

Reklāmas izcenojumi 2024.gada 8.jūnija Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas kampaņām

Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2024, EUR*

		TV6		TV3 Life	
Stunda	Visas dienas	Stunda	Visas dienas	Stunda	Visas dienas
6:00-6:59	17,25	6:00-6:59	8,00	6:00-6:59	8,00
7:00-7:59	17,25	7:00-7:59	8,00	7:00-7:59	8,00
8:00-8:59	17,25	8:00-8:59	8,00	8:00-8:59	8,00
9:00-9:59	17,25	9:00-9:59	8,00	9:00-9:59	8,00
10:00-10:59	17,25	10:00-10:59	8,00	10:00-10:59	8,00
11:00-11:59	17,25	11:00-11:59	8,00	11:00-11:59	8,00
12:00-12:59	17,25	12:00-12:59	8,00	12:00-12:59	8,00
13:00-13:59	17,25	13:00-13:59	8,00	13:00-13:59	8,00
14:00-14:59	17,25	14:00-14:59	8,00	14:00-14:59	8,00
15:00-15:59	17,25	15:00-15:59	8,00	15:00-15:59	8,00
16:00-16:59	17,25	16:00-16:59	8,00	16:00-16:59	8,00
17:00-17:59	46,00	17:00-17:59	11,50	17:00-17:59	14,00
18:00-18:59	57,50	18:00-18:59	11,50	18:00-18:59	14,00
19:00-19:59	75,00	19:00-19:59	11,50	19:00-19:59	14,00
20:00-20:59	75,00	20:00-20:59	11,50	20:00-20:59	14,00
21:00-21:59	75,00	21:00-21:59	11,50	21:00-21:59	14,00
22:00-22:59	57,50	22:00-22:59	11,50	22:00-22:59	14,00
23:00-23:59	46,00	23:00-23:59	11,50	23:00-23:59	14,00
0:00-0:59	17,25	0:00-0:59	8,00	0:00-0:59	8,00
1:00-1:59	17,25	1:00-1:59	8,00	1:00-1:59	8,00
2:00-5:59	17,25	2:00-5:59	8,00	2:00-5:59	8,00

Apjoma atlaides no sekundes cenas:

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	50%
2 500	60%
5 000	70%
7 500	72,5%
>10 000	75%

Papildus koeficienti:

Laika zonas un to koeficienti:

Stunda	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	0	2	3	4
TV3	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55
TV6	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45
TV3 Life	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45

Speciālā pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,25	1,25	1,2

Sezonas koeficienti:

Index	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs
Index	0,9	1,3	1,38	1,52

Nosacījumi:

- 1) Politiskajām reklāmām- 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma.
- 2) Visas Cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN.
- 3) Reklāmas materiālos, kuru saturā tiek uzrādīta trešā persona ilgāk par 3 sekundēm vai izņem vairāk kā 1/10 daļu no ekrāna, Televīzija var noteikt 25% uzņēmumu, iepriekš par to brīdinot Klientu.
- 4) Visas piešķirtās atlaides un koeficienti attiecas uz raidlaika cenu nevis investīciju.
- 5) Prime Time (17:00:00 - 23:59:59) izvietoto klipu apjoms maksimāli drīkst sastādīt 55% no kopējā kampaņas apjoma. Pārsniedzot PrimeTime atļauto īpatnību, cenas tiks indeksētas ar 1,05, ja vairāk kā 60%, ar 1,1, ja vairāk kā 70%, ar 1,15, ja vairāk kā 80%, ar 1,2, ja vairāk kā 90%.