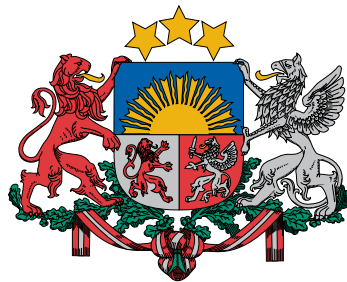


NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME



2014

DARBĪBAS PĀRSKATS



NEPLPADOME



Saturs

- 2** Statistika
- 3** Baltijas atslēga vai trūkstošais posms Baltijas ceļā?
- 5** NEPLP – neatkarīgs elektronisko mediju uzraugs
- 6** NEPLP kompetence elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā
- 7** Padomes sastāvs
- 8** Nozares attīstības nacionālā stratēģija
- 9** Nozīmīgākie lēmumi un darbi 2014. gadā
- 13** Sabiedriskais medijs
- 15** Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi
- 16** Kā top sabiedriskā pasūtījuma plāns?
- 18** 2014 – Latvijas Radio attīstības gads
- 23** LTV: pieaug oriģinālsatura apjoms, top labs pamats auditorijas palielinājumam
- 27** Latvijas audiovizuālā telpa. Iniciatīvas nelegālo pakalpojumu sniedzēju ierobežošanai
- 30** Sabiedriskā pasūtījuma piešķiršana komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem
- 32** Sabiedriskā konsultatīvā padome
- 34** Radio un televīzijas diena
- 36** Elektronisko mediju radošais seminārs
- 38** NEPLP sekretariāts

Statistika par NEPLP darbību 2014. gadā

22

Izsniegtās apraides atļaujas

2

Izsludināto konkursu skaits uz brīvajām radio frekvencēm

15

Piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētajiem pārkāpumiem

5

Izsniegtās retranslācijas atļaujas

3118

Analizēto raidstundu skaits radio programmās

1573

Analizēto raidstundu skaits televīzijas programmās

2

Izsludināto konkursu skaits novadu ziņu sagatavošanai LTV

Baltijas atslēga vai trūkstošais posms Baltijas ceļā?

2014. gadā mūsu valstī turpināja rosīgi sanākt darba grupas, kurās tika aizgūtnēm spriests, un dažādu nokrāsu politiķi pat Krievijas agresijas pret Ukrainu propagandas ēnā, Valsts prezidenta vārdiem izsakoties, lielākoties veica butaforiskas darbības, vienlaikus nedarot to, kāpēc ir ievēlēti, – nepieņēma izšķirošus lēmumus par elektroniskās plašsaziņas nozares ekspertu un komunikācijas zinātnieku izstrādātām fundamentālām iniciatīvām nacionālās informācijas telpas stiprināšanai.

Pat apkaroja vai, mazākais, bremzēja tās, sakot, ka šādas inovācijas nav aktuālas: sākot ar Latvijas Sabiedrisko mediju kā vienu juridisko personu, lai mediju tehnoloģiskās konverģences apstākļos novērstu mākslīgus juridiskos, administratīvos un finansiālos šķēršļus Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas sadarbībai un kopīgai interneta platformai. Un lai veidotu sabiedrisko mediju maksimāli konkurētspējīgu – par nācīgas stratēģiskās komunikācijas enkuru sabiedrības saliedētības un kopējas nacionālās identitātes vairogam. Kā pienākas Eiropas demokrātiskā, tiesiskā, sociāli atbildīgā un nacionālā valstī, ko nosaka mūsu Satversme.

Esam tik bagāti, ka varam atļauties greznību finansēt nevis vienu, bet divas struktūras, kad pēc iespējas efektīvāk jābūvē nacionālā medija tagadnes un nākotnes galveno – interneta – platformu, ko ievērojami vieglāk un labāk darīt vienas juridiskās personas ietvaros?

Jau vairākus gadus vienots sabiedriskais medijs ir realitāte Igaunijā un Lietuvā, konceptuālu lēmumu par to jau 2011. gadā pieņēma arī Latvijas valdība, apstiprinot elektronisko sakaru nozares attīstības pamatnostādnes, un tas nav atcelts, bet Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.–2020. gadam arī 2014. gadā palika tikai uz papīra: „Latvijas sabiedrībai kopumā un dažādām tās grupām ir iespēja gūt informāciju vienotā, savstarpēji saistītā un uzticamā informācijas telpā. Tas panākts, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstīšanai un uzturēšanai.”

Otrs piemērs – ar zemāku krievvalodīgo īpatsvaru, it īpaši absolūtos skaitļos, un mazāku iekšzemes kopproduktu Igaunija jau 2014. gadā pieņēma lēmumu par savas sabiedriskās televīzijas programmas izveidi krievu valodā. Lieki atkārtot, kādu iemeslu dēļ.



Prof. Dr. Ainārs Dimants,
NEPL padomes priekšsēdētājs

Latvijas sabiedrībai kopumā un dažādām tās grupām ir iespēja gūt informāciju vienotā, savstarpēji saistītā un uzticamā informācijas telpā. Tas panākts, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstīšanai un uzturēšanai.

Turpinājums nākamajā lapaspusē.

Gandrīz vai neērti atgādināt, ka visi šie jautājumi būtu atrisināti, ja Ministru kabinets un Saeima būtu atbalstījusi NEPLP jau 2012. gadā apstiprināto un tad, pēc politiķu vēlmes to detalizēt, 2013. gadā vēlreiz pieņemto Latvijas Sabiedriskā medija koncepciju.

Trešais piemērs – to pašu iemeslu dēļ Lietuva no vēl mazāka valsts dotācijas līmeņa, nekā ir Latvijā, tagad atstājot mūsu valsti pēdējā vietā Eiropas Savienībā, 2014. gadā sasparojās un pieņēma lēmumu ar 2015. gadu vienā rāvienā dubultot sava sabiedriskā medija finansējumu par nodokļu maksātāju naudu no 15 miljoniem eiro uz 30 miljoniem eiro gadā, sasniedzot Igaunijas līmeni. Toties Latvijā valsts dotācija veseliem diviem sabiedriskajiem medijiem tagad salīdzinājumā ar jebkuru no abām pārējām Baltijas valstīm ir mazāka par veselu trešdaļu – par 10 miljoniem eiro.

Ak – nav reāli panākt? 1,5% no valsts un pašvaldību ienākumu nodokļa un 1,3% no akcīzes nodokļa Lietuvā turpmāk tiek paredzēti neatkarīgam sabiedriskā medija finansējumam, vienlaikus izejot gan no reklāmas tirgus, gan radot jaunu sabiedriskā medija finansēšanas modeli, labāku nekā Igaunijā. Arī Lietuva var.

Latvija līdz šim nevar pat izveidot atsevišķu Sabiedrisko mediju padomi, atbrīvojot audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatora iestādi – Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi (NEPLP) – no šīs neraksturīgās funkcijas, ar kuru likumdevējs ir ieprogrammējis interešu konfliktu, kāda regulatoram nav nevienā Eiropas Savienības valstī, ne tikai Igaunijā un Lietuvā.

Gandrīz vai neērti atgādināt, ka visi šie jautājumi būtu atrisināti, ja Ministru kabinets un Saeima būtu atbalstījusi NEPLP jau 2012. gadā apstiprināto un tad, pēc politiķu vēlmes to detalizēt, 2013. gadā vēlreiz pieņemto Latvijas Sabiedriskā medija koncepciju. Tad nebūtu nokavēti gadi, tostarp palaižot garām prāvus Eiropas Savienības līdzekļus sabiedrisko mediju attīstībai no jaunā plānošanas perioda.

Par ekspertīzes un nozares vadības apzinātu ignorēšanu lai spriež vēlētāji un vēstures – bet varbūt pat Satversmes – tiesa. Katrā gadījumā NEPLP kā patstāvīga iestāde, kurai gan – pretēji Eiropas un mūsdienu ekspertu rekomendācijām – likumdevējs nav lēmis neatkarīgu finansējumu no elektroniskās plašsaziņas līdzekļiem procentos no to apgrozījuma, turpinās iet soli pa solim. Lai Latvija būtu Baltijas atslēga Eiropā, nevis trūkstošais posms Baltijas ceļā.

Ar cieņu –
prof. Dr. Ainārs Dimants,
NEPL padomes priekšsēdētājs

NEPLP – neatkarīgs elektronisko mediju uzraugs

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) izveidota, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu (EPLL), un ir neatkarīga pilntiesīga autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, kā arī uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Latvijas Republikas Satversme.

Padomes pamatfunkcija ir darboties kā neatkarīgai audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatora iestādei, ņemot vērā EPLL un Eiropas Savienības (ES) Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu ES kopējās audiovizuālo mediju politikas ietvaros, kā arī pašas padomes pieņemto „Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012.–2017. gadam”, kam atbilstoši likumam ir ārējā normatīvā akta spēks.

NEPLP ir pieci padomes locekļi, kurus ievēl Saeima uz pieciem gadiem. NEPLP darbības nodrošināšanai ir izveidots sekretariāts.

Padomes funkciju veikšanai, tostarp sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos VSIA „Latvijas Radio” (LR) un VSIA „Latvijas Televīzija” (LTV), nepieciešamo finansējumu piešķir no valsts budžeta. Padome ir arī kapitāldaļu turētāja LR un LTV, veicot šo valsts uzņēmumu padomes funkcijas.

2014. gadā padome valsts dotācijas naudu izmantoja, lai nodrošinātu EPLL noteikto funkciju izpildi, tādējādi:

- tika veikti nepieciešamie grozījumi sabiedriskajā pasūtījumā, ko 2014. gadā īstenoja sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi LR un LTV, kā arī izstrādāts un apstiprināts attiecīgais sabiedriskais pasūtījums 2015. gadam;
- tika izstrādāts 2015. gada valsts budžeta projekts sabiedriskajam pasūtījumam, kuru īsteno sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi LR un LTV;
- darbojās Sabiedriskā konsultatīvā padome.

59 sēdēs pieņemti

254 lēmumi

NEPLP Monitoringa centrs analizēja

4691 raidījumu stundu

NEPLP kompetence elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā

1 kārtoti izsniegto apraides atļauju un retranslācijas atļauju reģistru;

2 vāc, apkopo un analizē informāciju par elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību un attīstību;

3 sadarbojas ar citu valstu institūcijām, kas risina elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības un attīstības jautājumus, un ar Eiropas Komisiju;

4 pasūta elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomas funkciju nodrošināšanai nepieciešamos socioloģiskos un citus pētījumus par nozares darbību un attīstību;

5 uzklausa, analizē un apkopo skatītāju un klausītāju ierosinājumus, sūdzības un citu informāciju par elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību;

6 pieprasa no elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem raidījumu ierakstus, kad ir saņemta sūdzība, un gādā par to saglabāšanu līdz galīgai sūdzības izskatīšanai;

7 pieprasa no elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem dokumentus, kas apliecina, ka tie ievēro Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 46., 47. un 48. panta noteikumus;

8 veic elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības monitoringu un apkopo tā rezultātus;

9 nodrošina piešķirtā valsts budžeta finansējuma efektīvu un lietderīgu izlietošanu sabiedrības interesēs;

10 veicina Latvijas jurisdikcijā esošo elektronisko plašsaziņas līdzekļu konkurētspēju Eiropas un pasaules tirgū;

11 rada vienlīdzīgus darbības nosacījumus visiem Latvijas jurisdikcijā esošajiem plašsaziņas līdzekļiem;

12 veicina elektronisko plašsaziņas līdzekļu sniegto pakalpojumu lietotprasmi;

13 veicina Latvijas nacionālajām interesēm atbilstošu elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu politiku;

14 nodrošina sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas izstrādē;

15 izstrādā un ar normatīvajiem noteikumiem apstiprina Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju.

Padomes sastāvs



Ainārs Dimants, **padomes priekšsēdētājs**

Līdztekus iestādes vadītāja pienākumiem veic vispārējo koordināciju, operatīvo vadību un organizē starptautisko sadarbību.



Aija Dulevska, **padomes priekšsēdētāja vietniece**

Veic komerciālo nacionālo un pārrobežu audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pārraudzību un grozījumu projektu izstrādi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā.



Gints Grūbe, **padomes loceklis**

Atbildīgs par VSIA „Latvijas Televīzija” pārraudzības nodrošināšanu, koordinē jaunā sabiedriskā medija izveidi.



