



LATVIJAS TELEVĪZIJA

PĀRSKATS PAR 2014. GADA
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

SATURS



IEVADS	3
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA MĒRĶU IZPILDE	4
SATURA MĒRĶU IZPILDE	7
SASNIEGTĀ AUDITORIJA	10
- Rudens sezona	13
- Saturs krievu valodā LTV7 un RUS.LSM.LV	14
- Spilgtākie notikumi	15
- Vasara koncertos	16
- Vēlēšanas 4. oktobrī	16
- Valsts svētki 11. un 18. novembrī	16
- Vecgada vakars	17
LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS UN EFEKTIVITĀTE EIROPAS KONTEKSTĀ	18
SPILGTĀKIE 2014. GADA RAIDĪJUMI UN NOTIKUMI LTV ĒTERĀ	21
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM	34
- Ziņas un aktuālās informācijas raidījumi	35
- Ziņu un aktuālās informācijas raidījumi LTV1	36
- Ziņu un aktuālās informācijas raidījumi LTV7	37
- Dokumentālie raidījumi	39
- Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas, mūzika	42
- Bērnu, pusaudžu un izglītības programmas	45
- Sports	47
- Sporta raidījumi LTV1	48
- Sporta raidījumi LTV7	48
- Izklaidējošās programmas	50
- Reliģija	52
- Filmu slejas	54
- Dokumentālais kino	54
- Kultūras sleja	56
- Bērniem domātā filmu sleja	57
- Izklaides filmu sleja	57
SUBTITRĒTIE UN SURDOTULKOTIE RAIDĪJUMI LTV 2014.GADĀ	59
RAIDĪJUMU KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS SISTĒMA	61
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SATURA PRIORITĀŠU INTEGRĒTĀ PLĀNOŠANA LTV	63
RAIDĪJUMU SATURĀ	
ORIĢINĀLSATURA STUNDU IZPILDE	66

IEVADS



Viedokļu konkurences un lēmumu kritiskā izvērtēšanā būtiska loma ir sabiedriskajiem medijiem, kas, nebūdami komerciālu panākumu motivēti, spēj nodrošināt platformu kvalitatīvai sabiedriskajai diskusijai. Šī loma iegūst īpašu nozīmi digitālajā laikmetā, kurā pilsonis—mediju patērētājs ikdienā tiek pakļauts milzu apjoma ziņu plūsmai. Valsts SIA Latvijas Televīzija (LTV) apzinās savu pienākumu būt par kvalitatīvās diskusijas uzturētāju. Tieši augstvērtīgs un maksimāli plašu auditoriju aptverošs saturs ir sabiedriskā medija stiprināšanas un izaugsmes pamats.

Sabiedriskie mediji, tai skaitā LTV, ne tikai palīdz cilvēkam orientēties ziņu plūsmā, izprast kontekstu un pieņemt informētus lēmumus, bet ir arī nācijas kultūras daļa ar īpašu lomu nacionālās identitātes stiprināšanā un pilsoniskuma veicināšanā.

LTV kā sabiedriskais medijs ir iekļaujošas sabiedrības veicinātājs – tas nodrošina dažādu sabiedrības grupu klātbūtni saturā un satura pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

LTV ir arī žurnālistikas izcilības, radošuma un jauno talantu attīstības balsts. Viens no LTV 2014. gada prioritārajiem uzdevumiem bija nodrošināt maksimālu programmu satura kvalitāti un konkurētspēju Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē. 2014. gadā veidotās programmas un ziņu raidījumi spilgti parādīja, ka uzdevums ir izpildīts. Sabiedrība arvien vairāk uzticas LTV un to apliecina arī auditorijas pētījumi – 2014. gada rudens sezona LTV1 pēc piecu gadu pārtraukuma ļāvusi atgriezties

**LTV IR VIENS NO
VISEFEKTĪVĀK
FUNKCIONĒJOŠAJIEM
ES SABIEDRISKAJIEM
MEDIJIEM, KURAM VIENA
SAVAS AUDITORIJAS
SKATĪTĀJA SASNIEGŠANA
IZMAKSĀ TIKAI 25 EUR
GADĀ, KAMĒR ES VIDĒJAIS
RĀDĪTĀJS IR 105 EUR**

trešā skatītākā Latvijas TV kanāla pozīcijā ar skatīšanās laika daļu – 9,2%, tādējādi apsteidzot kanālu LNT.

LTV vīzija ir – stipra Latvijas demokrātija un nacionālā identitāte. Lai to izpildītu, LTV uzskata, ka ir svarīgi informēt, izglītēt un iedvesmot katru Latvijas iedzīvotāju, nodrošināt kvalitatīvu platformu sabiedrī-

“Spilgtākie 2014. gada raidījumi un notikumi LTV ēterā” sniedz priekšstatu par būtiskākajām parraidēm un raidījumiem gada mēnešu griezumā, savukārt sadaļā “Sabiedriskā pasūtījuma izpilde pa satura

2014. GADA RUDENS SEZONA LTV1 PĒC PIECU GADU PĀRTRAUKUMA ĻĀVUSI ATGRIEZTIES TREŠĀ SKATĪTĀKĀ LATVIJAS TV KANĀLA POZĪCIJĀ

bas diskusijām, vienlaicīgi iegūstot un saglabājot informācijas līdera statusu Latvijā. Savu darbību LTV ir balstījusi uz profesionalitāti un neatkarību, augstu atbildības izjūtu, radošumu un inovācijām. LTV ir bijusi svarīga atvērtība un tolerance, kā arī viedokļu daudzveidība gan ziņu, gan citās programmās. Nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana, demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana, piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai, bērnu un jauniešu motivācija uz sasniegumiem un iesaiste – šie ir bijuši galvenie LTV kā sabiedriskā medija mērķi 2014. gadā, kuri ar neatlaidību un profesionālu darbu ir arī lielā mērā sasniegti.

Šī dokumenta nākamajās sadaļās lasītājs var iepazīties ar pārskatu par LTV mērķu izpildi, sasniegtās auditorijas analīzi un Latvijas sabiedrisko mediju finansējuma stāvokli Eiropas kontekstā. Sadaļa

virzieniem” ir veikta detalizēta LTV satura analīze galveno satura virzienu ietvaros, tādās kā ziņas, dokumentālie raidījumi, sporta pārraides u.c.

Sergejs Ņesterovs,
Valdes loceklis, satura attīstība

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA MĒRĶU IZPILDE



2014. gadā turpinājās oriģinālsatura apjoma palielināšanās LTV kanālos. Gada laikā tas pieauga par 322h jeb 11% un sastādīja 3256 stundas. Viens no LTV 2014. gada prioritārajiem uzdevumiem bija nodrošināt maksimālu programmu saturs kvalitāti un konkurētspēju Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē. 2014. gadā veidotās programmas un ziņu raidījumi spilgti parādīja, ka uzdevums ir izpildīts. Sabiedrība arvien vairāk uzticas LTV un to apliecina arī auditorijas pētījumi - 2014. gada rudens sezona LTV1 pēc piecu gadu pārtraukuma ļāvasi atgriezties trešā skatītākā Latvijas TV kanāla pozīcijā ar skatīšanās laiku daļu – 9,2%, tādējādi apsteidzot kanālu LNT. Pirmo reizi LTV pastāvēšanas vēsturē tika veikts Sabiedriskā labuma tests – socioloģisks pētījums, kas noteica uzticēšanos LTV saturam un sabiedrības apmierinātību ar to.

Blakusesošajā tabulā ir redzami 2014. gada Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi un to izpildes rezultāti.

	Uzdevums	Rezultāts
1.	LTV kanālu skatīšanās laika daļas pieaugums 4+ par 10% (CSOV%).	Uzdevums izpildīts daļēji. LTV kanālu skatīšanās laika daļa ir augusi par 4%.
2.	LTV kanālu skatīšanās laika daļas pieaugums 35-64 par 15% (CSOV%).	Uzdevums izpildīts daļēji. LTV kanālu skatīšanās laika daļa auditorijā 35–64 ir augusi par 8%.
3.	Līdz 2014. gada beigām palielināt LTV interneta platformu (ltv.lv +ism.lv) sasniegto interneta auditoriju līdz 120 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī.	Uzdevums izpildīts ar uzviju. LTV interneta platformu sasniegtā auditorija 2014. gada decembrī – 194 000 unikālo lietotāju.
4.	Palielināt LTV auditorijas apmierinātību ar saturs kvalitāti līdz 65%.	Uzdevums izpildīts ar uzviju. LTV auditorijas apmierinātība ar saturu ir augusi no 52% 2012. gadā līdz 70% 2014. gadā.
5.	Panākt LTV reklāmas ieņēmumu palielinājumu par 17%.	Uzdevums izpildīts ar uzviju. Pēc provizoriskajiem datiem* reklāmas ieņēmumi 2014. gadā pieauguši par 31%.

* Precīza informācija par LTV budžetu un tā izpildi būs pieejama pēc VSIA «Latvijas Televīzija» auditēta 2014. gada darbības pārskata sagatavošanas.

Kā varam redzēt, lielākā daļa izvirzīto uzdevumu ir izpildīti ar uzviju. Īpašs gandarījums ir par tik būtisku skatītāju apmierinātības ar LTV saturu pieaugumu. Sabiedriskā labuma tests parādīja arī augstu uzticēšanās līmeni – 69% skatītāju uzticas LTV saturam. Tāpat, ļoti strauji izaugsmi ir izdevies panākt sabiedrisko mediju interneta portālam LSM.LV. Ja vēl 2013. gada septembrī LSM.LV mēneša unikālo

par plānoto vairāku iemeslu dēļ. Daļēji to var skaidrot ar kopējām TV skatīšanās tendencēm, kad skatītāji lielajiem kanāliem, tādiem kā LTV1 velta relatīvi mazāku skatīšanās laiku daļu. Tomēr galvenais šķērslis straujākam auditorijas pieaugumam ir joprojām zemo oriģinālsatura apjoms, ko LTV spēj piedāvāt saviem skatītājiem. Var uzskatīt, ka esošā finansējuma ietvaros ir sasniegts maksimāli

Jācer, ka 2014. gada novembrī L. Straujuma Valdības deklarācijā paustā apņemšanās sekmēt sabalansētas mediju telpas izveidi Latvijā ietvers sevī arī sabiedrisko mediju attīstības politiku – izvirzot ar ES vidējiem rādītājiem sabalansētus auditorijas un finansējuma mērķus un nodrošinot priekšnosacījumus to izpildei. Esošajā ģeopolitiskajā situācijā šī nav tikai mediju telpas, bet arī valsts nacionālās drošības prioritāte.

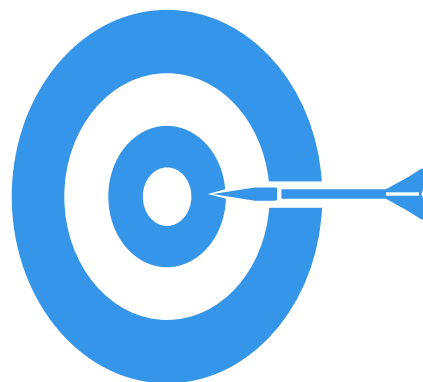
JA VĒL 2013. GADA SEPTEMBRĪ LSM.LV MĒNEŠĀ UNIKĀLO APMEKLĒTĀJU SKAITS BIJA 64 000, TAD 2014. GADA NOVEMBRĪ TAS PIRMOREIZ PORTĀLA PASTĀVĒŠANAS VĒSTURĒ SASNIEDZA 200 000.

apmeklētāju skaits bija 64 000, tad 2014. gada novembrī tas pirmoreiz portāla pastāvēšanas vēsturē sasniedza 200 000. Kvalitatīva oriģinālsatura veicinātais TV auditorijas pieaugums un LTV Pārdošanas daļas efektīvais darbs ir ļāvis par trešdaļu palielināt reklāmas ieņēmumus. LTV kanālu auditorijas pieaugums ir bijis zemāks

iespējamais kvalitatīva oriģinālsatura ražošanas apjoms. To apstiprina fakts, ka LTV ir viens no visefektīvāk funkcionējošajiem ES sabiedriskajiem medijiem, kuram viena savas auditorijas skatītāja sasniegšana (AvgWkRch%) izmaksā tikai 25 EUR gadā, kamēr ES vidējais rādītājs ir 105 EUR, bet Centrālajā un Austrumeiropā tie ir gandrīz 50 EUR. Galvenais šķērslis TV auditorijas mērķu sasniegšanai un arī tālākai uzņēmuma attīstībai ir neadekvātais Latvijas sabiedrisko mediju finansējums. 2014. gadā Latvijā sabiedrisko mediju finansējums bija 0,087% no IKP, kamēr vidējais ES rādītājs ir 0,2%. Tā rezultātā LTV sasniegtā nedēļas auditorija ir tikai 42,1%, kamēr ES vidējais rādītājs ir 62,2%.

GALVENAIS ŠĶĒRSLIS TV AUDITORIJAS MĒRĶU SASNIEGŠANAI UN ARĪ TĀLĀKAI UZŅĒMUMA ATTĪSTĪBAI IR NEADEKVĀTAIS LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS.

SATURA
MĒRĶU
IZPLĪDE



2014. gadam Nacionālās elektroniskās plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) LTV bija izvirzījusi sekojošus saturiskos mērķus:

- Ziņu, informatīvi analītiskā un dokumentālā satura attīstība un klātbūtne Latvijas 40 skatītāko raidījumu topā;
- Regulāra jaunu raidījumu formātu ieviešana un nomaiņa (vidēji viens formāts mēnesī);
- Kopprojektu realizācija ar Eiropas Savienības sabiedriskajām televīzijām un Latvijā veidotu oriģinālformātu piedāvājums un pārdošana EBU tīklā;
- Sadarbība ar Latvijas Radio ziņu, pētnieciskās žurnālistikas, kultūras satura un mārketinga jomās;
- LSM.lv portāla attīstība;
- Kopprodukciju veidošana ar Latvijas Kino veidotājiem, sadarbība ar Nacionālo Kino centru;
- Atgriezeniskās saites veidošana ar sabiedrību;
- Nodrošināt Sabiedriskā pasūtījuma satura prioritāšu integrāciju LTV raidījumu saturā;
- Izveidot raidījumu kvalitātes izvērtēšanu kā neatņemamu raidījumu uzsākšanas un ražošanas cikla sastāvdaļu.

NEPLP 2014. gadam izvirzītos saturiskos mērķus LTV ir izpildījusi.

Ir palielinājies ziņu, informatīvi analītiskais un dokumentālais saturs. LTV Ziņu dienesta žurnālisti vairākkārt devušies uz krīzes skarto Ukrainu un informējuši sabiedrību par tur notiekošo nepastarpināti, tieši no notikumu vietas. Tāpat Ziņu dienests aktīvi sekojis līdzi un ziņojis par augsto Eiropas Savienības un NATO amatpersonu lēmumiem, kas skar Ukrainu un Baltijas reģionu. LTV ir aktīvi sekojis līdzi notikumiem ar latviešu izcelsmes žurnālistu Pēteri Gresti, kas tika ieslodzīts Ēģiptes

**LTV ZIŅU DIENESTA
UZSĀKTĀ KAMPAŅA PRET
LEGĀLAJĀM NARKOTIKĀM
REZULTĒJĀS AR ŠO
VIELU TIRDZniecības
AIZLIEGUMU**

cietumā. Jāpiebilst, ka līdztekus būtiskiem ārvalstu notikumiem, kas ietekmēja arī mūsu valsts drošību, Ziņu dienests bija iniciators vairākām sociālām kampaņām, kuras guva plašu rezonansi sabiedrībā. Visu gadu žurnālisti uzmanīja un ziņoja par Zolitūdes traģēdijas izmeklēšanu un gūtajām mācībām, tāpat ļoti spilgta bija LTV Ziņu dienesta uzsāktā kampaņa pret tā saucamajām legālajām narkotikām

„Legālā nāve”, kas rezultējās ar šo vielu tirdzniecības aizliegumu. LTV iesaistījās arī mūsu līdzcilvēku smagi slimo Zanes un Dāvja atbalstīšanā.

**LTV SĀKA STRATĒGISKI BŪVĒT INTEGRĒTU SATURU AP
SABIEDRĪBAI BŪTISKIEM NOTIKUMIEM, PARĀDĪBĀM,
JĒDZIENIEM UN PERSONĪBĀM**

LTV žurnālisti 2014. gadā uzskatāmi aplicināja savu augsto profesionālo līmeni, veidojot virkni dokumentālo filmu – gan par notikumiem Ukrainā, gan Zolitūdes traģēdiju, gan par Austrumeiropas valstu dzīvi desmit gadus pēc pievienošanās Eiropas Savienībai. Spilgti un talantīgi sevi dokumentāla žanrā pieteica arī LTV sporta žurnālisti, izveidojot trīs filmas par mūsu sportistu uzvarām Ziemas Olimpiskajās spēlēs Sočos. Dokumentālās filmas tapa arī par citiem tematiem.

LTV 2014. gada laikā tika ieviesta virkne jaunu raidījumu, tika atjaunināti jau iecienīti formāti, un bija ļoti liels tiešraīžu skaits, kas vairumā gadījumu bija saistīts ar Rīgas kā kultūras galvaspilsētas pasākumiem. Piemēram, notika tiešraīde no grāmatu ķēdes, kad ziemas spelgonī rīdzinieki un galvaspilsētas viesi uzsāka grāmatu pārceļšanu uz jaunajām telpām; skatītāji varēja būt klāt Rīgas kā kultūras galvaspilsētas atklāšanas pasākumos, vērot svētku un atceres dievkalpojumus; tāpat bija tieš-

raides no Pasaules koru olimpiādes, no studentu dziesmu svētkiem „Gaudeamus” un daudziem citiem kultūras notikumiem, ar kuriem bija bagāts 2014. gads.

Bērniem un pusaudžiem domātā satura apmērs praktiski dubultojās – tika izveidoti jauni raidījumi, piemēram, „Gudrs, vēl gudrāks”, „Zili brīnumi” un citi. Tapa jauns, līdz šim LTV ēterā nebijis konkurss klasiskās mūzikas cienītājiem „Radīti mūzikai”. Tāpat palielinājās satura apmērs arī sporta cienītājiem – bija iespēja vērot gan sacensības no Ziemas Olimpiskajām spēlēm Sočos, gan spēles no Pasaules kausa futbolā. Visi šie nozīmīgie sporta pasākumi tika pavadīti ar profesionāliem komentāriem un analīzi no LTV žurnālistu

**«DZIMUŠI RĪGĀ»
PĀRRAIDĪJA DEVIŅU
VALSTU TELEVĪZIJAS,
KĀ ARĪ PRESTĪŽAIS
KULTŪRAS KANĀLS ARTE**

un ekspertu puses, tādejādi ļaujot skatītājam vieglāk saprast un vairāk uzzināt par notiekošo. Tika izveidots jauns diskusiju raidījums par sporta politikas jautājumiem.

Taču vēl kardinālākas pārmaiņas piedzi-

voja saturs krievu valodā – 2014. gada rudens sezonā darbu sāka četri jauni ziņu un aktuālās informācijas raidījumi LTV7. Tika izveidots rīta informācijas un izklaides raidījums „Segodņa utrom”, tāpat analītiskie un diskusiju raidījumi – „Točki nad i”, „Bez obid”, „Ličnoje ģelo”. Līdztekus tika stiprināts jau esošais ziņu raidījums krievu valodā „Segodņa večerom”. Auditorijas datu pētījumi rāda, ka interese par šiem raidījumiem turpina pieaugt.

2014. gadā LTV bija unikāla iespēja piedalīties vairākos starptautiskos projektos, nodrošinot notikumu tiešraides uz vairākās valstīm. Neatsverama pieredze gūta, strādājot kopā ar godalgoto telekanāla BBC režisoru, Eiropas Raidorganizāciju Apvienības Mūzikas un Dejas ekspertu grupas viceprezidentu Pīteru Maniura (Lielbritānija) un viņa komandu, kopā vei-

RUDENS SEZONĀ DARBU SĀKA ČETRI JAUNI ZIŅU UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI LTV7

dojot un pārraidot vienu no krāšņākajiem 2014. gada koncertiem – „Born in Riga” jeb „Dzimuši Rīgā”. To pārraidīja deviņu valstu televīzijas, kā arī prestižais kultūras kanāls ARTE. Tiešraidē tam varēja sekot līdzī arī Latvijas iedzīvotāji. Gada nogalē

tika nodrošinātas televīzijas tiešraide visā Eiropā, tai skaitā arī Latvijā, no Rīgā noteiktās Eiropas Kinoakadēmijas balvas pasniegšanas Latvijas Nacionālajā operā.

LTV turpināja atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu cikla

„Latvijas kods” tapšanu, kas tika iesākts jau 2013. gadā. Šo projektu realizē LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un Valsts Kultūrkapitāla fondu. Arī 2014. gadā tika rīkots konkurss, kura rezultātā tapa sešas dokumentālas īsfilmas, ko veidoja Latvijā plaši pazīstami dokumentālā kino meistari un iespēja tika dota arī divām debitantēm. Filmu pirmizrādes novembrī notika kinoteātrī „Splendid Palace” un vēlāk arī piedzīvoja televīzijas pirmizrādes LTV ēterā.

LTV par sabiedriskā medija misiju uzskata būt arvien pieejamākiem nedzirdīgiem skatītājiem. Ja līdz šim galvenokārt surdotulkojums tika nodrošināts ziņu un aktuālās informācijas raidījumiem, tad jau kopš 2014. gada septembra LTV sniedz iespēju arī bērniem ar īpašām vajadzībām skatīties animācijas filmas – ar surdotulkojumu tiek piedāvāts animācijas seriāls „Raķetēni”.

Lai turpinātu attīstīt LTV kā multimediju platformu kvalitatīvai sabiedriskai dis-

kusijai un izziņai, kā kultūras nesēju un laikmeta liecību krātuvi, LTV 2014. gadā satura plānošanu uzsāka veidot pēc kvalitatīvi jauniem principiem. Nolūkā sniegt pakalpojumu maksimāli plašai Latvijas sabiedrības daļai, LTV atteicās no fragmentēta, nišās sadalīta plānojuma un tā vietā sāka stratēģiski būvēt integrētu sa-

BĒRNIEM UN PUSAUDŽIEM DOMĀTĀ SATURA APMĒRS PRAKTISKI DUBULTOJĀS

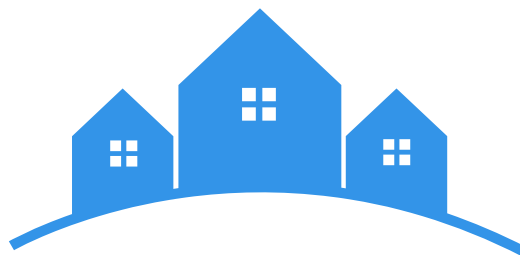
turu ap sabiedrībai būtiskiem notikumiem, parādībām, jēdzieniem un personībām. Jau 2014. gadā varēja vērot pozitīvu šīs plānošanas rezultātu. Visuzskatāmāk tas bija redzams Ziņu dienesta un aktuālās informācijas raidījumu sadarbībā, atspoguļojot notikumus Ukrainā, informējot par Eiropas Parlamenta un Saeimas vēlēšanām un veidojot sociālo kampaņu „Legālā nāve”.

Tāpat 2014. gadā LTV tika izveidota satura profesionālās uzraudzības sistēma. Tās mērķis ir uzturēt un attīstīt regulāru satura un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un

atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos.

2014. gads LTV ir bijis straujas izaugsmes un attīstības gads, kā rezultātā ir iegūtas jaunas prasmes un pieredze starptautisku projektu realizācijā, augusi profesionalitāte un tehniskais izpildījums.

SASNIEGTĀ AUDITORIJA



Analizējot Latvijas lielāko televīzijas kanālu auditoriju datus, jāsecina, ka arī 2014. gadā turpinājās pēdējos gados novērotā tendence – auditorijas lielums četriem Latvijā vispopulārākajiem televīzijas kanāliem turpināja samazināties. Tas skaidrojams gan ar citu mediju platformu, piemēram, interneta attīstību, gan maksas kabeļtelevīziju piedāvājumu, gan arī ar objektīviem sociāli ekonomiskajiem notikumiem Latvijā – iedzīvotāju skaits mūsu valstī turpina sarukt.

AUDITORIJAS LIELUMS ČETRIEM LATVIJĀ VISPOPULĀRĀKAJIEM TELEVĪZIJAS KANĀLIEM TURPINĀJA SAMAZINĀTIES

No Latvijas lielākajiem televīzijas kanāliem LTV1 kanālam 2014. gadā, salīdzinot ar 2013. gadu, ir mazākais skatīšanās laika daļas samazinājums – tikai par 2% (skatīt grafiku nr.1). Līdzīgi stabila auditorija ir arī lielākajam krievu valodas kanālam Latvijā – PBK, kas 2014. gadā, salīdzinot ar 2013. gadu, piedzīvoja 3% samazinājumu. Lielāko skatīšanās laika samazinājumu 2014. gadā piedzīvoja komerckanāli - TV3 skatīšanās laika daļa samazinājās par 12%, LNT bija vērojams samazinājums par 14%.

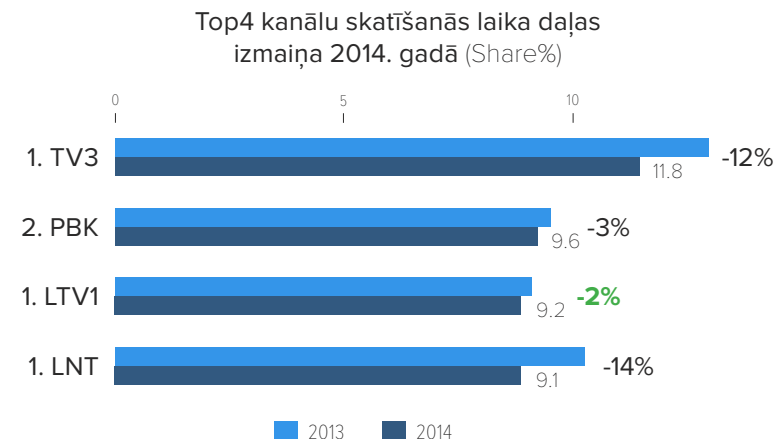
LTV1 ir izdevies noturēt stabilas pozīcijas 2014. gadā un uzlabot savas pozīcijas skatītākā kanālu topā. No 4. pozīcijas 2013. gadā LTV1 ir pakāpies un kļuvis par trešo skatītāko Latvijas telekanālu 2014. gadā. Tas ļauj izdarīt secinājumu, ka LTV1 pat šajos grūtajos konkurences un demogrāfijas apstākļos ir kļuvis konkurētspējīgāks auditorijas acīs.

Grafikā Nr. 2 parādīta LTV1 kanāla skatīšanās laika daļas dinamika tikai starp komerckanāliem (Share [commercial]% jeb CSOV%) kopš 2008. gada. Kā liecina grafikā redzami rādītāji, aizvadītajos gados

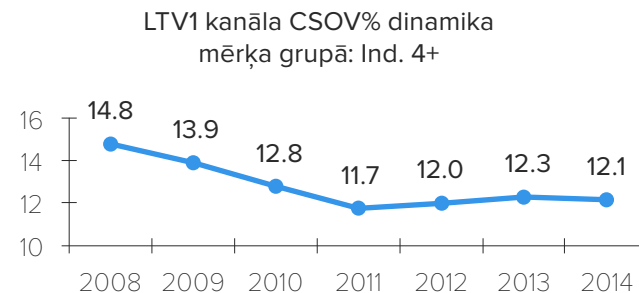
LTV1 IR IZDEVIES NOTURĒT STABILAS POZĪCIJAS 2014. GADĀ UN UZLABOT SAVAS POZĪCIJAS SKATĪTĀKĀ KANĀLU TOPĀ

vērojama zināma stabilitāte, lai gan neliels samazinājums 2014. gadā tomēr ir bijis. Savukārt vecuma grupā 35-64 konkurētspēja saglabājusies 2013. gada līmenī – liecina grafikā Nr. 4 redzami rādītāji.

Grafiks Nr.1



Grafiks Nr.2



Dati: TNS, TV Metri, 2008–2014 (01.01.2008.–31.12.2014.)

Savukārt, grafiks Nr. 3 uzskatāmi parāda, ka LTV7 ir bijis ļoti veiksmīgs gads, kura skatīšanās laika daļa (CSOV%) 2014. gadā salīdzinājumā ar 2013. gadu palielinājusies par 19%. Līdz ar to kopumā LTV abiem

**LTV7 IR BIJIS
ĻOTI VEIKSMĪGS
GADS, KURA
SKATĪŠANĀS LAIKA
DAĻA 2014. GADĀ
SALĪDZINĀJUMĀ
AR 2013. GADU
PALIELINĀJUSIES
PAR 19%**

kanāliem – LTV1 un LTV7 - 2014. gadā salīdzinot ar 2013. gadu bija vērojams 4% pieaugums.

LTV1 kanāls 2014. gadā kļuva arvien konkurētspējīgāks un Latvijas iedzīvotāji vidēji pavadīja ilgāku laiku pie televizora, skatoties LTV sagatavotās un iepirkās programmas un filmu slejas. LTV1 un LTV7 kanālus kopumā 2014. gadā vidēji viens Latvijas iedzīvotājs skatījās par divām minūtēm dienā vairāk nekā 2013. gadā.

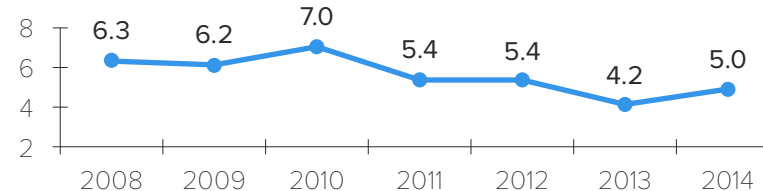
2014. gadā uzlabojās arī sasniegtās auditorijas rādītāji. Ja 2013. gadā LTV vidējā nedēļas sasniegtā auditorija (AvWkRch% [15m,c]) bija 42,1% no visiem iedzīvotājiem,

**LTV1 KANĀLS AUDITORIJAS
SASNIEDZAMĪBU BŪTISKI
UZLABOJA SĀKOT
NO AUGUSTA UN TĀ
TURPINĀJA UZLABOTIES
VISAS RUDENS SEZONAS
GARUMĀ**

tad 2014. gadā tas pieauga un sasniedza 42,9%. Kā parāda grafiks Nr.5, LTV1 kanāls auditorijas sasniegumu būtiski uzlaboja sākot no augusta un tā turpināja uzlaboties visas rudens sezonas garumā (2014. gadā izņēmums bija novembris, jo 2013. gada novembrī notika Zolitūdes traģēdija, kas būtiski palielināja sasniegto auditoriju). Tāpat uzskatāmi redzams, ka Latvijas iedzīvotājus interesē lielie pasaules sporta notikumi. Latvijas iedzīvotāji būtiski vairāk LTV7 skatījusi 2014. gada februārī, kad Sočos notika Ziemas olimpiskās spēles un jūlijā, kad Brazīlijā notika Pasaules kauss futbolā.

Grafiks Nr.3

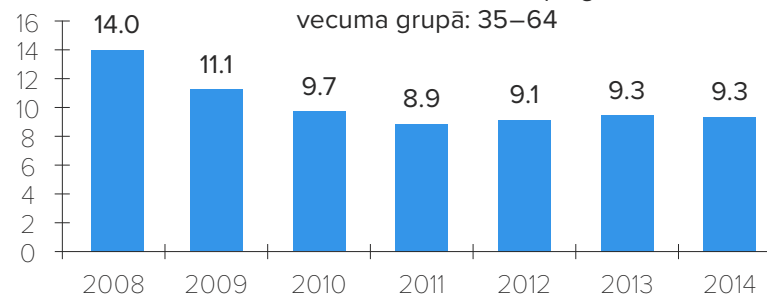
LTV7 kanāla CSOV% dinamika mērķa grupā: Ind. 4+



Dati: TNS, TV Metri, 2008—2014 (01.01.2008.—31.12.2014.)

Grafiks Nr.4

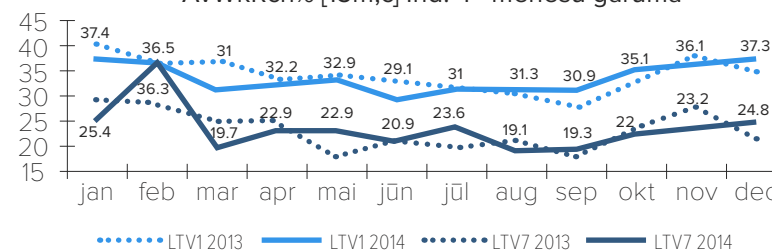
LTV1 kanāla CSOV% dinamika pa gadiem vecuma grupā: 35–64



Dati: TNS, TV Metri, 2008—2014 (01.01.2008.—31.12.2014.)

Grafiks Nr.5

LTV1 vidējā nedēļas sasniegtā auditorija AvWkRch% [15m,c] Ind. 4+ mēnešu garumā



Dati: TNS, TV Metri, 2013—2014 (01.01.2013.—31.12.2014.)

RUDENS SEZONA

Kopumā LTV1 aizvadīja ļoti veiksmīgu 2014. gada rudens sezonu. Kopvērtējumā no septembra līdz decembrim LTV1 bija skatītāju otrais iecienītākais TV kanāls Latvijā ar skatīšanās laika daļu – 9,8%. Liela nozīme LTV konkurētspējas pieaugumam bijusi unikālajiem pasākumiem, kas demonstrēti kanālā LTV1, taču jaunajā sezonā ir stiprināta arī pamatprogramma. Kā liecina tabula Nr.1, reitingi auguši virknei LTV piedāvāto oriģinālprogrammu.

**NO SEPTEMBRA LĪDZ
DECEMBRIM LTV1 BIJA
SKATĪTĀJU OTRAIS
IECIENĪTĀKAIS TV
KANĀLS**

Pēc tabulas Nr.1 datiem redzams, ka daudzi cikliskie raidījumi, kuri pirmo sezonu aizvadīja 2013. gada rudenī (01.09.2013-31.12.2013), 2014. gada rudens sezonā (01.09.2014-26.12.2014) jau manāmi palielināja reitingus. Piemēram, raidījumam “Četras istabas” tika mainīts formāts (vizuālais izskats un raidījuma vadītāji) un šajā sezonā tas ieguva jaunu nosaukumu – “4. Studija”, kā rezultātā neizpalika arī reitinga pieaugums no 53 tūkstošiem 2013. gada rudens sezonā uz 79 tūkstošiem skatītāju 2014. gada rudens sezonā.

**REITINGI AUGUŠI
VIRKNEI LTV PIEDĀVĀTO
ORIĢINĀLPROGRAMMU**

Veiksmīga kanāla un ētera laika maiņa bijusi arī raidījumam „Sporta studija”, kuru 2013. gada rudenī kanālā LTV7 vidēji skatījās 14 tūkstoši, taču 2014. gada rudenī mainot kanālu uz LTV1, raidījuma auditorija trīskāršojās līdz 48 tūkstošiem skatītāju. Arī raidījumam “100 g kultūras. Personība.” tika mainīts ētera laiks – tas tika pārcelts uz otrdienu, pēc raidījuma “4. Studija”. Šo pārmaiņu rezultātā vidējā auditorija palielinājās no 28 tūkstošiem 2013. gada rudenī līdz 46 tūkstošiem skatītāju 2014. gada rudens sezonā.

levērojams auditorijas pieaugums bija arī virknei citu LTV1 raidījumu: „Provinces” vidējais skatītāju skaits palielinājies no 110 uz 123 tūkstošiem, „Viens pret vienu” no 89 tūkstošiem uz 103 tūkstošiem, „VIP - Veiksme. Intuīcija. Prāts” no 113 uz 129 tūkstošiem un „Rīta Panorāmas” auditorija augusi no 17 tūkstošiem 2013. gada rudens sezonā līdz 25 tūkstošiem 2014. gada rudens sezonā.

Tabula Nr.1

01.09.2013.—31.12.2013.		
Pārraides nosaukums	Rtg(000)	Rtg%
Vip – Veiksme. Prāts. Intuīcija	113	5,7
Province	110	5,5
Viens pret viens	89	4,5
4. studija	53	2,6
Sporta studija	28	1,4
100g kultūras. Personība	17	0,9
Rīta Panorāma	14	0,7

01.01.2014.—26.12.2014.		
Pārraides nosaukums	Rtg(000)	Rtg%
Vip – Veiksme. Prāts. Intuīcija	129	6,5
Province	123	6,2
Viens pret viens	103	5,2
4. studija	79	4,0
Sporta studija	48	2,4
100g kultūras. Personība	46	2,3
Rīta Panorāma	25	1,2

Dati: TNS, TV Metri, 01.09.2013.—31.12.2013.,01.01.2014.—26.12.2014.

SATURS KRIEVU VALODĀ LTV7 UN RUS.LSM.LV

Kā liecina pētījumu aģentūras TNS¹ dati, jaunie LTV7 diskusiju un analītiskie raidījumi krievu valodā „Točki nad i”, „Bez obid” un „Ļičnoje ģelo”, kā arī ziņu raidījumi krievu valodā „Segodņa utrom” un „Segodņa večerom” 2014. gadā kāpināja

LTV7 DISKUSIJU UN ANALĪTISKIE RAIDĪJUMI KRIEVU VALODĀ KĀPINĀJA SAVU AUDITORIJAS APMĒRU

savu auditorijas apmēru. Ja 2014. gada septembrī, kad šie raidījumi uzsāka darbu, tie ieinteresēja 401 tūkstoši skatītāju, no kuriem 111 tūkstoši bija nelatvieši, tad jau novembrī kopējā sasniegtā auditorija bija krietni lielāka – 578 tūkstoši televīzijas skatītāju, no kuriem 183 tūkstoši bija cittautieši.

Latvijas interneta portālu pētījuma aģentūras GemiusAudience² dati liecina, ka straujiem soļiem pieaug arī sabiedrisko mediju portāla krievu valodā rus.lsm.lv apmeklētāju skaits. Vēl tikai 2014. gada septembrī portālu apmeklēja deviņi tūkstoši interneta lietotāju (no datoriem), bet jau oktobrī apmeklētāju skaits sasniedza 24

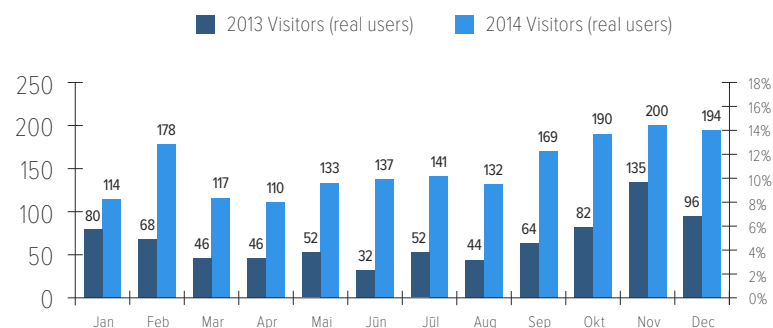
tūkstošus (no datoriem) lietotāju. Turklāt 84% no oktobra apmeklētājiem kā ģimenē lietoto valodu atzīmējuši tieši krievu valodu. Tas ļauj izdarīt secinājumu, ka portāla krievu valodā veidotais saturs sasniedz savu mērķa auditoriju.

INTERNETS

2014. gadā ievērojams auditorijas pieaugums panākts sabiedrisko mediju interneta platformām. Vidējā mēneša sasniegtā auditorija 2013. Gadā bija 66 tūkstoši apmeklētāju, 2014.gadā auditorijas pieaugums ir vairāk nekā uz pusi – vidējais mēneša apmeklētāju skaits – 151 tūkstotis Latvijas interneta lietotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Septembrī sabiedriskie mediji apvienojās zem kopēja domēna lsm.lv, tai skaitā Latvijas Radio interneta portāli, kā rezultātā lsm.lv ierindojās 17. Latvijas populārākā portāla pozīcijā (saskaņā ar gemiusAudience datiem). Gada nogalē decembra mēneša apmeklētāju skaits bija 194 tūkstoši, ierindojot lsm.lv 13. pozīcijā Latvijas interneta portālu topā.

Grafiks Nr.10

LTV.lv + LSM.lv + LR.lv Gemius dati par 2013.–2014. gadu kopīgā sasniegtā auditorija (dati par PC)



Dati: gemiusAudience, 2013-2014, (01.01.2013 -31.12.2014)

* no 2013. gada septembra dati par LTV.LV un LSM.LV kopīgi sasniegto auditoriju, līdz tam laikam tikai par LTV.LV

** no 2014. septembra dati par portālu LTV.LV, LSM.LV un LR.LV kopīgi sasniegto auditoriju

¹ TNS, TV Metri, Septembris — Novembris 2014, (01.09.2014–30.11.2014)

² GemiusAudience, Septembris — Oktobris 2014, (01.09.2014–30.11.2014)

SPILGĀTĀKIE NOTIKUMI

SOČU OLIMPISKĀS SPĒLES LTV7

LTV kanāli LTV1 un LTV7 februārī ierindojās skatītāko kanālu trijniekā, liecina pētījumu aģentūras TNS³ dati. LTV7 bija otrs skatītākais kanāls, kam skatītāji vel-

FEBRUARĪ LTV7 BIJA OTRS SKATĪTĀKAIS KANĀLS

tāja 10,6% no kopējā televīzijas skatīšanās laika februārī, savukārt LTV1 februārī bijis trešais populārākais kanāls ar skatīšanās laika daļu 8,5%.

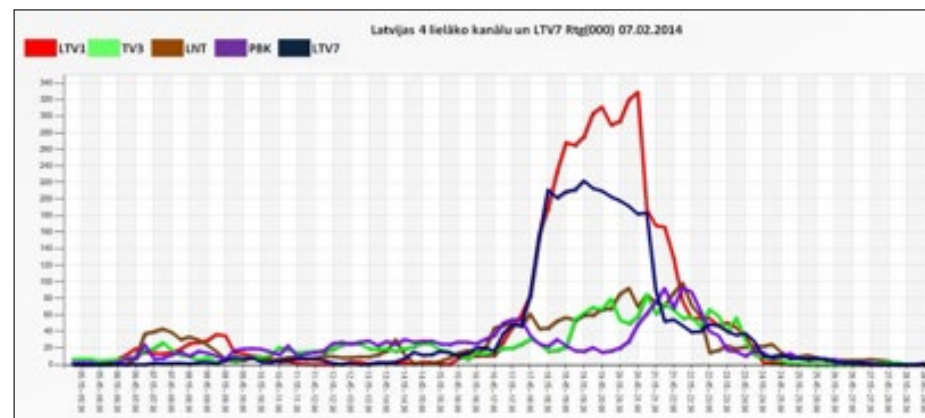
ZIEMAS OLIMPISKO SPĒĻU SOČOS ATKLĀŠANAS CEREMONIJA SKATĪJĀS 270 000 SKATĪTĀJI

Kā parāda attēls Nr.1, īpaši lielu sabiedrības interesei piesaistīja Ziemas Olimpisko spēļu Sočos atklāšanas ceremonija 7. februārī, ko kanālā LTV1 (sarkanā līkne) vidēji skatījās 270 tūkstoši skatītāji, kopumā sasniedzot 548 tūkstošu lielu auditoriju (reach). Savukārt kanālā LTV7 vidējais skatītāju skaits bija 199 tūkstoši un 534

tūkstoši kopējā ieinteresētā auditorija. Līdz ar to LTV1 un LTV7 bija skatītākie 7. februāra televīzijas kanāli. Līdzīga situācija atkārtojās arī Ziemas Olimpiādes noslēguma dienā (skatīt attēlu Nr.2), kad LTV1 un LTV7 piesaistīja lielāko skatītāju interesei citu televīziju vidū.

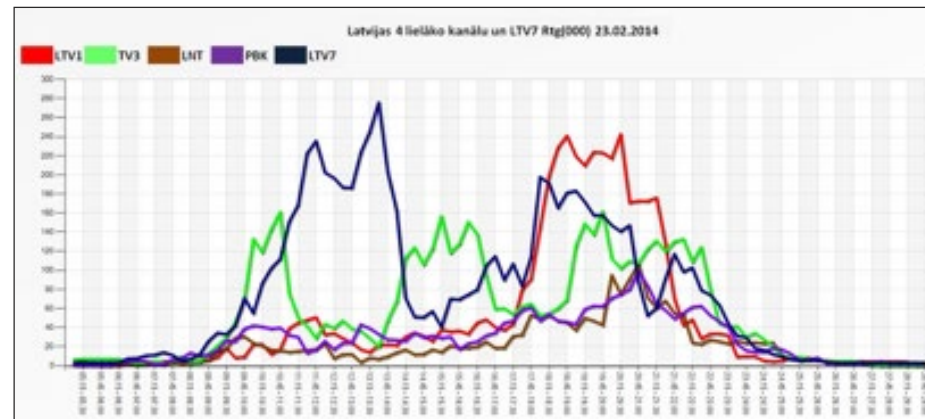
LTV kanālos februārī visskatītākās bijušas Ziemas Olimpisko spēļu pārraides no Sočiem, kas bijušas populāras gan LTV7 skatītāju vidū, gan īpašajā sabiedrisko mediju portāla LSM.lv sadaļā. Spēļu laikā februārī tas ļāva portālam piesaistīt vismaz trīs reizes lielāku auditoriju nekā janvārī, liecina GoogleAnalytics⁴ dati.

Attēls Nr.1



Dati: TNS, TV Metri, 07.02.2014.

Attēls Nr.2



Dati: TNS, TV Metri, 23.02.2014.

³ TNS, TV Metri, Februāris 2014

⁴ GoogleAnalytics, Janvāris –Februāris 2014

VASARA KONCERTOS

LTV kanālu vidū LTV1 bijis brīvdienu līderis arī 2014. gada jūnijā ar kopējo skatīšanās laika daļu sestdienās un svētdienās 11,9%, liecina pētījuma aģentūras TNS⁵ dati. 70% no desmit visām jūnija skatītākajām pārraidēm bijuši LTV1 raidījumi. Arī brīvdienās no 5. līdz 6. jūlijam, LTV1 kanāls bijis populārākais kanāls Latvijā, kuram skatītāji veltīja 15,7% skatīšanās laika daļu.

**70% NO DESMIT VISĀM
JŪNIJA SKATĪTĀKAJĀM
PĀRRAIDĒM BIJUŠI LTV1
RAIDĪJUMI**

Lielu auditorijas interesi LTV1 kanālā pie-saistīja koncerti „Dzimuši Rīgā» ar 122 tūkstošiem skatītāju un „Šlāgeraptaujas” noslēguma koncerts «Dziesmu sirdij rodi Ventspilī», kuru skatījās 163 tūkstoši jeb 8,2% LTV skatītāju vecumā no 4 gadiem. Kā liecina TNS dati, 2014. gada vasarā LTV1 demonstrētie koncerti bijuši īpaši populāri, piemēram, koncertuzvedums “Jānim Peteram 75. No Jāņiem līdz Pēteriem” jūnijā bijusi trešā skatītākā pārraide Latvijas kanālos, piesaistot 146 tūkstošus skatītāju, savukārt izrāde “Latgola.LV” ar 131 tūkstošiem skatītāju ierindojusies piek-tajā vietā.

VĒLĒŠANAS 4. OKTOBRĪ

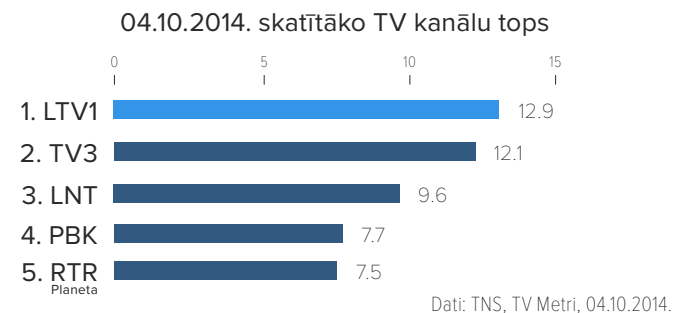
12. Saeimas vēlēšanu dienā, 2014.gada 4. oktobrī, LTV1 bijis skatītākais televīzijas kanāls Latvijā, liecina TNS dati (skatīt gra-fiku Nr.6). LTV1 kanālā vēlēšanu nakts un diena kopumā bijusi visskatītākā visu Lat-vijas televīziju kanālu konkurencē. 2014. gada 4. oktobrī LTV1 kanālam veltīti 12,9% skatīšanās laika daļas.

**11. UN 18. NOVEMBRĪ,
LTV1 IEŅĒMA PIRMO
VIETU LATVIJAS
SKATĪTĀKO KANĀLU
SARAKSTĀ**

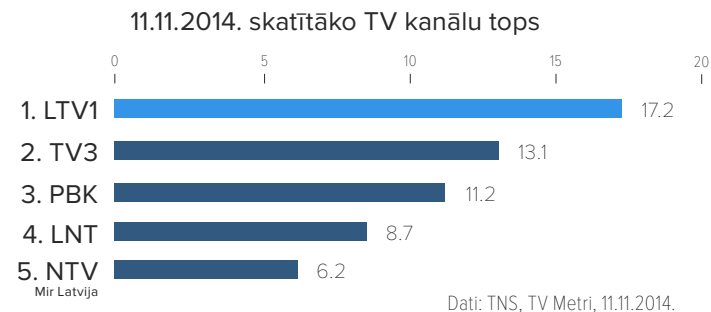
VALSTS SVĒTKI 11. UN 18. NOVEMBRĪ

Svētku dienās – 11. un 18. novembrī, kad LTV1 saturā bija vērojama īpaša program-ma ar aktuālām tiešraidēm un patriotis-kiem raidījumiem, kanāls ieņēma pirmo vietu Latvijas skatītāko kanālu sarakstā. Sasniegtais rezultāts apliecina, ka skatītāji valstij svarīgu notikumu atspoguļošanā dod priekšroku LTV (skatīt grafikus Nr. 7 un Nr. 8).

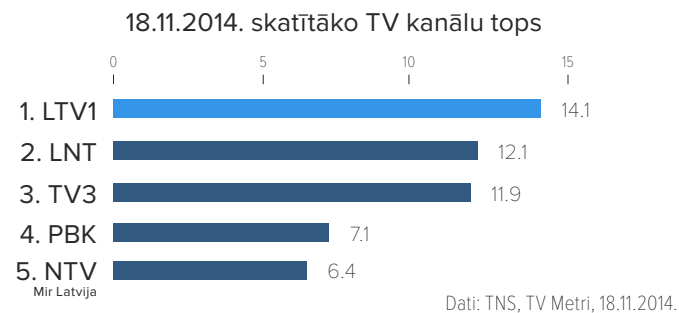
Grafiks Nr.6



Grafiks Nr.7



Grafiks Nr.8



⁵ TNS, TV Metri, Jūnijs – Jūlijs 2014, (01.06.2014–06.07.2014)

VECGADA VAKARS

Jau otro gadu pēc kārtas pēdējā gada dienā televīzijas skatītāji dod priekšroku LTV1. Tāpat kā 2013. gada 31. decembrī,

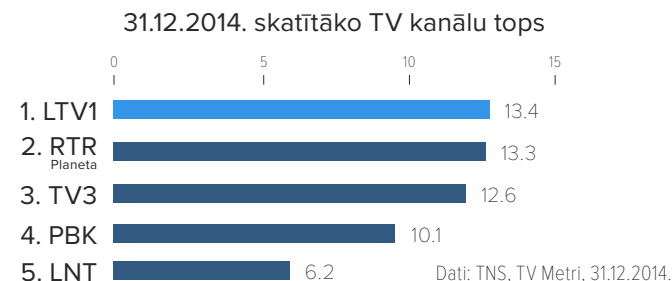
TĀPAT KĀ 2013. GADA 31. DECEMBRĪ, ARĪ 2014. GADA VECGADA DIENĀ LTV1 BIJA SKATĪTĀKAIS TELEVĪZIJAS KANĀLS LATVIJĀ

arī 2014. gada Vecgada dienā LTV1 bija skatītākais televīzijas kanāls Latvijā ar skatītānās laika daļu – 13.4% (skatīt grafiku Nr. 9).

LATVIJAS VALSTS PREZIDENTA ANDRA BĒRZIŅA APSVEIKUMU VĒROJA 222 000 SKATĪTĀJU

Tabulā Nr. 2 atspoguļotie dati liecina, ka Vecgada vakarā amatpersonu uzrunas televīzijas skatītāji arī labprātāk klausījies LTV1. Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzrunu gadu mijā vēroja 220 tūkstoši skatītāju jeb 11% no visiem televīziju skatītājiem Latvijā vecumā no 4 gadiem. Savukārt Latvijas Valsts prezidenta Andra Bērziņa apsveikumu vēroja jau 222 tūkstoši skatītāju jeb 11,2% no visiem televīziju skatītājiem Latvijā vecumā no 4 gadiem.

Grafiks Nr.9

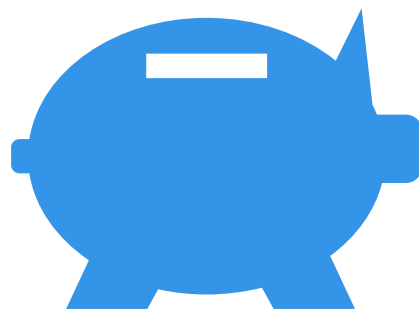


Tabula Nr.2

Vecgada (31.12.2014.) amatpersonu uzrunu TV reitingi				
Pārraides nosaukums	TV kanāls	Datums	Rtg(000)	Rtg%
Latvijas Valsts prezidenta A. Bērziņa apsveikums Jaunajā gadā	LTV1	31.12.2014	222	11
Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā	LTV1	31.12.2014	220	11.2
Latvijas Valsts prezidenta A. Bērziņa apsveikums Jaunajā gadā	PBK	31.12.2014	137	6.9
Latvijas Valsts prezidenta A. Bērziņa apsveikums Jaunajā gadā	TV3	31.12.2014	134	6.7
Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā	TV3	31.12.2014	133	6.7
Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā	PBK	31.12.2014	130	6.5
Latvijas Valsts prezidenta A. Bērziņa apsveikums Jaunajā gadā	LNT	31.12.2014	65	3.2
Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā	LNT	31.12.2014	57	2.9

Dati: TNS, TV Metri, 31.12.2014

LATVIJAS
SABIEDRISKO
MEDIJU
FINANSĒJUMS
UN
EFEKTIVITĀTE
EIROPAS
KONTEKSTĀ.



Francijā, Vācijā, Somijā, Zviedrijā Lielbritānijā un daudzās citās valstīs sabiedriskie mediji ir tie, kurus sabiedrība un valsts uzskata par saviem sabiedrotajiem, rūpē-

LATVIJAS SABIEDRISKIE MEDIJI IR VIENI NO VISSLIKTĀK FINANSĒTAJIEM EIROPAS SAVIENĪBĀ

joties par valsts un sabiedrības interesēm. Nevienam nav noslēpums, ka Latvijas sabiedriskie mediji jau pašreiz ir vieni no vissliktāk finansētajiem Eiropas Savienībā. Laikā, kad Eiropas Savienībā kopumā uz vienu iedzīvotāju tiek tērēti teju 50 EUR,

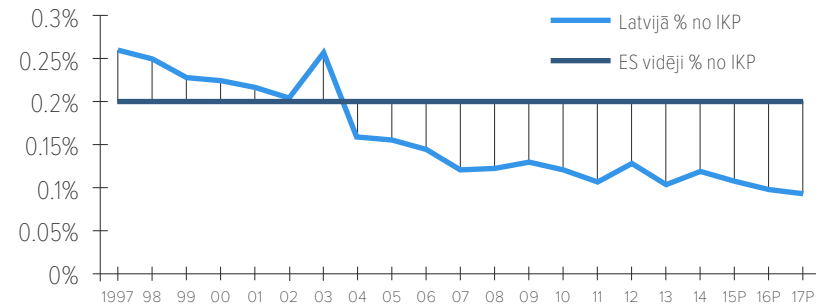
LTV VIENA SAVAS AUDITORIJAS SKATĪTĀJA SASNIEGŠANA IZMAKSĀ TIKAI 25 EUR GADĀ, KAMĒR ES VIDĒJAIS RĀDĪTĀJS IR 105 EUR

Latvijas valdības piešķirtais finansējums ir nepilni 12 EUR uz vienu cilvēku. Ja Eiropā vidēji no IKP 0,20% tiek novirzīti sabiedriskajiem medijiem, tad Latvijā – 0,087%, turklāt, kā redzams Grafikā Nr. 10 pēdējos 15 gados šis skaitlis ir tikai samazinājies – kopumā par 45%.

