



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2022.gada 27.janvārī

LĒMUMS Nr.57/1-2

**Par grozījumiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības
nacionālajā stratēģijā 2018.-2022.gadam**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 60.panta trešo daļu, kā arī ņemot vērā, ka 2021.gada 4.augustā izveidota Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – SEPLP) pilnā sastāvā un Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 5.punktu nodevusi SEPLP lietvedību, kas saistīta ar sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldību un sabiedrisko pasūtījumu, kā arī pamatojoties uz SEPLP 2021.gada 28.decembra vēstulē Nr.35/3-2 izteikto lūgumu, Padome šādā sastāvā – Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš, Padomes priekšsēdētāja vietniece Aurēlija Ieva Druviete, Padomes loceklis Patriks Grīva un Padomes locekle Ieva Kalderauska

nolemj:

1. Veikt šādus grozījumus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022.gadam (turpmāk – Stratēģija):
 - 1.1. papildināt Stratēģiju ar jaunu pielikumu Nr.8 “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome – sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi”, norādot tajā šādu informāciju un rezultātīvos rādītājus attiecībā uz sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem:

**“Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome – sabiedriskie elektroniskie
plašsaziņas līdzekļi**

Mērķis: attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināt kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Attīstīt no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās brīvus sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. Nodrošināt viedokļu daudzveidību un objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās. Veicināt sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprināt latvisko identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicināt sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata, popularizēt nacionālo kultūru, mākslu un tradīcijas, sekmēt to uzturēšanu un izkopšanu, atbalstīt demokrātisku patriotismu, padziļināt izpratni par tiesiskumu, nacionālajām vērtībām, Latvijas valsts un tās reģionu, latviešu un lībiešu tautu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam

Rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2020)*	Plānotā vērtība (2022)**
Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)	Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam	86	86

<i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam</i>	83	83
<i>Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam</i>	77	77
Valdības rīcības plāns	<i>Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 165.1., 166.3.</i>		

”

1.2. Stratēģijas pamatteksta sadaļu “Pielikumi” papildināt ar teikumu “8. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome – sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi”, izsakot to šādā redakcijā:

“Pielikumi:

1. Apraides tiesību piešķiršanas kārtība uz 9 lapām;
2. Eiropas audiovizuālo darbu uzskaites veidlapa uz 1 lapas;
3. Darbības pamatnosacījumu un paziņojuma par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu veidlapas uz 6 lapām;
4. Izplatīto radio un televīzijas programmu uzskaites žurnāla formas uz 2 lapām;
5. Retranslācijas atļauju izsniegšanas un darbības īstenošanas kārtība uz 6 lapām;
6. Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai uz 3 lapām;
7. Apliecinājums par patieso labuma guvēju uz 3 lapām;
8. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome – sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi uz 1 lapas.”

2. Informēt SEPLP par pieņemto lēmumu.

3. Iesniegt Stratēģijas grozījumus publicēšanai oficiālajā izdevumā "Latvijas Vēstnesis".

4. Publicēt Stratēģiju (jaunā redakcijā) Padomes mājaslapā www.neplpadome.lv internetā.

5. Atbildīgais par šī lēmuma izpildes kontroli ir Padomes priekšsēdētājs Ivars Āboliņš.

Lēmums (bez pielikumiem) sagatavots elektroniski uz 2 (divām) lapām.

Pielikumā:

1. *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam jaunā redakcijā (bez pielikumiem) uz 21 (divdesmit vienas) lapas;*
2. *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022.gadam pielikums Nr.8 uz 1 (vienas) lapas.*

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU