



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2017.gada 26.janvārī

LĒMUMS Nr.25

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īsteno
sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA “Latvijas
Televīzija”, apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, 2017.gada 18.janvāra vēstuli Nr.6/1-4 “Par precizētu Sabiedriskā pasūtījuma 2017 iesniegšanu”, 2017.gada 23.janvāra vēstuli Nr.8/1-4 “Par valsts SIA “Latvijas Televīzija” 2017.gada precizēto budžetu” un minētajām vēstulēm pievienotajiem pielikumiem, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu Padome, turpmāk – Padome,

nolemj:

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017.gadā, tostarp finansējuma izlietojuma plānu.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2017.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 20.decembra priekšlikumus kā rekomendācijas darbībai, veidojot 2017.gada sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2017.gadam izpildi.
4. Publicēt Padomes mājas lapā www.neplpadome.lv Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017.gadā.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2017.gadā īsteno Latvijas Televīzija, ar pielikumiem, kopā uz 39 lapām.

Padomes priekšsēdētāja vietniece

D.Kezbera

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsultante

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000



LATVIJAS TELEVĪZIJA

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS
2017. gadam

Rīga, 29.12.2016.

SATURS

SATURS	2
MĒRĶA AUDITORIJAS	5
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2017. – 2020.	9
LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA.....	14
SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS	15
LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES	16
IEPIRKTI UN ADAPTĒTI RAIDĪJUMI	24
SUBTITRI UN SURDOTULKOJUMI LTV	28
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ	29
LATVIJAS SIMTGADES PROGRAMMAS ATSPoguĻojums LTV 2017.GADĀ..	31
LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI.....	31
LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI.....	33
LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS	33
LTV SATURA BUDŽETS (EUR).....	34

VĪZIJA

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

MĒRĶI

1. Uzlabot informācijas kvalitāti, veicināt pilsoniskās sabiedrības un demokrātijas attīstību Latvijā.
2. Atbalstīt jaunu zināšanu apguvi un izglītību gan bērnu un jauniešu auditorijā, gan sabiedrībā kopumā.
3. Veicināt Latvijas kultūras vides (tās plašākajā nozīmē) kvalitāti un radošumu.
4. Stiprināt nacionālo identitāti, atspoguļot Latvijas reģionu un kopienu daudzveidību.
5. Iepazīstināt Latvijas sabiedrību ar pasauli, stiprināt piederību Eiropas vērtībām.
6. Piedāvāt sabiedrībai moderno informācijas un komunikācijas tehnoloģiju un pakalpojumu izmantošanas priekšrocības.

LTV UZDEVUMI 2017. GADAM

1. LTV kanālu kopējo skatīšanās laika daļa (CSOV%, 4+) virs 16%.
2. LTV1 kanāla skatīšanās laika daļu auditorijā 35-64 virs 9%.
3. Interneta platformas lsm.lv vidējais mēneša unikālo apmeklētāju skaits virs 240 000.
4. LTV skatītāju apmierinātība ar satura kvalitāti virs 70%.
5. LTV reklāmas ieņēmumi 2016. gada apjomā.

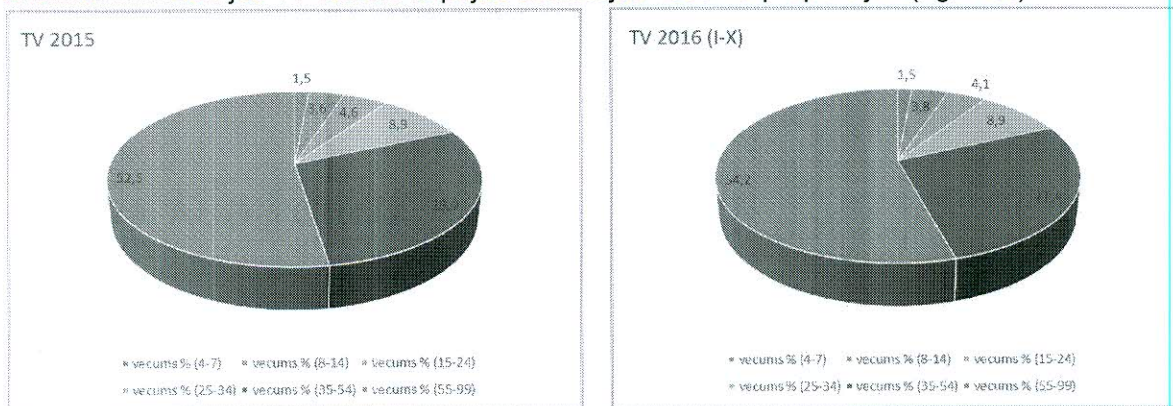
MĒRĶA AUDITORIJAS

Televīzija

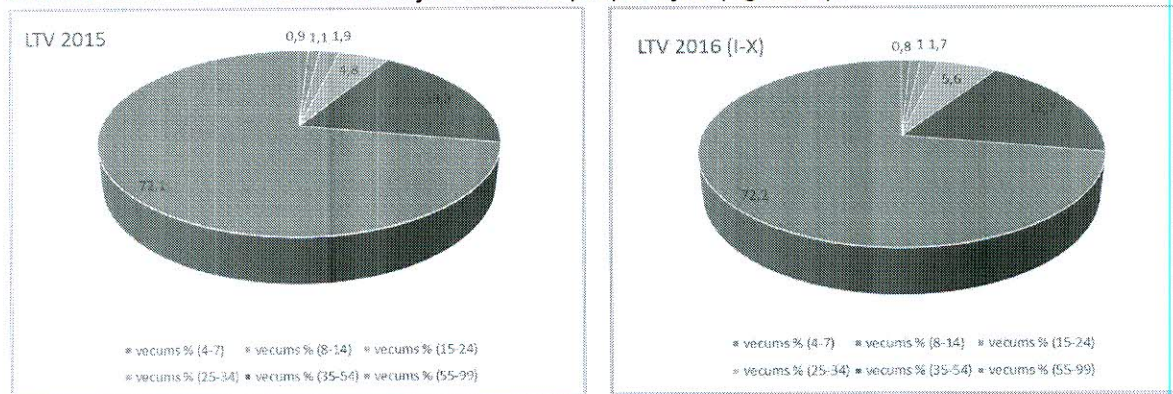
Latvijas Televīzijas skatītāju ikdienas TV patēriņa paradumi un to sociāli demogrāfisko parametru izmaiņas sakrīt ar tendencēm un izmaiņām kopējā TV auditorijas patēriņā Latvijā:

- Gados jaunu TV skatītāju daļas samazināšanās, auditorijas vidējā vecuma pieaugums
- Auditorijas sadrumstalošanās, vidējā viena TV kanāla skatīšanās ilguma un TV skatīšanās laika kopā samazināšanās

Grafiks Nr.1. Latvijas TV kanālu kopējās auditorijas vecuma proporcijas (TgSat%).



Grafiks Nr.2. LTV kanālu auditorijas vecuma proporcijas (TgSat%).



Vidējais TV skatīšanās ilgums

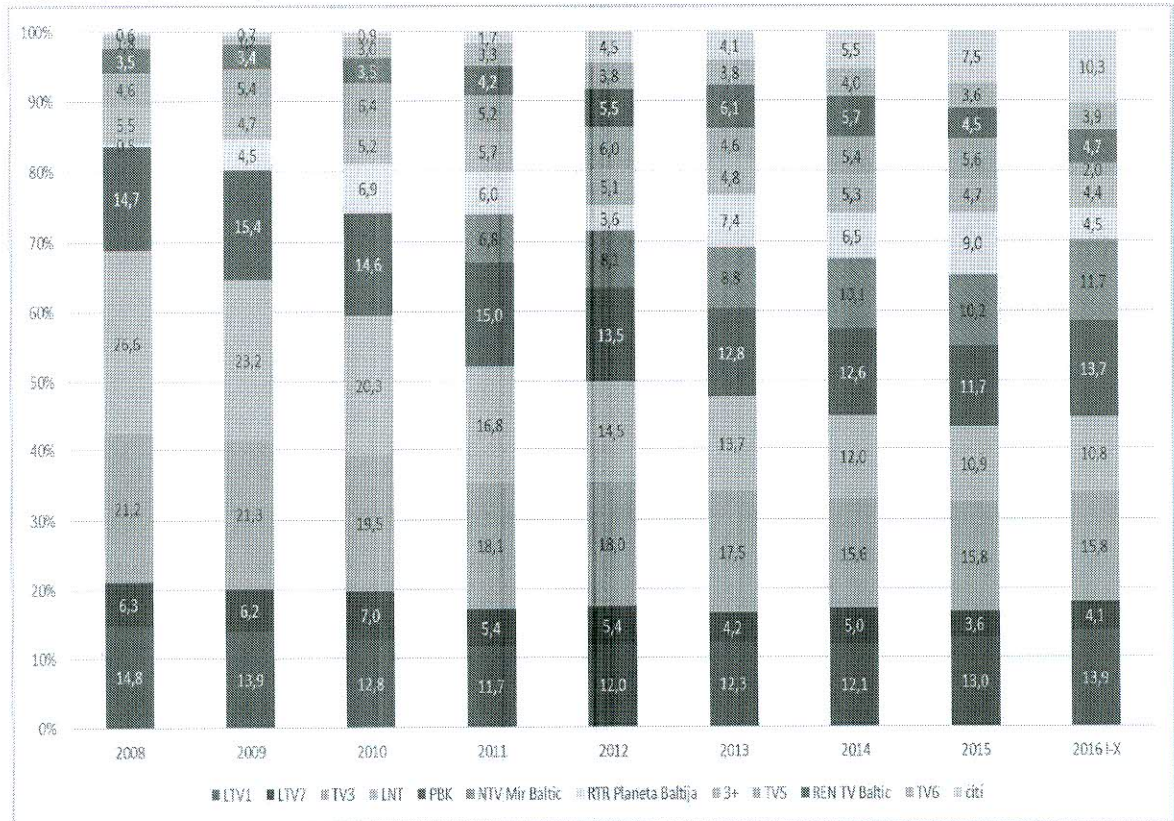
Vidējais TV skatīšanās ilgums Latvijā gada laikā (01.11.2015.-31.10.2016.), salīdzinājumā ar atbilstošu laika posmu gadu iepriekš, samazinājies par 11,5%

Kopā (vecums 4+) vecums (4-7) vecums (8-14) vecums (15-24) vecums (25-34) vecums (35-54) vecums (55-99)

TV	-11,5%	-10,8%	-4,7%	-17,9%	-11,9%	-15,2%	-9,3%
LTV	-8,0%	-26,5%	-6,3%	-13,3%	4,4%	-11,1%	-10,3%

LTV ir izdevies samazināt šo tendenci un pat panākt vidējā skatīšanās laika pieaugumu vecuma grupā 25-34, kas izdevies pamatā pateicoties 2016. gada vasaras lielo sporta notikumu (Eiropas čempionāts futbolā, Vasaras Olimpiskās spēles) translācijām.

Grafiks Nr.3. TV kanālu skatīšanās laika daļu izmaiņas no 2008. līdz 2016. gadam (% no visas TV skatīšanās)



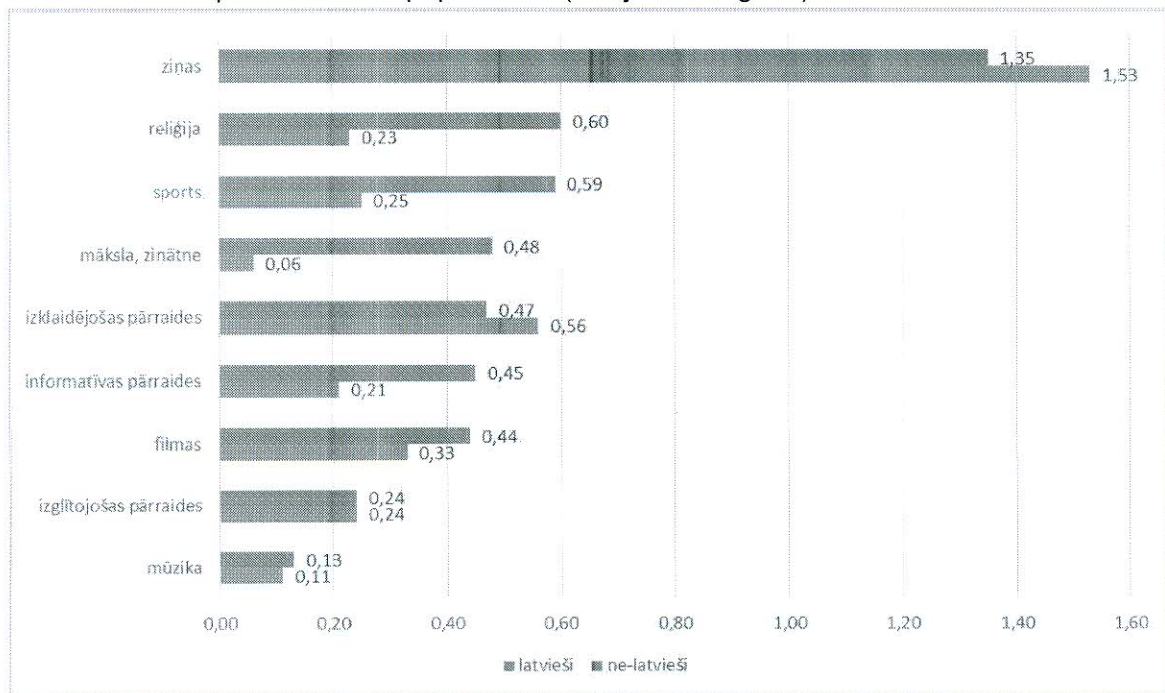
Datu avots: Kantar media / TNS Latvia, TV Metri; 01.01.2016.-31.10.2016.

Sadaļā "citi" summēti to 16 TV kanālu dati, kas 2016. gadā sasnieguši mazāk kā 2% no kopējās skatīšanās

2016. gada janvārī – oktobrī LTV izdevies palielināt savu kanālu daļu kopējā skatīšanās laikā, kas ir īpaši nozīmīgi, ņemot vērā Krievijas Federācijas retranslēto TV kanālu skatīšanās pieauguma tendenci. Šeit jāņem vērā, ka kanāla RTR Planeta Baltija 2016. gadā aprēķinātā auditorijas daļa veidojas no 4 mēnešu skatīšanās datiem, kas attiecināti uz visu 10 mēnešu ilgo periodu.

LTV kanāliem izdevies palielināt savu skatīšanās laika daļu no 16,6% 2015. gadā līdz 18% 2016. gada pirmajos 10 mēnešos, iepriekš labāks rezultāts bija 2010. gadā, LTV 1 iepriekšējais šīgada rezultātu pārsniedzotais bija 2008. gadā. LTV tiešajiem konkurentiem – latviski raidošajiem lielajiem komerckanāliem TV3 un LNT izdevies vien noturēt savu skatīšanās laika daļu, pieaugums vērojams tikai LTV.

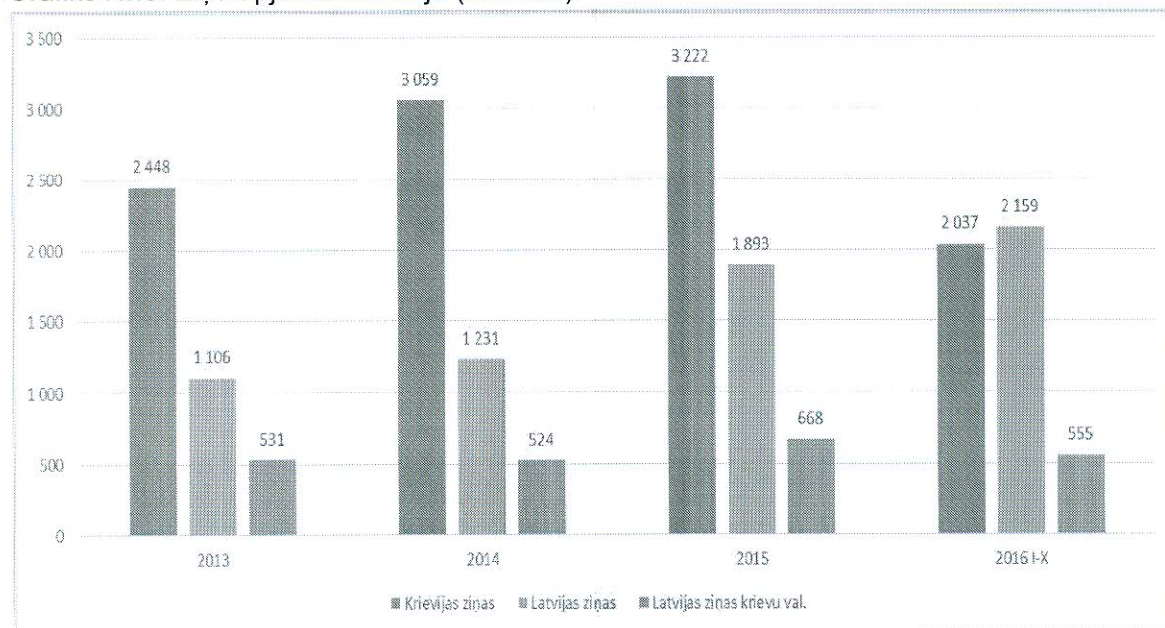
Grafiks Nr.4. TV pārraižu žanru popularitāte (vidējais reitings %)



Datu avots: Kantar media / TNS Latvia, TV Metri; 01.01.2016.-31.10.2016.

Gan latviešu, gan krievvalodīgo pārliecinoši skatītākais televīzijā ir ziņas, citu žanru popularitāte vienmērīgāk sadalās latviešu auditorijā, izklaidējošu programmu skatīšanās vairāk izceļas krieviski runājošajā auditorijas daļā.

Grafiks Nr.5. Ziņu apjoms televīzijā (stundas)



Datu avots: Kantar media / TNS Latvia, TV Metri; 01.01.2016.-31.10.2016.

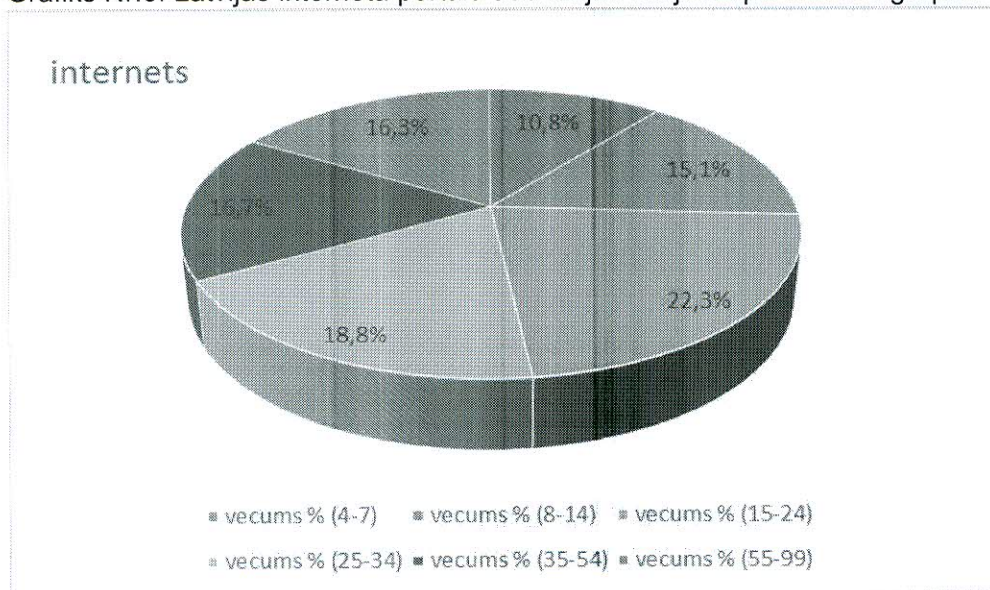
Krievijas Federācijas TV kanālu retranslēto ziņu dominānce Latvijas informatīvajā telpā 2016. gadā mazinājusies Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2016. gada aprīlī pieņemtā lēmuma par RTR Planeta Baltija programmas izplatīšanas pārtraukšanu uz

6 mēnešiem rezultātā. Kopējais Latvijā radīto TV ziņu apjoms turpina vienmērīgi pieaugt, lielākā nozīme tajā ir nišas kanālu (Rīga TV24, Re:TV) relatīvi lielajam ziņu raidījumu apjomam. Vietējo krievu valodā raidīto ziņu apjoma pieaugumu apturēja TV5 darbības izbeigšana 2016. gada martā

Ar relatīvi nelielu (pēc apjoma laika izteiksmē) ziņu apjomu LTV ir skatītākā ziņu žanra televīzija, tuvākos konkurentus šajā rādītājā apsteidzot par 38%

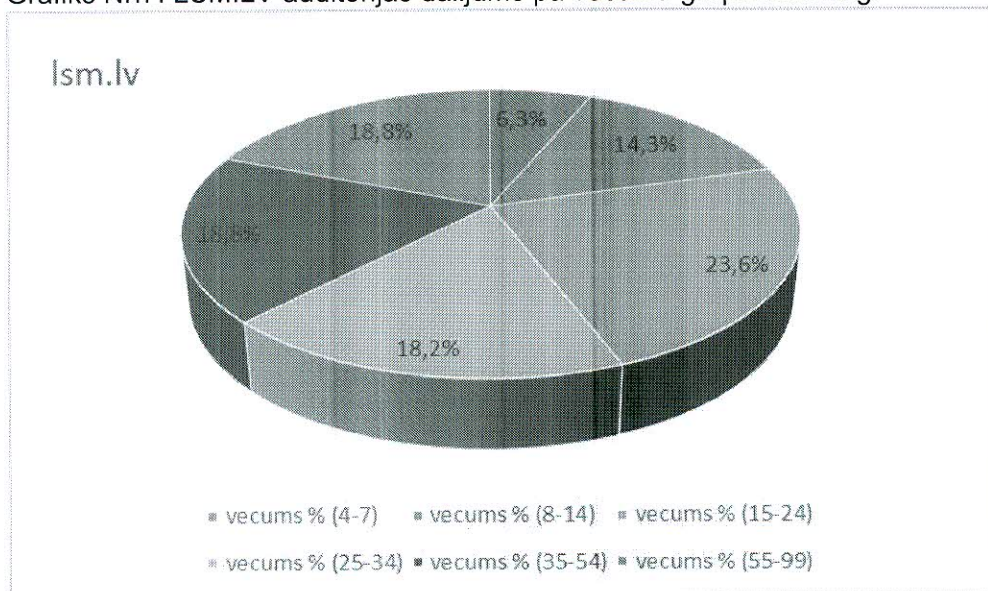
Internets

Grafiks Nr.6. Latvijas interneta portālu auditorijas dalījums pa vecuma grupām 2016.g.



Datu avots: **Gemius Latvia**, gemiusAudience; 01.01.2016.-31.10.2016.

Grafiks Nr.7. LSM.LV auditorijas dalījums pa vecuma grupām 2016.g.



Datu avots: **Gemius Latvia**, gemiusAudience; 01.01.2016.-31.10.2016.

Portāla lsm.lv auditorijas dalījums vecuma grupās diezgan precīzi atbilst kopējam Latvijas interneta lietotāju profilam. Lielākā atšķirība redzama jaunākajā vecuma grupā: 4-7 gadi. Tas izskaidrojams ar speciāla šai vecuma grupai paredzēta izklaides satura (spēles u.c.) neesamību portālā lsm.lv.

Vislabākos rezultātus portāls lsm.lv uzrāda sociāli un ekonomiski aktīvākajā auditorijas daļā: vecumā no 15 līdz 54 gadiem, pārsniedzot Latvijas interneta vidējos rādītājus šai mērķa grupā.

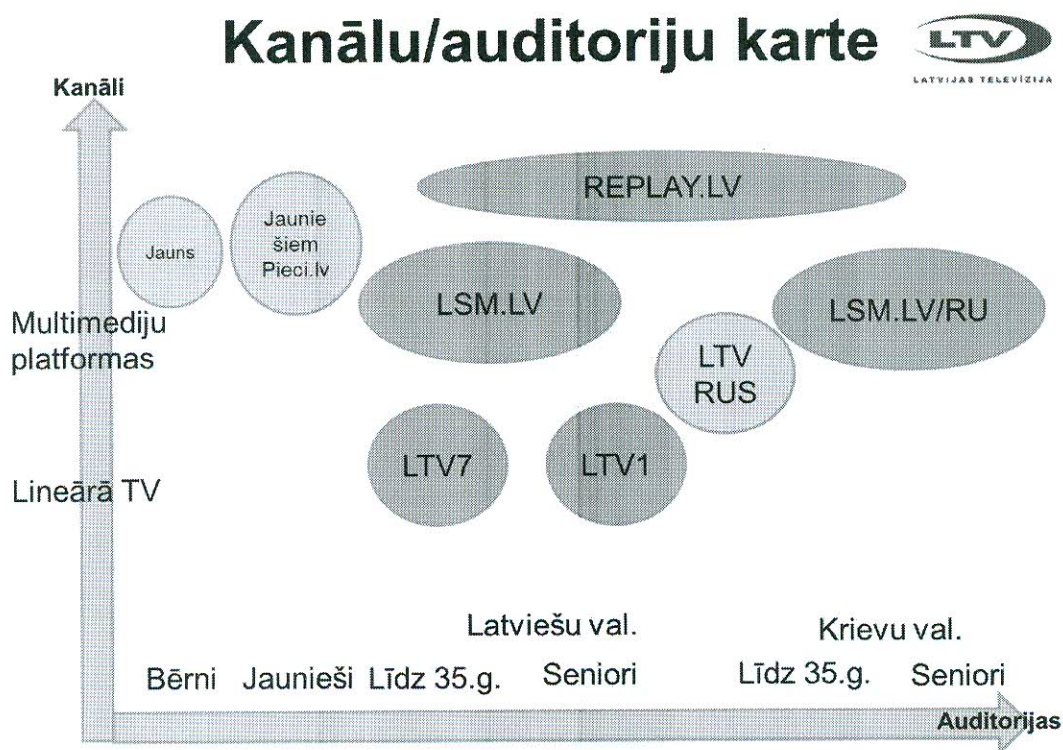
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2017. – 2020.

No LTV auditoriju analīzes redzams, ka LTV ir jāmeklē veids kā sasniegt jauniešu, ekonomiski aktīvo iedzīvotāju un krievvalodīgās auditorijas. Ir skaidrs, ka auditorijas sasniegšanas pamatā ir jauns un kvalitatīvs oriģinālsaturs, un pareiza TV kanālu plānošana un intensīva apraides taktika (maksimāli dažādas platformas), kā arī intensīva pašreklāma.

Ja LTV ir uzdevums sasniegt šīs jaunās auditoriju grupas ar esošajiem līdzekļiem, tad jārēķinās, ka LTV var pazaudēt savas pozīcijas jau esošajās LTV1 un LTV7 auditorijās.

Ņemot vērā Sabiedriskajā pasūtījumā definēto un ES sabiedrisko multimediju kanālu stratēģijas analīzi, esošajā LTV kanālu piedāvājumā ir nepieciešama attīstība sekojošos auditoriju un kanālu virzienos:

Grafiks Nr.7 LTV kanālu un auditoriju karte.



Mērķi, uzdevumi un resursi ir jāsabalansē starp esošiem kanāliem un auditorijām ar jaunām auditorijām un kanāliem:

1. Noturēt LTV1 kanāla esošās auditorijas ar kvalitatīvāku oriģinālsaturu.
2. Izveidot jaunu pozicionējumu LTV7 kanālam ar mērķi sasniegt ekonomiski aktīvo auditoriju.
3. Jauniešu un krievvalodīgās auditorijas sasniegt ar jauniem multimediju kanāliem.

Latvijas Televīzija līdz šim ir jau piedāvājusi veidot trešo lineārās TV kanālu, bet lēmumi nekad nav pieņemti, jo viss atduras pret papildus finansējuma nepieejamību. Taču, lai sasniegtu jauniešu un ekonomiski aktīvās krievvalodīgās auditorijas ir jāveido jauni multimediju kanāli, kuri nodrošinātu noteiktu stundu skaitu oriģinālrādījumus (iepirktos un adaptētos raidījumus, pārējo raidlaiku aizpildot ar atkārtojumiem), savukārt krievvalodīgo TV kanāla apraide iespējams attīstīt pakāpeniski (piemēram sākumā Interneta platformās, tad kabeļtelevīziju pakās, vēlāk satelīta un virszemes TV apraides platformās).

Līdz ar to, vidēja termiņa perspektīvā sabiedriskā medija misijas izpildei LTV būtu nepieciešami sekojoši kanāli:

	LTV1	LTV7	LTV multimediju satura platforma krievvalodīgo auditorijai
Auditorija	4+	15 – 49	4+
Vecuma fokuss	35 – 64	15 – 34	35 – 64
Oriģinālsatura stundas dienā	5h	3-4h	3-4h
Iepirkta satura stundas dienā	2h	2h	1-2h
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Saturs atbilstoši segmentu dzīves stila interesēm	Mūsdienīgs informatīvs kanāls ekonomiski aktīviem krievu valodā runājošiem iedzīvotājiem
Apraides platformas	Visas	Visas	IPTV, OTT, VOD
Satura mērķis	Informēta, integrēta ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība	Inteligenti, veselīgi un spējīgi cilvēki	Informēta, integrēta un ap nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība

Zīmola personība	Draudzīgs, Zinošs, Taisnīgs	Dinamisks, Radošs, Izaicinošs	Atklāts, Dzīvespriecīgs, Gudrs; alternatīva Krievijas kanāliem
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur krievvalodīgie ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika Kultūra Dokumentālās filmas Mākslas filmas un seriāli Kvalitatīvas izklaides formāti	Redzesloku paplašinoši raidījumi (filmās, ceļojumi, reportāžas u.c.) Brīvā laika interešu raidījumi. Sporta notikumu pārraides	Ziņas, aktuālā informācijas un analītiskie raidījumi, kas sniedz alternatīvu Krievijas retranslēto kanālu propagandai. Kvalitatīvs iepirkts izklaidējošs saturs, kas samazina retranslēto kanālu auditoriju.

LTV turpinās LSM.LV (multimediju kanāls LTV un LR ziņas un raidījumi) un REPLAY.LV (video/audio arhīva raidījumi) platformu attīstību, kas nodrošina LTV1 un LTV7 tiešraides un arhīvu dažādām auditorijām, kā arī papildus ir nepieciešams attīstīt sekojošus jaunus WEB izplatīšanas virzienus:

Saturs bērnu auditorijai.

Tāpat kā TV vidē, arī internetā sabiedriskajiem medijiem ir jābūt par drošu un uzticamu satura avotu, kuru vecāki bez bažām var ļaut lietot saviem bērniem. Uz LTV, Latvijas Radio un LSM.LV resursu bāzes 2017. gadā tiks izveidota jauna interneta platforma bērnu saturam. Šajā bērniem draudzīgajā vidē būs pieejamas LTV bērnu TV un animācijas filmas, un Latvijas Radio radioteātra un pasaku ieskaņojumi. Sadaļai ir plānots izveidot vienotu rotaļu tēlu, kas simbolizētu vienlaicīgi abu sabiedrisko mediju bērnu saturu. Tas ļautu efektīvāk veikt mārketinga pasākumus un ātrāk sasniegt atpazīstamību. Nākošajos attīstības posmos esošo LTV un Latvijas Radio saturu bērniem ir plānots papildināt ar interaktīvu izglītojošu un izzinošu saturu, spēlēm un mediju lietošanas pamatprasmes veicinošu saturu.

Saturs jauniešu auditorijai.

Lai būtiski palielinātu sasniegto jauniešu auditoriju, ir jāveido multimediju satura platforma, kas sevī iekļauj gan lineāru TV kanālu uz LTV7 bāzes, gan VOD satura arhīvu. Platformas saturu veidotu uz jauniešu auditoriju orientēti aktuālās informācijas, izglītojoši un izklaidējoši raidījumi un starpžanru formāti, multiplatformu raidījumi sadarbībā ar Pieci.lv; sporta

notikumu pārraides; filmas, seriāli, modernā mūzika. Ierobežota budžeta apstākļos platformas oriģinālsaturu veidotu multiplatformu un interneta video formāti, kuru ražošanas izmaksas ir ievērojami zemākas par tradicionālo TV raidījumu izmaksām. Ar mērķi veidot un uzkrāt jauniešu satura formātu ražošanas kompetenci un attīstīt jaunus talantus satura veidošanai multiplatformu vidē ir nepieciešams izveidot jauniešu satura eksperimentālo laboratoriju. Eksperimentālās laboratorijas radītais saturs veidos gan jauniešu multimediju satura platformas, gan LTV7 jauniešu satura kodolu.

Saturs krievvalodīgai auditorijai.

Tāpat kā latviešu vidū, arī starp Latvijas krievvalodīgajiem gados jaunākā auditorija priekšroku dod satura patēriņam internetā. Tas ir attiecināms gan uz informāciju, gan arī uz video un audio saturu. Esošā LSM.LV sadaļa krievu valodā ir veidota kā informatīvs ziņu portāls, pie tam daļa tā satura pārklājas ar portāla latviešu valodas sadaļas saturu. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, ir nepieciešams būtiski palielināt internetā pieejamā video un audio satura klāstu. Tāpēc, apvienojot LTV krievu valodas ziņu redakcijas un LSM.LV portāla krievu valodas sadaļas resursus, ir jāveido atsevišķa multimediju satura platforma šai auditorijai (iespējams ar domēnu LSM.LV/RU).

Veidojot jaunus multimediju kanālus, LTV turpinās paplašināt darbības sociālajos tīklos (Facebook, Instagram, Twitter, Draugiem,...), tādējādi nodrošinot atgriezeniskās saites uzturēšanu ar esošo un jauno auditoriju. Tāpat jāveicina lietotāju radītā satura izmantošana ziņu materiālos. To plānots paveikt ar ērtu satura iesūtīšanas rīku izveidi. Iesūtītos materiālus plānots izmantot gan interneta vidē, gan arī televīzijas ēterā. Plānots radīt iespēju piedāvāt lasītājiem personalizētu saturu (VoD), kas tiktu piedāvāts atbilstoši viņu interesēm. Tas nozīmē, ka saturs tiktu gan automātiski atlasīts, gan lietotājs pats varētu norādīt tēmas, kas viņu interesē vairāk.

Saturs diasporai.

2017. gadā pleijera RE! platformā tiks izveidots atsevišķs interneta televīzijas kanāls diasporas auditorijai, kura saturs 100% būs pieejams visā pasaules teritorijā, 24 stundas diennaktī tajā pārraidot LTV1 un LTV7 oriģinālrādījumus un LTV arhīva materiālus. Palielinoties LTV veidotā oriģinālsatura apjomam uz šī kanāla bāzes būtu iespējams attīstīt sabiedrisko mediju kultūras satura interneta platformu un lineāru straumēšanas kanālu.

Stratēģijas īstenošanas posmi.

Periods	Kanālu attīstības virzieni	Komentāri
2017. – 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • LTV1 oriģinālsatura apjoma un kvalitātes palielināšana • LTV7 jaunā pozicionējuma attīstība. • Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu un ekonomiski aktīvu iedzīvotāju auditorijai krievu valodā. • Apvienotas bērnu satura sadaļas attīstība uz LTV.LV, LSM.LV un Latvijas Radio satura resursu bāzes. • Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu auditorijai latviešu valodā 	<p>Lai turpinātu attīstīt LTV7 pozicionējumu, nepieciešams:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Atdalīt raidījumus krievu valodā un turpināt to attīstību atsevišķā interneta/TV multimediju satura platformā, – Būtiski palielināt jauniešu oriģinālsaturam pieejamo finansējumu. <p>Krievvalodīgo kanāla izveidei ir nepieciešams politisks lēmums. Pozitīva lēmuma gadījumā šādu kanālu varētu veidot sadarbībā ar <i>ERR</i> un <i>Deutsche Welle</i>, ar kuriem LTV ir noslēgti sadarbības memorandi šajā satura jomā.</p> <p>Esošā LSM.LV sadaļa krievu valodā ir veidota kā informatīvs ziņu portāls, pie tam daļa tā satura pārklājas ar portāla latviešu valodas sadaļas saturu. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, nepieciešams būtiski palielināt tā video un audio satura klāstu veidojot to par modernu multimediju satura platformu.</p> <p>Papildus LTV un Latvijas Radio raidījumiem ir jāveido interaktīvs izglītojošs un izzinošs saturs, spēles, kā arī mediju lietošanas pamatprasmes veicinošs saturs.</p> <p>Lai paplašinātu sasniegto jauniešu auditoriju, nepieciešams uz LSM.LV un pieci.lv bāzes veidot jaunu modernu multimediju satura platformu ar būtisku video satura īpatsvaru.</p>
2018. – 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Turpināt attīstīt LTV1 oriģinālsatura uzlabojumus • Turpināt attīstīt jauniešu multimediju kanālu (LTV7, WEB) • Turpināt attīstīt RUS multimediju kanālu (Baltijas kanāla izveides virziens) 	<p>Nepieciešams turpināt oriģinālsatura apjoma palielinājumu.</p> <p>Ir jāturpina sarunas ar Igaunijas un Lietuvas sabiedriskajiem medijiem par ideju veidot vienotu mediju kanālu (iespējams sākumā vienotu ziņu</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Bērnu un jauniešu portālu tālāka attīstība • Uz diasporas kanāla bāzes plānot jaunas multimedijālas kultūras satura platformas attīstību. 	<p>raidījumu sēriju bloku).</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p>
--	--	---

LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA

Raidījumu kvalitātes vērtēšanas sistēma

Satura kvalitāte ir viena no LTV prioritātēm, tāpēc jo īpaši svarīga ir arī satura profesionālās uzraudzības sistēma, jo tā ļauj pastāvīgi uzlabot LTV satura piedāvājumu, tuvinot to profesionālai izcilībai visos satura veidošanas posmos un nodrošinot atbildīgi veidotas, profesionāli augstvērtīgas, aizraujošas programmas. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma tika radīta ar mērķi izveidot, uzturēt un attīstīt regulāru satura un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos.

Mūsdienu mediju satura kvalitāti raksturo gan vispāratzītas profesionālās normas, gan inovāciju ieviešana un radošums, eksperimenti, aktīva satura komunikācija. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma attiecas uz visiem satura veidošanā iesaistītajiem darbiniekiem, kā arī projektiem, kuru saturu veido piesaistītie darbinieku un neatkarīgie producenti, tai skaitā, tiek vērtēts arī sabiedriskā mediju portāla LSM.lv saturs. Šī sistēma apvieno satura vērtēšanas kritērijus un darbinieku ieguldījuma kvalitāti. Profesionālās vērtēšanas sistēma skar visus galvenos satura radīšanas posmus, taču neattiecas uz LTV satura arhīvu.

Katrs darbinieks pirms vērtēšanas zina, pēc kādiem kritērijiem tiks vērtēts viņa darbs, kā notiks vērtēšana, kā iespējams to apstrīdēt un kādas sekas var būt gan pozitīvam, gan negatīvam vērtējumam. Konkrētu satura produktu un konkrētu darbinieku veidotā satura kvalitāte tiek izvērtēta atbilstoši viņu reālajiem pienākumiem un atbildībai. Satura profesionālo kvalitāti vērtē LTV Satura vērtēšanas padome. Tā tiek vērtēta gan regulāri (divas reizes gadā – janvārī un jūlijā), gan arī pēc nepieciešamības, reaģējot uz pozitīvām vai negatīvām iezīmēm LTV piedāvātajā saturā. Vērtēšanu veic LTV satura un ražošanas nodaļu vadītāji, pieaicinot arī neatkarīgus ekspertus. Pēc izvērtējuma Satura vērtēšanas

padome izstrādā priekšlikumus satura kvalitātes uzlabošanai, kā arī vada un kontrolē šo priekšlikumu izpildi. Raidījumu vērtēšanas procesā iekļautie raidījumi veido vairāk kā 70% no LTV oriģinālsatura. Katram vērtētajam raidījumam tiek formulētas rekomendācijas satura kvalitātes uzlabošanai nākošajā darbības periodā.

Sabiedriskā labuma tests

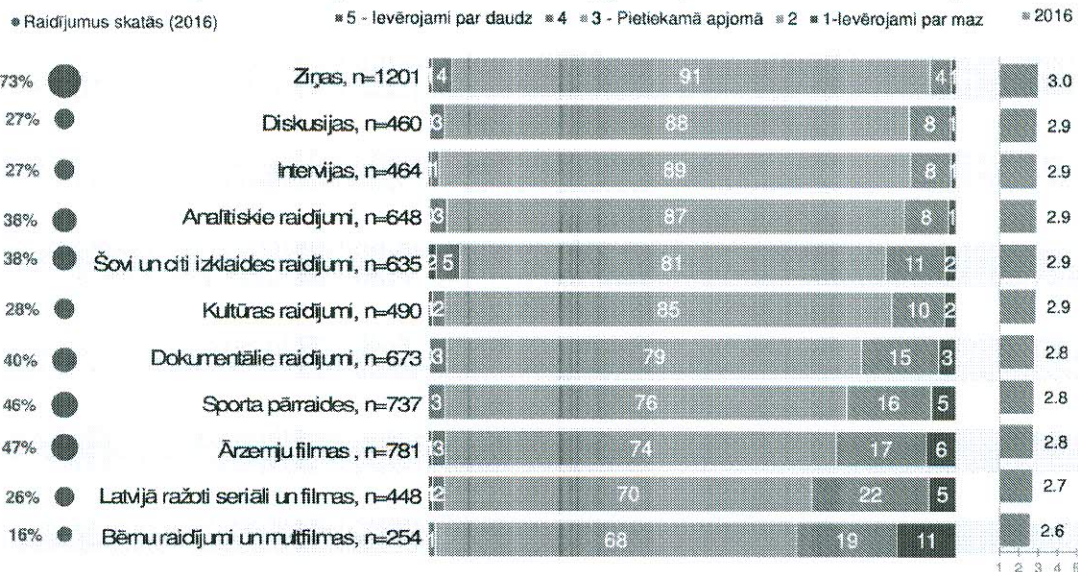
Kopš 2014. gada Latvijas Televīzija un Latvijas Radio veic Sabiedriskā labuma testa (SLT) mērījumus. Testa ietvaros ar socioloģisko aptauju palīdzību tiek noteikta Latvijas sabiedrības apmierinātība ar sabiedrisko mediju saturu un uzticēšanās tam. SLT tika veikts arī 2016. gada sākumā, tā rezultāti uzrāda stabili augstu LTV skatītāju uzticēšanos un apmierinātību ar saturu. 2016.gadā LTV saturam uzticas 72% skatītāju savukārt apmierinātība ar saturu ir 75% līmenī.

2017. gadā LTV plāno attīstīt SLT mērījumu sistēmu, veidojot to pēc BBC izstrādātās RQI (*Reach, Quality, Impact*) sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes vērtējuma metodoloģijas. Līdztekus esošajiem kvalitātes indikatoriem (apmierinātība, uzticēšanās) SLT tiks iekļauti 6 - 8 jauni satura ietekmes, kvalitātes un sasniegtās auditorijas indikatoru, kas dos pilnīgāku priekšstatu par LTV sabiedriskā pasūtījuma izpildes rezultātiem.

SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS

Pēc 2016. gada sākumā veiktā LTV zīmola pētījuma datiem skatītāji kopumā apmierināti ar LTV dažādo satura žanru apjomu un proporcijām. Vairāk nekā četras piektdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumi, diskusijas un intervijas, kultūras un dokumentālie raidījumi ir pietiekamā apjomā. Relatīvi zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām, kā arī Latvijas seriāliem un filmām. Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV būtu ievērojami jāpalielina gan budžets oriģinālsatura ražošanai, gan jāattīsta multimediju satura platforma interneta vidē.

Grafiks nr.8. Latvijas Televīzijas saturs virzienu apjoma pietiekamības novērtējums.



Avots: Gfk, VSIA „Latvijas Televīzija” zīmolu pētījums.

LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES

Ziņas un informatīvie raidījumi

Darbības virzieni

- Uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas un atbildīgi veidotas ziņas, kuru pamatā ir sabiedrības intereses
- Nepārtraukta ziņu plūsma no rīta ziņām līdz nakts ziņām
- Operatīva pāreja uz “Rīta Panorāmas” un ziņu speciālizlaidumu režīmu (ja nepieciešams – arī nepārtrauktas tiešraides) sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā – latviešu un krievu valodā.
- Palielināt operatīvu tiešraīžu apjomu ziņu saturā ēterā un internetā, izmantojot mūsdienu tehnoloģijas (straumēšana u.c.)
- Iespēju robežās paplašināt ārvalstu korespondentu (ārštata attiecībās) tīklu Baltijā un diasporas valstīs.
- Jauna ārpolitikas raidījuma izveide ar mērķi nodrošināt pastāvīgu padziļinātās informācijas plūsmu par notikumiem un procesiem pasaulē
- Baltijas valstu aktualitāšu mērķtiecīga atspoguļošana, kopīgo procesu analīze
- Diskusijas žanra raidījuma attīstība un nostiprināšana, paplašinātās analītiskās diskusijas žanra uzturēšana, aktualizēto tēmu tālāka analīze zīmola raidījumos ar orientāciju uz konstruktīvu, pozitīvas pārmaiņas veicinošu risinājumu
- Diskusijas reģionos pašvaldību vēlēšanu kontekstā
- Ziņu, analītisko raidījumu un interneta satura stiprināšana krievu valodā
- Operatīva aktuālās diskusijas speciālizlaidumu sagatavošana sabiedrībai nozīmīgu notikumu gadījumā – LTV1 un LTV7
- Jaunu formāti meklējumi, kas veicinātu jauniešu izpratni par politikajiem procesiem
- Padziļinātās intervijas žanra raidījuma attīstība

- Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā
- Starptautiskās pieredzes izpēte tā dēvētajā “galvu skaitīšanā”, kas ir viens no sabiedriskās pārstāvniecības un viedokļu daudzveidības ziņu saturā analīzes veidiem
- Reģionālā satura attīstība, tālāk virzot ideju par ārštata reģionālo korespondentu tīkla veidošanu, zīmola raidījumu izbraukumi uz reģioniem
- Pētnieciskās žurnālistikas izvērsšana esošajos formātos, pētnieciskā satura attīstīšana krievu valodā
- Pētījumu un eksperimentu mērķtiecīgas komunikācijas internetā palielināšana, veicinot sabiedrības iesaisti
- Kopīgu projektu tālāka attīstība ar Latvijas Radio (arī sociālo kampaņu jomā), krievu valodas saturam – sadarbība ar LR4
- Sociālo kampaņu tālāka attīstība, izvēlētās tēmas aplūkojot maksimāli daudzos ziņu žanros
- Iekšēji producēto aktuālo (*current affairs*) dokumentālo filmu mērķtiecīga plānošana saistībā ar sabiedrībai nozīmīgiem notikumiem, LTV sociālajām kampaņām, vēsturisku notikumu gadadienām un valsts drošības u.c. aktualitātēm
- Paplašinātās reportāžas žanra mērķtiecīga izmantošana un tematiskas daudzveidības nodrošināšana
- Papildus satura veidošana sociālajos tīklos.

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none"> • Pašvaldību vēlēšanas – tematiskas sižetu sērijas, reģionālās debates lielajās pilsētās, vēlēšanu gaitas un rezultātu atspoguļošana • Tiesiskums un korupcijas novēršana • Valsts simtgades pieturas punkti – Latgales kongresa simtgade, Ziemassvētku kauju simtgade, Latviešu Nacionālās padomes simtgade • ES perspektīvas pēc Lielbritānijas lēmuma izstāties • Eiropas drošības konteksti gan Krievijas politikas, gan terora un bēgļu kontekstā, kiberdrošība, informatīvā telpa • Bēgļu uzņemšana un integrācija Latvijā • Iekļaujoša sabiedrība • Latvijas ietekme ES • Izglītības pieejamība un kvalitāte • Sabiedrības veselība un reformas veselības aprūpes sistēmā • Zinātnes attīstība • Ekonomikas ilgtspēja, nodokļu sistēma, ēnu ekonomikas apkarošana • Latvijas demogrāfiskā situācija, iedzīvotāju migrācija, reemigrācija, nodarbinātība • Enerģētikas drošība un ilgtspēja, gāzes tirgus liberalizācija • Lielo starptautisko infrastruktūras projektu attīstība • Politiskie un ekonomiskie procesi Igaunijā un Lietuvā • Politiskie procesi, laba pārvaldība • Mediju politika, sabiedrisko mediju lomas nostiprināšana, neatkarīga uzraudzība
LTV7	<ul style="list-style-type: none"> • Ziņu tematiskās un satura prioritātes kanāliem identiskas, taču krievu valodas satura plānojumā prioritāri ir sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai

	<ul style="list-style-type: none"> • Sociālās un kultūras tematikas attīstība saturā • Diskusijas par aktuālo jautājumu, ievērojot auditorijas specifiku dalībnieku atlasē
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • Ziņu tematiskās un satura prioritātes kanāliem identiskas • Operatīva un vizuāli dinamiska būtisku notikumu izcelšana, teksta tiešraides, video tiešraides, kā arī eksperimentējot ar jaunām mediju formām • Alternatīvo tiešraižu žanra attīstība, ar divekrānu pieredzi papildinot LTV1 projektus • Tematiskās daudzveidības paplašināšana angļu valodā • Lsm.lv – partneris ZD sižetu sēriju, sociālo kampaņu īstenošanā • Ekskluzīvo interneta sociālo un citu tematisko kampaņu attīstība sadarbībā ar LR • Ekskluzīvas sabiedriski nozīmīgu pasākumu un forumu video tiešraides • Auditorijas sasniegšana sociālajos tīklos, veicinot interaktivitāti • Ziņu izplatīšana mobilajās aplikācijās • Auditorijas iesaistes mērķtiecīga attīstīšana, izmantojot arī LSM reportiera aplikāciju

Kultūra

Darbības virzieni

- LTV ir ne tikai Latvijas kultūras nesējs un atspoguļotājs, bet caur tās veidoto kultūras saturu arī kļūst par nozīmīgu tās radītāju un attīstītāju.
- Kultūras jēdziens programmā kopumā tiek paplašināts, tai skaitā vēstot par kultūru kā dzīvesveidu, nācijas tradīciju saglabātāju un attīstītāju, morālo un ētisko vērtību uzturētāju, izglītotāju.
- Jaunu kultūras formātu attīstīšana un jau esošo kultūras raidījumu zīmolu, piemēram, "100 gramu kultūras" stiprināšana un uzlabošana, tai skaitā žurnāla tipa kultūras raidījuma attīstīšana.
- Analītiskās un pētnieciskās kultūras žurnālistikas nostiprināšana, attīstot raidījumu "Kultūršoks".
- Kultūras ziņu formāta attīstīšana, nodrošinot vispusīgu informāciju par kultūras norisēm Rīgā un visos Latvijas reģionos (tai skaitā etnisko novadu aktivitātes, Latgales kultūra, tradicionālā kultūra, pašdarbība un amatiermāksla), kā arī vēstot par būtiskām kultūras norisēm Baltijas reģionā un visā pasaulē.
- Gatavošanās Latvijas Republikas simtgadei, vēstot par to jau esošajos kultūras formātos un attīstot jaunus, veicinot jaunradi un izpēti.
- Padziļināta un analītiska pieeja kultūras procesu un kultūrpolitikas atspoguļošanā, nodrošinot dažādu viedokļu pārstāvēniecību un diskusiju par sabiedrībai nozīmīgiem notikumiem kultūrā.
- Nodrošināt vispusību kultūras tematikas un žanru aptveramībā (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tradicionālā kultūra, alternatīvā kultūra u.c.)
- Latviešu oriģinālliteratūras, dramaturģijas, kino un citu jomu atbalstīšana un attīstīšana ar LTV kultūras projektu starpniecību.
- Būt elastīgiem saturā, paredzot iespēju radīt nišas auditorijas uzrunājošus raidījumu ciklus, izmantojot visus LTV kanālus un multimediju platformas to nodošanā skatītājiem, tai skaitā iesaistīt satura attīstīšanā mazākumtautības un tām nozīmīgu tematiku.
- Kultūras procesu un personību fiksēšana un dokumentēšana, LTV ieņemot būtisku lomu mūsdienu kultūras saglabāšanas procesā.

- Sadarbības attīstīšana ar Latvijas Radio un www.LSM.LV, pirmām kārtām nostiprinot kopīgās Gada balvas "Kilograms kultūras" zīmolu un vairojot tā ietekmi un atpazīstamību Latvijas kultūrtelpā.
- Inovatīvi profesionālie risinājumi, izmantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satura pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamikā).
- Interaktivitātes palielināšana, skatītāju iesaiste satura veidošanā un tā pieejamība dažādās mediju platformās, jo īpaši strādājot pie gados jaunāku skatītāju auditoriju uzrunājošu produktu radīšanas.
- Integrēties Eiropas sabiedrisko mediju raidorganizāciju kopēji attīstītajos kultūras projektos un veicināt LTV kultūras produktu nonākšanu citu valstu televīzijās.

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none"> • Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio kultūras gada balva "Kilograms kultūras". • Valsts 100 gades projekti (satura integrācija jau esošajos raidījumos, personību dokumentēšana, dokumentālo seriālu veidošana, jaunrades veicināšana u.c.) • Eiropas koru Olimpiāde • Vērienīgu kultūras notikumu un ceremoniju tiešraides (Lielais Kristaps, "Spēlmaņu nakts", Lielā mūzikas balva, "Laiks Ziedonim" u.c.) • Teātru izrāžu projekta „Teātris.Zip” attīstīšana. • Simtgades filmu programmas tapšanas procesa atspoguļošana, saturiskā integrācija un mārketinga aktivitātes. • Dokumentālo filmu cikls par ievērojamām kultūras personībām un procesiem (tai skaitā par Eslingenu, Marinu Rebeķu, mūziķu Osokinu ģimeni, Vairu Vīķi-Freibergu u.c.). • Dalība Eiropas sabiedrisko mediju starptautiskajos projektos. • Lielo kultūras objektu (Mežaparka estrāde, Daugavas stadions, Laikmetīgās mākslas muzejs u.c.) attīstība. • Kultūras arhīva veidošana un saglabāšana.
LTV7	<ul style="list-style-type: none"> • Slejas, kurās tiek ievietoti nišas produkti (kino, teātris, mūzikas vēsture)
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • Cieša sadarbība ar www.LSM.lv primāri portāla auditorijai paredzēta kultūras satura radīšanā, kā arī jau esošo LTV kultūras produktu piemērošana šīs platformas vajadzībām • Kultūras notikumu tiešraides internetā • Sadarbība ar LSM gada balvas "Kilograms kultūras" balsojuma nodrošināšanā • Aktīva sadarbība LTV un trīs mediju kopīgo produktu mārketinga aktivitāšu nodrošināšanā

Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi

Darbības virzieni

- Uzlabot esošos un attīstīt jaunus raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītot bērnu un jauniešu auditoriju, tai skaitā īpašu uzmanību pievēršot auditorijas izpratnei par dabas zinātnēm, valsti un kultūru (mūziku, literatūru, tradicionālo kultūru), kā arī mudinot pašiem iesaistīties sevis izglītošanā un attīstīšanā.
- Radīt iestrādes pusaudžu auditorijai domātu seriālu un/vai filmu attīstīšanā vai līdzproducēšanā.

- Veidot iepirkto seriālu un filmu saturu dažādām mērķauditorijām, jo īpašu uzmanību pievēršot auditoriju attīstoša un izglītojoša satura atlasei.
- Talantīgu bērnu un jauniešu meklēšana un iesaistīšana, veicinot jauno mūzikas, dejas, literatūras un citu jomu talantu rašanos un attīstību.
- Pievēršanās jauniešu auditorijai svarīgiem tematiem – attiecības, izglītība drošība, hobiji, mūzika – izmantojot inovatīvus profesionālos risinājumus raidījumu tapšanā.
- Veidojot konkrētajai auditorijai domātos raidījumus, stiprināt auditorijas valstiskumu, patriotismu un nacionālo pašapziņu.
- Jauniešiem adresēta satura radīšana, padarot to pieejamu vienlaikus vairākās mediju platformās, tai skaitā radot produktus, kas pieejami tikai internetā un dažādās viedierīcēs.
- Paplašināt un attīstīt saturu, kas paredzēts īpašajai LTV un Latvijas Radio interneta platformai bērniem.
- Jau esošo bērnu raidījumu stiprināšana un to zīmola attīstīšana, iekļaujot tos LTV mārketinga stratēģijās.
- Padziļināt sadarbību ar radio PIECI.LV uz jauniešiem orientēta multimedijāla satura radīšanā attīstot un izstrādājot multiplatformu videi paredzētus formātus.
- Iesaistīt bērnus un jauniešus LTV raidījumu satura radīšanā, vienlaikus radot gan konkrētajai auditorijai saistošu saturu, gan veidojot jaunu raidījumu producētāju un vadītāju paaudzi.

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none"> • Raidījumu “Gudrs vēl gudrāks”, “Kas te? Es te!” formāta attīstīšana, pielāgojot tos auditorijas mediju lietošanas paradumiem. • Plašai bērnu un jauniešu auditorijai domāts iepirktais saturs. • LTV konkurss “Balss pavēlnieks” • Bērnu auditorijai domāti izglītojoši “Teātris.ZIP” raidījumi. • Izglītojoši-izklaidējošs raidījums par dabas zinātnēm. • Izziņu, valstisko apziņu un patriotismu veicinoša spēle
LTV7	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvi izklaidējošs iknedēļas vakara raidījums jauniešu auditorijai, kas top sadarbībā ar radio PIECI.LV, pastiprināti pievēršot uzmanību mūzikai un jauniešu dzīves stilam • Izglītojošas programmas un filmas jauniešu auditorijai izglītojoši izklaidējošā formā • Raidījums – platforma profesionālo kompetenču attīstībai žurnālistikas un audio/video mākslu studentiem
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • Attīstīt bērniem domāto interneta platformu www.lsm.lv • Izmantot iepirkto bērnu programmu saturu mājas lapu attīstīšanai • Nodrošināt jauniešiem un bērniem radītā oriģinālsatura pieejamību viedierīcēs un citās viņiem pieejamās platformās • Izmantot internetu un sociālos tīklus mārketinga aktivitātēm

Dokumentālie raidījumi

Darbības virzieni

- Video stāsta formātā veidots padziļināts, konteksta izpratni veicinošs saturs, kas papildina ziņas un aktuālo informāciju
- LTV iekšienē producētu dokumentālo filmu mērķtiecīga plānošana visos satura virzienos. Dažādu žanru izkopšana – gan personību portretējumi, gan *current affairs* filmas (skat arī Ziņu raidījumi, Kultūras raidījumi, Sporta raidījumi). Iekšējās kompetences palielināšana dokumentālo filmu veidošanā
- Oriģinālsatura un iepirkta satura sinerģija, ļaujot labāk izprast kontekstus
- Izglītības, zināšanu apguves sekmēšana, redzesloka paplašināšana
- Kritiskās domāšanas veicināšana
- Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana un pozitīvas, konstruktīvas attieksmes veicināšana pret Latvijas valsti
- Izpratnes veidošana par ekonomiskajiem un ārpolitiskajiem procesiem un to ietekmi uz šodienas Latviju
- Iekļaujoša satura politika, nodrošinot programmu pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem
- Iekļaujošas un iecietīgas sabiedrības vērtību stiprināšana
- Latvijas un pasaules vēstures faktu, notikumu, procesu un tautas tradīciju mūsdienīgs skaidrojums, mītu un personību lomas analīze, tostarp izmantojot LTV arhīvu materiālus
- Latvijas vēstures tematikas attīstība dokumentālajā žanrā krievu valodā

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none">• Valsts simtgadei būtiskie vēsturiskie pieturas punkti• Eiropas ģeopolitika Lielbritānijas lēmuma pamest ES kontekstā• Valsts un starptautiskā drošība Krievijas politikas ēnā• Eiropas migrācijas krīze, ar to saistītie sabiedrības izpratnes un drošības aspekti• Latvija Eiropas Savienībā• Mūsdienu Baltijas valstu ietekmīgāko līderu dokumentēšana (V.Viķe-Freiberga, D.Grībauskaite)• Ekonomika, kas veicina valsts ilgtspējīgu attīstību, reģionu attīstības perspektīvas• Atbildīga uzņēmējdarbība un patēriņš, saudzīga attieksme pret apkārtējo vidi• Diasporas kopienu dzīve un pilsoniskā līdzdalība Latvijas dzīvē, reemigrācija• Sabiedrības integrācija (arī bēgļu uzņemšanas aspektā), pilsoniskā līdzdalība, konstruktīvas un pozitīvas attieksmes veicināšana pret valsti• Latvijas lauku kopienu dzīves un personību portretējums. Uzņēmīgi cilvēki kā reģiona, apkaimes attīstības veicinātāji. Reģionu unikālā daba. Latgaliešu valoda, dialekti citos novados
LTV7	<ul style="list-style-type: none">• Pasaules izziņa – ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj paplašināt redzesloku• Personību portretējumi• Zinātnes un jaunāko tehnoloģiju pielietojums šodienas cilvēku dzīvē

	<ul style="list-style-type: none"> • Aizraujoši hobiji, neparasti sporta veidi • Latvijas un pasaules dabas padziļināta izpēte, izzinošs saturs • Veselīguma un pārtikas izzināšana
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • Formātu attīstība multiplatformu režīmā, paredzot saistīto saturu un ekskluzīvi internetā pieejamus rīkus raidījumiem (aizkadri, blogi, paplašinātas intervijas, reportāžas u.c.) • Raidījumu pieejamība (arī ar surdotulkojumu) pēc pieprasījuma • Laikmeta liecību ("Latvijas kods") pieejamības nodrošināšana un satura popularizēšana lsm.lv krievu un angļu versijās • Lietotāju mērķtiecīga iesaiste interaktīvā dialogā • Pārbaudītu un drošu sociālo tīklu satura izmantošana jauna satura radīšanai lsm.lv

Izklaides un mūzikas raidījumi

Darbības virzieni

- Veicināt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides raidījumu īpatsvaru LTV ēterā, kuru mērķis ir ne tikai izklaidēt, bet arī veidot auditorijas piederības sajūtu Latvijas valstij un pozitīvu attieksmi pret norisēm Latvijā, kā arī stimulēt radošumu un jaunradi.
- Attīstīt jaunus izklaidējošu raidījumu formātus, tai skaitā nedēļas nogales šovus, ar pievienoto vērtību (latviešu populārā un klasiskā mūzika, tradicionālā kultūra, ceļošana un pasaules izzināšana)
- Uzlabot, stiprināt un attīstīt jau esošos izklaides raidījumus.
- Izveidot muzikāli - izklaidējošu raidījumu, kurā izmantots bagātīgais LTV arhīvu materiāls un piedalās populāras TV sejas.
- Ar kvalitatīvas izklaides raidījumu palīdzību palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV.
- Veidot kvalitatīvus šovus un koncertprogrammās Vecgadā, Jāņos un citās sabiedrībai nozīmīgās dienās.
- Attīstīt projektu "Supernova" un turpināt piedalīšanos starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā
- Strādāt pie humora un satīras formāta attīstīšanas.

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none"> • "Supernova" un dalība Eirovīzijas starptautiskajā dziesmu konkursā • Raidījumu "VIP", „Latvijas sirdsdziesma” jaunizveidoto formātu nostiprināšana, raidījuma "Daudz laimes" formāta pārveide un attīstīšana • Raidījums "Īstās latvju saimnieces" u.c. • Koncertieraksti • Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās • 100gadei veltīts, plašai auditorijai domāts izklaidējošs, patriotisks šovs
LTV7	<ul style="list-style-type: none"> • Izglītojoši izklaidējošu filmu atlase un plānojums jauniešu mērķauditorijai. • Izklaidējoši izglītojošie un dzīvesstila raidījumi dažādām mērķauditorijām (dabas zinātnes, popkultūra u.c.)
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • TV projektu satelītsatura attīstība internetā.

	<ul style="list-style-type: none"> • Paplašināt filmu skatīšanās iespējas video pēc pieprasījuma režīmā • “Supernova” un citu šovu satura attīstīšana, reaģējot uz mārketinga un interneta platformu vajadzībām
--	---

Sporta raidījumi un pārraides

Darbības virzieni

- Sabiedrības vienotības veicināšana un piederības sajūtas stiprināšana
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana, vietējo kopienu iesaiste sporta aktivitātēs, iekļaujoša sabiedrība (sportisti ar kustību traucējumiem, paralimpiskā kustība)
- Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaistes palielināšana LTV
- Studijas raidījuma tematiskās daudzveidības sekmēšana, gados jaunas auditorijas piesaiste
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana
- Iesaistīšanās sabiedrībai svarīgo Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā
- Starptautisku sacensību ar Latvijas sportistu dalību atspoguļošana
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana
- Sportistu snieguma analīze un prognozes, personību izaugsmes dokumentēšana
- Dokumentālā žanra tālāka attīstība, portretējot aktuālās Latvijas sporta personības un sporta leģendas
- Paplašinātās reportāžas – aculiecinieka – žanra mērķtiecīga attīstība un plānošana saistībā ar aktuālajiem sporta notikumiem (skat. arī Ziņu raidījumi).
- Sporta problemātikas, sporta politikas analītikas integrācija ziņu raidījumos
- Sporta raidījumu sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (Tautas sports)
- Integrēta satura plānošana un ražošana (t.sk. operatīvā) visām platformām
- Papildus satura veidošana sociālajos tīklos.

Satura prioritātes

LTV1	<ul style="list-style-type: none"> • Sporta notikumu atspoguļošana rīta, dienas un nakts ziņu raidījumos • Sporta studijas raidījuma formāta attīstība • Latvijas vadošo sportistu izcelšana, sociālie un cilvēciskie aspekti, panākumu aizkulises • Izcilu sporta personību, sporta leģendu portretēšana dokumentālajā žanrā
LTV7	<ul style="list-style-type: none"> • Operatīva reakcija uz augstu sniegumu sasniegušo Latvijas sportistu dalību starptautiskās sacensībās, spēļu tiešraides • Svarīgāko Latvijas mēroga sacensību atspoguļošana, nacionālo izlašu spēles • Sabiedrībai svarīgu Latvijā notiekošu starptautisku sacensību atspoguļošana • Lielo pasaules sporta notikumu pārraides, uzsvars uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu (PČ vieglatlētikā) • Iekļaujoša sabiedrība – paraolimpiskā kustība • Studijas formāta raidījumu veidošana lielo sporta notikumu kontekstā
LSM.LV	<ul style="list-style-type: none"> • Saistītā satura veidošana (aizkadri no filmēšanas laukumiem, blogi, paplašinātas intervijas, žurnālistu un sportistu ikdiena) no starptautiskajām sporta sacensībām • Ekskluzīvi interneta produkti un interneta tiešraides

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Tiešsaistes informācijas rīku izmantošana rezultātu izziņošanai• Operatīva, vizuāli dinamiska aktuālo notikumu izcelšana• Mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos satūra mārketingam un interaktivitātes veicināšanai, papildus satūra veidošana sociālajiem tīkliem |
|--|

IEPIRKTI UN ADAPTĒTI RAIDĪJUMI

Atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajām prasībām, LTV iepirkto programmu politika arī turpmāk būs vērsta uz pēc iespējas plašāku sabiedrības grupu interešu aptveršanu, īpaši domājot par daudzveidīga un kvalitatīva satūra piedāvājumu dažādām sabiedrības mērķauditorijām. LTV filmu atlasē pamatkritērijus veido LTV kopējās vērtības un mērķi.

Joprojām viena no LTV prioritātēm ir atbalstīt Eiropas audiovizuālos darbus, tādējādi veicinot Eiropas kultūru un valodu daudzveidības pārstāvēniecību sabiedriskajā televīzijā.

Līdztekus Eiropas audiovizuālajai filmu produkcijai, īpaša nozīme tiek pievērsta Latvijas filmu nozarei, iegādājoties jaunāko pašmāju filmu licences, kā arī, atbalstot Latvijas filmu nozares profesionāļus jaunu filmu veidošanā.

Šogad, līdztekus vairāku jaunāko latviešu filmu licenču iegādei, notiek arī sarunas starp Latvijas Nacionālo kino centru un LTV par tiesībām sabiedriskā medija ēterā demonstrēt visas valsts atbalsta programmas "Latvijas filmas Latvijas simtgadei" filmas, tādējādi nodrošinot nacionālā kino, īpaši simtgades kino, pieejamību visā Latvijas teritorijā.

LTV šogad tradicionāli turpinājusi atbalstīt nacionālā kino mantojuma izpētīšanu, atbalstot filmu ciklu "Filmas arheoloģija" veidošanu. Šogad finansiāli tika atbalstītas filmu arheoloģijas par Rolanda Kalniņa leģendāro filmu "Elpojiet dziļi", kā arī Aivara Freimaņa filmu "Puika", kura savu pirmizrādi piedzīvos šā gada decembrī. Ciklu turpināsim arī nākamgad – pirmā tiks veidota filmu arheoloģija par režisora Vara Braslas filmu "Emīla nedarbi", taču rudenī, atzīmējot filmas 30 –gadi par Arvīda Krieva filmu "Fotogrāfija ar sievieti un mežakuili".

Lai veicinātu padziļinātu laikmeta, notikumu un procesu analīzi dokumentālā kino žanrā un tādējādi radītu jaunas audiovizuālas laikmeta liecības, LTV turpina projektu „Latvijas kods”. Filmu pirmizrādes tradicionāli tiek plānotas novembrī, kas papildina Latvijai nozīmīgā svētku mēneša programmu, piedodot tai laikmetīgu akcentu.

Nākamajā gadā iecerēts turpināt 2015. un 2016. gadā iedibināto sleju "Latviešu jaunie režisori" un plānojam atsevišķi pievērst lielāku uzmanību latviešu autorkino un animācijai.

Sekojoši līdzīgi jaunākajām tendencēm animācijā, esam iegādājušies korejiešu seriālu "Molangs" (*Molang*), kas 2016. g. 17. oktobrī ieguva prestižo *Emmy* balvu.

Lai veicinātu 6 – 10 gadu vecu bērnu radošumu, LTV iegādājusies licenci raidījumam "Zīmē, līmē, dari pats" (*Box Yourself*), kurā ar praktiskiem padomiem un vizuālu piemēru, bērniem parādīts kā izveidot dažādus tēlus un priekšmetus, talkā ņemot vien kartona kastes, līmi, šķēres un krāsas. Šie raidījumi sākti demonstrēt 2016. gada rudens sezonā, taču turpināsies 2017. gadā. Nākamgad turpināsim iesākt virzību, iegādāties animācijas filmas un raidījumus, kuros bez izklaidējoša satura liels uzsvars vērsts arī uz izglītojošo sadaļu.

Tāpat arī turpināsim brīvdienu rītos iedibināto pasaku filmu sleju, kuru iecienījuši ne tikai bērni, bet arī viņu vecāki.

Iepērkot licences, LTV cenšas panākt vienošanos arī par filmu pieejamību oriģinālvalodā (citā skaņas celiņā), nodrošinot filmas skatīšanās iespējas ar titriem. Šo titru izveide ir būtiska, domājot par vārdzirdīgajiem un nedzirdīgajiem skatītājiem, kā arī piesaista LTV skatītāju lokam Latvijā dzīvojošos ārzemniekus. Pēdējā gada laikā esam vairākkārt saņēmuši e-pastus un telefonzvanus, izsakot pateicību par šādas iespējas nodrošināšanu.

Informatīvi dokumentālā tematika, dokumentālās filmas

LTV1

- Jaunāko Latvijā tapušo dokumentālo filmu pirmizrādes. Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm, tādējādi radot filmām papildu rezonansi un izglītojot skatītāju. Jau noslēgti līgumi vai ievadītas sarunas par sekojošo latviešu režisoru vai latviešu kompāniju producēto filmu licenču iegādi: Berlīnes starptautiskā kinofestivāla konkursa programmas "Generation" kategorijas "14plus" galvenās balvas – Kristāla lāča ieguvēja Renāra Vimbas "Es esmu šeit", Viestura Kairiša "Melānijas hronika", Latvijas, Ukrainas un Vācijas kopprodukcija Romana Bondarčuka "Ukraiņu šerifi", Vitālija Manska "Radinieki", Katrīnas Neiburgas debija režijā "Garāža" u.c. Paralēli šīm filmām programmā tiks plānotas arī jau iegādāto latviešu filmu izrādīšana. Programmas plānošanā parasti filmas tiek pieskaņotas dažādiem mūsu valstij nozīmīgiem notikumiem. Tāpat, vasarās plānots turpināt veidot latviešu filmu sleju – tās popularitāte skatītāju vidū pierāda, ka LTV skatītājam pašmāju filmu skatīšanās ir ļoti svarīga.
- Arī nākamajā gadā turpināsim 2013. gadā aizsāktu iniciatīvu atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu tapšanu ar filmu ciklu „Latvijas kods”. Tas tiks organizēts jau piekto gadu. Tā mērķis ir atbalstīt filmas, kuras dokumentē šodienas Latvijas dzīvi, vidi un cilvēkus, individuālajos stāstos meklē plašāku sociālu, kultūras un vēstures kontekstu, atsedz laikmetam raksturīgas tendences dažādās dzīves jomās. Projektu pieteicēji tiek

aicināti aktualizēt sabiedriski nozīmīgas tēmas, kuras ir pelnījušas plašāku uzmanību un līdz šim nav pienācīgi iztirzātas. Konkursa pieteicēji tiek aicināti apvienot analītisku skatījumu un māksliniecisku redzējumu īsā, kodolīgā televīzijas dokumentālas filmas žanrā. Konkurss tiek veidots sadarbībā ar Nacionālo Kino centru un Valsts Kultūrkapitāla fondu.

- “Pasaules aktualitātes” slejā tiks piedāvātas dokumentālās filmas, kas akcentē vēsturisko notikumu gadadienas, izcilas vēsturiskas personības. Paredzēts pievērst uzmanību Ukrainas notikumiem, tāpat martā pievērsīsim uzmanību Romas vienošanās sešdesmitgadei. Tomēr šīs slejas galvenais uzdevums ir sekot līdzi pasaules aktualitātēm. 2016. gadā par sabiedrību visvairāk interesējošām tēmām iezīmējās interneta drošība, ekoloģiskais dzīvesveids, medikamentu iegādes drošība, globālā sasilšana. Protams, liela rezonanse bija arī bēgļu tēmai, Panamas dokumentu skandālam un ASV prezidenta vēlēšanām. “Pasaules aktualitātes” ir sleja, kuras plānošana uz priekšu iespējama tikai daļēji, tāpēc šīs filmas parasti tiek iegādātas vien mēnesi vai divus uz priekšu, vadoties pēc aktuālākajām ziņām.
- Ceļojumu filmas svētdienu rītos. Šī dokumentālo ceļojuma filmu sleja ir kļuvusi par skatītāju stabilu vērtību. Tā tiek veidota, lai piedāvātu ne tikai vizuāli krāšņas, bet arī informatīvi bagātas un iedvesmojošas filmas. Bieži izvēlamies rādīt filmas par valstīm, kas nonākušas ziņu uzmanības epicentrā, tādējādi piedāvājot skatītājiem iepazīt konkrēto zemi arī no cita aspekta (daba, sabiedrība, kultūra, vēsturiskais mantojums). 2017. gadā turpināsim vest skatītājus ceļojumos gan pa Klusā okeāna piekrastes valstīm, gan arābu dārziem, gan lielākajiem Eiropas kalniem.
- Filmās par dabu arī pieskaitāmas pie LTV neatņemamām vērtībām. Tā kā slejas sākums ir sestdienās plkst. 17.00 pēcpusdienā, filmas tiek izvēlētas, lai ar interesi tās varētu skatīties gan bērni un viņu vecāki, gan vecāka gadagājuma cilvēki. Līdzīgi kā ceļojuma filmas svētdienu rītos, arī filmas par dabu tiek atlasītas, lai skaistos skatus papildinātu arī vērtīga informācija. 2017. gadā pievērsīsimies tēmām, kas izskaidro dzīvnieku uzvedību, to, kāda cilvēku darbība novedusi dažādās dzīvnieku sugas līdz izmiršanas robežai, kā arī, kādas izdzīvošanas stratēģijas izstrādā paši dzīvnieki.

LTV 7

- Informatīvi izglītojošie kanāla *Deutsche Welle (DW)* žurnāliem par dažādām tēmām. Esam noslēguši jaunu līgumu ar *DW*, kas arī 2017. gadā ļaus mums turpināt gan ierastos raidījumus, gan arī pievienot vēl nebijušus. Kā piemēru varu minēt, “Pasaules uzkodas”, “Sāras mūzika”, “Kā apturēt globālo sasilšanu” u.c.
- 2017. gadā tiks saglabāta arī sleja “Pasaules civilizācija un ceļojumi”. Tās mērķis ir redzesloka paplašināšana vēsturiskā aspektā ar piedzīvojumu garšu. Šīs slejas tematikās iespējas ir visai plašas, sākot ar ceļojumiem pie dažādām ciltīm, beidzot ar stāstiem par cilvēkiem, kuri, neskatoties uz savām īpašajām vajadzībām (piemēram,

ratīņkrēslā), spēj ceļot un saglabā pozitīvu attieksmi pret dzīvi, nebaidoties saskarties ar dažādiem apgrūtinājumiem.

- Populārzinātniskās filmas (zinātnes un tehnoloģiju sasniegumi). No filmu izplatītāju piedāvājumiem aktuālākās tēmas šajā jomā ir kosmosa izpēte, dzīve uz Marsa, datu glabāšana, cilvēka dzīves pagarināšana, robotu ienākšana mājsaimniecībās u.tml.
- Sociālas tematikas filmas sabiedrības vienotības un tolerances stiprināšanai, pilsoniskās sabiedrības aktivitātes un iesaistīšanās veicināšanai. Šajā slejā tiek iepirktas filmas gan par dažādām reliģijām (jūdaisms, islāms, kristietība), gan dzīvnieku aizsardzības grupām, ģenētiski modificētās pārtikas "par" un "pret" grupām u.tml. Slejas mērķis ir runāt par tēmām, par kurām ir vai ir iespējama plaša sabiedrības polarizācija.
- Sasniegumi, personības un notikumi sportā. Līdzīgi kā 2016. gadā, kad piemeklējām dokumentālās filmas par dopinga sportā Olimpiskajām spēlēm vai FIFA korupciju FIFA kongresa laikā, arī 2017. gadā sekosim līdzīgi aktuālajiem sporta notikumiem, piesaistot tiem tematiski atbilstošu filmu licenču iegādi.
- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas, kas orientētas uz aktīvāku dzīvesveidu.

Kultūra

LTV1

- Nacionālā kino televīzijas pirmizrādes dažādos žanros, kā arī atbalsts latviešu kino kopražojumiem („Melānijas hronika”, rež. Viesturs Kairišs, „Es esmu šeit” rež. Renārs Vimba, „Radinieki” Vitālijs Manskis, “Garāža” Katrīna Neiburga u.c.)
- Nacionālā kino mantojums. 2017. gadā plānotas divas cikla “Filmu arheoloģija” filmas par Vara Braslas “Emīla nedarbi” un Arvīda Krieva “Fotogrāfija ar sievieti un mežakuili”.
- Jaunākie un aktuālākie Eiropas dramatiskie seriāli. 2017. gadā plānojam turpināt šajā slejā iepriekš demonstrētu seriālu jaunākās sezonas, kā arī pievēsties citiem Eiropas valstīs aktuālajiem seriāliem (piemēram, skandināvu drāmām).
- Kvalitatīvas filmas un seriāli svētdienas vakara programmai. Mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar labiem aktierdarbiem un saistošu stāstu plašai auditorijai. Filmas, kuras ieguvušas atzinību dažādos starptautiskajos kinofestivālos.
- Koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ieraksti. Ik gadu sadarbībā ar EBU - Vīnes Filharmoniku Jaungada nakts koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts – izcilāko pasaules diriģentu vadībā. Starptautiski pasākumi ar Latvijas kultūras jomas pārstāvju piedalīšanos, piemēram, 2017. gadā plānojam izrādīt Alvja Hermaņa Parīzes Bastīlijas operā iestudēto “Fausta pazudināšanu”.

LTV7

- Turpinot 2014. gada “Rīga 2014” ietvaros aizsākto Eiropas izcilo filmu sleju piektdienu vakaros, arī 2017. gadā plānots turpināt iepazīstināt skatītājus ar izcilām mākslas filmām, kurā dominē spilgts autora rokraksts un spēcīgs vēstījums.

Bērnu programmas

LTV1

- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2 – 5 g.v.
- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecuma grupā 6 – 8 g.v.
- Populāri zinātniskā programmas bērnu un ģimenes auditorijai 8 – 12 g.v.
- Latviešu animācijas filmas – klasika un jaunu filmu iepirkumi. 1. janvārī un pirmajā skolas dienā – jaunāko animācijas filmu pirmizrādes. Pilnmetrāžas animācijas filmas. Filmas ģimenei sestdienu dienas programmā. Eiropas bērnu kino.
- Īpašs filmu programmas plānojums skolēnu brīvdienās.

Izklaide

LTV1

- Kvalitatīvs dienas seriāls, kostīmdrāma
- Izklaidējošas filmas brīvdienu vakara programmām
- Romantiskās filmas brīvdienu programmai
- Filmas svētku programmām
- Dienas un agrās priekšpusdienas attiecību seriāli plašai auditorijai
- Klasiskie detektīvseriāli
- Klasiskie Eiropas attiecību īsseriāli vasaras programmai
- Kvalitatīvi humora seriāli

LTV7

- Izklaidējošas filmas svētku programmām
- Izklaidējošas programmas – koncerti, cirks - piektdienu un sestdienas programmai
- Dienas un pēcpusdienas seriāli jauniešu auditorijai – piedzīvojumu seriāli, ekstrēmie sporta veidi, jauniešu dzīves stils
- Seriāls visai ģimenei, detektīvseriāls ar vertikālo sižeta plānojumu (Krievijas ražojums) pirms ziņām krievu valodā
- Eiropas detektīvseriāli svētdienu un sestdienu vakaros
- Piedzīvojumu, brīvdienu filmas sestdienu, svētdienu dienas programmā

SUBTITRI UN SURDOTULKOJUMI LTV

2017.gadā LTV būs pieejams tieši tāds pats mērķdotācijas apjoms subtitriem un surdotulkpojumiem, kāds tas bija 2016.gadā – EUR 157 882. Līdz ar to raidījumu un filmu apjoms būtiski nemainīsies - LTV ar subtitriem un surdotulkpojumu plāno pārraidīt **21%** no kopējā raidīšanas apjoma. Tas ir maksimāli iespējamais stundu skaits, ko LTV spēj nodrošināt ar esošo mērķdotāciju: 3 200 raidstundas ar subtitriem, 400 raidstundas ar

surdotulkojumu. Vēl papildus tiks sagatavoti īpaši projekti ievietošanai interneta vietnē www.ltv.lv sadaļā "Nedzirdīgajiem".

Galvenie darbības virzieni plašākai satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem:

1. Pašvaldību vēlēšanām veltīto raidījumu pārraidīšana ar surdotulkojumu (bezmaksas politiskā aģitācija, diskusiju raidījumi, vēlēšanu dienas norises tiešraides).
2. Latvijas simtgades raidījumu sagatavošana ar subtitriem.
3. Valsts svētku dienu pārraižu pieejamība skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kā arī sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidīšana ar subtitriem (Lielais Kristaps, Sporta laureāts u.c.)
4. Bērniem un pusaudžiem veltīta satura pieejamība zīmju valodā (skolēnu prāta spēle "Gudrs, vēl gudrāks", bērnu animācijas seriāli) interneta vietnē www.ltv.lv. Šie raidījumi tiek sagatavoti pēc īpašas tehnoloģijas, surdotulkam atraktīvi darbojoties kadrā.
5. Sociālai tematikai un dzīvesveidam veltītā TV žurnāla "Ceturtnā studija" pārraidīšanas zīmju valodā.
6. Krievu valodā veidoto un analītisko raidījumu titrēšana ("Bez aizvainojuma", "Punkti uz i", "Personīgā lieta").
7. Latvijas nacionālā autoru un dziedātāju konkursa "Supernova" fināla pārraidīšana ar tulktojumu zīmju valodā.
8. Īpaši sagatavoti raidījumu cikli ar subtitriem ievietošanai interneta vietnē www.ltv.lv sadaļā "Nedzirdīgajiem" ("Adreses", Latvijas apceļošanas raidījums "TE!", "Sirmais. Kulta ēdieni", izklaidējoša un izglītojoša satura projekti).
9. Latvijā ražotu jaunāko mākslas un dokumentālo filmu pārraidīšana ar subtitriem.
10. Tehniskie uzlabojumi un novitātes ierakstos ar surdotulku, kas paredzēti tikai interneta vietnei www.ltv.lv.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Portāla attīstības stratēģija un galvenie aktivitāšu virzieni ir iekļauti sadaļās "LTV kanālu attīstības stratēģija" un "LTV satura un tēmu prioritātes".

Kultūras raidījumi

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu. Kopš 2014. gada abu sabiedrisko mediju Kultūras raidījumu redakcijas ir apvienojušas spēkus kopīgā ikgadēja izcilāko kultūras notikumu konkursā "1KG Kultūras". Konkurss noslēdzas ar

apbalvošanas ceremonija tiešraidī LTV1 un LR3 kanālos. 2015. gada konkursa apbalvošanas ceremonija notika Latvijas Radio 1. studijā, savukārt 2016. gadā LTV 6. studijā. Šo veiksmīgo sadarbības projektu ir plānots turpināt arī 2017. gadā.

Izklaides raidījumi

2016. gada rudens sezonā LTV1 programmā raidījuma "Šlāgeraptauja" vietā tiek veidots jauns populāras latviešu mūzikas raidījums "Latvijas sirdsdziesma", kura ietvaros ir uzsākta sadarbība ar LR2 raidījumu "Dzintara dziesma". LTV1 raidījumā ir iekļauta rubrika par "Dzintara dziesmas" aptauju, kas kļūs par abu sabiedrisko mediju kopīgi veidotu populārās mūzikas dziesmu konkursu. Tāpat plānots turpināt veiksmīgo sadarbību dziesmu un izpildītāju konkursa "Supernova" ietvaros.

Sadarbība labdarības akciju jomā

Abi sabiedriskie mediji ir uzsākuši veiksmīgu sadarbību arī labdarības akciju jomā. Kopš 2014. gada LTV aktīvi piedalās Pieci.lv Ziemassvētku labdarības akcijā "Dod pieci!". Pirmās akcijas laikā tika saziēdoti vairāk kā 60 000 EUR un apsveikti turpat 6 000 sirmgalvji. Savukārt 2015. gadā tika saziēdoti jau vairāk kā 135 000 EUR, lai atbalstītu tās Latvijas ģimenes, kuras audzina bērnus ar īpašām vajadzībām. Veiksmīgo sadarbību akcijas ietvaros ir plānots turpināt arī 2016. un 2017. gadā.

Multiplatformu saturs

Jauniešu multimediju radio PIECI.LV

2017. gada sākumā Latvijas Radio telpās tiks izveidota jauna multimediju satura studija. Kopējas studijas izveide ļaūts paplašināt multiplatformu satura klāstu un nodrošināts arī raidījumu tiešraižu producēšanu šajā vidē. Studijai uzsākot darbu sadarbībā ar Pieci.lv ir plānots attīstīt iknedēļas mūzikas izklaides raidījumu Pieci.lv un LTV7 vakara programmā.

Aktuālās informācijas raidījumi

Pēc LR multiplatformu satura studijas izveides LTV un LR plāno sadarbību arī aktuālās informācijas raidījumu jomā. Prioritāri paredzēts uzsākt sadarbību krievu valodas satura jomā. Pielāgojot populārākos LR4 ētera raidījumus, tādus kā vai "Алексаандр-студия" vai "Домская площадь" saturu multiplatformu videi, tos varētu iekļaut gan LTV7 programmā, gan LSM.LV multimediju satura platformā.

Latgales informatīvās telpas stiprināšana

2016. gada jūlijā savu darbību uzsāka Latvijas Radio Latgales multimediju studija. Jaunās politikas iniciatīvu (JPI) ietvaros Latvijas Televīzija pieprasīja finansējumu TV raidīšanas tehnoloģiju un TV satura veidošanas nodrošināšanai no LR Latgales studijas 2017. gadā, tomēr tas neguva valdības atbalstu. Esošā finansējuma ietvaros LTV meklēs iespējas paplašināt sadarbību ar ārštata korespondentiem un producentiem Latgalē satura

veidošanai LTV programmu vajadzībām un augstākminētās studijas izmantošana ir iespējama atsevišķu satura projektu ietvaros.

LATVIJAS SIMTGADES PROGRAMMAS ATSPUGUĻOJUMS LTV 2017.GADĀ

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotie raidījumi un pasākumu tiešraides

1. Latgales kongresa simtgades atceres pasākumi:
 - 1.1. Raidījumu cikla "Citādi latviskais" īpaša sērija, kas veltīta Latgales kongresam un reģiona 20.g.s.sākuma vēstures izpētei;
 - 1.2. LR Saeimas svinīgā sēde;
 - 1.3. Latgales kongresa simtgades pasākumu svinību programma, tai skaitā ekumeniskais dievkalpojums, svētku koncerts un citu pasākumu atspoguļojums LTV raidījumos;
 - 1.4. Apbalvojuma "Laiks Ziedonim" svinīgā ceremonija.
2. Koncertcikls "Latvijas gredzens".
3. Pasākums "Top Latvijas likteņdārzs".
4. LTV dokumentālā filma "Eslingena", atzīmējot Latviešu dziesmu svētku Eslingenā septiņdesmitgadi.
5. 2017.gada novembris – decembris. Pārraidēs, kas veltītas sabiedriski politiskajiem notikumiem Valkā 1917.-1918.gadā.
6. Latvijas simtgades nacionālās filmu programmas popularizēšana un tās īstenošanas procesa atspoguļošana LTV kultūras redakcijas raidījumos.
7. Simtgades tematikas integrācija jau esošajos LTV kultūras, bērnu, izklaides, ziņu un analītiskajos raidījumos.

Valsts simtgades mērķdotācijas ietvaros īstenojamie projekti

Vēsturiskā LTV seriāla scenārija izstrāde un ražošanas procesa uzsākšana.

Projekti, kuru īstenošanai tiks meklēts cits finansējuma avots

Raidījumu cikls "Uzvelc tautas tērpu", popularizējot sabiedrības iniciatīvu "Katram savu tautas tērpu".

Papildus augstākminētajiem raidījumiem un pārraidēm Latvijas simtgades programmas pasākumi un notikumi tiks plaši atspoguļoti LTV regulāro raidījumu saturā.

LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI

Ziņas un informatīvie raidījumi

De Facto, Dienas ziņas, Laika ziņas, Nakts ziņas, Panorāma, Rīta panorāma, Ziņu speciālizlaidumi - neplānotie, Laika ziņas (krievu val.), Segodņa večerom. Ziņas (krievu val.), Sporta ziņas (krievu val.), Ziņu speciālizlaidumi - neplānotie (krievu val.).

Kultūras raidījumi

Ielas garumā, Kg Kultūras konkurss un ceremonija, Koru olimpiāde, Kultūras pasākumu un notikumu translācijas/ieraksti, Kultūršoks, Kultūras ziņas, Latvijas simtgades projekti, Lielais Kristaps, Lielās kultūras personības. TV dokumentālās filmas, Nacionālie dārgumi, Personība, Simtgades seriāls, Spēlmaņu nakts, Starptautiskie dokumentālo filmu projekti, Teātris ZIP, Ziedoņa gada balva.

Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi

Balss pavēlnieks, Bērnu oriģinālr Raidījumi, Jauniešu formāti, Kas te ? Es te!, Multimediju satura projekti sadarbībā ar Pieci.lv, Bērnu oriģinālr Raidījumi krievu v.

Ceļojumu raidījumi, Ceturtdienas vakara raidījumi - izglītojošā izklaide, Gudrs, vēl gudrāks, Ķepa uz sirds, Raidījumu cikli par tradicionālo kultūru mūsdienās.

Dokumentālie raidījumi

Aktuālā intervija 1:1, Pašvaldību vēlēšanām veltīti raidījumi, Pašvaldību vēlēšanas - priekšvēlēšanu aģitācija, Aculiecinieks, Aizliegtais paņēmiens, Diskusija. Lielais jautājums, Dokumentālās TV filmas un dokumentālo raidījumu cikli (vēsture, publicistika, vide, izglītība u.c.), Gada apskats 2017, Labdarības akcijas, Akcija - Likteņdārzs, Ārvalstu vadītāju vizītes, Ikdienas informatīvais žurnāls, Iknedējas diskusijas raidījums, Province, Raidījums par ārpolitiku, Raidījums par ceļu satiksmes drošību, Raidījumu cikls par kvalitatīvu pilsētvidi/arhitektūru, Raidījums latgaliešu valodā, Raidījums par lauksaimniecību/zemkopību, Raidījums par vides aktualitātēm, Valsts amatpersonu uzrunas svētkos, Valstiski svarīgu un svētku dienu pasākumu pārraides, Bez aizvainojuma ("Bez obid") krievu val., Dzīve šodien ("Žizņ sevodņa") krievu val., Gada apskats 2017 (krievu val.), Multimediju satura projekti sadarbībā ar LR4 (krievu val.), Personīgā lieta ("Ličnoe ģelo") krievu val., Punkti uz i ("Točki nad i") krievu val., Teletīlta projekti (krievu val.),

Izklaides un mūzikas raidījumi

Eirovīzija, Eurovīzijas nacionālās atlases 2018 sagatavošana, Latvijas Gada balva sportā 2017, Līgo 2017, LTV arhīva raidījums, Muzikālā banka, Nedējas nogales izklaides šovs, Populārās mūzikas raidījums, Populārās mūzikas sezonas noslēguma koncerts, Supernova, V.I.P spēle, Vecgada programma, Mūzikas balvas ceremonija, Vienreizējo mūzikas pasākumu ieraksti un translācijas.

Sporta raidījumi un pārraides

Sporta ziņas Panorāmā, Dienas un Nakts ziņās, Sporta studija, Īpašo notikumu sižetu sērijas, Sporta dokumentālās filmas, Latvijas sporta translācijas, Nacionālo izlašu spēles ārvalstīs, Pasaules un Eiropas kausi/čempionāti, Sporta atkārtojumu sagatavošana.

LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas %	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas %
Ziņas	775,0	29,9%	106,4	9,2%
Informatīvi analītiskās programmas	267,9	10,4%	241,4	20,8%
Sports	97,0	3,7%	367,4	31,7%
Bērnu un pusaudžu raidījumi	34,4	1,3%	28,5	2,5%
Kultūra, teātris, iestudējumi	153,4	5,9%	14,4	1,2%
Izglītība, zinātne	92,1	3,6%	-	-
Reliģija	72,2	2,8%	-	-
Izklaide	104,1	4,0%	-	-
Mūzika	21,8	0,8%	-	-
Ekranizējumi, t.sk. bērnu animācijas filmas	970,2	37,5%	400,0	34,5%
Kopā	2 588,1	100%	1 157,9	100%

LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

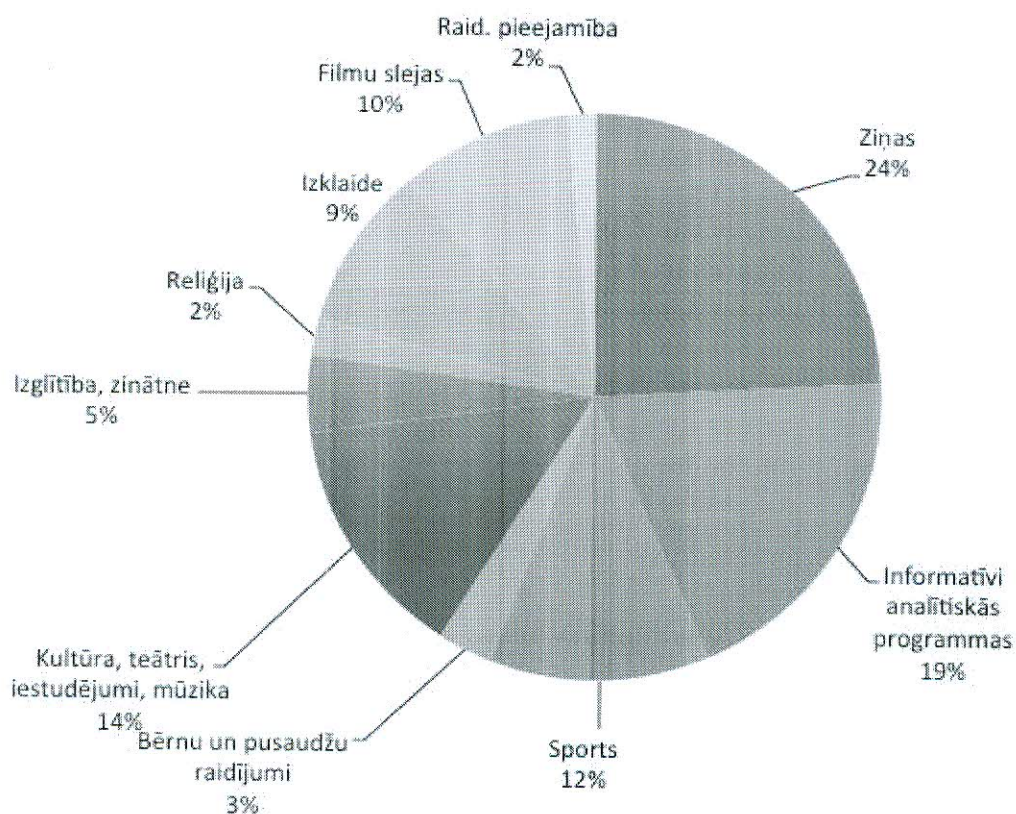
LTV1 un LTV7 kanāli raida 24 stundas diennaktī piektdienās, sestdienās svētdienās un svētku dienās, savukārt pārējās nedēļas dienās apraide ir 21 stundu diennaktī.

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Raid- stundas	Raid- stundas %	Raid- stundas	Raid- stundas %
Pirmizrādes	2 588,1	32%	1 157,9	14%
Atkārtojumi	4 035,9	50%	5 531,1	69%
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1190,0	15%	1180,0	15%
Televeikali	190,0	2%	135,0	2%
Kopā	8 004,0	100%	8 004,0	100%

LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

Satura virziens	LTV1 Tiešās izmaksas	LTV7 Tiešās izmaksas	Kopā
Ziņas	1 890 906,00	438 534,60	2 329 440,60
Informatīvi analītiskās programmas	1 563 132,00	303 773,00	1 866 905,00
Sports	267 210,00	934 197,78	1 201 407,78
Bērnu un pusaudžu raidījumi	215 979,00	81 900,00	297 879,00
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	1 336 148,00	8 800,00	1 344 948,00
Izglītība, zinātne	428 159,00		428 159,00
Reliģija	200 346,00		200 346,00
Izklaide	901 370,00		901 370,00
Filmu slejas	680 000,00	260 000,00	940 000,00
Raidījumu pieejamība	157 882,00		157 882,00
Kopā	7 641 132,00	2 027 205,38	9 668 337,38

Grafiks nr.9. Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %



Pielikums Nr.1 NEPLP Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2017. gadā VSIA "LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	I ceturksnī						II ceturksnī					
		Žanru hronometraža			Kopējais izdevumi			Žanru hronometraža			Kopējais izdevumi		
		Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums	Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums
	Žinās	221,9	585 871	585 871	0	0	219,3	586 679	586 679	0	0	0	
	LTV1	195,5	476 737	476 737	0	0	192,9	478 194	478 194	0	0	0	
	LTV7	26,4	109 134	109 134	0	0	26,3	108 485	108 485	0	0	0	
	Informatīvi analītiskās programmas	131,6	421 537	421 537	0	0	139,9	560 622	560 622	0	0	0	
	LTV1	66,0	340 036	340 036	0	0	79,4	492 672	492 672	0	0	0	
	LTV7	65,5	81 501	81 501	0	0	60,5	67 950	67 950	0	0	0	
	Sports	148,5	453 173	439 298	13 876	0	106,7	337 771	327 588	10 182	0	0	
	LTV1	24,8	67 356	65 760	1 596	0	25,2	71 424	69 961	1 463	0	0	
	LTV7	123,7	385 817	373 538	12 280	0	81,5	266 347	257 627	8 719	0	0	
	Bērnu un pusaudžu programmas	12,9	46 951	46 951	0	0	13,3	52 892	52 892	0	0	0	
	LTV1	9,0	39 951	39 951	0	0	7,0	35 192	35 192	0	0	0	
	LTV7	3,9	7 000	7 000	0	0	6,2	17 700	17 700	0	0	0	
	Vērtību orientējošās kultūras un izglītības pro	50,4	247 280	203 280	44 000	0	31,6	243 192	242 525	667	0	0	
	LTV1	43,2	242 880	198 880	44 000	0	31,6	243 192	242 525	667	0	0	
	LTV7	7,2	4 400	4 400	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Izglītība, zinātne	32,7	166 276	166 276	0	0	22,7	103 184	103 184	0	0	0	
	LTV1	32,7	166 276	166 276	0	0	22,7	103 184	103 184	0	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Reliģija	16,6	50 206	50 206	0	0	14,6	44 804	44 804	0	0	0	
	LTV1	16,6	50 206	50 206	0	0	14,6	44 804	44 804	0	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Mūzika	4,2	13 000	11 500	1 500	0	9,8	35 000	27 500	7 500	0	0	
	LTV1	4,2	13 000	11 500	1 500	0	9,8	35 000	27 500	7 500	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Izklaides programmas	30,3	266 192	249 692	16 500	0	27,8	251 052	239 052	12 000	0	0	
	LTV1	30,3	266 192	249 692	16 500	0	27,8	251 052	239 052	12 000	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Ekranizējumi	264,5	235 000	225 000	10 000	0	351,8	235 000	225 000	10 000	0	0	
	LTV1	215,1	170 000	160 000	10 000	0	235,0	170 000	160 000	10 000	0	0	
	LTV7	49,5	65 000	65 000	0	0	116,8	65 000	65 000	0	0	0	
	Raidījumu pieejamības nodrošināšana	583,6	39 471	39 471	0	0	591,6	39 471	39 471	0	0	0	
	LTV1	0,0	39 471	39 471	0	0	0,0	39 471	39 471	0	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	
	Kopā (žanri) (I)	913,5	2 524 957	2 439 081	85 876	0	937,5	2 489 667	2 449 318	40 349	0	0	
	LTV1	637,3	1 872 105	1 798 509	73 596	0	646,1	1 964 185	1 932 555	31 630	0	0	
	LTV7	276,2	652 852	640 572	12 280	0	291,4	525 482	516 763	8 719	0	0	
	Pašreklāma	347,3	28 680	28 680	0	0	315,0	29 107	29 107	0	0	0	
	LTV1	168,4	23 126	23 126	0	0	152,8	23 286	23 286	0	0	0	
	LTV7	178,9	5 554	5 554	0	0	162,2	5 821	5 821	0	0	0	
	III Interneta satura ražošana (LSM.LV)	135,117	121 375	121 375	13 742	0	135,117	121 375	121 375	13 742	0	0	
	IV Apraides izmaksas	1 260,8	2 871 017	182 263	0	0	1 260,8	182 263	182 263	0	0	0	
	Kopā atskaitē (I+II+III+IV)	1 260,8	2 871 017	2 771 399	99 618	0	1 252,5	2 896 154	2 782 063	54 091	0	0	

Pielikums Nr.1 NEPLP Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem

N.P.K.	Žanra nosaukums / kanāls	III ceturksnī						IV ceturksnī								
		Žanru hronometraža			Kopējie izdevumi			Žanru hronometraža			Kopējie izdevumi			tai skaitā izdevumi:		
		Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums	Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums
	Ziņas	215,9	560 103	560 103	0	0	224,3	596 787	596 787	0	0	0	596 787	0	0	
	LTV1	189,5	450 969	450 969	0	0	197,1	485 006	485 006	0	0	0	485 006	0	0	
	LTV7	26,4	109 134	109 134	0	0	27,1	111 782	111 782	0	0	0	111 782	0	0	
	Informatīvi analītiskās programmas	86,9	310 554	310 554	0	0	151,0	574 192	574 192	0	0	0	574 192	0	0	
	LTV1	40,9	258 400	258 400	0	0	81,6	472 024	472 024	0	0	0	472 024	0	0	
	LTV7	46,0	52 154	52 154	0	0	69,4	102 168	102 168	0	0	0	102 168	0	0	
	Sports	80,0	223 944	216 733	7 211	7 211	129,1	186 520	174 708	11 811	11 811	11 811	186 520	11 811	11 811	
	LTV1	21,0	54 552	53 887	665	665	26,0	73 878	72 282	1 596	1 596	1 596	73 878	1 596	1 596	
	LTV7	59,1	169 392	162 846	6 546	6 546	103,1	112 642	102 426	10 215	10 215	10 215	112 642	10 215	10 215	
	Bērnu un pusaudžu programmas	7,4	31 396	31 396	0	0	29,3	166 640	166 640	0	0	0	166 640	0	0	
	LTV1	3,9	21 296	21 296	0	0	14,5	119 540	119 540	0	0	0	119 540	0	0	
	LTV7	3,5	10 100	10 100	0	0	14,8	47 100	47 100	0	0	0	47 100	0	0	
	Vērtību orientējošās kultūras un izglītības prof	36,1	429 044	314 377	114 667	114 667	49,7	349 432	326 765	22 667	22 667	22 667	349 432	22 667	22 667	
	LTV1	36,1	429 044	314 377	114 667	114 667	42,5	345 032	322 365	22 667	22 667	22 667	345 032	22 667	22 667	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	7,2	4 400	4 400	0	0	0	4 400	0	0	
	Izglītība, zinātne	7,0	18 500	18 500	0	0	29,6	140 199	140 199	0	0	0	140 199	0	0	
	LTV1	7,0	18 500	18 500	0	0	29,6	140 199	140 199	0	0	0	140 199	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Reliģija	22,0	46 754	46 754	0	0	19,1	58 582	58 582	0	0	0	58 582	0	0	
	LTV1	22,0	46 754	46 754	0	0	19,1	58 582	58 582	0	0	0	58 582	0	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Mūzika	0,0	0	0	0	0	7,8	28 000	22 000	6 000	6 000	6 000	28 000	22 000	6 000	
	LTV1	0,0	0	0	0	0	7,8	28 000	22 000	6 000	6 000	6 000	28 000	22 000	6 000	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Izklaides programmas	9,0	53 064	39 064	14 000	14 000	37,0	331 062	319 062	12 000	12 000	12 000	331 062	319 062	12 000	
	LTV1	9,0	53 064	39 064	14 000	14 000	37,0	331 062	319 062	12 000	12 000	12 000	331 062	319 062	12 000	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Ekrānzēģumi	438,4	235 000	225 000	10 000	10 000	315,4	235 000	225 000	10 000	10 000	10 000	235 000	225 000	10 000	
	LTV1	321,5	170 000	160 000	10 000	10 000	198,6	170 000	160 000	10 000	10 000	10 000	170 000	160 000	10 000	
	LTV7	116,8	65 000	65 000	0	0	116,8	65 000	65 000	0	0	0	65 000	65 000	0	
	Rādījumu pieejamības nodrošināšana	596,1	39 471	39 471	0	0	598,7	39 471	39 471	0	0	0	39 471	39 471	0	
	LTV1	596,1	39 471	39 471	0	0	598,7	39 471	39 471	0	0	0	39 471	39 471	0	
	LTV7	0,0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kopā (žanri) (I)	902,7	1 947 830	1 801 953	145 878	145 878	992,4	2 705 885	2 643 407	62 478	62 478	62 478	2 705 885	2 643 407	62 478	
	LTV1	650,9	1 542 050	1 402 719	139 332	139 332	653,8	2 262 794	2 210 531	52 263	52 263	52 263	2 262 794	2 210 531	52 263	
	LTV7	251,8	405 780	399 234	6 546	6 546	338,5	443 091	432 876	10 215	10 215	10 215	443 091	432 876	10 215	
	Pašreklāma	298,6	29 754	29 754	0	0	319,1	29 862	29 862	0	0	0	29 862	29 862	0	
	LTV1	144,8	23 515	23 515	0	0	154,8	23 890	23 890	0	0	0	23 890	23 890	0	
	LTV7	153,8	6 239	6 239	0	0	164,3	5 972	5 972	0	0	0	5 972	5 972	0	
	II															
	III															
	III Interneta satura ražošana (LSM:LV)															
	IV															
	IV Apraides izmaksas															
	Kopā atskaitē (I+II+III+IV)	1 201,3	2 294 964	2 135 345	159 620	159 620	1 311,5	3 053 127	2 976 908	76 220	76 220	76 220	3 053 127	2 976 908	76 220	
	Kopā (žanri) (I)															

Pielikums Nr.1 NEPLP Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem

N.P.K.	Zanra nosaukums / Kanāls	Zanru hronometraža		Kopējie izdevumi		2017. gads		Dotācija		Līdzfinansējums		Pārskata perioda (I, II, III, IV ceturksnā) plāna un izpildes starpība t.sk. izdevumi:	
		Plāns, stundas	Fakts, stundas	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR		Žanru hronometraža, stundas
	Zīnas	881,3		2 329 441		2 329 441		0					
	LTV1	775,0		1 890 906		1 890 906		0					
	LTV7	106,4		438 535		438 535		0					
	Informatīvi analītiskās programmas	509,3		1 866 905		1 866 905		0					
	LTV1	267,9		1 563 132		1 563 132		0					
	LTV7	241,4		303 773		303 773		0					
	Sports	464,4		1 201 408		1 158 328		43 080					
	LTV1	97,0		267 210		261 890		5 320					
	LTV7	367,4		934 198		896 438		37 760					
	Bērnu un pusaudžu programmas	62,8		297 879		297 879		0					
	LTV1	34,4		215 979		215 979		0					
	LTV7	28,5		81 900		81 900		0					
	Vērtību orientējošās kultūras un izglītības pro	167,8		1 268 948		1 086 948		182 000					
	LTV1	153,4		1 260 148		1 078 148		182 000					
	LTV7	14,4		8 800		8 800		0					
	Izglītība, zinātne	92,1		428 159		428 159		0					
	LTV1	92,1		428 159		428 159		0					
	LTV7	0,0		0		0		0					
	Reliģija	72,2		200 346		200 346		0					
	LTV1	72,2		200 346		200 346		0					
	LTV7	0,0		0		0		0					
	Mūzika	125,9		76 000		61 000		15 000					
	LTV1	21,8		76 000		61 000		15 000					
	LTV7	104,1		901 370		846 870		54 500					
	Izklaides programmas	104,1		901 370		846 870		54 500					
	LTV1	104,1		901 370		846 870		54 500					
	LTV7	0,0		0		0		0					
	Ekranizējumi	1 370,2		940 000		900 000		40 000					
	LTV1	970,2		680 000		640 000		40 000					
	LTV7	400,0		260 000		260 000		0					
	Raidījumu pieejamības nodrošināšana	0,0		157 884		157 884		0					
	LTV1	0,0		157 884		157 884		0					
	LTV7	0,0		0		0		0					
	Kopā (žanri) (I)	3 746,1		9 668 339		9 333 759		334 580					
	LTV1	2 588,1		7 641 134		7 344 314		296 820					
	LTV7	1 157,9		2 027 205		1 989 445		37 760					
	Pašreklāma	1 280,0		117 404		117 404		0					
	LTV1	620,8		93 817		93 817		0					
	LTV7	659,2		23 586		23 586		0					
	III Interneta satura ražošana (LSM:LV)			540 469		485 501		54 968					
	IV Apraides izmaksas			729 051		729 051		0					
	Kopā atskaitē (I+II+III+IV)	5 026,1		11 055 262		10 665 714		389 548					

**NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumi Latvijas Televīzijas
2017.gada sabiedriskā pasūtījuma plānam, kas izstrādāti tās 2016.gada
20.decembra sēdē**

1. Atsevišķi ir jāizdala reliģija kā tematika.
2. latgaliešu valoda dokumentā tiek pieminēta tikai garāmejot. Līdz ar to sabiedriskā pasūtījuma uzdevumos noteiktais attiecībā uz latgaliešu valodu tiktu izpildīts tikai formāli. Nepieciešami izpildes kritēriji, proti, nav iekļauti kvantitatīvi kritēriji dažādām sabiedrības grupām svarīgu pasākumu sasniegšanas izvērtēšanai;
3. līdzekļiem raidījumiem latgaliešu valodā jābūt noteiktiem pamatbudžetā, nevis tam jābūt atkarīgam no dažādām sakritībām, kā tas ir, piemēram, noticis ar neplānotu sadarbību ar Studijas 3KM raidījumiem "Sajūti Latgali" u.c. Būtu jāparedz konkrēts minūšu un finansējuma apmērs saturam latgaliešu valodā.
4. Ja atgriezīamies pagātnē, tad LTV ir pārgājusi uz integratīvo pieeju jau zināmu laiku atpakaļ. Tagad būtu jāsecina, vai šī pieeja darbojas. Arī SKP var sniegt savu vērtējumu.
5. Piemēram, attiecībā uz Latgali tās ietekmi nejut – tā nedarbojas, ka šādai tematikai jābūt tematiski fokusētai. Svarīgi, lai latgaliešu valoda tiek lietota, neizmirst. Uz LTV skatāmies kā uz nozīmīgu valsts resursu. Integrētā satura pieeja, pieļauju, ir lieliska metode, taču tādā gadījumā sabiedrībai ir jābūt pieejamiem instrumentiem ar ko "uzraudzīt", piem. satura latgaliešu valodā īpatsvaru LR vai LTV. Ja šādu instrumentu nav, būtu lietojama vienkārša hronometrāžas pieeju. Šādu priekšlikumu biedrība ir oficiāli iesniegusi NEPLP gan LTV, gan LR gadījumā.
6. Nav izveidota metodika, lai saprastu, cik latgaliešu valoda tiek izmantota un cik tiek skartas sociālas tēmas. Tāpat arī attiecībā uz citām tēmām. Par sociālām tēmām – netiek panākta cilvēku informēšana par aktualitātēm un arī praktiski – ko darīt un kā rīkoties dažādās situācijās. Tāpat par cilvēkiem ar invaliditāti trūkst pozitīvu stāstu.
7. T.Meisītis: Tāpat SKP viedoklī jānorāda par mērījumiem un sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti tieši attiecībā uz specifiskajām tēmām. Ir vēlme redzēt, kādā veidā LTV un arī LR plāno atspoguļot saturā arī konkrētas tematikas. Šādas informācijas nav. Piemēram, par latgaliešu valodas ietveršanu

– kā gan to varētu nomērīt? Plānā ir jānorāda vismaz konkrēti, kā to atspoguļos nevis nejauši, bet plānveidīgi. Arī par cilvēkiem ar invaliditāti – gan par tēmām par invaliditāti, kas svarīgas tieši šiem cilvēkiem, gan tēmām, kas būtiskas visiem.

8. Būtu nepieciešams kārtīgs izvērtējums sabiedriskajam pasūtījumam no malas, t.sk., tai pašai integratīvajai pieejai. No plāna nav saprotams, kas ir svarīgs un kas nav, piemēram, par koncertierakstiem. Nav plāna attiecībā uz koncertiem. Par integratīvo pieeju – nevar paredzēt, kurā raidījumā būs attiecīgā tēma. Visus raidījumus nekad nenoskatīsies, lai saņemtu svarīgu informāciju, piemēram, cilvēkiem ar invaliditāti.
9. Piebilde attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma definīciju – “sabiedriskais pasūtījums – sabiedrībai paredzēts plašs un daudzveidīgs programmu kopums, kuru finansē un uzrauga sabiedrība.”. Jābūt līdz ar to arī iespējai uzraudzīt, nodrošināt tai šādu iespēju, piemēram, ar izstrādātu metodiku un pieejamiem rezultātiem. Varētu arī pa tematiem salikt visu informāciju vienuviet, apkopojot no dažādiem raidījumiem.
10. LTV sabiedriskā pasūtījuma plānā ir problēma, ka vīzijā runā par sevi kā par neatkarīgu mediju, Latvijas interesēm, atbildību u.c., bet nākamajā lapā, kur uzdevumi, faktiski tie visi derētu jebkuram komercmedijam. Par mērījumiem: 1) sabiedriskā labuma tests; 2) tas, cik lielā mērā sabiedriskais medijs ietekmē lietas – nosaka dienas kārtību. Nevajadzētu orientēties uz komercvērtībām. Ņemot vērā izteiktos komentārus, SKP nevar pateikt, ka projekts nodrošina un atspoguļo sabiedrības interešu ievērošanu.
11. V.Tērauda: Sabiedriskās televīzijas uzdevumi ir maz redzami no plānā ietvertajiem uzdevumiem, kur tieši sabiedriskā medija misija (4.lpp.). Ja saprotam, ka LTV grib integrēto pieeju, ir jāsaprot, kā ar to ir veicies, piemēram, par cilvēku ar invaliditāti tematiku. Lai var lemt, vai attaisnojas šī pieeja (kuros raidījumos un kāda rezonanse un vai attiecīgā/s sabiedrības daļa/s tiek aizsniegta/s.