

APSTIPRINĀTA

ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes

2021.gada 25.novembra lēmumu Nr. 504/1-2

Instrukcija audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai

Instrukcija audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanai (turpmāk arī – Instrukcija) izveidota, pamatojoties uz Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvu 2010/13/ES (2010.gada 10.marta) “Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva”, tās grozījumiem Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvā (ES) 2018/1808 un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma IV nodaļā noteikto. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvā 2010/13/ES (2010.gada 10.marta) “Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīva” un tās grozījumos Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvā (ES) 2018/1808 līdzās televīzijas apraidei (televīzijas lineārajiem pakalpojumiem) par audiovizuāliem mediju pakalpojumiem uzskatāmi arī **elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuālie pakalpojumi pēc pieprasījuma**.

Tā kā elektronisko plašsaziņas līdzekļu audiovizuālie pakalpojumi pēc pieprasījuma pēdējo gadu laikā ir strauji attīstījušies, kā arī prognozējams, ka šo pakalpojumu veidošana un izmantošana arvien palielināsies, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) ir izdevusi šo instrukciju nolūkā veicināt vienotu izpratni par normatīvajos aktos noteiktajām audiovizuālā pakalpojuma veida “pakalpojums pēc pieprasījuma” pazīmēm un to saturu, tādējādi atvieglojot audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma identificēšanu.

Šī instrukcija ir paredzēta Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbiniekiem, veicot audiovizuālo pakalpojumu sniedzēju pārbaudi. Tomēr instrukciju paredzēts izmantot arī audiovizuālo pakalpojumu sniedzējiem, nosakot, vai konkrētais pakalpojums atbilst audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma pazīmēm, un tādējādi šī pakalpojuma sniedzējam ir pienākums iesniegt Padomē paziņojumu par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu.

Instrukcijas pirmajā sadaļā tiek definēti instrukcijā izmantoto terminu skaidrojumi, savukārt instrukcijas otrajā sadaļā tiek uzskaitītas un analizētas pazīmes, kas ļauj izdarīt secinājumu par to, vai pārbaudāmais audiovizuālais pakalpojums uzskatāms par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa audiovizuālo pakalpojumu pēc pieprasījuma. **Visas instrukcijā norādītās audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma pazīmes ir kumulatīvas un tām ir jāpastāv vienlaikus.** Katra audiovizuālā pakalpojuma pārbaude veicama, izvērtējot visus Instrukcijā norādītos kritērijus.

I

Terminu skaidrojumi

Audiovizuāls elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pakalpojums – pakalpojums (vai no tā nošķirama daļa), uz kuru attiecināma elektroniskā plašsaziņas līdzekļa redakcionālā atbildība un kura galvenais uzdevums ir, izmantojot publiskos elektronisko sakaru tīklus, nodrošināt plašākai sabiedrībai informējošus, izklaidējošus vai izglītojošus raidījumus un audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus.

Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis – šīs instrukcijas izpratnē – privātpersona, kura atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajam ir iesniegusi Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei paziņojumu par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu un šis audiovizuālais pakalpojums ir uzskatāms par mediju un paredzēts plašai sabiedrības daļai.

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma – elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nodrošināts pakalpojums, uz kuru attiecināma elektroniskā plašsaziņas līdzekļa redakcionālā atbildība un kurš tiek sniegts pēc pakalpojuma saņēmēja pieprasījuma tā izraudzītajā laikā, pamatojoties uz elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iepriekš piedāvāto raidījumu katalogu.

Elektronisko sakaru tīkls – pārraides sistēmas, komutācijas un maršrutēšanas iekārtas (tajā skaitā tīkla elementi, kas netiek izmantoti) un citi resursi, kas neatkarīgi no pārraidītās informācijas veida ļauj pārraidīt signālus, izmantojot vadus, radioviļņus, optiskos vai citus elektromagnētiskos līdzekļus tīklos, tajā skaitā:

- a) satelītu tīklos, fiksētos tīklos (kanālu un pakešu komutācijas tīklos, ieskaitot internetu) un mobilos zemes elektronisko sakaru tīklos,

- b) tīklos, kurus izmanto radio un televīzijas signāla izplatīšanai,
- c) kabeļtelevīzijas un kabeļradio tīklos, elektrības kabeļu sistēmās, ciktāl tās ir izmantotas, lai pārraidītu signālus.

Lietotāja veidots video – kustīgu attēlu kopums ar skaņu vai bez tās, kas neatkarīgi no tā garuma veido atsevišķu vienību, kuru radījis lietotājs un kuru video koplietošanas platformā augšupielādējis šis vai jebkurš cits lietotājs.

Privātpersona – fiziskā persona, privāto tiesību juridiskā persona vai šādu personu apvienība.

Raidījums (audiovizuāls raidījums) – kustīgu attēlu kopums ar skaņu vai bez tās, tādējādi ietverot arī mēmās filmas, bet neaptverot skaņas pārraidi vai radio pakalpojumus, kas neatkarīgi no tā garuma veido atsevišķu vienību **katalogā**, kuru izveidojis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, tostarp informatīvi analītisks saturs, ziņas, izglītojošs, izklaides, kultūras saturs, pilnmetrāžas filmas, videoklipi, sporta pasākumi, situāciju komēdijas, dokumentālās filmas, bērnu raidījumi un oriģināllugas, tiešraižu ieraksts u.c. un kura forma un saturs ir pielīdzināmi televīzijas raidījumu formai un saturam.

Redakcionālā atbildība – efektīva kontrole gan attiecībā uz raidījumu izvēli, gan attiecībā uz to organizāciju katalogā.

Redakcionāls lēmums – lēmums, kuru regulāri pieņem nolūkā īstenot redakcionālo atbildību un kurš ir saistīts ar audiovizuālā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa ikdienā veicamo darbību.

Video koplietošanas platformas pakalpojums – pakalpojums (vai no tā nošķirama daļa), uz kuru nav attiecināma redakcionālā atbildība un kura būtiskas funkcionalitātes galvenais nolūks ir, izmantojot publiskos elektronisko sakaru tīklus, piedāvāt plašākai sabiedrībai informējošus, izklaidējošus vai izglītojošus raidījumus un lietotāju veidotus video, un kurā to organizāciju nosaka pakalpojuma sniedzējs, tostarp ar automātiskiem līdzekļiem vai algoritmiem, jo īpaši veidojot priekšskatījumus, marķējot un kārtojot noteiktā secībā.

II

Pakalpojuma pēc pieprasījuma pazīmes

Audiovizuāla pakalpojuma pēc pieprasījuma pazīmes, kurām jāpastāv vienlaikus:

- 1) tiek sniegts audiovizuāls pakalpojums (nodrošināti raidījumi);
- 2) televīzijai līdzīgu audiovizuālu raidījumu nodrošināšana kā pamata mērķis;
- 3) audiovizuālais pakalpojums ir pieejams pēc pieprasījuma;
- 4) tiek nodrošināts raidījumu katalogs;
- 5) audiovizuālais pakalpojums paredzēts plašai sabiedrības daļai;
- 6) audiovizuālā pakalpojuma uzdevums ir informēt, izglītēt vai izklaidēt;
- 7) audiovizuālā pakalpojuma sniedzējs uzņemas redakcionālo atbildību par raidījumu izvēli un organizāciju.

1. pazīme. Tiek sniegts audiovizuāls pakalpojums (nodrošināti raidījumi)

1.1. Tiek sniegts audiovizuāls pakalpojums (nodrošināti raidījumi) – saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 57. pantā definēto, pakalpojumu parasti sniedz par atlīdzību, ciktāl uz to neattiecas noteikumi par preču, kapitāla un personu brīvu apriti.

1.2. Pakalpojums ietver jebkuru saimnieciskās darbības veidu, tostarp sabiedrisko pakalpojumu uzņēmumus. Par saimniecisko darbību uzskata ikvienu darbību, kas mērķēta uz darbu veikšanu, preču ražošanu vai pakalpojumu sniegšanu par samaksu. Saimnieciskā darbība ir arī dažādu līgumu izpilde, kas saistīta ar profesionālo darbību.

1.3. Veicot saimniecisko darbību, **var tikt gūti** ieņēmumi no komercdarbības, tajā skaitā preču pārdošanas, pakalpojumu sniegšanas, dotācijām sponsorējumiem, abonentu maksājumiem, dāvinājumiem u.tml. Taču par saimnieciska rakstura darbībām liecina arī tas, ka, lai nodrošinātu audiovizuālā pakalpojuma darbību, pakalpojuma sniedzējam veidojas izdevumi, piemēram, interneta vietnes uzturēšana, algas raidījumu veidotājiem, izdevumi par tehniskajiem pakalpojumiem u.tml. Tādējādi var tikt konstatēta situācija, kurā ieņēmumi gūti netiek (piemēram, uzņēmējdarbības sākumposmā), taču nav izslēdzama ienākumu gūšanas iespēja nākotnē.

1.4. **Izņēmums** – prasības par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav attiecināmas uz tādiem pakalpojumiem, kuru darbība galvenokārt nav saistīta ar ekonomisko un/vai saimniecisko darbību to visplašākajā nozīmē.

1.5. **Audiovizuāla pakalpojuma sniedzējs:**

- 1) fiziska vai juridiska persona, kas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir reģistrējusi savu uzņēmējdarbību vai reģistrējusi savu darbību Valsts ieņēmumu dienestā;
- 2) organizācija, neatkarīgi no tās darbības veida (biedrība, nodibinājums, reliģiska organizācija, reliģiskas organizācijas iestāde, arodbiedrība, ārvalstu pārstāvniecība, masu informācijas līdzeklis, publiskā persona vai iestāde u.c.), kuru pilns uzskaitījums ir pieejams Uzņēmumu reģistra mājas lapā www.ur.gov.lv;
- 3) elektroniskais plašsaziņas līdzeklis – gan komerciālais, gan nekomerciālais, gan sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis;
- 4) fiziska vai juridiska persona, kas reģistrējusi tīmekļvietni, kurā tiek sniegts audiovizuāls pakalpojums, bet kura ienākumus audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nodrošināšanai gūst sadarbībā ar trešajām pusēm.

1.6. **Pakalpojuma sniedzēja atrašanās Latvijas jurisdikcijā**

Saskaņā ar Elektroniskā plašsaziņas līdzekļu likuma 3.pantu Latvijas jurisdikcijā atrodas tie pakalpojumu sniedzēji, kuru:

- 1) valde atrodas Latvijā un redakcionālie lēmumi tiek pieņemti Latvijā;
- 2) valde atrodas Latvijā, bet redakcionālie lēmumi tiek pieņemti citā Eiropas Savienības vai Eiropas konvencijas par pārrobežu televīziju dalībvalstī vai Eiropas Ekonomikas zonas valstī, bet nozīmīgākā darbaspēka daļa strādā Latvijā;
- 3) valde atrodas Latvijā, bet redakcionālie lēmumi tiek pieņemti citā valstī, kura nav Eiropas Savienības dalībvalsts, bet nozīmīgākā darbaspēka daļa strādā Latvijā;

- 4) elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbaspēka nozīmīgākā daļa neatrodas Latvijā, taču elektroniskais plašsaziņas līdzeklis veic saimniecisko darbību Latvijā un tas pirmo reizi savu darbību uzsācis saskaņā ar Latvijas tiesību aktiem, ievērojot nosacījumu, ka tas uztur stabilu un efektīvu saikni ar Latvijas ekonomiku;
- 5) elektroniskā plašsaziņas līdzekļa valde atrodas Latvijā, bet redakcionālos lēmumus par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pieņem valstī, kura nav Eiropas Savienības vai Eiropas konvencijas par pārrobežu televīziju dalībvalsts vai Eiropas Ekonomikas zonas valsts vai arī otrādi, tad uzskatāms, ka elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir dibināts Latvijā, pie nosacījuma, ka Latvijā strādā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībā iesaistītā darbaspēka nozīmīga daļa.

1.7. Gadījumā, ja, ņemot vērā Instrukcijas 1.6. punktā noteiktos kritērijus, nav iespējams noteikt, kuras Eiropas Savienības valsts jurisdikcijā atrodas elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, uzskatāms, ka tā ir dalībvalsts, kurā elektroniskais plašsaziņas līdzeklis veic saimniecisko darbību Līguma par Eiropas Savienības darbību 49., 50., 51., 52., 53., 54. un 55. panta nozīmē.

1.8. Izvērtējot audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzēja jurisdikcijas valsts piederību, tiek ņemts vērā arī tas, vai audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējam, kas veic uzņēmējdarbību citā dalībvalstī, mērķauditorija ir tās teritorijā, ko apliecina arī tādi rādītāji kā reklāma vai citi popularizēšanas pasākumi, kas konkrēti adresēti klientiem tās teritorijā, pakalpojuma galvenā valoda vai tāda satura vai komerciālo paziņojumu esamība, kas konkrēti adresēti mērķauditorijai dalībvalstī, kurā pakalpojums tiek uztverts.

2. pazīme. Televīzijai līdzīgu audiovizuālu raidījumu nodrošināšana kā pamata mērķis

2.1. Pakalpojuma sniedzēja pamata **mērķis ir televīzijai līdzīgu audiovizuālu raidījumu nodrošināšana (veidošana un/vai izplatīšana)**, izmantojot publiskos elektronisko sakaru tīklus, tostarp tīmekļvietnes.

2.2. Par pakalpojumu pēc pieprasījuma tiek uzskatīts tāds pakalpojums, kas ir “līdzīgs televīzijai”, t.i. tas var konkurēt attiecībā uz tā paša skatītāju loka iegūšanu kā televīzijai, kā arī tā būtība un piekļuves līdzekļi lietotājam var radīt pārlicēbi, ka šim audiovizuālajam pakalpojumam ir pieejama regulatīva aizsardzība elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomā.

2.3. Par audiovizuālo pakalpojumu pēc pieprasījuma uzskata arī tādu pakalpojumu, kurā audiovizuāli raidījumi ir skaidri nošķirti no pakalpojumu sniedzēja pamatdarbības, piemēram, interneta medijs vai tiešsaistes laikrakstu **atsevišķās daļās**, kurās organizētā katalogā pieejami audiovizuāli raidījumi un to izvietojuma galvenais mērķis ir sniegt audiovizuālu pakalpojumu šajās tīmekļa vietnēs vai to daļās. Katra no šīm tīmekļvietņu daļām izvērtējama atsevišķi.¹

2.4. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma uzskatāms arī tāds pakalpojums, kurā izvietotais audiovizuālais raidījums ir papildināts ar tekstuālu informāciju un konstatējams, ka pastāv saikne starp pakalpojuma sniegšanas pamata mērķi – audiovizuālu raidījumu nodrošināšanu – un tekstuāla apraksta pievienošanu tiem.

2.5. Izņēmumi

2.5.1. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmi tādi pakalpojumi, kuros jebkura veida audiovizuāla satura klātbūtne ir nejauša un nav saistīta ar pakalpojuma sniegšanas galveno mērķi (piemēram, tīmekļa vietnes, kurās audiovizuāli elementi atrodas vienīgi kā papildinoši elementi, piemēram, animēti grafiskie elementi, īsa reklāma vai informācija saistībā ar produktu vai pakalpojumu u.tml.).

2.5.2. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmas interneta vietnē izvietoto žurnālu un laikrakstu elektroniskās versijas, kurām ir autonomas raksturs.

2.5.3. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāma lietotāju izveidota satura izvietojuma video koplietošanas platformās, ja

¹ Eiropas Savienības tiesas 2015. gada 11. oktobra spriedums lietā C-347/14 New Media Online GmbH v Bundeskommunikationssenat.

lietotāja veidotā video mērķis nav konkurēt uz to pašu skatītāju loka iegūšanu kā televīzijai vai pakalpojumiem pēc pieprasījuma. Izvietojot video koplietošanas platformā lietotāja veidotu video, ne šis lietotājs, ne video koplietošanas platformas pakalpojuma sniedzējs nekļūst par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzēju. Šajā gadījumā video koplietošanas platforma tikai nodrošina tehnisko risinājumu lietotāja veidota video izplatīšanai, neuzņemoties par to redakcionālo atbildību un neveicot lietotāja veidoto video organizāciju katalogā.

- 2.5.4. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmas privātas tīmekļvietnes (emuāri), kuras parasti uztur viena persona, kas tajā publicē rakstus vai video par sev aktuālām tēmām, ikdienas piedzīvojumiem, kā arī ievieto attēlus vai video materiālus.
- 2.5.5. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmi tādi pakalpojumi, ar kuriem nodrošina tāda privātu lietotāju radīta audiovizuāla satura izplatīšanu, kas radīts ar mērķi dalīties ar to interešu grupās.
- 2.5.6. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmas azartspēles, izlozes, derības un citi azartspēļu pakalpojumu veidi, kā arī tiešsaistes spēles un meklētājprogrammas.
- 2.5.7. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāmi radio veidotie audio pakalpojumi.
- 2.5.8. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma nav uzskatāma jebkāda veida privātā korespondence, piemēram, elektroniskais pasts, kas nosūtīts ierobežotam saņēmēju skaitam.

3. pazīme. Audiovizuālā pakalpojuma pieejamība pēc pieprasījuma

3.1. Audiovizuālie pakalpojumi ir publiski pieejami, izmantojot publiskos elektronisko sakaru tīklus (par maksu vai bez maksas, ar vai bez reģistrācijas), tajā skaitā, interneta tīmekļvietnes.

3.2. Audiovizuālais pakalpojums ir pieejams galalietotāja iekārtā šī lietotāja izvēlētā laikā un vietā.

3.3. Izņēmumi

3.3.1. Pakalpojums pēc pieprasījuma nav konstatējams, kad informācijas izplatīšanai tiek izmantota telesakaru nozare.

3.3.2. Audiovizuāls pakalpojums pēc pieprasījuma neattiecas uz radio sakariem, pārraidot informāciju, izmantojot radioviļņus.

4. Kataloga nodrošināšana

4.1. Pakalpojuma sniedzējs pakalpojumā organizē **katalogu**, kurā tiek izvietoti audiovizuāli raidījumi. Audiovizuālā pakalpojumā pēc pieprasījuma raidījumu izvietošana parasti ir regularitātes raksturs.

4.2. Pakalpojumu pēc pieprasījuma katalogs ir pēc noteikta principa (piemēram, pēc tematikas, žanriem, izcelsmes valsts) sistematizēts un iekārtots (piemēram, raidījumu, filmu u.tml.) saraksts.

4.3. Pēc audiovizuālo pakalpojumu katalogā pieejamajiem raidījumiem konkrēto pakalpojumu var atšķirt no citiem līdzīgiem pakalpojumiem. Raidījumi izvēlēti un izvietoti katalogā nolūkā izveidot un noformēt vienotu pakalpojumu.

4.4. Katalogā var tikt izvietoti arī raidījumi, kurus nav veidojis pats audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējs (piemēram, katalogā izvietots ne tikai konkrētā pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzēja veidoti raidījumi, bet arī citu personu veidoti raidījumi un filmas, kā arī raidījumi, kurus veidojuši citi elektroniskie plašsaziņas līdzekļi).

4.5. Katalogs var tikt veidots visiem lietotājiem vienāds, taču kataloga veidošanā var tikt izmantoti arī algoritmi, pielāgojot audiovizuālā pakalpojuma piedāvājumu konkrētam lietotājam, pamatojoties uz lietotāja iepriekš izdarītajām izvēlēm, ģeogrāfisko atrašanās vietu vai citām pazīmēm.

4.6. Par audiovizuālu pakalpojumu pēc pieprasījuma uzskatāmi arī tādi audiovizuālie pakalpojumi, kuru sniegšanai nav izveidota atsevišķa pakalpojuma

vietne, bet raidījumu izplatīšanai tiek izmantotas video koplietošanas platformas, kuru ietvaros tiek izveidots katalogs, kurā izvietoti raidījumi un šo raidījumu izplatīšanas mērķis ir konkurēt attiecībā uz tā paša skatītāju loka iegūšanu kā televīzijai, tādējādi informējot, izklaidējot un izglītojot plašu sabiedrības daļu.

4.7. Ja pakalpojuma sniedzējs platformā nodrošina gan televīzijas programmu izplatīšanu (tajā skaitā nodrošinot arhīva iespēju) atbilstoši noteikumiem par programmu retranslāciju, gan veido raidījumu katalogu, tad šīs platformas kataloga sadaļa uzskatāma par pakalpojumu pēc pieprasījuma.

5. pazīme. Audiovizuāls pakalpojums paredzēts plašai sabiedrības daļai

5.1. Audiovizuāls elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojums pēc pieprasījuma tiek veidots un nodrošināts tā, lai to saņemtu pēc iespējas plašāka sabiedrības daļa, un kam tādējādi var būt skaidri izteikta ietekme uz to.

5.2. Šīs Instrukcijas izpratnē ar jēdzienu **“paredzēts plašai sabiedrības daļai”** ir saprotams tāds pakalpojums, kas ir pieejams publisko elektronisko sakaru tīkla lietotājam un paredzēts lielai daļai sabiedrības, ne tikai atsevišķiem lietotājiem vai domubiedru grupām.

5.3. Audiovizuāls pakalpojums ir paredzēts plašai sabiedrības daļai, ja pastāv vismaz viena no turpmāk minētajām pazīmēm:

- 1) raidījumu katalogā regulāri tiek izvietoti raidījumi, kuriem varētu būt plaša mērķauditorija televīzijas apraidē;
- 2) raidījumu katalogā regulāri tiek izvietoti raidījumi par tēmām, kas var interesēt un/vai ietekmēt plašu sabiedrības daļu;
- 3) pakalpojumā tiek izvietoti dažādu žanru un tematiku raidījumi, lai piesaistītu pēc iespējas plašāku skatītāju loku dažādās auditorijās;
- 4) pakalpojumā izvietotie raidījumi vai to fragmenti var tikt izvietoti arī sociālajos tīklos;
- 5) sociālo tīklu kontos tiek izvietota un popularizēta informācija par pakalpojumā pieejamajiem raidījumiem, iespējams, iekļaujot arī norādes par to, kādā platformā tie pieejami;

- 6) par pakalpojumā izvietotajiem raidījumiem ir iespējams izteikt komentārus.

Minētais pazīmju uzskaitījums nav izsmeļošs un, izvērtējot katru pakalpojumu individuāli, var tikt konstatētas arī citas pazīmes, kas liecina par to, ka audiovizuālais pakalpojums ir paredzēts plašai sabiedrības daļai.

5.4. Uzskatāms, ka pakalpojums ir paredzēts plašai sabiedrības daļai arī gadījumos, ja pakalpojums pieejams par maksu; pakalpojuma saņemšanai nepieciešams reģistrēties vai tas pieejams tikai personām, kas sasniegušas noteiktu vecumu.

6. pazīme. Audiovizuālā pakalpojuma uzdevums ir “informēt, izglītot vai izklaidēt”

6.1. Audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma uzdevums ir “informēt, izglītot vai izklaidēt” plašu sabiedrību.

6.2. Tādi pakalpojumi, kuru galvenais uzdevums nav informēt, izglītot vai izklaidēt sabiedrību, bet gan, piemēram, piedāvāt sabiedrībai dažādas preces un pakalpojumus un audiovizuālais saturs tajos ir izvietots tikai, lai vizualizētu piedāvājumu, nav uzskatāmi par pakalpojumiem pēc pieprasījuma.

7. pazīme. Audiovizuālā pakalpojuma sniedzējs uzņemas redakcionālo atbildību

7.1. Audiovizuālā pakalpojuma sniedzējs īsteno **redakcionālo atbildību** (“efektīvu kontroli”), tas ir, tiek pieņemti **redakcionāli lēmumi** par pakalpojuma sniegšanu, kas ir saistīti ar ikdienā veicamajām darbībām audiovizuālo mediju pakalpojuma darbības nodrošināšanai, tajā skaitā nodrošina efektīvu kontroli gan attiecībā uz raidījumu izvēli, gan uz to organizāciju katalogā.

7.2. Ar efektīvu kontroli saprotama pakalpojuma sniedzēja tiesības un iespēja izlemt, vai un kādi raidījumi tiks izvietots konkrētajā audiovizuālajā pakalpojumā:

- 1) kontroles īstenošana ir pakalpojuma sniedzēja **iespēja un tiesības** izmantot šo kontroli un pieņemt atbilstošus lēmumus, kontrole konstatējama pat gadījumos, kad faktiski tā netiek īstenota;
- 2) efektīvas kontroles īstenošanai jākonstatē, ka tiek pieņemti lēmumi attiecībā uz raidījumu “izvēli” un “organizāciju”:
 - termins raidījumu “izvēle” ir saistīts ar pakalpojuma sniedzēja lēmumu par to, vai konkrētais audiovizuālais raidījums ir izvietojams pakalpojumā;
 - termins “organizācija” – saistībā ar to, kā raidījumi tiek izvietoti pakalpojumā un tā katalogā (var tikt pieņemti lēmumi, ka katalogs tiek izveidots visiem lietotājiem vienāds vai arī personalizēts katram lietotājam, pamatojoties uz faktiem, kas zināmi par šiem lietotājiem).

7.3. Redakcionālās atbildības pamatnosacījums ir tehniskā un juridiskā iespēja īstenot kontroli. Izvērtējot apstākļus, jākonstatē pakalpojuma sniedzēja faktiskā ietekme tādā mērā, lai attiecīgais pakalpojumu sniedzējs veidotu pakalpojumu. Ja šādas iespējas un ietekmes nav, pakalpojums nav uzskatāms par mediju pakalpojumu normatīvo aktu izpratnē.

7.4. Audiovizuālā pakalpojuma pēc pieprasījuma katalogā var tikt izvietoti arī raidījumi, kurus nav veidojis pats pakalpojuma sniedzējs, taču, ņemot vērā, ka pakalpojuma sniedzējs pieņēmis lēmumu par visu raidījumu izvietošana katalogā, pakalpojuma sniedzējs uzņemas redakcionālo atbildību.

7.5. Izņēmumi

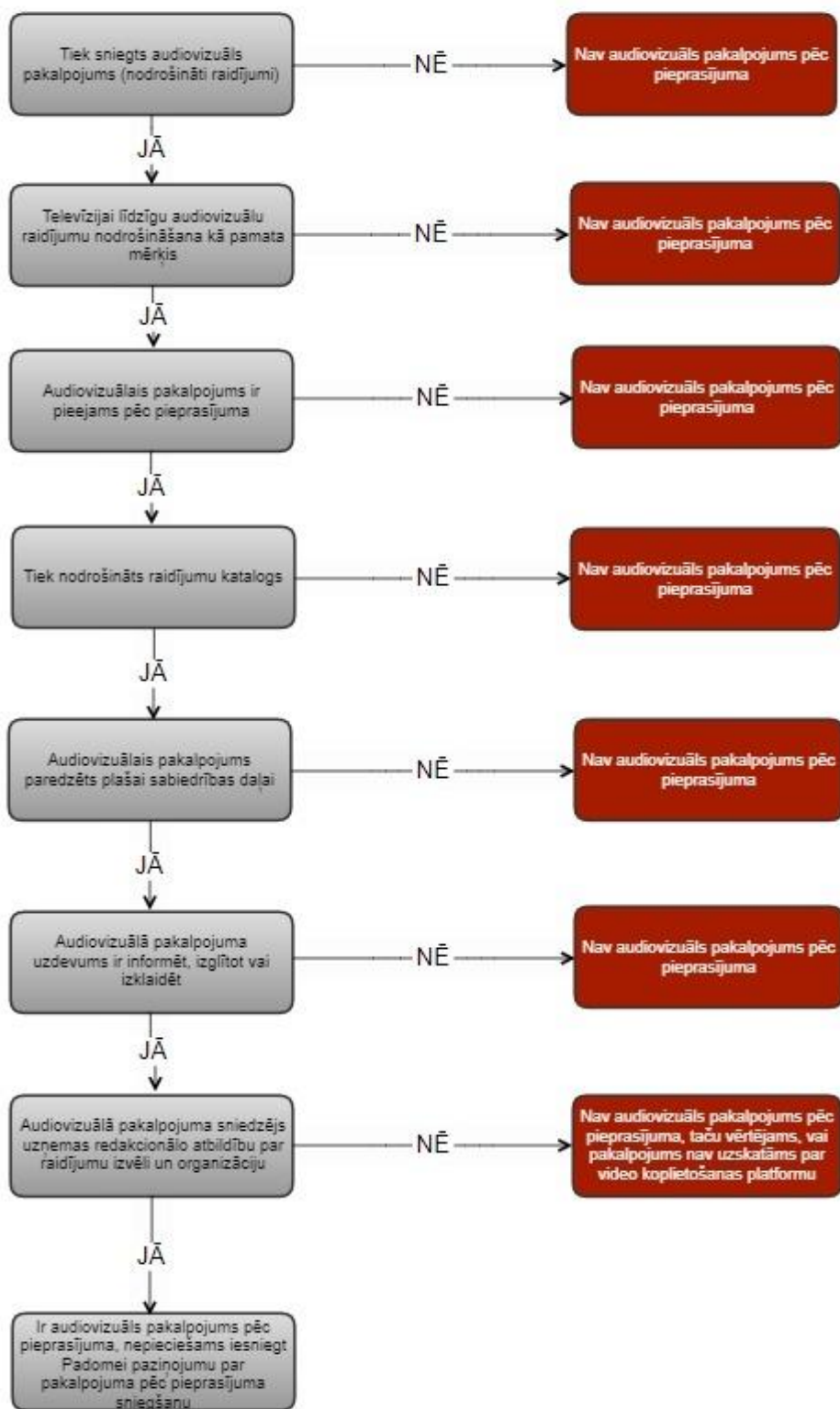
- 7.5.1. Redakcionāla kontrole nav starpnieku pakalpojumu sniedzēju veiktās darbības juridisku pienākumu rezultātā (piemēram, satura noņemšana vai piekļuves ierobežošana pakalpojumam, reaģējot uz iestādes izdotu administratīvo aktu vai tiesas izpildu rakstu).
- 7.5.2. Redakcionālie lēmumi netiek pieņemti gadījumos, kad tīmekļvietnes mitināšanas pakalpojumu sniedzēji, sistemātiski pārbaudot platformās pieejamo audiovizuālo saturu, konstatē neatbilstības normatīvajiem

aktiem (piemēram, bērnu tiesību aizsardzības jomā) un tāpēc dzēš saturu.

- 7.5.3. Redakcionālos lēmumus nepieņem un efektīvu kontroli neīsteno starpnieki vai palīgpakalpojumu sniedzēji, kas nodrošina tikai pakalpojuma tehnisko darbību vai piekļuvi tam.

III

Shēma pakalpojuma pēc pieprasījuma klasificēšanai



DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU