

## **Audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanas kārtība**

*Izdota, pamatojoties uz Elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu likuma IV nodaļu*

### **1. Tiesības sniegt audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma**

- 1.1. Lai sniegtu audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma (turpmāk – PPP), tam ir jāatbilst Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – NEPLP) Instrukcijā audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai<sup>1</sup> noteiktajiem kritērijiem.
- 1.2. Pirms PPP sniegšanas uzsākšanas tā sniedzējam ir pienākums iesniegt NEPLP paziņojumu par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu.
- 1.3. Paziņojot par PPP sniegšanu, NEPLP iesniedzama šāda informācija:
  - 1.3.1. darbības pamatnosacījumi<sup>2</sup>,
    - 1.3.1.1.veidlapa “Paziņojums par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (darbības pamatnosacījumi)” pēc PPP iekļaušanas Audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma reģistrā tiek publicēta NEPLP tīmekļvietnē [www.neplp.lv](http://www.neplp.lv), izņemot veidlapas npublicējamo daļu;
  - 1.3.2. apliecinājums par patieso labuma guvēju<sup>3</sup>.

### **2. PPP darbības pamatnosacījumos norādāmā informācija**

- 2.1. Pakalpojuma sniedzējs PPP darbības pamatnosacījumos norāda informāciju par pakalpojuma sniedzēju un piedāvāto pakalpojumu, tai skaitā nosaukumu, izplatīšanas veidu, aprakstu, formātu, pakalpojuma pieejas veidu un citu veidlapā norādīto informāciju.

---

<sup>1</sup> NEPLP Instrukcija audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai, pieejama šeit: <https://www.neplp.lv/lv/pakalpojumi-pec-pieprasijuma>.

<sup>2</sup> Stratēģijas pielikums Nr.3, veidlapa “Paziņojums par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (darbības pamatnosacījumi)”.

<sup>3</sup> Stratēģijas pielikums Nr.4, veidlapa “Apliecinājums par patieso labuma guvēju”.

- 2.2. NEPLP nosaka šādus PPP formātus, ņemot vērā kataloga/-u saturu (raidījumus, filmas un citas satura vienības):
- 2.2.1. vispārējs – pakalpojums ietver dažāda veida saturu;
  - 2.2.2. informatīvs – pakalpojuma lielāko daļu veido informatīvi raidījumi, var būt ziņas;
  - 2.2.3. informatīvi izklaidējošs – pakalpojumā lielākoties tiek nodrošināts informatīvs un izklaides saturs;
  - 2.2.4. izklaidējošs – pakalpojumā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašam skatītāju lokam;
  - 2.2.5. tematisks – pakalpojums ietver noteiktas tematikas saturu.
- 2.3. PPP tiek iedalīti pēc šādiem pamata pieejas veidiem<sup>4</sup> (*uzskaitījums nav izsmēlošs*):
- 2.3.1. SVOD<sup>5</sup> – abonēšanas audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – pakalpojumu modelis, kurā lietotāji maksā regulāru maksu, lai bez reklāmām piekļūtu katalogam, kurā ir raidījumi, t.sk. filmas, televīzijas pārraides un cits audiovizuāls saturs;
  - 2.3.2. TVOD<sup>6</sup> – transakciju audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – pakalpojuma modelis, kurā lietotāji maksā par katru raidījumu, t.sk. filmu, televīzijas pārraidi un citu audiovizuālu saturu, tas ir pieejams bez reklāmām;
  - 2.3.3. AVOD/FVOD<sup>7</sup> – bezmaksas un/vai reklāmās balstīts audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – pakalpojuma modelis, kas lietotājiem ļauj skatīties raidījumus bez maksas vai apmaiņā pret reklāmas skatīšanos.
- 2.4. Ja PPP tiek nodrošināti vairāki katalogi, kas atšķiras saturiski un/vai pēc piekļuves veida, paziņojumā par PPP sniegšanu norādāma informācija atsevišķi par katru no katalogiem, norādot:
- 2.4.1. kataloga struktūru (piemēram, pēc tematikām, žanriem, alfabēta secībā, pēc izcelsmes valsts u.tml.);
  - 2.4.2. vai katalogā nodrošinātas meklēšanas iespējas;
  - 2.4.3. vai katalogā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk., piesaistot neatkarīgus producentus vai citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus;
  - 2.4.4. vai katalogā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt audiovizuālo darbu izcelsmes valsti/-is;

---

<sup>4</sup> Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes skaidrojums par elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem, skatīt šeit: <https://www.neplp.lv/lv/pakalpojumi-pec-pieprasijuma>.

<sup>5</sup> SVOD – saīsinājums no angļu valodas “*subscription video-on-demand*”.

<sup>6</sup> TVOD – saīsinājums no angļu valodas “*transactional video-on-demand*”.

<sup>7</sup> AVOD/FVOD – saīsinājums no angļu valodas “*free and/or advertising-based video-on-demand*”.

- 2.4.5. kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs;
- 2.4.6. citu būtisku informāciju.
- 2.5. Ja elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim tā darbības pirmajos 18 (astoņpadsmit) mēnešos nepieciešams noteikt atbrīvojumu no Eiropas audiovizuālo darbu kvotu nodrošināšanas PPP, tad par to izdarāma atzīme paziņojumā par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (darbības pamatnosacījumos).
- 2.6. Ja elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim otrajā un turpmākajos tā darbības gados nepieciešams noteikt atbrīvojumu no Eiropas audiovizuālo darbu kvotu nodrošināšanas PPP, tad par to informējama NEPLP saskaņā ar NEPLP vadlīnijām.<sup>8</sup>
- 2.7. Pakalpojuma sniedzējs PPP darbības pamatnosacījumos norāda PPP jurisdikcijas valsti saskaņā ar jurisdikcijas kritērijiem, kas noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 3.pantā.

### **3. PPP reģistrācijas, aktualizēšanas un izslēgšanas kārtība**

#### **Audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma reģistrā**

- 3.1. NEPLP pēc 1.3.punktā minēto dokumentu saņemšanas un izvērtēšanas, pieņem lēmumu par pakalpojuma sniedzēja sniegtā PPP iekļaušanu vai neiekļaušanu Audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma reģistrā (turpmāk – Reģistrs).
- 3.2. Informācija par plānoto PPP īpašnieka maiņu NEPLP iesniedzama pirms darījuma pabeigšanas.
- 3.3. Par jebkurām izmaiņām PPP darbības pamatnosacījumos pakalpojuma sniedzējs nekavējoties, bet ne vēlāk kā mēneša laikā informē NEPLP, iesniedzot informāciju par veiktajām izmaiņām, tai pievienojot aktualizētu veidlapu “Paziņojums par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (darbības pamatnosacījumi)”<sup>9</sup>.
- 3.4. Pēc 3.3.punktā norādītās informācijas saņemšanas NEPLP to izskata un pieņem lēmumu par informācijas aktualizēšanu PPP Reģistrā vai atteikumu aktualizēt informāciju Reģistrā.
- 3.5. Pakalpojuma sniedzējs, pārtraucot sniegt PPP, par to rakstveidā informē NEPLP, norādot pamatojumu.

---

<sup>8</sup> NEPLP vadlīnijas, skatīt šeit: <https://www.neplp.lv/lv/vadlinijas>.

<sup>9</sup> Stratēģijas Pielikums Nr.3 “Audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanas kārtība”, veidlapa “Paziņojums par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (darbības pamatnosacījumi)”.

- 3.6. Pēc 3.5.punktā norādītās informācijas saņemšanas NEPLP to izvērtē un pieņem lēmumu, vai PPP izslēdzams no Reģistra.
- 3.7. Pakalpojuma sniedzējs ar motivētu iesniegumu var paziņot NEPLP par sava pakalpojuma vai tā daļas darbības apturēšanu uz laiku. Iesniegumā norādāms:
  - 3.7.1. pakalpojuma vai pakalpojuma daļas (kataloga) nosaukums;
  - 3.7.2. pamatojums darbības apturēšanai;
  - 3.7.3. laika periods, uz kuru darbība tiek apturēta;
  - 3.7.4. aptuvenais darbības atsākšanas datums.
- 3.8. NEPLP, iepriekš rakstveidā brīdinot pakalpojuma sniedzēju, ir tiesības pieņemt lēmumu par PPP izslēgšanu no Reģistra, ja pakalpojuma sniedzēja sniegtais PPP nav uzsācis savu darbību 6 mēnešu laikā no PPP darbības pamatnosacījumos norādītā plānotā Pakalpojuma uzsākšanas datuma vai nav atsācis savu darbību 3.7.4.punktā norādītajā termiņā.
- 3.9. Konstatējot, ka PPP vairs neatbilst visām noteiktajām pazīmēm<sup>10</sup>, NEPLP, rakstveidā iepriekš brīdinot pakalpojuma sniedzēju, ir tiesības pieņemt lēmumu par PPP izslēgšanu no Reģistra. Šādā gadījumā pirms PPP sniegšanas atsākšanas, pakalpojuma sniedzējam ir NEPLP jāiesniedz jauns paziņojums par PPP sniegšanu.
- 3.10. Pēc PPP izslēgšanas no Reģistra vai NEPLP lēmuma par PPP neiekļaušanu Reģistrā, pakalpojums nav uzskatāms par elektronisko plašsaziņas līdzekli EPLL izpratnē.

#### **4. Noslēguma noteikumi**

- 4.1. NEPLP piecu darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas par PPP reģistrāciju, paziņojuma aktualizēšanu vai izslēgšanu no Reģistra veic informācijas atjaunošanu Reģistrā.
- 4.2. NEPLP ir tiesīga pieprasīt un saņemt no pakalpojuma sniedzējiem Reģistra darbībai un PPP nozares attīstībai nepieciešamo informāciju.
- 4.3. Saistībā ar prasību par Eiropas audiovizuālo darbu nodrošināšanu un prasības izpildes uzraudzību pakalpojuma sniedzēji reizi gadā sniedz NEPLP šādus datus:
  - 4.3.1. līdz 31.martam par iepriekšējā gadā sasniegtās auditorijas lielumu (sniegto informāciju NEPLP ir tiesīga izmantot publiski tikai apkopotā veidā);

---

<sup>10</sup> NEPLP Instrukcija audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai, pieejama: <https://www.neplp.lv/lv/pakalpojumi-pec-pieprasijuma>.

- 4.3.2. līdz 31.jūlijam datus par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iepriekšējā gada kopējo apgrozījumu;
- 4.3.3. līdz 31.jūlijam datus par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa apgrozījumu, kas attiecināms tikai uz PPP sniegšanu (sniegto informāciju NEPLP ir tiesīga izmantot publiski tikai apkopotā veidā).
- 4.4. Pakalpojumu sniedzējam ir pienākums katru gadu līdz 31.martam sniegt NEPLP informāciju<sup>11</sup> par Eiropas audiovizuālo darbu apjomu iepriekšējā kalendārajā gadā katrā no pakalpojumā izvietotajiem katalogiem, ņemot vērā NEPLP vadlīnijās noteikto.
- 4.5. Sniedzot informāciju Eiropas audiovizuālo darbu veidlapā, tajā jānorāda:
  - 4.5.1. kopējais katalogā esošo Nosaukumu (satura vienību) skaits vidēji nedēļā gada laikā un perioda beigās;
  - 4.5.2. attiecināmais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms katalogā atbilstoši EPLL 31.pantā noteiktajam (procentos) – Nosaukumu (satura vienību), kas uzskatāmi par Eiropas darbiem, skaits, izteikts procentos no kopējā katalogā esošo Nosaukumu skaita vidēji nedēļā gada laikā un perioda beigās;
  - 4.5.3. Eiropas audiovizuālo darbu, kuri veidoti Latvijā un latviešu valodā, apjoms no attiecināmā Eiropas audiovizuālo darbu apjoma (procentos) vidēji nedēļā gada laikā un perioda beigās;
  - 4.5.4. neatkarīgo producentu veidoto Eiropas audiovizuālo darbu apjoms no attiecināmā Eiropas audiovizuālo darbu apjoma (procentos) vidēji nedēļā gada laikā un perioda beigās.

