

APRAIDES ATĻAUJAS Nr.AA-105/1
Pielikums Nr.AA-105/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums

SIA "Helio Media"

1.2. Reģistrācijas numurs

40103360903

1.3. Juridiskā adrese

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs	+371 29806506
e-pasta adrese	kaspars.ozolins@tet.lv
atbildīgā amatpersona	Kaspars Ozoliņš, valdes priekšsēdētājs
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs	+371 29806506
e-pasta adrese	kaspars.ozolins@tet.lv
atbildīgā amatpersona	Kaspars Ozoliņš, valdes priekšsēdētājs

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa: **komerciālais**

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1. SIA "Tet", reģ. Nr.40003052786	4000000 / 100%
SIA "Tet" 51% kapitāldaļu īpašnieks – Latvijas Republika, SIA "Publisko aktīvu pārvaldītājs Possessor" (40003192154), Rīga, Krišjāņa Valdemāra iela 31 juridiskās personas patieso labuma guvēju noskaidrot nav iespējams; SIA "Tet" 49% kapitāldaļu īpašnieks – TILTS COMMUNICATIONS AS (1000039542), Holmbladsgade 139, Dk-2300 Kobenhavn S, Denmark.	

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

Dzirnavu iela 105, Rīga, LV-1011

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

-

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

Noskaņojuma kanāls

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	Reģionālā
Aptveršanas teritorija	Latvija
Izplatīšanas veids	Zemes apraide, kabeļi, internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma

Interneta vidē	
Cita izplatīšanas platforma	https://www.tet.plus

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	24 h / diennaktī
h/nedēļā	168 h / nedēļā

3.5. Programmas apraksts

Starplaikos starp citu, iepriekš ēteram īpaši plānotu notikumu pārraidīšanas, programmā tiek raidīts pašu ražots saturs: audiovizuāla satura videoklipi ar dabas skatiem un dabas skaņām (piemēram, ugunskurs ziemas sezonā, pludmale un jūras skaņas vasaras sezonā u.tml.).

Ar Ukrainu saistīta kulturāla informācija un mūzika (koncertu ieraksti, videoklipi vai tml.). Izcelsmes valsts: Ukraina.

Ekonomiski aktīva auditorija vecumā līdz 60 gadiem, Latvijas Republikas teritorijā. Pop-up TV programmai ir mainīgs saturs, kas atkarīgs no projekta aktualitātes.

Programmas izšķirtspējas standarts	HD
------------------------------------	----

3.6. Programmas formāts*

Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze (atzīmēt atbilstošos)

Izklaide, kultūra/māksla, mūzika

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika
3.8.1. Ziņas	-	0 %
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi	Audiovizuāla satura videoklipi ar dabas skatiem un dabas skaņām (piemēram, ugunsurs ziemas sezonā, pludmale un jūras skaņas vasaras sezonā u.tml.).	Vismaz 65 %
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	-	0 %
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi**	Latvijas neatkarīgo producentu veidoti raidījumi vismaz 48%	100 %
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi	Ar Ukrainu saistīta kulturāla informācija un mūzika (koncertu ieraksti, videoklipi vai tml.).	Līdz 10 %
3.8.6. Retranslācija	-	0 %

3.9. Programmas valoda

Pamata valodas	Vismaz 65 % diennakts raidlaika latviešu valodā, ne vairāk kā 35 % diennakts raidlaika svešvalodās – angļu, ukraiņu.
Raidījumi oriģinālvalodā	100% (angļu, ukraiņu valodās)
Valodu celiņš	
Raidījumi oriģinālvalodā	

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz 51 %
--	-------------

3.11. Programmas aktuālais logotips



**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalū un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS ar Padomes 2015.gada 9.novembra lēmumu Nr.175

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 26.maija lēmumu Nr.129

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 16.jūnija lēmumu Nr.156

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 30.jūnija lēmumu Nr.167

GROZĪTS ar Padomes 2016.gada 29.decembra lēmumu Nr.281

GROZĪTS ar Padomes 2017.gada 29.jūnija lēmumu Nr.103

GROZĪTS ar Padomes 2017.gada 20.jūlija lēmumu Nr.112

GROZĪTS ar Padomes 2018.gada 18.oktobra lēmumu Nr.160

GROZĪTS ar Padomes 2021.gada 29.jūlija lēmumu Nr.343/1-2

GROZĪTS ar Padomes 2022.gada 5.maija lēmumu Nr.210/1-2

GROZĪTS ar Padomes 2022.gada 16.jūnija lēmumu Nr.267/1-2

GROZĪTS ar Padomes 2023.gada 16.novembra lēmumu Nr.391/1-2

Padomes priekšsēdētājs

Ivars Āboliņš

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOG*