

*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares  
attīstības nacionālās stratēģijas  
2018–2022. gadam  
Pielikums Nr.8*

**Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome – sabiedriskie  
elektroniskie plašsaziņas līdzekļi**

<p><b>Mērķis:</b> attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināt kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Attīstīt no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās brīvus sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. Nodrošināt viedokļu daudzveidību un objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās. Veicināt sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprināt latvisko identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicināt sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata, popularizēt nacionālo kultūru, mākslu un tradīcijas, sekmēt to uzturēšanu un izkopšanu, atbalstīt demokrātisku patriotismu, padziļināt izpratni par tiesiskumu, nacionālajām vērtībām, Latvijas valsts un tās reģionu, latviešu un lībiešu tautu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu / <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam</i></p>			
<b>Rezultatīvie rādītāji</b>	<b>Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti</b>	<b>Faktiskā vērtība (2020)*</b>	<b>Plānotā vērtība (2022)**</b>
<i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam</i>	86	86
<i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam</i>	83	83
<i>Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. - 2022. gadam</i>	77	77
<b>Valdības rīcības plāns</b>	<i>Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 165.1., 166.3.</i>		