



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 4.jūnijā

**Lēmums Nr.97**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2015.gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA "Ogres Televīzija"**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, 2014.gada 2.janvāra līgumu Nr.NEPLP2013/K/14A "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, bērnu un jauniešu raidījumu veidošanai", Padomes 2014.gada 16.janvāra lēmumu Nr.12 "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014.gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA "Ogres Televīzija", apstiprināšanu" un Padomes 2014.gada 4.decembra lēmumu Nr.235 "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2015.gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA "Ogres Televīzija", apstiprināšanu", kā arī ņemot vērā SIA "Ogres Televīzija" sabiedriskā pasūtījuma daļas papildinājuma (raidījumu koncepcijas) atbilstību konkursa "Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tā apraidi, bērnu un jauniešu raidījumu veidošanai" nolikumam un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt SIA „Ogres Televīzija” sabiedriskā pasūtījuma daļas papildinājuma programmā „OTV”, īstenošanu 2015.gadā.
2. Uzdot SIA "Ogres Televīzija" nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas papildinājuma izpildi 2015.gadā.

Pielikumā: Ogres TV 2015.gada sabiedriskā pasūtījuma plāna papildinājums īstenošanai televīzijas programmā „OTV”, uz 8 lapām.

**Padomes priekšsēdētājs**

  
Gita Keistere  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
4. C. birojs konsultē

G.Keistere, t.67221848

Doma laukums 8A  
Rīga, LV-1939, Latvija  
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848  
F: +371 6722 0448  
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081862  
Valsts kase, Kods: TREL LV22  
Konts: LV08TREL2470623009000



**Papildinājums OTV 2015. gada sabiedriskajam pasūtījumam.**

**OTV Identitāte.**

OTV ir bērnu- jauniešu un kultūras kanāls.



**levads.**

Nedaudz vairāk kā gadu strādājot kā virszemes apraides kanālam, OTV ir iespēja izvērtēt kanāla turpmāko attīstību, ņemot vērā veiksmīgākos raidījumus un sadarbības projektus.

Šobrīd OTV ir spējis samērā sekmīgi attīstīt jauniešu - bērnu satura nodrošināšanu TV programmā, veidojot oriģinālrādījumus saturiski orientējoties tieši uz gados jaunu auditoriju. Tādā veidā OTV ir spējis pildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu, veidot raidījumus jauniešu- bērnu auditorijai( sk. zemāk demogrāfisko auditorijas sadalījumu).

Taču šis ir sarežģīts segments auditorijas piesaistei, jo lineārā TV skatīšanās arvien vairāk izzūd no jauniešu ikdienas. Pētījumi arvien vairāk apliecina tendenci, ka jauniešu auditorija arvien vairāk informācijas gūst izmantojot citus informatīvos veidus( proti, internetu, sociālos tīklus, u.c.)

*Pēdējo gadu laikā kopējā televīzijas kanālu auditorija pakāpeniski samazinās, un šāda tendence ir novērojama daudzās attīstītās pasaules valstīs. Arī Latvijā kopējā TV kanālu auditorija pēdējā gada laikā ir samazinājusies. Kā redzams Grafikā, vislielākais auditorijas samazinājums novērojams 15–34 gadu vecuma grupā.*

**Grafiks.**

65+ gadi-3%

35–54 gadi-1%

15–24 gadi-6%

04–14 gadi-4%

*Grafiks. TV kanālu kopējās sasniedzamības*

(AvgRch) dinamika H1 2012/H1 2013 pēc vecuma grupām.

Galvenais TV auditorijas samazinājuma iemesls jaunākajos vecuma segmentos ir tas, ka aizvien lielāku lomu informācijas iegūšanā ieņem internets un sociālo mediju platformas.

Avots: TNS

Tāpēc, lai OTV spētu sekmīgi darboties TV mediju tirgū, kā otru prioritāro virzienu OTV uzskata kultūras (arī kristīgā) satura attīstību un veidošanu. Šim izvirzītajam uzdevumam ir paredzami vairāki pozitīvi efekti:

1. Plašākas auditorijas piesaistīšana (ieskaitot arī gados vecāku auditoriju),
2. Daļēji brīvas nišas aizpildīšana TV piedāvājumā (īpaši domājot par Latvijas 100 gados tuvošanos),
3. Miksējot jauniešu un kultūras saturu iespējams veidot auditoriju sinerģiju, proti, jauniešus ieinteresēt par padziļinātu kultūras un vērtīborientētu saturu,
4. Kristīgā satura samazināšanās citos TV kanālos ļautu OTV sasniegt šī segmenta auditoriju.
5. Iespējas veidot sadarbības projektus ar kultūras organizācijām, māksliniekiem un citiem kultūras satura veidotājiem.

(plašāk par OTV jau šobrīd topošajiem raidījumiem ar kultūras un kristīgo saturu lasīt sadaļā Kultūras un vērtīborientētais audiovizuālais saturs).

### **OTV sabiedriskais pasūtījums.**

#### **Audiovizuālais saturs bērniem un jauniešiem.**

Jau šobrīd OTV piedāvā gan savus oriģinālr Raidījumus, gan sadarbības raidījumus akcentētu bērnu un jauniešu auditorijām.

TNS datos demogrāfiskie pētījumi liecina, ka procentuāli gandrīz ceturtdaļa visas OTV auditorijas ir vecumā līdz 30 gadiem.

Timebands	Units >>	Rch%	Rch(000)
	Targets	OTV	OTV
Whole day	Ind. 4+	25,6	511,0
	Age 4-14	19,6	41,8
	Age 15-30	21,3	94,8
	Age 31+	28,0	374,3
	Male	27,4	251,5
	Female	24,1	259,5

Tas liecina, ka šo auditorijas daļu OTV ir spējis piesaistīt, taču, lai to noturētu ir nepieciešami gan saturiski, gan tehniski uzlabojumi jau esošajiem raidījumiem, bet nepieciešami arī attīstīt jaunus projektus.

OTV veidos vairākus raidījumus speciāli jauniešu auditorijai:

## Šodien OTV VIII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētku dienasgrāmatas.



Hronometrāža: 30 min.

Raidījumu skaits: 10 gab.

Laika posms: 2015. gada 20. jūnijs līdz 2015.gada 29. jūnijs

Ētera laiks: plkst.20:00

Raidījumu mērķis ir pastiprināti uzrunāt gadus jaunu auditoriju un atspoguļot tēmas, kas saistošas atbilstošam vecumam, veidojot atgriezenisko saiti ar skatītāju .

Lai īpaši akcentētu un turpinātu OTV kā jauniešu un kultūras kanāla identitātes nostiprināšanos un aptvertu visplašāko auditoriju, OTV ar šobrīd sasniegto kapacitāti veidos sabiedriskā pasūtījuma papildinājumu.

OTV radošā komanda, izvērtējot pasākumu sabiedrisko nozīmīgumu, veidos aktuālus raidījuma Šodien OTV pielikumus:

VIII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētku dienasgrāmatas .

Dienasgrāmatās tiks atspoguļots gatavošanās process, intervijas ar dažādu valstu dalībniekiem , svētku aizkulises un koncertu apskati. Vel jāuzsver, ka 2015. gadā šai svētku tradīcijai aprit 20 gadi un Latvijai ir īpašs gods rīkot jubilejas gada svētkus. Svētki pulcēs apmēram 8000 dziedātāju no Svētku dalībvalstīm – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Dānijas, Īslandes. Kā Svētku dalībniekus plānots uzaicināt arī latviešu diasporas korus no Eiropas un citām pasaules valstīm, kā arī korus no Itālijas (prezidējošā valsts Eiropas Savienībā pirms Latvijas) un Luksemburgas (prezidējošā valsts Eiropas Savienībā pēc Latvijas). Ņemot vērā mūsdienu sociālo tīklu pieejamību raidījuma „Šodien OTV” dienasgrāmatas iegūs arī starptautisku rezonansi.

Dienasgrāmatu mērķis -veidot aizraujošu, mērķauditorijai atbilstošu ,raidījuma Šodien OTV pielikumu ciklu. Dziesmu un deju svētkus parādīt no jauniešu skatu punkta un ielūkojoties arī mazākos , ne tikai centrālajos, svētku pasākumu notikumos un norisēs. Īpaši pievēršot uzmanību dalībnieku emocijām, pārdzīvojumiem un aizkulisēm, kas dienasgrāmatas padarīs īpaši pievilcīgas raidījuma mērķauditorijai.

Kopumā ir paredzēti 10 raidījuma „Šodien OTV” pielikumi -svētku dienasgrāmatas( proporcionāli sadalot abu svētku norišu atspoguļojumu):

Dienasgrāmatu veidošana tiks sadalīta pa šādiem posmiem:

- 1.Rīga gaida viesus, sarunas ar organizatoriem,
- 2.Rīgas dalībniekiem, organizatoriem;
- 3.Gatavošanās viesu sagaidīšanai, Latvijas dalībnieku mēģinājumi, dalībnieku sagaidīšana lidostā;

4. Sekojam līdzī kādām korim vai deju kolektīvam. Dalībnieku emocijas ceļā uz svētku norises vietu;
5. Dienas notikumu apskats, intervijas ar dalībniekiem, aizkulises;
6. Mēģinājumi, vakara atpūta, pasākumu apskats;
7. Virsdiriģentu un deju svētku virsvadītāju vērtējums-kā izskatās, kā būs, kura šogad vismīlākā dziesma.
8. Dalībnieki par diriģentiem, dziesmām, deju virsvadītājiem;
9. Svētku kopsavilkums, dalībnieku pavadīšana, organizatoru atskats uz paveikto;
10. Atskats uz pasākumiem dažādās Rīgas vietās.

### Sabiedriskā pasūtījuma izmaksu tāme 2015.gads

(EUR valūtā, ietverot PVN)

VIII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētku Šodien OTV dienasgrāmatas.

Izmaksas par 30.min. raidījuma izgatavošanu

N.p.k.	Izmaksu pozīcijas	Tiešās netiešās pozīcijas	Izmaksas EUR
1.	Darba izmaksas un sociālās apdrošināšanas iemaksas	tiešās	191.42
2.	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījuma veidošanā	tiešās	10.00
3.	Mārketinga aktivitātes:	tiešās	
3.1.	Sabiedrisko attiecību pakalpojums, konsultācija	tiešās	66.00
3.2.	Raidījuma pašreklāmas izveide	tiešās	150.00
3.3.	Reklāmas materiālu izveide un izvietošana	tiešās	250.00
3.4.	Mājas lapas administrēšana	tiešās	60.00
4.	Sakaru pakalpojumi	tiešās	30.00
5.	Raidījuma transformēšana web, mobilajām aplikācijām	tiešās	75.00
6.	Materiālu izdevumi	tiešās	38.63
7.	Transporta izdevumi	tiešās	104.00
8.	Ārpakalpojums:	tiešās	
8.1.	Video producēšanas izdevumi	tiešās	440.30
8.2.	Speciālistu, ekspertu pakalpojums	tiešās	90.00
8.3.	Informācijas iegāde	tiešās	115.00
8.4.	Grāmatvedības pakalpojumi	tiešās	35.00
8.5.	Juridiskās konsultācijas	tiešās	20.00
9.	Pamatlīdzekļu nolietojums	tiešās	55.96
10.	Daļa telpas nomas maksas (proporcija)	netiešās	34.05
11.	Daļa komunālie izdevumi (proporcija)	netiešās	7.86
12.	Daļa LVRTC apraides izdevumi (proporcija)	netiešās	54.57

Kopā izmaksas „Šodien OTV dienasgrāmatas”, 30 min. (EUR) 1827,79

Kopā izmaksu summa, „Šodien OTV dienasgrāmatas” 10 raidījumiem (EUR) 18277,91  
(Kopā tiks sagatavoti 10 raidījumi, katrs par 30 min.)

## Šodien OTV XI Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku dienasgrāmatas.



Hronometrāža: 30 min.

Raidījumu skaits: 10 gab.

Laika posms: 2015. gada 03. jūlijs līdz 2015. gada 12. jūlijs

Ētera laiks: plkst.20:00

Dienasgrāmatās tiks atspoguļots gatavošanās process, intervijas ar dažādu valstu dalībniekiem, svētku aizkulises un koncertu apskati. Vel jāuzsver, ka 2015. gadā šai svētku tradīcijai aprit 20 gadi un Latvijai ir īpašs gods rīkot jubilejas gada svētkus. Svētki pulcēs apmēram 8000 dziedātāju no Svētku dalībvalstīm – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Zviedrijas, Norvēģijas, Dānijas, Īslandes. Kā Svētku dalībniekus plānots uzaicināt arī latviešu diasporas korus no Eiropas un citām pasaules valstīm, kā arī korus no Itālijas (prezidējošā valsts Eiropas Savienībā pirms Latvijas) un Luksemburgas (prezidējošā valsts Eiropas Savienībā pēc Latvijas). Ņemot vērā mūsdienu sociālo tīklu pieejamību raidījuma „Šodien OTV” dienasgrāmatas iegūs arī starptautisku rezonansi.

Dienasgrāmatu mērķis -veidot aizraujošu, mērķauditorijai atbilstošu ,raidījuma Šodien OTV pielikumu ciklu. Dziesmu un deju svētkus parādot no jauniešu skatu punkta un ielūkojoties arī mazākos, ne tikai centrālajos, svētku pasākumu notikumos un norisēs. Īpaši pievēršot uzmanību dalībnieku emocijām, pārdzīvojumiem un aizkulisēm, kas dienasgrāmatas padarīs īpaši pievilcīgas raidījuma mērķauditorijai.

Kopumā ir paredzēti 10 raidījuma „Šodien OTV” pielikumi -svētku dienasgrāmatas( proporcionāli sadalot abu svētku norišu atspoguļojumu):

Dienasgrāmatu veidošana tiks sadalīta pa šādiem posmiem:

- 1.Rīga gaida viesus, sarunas ar organizatoriem,
- 2.Rīgas dalībniekiem, organizatoriem;
- 3.Gatavošanās viesu sagaidīšanai, Latvijas dalībnieku mēģinājumi, dalībnieku sagaidīšana lidostā;
- 4.Sekojam līdzī kādam korim vai deju kolektīvam. Dalībnieku emocijas ceļā uz svētku norises vietu;
- 5.Dienas notikumu apskats, intervijas ar dalībniekiem, aizkulises;
- 6.Mēģinājumi, vakara atpūta, pasākumu apskats;

7. Virsdiriģentu un deju svētku virsvadītāju vērtējums-kā izskatās, kā būs, kura šogad vismīļākā dziesma.

8. Dalībnieki par diriģentiem, dziesmām, deju virsvadītājiem;

9. Svētku kopsavilkums, dalībnieku pavadīšana, organizatoru atskats uz paveikto;

10. Atskats uz pasākumiem dažādās Rīgas vietās.

### Sabiedriskā pasūtījuma izmaksu tāme 2015.gads

(EUR valūtā, ietverot PVN)

XI Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku Šodien OTV dienasgrāmatas.

