

## Politiskās reklāmas izvietojšanas cenas 2024.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanām SIA Helio Media un to sadarbības partneru piedāvātajos medijos

Cenrādī ir uzrādītas summas EUR bez PVN.

### 1. TV reklāmas vienas sekundes cenas

#### 1.1. TV reklāmas vienas sekundes cenas STV, 360TV un 8TV kanālos:

Vienas sekundes reklāmas cena kanāliem 360 TV, 8TV un STV*	
7:00 – 9:59	0,40 €
10:00-14:59	0,90 €
15:00-17:59	1,70 €
18:00-21:59	3,15 €
22:00-00:59	1,70 €

\*Šiem kanāliem piedāvātās atlaides lūdzu skat. cenu lapas noslēgumā.

#### 1.2. TV reklāmas vienas sekundes cena un atlaides Latvijas Šlāgerkanālā:

Vienas sekundes reklāmas cena Latvijas Šlāgerkanālā*	
7:00 – 00:59	0,35 €

Neto investīcija	Atlaide
1 000 €	10%
1 500 €	20%
2 000 €	30%
2 500 €	40%
3 000 €	50%

## TV reklāmas uzcelojuma koeficienti kanāliem STV, 360TV, 8TV, Latvijas Šlāgerkanāls

Visiem TV reklāmas izvietoņumiem tiek piemēroti uzcelojuma koeficienti par sezonu, klipa garumu un pozīciju reklāmas blokā:

Sezonas koeficients	
Mēnesis	Indekss
Februāris	0,90
Marts	1,25
Aprīlis	1,35
Maijs	1,40

Pozīciju koeficients	
Pozīcija reklāmas pauzē	Indekss
Pirmā	1,3
Otrā, pēdējā	1,2
Cita pozīcija	1,15

Klipu garuma koeficients	
Klipa garums sekundēs	Indekss
5-9"	1,40
10-19"	1,28
20-29"	1,06
30-59"	1,0
60"+	0,9

Uzcelojuma koeficientu piemērošana: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "klipa pozīcijas reklāmas blokā koeficients".

## 2. Reklāmas izvietošanas cenas Helio interaktīvās televīzijas arhīva, ITV-roll video risināņumam

**Reklāmas risināņums:** viena nepārtināma video reklāma līdz 45 sekunžu garumā izvietota TET interaktīvās televīzijas arhīvē aktivizējot funkcijas "arhīvs", "ieraksts", "attīt uz sākumu", "pārtīšana uz priekšu".

**Izvietoņjums:** reklāma tiek izvietota tieši pirms skatītāja izvēlēta satura, kā arī satura ietvaros, ja tiek izmantot "pārtīšana uz priekšu" funkcija. Skatītājam ekrānā tiek parādīts atlikušais reklāmas raidīšanas laiks (atskaite).

**Piedāvātie TV kanāli:** 360TV, STV, 8TV

**Plānošana un norēķini:** reklāma tiek plānota un izvietota izvēlētajā periodā norādot reklāmas parādīšanas skaitu (ekspozīcijas) dienā; reklāmas parādīšanas cena tiek aprēķināta pēc kopējā ekspozīciju skaita kampaņas periodā

**Bruto cenas un segmentācijas koeficienti:** 42.00 EUR bez PVN par 1000 ekspozīcijām piemērojot klipa garuma koeficientu un izvēlētas kanālu un žanru pakas koeficientu:

- Capping - 1,1
- Visi kanāli – 1,0
- LV/RU kanālu paka – 1,1
- Sieviešu/vīriešu/bērnu paka – 1,1
- "Bez bērnu satura" paka – 1,1
- Atsevišķi izvēlēti kanāli vai žanri – 1,25

### Sociāli-demogrāfiskās segmentācijas koeficienti:

- Bērni ģimenē (pirmsskolas vecuma, skolnieks, students) – 1,2
- Mājokļa tips (privātmāja, dzīvoklis) – 1,2
- Sarunvaloda ģimenē (latviešu, krievu) – 1,2
- Dzimums (sieviete, vīrietis) – 1,2
- Vecums (A20-40, A41-65, A66+, W20-40, W41-65, W66+, M20-40, M41-65, M66+) – 1,2

### Klipa garuma koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Līdz 30 sek.	31-35 sek.	36-40 sek.	41-45 sek.
Koeficients	1,0	1,1	1,25	1,5

### Ģeogrāfiskās segmentācijas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti šādi klipa garuma koeficienti:

	Visa Latvija	Atsevišķi reģioni (piem., Vidzeme, Kurzeme)	Atsevišķi novadi, pilsētas, izņemot Rīga, Rīgas rajons	Rīga, Rīgas rajons; mikrorajoni
Koeficients	1.0	1.2	1.3	1.5

### Sezonas koeficienti

Bruto cenai tiek piemēroti sezonas koeficienti:

	Feb	Mar	Apr	Mai
Koeficients	0,9	1,25	1,35	1,40

Koeficientu piemērošanas secība: "bruto cena" x "sezonas koeficients" x "klipa garuma koeficients" x "kanālu pakas koeficients" x "ģeogrāfiskās segmentācijas koeficients".

**Atlaides:** lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

### 3. Reklāmas izvietojšanas cenas 1188.lv, mobile 1188.lv

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Baneris	Izmērs (px)	CPM	Banera formāts
Giga M	1000x200	13,00	GIF, JPG,PNG, HTML5
Giga L	1000x250	13,50	GIF, JPG,PNG, HTML5
Mobilais baneris Kvadrāts	300x300	13,50	GIF, JPG,PNG, HTML5

Koeficienti:

Pozīcija	Koeficients
Atsevišķa sadaļa (t.sk. 1.lapa)	1,2

**Atlaides:** lūdzu, skat. šīs cenu lapas noslēgumā.

### 4. 1188Play un 1188Play mobile izvietotās video reklāmas cenas

Reklāmas pozīcijas un bruto cenas:

Reklāmas risinājumi	Pirkšanas veids	Cena bez PVN
Run By Station-roll (kopā pre-roll; mid-roll un post-roll)	CPM	25.50 €

Koeficienti:

Klipa garums	līdz 6"	7-10"	11-15"	16-20"	21-25"	26-30"	31-35"	36" <
Koeficients	0.4	0.7	1.0	1.3	1.5	1.6	1.7	2.5

Sezonas indeksi netiek piemēroti.

**Papildus uzcenojumi:**

- Reklāma tikai pre-roll reklāmas blokā – 1.5;
- Reklāma bloka pirmajā pozīcijā – 1.25;
- Reklāma konkrētā ierīcē – 1.1;
- Speciāla satura segmentācija – 1.3;
- GEO segmentācija – 1.1;
- Cappings – 1.2

## 5. Atlaides par reklāmdevēja kopējām investīcijām TV reklāmas izvietojšanai STV, 360TV un 8TV kanālos, ITV-roll, 1188.lv, mobile 1188.lv un 1188 Play reklāmas risinājumos

Reklāmdevējiem iespējams iegūt atlaidi visu augstāk uzrādīto mediju risinājumu bruto cenai atkarībā no reklāmdevēja kopējām neto investīcijām\*:

Neto investīcijas	Atlaide
vairāk kā 3 000 EUR	10%
vairāk kā 6 000 EUR	20%
vairāk kā 9 000 EUR	30%
vairāk kā 12 000 EUR	40%
vairāk kā 15 000 EUR	50%

\*neto investīcijas – līguma EUR summa bez PVN, visi mediju risinājumi kopā  
Jebkuram norādītajam mediju risinājumam bruto cenai kopējā piemērotā atlaide maksimāli var sasniegt 50%.

SIA Helio Media  
Valdes priekšsēdētājs  
Kaspars Ozoliņš