



Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei adrese:
Doma laukumā 8A, Rīgā, LV-1939
no
SIA "Autoradio Rīga"
reģistrācijas numurs: 40003459415
adrese: Ziemeļu iela 4, Lidosta "Rīga", Mārupes pag., Mārupes nov. LV-1053
(apraides atļauja Nr. AA-139/1)

Rīgā, 2023. gada 14. decembrī

**Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi
(Avtoradio, Rīga 103,2 MHz, Krāslava 96,1 MHz)**

Saskaņā ar Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11. panta trešās daļas noteikumiem, Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vismaz 150 dienas pirms vēlēšanu dienas nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus, visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam. Ņemot vērā minēto, kā arī to, ka 2024. gada 8. jūnijā Latvijā norisināsies Eiropas parlamenta vēlēšanas, ar šo paziņojam par sekojošiem priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumiem (bez PVN) visam 2024. gada Eiropas parlamenta priekšvēlēšanu raidlaikam (Reklāma) radiostacijā "Avtoradio":

Raidlaiks	Reklāmas izcenojums (EUR) par 30 sek. reklāmu
07:00 – 10:00	34,00
10:00 – 16:00	32,00
16:00 – 19:00	34,00
19:00 – 23:00	18,00
23:00 – 07:00	16,00

Reklāmas cenas aprēķināšanas koeficienti:

- 1) No 00 sekundēm līdz 15 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,85;
- 2) No 16 sekundēm līdz 20 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,90;
- 3) No 21 sekundēm līdz 30 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,00;
- 4) No 31 sekundēm līdz 35 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,10;
- 5) No 36 sekundēm līdz 40 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,20;
- 6) No 41 sekundēm līdz 45 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,25;
- 7) No 46 sekundēm līdz 60 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,50;
- 8) No 61 sekundēm līdz 90 sekundēm garai reklāmai – koeficients 2,00;
- 9) No 91 sekundēm līdz 120 sekundēm garai reklāmai – koeficients 2,50;

Reklāmai cenai tiek piemērotas sekojošas piemaksas:

- Uzcenojums par īpašu pozīciju reklāmas blokā – 15%
- uzcenojums par īpašu reklāmas vietu – 25%



Reklāmas cenai tiek piemērotas sekojošas apjoma atlaides:

	Reklāmas pasūtījuma summa EUR bez PVN	Piemērojamā apjoma atlaide (%)
1.	1 000 – 2 500	5%
2.	2 501 – 5 000	10%
3.	5 001 – 10 000	15%
4.	10 001 – 20 000	20%
5.	20 001 – 30 000	25%
6.	30 001 – 50 000	30%
7.	50 001 un vairāk	40%

Reklāmas pasūtījumiem, kuru summa nepārsniedz 1000,00 EUR (viens tūkstotis eiro) apmēru, atlaides netiek piemērotas.

Reklāmas kampaņa tiek pārraidīta pēc 100% priekšapmaksas.