

\_\_\_\_\_  
/Ivars Āboliņš/

***Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes skaidrojums par elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem.***

Nemot vērā, ka Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) stiprina audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma jomas regulāciju, Padome sniedz papildu skaidrojumu par audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma veidiem, tādejādi veicinot to izpratni.

Padome norāda, ka veidu dalījums noteikts Eiropas Audiovizuālās Observatorijas datubāzē “MAVISE”, kurā arī Padomei jāsniedz informācija par Latvijas jurisdikcijā esošajiem pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem.

Pakalpojuma pēc pieprasījuma veidi:

***1.SVOD (subscription video-on-demand).***

Abonēšanas audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījums – pakalpojumu modelis, kurā lietotāji maksā regulāru maksu, lai bez reklāmām piekļūtu katalogam, kurā ir raidījumi, t.sk. filmas, televīzijas pārraides un cits audiovizuāls saturs.

***2.TVOD (transactional video-on-demand)***

Transakciju audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – pakalpojuma modelis, kurā lietotāji maksā par katru raidījumu, t.sk. filmu, televīzijas pārraidi un citu audiovizuālu saturu, tas ir pieejams bez reklāmām.

***3. FOD/AVOD (free and/or advertising-based video-on-demand)***

Bezmaksas un/vai reklāmās balstīts audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – pakalpojuma modelis, kas lietotājiem ļauj skatīties raidījumus bez maksas vai apmaiņā pret reklāmas skatīšanos.

Padome norāda, ka var pastāvēt platformas, kurās ir piedāvāti vairāki pakalpojuma pēc pieprasījuma modeļi. Piemēram, SVOD un TVOD vai SVOD un VOD.

Starptautiski ir pieejami vēl citi pakalpojuma modeļa veidi, kā arī pieļaujams, ka tie turpinās attīstīties.