Izmaksas par 30.min. raidījuma izgatavošanu

N.p.k.	Izmaksu pozīcijas	Tiešās netiešās pozīcijas	Izmaksas EUR
1.	Darba izmaksas un sociālās apdrošināšanas iemaksas	tiešās	191.42
2.	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījuma veidošanā	tiešās	10.00
3.	Mārketinga aktivitātes:	tiešās	
3.1.	Sabiedrisko attiecību pakalpojums, konsultācija	tiešās	66.00
3.2.	Raidījuma pašreklāmas izveide	tiešās	150.00
3.3.	Reklāmas materiālu izveide un izvietošana	tiešās	250.00
3.4.	Mājas lapas administrēšana	tiešās	60.00
4.	Sakaru pakalpojumi	tiešās	30.00
5.	Raidījuma transformēšana web, mobilajām aplikācijām	tiešās	75.00
6.	Materiālu izdevumi	tiešās	38.63
7.	Transporta izdevumi	tiešās	104.00
8.	Ārpakalpojums:	tiešās	
8.1.	Video producēšanas izdevumi	tiešās	440.30
8.2.	Speciālistu, ekspertu pakalpojums	tiešās	90.00
8.3.	Informācijas iegāde	tiešās	115.00
8.4.	Grāmatvedības pakalpojumi	tiešās	35.00
8.5.	Juridiskās konsultācijas	tiešās	20.00
9.	Pamatlīdzekļu nolietojums	tiešās	55.96
10.	Daļa telpas nomas maksas (proporcija)	netiešās	34.05
11.	Daļa komunālie izdevumi (proporcija)	netiešās	7.86
12.	Daļa LVRTC apraides izdevumi (proporcija)	netiešās	54.57

Kopā izmaksas „Šodien OTV dienasgrāmatas”, 30 min. (EUR) 1827,79

Kopā izmaksu summa, „Šodien OTV dienasgrāmatas” 10 raidījumiem (EUR) 18277,91

(Kopā tiks sagatavoti 10 raidījumi, katrs par 30 min.)

## Nāc TV XI Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku speciālizlaidumi.



Hronometrāža: 30 min.

Raidījumu skaits: 10 gab.

Laika posms: 2015. gada 04. jūlijs līdz 2015. gada 13. jūlijs

Ētera laiks: plkst.19:30

Dziesmu svētku nedēļā tiks veidoti arī īpašus raidījuma „Nāc Tv „ speciālizlaidumus studijā aicinot dziesmu autorus, diriģentus, svētku organizatorus. Daži no raidījumiem plānoti ārpus ierastās studijas, intervējot koru dalībniekus.

Raidījumam „ Nāc TV „ dziesmu svētku norišu laikā ir plānoti 10 speciālizlaidumi:

- 1.Raidījums par „Burtiski burvīgs burziņš Vērmanes dārzā” (organizatori, dalībnieki, norise)un/ vai intervija ar projekta vadītāju Daci Jurku.
- 2.Raidījums ar Kokļu mūzikas koncerta Lielajā ģildē kādu no kolektīva vadītāju un/vai dalībniekiem un/ vai koncerta radošo vadību ;(Mākslinieciskā vadītāja - Kristīne Ojala Režisore – Dace Umbraško);
- 3.Raidījums ar bērnu un jauniešu simfoniskā koncerta Lielajā ģildē diriģentiem un/ vai dalībniekiem, un / vai māksliniecisko vadītāju – Normundu Dreģi;
- 4.Folkloras kopu koncerta „Rotaļu raksti” atspoguļums raidījumā, aicinot studijā kādu no dalībnieku kolektīva pārstāvjiem;
- 5.Portretintervija ar Nāc Tv radošās komandas izvēlētu kori- svētku dalībnieku;
- 6.Raidījums ar Pūtēju orķestru koncerta Starptautiskā izstāžu zālē Ķīpsalā Radošās grupas pārstāvi ( mākslinieciskais vadītājs - Haralds Bārzdiņš, vai koncepcijas autore - Ilze Līviņa, vai režisore – Inga Krišāne, vai koncerta māksliniece - Antra Auziņa, vai scenogrāfs - Jānis Pētersons);
- 7.Raidījums ar kādu no svētku virsdiriģentiem ( Eduards Grāvītis, Kaspars Ādamsons, Māris Sirmais, Mārtiņš Klišāns, Arvīds Platpers, Romāns Vanags, Gints Ceplenieks, Edgars Vītols);
- 8.Raidījums ar garīgās mūzikas koncerta dalībniekiem un/ vai radošo komandu ( Koncerta mākslinieciskie vadītāji - Māris Sirmais un Ēriks Ešenvalds Režisore – Margo Zālīte);
- 9.Portetintervija ar svētku repertuārā iekļautas mūsdienu dziesmas autoru un / vai raidījums par lelu koncertiem Rīgas parkos un dārzos;



