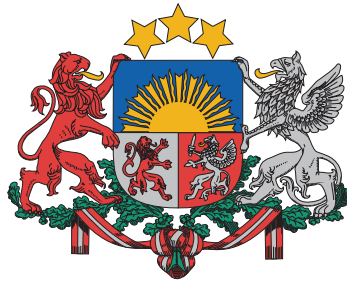


NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

2018

DARBĪBAS PĀRSKATS



Saturs

- 2** NEPLP darbība skaitļos
- 3** Padomes funkcijas, misija, darbības virzieni
- 4** NEPLP sastāvs 2018. gadā
- 6** 2018. gads Latvijas elektronisko mediju nozarē
- 8** Būtiskākie 2018. gada notikumi
- 10** Stājas spēkā jaunie grozījumi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā
- 12** Sabiedriskā konsultatīvā padome
- 13** Četri prioritārie virzieni un tiem pakārtotie uzdevumi
- 14** NEPLP un sekretariāta darbinieki

Kontakti

Adrese: Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939 (zvana poga Nr. 6)

Tālrunis: 67221848

Fakss: 67220448

Mājaslapa: www.neplpadome.lv

E-pasts: neplpadome@neplpadome.lv

2018. gads skaitļos

Pārbaudīti

24,3%

kabeļoperatoru, kuri
kopumā apkalpo 80%
abonentu

7

izsniegtās apraides atļaujas

Sagatavotas

20

recenzijas par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Monitorētas

7560

raidstundas ārvalstīs veidotā
satura

Monitorētas

14 483

raidstundas Latvijā reģistrēto
elektronisko plašsaziņas
līdzekļu satura

**2018. gadā Latvijā bija reģistrētas
(izsniegtas apraides atļaujas) un darbojās:**

TV

2	sabiedriskās televīzijas programmas
5	vietējās televīzijas programmas
24	reģionālās televīzijas programmas
5	nacionālās televīzijas programmas
29	pārrobežu televīzijas programmas

RADIO

6	sabiedriskā radio programmas
31	vietējā radio programma
8	reģionālās radio programmas
8	nacionālās radio programmas
1	pārrobežu radio programma

13

apraides atļaujas anulētas

NEPLP funkcijas, misija, darbības virzieni

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) ir neatkarīga, pilntiesīga, autonoma institūcija, kas atbilstoši savai kompetencei pārstāv sabiedrības intereses elektronisko plašsaziņas līdzekļu (EPL) jomā, uzrauga, lai to darbībā tiktu ievērota Latvijas Republikas Satversme, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums un citi normatīvie akti. Padome ir atvasināta publiska persona. ES direktīvas 2013/10/ES izpratnē NEPLP ir neatkarīgs regulators.

NEPLP rūpējas par nacionālajām interesēm atbilstošu programmu politiku, veic nozares regulatora funkcijas atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam pilnvarojumam, īsteno uzraudzības iestādes funkcijas Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma izpratnē, pilda sabiedrisko raidorganizāciju – Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio – valsts kapitāla daļu turētāja un dalībnieku sapulces funkcijas un nodrošina sabiedriskā pasūtījuma izstrādi sabiedriskajiem un komerciālajiem medijiem.

NEPLP misija ir attīstīt, atbalstīt un uzraudzīt elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari Latvijā, nodrošinot pakalpojumu un viedokļu daudzveidību atbilstoši sabiedrības dažādo grupu interesēm un vajadzībām, veicinot konkurenci tirgū, nodrošinot sabiedriski nozīmīga, kvalitatīva satura veidošanu, saglabāšanu un pieejamību.

NEPLP vērtības

- **Neatkarība** – darbojamies kā neatkarīgs regulators, kas pakļauts likumam un tiesībām.
- **Profesionalitāte** – darba pienākumu izpildi balstām zināšanās, pieredzē, pierādījumos un pētījumos.
- **Atbildīgums** – par Latvijas informatīvās telpas ilgtspēju, pārvaldību un resursiem.
- **Atvērtība** – esam atvērti sadarbībai, radošām inovācijām un idejām, sadarbojamies ar nozari, sabiedrību, institūcijām, starptautiskām organizācijām un ekspertiem.
- **Taisnīgums** – esam taisnīgi normatīvo aktu piemērošanā, procedūrās, lēmumos un saskarsmē.

NEPLP sastāvs 2018. gadā

Dace Ķezbere,
NEPL padomes
priekšsēdētāja



Ivars Āboliņš,
NEPL padomes
loceklis /
priekšsēdētājas
vietnieks



Gunta Līdaka,
NEPL padomes locekle



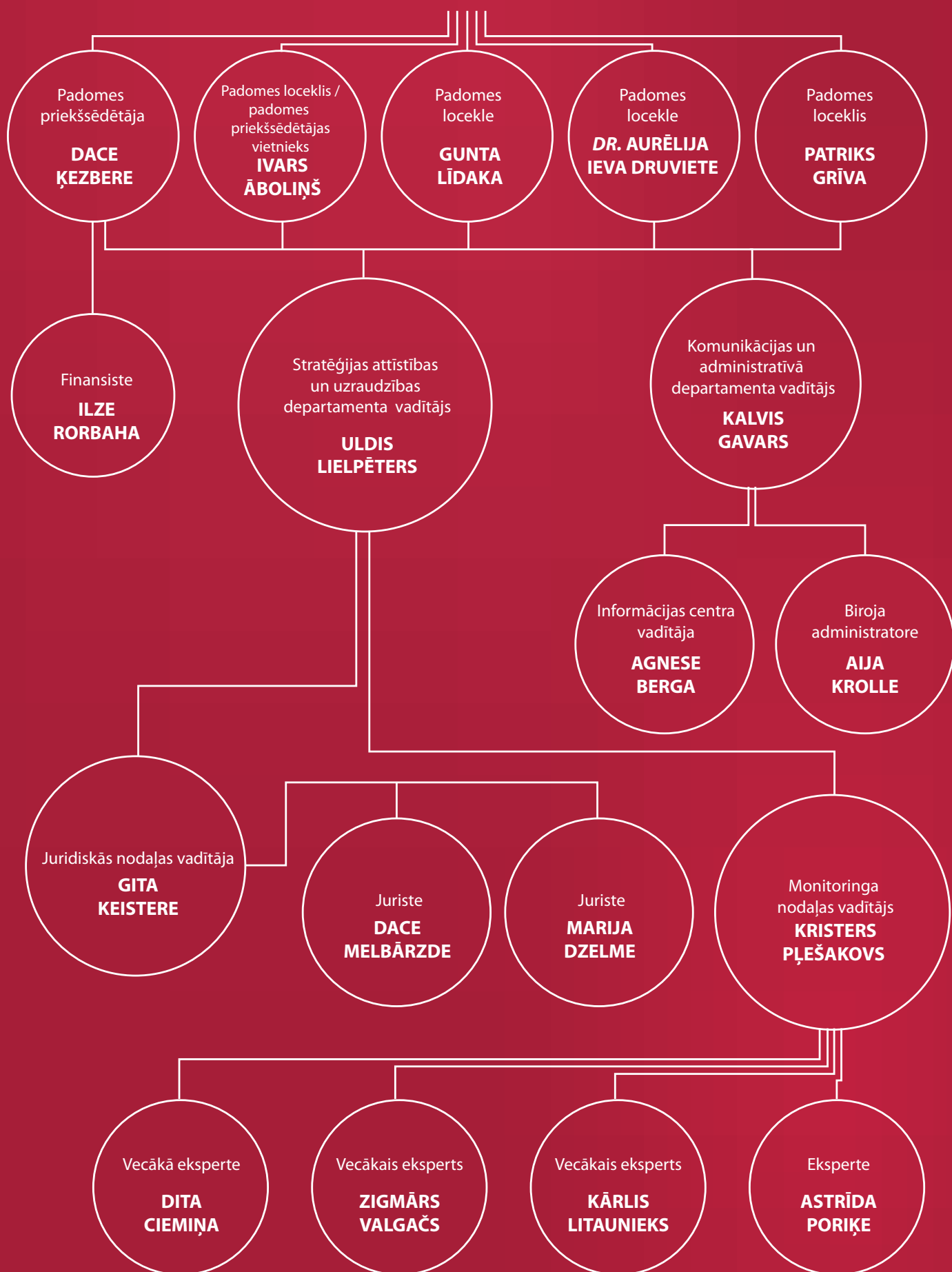
Dr. Aurēlija Ieva Druvieta,
NEPL padomes locekle



Patriks Grīva,
NEPL padomes loceklis

NEPLP

(Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome)



2018. gads

Latvijas elektronisko mediju nozarē

Aizvadīta Latvijas valsts simtgade, kuras laikā televīzija un radio kļuva par visu norišu acīm un ausīm katrā mājā gan Latvijā, gan pasaulē. Pateicoties lieliskam radošo un tehnisko brigāžu darbam gan sabiedriskajos, gan komerciālajos medijos, katram bija iespēja būt klāt svētkiem veltītajos pasākumos, sekot pāvesta vizītei Latvijā, atcerēties vēsturi un iepazīt izcilas personības, Dziesmu un deju svētku laikā kopā dziedāt un priecāties par krāšņajiem deju un mūzikas uzvedumiem, vērot reģionos notiekošo un klaidā dzīvojošo tautiešu pasākumus, sekot politiskajām kaislībām, ievēlot Latvijas Republikas 13. Saeimu un veidojot valdību. Tieši 2018. gads iezīmēja Latvijā veidoto programmu reitingu kāpumu un apliecināja vajadzību pēc vietējā satura, kam nepieciešams finansējums arī turpmākajos gados.

Īpašu uzmanību sabiedrībā izpelnījās **Valsts kontroles veiktā revīzija** NEPLP un sabiedriskajos medijos "Vai sabiedriskā pasūtījuma plānošana un īstenošana ir organizēta mērķtiecīgi?" par laika posmu no 2016. gada sākuma līdz 2017. gada beigām. Saņemtais ziņojums identificēja virkni problēmu, kam jāpievērš pastiprināta uzmanība gan NEPLP ikdienas darbā, gan Latvijas Radio un Latvijas Televīzijā, kā arī sabiedrībā, veicot izmaiņas likumdošanā un diskutējot par elektronisko mediju attīstības tendencēm un nozīmību 21. gadsimtā. Pēc Valsts kontroles rekomendācijām 2018. gadā veiktas izmaiņas sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, formulēti jauni uzdevumi sabiedrisko mediju valdēm, kontrolēta finanšu plūsma un valsts mērķdotāciju līdzekļu apguve.

2018. gadā pieņemts konceptuāls dokuments – jauna Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022. gadam un apstiprināts rīcības plāns tās izpildei. Šis dokuments ir nozares ārējais normatīvais akts ar pielikumiem, kas saistošs visām raidorganizācijām. Elektronisko mediju attīstības stratēģija paredz ceļu uz vienotu digitālā platformā balstītu sabiedrisko mediju, nepieciešamību nodrošināt augstas izšķirtspējas attēla pārraidi (*HD*) un kvalitatīva ētera signāla uztveršanu visā Latvijas teritorijā, atbalstu vietējā satura veidošanai un arhivēšanai, medijpratības aktivizēšanu, informācijas pieejamības nodrošināšanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, ombuda izveidi u. c.

2018. gadā NEPLP pastiprināti pievērsa uzmanību VSIA Latvijas Televīzija valdes darbam, kas realizēja mērķdotāciju vienotas TV režijas kompleksa izveidei, kā arī apguva līdzekļus neparedzētam gadījumam Ziņu dienesta režijas pulsts nomaiņai. Nepietiekamas valsts budžeta līdzekļu plānošanas un procesu uzraudzības dēļ uzticību zaudēja un no amatiem tika atbrīvoti valdes priekšsēdētājs I. Belte un valdes loceklis S. Ņesterovs.

2018. gada jūnijā Latvijas Republika **Saeima pieņēma grozījumus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā** (EPLL), paredzot izmaiņas kārtībā, kādā tiek organizēta bezmaksas televīzijas programmu apraide Latvijā. Paredzēts, ka pieņemtie likuma grozījumi šajā sadaļā stājas spēkā 2020. gada 1. janvārī pēc saskaņošanas ar Eiropas Komisiju, tāpēc NEPLP kopā ar Satiksmes, Finanšu un Kultūras ministrijām saskaņojuma iegūšanai izstrādāja dokumentu paketi valsts atbalsta nosacījumiem bezmaksas TV programmu apraides organizēšanas modelim.

Nozīmīgs darba apjoms 2018. gadā saistīts ar regulējuma izstrādi valsts nodevas piemērošanai kabeļoperatoriem par retranslētajām televīzijas programmām, kā arī uzraudzības mehānisma izveidi valsts nodevas piemērošanai par apraides tiesību īstenošanu.

Pilnveidota elektroniskā retranslēto programmu reģistrācijas sistēma, kas ļauj kabeļoperatoriem vieglāk veikt izmaiņas piedāvājumā un ir lielisks instruments nelegālo programmu identificēšanai.

Turpinot sabiedrības un mediju dialogus, 2018. gadā notikušas vairākas NEPLP iniciētas un atbalstītas publiskas diskusijas.

Likuma ietvaros veicot uzraudzību, Monitoringa nodaļa 2018. gadā izskatīja 13 pārkāpumu lietas – septiņos gadījumos tika piemērots naudas sods, trīs gadījumos izteikti brīdinājumi, savukārt trīs lietas tika izbeigtas, nekonstatējot normatīvo aktu pārkāpumu. 2018. gadā tika monitorētas 14 483 raidstundas Latvijā reģistrēto elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu satura un 7560 raidstundas ārvalstīs veidoto programmu satura (monitorings veikts starpinstitūciju sadarbības ietvaros). 2018. gadā tika pārbaudīti 24,3% NEPLP reģistrēto kabeļtelevīzijas operatoru, kas apkalpo vismaz 80% no abonentu skaita. Sadarbībā ar citām uzraugošajām iestādēm īpaša uzmanība 2018. gadā tika pievērsta Saeimas vēlēšanu perioda likumības kontrolei elektroniskajos medijos.



Būtiskākie

2018. gada notikumi

- **Apstiprināta** Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.–2022. gadam, kurā noteiktas nozares prioritātes līdz 2022. gadam, definēti uzdevumi un to sasniegšanas veidi, izstrādāts rīcības plāns.
- **Sagatavoti** priekšlikumi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, kuru galvenais mērķis ir informatīvās vides drošības nostiprināšana un mediju vides attīstība. Jaunie grozījumi arī iezīmē ceļa karti sabiedrisko mediju iziešanai no reklāmas tirgus.
- **Organizēts** saskaņošanas process ar Eiropas Komisiju par bezmaksas zemes apraides modeli. Saskaņošanas process noslēgsies 2019. gadā.
- **Veikts pētījums** par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem; regulāri veikti televīzijas un radio auditorijas mērījumi.
- **Izstrādāts** sabiedriskais pasūtījums, ko 2018. gadā īstenoja Latvijas Radio, Latvijas Televīzija un komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kā arī atbilstoši valsts pagaidu budžetā piešķirtajam finansējumam izstrādātas un apstiprinātas sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas trīs gadu periodam.
- Latgales programmas ietvaros **organizēti konkursi** radio un televīzijas raidījumu un sižetu veidošanai latgaliešu un mazākumtautību valodās.
- Monitoringa ietvaros **izvērtētas** citu ES valstu jurisdikcijā esošas TV programmas un trīs gadījumos veiktas ES direktīvā 2013/10/ES paredzētās procedūras, informējot attiecīgo ES dalībvalstu regulatorus par iespējamiem pārkāpumiem.
- **Veikti** sagatavošanās darbi jaunās Audiovizuālo mediju pakalpojumu direktīvas pārņemšanai *ERGA* (Eiropas Savienības audiovizuālo mediju pakalpojumu regulatoru grupas) darba grupu ietvaros.
- **Īstenota sadarbība** ar Valsts policijas Ekonomisko noziegumu apkarošanas pārvaldi un biedrību *Par legālu saturu* nelegālo TV pakalpojumu ierobežošanā.
- Programmas *LV100* ietvaros **realizēti raidījumi un programmas** gan sabiedriskajos medijos, gan arī komerciālajās televīzijās un radio.

KONKURSI

- Organizēts konkurss novada ziņu televīzijas sižetu veidošanai vietējiem vai reģionālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai nodrošinātu novadu ziņu televīzijas sižetu veidošanu un pārraidīšanu nacionālajā komerciālajā bezmaksas TV kanālā un Latvijas Televīzijā.
- Organizēts konkurss par televīzijas un/vai radio sižetu un raidījumu veidošanu par diasporas tematiku 2018. gadā.
- Organizēts konkurss uz brīvo televīzijas programmas vietu programmas izplatīšanai tīklā, kurā notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem, par aktīva dzīvesveida tematiku.
- Organizēts konkurss par 2018. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raide televīzijas programmas.
- Organizēts konkurss komerciālajām radio un TV raidorganizācijām Latgales programmas ietvaros.



Stājas spēkā jaunie grozījumi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā

2018. gada 12. jūlijā stājas spēkā grozījumi Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā. Jaunie likuma grozījumi stiprina Latvijas mediju telpu un iezīmē ceļu karti sabiedrisko mediju izešanai no reklāmas tirgus.

Likuma grozījumi paredz sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa izmaiņas, paredzot to izešanu no reklāmas tirgus 2021. gadā un nodrošinot sabiedriskajiem medijiem atbilstošu finansējumu, kas saskaņā ar veiktajiem aprēķiniem veido aptuveni 14 miljonus eiro gadā. Likuma grozījumos ir noteikts, ka ar NEPLP atļauju sabiedriskā pasūtījuma ietvaros sabiedriskie mediji ir tiesīgi sniegt jaunus papildu pakalpojumus neatkarīgi no to piegādes un finansējuma veida, tostarp interneta vidē.

Lai apzinātu informāciju par elektronisko plašsaziņas līdzekļu īpašniekiem, jaunie likuma grozījumi elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem nosaka pienākumu atklāt savus patiesā labuma guvējus. Šā pienākuma izpilde veicama apraides un retranslācijas atļaujas saņemšanas un paziņojuma par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanas ietvaros. Gadījumos, ja mainās elektroniskā plašsaziņas līdzekļa, kuram izsniegta apraides, retranslācijas atļauja vai kurš paziņojis par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu, patiesais labuma guvējs, elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nekavējoties, bet ne vēlāk kā 14 dienu laikā no attiecīgās informācijas uzzināšanas dienas iesniedz NEPLP informāciju par patiesā labuma guvēja maiņu. Savukārt tiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas jau ir saņēmuši apraides atļauju, retranslācijas atļauju vai paziņojuši par pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu, ir noteikts pienākums līdz 2018. gada 31. decembrim iesniegt NEPLP informāciju par tā patiesā labuma guvēju.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma grozījumi paredz arī izmaiņas programmu veidošanas vispārīgajos noteikumos, nosakot, ka fakti un notikumi raidījumos jāatspoguļo ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti, informatīvi dokumentālajos un ziņu raidījumos fakti jāatspoguļo tā, lai apzināti nemaldinātu auditoriju.

Tiek precizēti arī programmas valodas jautājumi. Likuma grozījumi definē programmas pamata audiovalodu un valodas celiņa jēdzienu. Likuma grozījumi nosaka, ka elektronisko plašsaziņas līdzekļu pamata audiovaloda un

programmas formāts nav maināms izsniegtās apraides atļaujas darbības termiņā, savukārt valodas celiņš apraides atļaujas darbības laikā ir maināms.

Jaunie likuma grozījumi arī nosaka tiesības NEPLP pieņemt lēmumu, ar kuru tiek ierobežota piekļuve tām Latvijā pieejamām mājaslapām internetā, kuras retranslē audiovizuālās programmas bez retranslācijas atļaujas, liedzot to domēna vārdu izmantošanu uz laiku līdz sešiem mēnešiem. Papildus tam NEPLP savā mājaslapā internetā uzturēs un aktualizēs šo domēna vārdu sarakstu. Šī likuma grozījumu daļa stājas spēkā 2019. gada 1. janvārī, ja tiks nodrošināts to īstenošanai nepieciešamais finansējums.

Likuma grozījumi arī nosaka galalietotājiem bez maksas pieejamo programmu retranslācijas pienākumu (*must carry* princips) dažādās platformās. Likuma grozījumi paredz, ka pienākums nodrošināt sabiedrisko un komerciālo nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmas, kuras galalietotājiem ir pieejamas bez maksas, attieksies ne vien uz elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuri retranslē televīzijas programmas, izmantojot kabeļtelevīziju, bet uz visiem televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojuma sniedzējiem. Satelīta pakalpojuma sniedzējiem ir piemērota atvieglota kārtība, paredzot, ka programmu izplatīšanas sniedzējam nav pienākuma nodrošināt attiecīgās programmas izplatīšanu, ja izmaksu gadījumā komerciālais nacionālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nesedz satelīta signāla nodrošināšanas izmaksas.



Sabiedriskā konsultatīvā padome

Sabiedriskā konsultatīvā padome ir Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes izveidota padomdevēja institūcija, kuras uzdevums ir nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas izstrādāšanas procesā.

Vārds, uzvārds	Biedrības, nodibinājumi, profesionālās iestādes u. c. organizācijas
Dace Kotzeva (priekšsēdētāja)	Biedrība <i>Par legālu saturu</i>
Andris Ķēniņš (priekšsēdētāja vietnieks)	Biedrība <i>Latvijas Raidorganizāciju asociācija</i>
Ivars Balodis	Biedrība <i>Invalīdu un viņu draugu apvienība "Apeirons"</i>
Jānis Buholcs	Biedrība <i>Latvijas Žurnālistu asociācija</i>
Aleksandrs Bērzkalns	Biedrība <i>Latvijas Elektronisko komunikāciju asociācija</i>
Sarma Freiberga	Nodibinājums <i>Nāc līdzās!</i>
Dzintra Geka-Vaska	Biedrība <i>Latvijas Politiski represēto apvienība</i>
Dārija Juškeviča	Biedrība <i>Itas Kozakevičas Latvijas Nacionālo kultūras biedrību asociācija</i>
Edgars Kots	Biedrība <i>Latvijas Preses izdevēju asociācija</i> , biedrība <i>Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera</i>
Valdis Labinskis	Biedrība <i>Latviešu katoļu studentu un akademiķu apvienība "Dzintars"</i>
Imants Liepiņš	Arodbiedrība <i>Latvijas Žurnālistu savienība</i>
Toms Meisītis	Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju asociācija
Dainis Mjartāns	Biedrība <i>Reģionālo televīziju asociācija</i>
Kristaps Grasis	Biedrība <i>Eiropas Latviešu apvienība</i>
Aija Simsone	Biedrība <i>Latvijas Preses izdevēju asociācija</i>
Kirils Solovjovs	Biedrība <i>Latvijas Studentu apvienība</i>
Velta Puriņa	Biedrība <i>Rīgas aktīvo senioru alianse</i>
Ingrīda Veikša	Biedrība <i>Mediju institūts</i>
Oksana Žabko	Biedrība <i>Latvijas Sociologu asociācija</i>
Zaiga Pūce	Biedrība <i>Latvijas Pilsoniskā alianse</i>

Četri prioritārie virzieni un tiem pakārtotie uzdevumi

1. Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālo mediju saturs visiem iedzīvotājiem Latvijā un pasaulē

Attīstīsim vienotu sabiedrisko mediju, nostiprināsim kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, izveidosim sabiedrisko mediju ombuda mehānismu, atbalstīsim sabiedriski nozīmīga audiovizuālā un audiālā mantojuma saglabāšanu un izmantošanu, kvalitatīva satura ražošanu duālas elektronisko mediju sistēmas (sabiedrisko un privāto mediju) ietvaros, ņemot vērā konverģenci un daudzplatformu tehnoloģiskās vides attīstību, attīstīsim saturu, kas stiprina saiti ar Latvijas diasporu un sabiedrības saliedētību.

2. Konkurētspējīga, ilgtspējīga elektronisko mediju uzņēmējdarbības vide

Vienkāršosim administratīvās procedūras, sniegsim metodisko atbalstu EPL, uzlabosim e-pakalpojumu kvalitāti un pieejamību, atbalstīsim uzņēmumu konkurētspējas palielināšanos, tiecoties saglabāt daudzveidību, uzturēsim taisnīgu konkurences vidi, veicināsim nozares pašregulāciju un kopregulāciju, sadarbībā ar citām institūcijām veicināsim nelegālo audiovizuālo pakalpojumu ierobežošanu un stiprināsim valsts valodu informatīvajā telpā, ieviesīsim centralizētu bezmaksas zemes apraides pakalpojuma finansējuma modeli.

3. Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji

Plānosim un virzīsim nozarei nepieciešamo modernizāciju un tehnoloģisko attīstību, veicināsim inovatīvu biznesa modeļu veidošanos un attīstību ar mērķi stiprināt Latvijas elektronisko mediju uzņēmumu izcilību un piemērotību iedzīvotāju vajadzībām pilsētās un laukos, ņemot vērā pakalpojumu kvalitātes, daudzveidības un informatīvās vides drošības aspektus.

4. Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija

Analizēsim auditorijas vajadzības, stiprināsim sabiedrības uzticēšanos saturam un emocionālo piesaisti sabiedrisko un komerciālo raidorganizāciju zīmoliem, veicināsim atgriezenisko saiti, raidorganizāciju aktīvu iesaisti mediju un informācijpratības uzlabošanā sabiedrībā un mediju vidē, uzlabosim sabiedrisko elektronisko mediju pieejamību personām ar īpašām vajadzībām un iesaisti mediju saturā, stiprināsim mazākumtautību ciešāku iekļaušanos nacionālajā informatīvajā telpā.

NEPLP

un sekretariāta darbinieki

Kalvis Gavars,

Komunikācijas un administratīvā
departamenta vadītājs
kalvis.gavars@neplpadome.lv

Uldis Lielpēters,

Stratēģiskās attīstības un uzraudzības
departamenta vadītājs
uldis.lielpeters@neplpadome.lv

Agnese Berga,

Informācijas centra vadītāja
agnese.berga@neplpadome.lv

Aija Krolle,

biroja administratore
aija.krolle@neplpadome.lv

Gita Keistere,

Juridiskās nodaļas vadītāja
gita.keistere@neplpadome.lv

Dace Melbārzs,

juriste
dace.melbarzs@neplpadome.lv

Marija Dzelme,

juriste
marija.dzelme@neplpadome.lv

Kristers Pļešakovs,

Monitoringa nodaļas vadītājs
kristers.plesakovs@neplpadome.lv

Dita Ciemiņa,

vecākā eksperte
dita.ciemina@neplpadome.lv

Kārlis Litaunieks,

vecākais eksperts
karlis.litaunieks@neplpadome.lv

Zigmārs Valgačs,

vecākais eksperts
zigmars.valgacs@neplpadome.lv

Astrīda Poriķe,

eksperte
astrida.porike@neplpadome.lv

Ilze Rorbaha,

finansiste
ilze.rorbaha@neplpadome.lv