---

<sup>11</sup> Stratēģijas Pielikums Nr.6 “Eiropas audiovizuālo darbu veidlapas”, veidlapa “EAVD uzskaites veidlapa audiovizuāliem pakalpojumiem pēc pieprasījuma”.

**PAZIŅOJUMS**  
**par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu**  
**(darbības pamatnosacījumi)**

**1. Pakalpojuma sniedzējs**

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums (AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība,  
fiziskai personai – vārds, uzvārds)

--

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

--

1.3. Juridiskā adrese/deklarētā dzīvesvietas adrese

--

1.4. Kontaktinformācija

<b>Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai</b>	
telefona numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	
<b>Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām</b>	
telefona numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa

- komerciālais  
 nekomerciālais  
 sabiedriskais

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1.	
..	

## 2. Pakalpojumu sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

--

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/s, valsts), kurā tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju pakalpojumā

--

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

--

## 3. Piedāvātais pakalpojums

3.1. Pakalpojuma nosaukums

--

3.2. Darbības uzsākšanas laiks (norādīt mēnesi, ne vēlāk 6 mēnešu laikā pēc paziņojuma iesniegšanas)

--

3.3. Pakalpojumā nodrošināto katalogu skaits un to nosaukumi (ja pakalpojumā tiek nodrošināti vairāki katalogi, kas atšķiras saturiski un/vai pēc piekļuves veida, lūdzu aizpildiet informāciju par katru no katalogiem)

1.	
2.	
...	

3.4. Kataloga/u apraksts (ja pakalpojumā tiek nodrošināti vairāki katalogi, kas atšķiras saturiski un/vai pēc piekļuves veida, lūdzu aizpildiet informāciju par katru no katalogiem)

Apraksts par katalogā iekļauto saturu, t.sk.:

- kataloga struktūra (piemēram, pēc tematikām, žanriem, alfabēta secība, pēc izcelsmes valsts u. tml.);
- vai tiek nodrošinātas meklēšanas iespējas;
- oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk., piesaistot neatkarīgus producentus vai citus EPL;
- iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt audiovizuālo darbu izcelsmes valsti/-is;
- kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs;
- cita būtiska informācija.

### 3.4.1. Citu EPL veidots saturs

Vai pakalpojumā ir iekļauti citu EPL veidoti katalogs/-i vai atsevišķi raidījumi?	<input type="checkbox"/> Jā <input type="checkbox"/> Nē
---	--

### 3.4.2. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms katalogā/os % ( <i>nosakāms saskaņā EPLL 23.pantu un NEPLP vadlīnijām</i> )	
Vai nepieciešams noteikt atbrīvojumu no Eiropas audiovizuālo darbu kvotu nodrošināšanas EPL PPP pirmajos 18 darbības mēnešos? ( <i>ja attiecināms</i> )	<input type="checkbox"/> Jā ( <i>atbrīvojums sākas ar brīdi, kad EPL sāk sniegt PPP</i> ) <input type="checkbox"/> Nē
Veids, kā tiks nodrošināta Eiropas audiovizuālo darbu pamanāmība.	<input type="checkbox"/> Īpaši marķējot <input type="checkbox"/> Veltot atsevišķu sadaļu <input type="checkbox"/> Izmantojot meklēšanas rīkus <input type="checkbox"/> Cits veids ( <i>norādīt, kāds</i> )

### 3.4.3. Pakalpojuma valoda

Valoda/-s, kādā/-s tiek nodrošināti raidījumi katalogos	
Papildu valodas (piemēram, valodas celiņi u. tml.)	

### 3.5. Pakalpojuma kategorija, ņemot vērā kataloga/-u saturu (*atzīmējiet ar "X" kategoriju, kurai atbilst visvairāk*)

Paša EPL televīzijas lineārajā programmā izplatītie raidījumi	
Veido un izplata audiovizuālu saturu video koplietošanas platformās vai citās sociālo mediju platformās	
Filmu, seriālu, dokumentālo filmu un tamlīdzīga satura katalogs/-i	
Vērsts uz tematisku piedāvājumu ar gandrīz tikai pašu veidotiem raidījumiem	
Vērsts uz dažādu tematiku piedāvājumu, tostarp pašu veidotiem raidījumiem	
Pieejams arī televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojums ( <i>t.sk. TV catch-up</i> )	



3.6. Pakalpojuma formāts, ņemot vērā kataloga/-u saturu (*atzīmēt atbilstošo*)

<p><b>Vispārējs</b> – pakalpojums ietver dažāda veida saturu</p> <p><b>Informatīvs</b> – pakalpojuma lielāko daļu veido informatīvi raidījumi, var būt ziņas</p> <p><b>Informatīvi izklaidējošs</b> – pakalpojumā lielākoties tiek nodrošināts informatīvs un izklaides saturs</p> <p><b>Izklaidējošs</b> – pakalpojumā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašam skatītāju lokam</p> <p><b>Tematisks</b> – pakalpojums ietver noteiktas tematikas saturu</p>	<p><input type="checkbox"/> Vispārējs</p> <p><input type="checkbox"/> Informatīvs</p> <p><input type="checkbox"/> Informatīvi izklaidējošs</p> <p><input type="checkbox"/> Izklaidējošs</p> <p><input type="checkbox"/> Tematisks</p>
--	---

3.7. Pakalpojuma saturiskā/tematiskā ievirze, ņemot vērā kataloga/-u saturu (*atzīmēt atbilstošos*)

<p><input type="checkbox"/> Analītisks</p> <p><input type="checkbox"/> Atpūta/dzīvesveids</p> <p><input type="checkbox"/> Auto</p> <p><input type="checkbox"/> Bērniem/Jauniešiem</p> <p><input type="checkbox"/> Bizness/Ekonomika</p> <p><input type="checkbox"/> Dokumentāla</p> <p><input type="checkbox"/> Filmas, seriāli</p> <p><input type="checkbox"/> Izglītība</p> <p><input type="checkbox"/> Izklaide</p> <p><input type="checkbox"/> Kultūra/māksla</p>	<p><input type="checkbox"/> Multfilmas bērniem</p> <p><input type="checkbox"/> Mūzika</p> <p><input type="checkbox"/> Pieaugušajiem</p> <p><input type="checkbox"/> Populārzinātniska</p> <p><input type="checkbox"/> Politika</p> <p><input type="checkbox"/> Reliģija</p> <p><input type="checkbox"/> Sports</p> <p><input type="checkbox"/> Video spēles</p> <p><input type="checkbox"/> Ziņas</p>
---	---

3.8. Pieejas veids pakalpojumam vai katalogam pakalpojumā (*atzīmēt atbilstošo ar "X"*)

Pakalpojums/ katalogs:						
Pieejas veids	Primārais	Pārējie (prioritārā secībā)				
SVOD						
TVOD						
AVOD						
FVOD						
Cits ( <i>lūdzu norādīt</i> )*						

\*Norādot jaunu pakalpojuma pieejas veidu, kas nav iekļauts NEPLP apstiprinātajā skaidrojumā par pakalpojumu pēc pieprasījuma veidiem<sup>12</sup>, nepieciešams sniegt īsu aprakstu.

<sup>12</sup> Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes skaidrojums par elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem, pieejams: <https://www.neplp.lv/lv/audiovizuala-pakalpojuma-pec-pieprasijuma-veidi>.

3.9. Pakalpojuma izplatīšana (*norādiet atbilstošo*)

Izplatīšanas veids	Izplatīšanas platformas	Platformas nosaukums ( <i>norādīt</i> )	Aptveršanas zona vai apkalpotās teritorijas, ja tās ir ģeogrāfiski ierobežotas
<input type="checkbox"/> Internets <input type="checkbox"/> Kabeļi <input type="checkbox"/> Cits elektronisko sakaru tīkls ( <i>norādīt, kāds</i> )	<input type="checkbox"/> Tīmekļa vietne <input type="checkbox"/> Video koplietošanas platforma <input type="checkbox"/> Aplikācijas <input type="checkbox"/> Kabeļi <input type="checkbox"/> Cita ( <i>norādīt, kāda</i> )		

3.10. Pakalpojuma aktuālais logotips

**Datums:** \_\_\_\_\_

**Iesniedzējs:** \_\_\_\_\_

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

*Paziņojuma par audiovizuāla pakalpojuma pēc  
pieprasījuma sniegšanu nublicējamā daļa*

**Audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma  
finansēšanas plāns**

Jāsniedz dati par finansēšanas modeli, tostarp, kā pakalpojums tiks finansēts un kādi ir plānotie ieņēmumi no pakalpojuma sniegšanas. Vai pieteikuma iesniedzējs saņem vai, visticamāk, saņems jebkāda veida finansējumu un/vai finansiālu palīdzību, un, ja tā, sniedziet sīkāku informāciju par to, kas sniedz šo finansējumu/finansiālo palīdzību, un tās apjomu:

Pozīcija	Apjoms ( <i>euro</i> ) <u>pirmajā</u> darbības gadā	Apjoms ( <i>euro</i> ) otrajā un nākamajos darbības gados
<b>Finansēšanas metodes</b>		
pašu līdzekļi		
aizņēmums no īpašnieka		
aizņēmums no finanšu iestādes		
aizņēmums no fiziskas personas		
atbalsta pasākumi (finansējums no fondiem u. tml.)		
citas ( <i>norādīt, kādas</i> )		
<b>Bruto ieņēmumi</b>		
abonēšana		
reklāma		
citi ieņēmumi ( <i>norādīt, kādi</i> )		

**Papildu informācija**

	<u>Pirmajā</u> darbības gadā	Otrajā un nākamajos darbības gados
Darbinieku skaits ( <i>norādīt, cik</i> )		
Vai tiks piesaistīti ārštata satura veidotāji ( <i>norādīt, cik</i> )		

**Datums:** \_\_\_\_\_

**Iesniedzējs:** \_\_\_\_\_

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

### Dati par PPP sasniegto auditoriju un apgrozījumu

1. Audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējs

2. Reģistrācijas numurs/personas kods

3. Pakalpojuma nosaukums

4. Periods, par kuru tiek sniegti dati

5. Sasniegtās auditorijas lielums konkrētajā periodā (reālie lietotāji )

	Platformas nosaukums	Pakalpojuma/ kataloga pieejas veids (SVOD, TVOD, FVOD/AVOD)	Vidēji periodā/gadā (reālo lietotāju skaits Latvijā)	Perioda/gada beigās (reālo lietotāju skaits Latvijā)
Pakalpojuma pamata platforma				
Cita platforma (ja attiecināms)				
...				
KOPĀ:				

6. Dati par EPL apgrozījumu

Pakalpojuma pieejas veids (SVOD, TVOD, FVOD/AVOD)	
Uzņēmuma, saistīto, partneruzņēmumu apgrozījums pārskata periodā (EUR)	
Apgrozījums, kas attiecināms tikai uz PPP sniegšanu (EUR)	