

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-140/1**

**Pielikums Nr.AA-140/1-1**

**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "Mūzikas Video Kanāls"
----------------------------

1.2. Reģistrācijas numurs

40003969297
-------------

1.3. Juridiskā adrese

Elizabetes iela 57a-22, Rīga, Latvija, LV-1050
--

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
tālruna numurs	29238855
e-pasta adrese	<a href="mailto:igors@muzikas-video.lv">igors@muzikas-video.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Igors Linga, valdes priekšsēdētājs
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
tālruna numurs	29238855
e-pasta adrese	<a href="mailto:igors@muzikas-video.lv">igors@muzikas-video.lv</a>
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	Igors Linga, Valdes priekšsēdētājs

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais.**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. Igors Linga	1000 / 50%
2. Gvido Linga	1000 / 50%

## 2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

### 2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Elizabetes iela 57a-22, Rīga, Latvija, LV-1050

### 2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Elizabetes iela 57a-22, Rīga, Latvija, LV-1050

### 2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

## 3. Televīzijas programma

### 3.1. Programmas nosaukums

**Latvijas Šlāgerkanāls**

### 3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Kabeļi

### 3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	<a href="https://slageris.lv">https://slageris.lv</a>
Cita izplatīšanas platforma	-

### 3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24
h/nedēļā	168

### 3.5. Programmas apraksts:

Programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs. Darbu izcelsmes valsts – Latvija. Mērķauditorija – latviešu šlāgermūzikas cienītāji. Programmā nav plānots nodrošināt citu programmu retranslāciju. Programmā iekļauti oriģināldarbi – mūzikas video klipī (pašu veidots saturs un piesaistot neatkarīgus producentus). Mērķauditorija – latviešu šlāgermūzikas cienītāji.

Programmas izšķirtspējas standarts	SD
------------------------------------	----

### 3.6. Programmas formāts\*

Izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašai auditorijai

### 3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze

Izklaide, mūzika

### 3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas		0%
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi		100 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi		0%
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Plānots izmantot Latvijas neatkarīgo producentu veidotos video klipus un koncertu ierakstus.	Vismaz 50%
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi		0%
3.8.6. Retranslācija		0%

### 3.9. Programmas valoda

Pamata valoda (% no programmas diennakts raidlaika)	Programmas būtības/temata dēļ valoda nav jānorāda (programma 100% sastāv no mūzikas latviešu valodā)
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	-
Valodu celiņš	-
Raidījumi oriģinālvalodā	-

### 3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	100%
--	------

### 3.11. Programmas aktuālais logotips



*\*Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*\*\* Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

**APSTIPRINĀTS**

*Ar NEPLP 2020.gada 11.augusta lēmumu Nr.270*

**GROZĪTS**

*Ar NEPLP 2024.gada 8.februāra lēmumu Nr.55/1-2*

**Padomes priekšsēdētāja vietniece**

**Aurēlija Ieva Druviete**

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU