

Apraides tiesību piešķiršanas kārtība

*Izdota, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma
15., 18.pantu*

1. Apraides tiesības

- 1.1. Apraides atļauja apliecina elektroniskā plašsaziņas līdzekļa (turpmāk arī – EPL) tiesības veidot un izplatīt programmu un nosaka tā saistības un pienākumus. Apraides atļauju izsniedz Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk arī – NEPLP).
- 1.2. Apraides atļauju NEPLP prioritāri piešķir tādiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuru programmas pamatvaloda ir latviešu un kuru programmas darbības pamatnosacījumi paredz lielākoties Latvijā veidota satura izplatīšanu.
- 1.3. Apraides tiesības piešķir uz privātpersonas¹ iesnieguma pamata. Ja elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai nepieciešams radio frekvenču resurss, apraides tiesības piešķir konkursa kārtībā.
- 1.4. Apraides tiesības bez konkursa un termiņa ierobežojuma vispirms tiek piešķirtas sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem.
- 1.5. Pirms izsniegtās apraides atļaujas termiņa beigām elektroniskais plašsaziņas līdzeklis var iesniegt NEPLP iesniegumu par jaunas apraides atļaujas izsniegšanu bez konkursa rīkošanas Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā (turpmāk – EPLL) un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023.-2027.gadam (turpmāk – Stratēģijā) noteiktajā kārtībā.
- 1.6. Pamatojoties uz iesniegtajiem dokumentiem, NEPLP pieņem lēmumu par apraides atļaujas izsniegšanu vai par atteikumu izsniegt apraides atļauju.
- 1.7. NEPLP nepiešķir apraides atļauju tiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuri nav samaksājuši naudas sodu, ko piemērojusi NEPLP administratīvā procesa vai administratīvā pārkāpuma procesa ietvaros, vai nav veikuši valsts nodevu maksājumus par apraides atļaujas izsniegšanu, apraides atļaujas pamatnosacījumu

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 1.panta 15.punkts: privātpersona – fiziskā persona, privāto tiesību juridiskā persona vai šādu personu apvienība.

pārskatīšanu, retranslācijas atļaujas izsniegšanu/pārreģistrāciju, apraides tiesību īstenošanas uzraudzību².

- 1.8. Informācija par izsniegto apraides atļauju tiek ievietota NEPLP tīmekļvietnē www.neplp.lv.
- 1.9. Apraides atļaujas darbības termiņā nav maināms programmas formāts.
- 1.10. Apraides atļaujas darbības termiņā atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa, veicot tās maiņu uz valsts valodu. Apraides atļaujas darbības laikā ir atļauta arī valodas celiņa maiņa.
- 1.11. NEPLP apstiprina privātpersonas/elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iesniegtos darbības pamatnosacījumus. NEPLP pārbauda, vai norādītā informācija atbilst Stratēģijas, EPLL, kā arī citu normatīvo aktu prasībām.
- 1.12. Programmas darbības pamatnosacījumos EPL norāda, vai un kādā apjomā programmā tiks veidotas ziņas. Ziņas ir programmas vai pakalpojuma informatīva satura vienība (raidījums vai raidījuma nozīmīga daļa) par sabiedrībai nozīmīgiem vispārējas nozīmes aktuāliem notikumiem, ko medija redakcija uzskata par atbilstošu savai auditorijai.

2. Apraides tiesību piešķiršana televīzijas programmas veidošanai

- 2.1. NEPLP nosaka šādus televīzijas programmu formātus:
 - 2.1.1. Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus.
 - 2.1.2. Informatīvi analītisks – programmas lielāko daļu veido informatīvi, analītiski raidījumi, diskusiju, interviju, politisko aktualitāšu raidījumi, var būt ziņas.
 - 2.1.3. Informatīvi izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināti informatīvi un izklaides raidījumi.
 - 2.1.4. Izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašai auditorijai.
 - 2.1.5. Tematiska programma – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus.
 - 2.1.6. Infokanāls – programma, kas paredzēta informācijas sniegšanai tikai programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēja, tajā skaitā kabeļoperatora, klientiem.

² Ministru kabineta 2018.gada 9.janvāra noteikumi Nr.24 “Noteikumi par valsts nodevu apraides atļaujas izsniegšanai un pamatnosacījumu pārskatīšanai, retranslācijas atļaujas izsniegšanai un pārreģistrācijai, kā arī apraides tiesību īstenošanas uzraudzībai”.

- 2.2. Apraides tiesības tiek piešķirtas uz privātpersonas iesnieguma, kuru iesniedz NEPLP, pamata. Iesniegumam pievienojami:
- 2.2.1. darbības pamatnosacījumi³;
 - 2.2.2. darbības attīstības plāns, tajā ietverot finanšu plānu un biznesa modeļa aprakstu, t.sk. satura koncepciju, mērķauditoriju un tās sasniedzamību, plānotās investīcijas un ieguldījumus;
 - 2.2.3. apliecinājums par patieso labuma guvēju⁴;
 - 2.2.4. dokuments/-i, kas apliecina iespējamās finansiālās nodrošinājuma avotus vismaz pirmajam darbības gadam. Šāds apliecinājums iesniedzams t.sk. bankas izziņas formā, kur norādīts apgrozījums par pēdējiem sešiem mēnešiem;
 - 2.2.5. elektronisko sakaru komersanta apliecinājums par programmas izplatīšanas nodrošināšanu, ja programmas izplatīšanu veiks Latvijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēji, tajā skaitā kabeļoperatori;
 - 2.2.6. dokuments/-i, kas apliecina nodokļu parādu (t.sk. valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu), kas kopsummā pārsniedz 150,00 euro, neesamību; parādu esamības gadījumā dokuments, kas apliecina noslēgto vienošanos par nodokļu atmaksas grafiku;
 - 2.2.7. dokuments, kas apliecina valsts nodevas par apraides atļaujas izsniegšanu, samaksu;
 - 2.2.8. iepriekšējā gada pārskats (apstiprināts un/vai auditēts) ar pielikumiem un informācija par iepriekšējā gadā nomaksātajiem nodokļiem (ja attiecināms);
 - 2.2.9. informācija par svarīgākajiem programmas darbības rezultātiem iepriekšējās apraides atļaujas darbības termiņā (ja attiecināms);
 - 2.2.10. sasniegtās auditorijas lielums (par pēdējiem diviem gadiem), apraksts par programmas attīstību, oriģinālsatura veidošanu un sasniegto mērķauditoriju iepriekšējās apraides atļaujas darbības laikā (ja attiecināms);
 - 2.2.11. apliecinājums, ka privātpersona ir iepazinusies ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošajiem iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas pieejami NEPLP tīmekļvietnē <https://www.neplp.lv/lv/vadlinijas>;
 - 2.2.12. citas ziņas, kuras privātpersona uzskata par svarīgām.

³ Stratēģijas pielikums Nr.1, veidlapa "Televīzijas programmas darbības pamatnosacījumi".

⁴ Stratēģijas pielikums Nr.4, veidlapa "Apliecinājums par patieso labuma guvēju".

- 2.3. Ja programmu paredzēts izplatīt Latvijā, NEPLP vienlaikus ar apraides atļaujas izsniegšanu iekļauj programmu Latvijā retranslējamo audio un audiovizuālo programmu sarakstā.

3. Kritēriji elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu iekļaušanai galalietotājiem bez maksas zemes apraidē ciparformātā izplatāmo televīzijas programmu sarakstā

- 3.1. Ja tīklā, kur notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem, ir brīvas televīzijas programmu vietas, NEPLP, lai nodrošinātu kvalitatīvu un vispusīgu informāciju, izglītības, kultūras un izklaides iespējas, kā arī veicinātu sabiedrības saliedētību, rīko elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem konkursu uz brīvajām televīzijas programmu vietām.
- 3.2. Elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kura programma/-as tiek iekļautas galalietotājiem bez maksas zemes apraidē izplatāmo programmu sarakstā, jāatbilst šādiem kritērijiem:
- 3.2.1. veic programmas apraidi galvenokārt valsts valodā;
- 3.2.2. elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmas darbības pamatnosacījumi paredz programmā vismaz 51% no nedēļas raidlaika Eiropas audiovizuālos darbus;
- 3.2.3. nav uzskatāms par grūtībās nonākušu uzņēmēju:
- 3.2.3.1. kuram ar tiesas spriedumu ir pasludināts maksātnespējas process vai tiek īstenots tiesiskās aizsardzības process, vai ar tiesas lēmumu tiek īstenots ārpusstiesas tiesiskās aizsardzības process, uzsākta bankrota procedūra, kurš atrodas sanācijas vai mierizlīguma procesā, vai tā saimnieciskā darbība ir izbeigta;
- 3.2.3.2. projekta iesnieguma iesniegšanas dienā zaudējumi pārsniedz pusi no pamatkapitāla un pēdējo 12 mēnešu laikā – ceturtdaļu no pamatkapitāla;
- 3.2.3.3. pieteikuma iesnieguma iesniegšanas dienā saskaņā ar pēdējo noslēgto finanšu gadu pārskatu un pēdējo pieejamo operatīvo bilanci uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir novērojamas grūtībās nonākuša komersanta pazīmes – zaudējumu pieaugums, apgrozījuma samazināšanās, naudas plūsmas samazināšanās, nodokļu parādi, parādu

- pieaugums, procentu maksājumu celšanās, gatavās produkcijas krājumu pieaugums, zems likviditātes koeficients, krītoša vai nulles aktīvu vērtība;
- 3.2.3.4. nav iespēju nosegt zaudējumus no saviem līdzekļiem vai ar līdzekļiem, ko tas spēj iegūt no saviem biedriem, akcionāriem, dalībniekiem vai kreditoriem, un tas nespēj apturēt zaudējumus, kuri bez valsts iestāžu ārējās iejaukšanās īstermiņā vai vidējā termiņā novedīs saimnieciskās darbības veicēju līdz nespējai turpināt darbību.

4. Apraides tiesību piešķiršana radio programmas veidošanai

- 4.1. Apraides tiesības tiek piešķirtas konkursa kārtībā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo Stratēģiju.
- 4.2. NEPLP savā tīmekļvietnē www.neplp.lv ievieto informāciju par brīviem frekvences piešķirumiem, kurus tā paredz izmantot jaunu komerciālu vai nekomerciālu elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzsākšanai vai aptveršanas zonu palielināšanai, par kuru lietošanu tiks rīkots konkurss par apraides tiesību piešķiršanu.
- 4.3. NEPLP publicē informāciju par frekvences piešķirumiem, pamatojoties uz valsts akciju sabiedrības “Elektroniskie sakari” (turpmāk arī – VAS ES) sniegtajām ziņām.
- 4.4. Gan privātpersonai, gan elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir tiesības vērsties NEPLP ar iesniegumu, lūdzot izskatīt apraides tiesību piešķiršanas iespēju konkrētā ģeogrāfiskā vietā.
- 4.5. Pēc iesnieguma saņemšanas NEPLP lūdz VAS ES informāciju par frekvences piešķiruma pieejamību vai jauna frekvences piešķiruma noteikšanas iespēju konkrētā ģeogrāfiskā vietā.
- 4.6. Pēc informācijas saņemšanas no VAS ES, pieteikums tiek izskatīts NEPLP sēdē.
- 4.7. NEPLP lemj par apraides tiesību piešķiršanas konkursa izsludināšanu, ja no VAS ES sniegtās informācijas izriet atbilstoša frekvences piešķiruma pieejamība.
- 4.8. Iesniegumam par apraides atļaujas izsniegšanu pievienojami:
- 4.8.1. darbības pamatnosacījumi⁵;
 - 4.8.2. darbības attīstības plāns⁶, tajā ietverot finanšu plānu un biznesa modeļa aprakstu, t.sk. satura koncepciju, informāciju par to, kādu mērķauditoriju un

⁵ Stratēģijas pielikums Nr.1, veidlapa “Radio programmas darbības pamatnosacījumi”.

⁶ Stratēģijas pielikums Nr.1, veidlapa “Darbības attīstības plāns”.

kādā veidā plānots sasniegt, kā arī informāciju par plānotajām investīcijām un ieguldījumiem;

- 4.8.3. apliecinājums par patieso labuma guvēju⁷;
- 4.8.4. dokuments/-i, kas apliecina iespējamās finansiālās nodrošinājuma avotus vismaz pirmajam darbības gadam. Šāds apliecinājums iesniedzams t.sk. bankas izziņas formā, kur norādīts apgrozījums par pēdējiem sešiem mēnešiem;
- 4.8.5. dokuments/-i, kas apliecina nodokļu parādu (t.sk. valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu), kas kopsummā pārsniedz 150,00 euro, neesamību; parādu esamības gadījumā dokuments, kas apliecina noslēgto vienošanos par nodokļu atmaksas grafiku;
- 4.8.6. dokuments, kas apliecina valsts nodevas par apraides atļaujas izsniegšanu, samaksu;
- 4.8.7. iepriekšējā gada pārskats (apstiprināts un/vai auditēts) ar pielikumiem un informācija par iepriekšējā gadā nomaksātajiem nodokļiem (ja attiecināms);
- 4.8.8. informācija par svarīgākajiem programmas darbības rezultātiem iepriekšējās apraides atļaujas darbības termiņā (ja attiecināms);
- 4.8.9. sasniegtās auditorijas lielums (par pēdējiem diviem gadiem), apraksts par programmas attīstību, oriģinālsatura veidošanu un sasniegto mērķauditoriju iepriekšējās apraides atļaujas darbības laikā (ja attiecināms);
- 4.8.10. apliecinājums, ka privātpersona ir iepazinusies ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošajiem iekšējiem normatīvajiem aktiem, kas pieejami NEPLP tīmekļvietnē <https://www.neplp.lv/lv/vadlinijas>;
- 4.8.11. citas ziņas, kuras privātpersona uzskata par svarīgām.

5. Frekvenču konkursu pamatprincipi

5.1. Konkursa izsludināšanas mērķi:

- 5.1.1. nodrošināt sabiedrības interešu ievērošanu;
- 5.1.2. radīt priekšnoteikumus veiksmīgas konkurences vides attīstībai, kas nodrošinātu elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu, pamatojoties uz dažādības, augstas kvalitātes un profesionālisma principiem.

⁷ Stratēģijas pielikums Nr.4, veidlapa "Apliecinājums par patieso labuma guvēju".

- 5.2. Organizējot konkursu par brīvo frekvences piešķirumu, NEPLP analizē frekvences piešķiruma aptveršanas zonu, tajā skaitā esošo programmu piedāvājumu, kā arī nosaka programmas veidošanas pamatkritērijus, tajā skaitā programmas valodu, formātu un citus kritērijus.

6. Radio programmas darbības pamatnosacījumos norādāmā informācija

- 6.1. NEPLP nosaka šādus radio programmu formātus:
- 6.1.1. Informatīvs – programmas lielāko daļu veido ziņu un analītiskie raidījumi, aktuālo notikumu apskati, diskusiju, interviju, politisko aktualitāšu raidījumi. Informatīvā formāta ietvaros ir iespējama arī mūzikas atskaņošana.
 - 6.1.2. Informatīvi muzikāls – programmu veido gan mūzika, gan informatīvi un izklaidējoši raidījumi.
 - 6.1.3. Muzikāls – programmu lielākoties veido mūzika, iespējami īsi informatīvi un izklaidējoši raidījumi.
- 6.2. EPLL 33.panta otrā daļa nosaka paša elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pienākumu veidot vismaz 90% no radio programmas raidījumiem. EPLL pieļauj elektroniskā plašsaziņas līdzekļa tiesības radio programmā veikt retranslāciju vai iekļaut neatkarīgo producentu veidotos darbus kopumā līdz 10% no radio programmas nedēļas attiecīgā raidlaika.
- 6.3. Neatkarīgo producentu veidotie darbi tiek norādīti programmu ierakstu uzskaites žurnālā⁸.
- 6.4. Pirms retranslācijas tiesību izmantošanas, rakstveidā NEPLP iesniedzama šāda informācija:
- 6.4.1. retranslējamās programmas un raidījuma/-u nosaukums, signāla avots un konkrēta raidīšanas ģeogrāfiskā vieta un frekvence (t.sk. ārpus Latvijas esoša) vai interneta vietne;
 - 6.4.2. retranslējamās programmas daļas vai raidījuma izplatīšanas laiks.

7. Vienota tīkla izveide

⁸ Stratēģijas pielikums Nr.5, veidlapa "Radio programmas ierakstu uzskaites žurnāls".

- 7.1. NEPLP atbalsta vienam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim izsniegto vairāku apraides atļauju, kuru ietvaros tiek veidota viena radio programma, apvienošanu.
 - 7.1.1. Ja apraides atļaujās pirms apvienošanās ir noteikts pienākums par vietējās nozīmes informācijas iekļaušanu, tad papildinātās apraides atļaujas ietvaros šis pienākums tiek saglabāts.
 - 7.1.2. Elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim tiek papildināta viena no esošajām apraides atļaujām ar raidīšanas vietām, frekvencēm un aptveršanas zonām, kas norādītas citās apraides atļaujās. Papildināmo apraides atļauju izvēlas elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, savukārt pārējās apraides atļaujas tiek anulētas.
 - 7.1.3. Papildināmajā apraides atļaujā tiek ievietotas visas elektroniskā plašsaziņas līdzekļa raidīšanas vietas, frekvences un aptveršanas zonas.
- 7.2. Vienota tīkla gadījumā jāievēro vienotas radio programmas veidošanas princips, kas ir kā pamatprincips, no kura paredzami izņēmumi:
 - 7.2.1. Šī Stratēģijas pielikuma 7.1.1.punktā paredzētais pienākums iekļaut programmā vietējās nozīmes informāciju (konkrētā reģiona auditorijai paredzētu informāciju);
 - 7.2.2. Vietējās nozīmes informācijas iekļaušana programmā konkrētā raidīšanas frekvencē, kas noteiktā laika periodā, nepārsniedzot 7 dienas, tiek pārraidīta noteiktas aptveršanas zonas attiecīgās teritorijas iedzīvotāju interesēs. Šāda informācija vienā raidīšanas frekvencē var tikt iekļauta līdz 3 reizēm kalendārā gada ietvaros.
- 7.3. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, pirms iekļauj vietējās nozīmes informāciju savā radio programmā izplatīšanai konkrētā vietā un frekvencē, par to rakstveidā paziņo NEPLP vismaz 10 dienas pirms attiecīgajām izmaiņām radio programmā. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis paziņojumā NEPLP norāda:
 - 7.3.1. konkrētu raidīšanas vietu un frekvenci, kurā tiks izplatīta vietējās nozīmes informācija;
 - 7.3.2. konkrētu teritoriju, kurā varēs uztvert vietējās nozīmes informāciju (aptveršanas zonu);
 - 7.3.3. konkrētu laika periodu (līdz 7 dienām), kurā elektroniskais plašsaziņas līdzeklis izplatīs vietējās nozīmes informāciju;
 - 7.3.4. vietējās nozīmes satura aprakstu.
- 7.4. Ja NEPLP nesaņem 7.3.punktā noteikto informāciju un konstatē, ka vienota tīkla ietvaros elektroniskais plašsaziņas līdzeklis neievēro vienotas radio programmas

veidošanas principu, NEPLP var lemt par administratīvās atbildības piemērošanu elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim.

8. Īstermiņa apraides atļauju izsniegšana radio programmu veidošanai

- 8.1. NEPLP var atbalstīt radio programmas īstermiņa izplatīšanu konkrētā ģeogrāfiskā vietā un ierobežotā laika posmā.
- 8.2. Īstermiņa apraides atļauju izsniegšana paredzēta, lai atspoguļotu Latvijā notiekošos kultūras, izklaides, sporta vai citus sociālos pasākumus.
- 8.3. NEPLP var atļaut konkrētas radio programmas īstermiņa izplatīšanu, ja VAS ES sākotnēji novērtējis, ka tehniski šāda programmas izplatīšana ir iespējama. Pēc NEPLP īstermiņa apraides atļaujas izsniegšanas VAS ES var atļaut atbilstoša raidītāja darbību konkrētajā vietā.
- 8.4. Iesniegums par īstermiņa apraides atļaujas saņemšanu iesniedzams NEPLP ne vēlāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms plānotās apraides uzsākšanas. Iesniegumam pievienojama aizpildīta veidlapa "Īstermiņa radio programmas darbības pamatnosacījumi"⁹.
- 8.5. Īstermiņa apraides atļauja tiek izsniegta uz laiku līdz 7 (septiņām) dienām. Īstermiņa apraides atļauja ir derīga tikai uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa norādīto radio programmas izplatīšanas brīdi.

9. Radio programmas izplatīšana interneta platformā

- 9.1. Gan elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, gan privātpersonai ir tiesības paziņot NEPLP par radio programmas izplatīšanu interneta platformā.
- 9.2. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vai privātpersona sniedz NEPLP 9.1.punktā minēto paziņojumu, iesniedzot NEPLP aizpildītu veidlapu "Interneta radio"¹⁰.
- 9.3. Elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kurš interneta platformas vietni norādījis apraides atļaujas darbības pamatnosacījumu sadaļā, atkārtots paziņojums NEPLP nav jāsniedz.

⁹ Stratēģijas pielikums Nr.1, veidlapa "Īstermiņa radio programmas darbības pamatnosacījumi".

¹⁰ Stratēģijas pielikums Nr.1, veidlapa "Interneta radio".

10. Noslēguma noteikumi

- 10.1. Par jebkurām izmaiņām elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības pamatnosacījumos, elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir jāinformē NEPLP:
- 10.1.1. informācija par plānoto īpašnieku maiņu iesniedzama pirms darījuma pabeigšanas;
 - 10.1.2. par izmaiņām rekvizītos – 10 darba dienu laikā no izmaiņu veikšanas brīža;
 - 10.1.3. par izmaiņām programmā – vismaz 20 darba dienas pirms izmaiņu veikšanas, ja attiecīgo izmaiņu rezultātā plānots mainīt kādu no darbības pamatnosacījumu sadaļām, kas attiecināma uz programmas veidošanu.
- 10.2. Jebkurš dokuments ir jāiesniedz valsts valodā. Iesniedzot svešvalodā sagatavotu dokumentu, jāievēro:
- 10.2.1. ja dokuments svešvalodā sagatavots ārpus Latvijas Republikas teritorijas, jāiesniedz svešvalodā sagatavotā dokumenta oriģināls vai notariāli apliecināts dokumenta atvasinājums (kopija) un tam pievienots apliecināts tulkojums valsts valodā¹¹;
 - 10.2.2. ja dokuments svešvalodā sagatavots Latvijas Republikas teritorijā un netiek iesniegts dokumenta oriģināls, jāpasagatavo dokumenta apliecināts atvasinājums (kopija)¹² un tam pievienots apliecināts tulkojums valsts valodā.
- 10.3. Elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim ir pienākums nekavējoties informēt NEPLP, ja tiek konstatēti apstākļi, kas būtiski ietekmē elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību vai tās uzsākšanu atbilstoši programmas darbības pamatnosacījumiem.
- 10.4. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis atbild par savlaicīgu informācijas iesniegšanu un tās patiesumu saskaņā ar Administratīvo sodu likuma par pārkāpumiem pārvaldes, sabiedriskās kārtības un valsts valodas lietošanas jomā 3.panta pirmajā daļā un 29.panta pirmajā daļā noteikto.
- 10.5. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis apraides tiesības īsteno, ievērojot autortiesības regulējošos normatīvos aktus. NEPLP ir tiesības lūgt elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim iesniegt autortiesības apliecinātos dokumentus.

¹¹ Ministru kabineta 2000.gada 22.augusta noteikumi Nr.291 “Kārtība, kādā apliecināmi dokumentu tulkojumi valsts valodā”, 6.punkts.

¹² Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 “Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība”.

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP ____ . gada ____ . lēmumu Nr. ____

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. _____

Pielikums Nr. _____

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums (AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds)

--

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

--

1.3. Juridiskā adrese/deklarētās dzīvesvietas adrese

--

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa:

- komerciālais
- nekomerciālais
- sabiedriskais

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1.	
..	

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

2.3. Cita informācija par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

3. Televīzijas programma

3.1. Programmas nosaukums

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	<input type="checkbox"/> vietējā <input type="checkbox"/> reģionālā <input type="checkbox"/> nacionālā <input type="checkbox"/> pārrobežu
Aptveršanas teritorija (<i>norādīt valsti, reģionu, pilsētu</i>)	
Izplatīšanas veids	<input type="checkbox"/> zemes apraide <input type="checkbox"/> kabeli <input type="checkbox"/> satelīts <input type="checkbox"/> internets

3.3. Programmas papildu izplatīšanas platforma (*ja attiecināms*)

Interneta vidē (<i>norādīt, kurā tīmekļa vietnē vai pakalpojumā</i>)	
--	--

Cita izplatīšanas platforma (norādīt, kura)	
--	--

3.4. Programmas raidlaiks

h/diennaktī	
h/nedēļā	

3.5. Programmas apraksts

Apraksts par programmā demonstrēto saturu, t.sk.: <ul style="list-style-type: none"> • vai programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk, piesaistot neatkarīgus producentus vai citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus; • vai programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt, kāda ir audiovizuālo darbu izcelsmes valsts; • kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs? • cita informācija (piemēram, vai plānots nodrošināt citu programmu retranslāciju, u. tml.). 	
Programmas izšķirtspējas standarts	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> HD <input type="checkbox"/> UHD <input type="checkbox"/> Cits _____ (norādīt, kāds)

3.6. Programmas formāts* (atzīmēt atbilstošo)

<p>Vispārējs – programma ietver dažādu saturisko ieviržu raidījumus</p> <p>Informatīvi analītisks – programmas lielāko daļu veido informatīvi, analītiski raidījumi, diskusiju, interviju, politisko aktualitāšu raidījumi, var būt ziņas</p> <p>Informatīvi izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts informatīvi un izklaides raidījumi</p> <p>Izklaidējošs – programmā lielākoties tiek nodrošināts izklaides saturs plašai auditorijai</p> <p>Tematiska programma – programma ietver noteiktas tematikas raidījumus</p> <p>Infokanāls – programma, kas paredzēta informācijas sniegšanai tikai programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzēja, tajā skaitā kabeļoperatora, klientiem</p>	<input type="checkbox"/> Vispārējs <input type="checkbox"/> Informatīvi analītisks <input type="checkbox"/> Informatīvi izklaidējošs <input type="checkbox"/> Izklaidējošs <input type="checkbox"/> Tematiska programma <input type="checkbox"/> Infokanāls
--	--

3.7. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze (atzīmēt atbilstošos)

<input type="checkbox"/> Analītisks <input type="checkbox"/> Atpūta/dzīvesveids <input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Bērniem/Jauniešiem <input type="checkbox"/> Business/Ekonomika <input type="checkbox"/> Dokumentāla <input type="checkbox"/> Filmas, seriāli <input type="checkbox"/> Izglītība <input type="checkbox"/> Izklaide	<input type="checkbox"/> Multfilmas bērniem <input type="checkbox"/> Kultūra/māksla <input type="checkbox"/> Mūzika <input type="checkbox"/> Pieaugušajiem <input type="checkbox"/> Politika <input type="checkbox"/> Populārzinātniska <input type="checkbox"/> Reliģija <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Video spēles <input type="checkbox"/> Ziņas
--	---

3.8. Programmā iekļautie raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika (ja nav plānots nodrošināt, norādīt "0%")
3.8.1. Ziņas		Vismaz
3.8.2. Latviešu valodā veidotie raidījumi		Vismaz
3.8.3. Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi (norādīt, kādās valodās)		Līdz
3.8.4. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi** (norādīt, vai plānots izmantot Latvijas neatkarīgo producentu veidotus raidījumus)		Vismaz
3.8.5. Citu EPL veidoti raidījumi		Līdz
3.8.6. Retranslācija		Līdz

3.9. Programmas valoda

Pamata valoda/-s (% no programmas diennakts raidlaika)	
Raidījumi oriģinālvalodā (% no programmas diennakts raidlaika)	
Valodu celiņš/-i (norādīt, kādā valodā)	

Raidījumi oriģinālvalodā	
--------------------------	--

3.10. Eiropas audiovizuālie darbi

Plānotais Eiropas audiovizuālo darbu apjoms programmā saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 32.pantu	Vismaz
--	--------

3.11. Programmas aktuālais logotips

**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu. Atļauta valodas celiņa maiņa.*

*** Audiovizuālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu veidotajās programmās ne mazāk kā 10 procenti no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikala skatlogu, paredzami neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem. Audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai lielākā daļa no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika tiktu paredzēta pēdējo piecu gadu laikā neatkarīgo producentu veidotajiem Eiropas audiovizuālajiem darbiem.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP ____ . gada ____ . _____ lēmumu Nr. ____

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU

Veidlapa "Radio programmas darbības pamatnosacījumi"

Ar NEPLP ____ . gada ____ . lēmumu Nr. _____

APSTIPRINĀTS

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. _____

Pielikums Nr. _____

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums (AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds)

--

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

--

1.3. Juridiskā adrese/deklarētās dzīvesvietas adrese

--

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruna numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruna numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa:

- komerciālais
- nekomerciālais
- sabiedriskais

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1.	
...	

2. Pakalpojuma sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kur tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju programmā

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

3. Radio programma

3.1. Programmas nosaukums

3.2. Programmas iedalījums

Aptveršanas zona	<input type="checkbox"/> vietējā <input type="checkbox"/> reģionālā <input type="checkbox"/> nacionālā <input type="checkbox"/> pārrobežu
Raidīšanas reģions, administratīvās vietas nosaukums (<i>norādīt</i>)	
Frekvence/-s (MHz vai cita)	

3.3. Programmas izplatīšana

Interneta vidē (<i>norādīt, kurā tīmekļa vietnē</i>)	
Aplikācija (<i>norādīt, kurā aplikācijā</i>)	

Cita izplatīšanas platforma (norādīt, kāda)	
--	--

3.4. Programmas apraksts

<p>Apraksts par programmā pieejamo saturu, t.sk.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vai programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk, piesaistot neatkarīgus producentus vai citus EPL; • vai programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt, kāda ir darbu izcelsmes valsts; • kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs; • cita informācija (piemēram, vai plānots nodrošināt citu programmu retranslāciju, u.tml.).

3.5. Programmas formāts* (atzīmēt atbilstošo)

<p>Informatīvs – lielāko daļu no nedēļas raidlaika veido ziņu un analītiskie raidījumi, aktuālo notikumu apskati, diskusiju, interviju, politisko aktualitāšu raidījumi. Informatīvā formāta ietvaros ir iespējama arī mūzikas atskaņošana.</p> <p>Informatīvi muzikāls – programmu veido gan mūzika, gan informatīvi un izklaidējoši raidījumi.</p> <p>Muzikāls – programmu lielākoties veido mūzika, iespējami īsi informatīvi un izklaidējoši raidījumi.</p>	<input type="checkbox"/> Informatīvs <input type="checkbox"/> Informatīvi muzikāls <input type="checkbox"/> Muzikāls
--	--

3.6. Programmas saturiskā/tematiskā ievirze (atzīmēt atbilstošo/-os)

<input type="checkbox"/> Analītisks <input type="checkbox"/> Atpūta/dzīvesveids <input type="checkbox"/> Auto <input type="checkbox"/> Bērniem/Jauniešiem <input type="checkbox"/> Business/Ekonomika <input type="checkbox"/> Dokumentāla <input type="checkbox"/> Izglītība	<input type="checkbox"/> Kultūra/māksla <input type="checkbox"/> Izklaide <input type="checkbox"/> Mūzika <input type="checkbox"/> Politika <input type="checkbox"/> Reliģija <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Ziņas
---	--

3.7. Programmas raidījumi

Raidījumi	Apraksts	Īpatsvars programmā, % nedēļas raidlaika (ja nav plānots nodrošināt, norādīt “0%”)
3.7.1. Ziņas		Vismaz

3.7.2. Neatkarīgo producentu veidotie raidījumi (līdz 10%)		Līdz
3.7.3. Citu EPL veidoti raidījumi (līdz 10%)		Līdz
3.7.4. Retranslācija (līdz 10%)		Līdz
3.7.5. Paša EPL veidotie raidījumi no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā (izņemot skaņdarbu izpildījumus, reklāmu, radio veikalu un radio veikala skatlogu)**		Vismaz

3.8. Programmas valoda

Programmas valoda (<i>norādīt</i>)	
--------------------------------------	--

3.9. Programmas aktuālais logotips

--

**Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts nav maināms. Atļauta programmas pamata audiovalodas maiņa uz valsts valodu.*

*** Saskaņā ar EPLL 33.panta otro daļu jānodrošina vismaz 90%.*

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP ____ .gada __. _____ lēmumu Nr. ____

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

ĪSTERMIŅA RADIO APRAIDES ATĻAUJAS Nr. _____

Pielikums Nr. _____

ĪSTERMIŅA DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums (AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds)

--

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

--

1.3. Juridiskā adrese/deklarētā dzīvesvietas adrese

--

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	

1.5. EPL iedalījums pēc darbības mērķa:

- komerciālais
- nekomerciālais
- sabiedriskais

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1.	
..	

2. Pakalpojumu sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kurā tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju pakalpojumā

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

3. Īstermiņa radio programma

3.1. Programmas nosaukums

3.2. Raidīšanas reģions, administratīvās vietas nosaukums (*norādīt*)

3.3. Frekvence/-s (MHz)

3.4. Periods (līdz 7 dienām), kādā programma tiks izplatīta (*no/līdz*)

3.5. Programmas valoda

3.6. Mērķis, kāda notikuma/pasākuma atspoguļošanai programma tiks veidota

3.7. Īss programmas apraksts

Apraksts par programmā pieejamo saturu, t.sk.:

- vai programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk, piesaistot neatkarīgus producentus vai citus EPL;
- vai programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt, kāda ir darbu izcelsmes valsts;
- kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs;
- cita nozīmīga informācija.

3.8. Paša EPL veidoto raidījumu apjoms no visu raidījumu un raidlaika kopapjoma nedēļas laikā, izņemot skaņdarbu izpildījumus, reklāmu, radio veikalu un radio veikala skatlogu (%)*

Vismaz

**Saskaņā ar EPLL 33.panta otro daļu jānodrošina vismaz 90%.*

Datums: _____

Iesniedzējs: _____

APSTIPRINĀTS

Ar NEPLP ____ .gada __ . _____ lēmumu Nr. ____

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA
ZĪMOGU

**PAZIŅOJUMS PAR RADIO PROGRAMMAS
IZPLATĪŠANU INTERNETA PLATFORMĀ**

1. Pakalpojuma sniedzējs

1.1. Nosaukums (AS, SIA, IK, biedrība, personu apvienība, fiziskai personai – vārds, uzvārds)

--

1.2. Reģistrācijas numurs/personas kods

--

1.3. Juridiskā adrese/deklarētā dzīvesvietas adrese

--

1.4. Kontaktinformācija

Kontaktinformācija sūdzību iesniegšanai	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	
Kontaktinformācija saziņai ar valsts institūcijām	
tālruņa numurs/-i	
e-pasta adrese/-es	
atbildīgā amatpersona (vārds, uzvārds, amata nosaukums)	

1.5. Iedalījums pēc darbības mērķa:

- komerciālais
- nekomerciālais
- sabiedriskais

1.6. Informācija par īpašniekiem/dalībniekiem

Fiziskai personai – vārds, uzvārds; juridiskai personai – nosaukums, reģistrācijas numurs	Piederošo kapitāldaļu skaits/īpatsvars
1.	
..	

2. Pakalpojumu sniedzēja jurisdikcija

2.1. Pakalpojumu sniedzēja galvenā biroja atrašanās vietas adrese

--

2.2. Faktiskā darbības vieta (adrese/-s, valsts), kurā tiek pieņemti redakcionāli lēmumi par raidījumu izvēli un organizāciju pakalpojumā

2.3. Cita informācijas par jurisdikcijas kritērijiem (saskaņā ar EPLL 3.pantu, ja attiecināms)

3. Radio programma

3.1. Programmas nosaukums

3.2. Interneta vietne/-s

3.3. Programmas valoda

3.4. Īss programmas apraksts

Apraksts par programmā pieejamo saturu, t.sk.:

- vai programmā iekļauti oriģināldarbi – pašu veidots saturs, t.sk, piesaistot neatkarīgus producentus vai citus EPL;
- vai programmā iekļauts iepirkts vai citādi iegūts saturs, ja iespējams, norādīt, kāda ir darbu izcelsmes valsts;
- kādai auditorijai (pēc vecuma, teritorijas, u.tml.) paredzēts saturs;
- cita nozīmīga informācija.

3.5. Programmas aktuālais logotips

Datums: _____

Iesniedzējs: _____

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU

DARBĪBAS ATTĪSTĪBAS PLĀNS

1. Pakalpojumu sniedzējs

--

2. Biznesa modeļa apraksts

Darbības veids, saturs, iesaistītais darba spēks, sadarbības partneri, programmas izplatīšanas veidi (piem., aplikācijas, internets), u.c.
--

3. Satura koncepcija

Orģinālsaturs, tā veidošana, cits saturs, u.c.
--

4. Mērķauditorija

Kāda ir mērķauditoriju, kā un kādos veidos (platformas, atgriezeniskā saite, u. tml.) to plānots sasniegt?
--

5. Plānotās investīcijas un ieguldījumi

Ieguldījumu apjoms īstermiņā un ilgtermiņā, tajā skaitā iekārtas, aprīkojums utt.

6. Finanšu plāns

6.1. INFORMĀCIJA PAR FINANSĒŠANAS MODELI, tostarp galvenie finansējuma avoti vienam, trīs vai pieciem gadiem, plānotie ieņēmumi.

Vai plānots saņemt jebkāda veida finansējumu un/vai finansiālu palīdzību, un, ja tā, sniedziet sīkāku informāciju par to, kas sniedz šo finansējumu/finansiālo palīdzību, un tās apjomu:

Pozīcija	Apjoms, <i>euro</i> 1.gadā	Apjoms, <i>euro</i> 2. un nākamajos gados
FINANSĒŠANAS METODES		
t. sk. pašu līdzekļi		
aizņēmums no īpašnieka		
aizņēmums no finanšu iestādes		
aizņēmums no citas fiziskas personas, u.c.		
Cits (jānorāda)		
Atbalsta pasākumi (finansējums no fondiem u. tml.)		
BRUTO IEŅĒMUMI		
T. sk. reklāma, u.c.		
Cits (jānorāda)		
Darbinieku skaits		

6.2. PEĻŅAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

6.3. BILANCE

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU