



Mediju Grupas EHR izcenojumi

Priekšvēlēšanu aģitācijas periods pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām.

(No 2024. gada 10. februāra līdz 8. jūnijam.)

(bez PVN un reklāmas ruļļa ražošanas izmaksām)

Gada NETO cena

	Zona	Laiks	5FM
30 sekunžu reklāmas rullis	PT Zona	06:00 - 21:00	€ 250
	NT Zona	DD 21:00-06:00 BD 21:00-07:00	€ 100

Digitālie Produkti

(bez PVN un reklāmas ruļļa ražošanas izmaksām)

Izvietojums	Klipa garums	CPM vai digi spots
Digitālais spots 4FM (EHR,SH,LH,RH)	30''	€ 25.00
Pre-roll audio reklāma	15''	€ 5.75
GIGA baneris ehr.fm un russkiehiti.lv	n/a	€ 23.00
POP-UP baneris EHR APP	n/a	€27.60

Īpašie nosacījumi.

1. Cena spēkā, veicot priekšapmaksu
2. Piektdienās un Sestdienās no pl. 20.00–23.59 reklāmas izvietotas netiek

Kampanām pielāgojamie koeficienti	
Plānojumi, kuros netiek iekļautas brīvdienas	1,1
Piemaksa par pasūtītāja norādītu konkrētu reklāmas pauci	1,1
Pirmā / pēdējā pozīcija	1,3
Pozīcija ārpus reklāmas bloka	1,6

Atsevišķu staciju koeficienti	
EHR+SH+RH	0,9
EHR +SH+LH	
EHR	
EHR+SH	
SH+LH+RFM	0,65
RH+SH+LH	
RH+LH+RFM	0,6
SH + RFM	
RH+RFM	0,5
SH	0,35
RH+LH	0,3
RFM	
RH	0,25
LH	0,12

Sezonas koeficienti	
Janvāris	0,9
Februāris	0,95
Marts	1
Aprīlis	1,2
Maijs	1,2
Jūnijs	1,2
Jūlijs	1,1
Augusts	1,15
Septembris	1,2
Oktobris	1,2
Novembris	1,2
Decembris	1

Reklāmas ruļļa garuma Koeficienti	
15 sec.	0,75
20 sec. – 30 sec.	1
31 sec. – 60 sec.	1,5