.	Atbilstoši budžeta likumam	
21.	Sistemātiski nodrošināt ex post ārējo ekspertu vērtējumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes efektivitāti platformu un daudzveidīgu auditoriju sasniegšanas šķērsgrīzumos	Sistemātisks kvalitātes vērtējums	Recenzija 1 x gadā	2019.–2022.g.		Katru gadu aprīlī par aizvadīto gadu

1.4. uzdevums: Radīt priekšnoteikumus sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus, ņemot vērā finanšu un budžeta kompensējošo pasākumu pieejamību

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
22.	Izstrādāt priekšlikumus grozījumiem EPL likumā, paredzot sabiedrisko mediju iziešanu no komerciālās reklāmas tirgus	Izstrādāts tiesiskais ietvars SM iziešanai no reklāmas tirgus, sākot ar 01.01.2021.	Likumprojekts, anotācija	2018.g.		EPLL grozījumi, pieņemti 20.06.2018. (EPLL 39. ¹ , 42., 47. un 66.panta septītā daļā stāsies spēkā 01.01.2021.)
23.	Vidēja termiņa budžeta likumā 47.resorā paredzēt kompensējošus pasākumus LTV un LR iziešanai no komerciālās reklāmas tirgus	Iepilānots finansējums	Budžeta likums; Likums par vidēja termiņa budžetu	2019. – 2020.g.; 2018.g.	Valsts budžets	Iesniegts PP 2019.–2022.g. VTB
24.	LTV un LR vidējā termiņa stratēģijās plānot iziešanas no komerciālās reklāmas tirgus ietekmi uz saturu, budžetu un infrastruktūru	Iepilānoti strukturālie pasākumi, izejot no komerciālās reklāmas tirgus	LTV un LR vidēja termiņa stratēģijas nosaka konkrētus pasākumus	2018.g.		
25.	Stratēģijā definēt kritērijus bez maksas izplatītiem sociāliem paziņojumiem, sabiedriskas nozīmes sludinājumiem un aicinājumiem uz labdarību, kā arī virtuālajai reklāmai, kā arī izstrādāt regulējumu jautājumā par SM interneta platformu un reklāmu (LSM.lv u.c.)	Izstrādāti kritēriji Stratēģijā	Stratēģijas grozījumi	2019.g.		

1.5. uzdevums: Attīstīt sabiedriskā labuma sagaidāmā rezultāta izvērtēšanas (*ex ante*) praksi jaunajos pakalpojumu veidos un faktiski sasniegto rezultātu (*ex post*) izvērtējuma veikšanu esošajos sabiedrisko mediju darbības virzienos

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
26.	Nodrošināt efektīvas iekšējās kvalitātes vadības sistēmas sabiedriskajos medijos un komerciālajos medijos, kuri īsteno sabiedrisko pasūtījumu	Sabiedriskā pasūtījuma procedūras ietvaros noteikt prasības kvalitātes vadībai	Konkursa nolikumos (vadlīnijās) ietverti attiecīgi kritēriji	2019.g.		
27.	Veikt <i>ex ante</i> izvērtējumu jaunu platformu un produktu ieviešanā ar valsts atbalstu, ja prognozējama ietekme uz konkurenci	Ietekmes uz tirgu izvērtējums, noskaidrots sabiedrības viedoklis	Izpildīta EPLL prasība	No 2018.g.		EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.
28.	Paredzēt sabiedrisko mediju valdēm uzdevumu izstrādāt pārskatbildības pamatnostādnes pret sabiedrību	Ieviests EBU ieteikums	Pārskatbildības pamatnostādnes LTV un LR	2020.g.		
29.	Sistemātiski nodrošināt ārējo ekspertu <i>ex post</i> vērtējumu par izpildes kvalitāti būtiskos sabiedriskā pasūtījuma blokos atbilstoši Stratēģijas 6.pielikumam	Sistemātisks kvalitātes vērtējums	Recenzijas vismaz 2 x gadā	2018.–2022.g.		Tiek īstenots regulāri

1.6. uzdevums: Stiprināt valsts valodas lietojumu un valodas vidi, tajā skaitā latgaliešu rakstu valodas ilgtspēju, kā arī lībiešu valodas iedzīvināšanu

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
30.	Valodas kvalitātes periodisks izvērtējums sabiedriskā pasūtījuma programmās sadarbībā ar Valsts valodas centru	<i>Valodas kvalitāte programmās nepasliktinās/paaugstinās</i>	<i>Periodiski un tematiski vērtējumi</i>	2019.– 2022.g.		<i>No 2019.g. regulāri</i>
31.	Subtitrēšanas valsts valodā kvalitātes monitorings, t.sk. tematisku pārbažu veidā, lai aizsargātu sabiedrības tiesības saņemt kvalitatīvu pakalpojumu	<i>Pārbaudes</i>	<i>Pārbažu skaits</i>			<i>No 2018.g. sistemātiski</i>
32.	Valodu celiņu izvēles patērētāju gala iekārtās prakses veicināšana, valodu celiņu iekļaušana apraides atļauju darbības pamatnosacījumos	<i>Ieviesta sistemātiska valodu celiņu izmantošanas prakse</i>	<i>Valodu celiņi noteikti EPLL un apraides atļauju darbības pamatnosacījumos</i>	No 2018.g.		<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
33.	Organizēt konkursus komerciālajiem EPL satura veidošanai un izplatīšanai Latgalē latviešu/latgaliešu rakstu valodās	<i>Konkurss atbilstoši NIPSIP plānam</i>	<i>Vietējo un reģionālo mediju saturs Latgalei</i>	2018.– 2022.g.	<i>NIPSIPP finansējums</i>	<i>Sistemātiski katru gadu visu periodu</i>
34.	Latgaliešu rakstu valodu un lībiešu valodu un kultūru popularizējošs saturs sabiedriskajos medijos	<i>LR un LTV raidījumi</i>	<i>Apjoms (raidījumu skaits)</i>	2018.– 2022.g.		<i>Sistemātiski visu periodu</i>

1.7. uzdevums: Veicināt viedokļu un ziņu plurālismu, ziņu objektivitāti, precizitāti un neitralitāti

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
35.	Izstrādāt priekšlikumus par grozījumiem EPL likumā, paredzot prasību ievērot pienācīgas precizitātes un neitralitātes principus faktu un notikumu atspoguļošanā, kā arī paredzot, ka informatīvi dokumentālajos un ziņu raidījumos fakti jāatspoguļo tā, lai apzināti nemaldinātu auditoriju	<i>Izstrādāts tiesiskais regulējums</i>	<i>Likumprojekts</i>	2018.g.		<i>Grozījumi EPLL, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
36.	Izstrādāt vadlīnijas par neitralitātes un pienācīgas precizitātes un nosacījumu auditorijas apzinātai nemaldināšanai ievērošanu, veikt to skaidrošanu	<i>Izstrādāti metodiskie ieteikumi raidorganizācijām</i>	<i>Vadlīnijas</i>	2019.g.		
37.	Veikt pārbaudes par atkāpēm no pienācīgas precizitātes, neitralitātes un auditorijas apzinātas nemaldināšanas principu ievērošanas medijos, par kuriem saņemtas sūdzības	<i>Veiktas pārbaudes uz iesniegumu pamata</i>	<i>Pārbaužu skaits</i>	2019.– 2022.g.		
38.	Organizēt ekspertu diskusijas par viedokļu daudzveidības, objektivitātes, pienācīgas precizitātes un neitralitātes principu ievērošanu elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos un to ietekmi uz auditorijas uzticēšanos	<i>Nostiprināta izpratne par principa pielietošanu praksē</i>	<i>Iesaistīto organizāciju skaits (EPL, NVO)</i>	2019.– 2020.g.		

1.8. uzdevums: Attīstīt reģionālo, reģionu iedzīvotājiem un Latvijas diasporai adresētu saturu kā unikālu konkurētspējas un sabiedrības saliedēšanas elementu

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
39.	Atbalsts novadu ziņu veidošanai un publicēšanai (konkurss sabiedriskā pasūtījuma ietvaros)	Kvalitatīva novadu informācija pieejama iedzīvotājiem	Noslēgti līgumi ar raidorganizācijām	2018.– 2022.g.		Konkurss 2018.g.
40.	Reģionu informācijas (ziņas, analītika) veidošanas un izplatīšanas nodrošināšana, stiprinot sadarbību starp sabiedriskajiem un reģionālajiem medijiem	Uzlabojas kvalitāte, daudzveidība, pieejamība	Auditorija (reach)	2018.– 2022.g.		
41.	Izstrādāt un īstenot LR Latgales studijas attīstības stratēģiju/programmu, izveidojot par sabiedrisko mediju kopprojektu	LR auditorijas palielināšana Latgalē; reģiona integrācija Latvijas informatīvajā telpā	Raidstundas Auditorija (reach)	2019.- 2022.g.		Sistemātiski visu periodu
42.	Stiprināt sabiedriskā pasūtījuma satura plānošanu diasporas auditorijai un par diasporu, veidot atgriezenisko saiti	Pieaug diasporas auditorija	Auditorijas rādītāji	2018.– 2022.g.	Papildu finansējums	lesniegts PP 2019.–2022.g.; izveidots VISEMLTV.LV; 27.02.2018. konkurss “Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā”; 08.03.2018. konkurss “Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos

un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”;
03.05.2018.
“Televīzijas ziņu sižetu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā”;
03.05.2018. konkurss “Par ziņu sižetu/reportāžu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”;
28.06.2018. konkurss “Par raidījumu veidošanu latviešu valodā 2018.gadā Latgales reģionālajos un vietējos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas (atkārtota izsludināšana)”;

43. Attīstīt daudzveidīgus alternatīvus satura veidošanas un izplatīšanas kanālus formas un veidus diasporas mērķauditorijai	<i>Pieaug diasporas auditorija</i>	<i>Auditorijas rādītāji</i>	2019.– 2022.g.	<i>Papildu finansējums</i>	28.06.2018. konkurss "Televīzijas un/ vai radio sižetu un/ vai raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2018.gadā". <i>lesniegts PP 2019.–2022.g.</i>
--	------------------------------------	-----------------------------	-------------------	----------------------------	--

1.9. uzdevums: Apzināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" audiovizuālo un audio arhīvu mantojumu un veicināt kultūras un vēstures programmu saglabāšanu

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
44.	Izvērtēt LTV un LR arhīvu saturu, nosakot prioritātes un sasniedzamos rezultātus kapitālsabiedrību vidējā termiņa darbības stratēģijās	<i>Digitalizācijas un digitāli veidotā satura saglabāšanas prioritātes</i>	<i>VTDS</i>	<i>2018.g.</i>		
45.	Īstenot sadarbību arhīvu digitalizācijas un digitālo materiālu glabāšanas un pieejamības nodrošināšanas jomā ar LNB, LNA, KM, VARAM un citām kompetentajām institūcijām	<i>Sistēmiska pieeja raidorganizāciju arhīvu digitalizācijai</i>	<i>Līdzdalība digitalizācijas starpinstitūciju struktūru darbā</i>	<i>2018.g.</i>		<i>26.07.2018. NEPLP organizēta diskusija par digitalizāciju (NEPLP, LR, LTV, LSM.LV, KM), NEPLP priekšsēdētāja iekļauta KM Digitālā kultūras mantojuma padomē</i>
46.	Sagatavot priekšlikumus valsts (ES fondu) investīcijām audiovizuālā un audio materiālu arhīva dokumentu saglabāšanai un digitalizācijai	<i>Iesaiste ES fondu finansētajos projektos</i>	<i>Projektu priekšlikumu skaits</i>	<i>2020.g.</i>		
47.	Izvērtēt un izstrādāt no autortiesību viedokļa pamatotus risinājumus mantojuma pieejamības sabiedrībai nodrošināšanai, t.sk. izglītības, zinātnes un kultūras vajadzībām	<i>Raidorganizāciju arhīvu daļa ir pieejama sabiedrībai</i>	<i>Juridiskais risinājums, noteikts sabiedrībai pieejamais apjoms</i>	<i>2021.g.</i>		

48. Popularizēt kultūrvēsturisko LTV un LR arhīvu mantojumu, veicināt plašāku LTV un LR arhīva materiālu pieejamību sabiedrībai, t. sk. digitālajā vidē *Raidorganizāciju arhīvu daļa ir pieejama sabiedrībai* *leviests tehniskais risinājums* 2022.g.

2. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

"KONKURĒTSPĒJĪGA, ILGTSPĒJĪGA ELEKTRONISKO MEDIJU UZŅĒMĒJDARBĪBAS VIDE"

Stratēģiskais mērķis:

Radīt priekšnosacījumus, kas motivē elektronisko mediju uzņēmumus veikt uzņēmējdarbību Latvijas jurisdikcijā, samazina nelegālo audiovizuālo un audio pakalpojumu pastāvēšanas bāzi, veicina līdzvērtīgu konkurenci starp tehnoloģiskajām platformām un nodrošina labvēlīgu nozares vidi investīcijām, vienlaikus ņemot vērā [Nacionālās drošības likuma 37.pantā](#) paredzētos kontroles pasākumus.

Rīcība:

Vienkāršosim administratīvās procedūras; sniegsim EPL metodisko atbalstu; uzlabosim e-pakalpojumu kvalitāti un pieejamību; veicināsim uzņēmumu konkurētspēju, tiecoties saglabāt daudzveidību; uzturēsim taisnīgu konkurences vidi; veicināsim nozares pašregulāciju un kopregulāciju; sadarbībā ar citām institūcijām veicināsim nelegālo audiovizuālo pakalpojumu ierobežošanu; stiprināsim valsts valodu informatīvajā telpā; ieviesīsim centralizētu bezmaksas zemes apraides pakalpojuma finansējuma modeli.

Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
B-1	NEPLP ierosināto administratīvo pārkāpumu skaits	≤ 27
B-2	Laiks administratīvo lietu izskatīšanai NEPLP (laiks dienās)	70
B-3	Nelegālo audiovizuālo pakalpojumu tirgus apjoms (mājsaimniecību skaits)	55 000

2.1 uzdevums: Uzlabot administratīvā procesa efektivitāti apraides un retranslācijas atļauju pieprasījumu izskatīšanas un PPP paziņojumu pieņemšanas jomā

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansēju ms, avoti	Izpildes gaita
49.	Vienkāršota apraides atļaujas pieteikuma veidlapas izstrādāšana	Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana	Veidlapa	2018.g.		Veidlapa apstiprināta 2018.g.
50.	Elektroniska apraides atļaujas iesniegumu pieņemšana, izskatīšana, izmaiņu veikšana, paziņošana pozitīva lēmuma gadījumā	Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana	Administratīvā procesa ilgums	2020.g.		
51.	Apraides atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana komersantiem (autorizētiem lietotājiem) elektroniskā vidē datu aktualizācijai	Uzlabota kontroles vide un datu aktualizācija	Autentifikācijas iespēja izmaiņu veikšanai	2020.g.		
52.	Apraides atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana elektroniskā vidē sabiedrībai un valsts institūcijām, ņemot vērā fizisko personu datu aizsardzības prasības	Uzlabota uzraudzības vide un sadarbība starp institūcijām	Divu līmeņu piekļuves nodrošināšana (autorizētiem un neautorizētiem lietotājiem)	2020.g.		
53.	Efektīva uzraudzības ikgadēja mehānisma ieviešana, ieviešot apraides atļaujas uzraudzības nodevu un atbrīvojuma no nodevas nomaksas kārtību	Izstrādāta iekšējā procedūra lēmumu pieņemšanai un de minimis uzskaitēi	Apkalpoto komersantu skaits	2018.g.		Tiek īstenots

54.	Vienkāršota retranslācijas atļaujas pieteikuma veidlapas izstrādāšana, precizējot nosacījumus retranslācijai interneta platformās	<i>Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana; tehnoloģiski neitrāls regulējums</i>	<i>Laiks veidlapas aizpildīšanai; laiks veidlapas ziņu pārbaudei</i>	2019.g.	
55.	Likuma normatīvā regulējuma izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL, kas jāsniedz Padomei reģistrā esošajiem un jaunajiem EPL, iesniedzot dokumentus apraides un retranslācijas atļaujas saņemšanai un paziņošanai par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu	<i>Uzlabota kontrole pār EPL koncentrāciju un īpašniekiem</i>	<i>EPL grozījumi</i>	2018.g.	<i>Grozījumi EPLL pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
56.	Veidlapas izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL (Stratēģijas pielikums)	<i>Apraides un retranslācijas atļauju ieguves procesā identificēts patiesais labuma guvējs</i>	<i>Veidlapa</i>	2018.g.	<i>Apstiprināta veidlapa informācijas iesniegšanai</i>
57.	Iekšējo procedūru izstrāde par patiesajiem labuma guvējiem EPL (datu integritātes nodrošināšana, kontrole, ņemot vērā arī ES Vispārīgo datu aizsardzības regulu (GDPR))	<i>Nodrošināta datu uzglabāšana, verifikācija</i>	<i>Procedūru apraksts (iekšējs normatīvs akts)</i>	2019.g.	
58.	Retranslācijas atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana komersantiem (autorizētiem lietotājiem) elektroniskā vidē datu aktualizācijai	<i>Uzlabota kontroles vide un datu aktualizācija</i>	<i>Autentifikācijas iespēja (rīks) izmaiņu veikšanai</i>		

59.	Retranslācijas atļauju datu bāžu pieejamības nodrošināšana elektroniskā vidē sabiedrībai	<i>Uzlabota uzraudzības vide un sadarbība starp institūcijām</i>	<i>Divu līmeņu piekļuves nodrošināšana autorizētiem un neautorizētiem lietotājiem</i>	2018.g.	NEPLP mājaslapā izveidots publiski pieejams televīzijas izplatīšanas pakalpojumu sniedzēju reģistrs
60.	Vienkāršotas izplatīto programmu uzskaites žurnāla veidlapas un darbības pamatnosacījumu veidlapas izstrāde, ņemot vērā arī interneta izplatīšanas platformu	<i>Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana</i>	<i>Laiks veidlapas aizpildīšanai; Laiks veidlapas pārbaudei</i>	2021.g.	
61.	Komersantiem nodrošināta iespēja ar retranslāciju saistītās administratīvās procedūras (iesnieguma pieņemšana, konsultācijas, lēmuma paziņošana) veikt elektroniskā vidē	<i>Vienkāršota administratīvo procedūru veikšana</i>	<i>Administratīvā procesa ilgums</i>	2021.g.	
62.	Efektīva uzraudzības ikgadēja mehānisma ieviešana, ieviešot retranslācijas atļaujas uzraudzības nodevu un atbrīvojuma no nodevas nomaksas kārtību	<i>Izstrādāta iekšējā procedūra lēmumu pieņemšanai un de minimis uzskaitēi</i>	<i>Apkalpoto komersantu skaits</i>	2018.g.	Tiek īstenots
63.	Programmas pamata audiovalodas un valodas celiņa jēdziena definēšana EPLL, paredzot, ja EPL veido pārrobežu programmu, kura uztverama arī Latvijas teritorijā, tas nodrošina programmu ar valodas celiņu valsts valodā.	<i>Veicināts valsts valodas lietojums Latvijā reģistrētajās TV programmās</i>		2018.g.	Grozījumi EPLL pieņemti Saeimā 20.06.2018., pamatnosacījumu veidlapa

2.2 uzdevums: Uzlabot komerciālo paziņojumu izvietojuma praksi un tās kontroli

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
64.	Izstrādāt komerciālo paziņojumu labās prakses vadlīnijas	Samazinās administratīvo pārkāpumu skaits; uzlabojas kontroles vide	Vadlīnijas (ieteikumi)	2019.g.		
65.	Jaunās AVMPD pārņemšanas gaitā organizēt ekspertu diskusijas par aktuāliem komerciālo paziņojumu izvietojuma jautājumiem	Veicināta kvalitatīva direktīvas prasību pārņemšana nozares līmenī	Diskusijas, semināri	2019.-2020.g.		
66.	Veicināt nozares pašregulāciju, t.sk. rīcības kodeksa izstrādi komerciālo paziņojumu izvietojuma jomā			2021.g.		
67.	Iesaistīt EPL un reklāmas nozares NVO labās prakses veidošanā komerciālo paziņojumu izvietojuma jomā; veidot strukturētu dialogu ar nozares organizācijām labāka regulējuma jautājumos (pastāvīgas konsultatīvās grupas izveide)	Veicināta tiesību normu piemērošanas un izstrādes kvalitāte; stiprināti labas pārvaldības principi	Nostiprināts līdzdalības princips	2021.g.		
68.	Pilnveidot vadlīnijas administratīvā soda apmēra noteikšanai komerciālo paziņojumu regulējuma pārkāpumu jomā	Veicināta tiesību normu ievērošana un labas pārvaldības principi	Vadlīnijas	2019.g.		

- | | | | | |
|-----|--|---|--------------------------|---------|
| 69. | Uzlabot administratīvās sodīšanas par neatbilstoši izvietotiem komerciālajiem paziņojumiem regulējumu, paredzot plašāku sodu diferenciaciju, t.sk. brīdinājuma ieviešanu | <i>Veicināta tiesību normu ievērošana un labas pārvaldības principi</i> | <i>Likumprojekts</i> | 2019.g. |
| 70. | Jaunu normatīvo aktu izstrādē ieviest principu – <i>no pakalpojumu sniegšanas tehnoloģiskā risinājuma neatkarīgs regulējums</i> (tehnoloģiskās neitralitātes princips) | <i>Veicināta tiesību normu kvalitāte</i> | <i>Labāks regulējums</i> | 2021.g. |

2.3 uzdevums: leviest centralizētu bezmaksas zemes apraides pakalpojuma finansējuma modeli

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
71.	Izstrādāt grozījumus EPL, paredzot centralizētu bezmaksas zemes apraides modeli (slēdzot līgumu ar LVRTC)	<i>Uzlaboti nosacījumi nacionālajām un reģionālajām TV dalībai bezmaksas zemes apraidē; samazināti darbības riski LVRTC</i>	<i>Likumprojekts</i>	2018.g.		<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.</i>
72.	Plānot 47.resora budžetu atbilstoši izmaiņām EPL noteiktajā bezmaksas zemes apraides regulējumā	<i>Normas iekļautas vidēja termiņa budžeta likumā; Normas iekļautas budžeta likumā</i>	<i>Likumprojekts</i>	2018.-2022.g.		<i>PP iesniegts FM 01.08.2018.</i>
73.	Organizēt saskaņošanas procesu ar Eiropas Komisiju par bezmaksas zemes apraides modeli, iesaistot citas atbildīgās institūcijas un NVO	<i>Grozījums EPLL, saskaņots ar EK</i>	<i>Saņemts EK viedoklis (lēmums)</i>	2018.-2019.g.		<i>Dalība darba grupas sanāksmēs (KM, NEPLP, SM, FM, LVRTC, LRA), ekspertu piesaiste</i>