Dainis Mjartāns, **padomes loceklis**

Atbildīgs par VSIA „Latvijas Radio” un komerciālo audioelektronisko plašsaziņas līdzekļu jomu.



Ivars Zviedris, **padomes loceklis**

Nodrošina komerciālo vietējo un reģionālo audiovizuālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu, kabeltelevīziju un kabelradio (tostarp elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma) uzraudzību, kā arī ir atbildīgs par jautājumiem, kas saistīti ar elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību (tostarp programmu apraidi/izplatīšanu) nodrošinošo tehnoloģiju attīstību.

Nozares attīstības nacionālā stratēģija

2012. gadā tika izstrādāta un apstiprināta „Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2012.–2017. gadam”, kas ir ārējais normatīvais akts un ietver šādas pamatnostādnes:

attīstīt Latvijas demokrātiju, tiesisku valsti un pilsonisko līdzdalību;

veicināt valstisko apziņu, latviešu kultūras identitāti, Latvijas reģionālās identitātes un eiropeisko identitāti.

Stratēģijas mērķi:

- programmu satura kvalitāte un konkurētspēja Latvijas jurisdikcijā esošiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas izplata Latvijā veidotu saturu;
- vienlīdzīgi ietvarnoteikumi nozarē;
- sabiedrisko mediju stiprināšana un reforma, palielinot sabiedrisko mediju lomu nacionālās kultūras identitātes stiprināšanā un latviešu valodas, ieskaitot latgaliešu valodu, lietošanā;
- informācijas telpas latviešu valodā un nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu apraides visā Latvijas teritorijā, it īpaši austrumu pierobežā, nodrošināšana;
- Latvijas jurisdikcijā esošo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu dažādības sekmēšana;
- nacionālā, respektīvi, Eiropas Savienības, elektronisko mediju tirgus stiprināšana.

2014. gadā Latvijā bija reģistrētas (izsniegtas apraides atļaujas) un darbojās:

TV

- 2 sabiedriskās nacionālās televīzijas programmas
- 10 vietējās televīzijas
- 17 reģionālās televīzijas
- 6 komerciālās nacionālās televīzijas
- 14 pārrobežu televīzijas

Radio

- 6 sabiedriskās radio programmas (no kurām 5 nacionālie radio un 1 vietējais radio)
- 53 vietējie radio
- 8 reģionālie komerciālie radio
- 5 nacionālie komerciālie radio

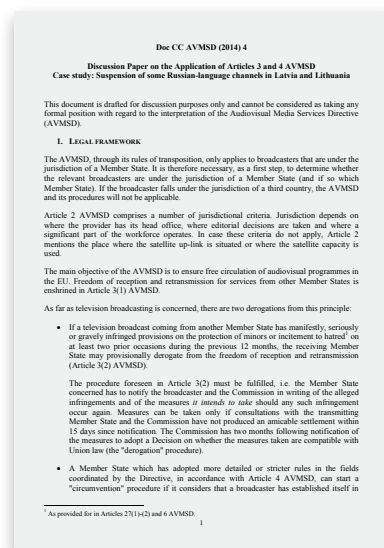
Nozīmīgākie lēmumi un darbi 2014. gadā

Lēmums par „Rossija RTR”

2014. gada 3. aprīlī Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē (NEPLP) vienbalsīgi pieņemtais lēmums par Zviedrijas jurisdikcijā esošās programmas „Rossija RTR” retranslācijas aizliegumu uz trim mēnešiem izraisīja lielu diskusiju Latvijā un ārvalstīs. Tas lika pievērst uzmanību retranslējamo programmu monitoringam un uzraudzībai Eiropas Savienības (ES) valstīs, kā arī satelīta apraides regulējumam (tā neesamībai) un pāri visam – jautājumam par iespējamo rīcību likumam neatbilstoša elektronisko mediju satura identificēšanai un ierobežošanai. Tā kā ES valstīs likumdošana, kas saistīta ar medijiem, nav pietiekami harmonizēta un mediju reģistrācija ārpus valsts, kurā medijs piedāvā savu saturu, rada vidi interpretācijām, Latvija ir rosinājusi mainīt ES Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvu. 3. aprīļa lēmums uzskatāmi parādīja direktīvas nepilnības un ļāva šo problēmu aktualizēt. NEPLP sagatavoja ieteikumus grozījumiem direktīvā, kas ir nosūtīti atbildīgajām institūcijām Latvijā un ES. Pamatdoma – ja trešās valsts programma piedalās Latvijas reklāmas tirgū, tai ir jāreģistrējas Latvijā. Tāpat ir jānosaka ātrāka lēmumu pieņemšanas procedūra ārkārtas situācijās.

Jāuzsver – NEPLP lēmums bija saistīts nevis ar propagandas, bet gan ar likuma pārkāpumu ierobežošanu. NEPLP, vērtējot Latvijā retranslētos „Rossija RTR” ziņu sižetus gan plašākā kontekstā, gan arī individuālus izteikumus, konstatēja nepārprotamus aicinājumus uz karu vai militāra konflikta izraisīšanu, kā arī naida kurināšanu etniskās un valstspiederības dēļ. NEPLP secināja, ka programmas „Rossija RTR” ziņu u.c. raidījumos atspoguļotā informācija nepārprotami un būtiski pārkāpj Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (EPLL) 26. panta 3. un 4. punktu. Lēmums bija koordinēts ar Lietuvas audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru, un to izvērtēja Eiropas Komisija, izplatot dokumentu „Discussion Paper on the Application of Articles 3 and 4 AVMSD. Case study: Suspension of some Russian-language channels in Latvia and Lithuania” kontekstā ar Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas pārskatīšanu.

NEPLP uzskata, ka nepastāvēja citi tiesiski mehānismi, kā ierobežot programmas „Rossija RTR” radīto aizskārumu, – vien likumā paredzētās tiesības (un arī pienākums) ierobežot programmas retranslāciju, ja konstatēti likuma pārkāpumi. Šis NEPLP lēmums nav ticis pārsūdzēts, tas radīja tiešas ekonomiskas sankcijas pret šo kanālu, kas trīs mēnešus nevarēja piedalīties Latvijas reklāmas tirgū. Jāpiebilst, ka par līdzīgiem pārkāpumiem NEPLP sodīja Latvijas jurisdikcijā esošo programmu „Pirmais Baltijas kanāls”, piemērojot augstāko administratīvā soda mēru. Tīkmēr citās ES dalībvalstīs, izņemot Lietuvu, neviens Krievijas TV kanāls pēc Krievijas agresijas sākuma pret Ukrainu sodīts nav.



Discussion Paper on the Application of Articles 3 and 4 AVMSD. Case study: Suspension of some Russian-language channels in Latvia and Lithuania



Likuma grozījumi par valodu lietojumu radio ēterā

Saeima oktobrī pieņēma NEPLP iniciētos grozījumus EPLL, kas sakārto valodu lietojumu radio ēterā un pieliek punktu līdz tam spēkā esošajai visai haotiskajai „valodu proporciju” sistēmai. Līdz likuma grozījumiem EPLL un radiostacijām izsniegtajās apraides atļaujās bija noteikta valodu lietošanas proporcija radio ēterā. Piemēram, ja apraides atļaujā bija noteikts 30% latviešu valodas lietojums nelatviešu auditorijai paredzētajā radiostacijā, tad trešdaļai no diennakts ētera (neskaitot mūziku) bija jāskan latviski. No integrācijas politikas viedokļa izklausās loģiski, taču realitātē viss nenotika tā, kā noteikts „uz papīra”.

Radiostacijas varēja izpildīt apraides atļaujā noteikto latviešu valodas proporciju, piemēram, raidījumus latviešu valodā iekļaujot laikā, kad vismazāk klausītāju. Likums un apraides atļauja formāli bija ievēroti, bet faktiskais likuma mērķis – sekmēt latviešu valodas plašāku skanējumu – netika pildīts. NEPLP par to pērn diskutēja ar radio nozares pārstāvjiem, Latvijas Raidorganizāciju asociāciju, VAS „Elektroniskie sakari”, Latvijas Reklāmas asociāciju, Latvijas Izpildītāju un producentu apvienību un secināja, ka labāk visiem definēt skaidrus spēles noteikumus nekā turpināt šādu neskaidru praksi.

Likuma grozījumi nosaka vienu valodas standartu – vai nu tā ir latviešu valodā, vai arī svešvalodā raidoša stacija. Šie nosacījumi neattiecas uz mūziku. Līdzīga pieeja – nosakot vienotu valodas standartu visiem – radio nozarē agrāk jau ieviesta vairākās Eiropas valstīs. **Likuma grozījumi paredz, ka elektroniskā plašsaziņas līdzekļa radio programmā paša radio veidotajiem raidījumiem jāaizņem ne mazāk kā 90% no raidlaika kopapjoma nedēļas laikā.**

Pārejot uz jauno modeli, par latviešu valodā raidošām pārtop visas tās radiostacijas, kurām apraides atļaujā likts raidīt latviski vismaz 50% no diennakts laika. Ja apraides atļaujā paredzēta mazāka latviešu valodas proporcija, radiostacija var pāriet uz pilnībā svešvalodā raidošas stacijas modeli. Likuma grozījumiem noteikts pārejas periods līdz 2015. gada nogalei.

LR valdes konkurss

2015. gada janvārī beidzās SIA „Latvijas Radio” (LR) valdes pilnvaru termiņš, tādēļ NEPLP 2014. gada 3. novembra sēdē izsludināja atklātu konkursu uz LR valdes locekļu amatiem un apstiprināja konkursa nolikumu. EPLL nosaka, ka NEPLP ieceļ un atceļ sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu valdes. To locekļus izrauga atklāta konkursa kārtībā. Konkursa nolikumu apstiprina NEPLP. Viens no galvenajiem konkursa mērķiem bija stiprināt LR kā liela un nozīmīga mediju uzņēmuma pārvaldību un nodrošināt ilgtspējīgu attīstību, nodalot atbildības funkcijas trīs valdes locekļu pārzinā.

Konkurss notika trijās kārtās, un sākotnēji tajā pieteicās 19 kandidāti. Trešajai kārtai tika izvirzīti kandidāti, ņemot vērā par tiem iegūto informāciju (intervijas, pieteikumus konkursam), kandidātu profesionālo spēju un kompetenču novērtējumu, ko veica personāla vadības konsultāciju uzņēmums (SIA „Eiro Personāls”), kā arī NEPLP locekļu veikto konkursa trešās kārtas dalībnieku novērtējumu.

LR valdes priekšsēdētāja amatā tika apstiprināts Aldis Pauliņš, valdes locekļa amatā programmu attīstības jautājumos – Sigita Kirilka, bet valdes locekļa amatā nodrošinājuma jautājumos – Ul-dis Lavrinovičs.

Par katru konkursa norisi NEPLP informēja sabiedrību (visi paziņojumi atrodami šeit: <http://www.neppl.lv>). Konkurss kopumā ilga no 2014. gada 3. novembra līdz 22. decembrim. Konkursā tika stingri ievērots tā nolikums, un tas notika atbilstoši EPLL prasībām.

TV konkurss par diasporas tematiku

28. oktobrī NEPLP apstiprināja konkursa „Televīzijas sižetu un raidījumu veidošana par diasporas tematiku 2014. gadā” rezultātus un par tā uzvarētājiem atzina SIA „TV3 Latvia” un „IMLO Lat-Ireland LTD”. Sadalot konkursa finansējumu uz pusēm, katram no uzvarētājiem piešķīra 11 383 eiro sižetu veidošanai. Konkurss tika izsludināts sadarbībā ar Ārlietu ministriju.

TV sižeti tika veidoti par četrām diasporas mītnes zemēm – Īriju, Ziemeļīriju, Lielbritāniju un Dāniju. Konkursa mērķis bija atbalstīt mītnes zemēs veidotu sižetu un raidījumu par diasporu sagatavošanu nolūkā padarīt tos pieejamus diasporai un Latvijas sabiedrībai, kā arī nodrošināt sižetu un raidījumu pieejamību interneta platformā un atbalstīt elektroniskos plašsaziņas līdzekļus un producentus Latvijas diasporas mītnes zemēs. Tika noteikts, ka sižetiem un raidījumiem jābūt pieejamiem Latvijas sabiedriskajos, komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kā arī internetā.

Konkursā varēja piedalīties komersanti – elektroniskie plašsaziņas līdzekļi – un producenti mītnes zemēs, kuri ir vienojušies par sižetu, kā arī raidījumu par diasporas tematiku raidīšanu Latvijas elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos. Konkursa pretendentiem bija jāiesniedz sižetu raidījumu satura koncepcija, informācija par mērķauditoriju, informācija par pretendenta pieredzi un kompetenci, par tehnisko nodrošinājumu, finansējuma izlietojuma tāme, kā arī cita informācija.

Šis konkurss kļuva par pirmo ļoti pozitīvo piemēru, kad valsts institūcija sava mediju budžeta izmantošanā iesaista par nozari atbildīgo iestādi – NEPLP – un satura veidošana elektroniskajos medijos var notikt pēc sabiedriskā pasūtījuma principiem. Ceram, ka arī citas valsts un pašvaldību institūcijas ar savām iniciatīvām vērsīsies NEPLP, kas nodrošina profesionālu konkursu norisi un pārliecinās par satura veidošanas kvalitāti atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma nosacījumiem.

Saeimas un EP vēlēšanu raidījumi

2014. bija Saeimas un Eiropas Parlamenta (EP) vēlēšanu gads. Jūlija sākumā NEPLP apstiprināja konkursa nolikumu par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida TV programmas. Konkursa mērķis – priekšvēlēšanu diskusiju raidījumu veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu TV programmās, lai atspoguļotu 2014. gada Saeimas vēlēšanām pieņemto deputātu kandidātu sarakstus.

Turpinājums nākamajā lapaspusē.

Konkursa finansējums (60 392 eiro) bija paredzēts septiņu priekšvēlēšanu raidījumu izveidei:

- pieci raidījumi latviešu valodā – diskusijas katrā vēlēšanu apgabalā (Rīga, Vidzeme, Latgale, Kurzeme, Zemgale);
- viens raidījums, kurā tiek organizēta diskusija starp Ministru prezidenta amata kandidātiem;
- viens priekšvēlēšanu diskusiju raidījums krievu valodā.

31. jūlijā, izpētot piecu televīziju piedāvājumus, par konkursa uzvarētājiem NEPLP atzina AS „Latvijas Neatkarīgā televīzija” (LNT) un SIA „Vidzemes Televīzija” (Re:TV) piedāvājumus.

- LNT piedāvājums tika atzīts par labāko premjera amata kandidātu TV debašu veidošanai (viens raidījums).
- Re:TV piedāvājums atzīts par labāko priekšvēlēšanu TV raidījumu veidošanai piecos vēlēšanu apgabalos (pieci raidījumi).
- 4. septembrī NEPLP apstiprināja konkursa rezultātus par viena priekšvēlēšanu TV raidījuma veidošanu krievu valodā. Par konkursa uzvarētāju atzina LNT piedāvājumu – priekšvēlēšanu debašu rīkošanu krievu valodā kanālā „TV5”.

Savukārt konkursā par 2014. gada EP priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu NEPLP par uzvarētājiem atzina AS „Latvijas Neatkarīgā televīzija”, kas LNT programmā veidoja priekšvēlēšanu diskusiju raidījumus latviešu valodā un TV5 programmā – priekšvēlēšanu diskusiju raidījumus krievu valodā. AS „TV Latvija” programmā „RīgaTV 24” veidoja jauniešiem paredzētus priekšvēlēšanu diskusiju raidījumus.

Avots: www.ltv.lv



Grozījumi APK un EPLL

2014. gada 29. novembrī stājās spēkā grozījumi Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā (APK), kurus izstrādāja NEPLP. Tajos noteikts, ka par elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmas apraidi vai retranslāciju bez NEPLP izdotas apraides vai retranslācijas atļaujas vai pēc apraides vai retranslācijas atļaujas anulēšanas, darbības termiņa izbeigšanās vai apturēšanas tiek uzlikts naudas sods: fiziskajām personām no 100 līdz 700 eiro, bet juridiskajām personām – no 2000 līdz 14 000 eiro.

2014. gada 26. novembrī spēkā stājās grozījumi EPLL, kas – pēc NEPLP iniciatīvas – nosaka, ka NEPLP ir „tiesības ierasties (arī bez iepriekšēja brīdinājuma) pie jebkura elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pārbaudes veikšanai, kā arī iekļūt (arī bez iepriekšēja brīdinājuma) attiecīgā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa īpašumā, valdījumā vai lietošanā esošajos objektos, lai nodrošinātu šajā likumā noteikto padomes valsts pārvaldes uzdevumu izpildi”. Pēc likuma grozījumu stāšanās spēkā NEPLP nosūtīja vēstules kabeļoperatoriem ar lūgumu iesniegt rakstisku informāciju, ka galalietotājiem bez maksas pieejamo televīzijas programmu (Re:TV, OTV, „RīgaTV 24”, LTV1 un LTV7) retranslācija tiek veikta gan analogajā, gan digitālajā formātā un ir pieejama visās galvasstacijās. Ja retranslācija netiek nodrošināta, NEPLP lūdz norādīt konkrētās galvasstacijas, kā arī sniegt skaidrojumu par iemesliem. 2015. gada sākumā NEPLP sāka elektronisko plašsaziņas līdzekļu, kuri retranslē televīzijas programmas, darbības pārbaudes atbilstoši EPLL noteiktajam.

Sabiedriskais medijs

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) 2013. gada 7. janvārī apstiprināja Latvijas Sabiedriskā medija (LSM) koncepciju, paredzot piecu gadu laikā izveidot lielāko mediju Latvijā, apvienojot un attīstot Latvijas Televīzijas, Latvijas Radio un to interneta platformas*. LSM koncepcijas izveidē tika iesaistīti vairāk nekā 200 eksperti no medijiem un akadēmiskās vides, finanšu, tiesību zinātņu, tehnoloģiju un citām jomām. LSM koncepciju atzina arī vērtējuši arī ārvalstu eksperti.

Tomēr LSM koncepcijas pieņemšana Ministru kabinetā tika atlikta, lai nodotu to „uzlabošanai” īpašā Saeimas apakškomisijā. Koalīcijas padome 2013. gadā lēma, ka jādibina īpaša Saeimas apakškomisija jautājumā par LSM koncepciju un LSM izveides gaitu. Apakškomisijas sastāvs un konkrētie uzdevumi, izskatot LSM koncepciju un tās īstenošanas plānus, netika nolemti, tādējādi tikai nobremzējot koncepcijas virzību.

Vienota nacionālā medija argumenti

- **Satura kvalitātes un apjoma pieaugums:**
Latvijā tapis oriģinālsaturs, medija lietotāju sasniedzamības un apmierinātības uzlabojumi, sabiedriskais labums.
- **Intelektuālās kapacitātes apvienošana:**
viedokļu daudzveidība, labāko mediju nozares radošo/žurnālistikas un video/audiotehnisko profesionāļu piesaiste.
- **Profesionālākas medija pārvaldes izveide:**
vienota komanda, mērķu sasniegšana, efektīva operatīvā taktika, kvalitatīvāki resursi vadībai un attīstībai.
- **Satura ražošanas un satura mārketinga sinerģija:**
multimediju iespējas, vienoti tehnoloģiskie risinājumi.
- **Vienota efektīvākā infrastruktūra:**
telpas, transports, IT sistēmas, arhīvs.
- **Lielāks medija paša finansējums:**
reklāma, Eiropas Savienības līdzekļi, efektivitāte.
- **Izmaksu sinerģija:**
iepirkumi, investīcijas, atbalsta funkcijas.

Lai gan spēcīga sabiedriskā medija izveidei 2013. gadā bija visi nepieciešamie nosacījumi – radīta koncepcija, notikušas prezentācijas valdībā un Saeimā un neskaitāmas tikšanās ar lēmumu pieņēmējiem –, līdz 2015. gada martam politiķi aizvien vēl vairījās pieņemt lēmumu par vai pret šī medija tapšanu.

Turpinājums nākamajā lapaspusē.

Pēc 12. Saeimas vēlēšanām, kad tapa Laimdotas Straujumas (V) valdības deklarācija, NEPLP mudināja Kultūras ministriju valdības deklarācijā iekļaut apņemšanos virzīt LSM izveidi, ierosinot nepieciešamos grozījumus likumos un iedzīvinot jau pieņemto LSM koncepciju.

Pirmkārt, LSM koncepcija ir tapusi saskaņā ar spēkā esošu augsta līmeņa politikas plānošanas dokumentu – Ministru kabineta pieņemtajām (13.04.2011.) „Elektronisko sakaru nozares pamatnostādņēm 2011.–2016. gadam”, kur ir definēts uzdevums izveidot jaunu Latvijas elektronisko sabiedrisko mediju, kas darbojas trīs tehnoloģiskās platformās – TV, radio un internetā. Arī Latvijas Nacionālajā attīstības plānā 2014.–2020. gadam (47. punkts) ietverts šāds mērķis: „Latvijas sabiedrībai kopumā un dažādām tās grupām ir iespēja gūt informāciju vienotā, savstarpēji saistītā un uzticamā informācijas telpā. Tas panākts, koncentrējot resursus sabiedriskā medija attīstīšanai un uzturēšanai.”

Otrkārt, NEPLP kā par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstību atbildīgā institūcija līdz šim nav guvusi argumentētu viedokli pret vienota sabiedriskā medija izveidi nedz no iepriekšējo valdību ministriem, nedz Saeimas deputātiem. 2014. gadā NEPLP ir centusies šo reformu aktualizēt gan Ministru kabinetā, gan Saeimā un Koalīcijas padomē, taču reālas rīcības, piemēram, piekrišanas veidot vienotu LTV un LR juridisko personu, nav bijis.

Treškārt, vienota sabiedriskā medija izveide ir tieši saistīta ar informatīvās telpas stiprināšanu Latvijā, jo šādi tiek nodrošināta Latvijas nacionālā medija konkurētspēja un centrālā loma.

Vienota sabiedriskā medija izveide ir visvairāk nepieciešamā reforma elektronisko mediju tirgū, jo tai būtu liela pozitīva kvalitatīva ietekme uz tirgu kopumā un tā stiprinātu tautas varu Latvijā: NEPLP pieņemtās un tādējādi likumiskā spēkā esošās LSM koncepcijas īstenošanas gadījumā ir paredzēta arī Latvijas sabiedrisko mediju izešana no reklāmas tirgus un no NEPLP atsevišķas Sabiedriskā medija padomes izveide.

NEPLP ir gatava strādāt ar nepieciešamo likumu grozījumiem un citiem jautājumiem, kas saistīti ar LSM koncepcijas iedzīvināšanu un tādējādi – nacionālās informatīvās telpas stiprināšanu.

Visi materiāli par sabiedriskā medija mērķiem un tapšanu pieejami šeit:
<http://www.neplpadome.lv/lv/sakums/sabiedriskie-mediji/sabiedriskais-pasutijums/jaunais-sabiedriskais-elektroniskais-medijs>

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi

- 1** Veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu;
- 2** veicināt cilvēktiesību un pamattiesību īstenošanu;
- 3** sekmēt demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļojot sabiedrības viedokļu daudzveidību;
- 4** nodrošināt objektīvu, neatkarīgu un tematiski līdzsvarotu ziņu, analīzes un komentāru veidošanu par notikumiem Latvijā, ES un pasaulē;
- 5** izglītot iedzīvotājus un veicināt viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem, nodrošinot to sistēmisku aptvērumu;
- 6** veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- 7** nodrošināt latviešu valodas saglabāšanu, attīstību un lietošanu, tās kā valsts valodas funkcionēšanu pilnā apjomā, it sevišķi veicinot latviešu valodas kā visu Latvijas iedzīvotāju kopējās saziņas valodas lietošanu;
 - 7.1** nodrošināt latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un libiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu;
- 8** nodrošināt latviešu kultūras attīstību, it sevišķi veicinot oriģinālraidījumu veidošanu latviešu valodā;
- 9** veicināt cieņu pret latviešu valodu, popularizēt Latvijas vēsturi un kultūras vērtības;
- 10** sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā;
- 11** saskaņā ar normatīvajiem aktiem pastāvīgi nodrošināt politiskajām partijām un politisko partiju apvienībām iespēju izteikt savu viedokli, kā arī iespēju veikt aģitāciju un sniegt informāciju pirms vēlēšanām un tautas nobalsošanas;
- 12** novērtēt, saglabāt un izplatīt nacionālo un Eiropas kultūras mantojumu;
- 13** ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienas procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- 14** nodrošināt bērniem un jaunatnei atbilstošas informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus;
- 15** veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskām tēmām;
- 16** attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus;
- 17** veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu saturā veidošanā;
- 18** paredzēt raidījumus mazākumgrupām un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
- 19** paredzēt noteiktu raidījumu pieejamību cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem;
- 20** nodrošināt lielai auditorijai būtisku notikumu (politisku, sociālu, kultūras, sporta u.c.) tiešu atspoguļojumu;
- 21** iekļaut programmu un raidījumu saturā reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu sagatavoto informāciju, kas atbilst attiecīgā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa mērķiem un uzdevumiem;
- 22** nodrošināt atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību;
- 23** veikt ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- 24** paredzēt ekumēnisku dievkalpojumu atspoguļojumu.