10. Raidījums par Vizuālās un vizuāli plastiskās mākslas izstādi „Rakstu darbi” Latvijas Dzelzceļa vēstures muzejā.

### Sabiedriskā pasūtījuma izmaksu tāme 2015.gads

(EUR valūtā, ietverot PVN)

VIII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētku Nāc TV speciālizlaidumi.

Izmaksas par 30.min. raidījuma izgatavošanu

N.p.k.	Izmaksu pozīcijas	Tiešās netiešās pozīcijas	Izmaksas EUR
1.	Darba izmaksas un sociālās apdrošināšanas iemaksas	tiešās	191.42
2.	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījuma veidošanā	tiešās	10.00
3.	Mārketiņa aktivitātes:	tiešās	
3.1.	Sabiedrisko attiecību pakalpojums, konsultācija	tiešās	66.00
3.2.	Raidījuma pašreklāmas izveide	tiešās	150.00
3.3.	Reklāmas materiālu izveide un izvietošana	tiešās	250.00
3.4.	Mājas lapas administrēšana	tiešās	60.00
4.	Sakaru pakalpojumi	tiešās	30.00
5.	Raidījuma transformēšana web, mobilajām aplikācijām	tiešās	75.00
6.	Materiālu izdevumi	tiešās	38.63
7.	Transporta izdevumi	tiešās	104.00
8.	Ārpakalpojums:	tiešās	
8.1.	Video producēšanas izdevumi	tiešās	440.30
8.2.	Speciālistu, ekspertu pakalpojums	tiešās	90.00
8.3.	Informācijas iegāde	tiešās	115.00
8.4.	Grāmatvedības pakalpojumi	tiešās	35.00
8.5.	Juridiskās konsultācijas	tiešās	20.00
9.	Pamatlīdzekļu nolietojums	tiešās	55.96
10.	Daļa telpas nomas maksas (proporcija)	netiešās	34.05
11.	Daļa komunālie izdevumi (proporcija)	netiešās	7.86
12.	Daļa LVRTC apraides izdevumi (proporcija)	netiešās	54.57

Kopā izmaksas „Nāc TV speciālizlaidumi”, 30 min. (EUR) 1827,79

Kopā izmaksu summa „Nāc TV speciālizlaidumi” 10 raidījumiem (EUR) 18277,91  
(Kopā tiks sagatavoti 10 raidījumi, katrs par 30 min.)

Veidojot šos raidījumus kā sabiedrisko pasūtījumu, OTV vēlas akcentēt tos kā sabiedriski nozīmīgas tematikas būtisku papildinājumu jauniešu auditorijai. Kultūrizglītības intergrēšanu Tv programmā caur jauniešu prizmu uzskatot par atbilstošu sabiedriskā pasūtījuma mērķim un uzdevumam.

Lai sekmīgi īstenotu iecerēto papildinājumu sabiedriskajam pasūtījumam, OTV jau ir sākusī darbu ar dziesmu svētku organizatoriem un uzsākusi sarunas par iespējām kļūt par svētku informatīvajiem atbalstītājiem. Svētku laikā tiks izveidota arī īpaša sadaļa kanāla OTV mājas lapā un sociālajos tīklos.