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---------------|
| 74. | Ar citu atbildīgo institūciju un NVO iesaisti nodrošināt ziņojuma izstrādi Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai par zemes apraides modeļa saskaņošanu ar Eiropas Komisijas Konkurences ģenerāldirektorātu | <i>Izpildīta EPLL pārejas noteikumu 35.p. prasība</i> | <i>SCSLK iesniegts ziņojums par saskaņošanas gaitu ar EK Konkurences ģenerāldirektorātu</i> | 30.09.2019. |
| 75. | Organizēt konkursu(s) uz brīvajām televīzijas programmu vietām bezmaksas televīzijas apraidē, ja ir brīvas televīzijas programmu vietas, atbilstoši Stratēģijā un konkursa nolikumā noteiktajiem kritērijiem elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu iekļaušanai galalietotājiem bez maksas zemes apraidē ciparformātā izplatāmo televīzijas programmu sarakstā | <i>Saraksts par gala lietotājiem bez maksas pieejamajām TV programmām (konkurss – EPLL 61.p. otrā daļa)</i> | <i>Nodrošināta TV programmu pieejamība bez maksas</i> | 2018.-2022.g. |

Organizēts konkurss uz 1 brīvo TV programmas vietu programmas izplatīšanai 2019.gadā

2.4 uzdevums: Samazināt nelegālo TV pakalpojumu izplatību

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
76.	Latvijā retranslējamo audiovizuālo programmu saraksta izveide un uzturēšana (ar logo, izplatītājiem un kontaktiem)	NEPLP interneta vietnē pieejama informācija par reģistrētajām TV programmām	Datu bāze	2018.-2022.g.		Sistemātiski visu periodu
77.	Sadarbība ar Valsts policiju reģistrēto un neregistrēto audiovizuālo pakalpojumu sniedzēju pārbaužu veikšanā	Atzinumi, informācijas nodrošināšana	Lietu skaits, kuru ietvaros sniegta palīdzība/informācija policijai	2018.-2022.g.		Sistemātiski visu periodu
78.	Vadlīniju izstrāde internetā retranslēto programmu reģistrācijai (paziņošanai), nosakot, kādos gadījumos jāsaņem NEPLP izdota retranslācijas atļauja	Nodrošināta vienota normatīvo aktu piemērošana	Vadlīnijas	2019.g.		
79.	Nelegālo TV pakalpojumu apjoma regulārs sistemātisks izvērtējums sadarbībā ar NVO	Nodrošināta informācija monitoringa pasākumu plānošanai	Pētījums sadarbībā ar biedrību "Par legālu saturu"	Reizi 2 gados		17.09.2018. Sabiedriskās konsultatīvās padomes sēdē biedrība "Par legālu saturu" organizēja Arņa Saukas pētījuma "Nelegālās maksas TV apraides apjoms un Interneta

- | | | | | |
|-----|--|---|------------------------------------|---------------------|
| 80. | Sadarbība ar biedrību “Par legālu saturu” atbilstoši 18.01.2017. memorandam | <i>Informācijas apmaiņa, darbības koordinācija</i> | <i>Pasākumu skaits</i> | <i>2018.-2022.g</i> |
| 81. | Informācijas apmaiņa ar valsts un nevalstiskajām organizācijām (Biedrība “Par legālu saturu”, VID, SPRK, NEPLP, Latvijas Interneta asociācija) | <i>Regulāra tikšanās par sadarbības memoranda īstenošanas jautājumiem</i> | <i>Sanāksmes (skaits)</i> | <i>1 x gadā</i> |
| 82. | Sagatavot priekšlikumus MK noteikumu projektam par kārtību, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome sagatavo un pieņem EPLL 21. ⁸ panta otrajā daļā minēto lēmumu (vispārīgo administratīvo aktu) par domēna vārda ierobežošanu vietnēm, kuras veic AV programmu retranslāciju bez atļaujas, un šā lēmuma izpildes nosacījumus un kārtību | <i>Izstrādāts regulējums par lēmuma pieņemšanas kārtību</i> | <i>Priekšlikumi MK noteikumiem</i> | <i>2018.g.</i> |

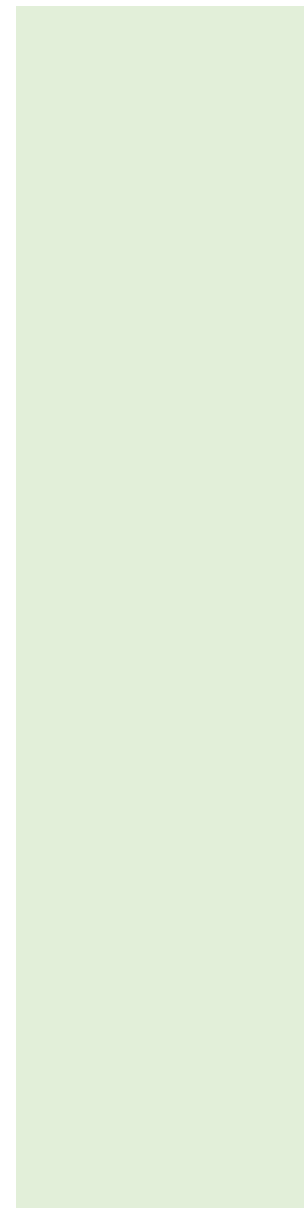
83.	Saraksta izveide, uzturēšana, aktualizācija un publikācija NEPLP interneta vietnē ar domēna vārdiem mājaslapām, kuras retranslē audiovizuālās programmas bez retranslācijas atļaujas	<i>Izveidots elektronisks saraksts atbilstoši MK noteikumiem</i>	<i>Ierakstu skaits</i>	2019.– 2022.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	
84.	Stiprināt NEPLP monitoringa un uzraudzības kapacitāti AV pakalpojumu uzraudzībai internetā	<i>Nodrošināta kapacitāte AV pakalpojumu uzraudzībai internetā</i>	<i>Štata vietu skaits</i>	2019.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.; 01.08.2018. FM iesniegts PP</i>
85.	Lēmumu pieņemšana un paziņošana par nelicencēta audiovizuālo programmu retranslētāja interneta mājaslapas domēna vārda ierobežošanu	<i>Ierobežota nelegālo AV pakalpojumu sniedzēju darbība</i>	<i>Lēmumu skaits</i>	2019.– 2022.g.	<i>Finansēju ms atbilstoši 20.06.2018. grozījumu EPLL anotācijai</i>	<i>EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018.; 01.08.2018. FM iesniegts PP</i>
86.	Ziņojumu līnijas nodrošināšana par nelegāliem TV pakalpojumiem	<i>NEPLP pieņem telefoniski informāciju un nodrošina tās izvērtēšanu</i>	<i>Telefoniski pieņemto iesniegumu skaits</i>	2019.– 2022.g.		