Kā top sabiedriskā pasūtījuma plāns?



**Finansējuma
piešķiršanu
un kontroli
sabiedriskajiem
EPL reglamentē
NEPLP Nolikums
par sabiedriskā
pasūtījuma
veidošanas
principiem
(apstiprināts
2012. g. 4. oktobrī).**

- NEPLP sagatavo priekšlikumus gadskārtējā likuma par valsts budžetu projektam par sabiedrisko EPL programmu gada plānu izpildei nepieciešamo finansējumu, kā arī pēc gadskārtējā likuma par valsts budžetu un tā grozījumu pieņemšanas lemj par piešķirtā finansējuma sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko EPL gada plāniem.
- Izstrādājot plānus sabiedriskā pasūtījuma izpildei, sabiedriskie EPL ietver sasniedzamu rezultātu prognozi no sabiedriskā labuma viedokļa (sabiedrības ieguvumi atbilstoši EPL 71. panta pirmajā daļā izvirzītajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, EPL nozares attīstības nacionālajā stratēģijā noteiktajiem mērķiem, kā arī atbilstoši pašu sabiedrisko EPL definētajiem mērķiem).
- Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma apjomu, saskaņā ar likumā par valsts budžetu nākamajam gadam šim mērķim noteikto dotācijas apjomu NEPLP, konsultējoties ar sabiedriskajiem EPL un Sabiedrisko konsultatīvo

padomi, izstrādā attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, un šīs izstrādes ietvaros sabiedriskie EPL izstrādā tēmu sadalījumu un proporcionālo sadalījumu programmā un sagatavo savu priekšlikumu par programmu apjomu pa žanriem, raidstundām atbilstoši attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kā arī aktualitātēm un sabiedrības vajadzībām.

- Priekšlikumos jāietver raidījumu atbilstības pamatojums sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, īss raidījuma satura izklāsts vai koncepcija, mērķauditorijas definējums, prognozētais auditorijas apjoms; izmantoto žanru atbilstības pamatojums; kritēriji raidījuma veidotāju kvalifikācijas atļaušanai; pamatojums un plāns, kā raidījums veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījuma satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju, plānā ietvert pasākumus, kādi tiks īstenoti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar

auditoriju sociālajos medijos, interneta medijos vai kādā citā formā; raidījuma kopējais budžets un izdevumu pamatojums; pasākumu plāns, kādi tiks veikti raidījuma kvalitātes novērtēšanai, un cita informācija.

- Ja sabiedriskā pasūtījuma ietvaros plānots ieviest jaunus regulārus raidījumus vai multimediju formātus, pirms sabiedriskā pasūtījuma iesniegšanas apstiprināšanai NEPLP sabiedriskajam EPL jānodrošina raidījuma koncepcijas pārbaude.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma izpildi un veicinātu radošu konkurenci sabiedriskajos EPL, attiecībā uz programmu un atbilstoši pieejamajiem sabiedriskajam pasūtījumam piešķirtajiem līdzekļiem sabiedriskie EPL izstrādā procentuālo sadalījumu, kas regulē:

- cik raidījumu izveidei sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis veic pretendentu atlasī;
- cik raidījumu izveidei izsludināms konkurss starp iekšējiem sabiedrisko EPL producentiem;
- cik raidījumu izveidei izsludināms publisks konkurss starp iekšējiem sabiedrisko EPL producentiem un neatkarīgajiem producentiem;
- cik raidījumu izveidei izsludināms publisks konkurss starp neatkarīgajiem producentiem.

Publisku konkursu vai pretendentu atlasī atbilstoši definētajam sadalījumam izsludina sabiedriskie EPL.

Sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti nosaka, veicot sabiedriskā labuma testus, kuros vērtē datus par:

- sabiedrisko EPL satura mērķiem un to sasniegšanu;
- sabiedrisko EPL auditoriju dinamiku;
- uzticēšanos EPL veidotajam saturam;
- konkrētu programmu atpazīstamību un apmierinātību ar tām;
- sabiedrisko EPL reputāciju.

Par sabiedriskā pasūtījuma izpildi ik gadu atskaitās sabiedrisko EPL valdes, iesniedzot NEPLP pārskatu par sabiedriskā pasūtījuma izpildi, vērtējot gan datus par auditoriju, gan par veidoto saturu, gan sabiedrisko mediju finansējumu un tā izlietošanas efektivitāti. Šos pārskatus NEPLP iesniedz Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai un publicē savā mājaslapā internetā.

Sabiedriskajam EPL ir tiesības operatīvi veikt izmaiņas programmas plānā, pārstrukturējot vai mainot programmas, kā arī izmainot budžeta pozīcijas, ja tas nepieciešams saistībā ar sabiedrības aktualitātēm, medija profesionālā darba uzlabojumiem un ja tas atbilst sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.

2014 – Latvijas Radio attīstības gads



Dainis Mjartāns,
NEPL padomes loceklis

39%

LR tirgus daļa, ņemot vērā sezonāli izlīdzināto vidējo auditoriju (*share*, radio klausīšanās laika daļa)

Latvijas mediju tirgū 2014. gadā darbojās 44 komerciālās radiostacijas, kas nodrošināja 66 radio programmu apraidi: 5 bija nacionālās apraides radio programmas, 53 – vietējās un 8 – reģionālās radio programmas. Pētījumā par radio nozari Latvijā, ko 2014. gada beigās veica Baltijas Starptautiskais ekonomikas politikas studiju centrs (BICEPS), uzsvērts, ka radio apraides tirgus vērtējams kā ļoti piesātināts.

Tajā pašā laikā joprojām ne visas populārākās Latvijas komerciālās radiostacijas ir dzirdamas Latgales reģionā, turklāt daži komersanti izteikuši vēlmi paplašināt savu apraides teritoriju.

Pētījuma veicēji norāda, ka tirgū dominējoši ir t.s. lielle spēlētāji: Latvijas Radio, „Mediju grupa „Super FM””, „Radio SWH”, „Radio Skonto”, „Star FM” un mediju grupa „MIX Media Group”. To reklāmieņēmumi ir ap 80% no visu radiostaciju reklāmas kopējiem ieņēmumiem, un tas nozīmē, ka radiostaciju tirgus ir ļoti koncentrēts.

TNS auditorijas pētījumos noskaidrots, ka kopumā visvairāk klausītāju Latvijā 2014. gada rudens periodā ir bijis radio programmai „Latvijas Radio 2”, kuru vismaz reizi nedēļā ir klausījušies 377 tūkstoši Latvijas iedzīvotāju vecumā no 12 līdz 74 gadiem. Otro vietu ar 283 tūkstošiem klausītāju ieņem radio programma „Radio Skonto”, kas padara to par vispopulārāko komerciālo radiostaciju. Savukārt trešajā vietā rudens periodā ar 209 tūkstošiem klausītāju ierindojas radio programma „Latvijas Radio 1”.

Statistika par radio nozari:

- NEPLP veikts 27 radio programmu monitorings;
- kopējais monitorēto stundu skaits – 3118 raidstundas, tostarp pārbaudes par atbilstību apraides atļaujai;
- sagatavoti 33 monitoringa ziņojumi;
- 10 gadījumos sāktas lietvedības, no kurām 4 gadījumos uzlikts sods, vienā gadījumā izteikts mutvārdu brīdinājums.
- 2014. gadā notikuši divi konkursi par „komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību vietējās radio programmas veidošanai” –
 - Brocēnos 98,1 MHz frekvencē (uzvarētājs – SIA „Radio Skonto Kurzeme”);
 - Jēkabpilī 94,1 MHz frekvencē (uzvarētājs – AS „Radio SWH”).

Latvijas Radio

Latvijas Radio (LR) galvenā attīstības līnija 2014. gadā – saturra piedāvājuma kvalitatīvais un kvantitatīvais pieaugums dažādās platformās un apraides teritorijas paplašinājums.

Izveidojot apraidi Latvijas augstskolu pilsētās, interneta platformai Pieci.lv no 2014. gada 31. marta pievienojās pilnvērtīga FM radiostacija „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” (LR5). Tika turpināta dažāda veida un formas satura piedāvājumu attīstība internetā – papildināta mājaslapas versija, izveidotas vairākas mūzikas plūsmas, papildināts Pieci.lv uzņemto video piedāvājums „Youtube.com” un jauno žurnālistu audio materiāli „Soundcloud”, nodrošinot Pieci.lv atpazīstamību sociālajos tīklos, tādā veidā mainot kopējo LR tēlu moderna medija virzienā.

Pieci.lv ir spējis piedāvāt ne tikai izklaidi, atspoguļojot lielākās mūzikas aktivitātes Latvijā, kā festivālu „Piens Fest Spēle” un „Positivus”, bet arī pievērst sabiedrības un jauniešu uzmanību sociāli aktuālām tēmām, organizējot akciju – labdarības maratonu „Dod pieci”.

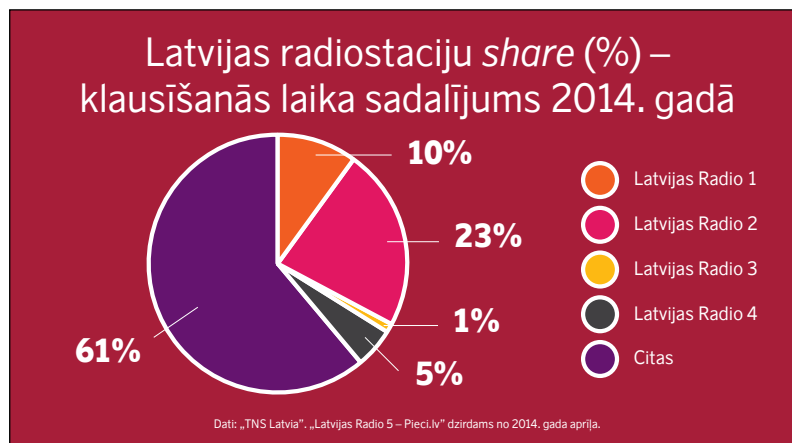
2014. gadā īstenotas regulāras mārketinga aktivitātes, lai veicinātu LR veidotā satura atpazīstamību. Pirmo reizi LR vēsturē tika realizēti vairāki starpkāņu projekti tēmu mārketingā „Visiem uz mēles”, kur mēneša laikā tika aptvertas dažādas Latvijas Radio kanālus vienojošas tēmas: „Rupjmaize”, „Piens”, „Kino”. Turpināti darbi LR4 pazīstamības veicināšanā un kopējās radio vizuālās identitātes stiprināšanā, sagatavots darba plāns LR 90. jubilejas gada pasākumiem.

LR mārketinga aktivitātes ir sekmējušas reklāmas ieņēmumu pieaugumu 2014. gadā par apmēram 8,5% nepolitiskās reklāmas sektorā. LR sezonāli izlīdzinātā vidējā auditorija 2014. gadā bija 39% tirgus daļa (*share*, radio klausīšanās laika daļa).

2014. gadā sāka LR un Latvijas Televīzijas sadarbības projektu, kā labdarības akcija „Dod pieci”, „Kilograms kultūras”, LR4 raidījums „Eiropa izvēlas. Eiropas Parlamenta vēlēšanas Latvijā” u.c., īstenošana. Nepabeigtās telpu būvniecības dēļ televīzijas ēkā nav izdevies veidot Pieci.lv televīzijas raidījumu jauniešu auditorijai.

2014. gadā kopumā ir sasniegti sabiedriskajā pasūtījumā izvirzītie mērķi: interneta auditorijas palielināšana, LR4 programmas attīstība, mūzikas žanru daudzveidības palielināšana, diasporas tematikas iekļaušana dažādu formātu un tematikas raidījumos, vēstures tematikas īpatsvara palielināšana, reģionālās informācijas paplašināšana, jauniešu auditorijas piesaistes sākšana, kā arī esošās radio auditorijas noturēšana, finansējuma, tostarp reklāmas ieņēmumu, palielināšana.

Turpinājums nākamajā lapaspusē.



Nepolitisko reklāmu apjoma pieaugums LR 2014. gadā –

+8,5%

Papildus piešķirtais budžeta finansējums Latvijas Radio 4 (LR4) apraides tīkla uzlabošanai un paplašināšanai ir ļāvis uzstādīt jaunus raidītājus, nodrošinot programmas apraidi visā Latgales teritorijā un panākot LR4 52% teritorijas pārklājumu, kas ļauj sasniegt 78% Latvijas iedzīvotāju.

LR1 klausīšanās statistika 2014. gada

Ziemā

10%

(234 000 klausītāju)

Pavasārī

11%

(227 000 klausītāju)

Vasarā

9%

(215 000 klausītāju)

Rudenī

10%

(209 000 klausītāju)

Vidēji

10%

(221 000 klausītāju)

LR1 2014. gadā savas pozīcijas radio tirgū ir saglabājis un ieņem trešo vietu visvairāk klausīto radiostaciju sarakstā Latvijā.

36 419 dziesmas

LR2 veidotā fonotēka ir lielākā latviešu populārās mūzikas krātuve

Latvijas Radio 1

Vienmēr pirmais. Latvijas Radio 1

Latvijas Radio 1 (LR1) 2014. gadā aģentūras „DDB Latvija”, pētījumu kompānijas „GfK Custom Research Baltic” un žurnāla „Kapitāls” veidotajā „Zimolu topā 2014” saņēma žurnāla „Kapitāls” īpašo balvu „Straujāk augošākais zīmols”.

Stiprinot nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu, ziņu klausītājam regulāri tika piedāvāti sižeti un lielāki materiāli par tautas tradīcijām, to saglabāšanu un attīstību Latvijas novados („Mūzikas festivāls Baltinavā”, „Mandolīnas un citu tautas instrumentu spēles apmācība”, „Latgales kultūras un valodas apmācība jauniešu nometnē”, „Etnofestivāls „Gosti” Rēzeknē”, „Mākslas izstāde Kurzemē – ID laiks”, „Papes dabas parka festivāls”, „Dikļu dziesmu svētku 150. jubileja” u.c.).

Svētdienās LR1 ēterā skanēja jauns raidījums „Viena Rīga – daudz talantu”. Raidījums par mākslinieci Viju Celmiņu atzīts par Latvijas Radio gada labāko portretraidījumu.

2014. gadā LR1 auditorija vidēji ir 221 tūkstošis klausītāju – aptuveni 10% no visiem radioklausītājiem Latvijā (2013. gadā – 9,6%).

Latvijas Radio 2

Dziesmas dzimtajā valodā

„Atveriet, te dziesma!” ir jauns raidījums, kas veltīts dažādiem latviešu mūzikas žanriem – tautas mūzikai, postfolklorai, dziesminieku mūzikai un citiem līdz šim mazāk ievērotiem latviešu mūzikas žanriem.

Latvijas Radio 2 (LR2) fonotēkā 2014. gadā pievienotas 1466 jaunas dziesmas. LR2 fonotēkā – lielākajā latviešu populārās mūzikas krātuvē – 2014. gada beigās bija ap 30 000 dziesmu. Kopumā ar LR2 starpniecību veidotajā Latvijas Radio latviešu mūzikā ieskaņoto dziesmu datubāzē bija 36 419 vienības.

Kopš 2014. gada jūnija LR2 skan arī mobilajā lietotnē – „iOS” un „Android” operētājsistēmā, kurā piedāvāts klausīties gan LR2 tiešraidi, gan dažādas mūzikas plūsmas.

Latvijas Radio 3 – Klasika

Mode mainās – klasika paliek

2014. gadā Latvijas Radio 3 (LR3) – „Klasika” strauji palielinājis LR ieskaņoto koncertu piedāvājums raidīšanai „Eiroradio” sistēmā – no 28 koncertiem 2013. gadā līdz 60 koncertiem 2014. gadā. Katra koncerta auditorija ir vidēji 1,7 miljoni klausītāju. Starptautisku rezonansi ieguva LR3 – „Klasika” producētā „Eiroradio” īpašā nedēļa „European Capital of Culture, Rīga”, kas tika gatavota trīs gadus, veiksmīgi popularizēta „Eiroradio” semināros un sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām no 27. oktobra līdz 2. novembrim piedāvāja 8 koncertu tiešraides uz „Eiroradio” dalībvalstīm. Kopējais pieprasījumu skaits – 53 (14 valstis). Šajos

koncertos bija dzirdama latviešu komponistu P. Vaska, Ē. Ešņvalda, A. Selicka, R. Dubras, R. Paula, M. Zariņa, G. Rozenberga, K. Vanaga, R. Garozas un R. Tigula mūzika.

Latvijas Radio 4 – Doma laukums

Jūsu laiks un jūsu telpa

Latvijas Radio 4 (LR4) programmā bija dzirdamas analītisko sižetu sērijas par notikumiem Krievijā un Ukrainā pēc referenduma, kā arī par Krimas tālāko likteni un karadarbību valsts dienvidaustrumos. Tika veidots radiotilts ar Ukrainas Radio par aktuālo situāciju valstī.

Izveidota īpaša analītisko materiālu sērija par reemigrācijas atbalsta programmas pasākumu realizēšanu Latvijas reģionos, īpaši – Latgalē; „aizbraucēju” stāsti tika turpināti raidījumā „Kā jums tur iet?”.

2014. gadā ir nodrošināta LR4 programmas apraide visā Latgalē. Uzstādīti raidītāji Viļākā un Piedrujā, kā arī palielināta LR4 apraides jauda Dagdā, Rēzeknē un Daugavpilī.

Lai noskaidrotu Latgales iedzīvotāju uzskatus un noskaņojumu par Krievijas – Ukrainas konfliktu, LR4 raidījuma „Atklātais jautājums” ietvaros tika izveidots īpašs diskusiju cikls, kas tika ierakstīts lielākajās Latgales pilsētās.

LR4 auditorija gadā vidēji bija 136 tūkstoši klausītāju, kas ir 5,25% no visiem radioklausītājiem Latvijā. 2014./2015. gada ziemas periodā bija 139 000 klausītāju. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu šie rādītāji ir nedaudz samazinājušies (2013. gadā LR4 vidēji bija 150 tūkstoši klausītāju, 6% no visiem radioklausītājiem).

LR4 korespondente J. Vihrova par raidījumu „Kādi cilvēki!” ieguva 1. vietu starptautiskajā konkursā „Hanza – laikmetu saikne” nominācijā „Labākais radio sižets”.

Latvijas Radio 5 – Pieci.lv

Uzgriez – un ir!

2014. gada 31. martā Latvijas Radio 5 – Pieci.lv multimediju platformas tika papildinātas ar FM radiostaciju „Latvijas Radio 5 (LR5) – Pieci.lv”, kura ir dzirdama Latvijas augstskolu pilsētu – Liepājas, Ventspils, Valmieras, Rēzeknes, Daugavpils, Jelgavas – iedzīvotājiem, kā arī Rīgas un tās apkārtnes iedzīvotājiem. Pēc 2014. gada rudens TNS reitingiem, šīs radiostācijas klausītāju skaits vidēji nedēļā bija 32 000 klausītāju.

LR5 FM raidījumā „Domnīca” reizi nedēļā notiek debašu spēle starp divām skolēnu vai studentu komandām, argumentējot par kādu sabiedrībā strīdīgu jautājumu. LR5 FM ēterā bijuši dzirdami seši sadarbības raidījumi par patriotisko spēli „Jaunie Rīgas sargi”. Neatkarīgā producenta „NABA.lv” veidotajos raidījumos „Remarka”, „Bronhīts” un „Vēstures ķīlis” tiek runāts par Latvijas teātru literatūras aktualitātēm, kā arī ar Latvijas vēsturi saistītām tēmām.

Turpinājums nākamajā lapaspusē.

LR4 Latvijā

| | Auditorija | Tirgus daļa |
|-----------------|--------------|-------------|
| Ziema | 157 | 6,7 |
| Pavasaris | 152 | 5,9 |
| Vasara | 120 | 4,2 |
| Rudens | 114 | 4,2 |
| vidējais | 135,8 | 5,25 |

LR4 Rīgā

| | Auditorija | Tirgus daļa |
|-----------------|------------|-------------|
| Ziema | 70 | 8,2 |
| Pavasaris | 69 | 6,8 |
| Vasara | 46 | 5,6 |
| Rudens | 55 | 7,3 |
| vidējais | 60 | 7 |

13 000 lejuplādēta

mobīlā aplikācija Pieci.lv



Renāte Lazdiņa Latvijas Radio ziņu sižetam Ludzas pilskalnā intervē Latgales Reģiona attīstības aģentūras direktoru M. Bozoviču.

Lai panāktu Latvijas identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu ar reģionālās un vietējās identitātes apzināšanos, iesaistot Latgales reģiona pārstāvjus kā mediju satura veidotājus un izplatītājus, 71 000 eiro konkursa kārtībā 2014. gadā novirzīts Latgales vietējo un reģionālo televīziju un radiostaciju, kā arī producentu grupu atbalstam, kas gatavo programmas latgaliešu valodā par apgabala kultūru un sociālekonomiskajiem jautājumiem.

2014. gadā izveidotas vēl vairākas mūzikas plūsmas („Rokeri”, „Bīti”, „Hiti”, „Baltic New Music”). Kopējais atjaunotās mājaslapas versijas apmeklējums 2014. gadā bija 993 000 reižu, unikālie apmeklētāji – 254 000.

2014. gadā Pieci.lv ieguvis lielu atsaucību un atpazīstamību sociālajos tīklos: Twitter ~6700 sekotāju, Facebook ~5600 sekotāju, savukārt īpaši jauniešu vidē populārā sociālajā vietnē Instagram ~3000 sekotāju. Pieci.lv regulāri tiek minēts kā viens no Top5 ietekmīgākajiem zīmoliem Latvijā.

Mobilā aplikācija „Pieci” „Android” un „iOS” programmatūras telefonos lejuplādēta 13 000 reižu, un tā saņēmusi ne tikai vietējā radošās izcilības festivāla „Adwards 2014” 2. pakāpes ordeni, bet arī starptautisko atzinību (atzīta par vienu no aizvadīto divu gadu labākajām aplikācijām pasaulē kategorijā „Media & News”).

Lsm.lv

Skats uz šodienu

Papildu piešķirtais finansējums 2014. gadā Lsm.lv portālam ļāvis krietni palielināt apjomus un kvalitāti saturam latviešu un krievu valodā, kā arī sākt satura veidošanu angļu valodā. Portālā pieaudzis arī LR un Latvijas Televīzijas radītais satura apjoms, kā arī strādāts, lai sekmētu Lsm.lv žurnālistu oriģinālsatura un projektu attīstību. 2014. gada nogalē Lsm.lv portāla auditorija, pēc „Gemius” datiem, bija 200 000 unikālo apmeklētāju mēnesī.

LTV: pieaug oriģinālsatura apjoms, top labs pamats auditorijas palielinājumam

2014. gads bija sabiedrisko mediju izaugsmes gads, iezīmīgs ar oriģinālsatura pieaugumu atbilstoši sabiedriskajiem medijiem izvirzītajiem uzdevumiem. Tā, Latvijas Televīzijas (LTV) veidoto oriģinālrādījumu stundu apjoms salīdzinājumā ar 2013. gadu kopumā pieauga par 322 stundām jeb 11%.

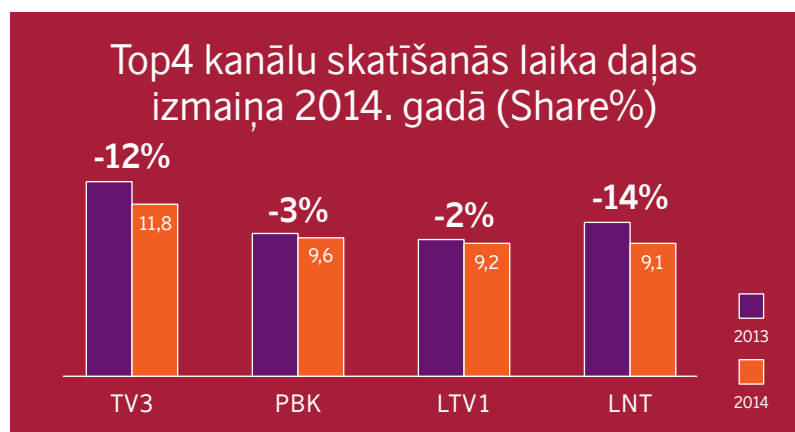
2014. gadam Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) LTV bija noteikusi šādus saturiskos mērķus:

- ziņu, informatīvi analītiskā un dokumentālā satura attīstība un klātbūtne Latvijas 40 visvairāk skatīto raidījumu topā;
- regulāra jaunu raidījumu formātu ieviešana un nomaiņa (vidēji viens formāts mēnesī);
- kopprojektu realizācija ar Eiropas Savienības sabiedriskajām televīzijām un Latvijā veidotu oriģinālformātu piedāvājums un pārdošana EBU tīklā;
- sadarbība ar Latvijas Radio ziņu, pētnieciskās žurnālistikas, kultūras satura un mārketinga jomās;
- Lsm.lv portāla attīstība;
- kopprodukciju veidošana ar Latvijas kino veidotājiem, sadarbība ar Nacionālo kino centru;
- atgriezeniskās saites veidošana ar sabiedrību;
- sabiedriskā pasūtījuma satura prioritāšu integrācijas nodrošināšana LTV raidījumos;
- raidījumu kvalitātes izvērtēšanas padarīšana par raidījumu uzsākšanas un ražošanas cikla sastāvdaļu.



Gints Grūbe,
NEPLP padomes loceklis

Turpinājums nākamajā lapaspusē.





LTV 2014. gadā stabili nostiprināja savas pozīcijas ziņu, informatīvi analītisko raidījumu latviešu un krievu valodā, bērnu raidījumu, kultūras un izglītojošo raidījumu satura segmentos.

2014. gadā pirmo reizi LTV un Latvijas Radio tika realizēts sabiedriskā labuma tests, kas ļāva secināt, ka 2013. un 2014. gada sezonās auditorijas apmierinātība ar LTV veidoto saturu ir pieaugusi. Tāpat bija palielinājusies uzticēšanās medijam, auditorija pozitīvi novērtēja oriģinālsatura pieaugumu LTV. Sabiedriskā labuma tests tiks veikts ik gadu, lai būtu iespējams vispusīgi novērtēt sabiedriskā pasūtījuma izpildi atbilstoši skatītāju vajadzībām un sabiedriskā medija uzdevumiem.

2014. gadā LTV tika izveidota saturs profesionālās uzraudzības sistēma. Tās mērķis: uzturēt un attīstīt regulāru saturs un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos. Lai turpinātu attīstīt LTV kā multimediju platformu kvalitatīvai sabiedriskai diskusijai un izziņai, kā kultūras nesēju un laikmeta liecību krātuvi, LTV 2014. gadā saturs plānošanu sāka veidot pēc jauniem principiem. LTV atteicās no fragmentēta, nišās sadalīta plānojuma un tā vietā sāka stratēģiski „būvēt” integrētu saturu ap sabiedrībai būtiskiem notikumiem, parādībām, jēdzieniem un personībām.

Viens no LTV 2014. gada prioritārajiem uzdevumiem bija nodrošināt maksimālu programmu saturs kvalitāti un konkurētspēju Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē, un noteikti var teikt, ka LTV 2014. gadā pelnīti kļuva par latviešu valodā veidotā saturs līderi Latvijā.

Saturs pamats – ziņas un informatīvie raidījumi

Ziņas un informatīvas programmas turpināja būt LTV saturs mugurkauls. Notikumu straunē attīstība tomēr lika mainīt agrāk noteiktās saturiskās tēmas un „uzsvarus”. Tādējādi 2014. gadā par galveno saturisko asi kļuva Ukrainas/Krievijas konflikts, tā attīstība un ietekme uz Eiropas un Latvijas ekonomiku un politisko dzīvi. Tas lika arī Ziņu dienestam pastiprināti pievērsties ārpolitikai – visu gadu LTV žurnālisti devās uz Ukrainu un veidoja speciālreportāžas, nepastarpināti informējot par tur notiekošo. LTV Ziņu dienesta žurnālisti bija arī citos „karstajos punktos” pasaulē – Afganistānā, pie Latvijas karavīriem Āfrikā. 2014. gadā ir stiprināta LTV Ziņu dienesta kapacitāte starptautisko notikumu atspoguļošanā.

Jauns piedāvājums mazākumtautību auditorijai

Viens no būtiskiem LTV saturs virzieniem ir mazākumtautību auditorijas uzrunāšana, jo sabiedriskā medija uzdevums ir informēt, izglīt un iedvesmot katru Latvijas iedzīvotāju, nodrošināt platformu kvalitatīvām diskusijām. Tika izveidoti vairāki raidījumi

LTV7, ko jau pirmajos trīs mēnešos gan skatītāji, gan eksperti novērtēja kā kvalitatīvus un krievu valodas informatīvās plūsmas kontekstā ļoti svarīgus.

Jaunajiem LTV7 diskusiju un analītiskajiem raidījumiem krievu valodā „Točki nad i”, „Bez obid” un „Ličnoe delo”, kā arī ziņu raidījumiem krievu valodā „Segodnja utrom” un „Segodnja večerom” 2014. gadā krietni palielinājās skatītāju skaits. 2014. gada septembrī, kad šos raidījumus sāka rādīt, tie ieinteresēja 401 tūkstoši skatītāju, no kuriem 111 tūkstoši nebija latvieši, savukārt jau novembrī kopējā auditorija bija krietni lielāka – 578 tūkstoši televīzijas skatītāju, no kuriem 183 tūkstoši bija citas tautības cilvēki.

Ņemot vērā arī šos datus, LTV 2014. gadā sāka izstrādāt atsevišķa krievvalodīga kanāla koncepciju, iesaistoties arī starptautiskā sadarbībā.



Koncerts „Dzimuši Rīgā”, 2014. g. 6. jūlijs.
Avots: www.ltv.lv

Kultūras raidījumi kā kultūrprocesa daļa

Kultūras procesa atspoguļojums ir un būs viena no Latvijas sabiedrisko mediju prioritātēm, tāpat kā kultūras procesa dokumentēšana un saglabāšana. Turklāt sabiedriskajiem medijiem pašiem ir jābūt kultūras procesu radītājiem. 2014. gadā LTV izcili veica abus šos uzdevumus. Kā viena no virsotnēm šeit jāmin kopā ar „Rīgu 2014” veidotais koncerts „Dzimuši Rīgā”, kas tika pārraidīts vairāk nekā desmit dažādās Eiropas valstīs. Tik apjomīgs, sarežģīts un starptautiski novērtēts projekts tika īstenots pirmo reizi LTV vēsturē.

Raidījumam „100g kultūras”, tā veidotajiem diskusiju raidījumiem un personību portretējumiem ir izdevies paplašināt kultūras jēdzienu ārpus tradicionālajiem kultūras uztveres rāmjiem. Veiksmīgs projekts bija „Radīti mūzikai”, kas ļāva mūsdienīgā formā meklēt mūzikas izcilības un talantus jauniešu vidē. Kā sabiedriskā medija cienīga iniciatīva vērtējams projekts „Lielā lasīšana” un saistībā ar kino mācību decembrī veidotā kino programma, it īpaši demonstrētās Eiropas spēlfilmās. LTV radītais kultūras apjoms ļāva turpināt diskusiju par sabiedriskā medija kultūras kanāla veidošanu tuvākajā nākotnē.

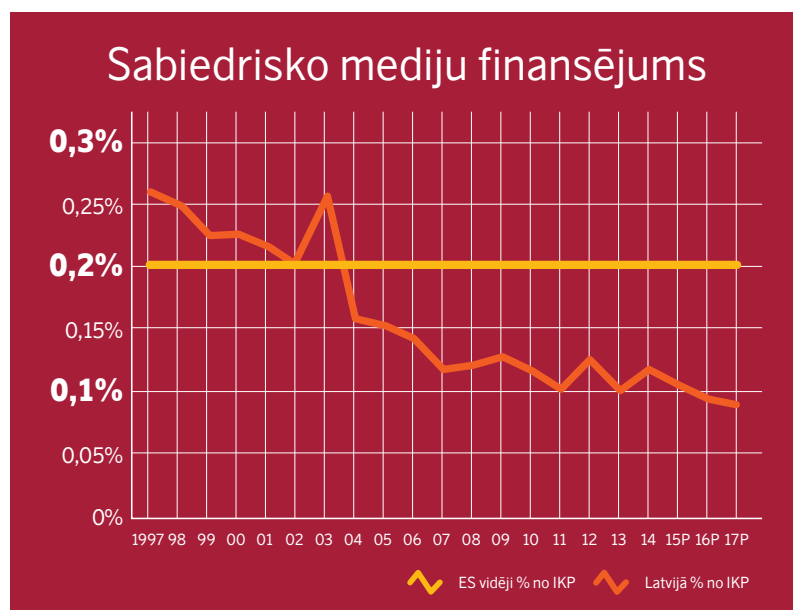
Turpinājums nākamajā lapaspusē.

Īpaša uzmanība – bērniem un jauniešiem

2012. gada nogalē NEPLP veica padziļinātu izpēti par bērniem un jauniešiem paredzēto raidījumu saturu sabiedriskajos medijos. Viens no pieciem prioritārajiem uzdevumiem sabiedriskajiem medijiem nākamajos četros gados ir bērniem un jauniešiem paredzēta satura veidošana. No satura prioritātēm tā ir vienīgā izceltā mērķgrupa. Tolaik LTV1 bija tikai viens TV raidījums bērniem – „Kas te? Es te!”. Pusaudžu un jauniešu mērķgrupām domāta satura nebija, kas skaidrojams gan ar ierobežotu finansējumu, gan šīs auditorijas paradumu maiņu mediju lietošanā. Kopš 2013. gada beigām par vienu no prioritātēm LTV ir noteikta jaunu oriģinālr Raidījumu veidošana bērniem, jauniešiem un pusaudžiem, tādējādi LTV turpināja veidot vairākus 2013. gadā sāktus raidījumus un radīja jaunus („Zili brīnumi”, „Dardarija”, „Gudrs, vēl gudrāks”).

Bērnu un jauniešu auditorijai veidoto raidījumu sabiedriskā pasūtījuma saturiskās līnijas 2014. gadā bija šādas:

- daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa;
- jaunu zināšanu apguve / informācijas saņemšana, kas palīdz pasaules izzināšanā;
- gatavošanās 2015. gada Skolēnu dziesmu un deju svētkiem;
- LTV konkursa „Balss pavēlnieks” īstenošana.



Vērtējot LTV nākotnes perspektīvas, jāatzīst, ka viens no nopietnākajiem šķēršļiem uzņēmuma attīstībai joprojām ir nelielais Latvijas sabiedrisko mediju finansējums. 2014. gadā Latvijā tas bija 0,087% no IKP, savukārt ES vidējais rādītājs ir 0,2% uz iedzīvotāju, tomēr LTV savu skatītāju daudzumu 2014. gadā ir saglabājusi.

Latvijas audiovizuālā telpa. Iniciatīvas nelegālo pakalpojumu sniedzēju ierobežošanai

Tāpat kā gadu iepriekš, arī 2014. gadā nozīmīgākās prioritātes bija vietējo un reģionālo komercteleviziju attīstība, kā arī kabeļoperatoru tirgus sakārtošana.

Latvijas audiovizuālajā telpā pērn pieauga t.s. nelegālo tirgus dalībnieku aktivitāte, kas skaidrojams gan ar kaimiņvalstu ģeopolitiskajām interesēm un medijiem kā instrumentiem šo interešu īstenošanai, gan arī ar tiesībsargājošo iestāžu nepietiekamo kapacitāti nelegālo kabeļoperatoru darbības ierobežošanai. Tomēr 2014. gadā ir paveikts nozīmīgs sagatavošanās darbs, lai spertu konkrētus soļus problēmas risināšanai.

Apzinoties problēmas apjomu un dziļumu, NEPLP pērn aktualizēja jautājumu par nelegālo pakalpojumu sniedzējiem gan Saeimā, gan Iekšlietu ministrijā (IeM), un 2014. gada aprīlī IeM izveidoja darba grupu, lai izstrādātu priekšlikumus nelegālo pakalpojumu ierobežošanai.

Darba grupas sanāksmēs piedalījās un priekšlikumus izstrādāja pārstāvji no IeM, Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisijas (SPRK), NEPLP, Tieslietu ministrijas, Kultūras ministrijas un Satiksmes ministrijas, Valsts policijas, SIA „Lattelecom”, Latvijas Elektronisko komunikāciju asociācijas, SIA „TV3 Latvia”, AKF „Viasat Latvia” un AS „Latvijas Neatkarīgā televīzija” valdes, biedrības „Autortiesību un komunikēšanās konsultāciju aģentūra / Latvijas Autoru apvienība” (AKKA/LAA), Latvijas Raidorganizāciju asociācijas, Latvijas Reklāmas asociācijas, Valsts ieņēmumu dienesta, Patērētāju tiesību aizsardzības centra (PTAC) un VAS „Elektroniskie sakari”.

Efektīva nelegālo pakalpojumu izskaušana saistīta ar nepieciešamību veikt apjomīgus grozījumus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kā arī ar nepieciešamību apsvērt grozījumu veikšanu Aizsargāta pakalpojuma likumā un Autortiesību likumā. Darba grupa ir izstrādājusi priekšlikumus grozījumiem normatīvajos aktos, kas ir saistīti ar elektronisko sakaru pakalpojumu sniedzēju, elektronisko sakaru komersantu un elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību.

Darba grupas ziņojumā secināts, ka Latvijā ir identificējami šādi audiovizuālā satura nelikumīgas izplatīšanas veidi:

- izmantojot bez atļaujas izveidotu lokālu kabeļtelevīzijas tīklu, audiovizuālu saturu nodrošinot daudzdzīvokļu mājas vai vairāku māju iedzīvotājiem;



Ivars Zviedris,
NEPLP padomes loceklis

Turpinājums nākamajā lapaspusē.

Par reģionālo komercteleviziju spēku ir jāķļūst tāda satura veidošanai, kas ir nozīmīgs katra novada vai pilsētas iedzīvotājiem.

- straumējot (*streaming*) jeb interneta mājaslapās piedāvājot iespēju piekļūt audiovizuālajam saturam reālā laikā straumēšanas režīmā;
- nelegāli koplietojot (*card sharing*) satelītoperatorus (viedkartes) jeb ar signāla uztvērēja un dekodera starpniecību piedāvājot uztvert un dekodēt satelīttelevīzijas aizsargātus kanālus ar satelīttelevīzijas satura nelegālas dekodēšanas serveru, kas izvietoti internetā, starpniecību.

Darba grupa vienojās par šādiem turpmākās rīcības priekšlikumiem:

- NEPLP sadarbībā ar SPRK pārskatīt NEPLP un SPRK pilnvaras un monitoringa kapacitāti, lai stiprinātu kontroles mehānismu nelegālu pakalpojumu sniegšanas gadījumu identificēšanā, novēršanā un sodīšanā;
- Kultūras ministrijai izvērtēt un nepieciešamības gadījumā sagatavot priekšlikumus grozījumiem Autortiesību likumā, lai nodrošinātu iespēju vērsties pret nelegālo autortiesību un blakustiesību objektu raidīšanas vai retranslēšanas pakalpojumu sniedzējiem;
- Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijai izvērtēt un sagatavot priekšlikumus grozījumiem Administratīvo pārkāpumu kodeksā, tostarp sagatavojot grozījumus, lai mainītu kompetento iestādi elektronisko sakaru tīklu ierīkošanas un būvniecības pārraudzībā, un paredzot, ka pašvaldību būvvaldes pārņem LAPK 152.4 pantā („Elektronisko sakaru tīklu ierīkošana, pārkāpjot normatīvajos aktos noteikto kārtību”) paredzēto administratīvo pārkāpumu izskatīšanu;
- NEPLP izvērtēt un nepieciešamības gadījumā izstrādāt grozījumus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, tostarp precizējot prasības pret elektroniskās plašsaziņas līdzekļiem par to rīcībā esošajām atļaujām, kā arī nosakot atļauju saņemšanu par visa veida satura izplatīšanu par maksu, kas ietvertu ne vien kabeļtīklus, bet arī citas tehnoloģijas;
- Ekonomikas ministrijai, ņemot vērā Patērētāju tiesību aizsardzības centra kompetenci Aizsargāto pakalpojumu likuma prasību izpildes uzraudzības jomā, izvērtēt nepieciešamību izstrādāt satelītoperatoru (viedkaršu) koplietošanu regulējumu, lai panāktu minēto pakalpojumu sniedzēju reģistrēšanos Latvijā;
- NEPLP izveidot Sabiedriskās konsultatīvās padomes ietvaros pastāvīgu ekspertu sadarbības mehānismu informācijas par audiovizuālā satura izplatīšanas pārkāpumiem apmaiņai starp NEPLP, SPRK, VAS „Elektroniskie sakari”, PTAC, elektronisko sakaru nozares asociācijām, Latvijas Izpildītāju un producentu apvienību, AKKA/LAA, Valsts policiju un citām kompetentajām institūcijām un tiesību subjektiem;

- NEPLP ierosināt diskusijas un pieredzes apmaiņu par *cardsharing* problēmu kādā no tuvākajām Eiropas Raidorganizāciju uzraugu foruma (EPRA) sanāksmēm;
- Valsts policijai izvērtēt specializācijas noteikšanas iespēju Valsts policijas reģionu policijas pārvaldēs, katrā reģiona policijas pārvaldē pilnvarojot kompetentu darbinieku, kura galvenais uzdevums ir cīņa pret autortiesību un blakustiesību pārkāpumiem;
- Valsts policijai pilnveidot tās darbinieku zināšanas intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzības jomā, rīkojot reģionu pārvalžu darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas kursus.

Savukārt reģionālo komercteleviziju attīstības jomā pērn tika sākta vienotu principu izstrāde sabiedriskā pasūtījuma daļas piešķiršanai, kas paredz veicināt daudzveidīgu piedāvājumu medijos. Par reģionālo komercteleviziju spēku ir jāklūst tāda satura veidošanai, kas ir nozīmīgs katra novada vai pilsētas iedzīvotājiem. Padziļināta izpratne par sava reģiona aktualitātēm televīzijām jau piemīt – tām nepieciešams stimulēt, lai tiktu veidots kvalitatīvs saturs, kas varētu būt daļa no sabiedriskā pasūtījuma piešķiruma.

Pašreiz reģionālo un vietējo televīziju saturs galvenokārt tiek pārraidīts nacionālajā kanālā „Re:TV”. Tā galvenais uzdevums ir veidot saturu kā nacionāla mēroga kanālam ar reģionālu satura ievirzi, kas neļauj attīstīties lokālai mērķauditorijai paredzētam saturam. Būtiski ir attīstīt apraides platformas, kas stimulētu satura veidošanu vietējai un reģionālai mērķauditorijai.

Sabiedriskā pasūtījuma piešķiršana komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem



Aija Dulevska,
NEPL padomes
priekšsēdētāja vietniece

Sabiedrisko pasūtījumu primāri pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi (EPL), bet noteiktu raidījumu vai programmu veidošanu – atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai – NEPLP var konkursa kārtībā nodot citiem EPL, ja kopējā izmaksu summa šiem EPL sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15% no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtā finansējuma.

Latvijā ir reģistrētas (izsniegtas apraides atļaujas) un darbojas divas sabiedriskās nacionālās televīzijas programmas, 10 vietējās, 17 reģionālās un sešas komerciālās nacionālās televīzijas, 14 pārrobežu televīzijas, 6 sabiedriskās radio programmas (no kurām pieci nacionālie radio un viens vietējais radio), 53 vietējie, 11 reģionālie komerciālie radio un pieci nacionālie komerciālie radio. 2014. gadā komerciālajiem medijiem kopumā bija nodoti 8,2% no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtā finansējuma.

Sabiedriskais pasūtījums konkursa kārtībā 2014. gadā piešķirts:

- trim komerciālajiem televīzijas kanāliem, kuri ir bezmaksas zemes apraidē, – Re:TV reģionālā satura veidošanai, OTV jauniešiem domāta satura veidošanai un „RīgaTV 24” informatīvi dokumentālā satura veidošanai;
- reģionālajiem un vietējiem EPL, lai tiktu nodrošinātas LTV „Novadu ziņas”;
- nacionālajiem, reģionālajiem un vietējiem medijiem, lai tiktu nodrošināta priekšvēlēšanu diskusiju raidījumu veidošana un raidīšana lielākai auditorijai pirms Saeimas (LNT un Re:TV) un Eiropas Parlamenta (LNT un „RīgaTV 24”) vēlēšanām;
- vietējiem un reģionālajiem EPL un producentu grupām, kuras reģistrētas Latgalē, lai atbalstītu Latgales apgabalā esošos EPL satura veidošanā latviešu, latgaliešu valodā;
- komerciālajiem EPL (TV3 raidījumam „Nekā personīga” un „Irish Baltic News”), lai nodrošinātu ar Latvijas diasporu saistīta satura veidošanu un tā pārraidīšanu gan diasporai, gan Latvijas sabiedrībai.

2014. gadā NEPLP sāka izstrādāt pamatprincipus, kas nosaka sabiedriskā pasūtījuma piešķiršanas nosacījumus komerciālajiem EPL. Dokuments ir gatavots ar mērķi stiprināt Latvijas informatīvo telpu un atbalstīt daudzveidīgu mediju vides attīstību, kas ļautu palielināt mediju auditoriju. NEPLP redzējums – komercmedijiem piešķiramais sabiedriskais pasūtījums jāskata kontekstā ar sabiedrisko mediju attīstību, lai viens papildinātu otru, nevis mēģinātu aizstāt. Diskutējams ir to tēmu loks, kur komerciālie EPL var precīzāk sasniegt auditoriju vai palielināt to, uzrunājot mazāk iesaistīto sabiedrības daļu.



NEPL padomes sēdes norise 2014. gada decembrī.

Sabiedriskā konsultatīvā padome

Sabiedriskā konsultatīvā padome (SKP) ir Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) izveidota padomdevēja institūcija, kuras uzdevums ir nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas izstrādāšanā.

SKP ir iesaistījusies sabiedriskā pasūtījuma veidošanā Latvijas Televīzijā un Latvijas Radio, lai sniegtu savas rekomendācijas un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu un izstrādes gaitu. SKP strādā 20 pārstāvji no mediju, izglītības, kultūras, zinātnes un cilvēktiesību nevalstiskajām organizācijām.

Kā pārskatā par SKP darbību uzsver SKP priekšsēdētājs Toms Meisītis, aizvadītā pusotra gada laikā ir izdevies izveidot regulāru SKP darba „režīmu” un „ritmu”, ieviest lietvedību, lai saglabātos pilnvērtīga informācija par SKP darbu, nonākt pie konkrēti formulētiem priekšlikumiem sabiedriskā pasūtījuma izstrādes procesā, uzlabot sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas mehānismu un pilnveidot sapratni par kritērijiem, kas jāievēro sabiedriskā pasūtījuma izstrādē. SKP ir izdevies izveidot diskusiju ar sabiedrisko mediju vadības pārstāvjiem, kas deva iespēju gan SKP labāk izprast vadības viedokli, gan vadībai labāk (tieši, nepastarpināti) izprast SKP „domu gaitu”, kā arī darīt zināmu NEPLP noteiktu SKP pārstāvēto sabiedrības grupu interešu un vajadzību apkopojumu, lūdzot to atspoguļot sabiedriskajā pasūtījumā.

Kā nozīmīgākie SKP uzdevumi minēti nepieciešamība nodrošināt stabilu SKP vairākuma līdzdalību SKP darbā, priekšlikumu izstrādes uzlabošana sabiedriskā pasūtījuma projektiem, SKP un NEPLP sadarbības uzlabošana, SKP lomas un uzdevumu skaidrošana.



SKP padomes sastāvs

(2015. gada sākumā)

| | |
|-------------------------------|--|
| Nika Aleksejeva | FEJS Latvija |
| Edgars Bajaruns | Iespējamā misija |
| Antra Cilinska | Latvijas Kinoproducentu asociācija |
| Sarma Freiberga | Fonds „Nāc līdzās” |
| Jānis Galviņš | Reģionālo televīziju asociācija |
| Dzintra Geka-Vaska | Komunistiskā terora upuru atbalsta un palīdzības fonds „Sibīrijas bērni” |
| Inese Immure | Latvijas Nedzirdīgo savienība |
| Kristīne Kārkle-Puriņa | Latgales tradicionālās kultūras centrs „Latgaļu sāta” |
| Elita Kleinhofa-Prūse | Latvijas Kristīgo skolotāju asociācija |
| Valdis Labinskis | Latviešu katoļu studentu un akademiķu apvienība „Dzintars” |
| Eva Lūse | SKP priekšsēdētāja vietniece Latvijas Žurnālistu savienība |
| Juris Lūsis | Latvijas Jauno zinātnieku apvienība |
| Jeļena Matjakubova | Latvijas Krievu kultūras biedrība |
| Toms Meisītis | SKP priekšsēdētājs; Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju asociācija |
| Aldis Misēvičs | Latvijas Kultūras darbinieku arodbiedrību federācija |
| Ilmārs Muuls | Latvijas Elektronisko komunikāciju asociācija |
| Aldis Pauliņš | SKP priekšsēdētāja vietnieks; Latvijas Sociologu asociācija |
| Ilze Straustiņa | Sabiedriskās politikas centrs „Providus” |
| Baiba Strautmane | Latvijas Žurnālistu asociācija |
| Ingrīda Veikša | Mediju institūts |

Radio un televīzijas diena

Diskusija par Krievijas propagandas ierobežošanu Latvijā: „Vai ar varu var uzveikt maigo varu?”

Ko panāksim, aizliedzot Krievijas televīzijas kanālu retranslāciju Latvijā? Cik lielai ir jābūt melu „masai”, kad to ierobežošana vairs nav uzskatāma par cenzūru, bet valsts aizsardzību? Par šiem un citiem jautājumiem Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) rīkotās Radio un televīzijas dienas ietvaros 21. martā diskusijā „Vai ar varu var uzveikt maigo varu?” savu viedokli puda žurnālisti, sociologi, ārpolitikas eksperti. Diskusijas dalībnieku viedokļi par Krievijas TV kanālu ierobežošanu bija dažādi, taču visi bija vienprātis, ka ir jāstiprina Latvijā veidotu ziņu saturs latviešu un krievu valodā.

„Tā vairs nav maigā vara, bet propaganda,” diskusijas ievadā uzsvēra kādreizējais Satversmes aizsardzības biroja vadītājs **Jānis Kažociņš**. Viņaprāt, aizliegt Krievijas TV translāciju nebūtu prātīgi, jo, „aizliedzot kaut ko, mēs demonstrējam savu vājumu. Mums jāspēj dot alternatīvu, jo propaganda parasti sabrūk pati zem sava svara”.

„Kara apstākļos valsts mediji ir kara vešanas instrumenti, nevis mediji šī vārda klasiskā izpratnē,” diskusijā sacīja NEPLP priekšsēdētājs **Ainārs Dimants**. „Šajā [Krievijas agresijas pret Ukrainu] gadījumā mūs tas skar pastarpināti. Arī mums ir etniskā krievu minoritāte, kuru var aicināt aizsargāt.” Pēc A. Dimanta domām, sabiedriskā pasūtījuma ietvaros ir jāveido alternatīvas informācijas piedāvājums krievu valodā, ko varētu izplatīt dažādos TV kanālos un internetā, kā arī nekavējoties jāievieš vienota sabiedriskā medija koncepcija, veidojot vienu spēcīgu mediju organizāciju, kas ar koncentrētiem resursiem darbojas sabiedrības interesēs gan radio, gan televīzijas, gan interneta platformā.

„Nekādas maigās varas nav un nekad nav bijis. Šis jēdziens ir minēts Krievijas dokumentos, un mēs to atkārtojam,” uzsvēra Latvijas Ārpolitikas institūta direktors un Rīgas Stradiņa universitātes profesors **Andris Sprūds**. Viņaprāt, Krievijas gadījumā runa ir par manipulatīvo varu ar konkrētu stratēģiju arī mediju jomā. „Tā nav tikai propaganda, bet agresīvas militāras kampaņas sastāvdaļa, kur tiek uzkurināta sabiedrība,” norādīja A. Sprūds. „Tepat kaimiņos ir ieņemtas teritorijas, un izlikties, ka mēs to nemanām, būtu vienkārši naivi.”

Savukārt žurnāliste **Olga Dragiļeva** mudināja pārdomāt, kāpēc daļa Latvijas sabiedrības nepatieso informāciju „uztver un tai tic drīzāk nekā Latvijas amatpersonām vai medijiem”. Viņasprāt, Latvija nav centusies uzrunāt daļu no saviem iedzīvotājiem, tāpēc Krievijas mediji gadu gadiem ir bijuši „vienīgais aģents, kurš sabiedrības daļai ir sūtījis signālu – jūs esat savējie”. O. Dragiļeva



Foto no diskusijas par Krievijas propagandas ierobežošanu Latvijā „Vai ar varu var uzveikt maigo varu?”

ir pārliecināta, ka, izslēdzot kādu no kanāliem, nekāda ieguvuma nebūs un „ideoloģiskā plūsma” zināmā sabiedrības daļā saglabāsies. Vienīgais risinājums būtu kvalitatīva saturs veidošana, kas kļūtu par alternatīvu informatīvo avotu.

„Šis ir jauns kara veids, kas balstās uz trim vaļiem: militāristi, kuri parādās no nekurienu, iespējamo oponentu ekonomiskā atkarība un propaganda ar mērķi šķelt sabiedrību,” uzsvēra pētījumu uzņēmuma „FACTUM” vadītājs **Aldis Pauliņš** (no 2015. gada – Latvijas Radio valdes priekšsēdētājs). Viņaprāt, valstij ir jāargā savas robežas arī informācijas jomā, citādi „viena sabiedrības daļa tiek apbruņota – ar ideoloģiju, ar militāru atbalstu –, un aneksija notiek”.

Radio un TV dienas ietvaros mediju eksperti analizēja arī 2013. gada aktualitātes elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos Latvijā. Ar referātu „TV 2013: ko mīl auditorija – kanālus vai saturu?” klātesošos uzrunāja Rīgas Stradiņa universitātes Komunikācijas studiju katedras vadītāja asociētā profesore **Anda Rožukalne**; mūzikas sociologs **Jānis Daugavietis** auditorijai pastāstīja par radiostaciju piedāvājumu, tirgus nosacījumiem un radioklausītāju gaidām; TV režisors un RISEBA lektors **Arvīds Babris** uzstājās ar referātu „Vai ritenis ir jāatklāj? Stāsts un vizualitāte Latvijas televīziju kanālos”.



Foto no Celmlauža balvas pasniegšanas sarīkojuma.

Celmlauža balva

Radio un televīzijas dienā NEPLP pērn jau otro gadu pēc kārtas pasniedza Celmlauža balvu – par nozīmīgāko inovāciju televīzijas un radio jomā 2013. gadā. Balvu 2014. gadā saņēma apvienotais sabiedrisko mediju portāls **Lsm.lv**, kas spējis sintezēt radio un televīzijas saturu vienotā jauna medija platformā.

Elektronisko mediju radošais seminārs

2014. gada 14. un 15. jūnijā Lubānas novada Indrānu pagasta „Ezerniekos” notika Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) organizēts elektronisko mediju radošais seminārs, kurā piedalījās 63 mediju – reģionālo radio un televīziju – pārstāvji. Praktiskās nodarbības notika pieredzējušu TV un radio profesionāļu vadībā.

Semināra pirmajā dienā darbojās piecas darba grupas, kuras vadīja mediju jomu profesionāļi. TV režisors Arvids Babris stāstīja par režiju un stāsta veidošanu televīzijā. Biznesa augstskolas „Turība” asociētā profesore Ingrīda Veikša veidoja diskusiju par aurtortiesībām. Latvijas Mākslas akadēmijas pasniedzējs un TV raidījumu operators Mikus Meirāns vadīja praktiskas nodarbības par portreta intervijas gaismošanu. MTG TV lokāli ražotās produkcijas menedžere Elīna Jēkabsons organizēja diskusiju par televīzijas raidījuma producēšanu. Savukārt Latvijas Radio (LR) kanāla Pieci.lv vadītājs Kārlis Dagilis sadarbībā ar LR5 galveno satura redaktori Annu Platpīri un NEPLP locekli Daini Mjartānu vadīja praktisko semināru radio pārstāvjiem. Praktiskajās nodarbībās bija iespējams izmēģināt pārvietojamo televīzijas staciju VIDIKOM – strādāt daudzkameru filmēšanas režīmā.

Otrajā semināra dienā dalībniekiem bija iespēja izzināt virtuālās televīzijas studijas „TriCaster” darbību. Tika analizēti radio darba grupas sagatavotie sižeti un notika tikšanās ar Latvijas Kultūras akadēmijas un RISEBA pārstāvjiem.

„Seminārā piedalījos kā reģionālais radio korespondents. Kopā ar citiem jauniešiem veidojām radiosīžetus par vietējo pagastu. Tā bija unikāla pieredze – ātri adaptēties nezināmā vidē un sastrādāties ar nepazīstamiem cilvēkiem. Augstskolā esmu apguvis filmēšanas un gaismošanas pamatus, bet ne šādā līmenī,” sacīja Vidzemes Augstskolas students Mārtiņš.

„Ir gandarījums, ka NEPLP organizē seminārus, kuros elektronisko mediju nozares pārstāvji var iegūt reālu pieredzes apmaiņu un pilnveidoties profesionāli. Vidzemes Televīzijas pārstāvji šajā





NEPLP organizētā elektronisko mediju radošā semināra norise 2014. gada jūnijā.

seminārā pārrunāja ar nozares profesionāļiem jautājumus, kas saistīti ar TV kanāla satura pilnveidošanu, kā arī praktiskus pieredzes apmaiņas jautājumus par ikdienas TV darbu (t.i., autortiesības, raidījumu producēšana un režija, gaismošana u.c.). Katram bija iespēja izvēlēties, kurā darba grupā piedalīties, un svarīgi, ka bija iespēja veikt praktiskus darbus TV profesionāļu vadībā,” norādīja Ingemārs Vekteris, Vidzemes Televīzijas valdes priekšsēdētājs.

NEPLP loceklis Ivars Zviedris: „Savulaik pats sāku apgūt filmēšanas mākslu šādos semināros, kurus tolaik organizēja Nacionālā radio un televīzijas padome. Esmu pārliecināts, ka no Ezerniekiem tika aizvestas jaunas prasmes un labas idejas. Nav arī mazsvarīgi, ka mediju ļaudis satiekas, dibina jaunus kontaktus un iegūst jaunus draugus. Uz to arī cerēju, semināru organizējot, un esmu pārliecināts, ka izdevās.”



NEPLP sekretariāts



Andris Ķēniņš – sekretariāta vadītājs

andris.kenins@neplpadome.lv



Agnese Berga – Informācijas centra vadītāja

agnese.berga@neplpadome.lv



Iveta Pelše – juriskonsulte

iveta.pelse@neplpadome.lv



Gita Keistere – juriskonsulte

gita.keistere@neplpadome.lv



Kristaps Kretainis – juriskonsults

kristaps.kretainis@neplpadome.lv



Astrīda Poriķe – Monitoringa centra eksperte

astrida.porike@neplpadome.lv



Zigmārs Valgačs – Monitoringa centra eksperts

zigmars.valgacs@neplpadome.lv



Kārlis Litaunieks – Monitoringa centra eksperts

karlis.litaunieks@neplpadome.lv



Viviāna Zīpa – finansiste

viviana.zipa@neplpadome.lv



Agnese Veļičkina – lietvede

agnese.velickina@neplpadome.lv



Ilze Rorbaha – grāmatvede

ilze.rorbaha@neplpadome.lv

Kontakti:

Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1939, Latvija

Tālrs.: (+371) 6722 1848

Fakss: (+371) 6722 0448

neplpadome@neplpadome.lv

www.neplpadome.lv

Izdevums: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
Redaktūra: SIA „Tekstu Cehs”
Makets: Miks Priednieks
Korektore: Rita Elstiņa



2014



DARBĪBAS PĀRSKATS

www.neplpadome.lv