- | | | | |
|---|--|---------|---|
| 87. EPLL noteikt retranslācijas pienākumu (<i>must carry</i> princips) dažādās platformās, nodrošinot sabiedrisko un komerciālo nacionālo EPL programmas. Satelīta pakalpojuma sniedzējiem paredzēt atvieglotu kārtību | <i>Kontrolēt pienākuma ievērošanu, t.sk. interneta platformā</i> | 2018.g. | EPLL grozījumi, pieņemti Saeimā 20.06.2018. |
|---|--|---------|---|

2.5 uzdevums: Uzlabot nozares uzraudzību un monitoringu, atbilstoši mainīgai mediju videi

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
88.	Gada un ceturkšņa prioritāšu noteikšana monitoringa jomā	Efektīva kontroles sistēma	Tematisko pārbaūžu skaits	2018.–2022.g.		Tiek īstenots
89.	Pēcpārbaūžu ieviešana komersantiem, kuru darbībā konstatēti pārkāpumi	Efektīvāka pārkāpumu novēršana	Pēcpārbaūžu skaits	2020.g.		
90.	Eiropas darbu kontroles uzlabošana lineārajā TV un PPP elektroniskajos katalogos (t.sk., normatīvajos aktos paredzot EPL pienākumu veikt attiecīgu atzīmi programmu žurnālā vai katalogā)	Uzlabota Eiropas darbu aprites caurskatāmība	Grozījumi normatīvajos aktos; Latvijas jurisdikcijā esošo TV programmu atskaites (% no raidījumu apjoma)	2021.g.		
91.	Nodrošināt NEPLP pieeju aizsargātu pakalpojumu uzraudzībai	Uzlabota kontroles iespēja	Grozījumi normatīvajos aktos	2021.g.		
92.	NEPLP interneta vietnē informēt EPL par aktualitātēm normatīvo aktu piemērošanā	Nozares komersantu un sabiedrisko raidorganizāciju informētība pieaug	Informatīvo vienību skaits	2018.–2022.g.		

93. Atbalstīt Monitoringa nodaļas darbinieku tālākizglītību un pieredzes paplašināšanu par pārskatītās AVMP direktīvas jaunajām regulācijas jomām un virzieniem (video koplietošanas vietnes un sociālo tīklu platformas)	<i>Uzlabota darbinieku kvalifikācija</i>	<i>Darbinieku skaits, 2019.– pasākumu skaits 2022.g.</i>
---	--	--



2.6 uzdevums: Nodrošināt faktos un pētījumos pamatotu lēmumu un rīcības plānošanu par EPL tirgus darbību

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
94.	Mediju ekonomikas strukturāls pētījums	<i>Noskaidroti EPL tirgus ekonomiskie raksturlielumi, izaugsmes avoti, riski, iespējas un attīstības tendences</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2020.g.</i>		
95.	EPL auditorijas pētījumi, reitingi	<i>Regulāri apzināti Latvijā reģistrēto TV/radio programmu reitingi, auditorijas, attīstības dinamika, t.sk. platformu šķērsgriezumā</i>	<i>2 pētījumi gadā</i>	<i>2018. – 2022.g.</i>		<i>Sistemātiski visu periodu</i>
96.	Auditorijas vērtību, ieradumu, vajadzību, pieprasījuma tendenču pētījumi (kvantitatīvais pētījums par iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem)	<i>legūti dati kvalitatīvai EPL satūra attīstības plānošanai nozares un TV un radio programmu līmenī</i>	<i>Kvantitatīvs pētījums</i>	<i>2018.g.</i>		<i>SIA "Latvijas Fakti" veikts pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem (NEPLP 2018.gada iepirkums Nr. NEPLP 2018/1)</i>

97.	Sociālo tīklu platformu (Facebook.com) lietotāju paradumu pētījums sadarbībā ar KM	<i>legūti dati par mediju patēriņu sociālo tīklu platformās</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2019.g.</i>
98.	Pētījums par AV programmu, radio programmu un LSM.LV pieejamību bērniem, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un sociāli mazaizsargātām grupām	<i>legūti kvantitatīvie dati par EPL pieejamību un izmantojumu mazāk aizsargātajās auditorijās</i>	<i>Pētījums</i>	<i>2021.g.</i>
99.	Veikt starptautiskās prakses apzināšanu un izvērtējumu par AV pakalpojumu monitoringu un regulāciju video koplietošanas vietnēs un sociālo tīklu platformās ERGA ietvaros	<i>Izstrādāts pārskats par labo praksi video koplietošanas platformās un sociālo tīklu platformās</i>	<i>Analītiski-pētniecisks pārskats</i>	<i>2019.g.</i>

2.7 uzdevums: Nodrošināt efektīvus pašregulācijas un kopregulācijas mehānismus AVMPD paredzētajās jomās (nozares uzņēmumu un nozares līmeņos)

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
100.	Esošo un perspektīvo kopregulēšanas un pašregulēšanas shēmu izvērtēšana, atzišana, procesu revidēšana un atbalstāmo shēmu mērķa finansēšana atbilstoši AVMPD paredzētajām jomām	Starptautiskās un Latvijas prakses apkopojums	Izvērtējums	2020.g.		
101.	Tiesiskā regulējuma atbalsta mehānismu izstrāde, ar ko veicināt pašregulēšanas un kopregulēšanas kodeksu ievērošanu.	Normatīvajos aktos paredzēts tiesiskais pamats kopregulācijas un pašregulācijas nodrošināšanai	Priekšlikumi normatīvo aktu grozījumiem	2020.g.		
102.	Izmantot ERGA formātus, lai apmainītos ar paraugpraksi attiecībā uz kopregulēšanas/pašregulēšanas rīcības kodeksiem	Labāka regulācija	Iniciatīvu skaits	2018.–2022.g.		

3. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

"DINAMISKI, UZ ATTĪSTĪBU UN INOVĀCIJĀM VĒRSTI MEDIJI"

Stratēģiskais mērķis:

Tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju satura ražošanas un piegādes infrastruktūra, kas nodrošina auditorijas mainīgās vajadzības, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas. Modernizācijas pasākumu rezultātā nedrīkst veidoties atsevišķu sociālu grupu informatīvā atstumtība un nepamatotas atšķirības starp reģioniem vai arī pārmērīga tirgus varas koncentrācija, kas nelabvēlīgi ietekmē konkurenci un mediju plurālismu

Rīcība:

Virzīsim nozarei nepieciešamo modernizāciju un tehnoloģisko attīstību; veicināsim inovatīvu biznesa modeļu veidošanos un attīstību ar mērķi stiprināt Latvijas elektronisko mediju uzņēmumu izcilību un piemērotību iedzīvotāju vajadzībām pilsētās un laukos, ņemot vērā pakalpojumu kvalitātes, daudzveidības un informatīvās vides drošības aspektus

Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
C-1	TV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	≥ 6
C-2	Maksas televīzijas apraides tīklu skaits	≥ 2
C-3	DVB-T iekļauto televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,8
C-4	Nacionālo un reģionālo televīzijas programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	≥ 5
C-5	Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)	99,8
C-6	PPP skaits (paziņoto pakalpojumu kopīgais skaits)	25
C-7	Latvijas jurisdikcijā esošo EPL veidotās HDTV programmas (programmu skaits)	≥ 4

3.1. uzdevums: Plānot nozares attīstību kopsakarībā ar ES politiku 700 MHz joslā

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
103.	Izstrādāt vīziju un nozares prioritātes ciparu televīzijas zemes apraides nodrošināšanai pēc 2021.gada	Akceptēta stratēģija un mērķi zemes televīzijas nākotnei	Plāns	2018.g.		SM ziņojums par 470–790 MHz radiofrekvenču joslas izmantošanu Savienībā ieviešanu MK, 28.08.2018.
104.	Izstrādāt konkursa nolikumu par zemes bezmaksas apraidi; organizēt konkursu pēc atbildes saņemšanas no EK par valsts atbalsta normu ievērošanu	Noteikti kritēriji un nosacījumi zemes bezmaksas apraides sarakstā iekļaujamajām TV programmām	Konkursa rezultāti	2018.–2019.g.		
105.	Apstiprināt galalietotājiem bez maksas zemes apraidē ciparformātā izplatāmo televīzijas programmu sarakstu	Apstiprināts kritērijiem atbilstošs saraksts	Nodrošināts zemes apraides TV saturs pēc 2021.gada	2021.g.		

3.2. uzdevums: Izvērtēt nozares vajadzības televīzijas tehnoloģijas jomā un attīstības alternatīvas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
106.	Izstrādāt priekšlikumus Nacionālajam ceļvedim 700 MHz joslas pārplānošanai un zemes ciparu televīzijas apraides nodrošināšanai	NEPLP priekšlikumi iekļauti SM ziņojumā, apstiprināti MK	MK lēmums	2018.g.		SM ziņojums par 470–790 MHz radiofrekvenču joslas izmantošanu Savienībā ieviešanu MK, 28.08.2018.
107.	Apsvērt DBV-T2 perspektīvu saskaņā ar apraides raidošo sistēmu tehnoloģiskā progresa nodrošināšanas aicinājumu ES	DBV-T2 perspektīva izvērtēta starpinstitūciju darba grupā	Darba grupas protokollēmums	2018.g.		SM ziņojums MK, 28.08.2018.
108.	Veicināt sabiedriskā pasūtījuma pieejamību daudzplatformu vidē, attiecīgas normas iekļaujot konkursu nolikumos un sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās	leviesta sabiedriskā pasūtījuma prakse daudzplatformu vidē	Satura apjoma rādītāji jaunajās tehnoloģiskajās vidēs	2018.-2022.g.		Konkursa nolikumi par priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumiem 2018.g., diasporai, Latgales medijiem
109.	Atbilstoši sadarbības memorandam ar LVRTC kopīgi ar KM un SM izstrādāt priekšlikumus MK par televīzijas zemes apraides tīkla teritoriālo un funkcionālo attīstību (t.sk. jauni sakaru torņi Viļākā un Skaistā)	MK akceptējis zemes apraides tīkla attīstības risinājumu	Modernizēts un paplašināts apraides tīkls	2018.g.		MK informatīvais ziņojums 2018.g. 7.augusts, protokollēmums (DV)

3.3. uzdevums: Izvērtēt nozares vajadzības radio tehnoloģijas jomā un attīstības alternatīvas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
110.	Apzināt radio apraides patēriņa attīstības tendences un tehnoloģisko platformu konkurences perspektīvas (pētījums par lietojuma tendencēm un nākotnes izredzēm)	legūti dati nākamā perioda EPL stratēģijai	Pētījums	2021.g.		
111.	Interneta radio regulējuma izstrāde (paziņošanas pienākuma noteikšana, paredzot iespēju iesniegt attiecīgu paziņojumu NEPLP interneta vietnē)	Paredzēta kārtība interneta radio reģistrācijai (paziņošanai)	Pielikums nozares stratēģijai	2018.g.		
112.	Attīstīt LR multimediju pakalpojumus un internetā balstītus pakalpojumus, būtiski jaunu pakalpojumu gadījumā izvērtējot ietekmi uz tirgu un sagaidāmo sabiedrisko labumu	LR saturs tiek veidots un ir pieejams multimediju vidē	Konsolidētā auditorija (reach) visās platformās kopā	2019.–2022.g.		
113.	Sekmēt radioteātra jauniestudējumu veidošanu dažādos formātos un platformās	LR nodrošina multimediatēlas formas teātra saturu	Iestudējumu skaits	2019.g.		Iesniegts PP 01.08.2018.

114. Stimulēt komerciālā radio pakalpojumu sniegšanu daudzplatformu vidē un dažādām auditorijām, attiecīgus nosacījumus iestrādājot konkursu nolikumos	<i>Attīstīta prakse auditorijai izmantot radio dažādās tehnoloģiskajās vidēs</i>	<i>Platformu skaits</i>	2018.– 2022.g.	<i>Konkursu nolikumi Latgales medijiem</i>
115. Virzīt MK atbalstam Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošanas, apsardzes nodrošināšanas un IT infrastruktūras atjaunošanas pasākumu kopumu	<i>Sasniegts augstāks fiziskās un digitālās drošības līmenis</i>	<i>Ieviesti IT un fiziskās drošības risinājumi, atbilstoši kompetentās iestādes ieteikumiem</i>	2019.– 2021.g.	<i>01.08.2018. iesniegts PP</i>

3.4. uzdevums: Attīstīt pakalpojumus pēc pieprasījuma un citas aktuālas audiovizuālo un audio pakalpojumu formas uz slēgta abonētu tīkla pamata (kabeļtelevīzija, satelīttelevīzija, IPTV) un atvērta tīkla (IP protokola pakalpojumi, OTT) pamata

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
116.	Veicināt LTV, LR un LSM.LV lietotņu attīstību kā satura alternatīvu piekļuves veidu	<i>Diversificēta sabiedrisko mediju satura piegāde</i>	<i>Lejupielāžu skaits</i>	2019.– 2022.g.		
117.	Veicināt LTV žanru un formu daudzveidību atbilstoši sabiedrības mediju lietošanas paradumiem	<i>Diversificēts LTV saturs</i>	<i>Auditorijas īpatsvars <50g.</i>	2019.– 2021.g.		
118.	Paziņošanas pienākuma paredzēšana normatīvajos aktos tiem audiovizuālo pakalpojumu un radio tirgus dalībniekiem, kuru darbībai nav nepieciešamas atļaujas/licences	<i>Tiek apkopota informācija par visiem LV jurisdikcijā esošajiem AV un radio pakalpojumu sniedzējiem</i>	<i>Paziņojumu skaits</i>	No 2018.g.		

3.5. uzdevums: Veicināt satura izplatību mūsdienīgās formās (inovatīvi biznesa modeļi, sociālo tīklu platformas, blogi, mikroblogi, hibrīdās formas u.c. jaunās satura platformas)

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
119.	Attīstīt sabiedriskos medijus, kā nozares inovatīvās attīstības virzītājspēku	<i>Inovatīvi SM projekti</i>	<i>Projektu skaits</i>	2018.- 2022.g.		
120.	Sabiedriskā pasūtījuma satura adaptācija un oriģinālsatura veidošana sociālo mediju platformās	<i>LTV saturs pieejams un pieprasīts sociālajos medijos</i>	<i>Izmantojumu skaits</i>	2018.- 2022.g.		
121.	LTV un LR interneta vietņu tehnoloģiskā attīstība un integrācija, nodrošinot lietotājiem vienotu portālu to pieejamībai	<i>Sabiedrisko mediju saturs sabiedrībai pieejams vienotā SM portālā</i>	<i>Unikālo lietotāju skaits mēnesī</i>	2021.g.		

3.6. uzdevums: Atbalstīt HDTV ieviešanu un TV pakalpojumu tehnoloģiskās kvalitātes uzlabošanu sabiedriskajā un komerciālajā televīzijā

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
122.	Nodrošināt investīciju plānošanu kā daļu no LTV vidēja termiņa stratēģijas	Investīciju politika ir daļa no LTV stratēģijas	Vidēja termiņa darbības stratēģija	2018.g.		
123.	Īstenot LTV investīciju plānu pārejai uz HDTV standartu	LTV visos ražošanas ciklos nodrošina HDTV standartu	LTV1 un LTV7 pilnībā pieejams HDTV kvalitātē	2022.g.		
124.	Programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņa, nodrošinot LTV apraidi HD formātā	PIK nodrošina HDTV	Modernizēts PIK	2019.g.		iesniegts PP 01.08.2018.
125.	Studiju režiju atjaunošana vienotas aparatūras kompleksa, kas apkalpos vairākus studiju paviljonus izveides otrā un trešā kārtā, nodrošinot LTV režiju pāreju uz HD (high definition) apraides formātu	LTV režijas cikls HDTV standartā	HDTV atbilstīga studiju aparatūra	2021.g.		iesniegts PP 01.08.2018.

3.7. uzdevums: Bezmaksas DVB-T apraidē iekļaut kanālu (platformu), kuras primārā mērķauditorija ir Latvijas mazākumtautības

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
126.	Plānot DBV-T bezmaksas tīkla paplašināšanos, lai nodrošinātu programmas vietu	<i>Bāze TV programmu daudzveidībai</i>	<i>MUX1 ir 6 programmu vietas</i>	<i>2020.g.</i>		

3.8. uzdevums: Organizēt konkursu par maksas televīzijas pakalpojuma sniegšanu no 2022.gada 1.janvāra, sadarbojoties EPLL 72.panta trešajā daļā minētajām institūcijām

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
127.	Dalība zemes maksas apraides pakalpojumu konkursa nosacījumu izstrādē pēc 2022.gada	<i>Sagatavota konkursa dokumentācija</i>	<i>Konkursa nolikums</i>	<i>2021.g.</i>		
128.	Sadarbībā ar SM, KM un KP organizēt konkursu par maksas televīzijas pakalpojuma sniedzēju	<i>Organizēts konkurss</i>	<i>Noskaidrots pakalpojuma sniedzējs</i>	<i>2021.g.</i>		

4. PRIORITĀRAIS VIRZIENS

“ATBILDĪGI MEDIJI, ZINOŠA, IESAISTĪTA UN IEINTERESĒTA AUDITORIJA”

Stratēģiskais mērķis:

Nodrošināt nacionālo mediju ilgtspējīgu auditorijas bāzi, stiprinot atgriezenisko saiti, mediju atbildīgumu, attīstot mediju ētiku un žurnālistikas kultūru kā pamatu auditorijas uzticībai; veidot indivīdos prasmes un ieradumus izmantot redakcionāli un sociāli atbildīgu saturu, kas atspoguļo sabiedriski nozīmīgas tēmas, sniedz kvalitatīvas izglītības un izklaides iespējas. Auditorijas prasmes kritiski uztvert un izvērtēt mediju saturu un mērķus ir svarīgs pamats indivīda un visas sabiedrības drošumspējas stiprināšanā.

Rīcība:

Analizēsīm auditorijas vajadzības; stiprināsim sabiedrības uzticēšanos saturam un emocionālo piesaisti sabiedrisko un komerciālo raidorganizāciju zīmoliem; veicināsim atgriezenisko saiti, izveidosim elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuda mehānismu; veicināsim raidorganizāciju aktīvu iesaisti mediju un informācijpratības uzlabošanā sabiedrībā un mediju vidē; uzlabosim EPL pieejamību personām ar īpašām vajadzībām un integratīvu iesaisti mediju saturā; stiprināsim mazākumtautību iekļaušanos nacionālajā informatīvajā telpā.

Rezultāti:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Mērķa vērtība 2022.g.</i>
<i>D-1</i>	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	74%
<i>D-2</i>	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	84%
<i>D-3</i>	Sabiedrības uzticēšanās TV (uzticas/daļēji uzticas no regulāro skatītāju skaita)	60 %
<i>D-4</i>	Sabiedrības uzticēšanās radio (uzticas/daļēji uzticas no regulāro klausītāju skaita)	61 %
<i>D-5</i>	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	60%

4.1. uzdevums: Apzināt auditorijas vajadzības un veicināt mediju pielāgošanos auditorijas vajadzībām (mediji ir tur, kur ir to auditorija)

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
129.	Auditorijas satura vajadzību un uztveres periodiski kvalitatīvie un kvantitatīvie pētījumi	Noskaidrotas auditorijas vajadzības, vērtības, uztvere	Pētījumi (skaits)	2018.-2022.g.		SIA "Latvijas Fakti" veikts pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem (NEPLP 2018.gada iepirkums Nr. NEPLP 2018/1)
130.	Auditorijas izmantoto platformu, informācijas ieguves formu un tehnoloģisko galaiekārtu izmantojuma periodiski pētījumi (TV, radio, interneta mediji)	Noskaidrots mediju lietojums	Pētījumi (skaits)	2019., 2022.g.		
131.	Sabiedrisko un komerciālo mediju sociālie projekti	Elektroniskie mediji iesaistās sociāli nozīmīgu jautājumu risināšanā	Projektu skaits	2018.-2022.g.		AS "Radio SWH" projekts "Tikko atgriezušies"

132. Sabiedriskā pasūtījuma mērķu un uzdevumu formulēšanā visos izstrādes posmos iesaistīt SKP, kā arī iespējami plašu sabiedrības iesaistīšanos	<i>Lielāka sabiedrības iesaiste SP formulēšanā</i>	<i>Uzticamības rādītāji aug</i>	
133. Nodrošināt ciešu SKP, kā arī iespējami plašu sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes un rezultātu izvērtējumā	<i>Lielāka netiešā sabiedrības iesaiste SP izvērtējumā</i>	<i>Apmierinātības rādītāji pieaug</i>	
134. Nodrošināt ciešu SKP iesaisti EPL nozares stratēģijas plāna izstrādē	<i>SKP piedalās galvenajos EPL stratēģijas pārvaldības ciklos</i>	<i>Attiecīgi jautājumi iekļauti SKP darba kārtībā</i>	<i>2018.-2022.g.</i>
135. Nodrošināt SKP līdzdalību stratēģijas īstenošanas periodiskajā izvērtēšanā	<i>SKP piedalās galvenajos EPL stratēģijas izvērtēšanas procesos</i>	<i>Attiecīgi jautājumi iekļauti SKP darba kārtībā</i>	<i>2018.-2022.g.</i>

4.2. uzdevums: Veicināt mediju un informācijpratību sabiedrībā un mediju vidē

<i>Nr. p.k.</i>	<i>Pasākums</i>	<i>Darbības rezultāts</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Izpildes termiņš</i>	<i>Finansējums, avoti</i>	<i>Izpildes gaita</i>
136.	Mediju un informācijpratības mērķa iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā LTV, LR un LSM.LV	<i>Sabiedrisko mediju saturs atspoguļo sabiedrības vajadzības medijpratības jomā</i>	<i>Satura vienību, projektu skaits</i>	2018.– 2022.g.		
137.	Mediju un informācijpratības iekļaušana sabiedriskajā pasūtījumā komerciālajiem medijiem	<i>SP saturs komercmedijos atspoguļo sabiedrības vajadzības medijpratības jomā</i>	<i>Satura vienību, projektu skaits</i>	2020.– 2022.g.	<i>Nepieciešams papildu finansējums</i>	
138.	Veicināt starptautiskās pieredzes izziņāšanu medijpratības jomā nozares līmenī	<i>Īstenoti projekti, kas veicina starptautiskās pieredzes izziņāšanu (informācijas apkopojumi, konferences, semināri)</i>	<i>Projekti (skaits)</i>	2019.– 2022.g.		
139.	Adaptēt Latvijas apstākļiem un padarīt sabiedrībai pieejamus sabiedriskajos medijos starptautiskus mediju un informācijas pratības projektus	<i>Iniciatīvas iekļautas sabiedriskā pasūtījuma plānos</i>	<i>Projekti (skaits)</i>	2020.– 2022.g.		

4.3. uzdevums: Atbalstīt elektronisko plašsaziņas ombuda mehānisma izveidi

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
140.	Piedalīties ombuda koncepta apspriešanā un atbalstīt tā ieviešanu	<i>Ombuds aptver EPL jomu</i>	<i>Ombuda ziņojumi</i>	2018.– 2019.g		<i>Notikusi diskusija KM 29.08.2018.</i>
141.	Veicināt EPL iesaisti ombuda projektā, stiprinot labāku praksi un ētikas normu darbību nozarē	<i>Sabiedriskie un komerciālie EPL iesaistīti ombuda projektā</i>	<i>Pārstāvēto nozares EPL un NVO skaits</i>	2018.– 2022.g		
142.	Izvērtēt lietderību veidot sabiedrisko mediju ombudu kā papildu mehānismu augstu ētikas un uzticamības standartu stiprināšanai tajos	<i>Izvērtēta sabiedriskā medija iekšējā ombuda lietderība</i>	<i>Ziņojums</i>	2019.g.		
143.	Sabiedrisko mediju iekšējā ombuda (vienotas sūdzību un iesniegumu izskatīšanas padomes) izveide	<i>Reglamenta izstrāde un padomes locekļu iecelšana</i>	<i>Ombuda pārbaudīto lietu skaits gadā</i>	2020.g.		

4.4. uzdevums: Uzlabot piekļuvi mediju saturam personām ar īpašām vajadzībām un integratīvu pieeju

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
144.	Stiprināt LTV, LR un LSM.LV līderību, izstrādājot inovatīvas pieejas un veidojot labo praksi cilvēku ar īpašām vajadzībām sasniegšanai (sabiedriskā pasūtījuma ietvaros)	Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām piekļuve sabiedrisko mediju saturam	Projektu skaits	2018.– 2022.g.		
145.	Nodrošināt cilvēku ar invaliditāti sabiedriskajā pasūtījumā integrētu atspoguļojumu sabiedrisko mediju saturā, ne tikai atsevišķos, īpaši veidotos raidījumos	Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija informatīvajā vidē	Projektu skaits	2018.– 2022.g.		
146.	Komerčiālo/sabiedrisko EPL sabiedriskā pasūtījuma satura pieejamības barjeru samazināšana cilvēkiem ar invaliditāti, t.sk., paredzot pienākumus veidot ziņu kopsavilkumus bezbarjeru formātos un titrēt (surdotulkot) noteiktus informatīvos, analītiskos un diskusiju raidījumus	Uzlabojas cilvēku ar īpašām vajadzībām piekļuve sabiedriskā pasūtījuma saturam	Projektu skaits	2020.– 2022.g.		
147.	Dialoga formātu ieviešana sadarbībai ar mazaizsargātām grupām ne tikai pārvaldības un menedžmenta, bet arī redakcionālā līmenī	Uzlabojas mazaizsargāto grupu informatīvo vajadzību īstenošanas kvalitāte	Projektu skaits	2020.– 2022.g.		

- | | | | | | |
|------|--|--|---|-------------------|-------------------------------|
| 148. | Personu ar īpašām vajadzībām ciešāka iesaiste sabiedrisko mediju satura veidošanā par attiecīgām tēmām, ne tikai atspoguļojumā | <i>Uzlabojas mazaizsargāto grupu informatīvo vajadzību īstenošanas kvalitāte</i> | <i>Projektu skaits</i> | 2020.–
2022.g. | |
| 149. | Vieglās valodas pieejas izmantošana sabiedriskajos medijos, veicinot satura patēriņu atbilstīgajās mērķauditorijās | <i>Satura veidošana un adaptācija LSM.LV un LR vieglajā valodā</i> | <i>Ziņas vieglajā valodā pieejamas ik dienu</i> | 2018.–
2022.g. | <i>Tiek īstenots regulāri</i> |

4.5. uzdevums: Veidot ciešu saikni un dialoga attiecības ar sabiedrību

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
150.	Mazākumtautību veidošanā EPL	ciešāka iesaiste satura	Uzlabojas uzticamības rādītāji mazākumtautību auditorijā	% no mazākumtautību respondentiem, kuri uzticas, vai daļēji uzticas		
151.	Atgriezeniskās daudzveidīgām izveidojot personalizētu iespēju sabiedrisko konkrētām programmām un raidījumiem	saītes stiprināšana ar sabiedrības mērķgrupām, kommentāru sniegšanas mājaslapās par	Uzlabojas uzticamības rādītāji	% no respondentiem, kuri apmierināti, vai daļēji apmierināti ar programmām/ raidījumiem		

4.6. uzdevums: Stiprināt mediju kritiku (pašvērtējums, ekspertu, sabiedrības viedokļi) un mediju ētiku

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
152.	Stiprināt sabiedriskā pasūtījuma pašvērtējuma praksi kā kvalitātes vadības sistēmas daļu	Pašvērtējums ļauj uzlabot programmu saturisko un tehnisko kvalitāti	Ieviesto ieteikumu skaits	2018.– 2022.g.		
153.	Paredzēt ārējo ekspertu vērtējumu kā kvalitātes kontroles sistēmas sastāvdaļu	Saņemts ārējs ekspertu vērtējums	Izvērtētās programmas, ieviesto ieteikumu skaits	2018.– 2022.g.		Tiek īstenots
154.	Sabiedriskā pasūtījuma <i>ex post</i> vērtējuma veidlapas izstrāde un ieviešana	Vienota kārtība sabiedriskā pasūtījuma izvērtēšanai komercmedijos	% no sabiedriskā pasūtījuma komercmedijos	2018.– 2022.g.		
155.	Organizēt tematiskas, regulāras ekspertu diskusijas par mediju satura kvalitātes jautājumiem	Izstrādāti ieteikumi	Pasākumu skaits	2018.– 2022.g.		Diskusija R.U.S. (11.04.2018.)

4.7. uzdevums: Attīstīt gados jaunai auditorijai piemērotu saturu un formas

Nr. p.k.	Pasākums	Darbības rezultāts	Rezultatīvais rādītājs	Izpildes termiņš	Finansējums, avoti	Izpildes gaita
156.	Atbalstīt multimediju platformas attīstību sabiedriskajos medijos	Pieaug jaunatnes auditorija	Auditorijas rādītāji	2019.– 2020.g.	Papildu finansējums	iesniegts PP 2019.– 2022.g.
157.	Sabiedrisko mediju eksperimentālu multimediju un interaktīvu projektu attīstība	Sabiedriski mediji veido inovatīvus jaunu formu projektus	Projektu skaits	2018.– 2022.g.		
158.	Attīstīt veidus efektīvai gados jaunas mērķauditorijas sasniegšanai (sociālo mediju platformas, video koplietošanas platformas, ciparu aparatūrā iebūvētas lietotnes u.c.), izmantojot alternatīvus satura veidošanas un izplatīšanas un auditorijas iesaistes kanālus, formas un veidus	Pieaug jaunatnes auditorijas īpatsvars	Auditorijas rādītāji	2019.– 2022.g.	Papildu finansējums	
159.	Izmantojot fokusa grupu metodi, identificēt jaunatnes vajadzības, intereses un preferences EPL satura un tā piekļuves kanālu jomā	Identificētas gados jaunās auditorijas vajadzības pa vecuma grupām	Vajadzību kartējums	2019.g.		
160.	Attīstīt LSM.LV kā sabiedrisko mediju līderi jaunatnes satura un formu aprobācijai (eksperimentālā laboratorija)	Attīstīti inovatīvi projekti un zīmols	Auditorijas struktūra	2019.– 2022.g.		