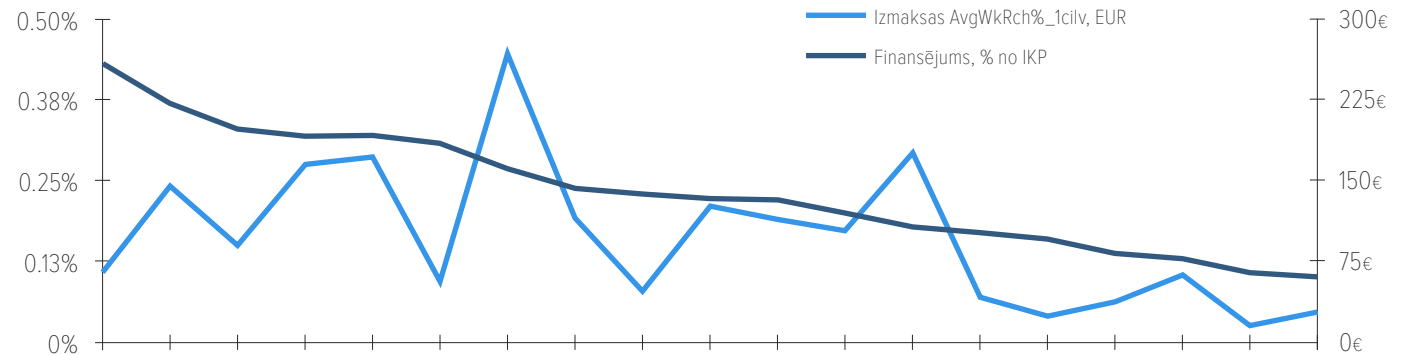
Tajā pat laikā, LTV ir viens no visefektīvāk funkcionējošajiem ES medijiem. Kā var redzēt grafikā Nr.11. LTV viena savas auditorijas skatītāja sasniegšana (AvgWkRch%) izmaksā tikai 25 EUR gadā, kamēr ES vidējais rādītājs ir 105 EUR, bet Centrālajā un Austrumeiropā tie ir gandrīz 50 EUR.

Grafiks Nr.10

Sabiedrisko mediju finansējums



Grafiks Nr.11



	Horvātija	Lielbritānija	Slovēnija	Vācija	Austrija	Ungārija	Šveice	Somija	Čehija	Dānija	Īrija	ES vidējais	Norvēģija	Igaunija	Bulgārija	Slovākija	Gruzija	Moldova	Latvija
Izmaksas AvgWkRch%_1civ, EUR	67	145	88	164	171	55	268	119	48	127	115	104	176	42	23	34	61	14	25
Finansējums, % no IKP	0.43	0.37	0.33	0.32	0.32	0.31	0.27	0.24	0.23	0.22	0.22	0.2	0.18	0.17	0.16	0.14	0.13	0.11	0.1

Dati: EBU, 2014.



Neskatoties uz efektīvo finansējuma izmantošanu savas auditorijas sasniegšanai, LTV būtiski atpaliek no ES videjiem rādītājiem sabiedrisko mediju sasniegtās auditorijas ziņā. Vidējā nedēļas sasniegtā auditorija (AvgWkRch%) lielākajās ES valstīs ir 75% - 85% līmenī. ES vidējais rādītājs ir 62%, bet LTV nedēļas sasniegtā auditorija ir tikai 42,1%. Lai sasniegtu ES vidējo līmeni, LTV šis rādītājs būtu jāpalielina uz pusi. Šo mērķi ir iespējams sasniegt tikai palielinot uz dažādām auditorijām vērstu televīzijas kanālu skaitu un oriģinālsatura apjomu.

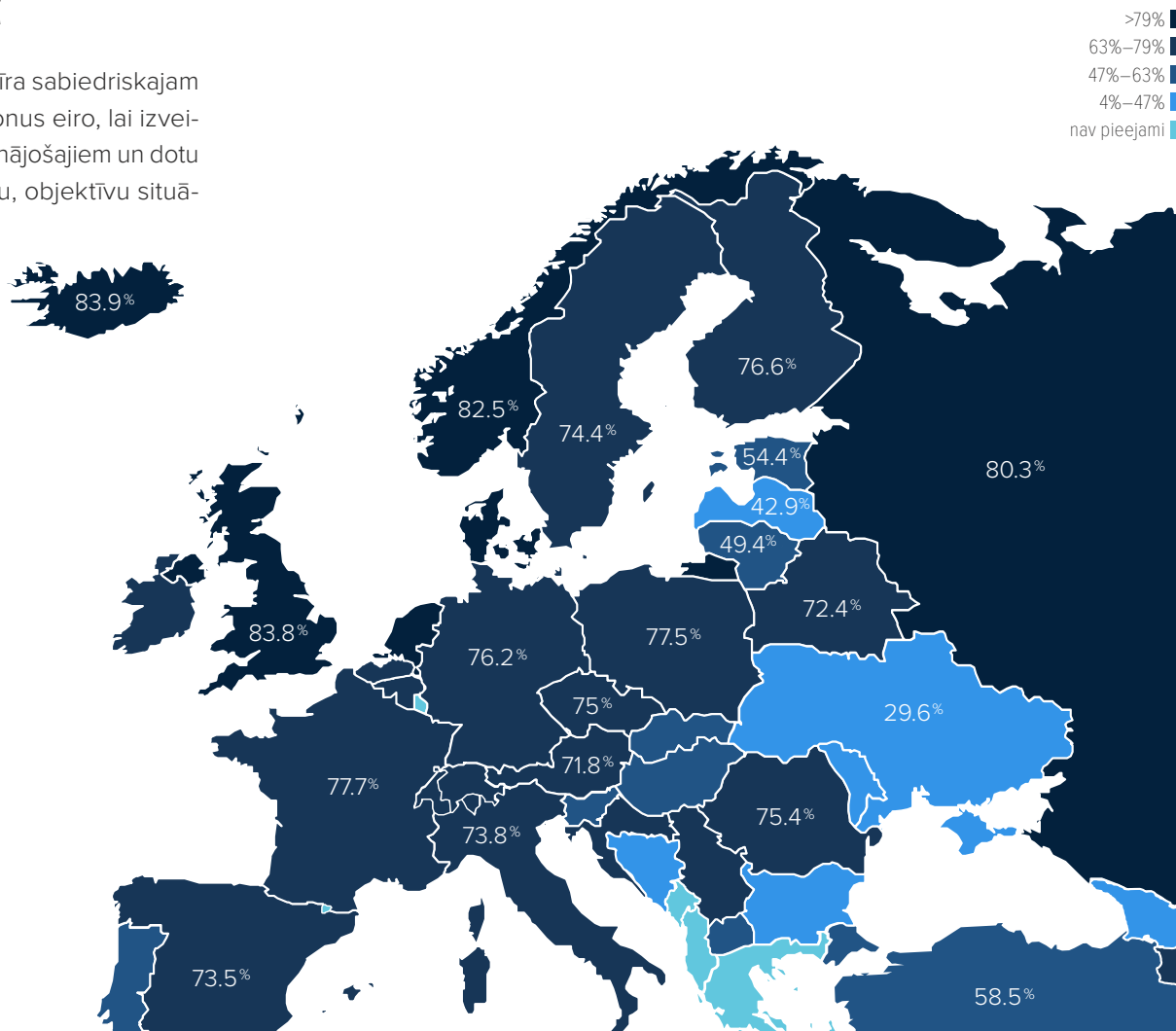
**ES VIDEJIEM RĀDĪTĀJIEM
ATBILSTOŠA SASNIEGTĀ
AUDITORIJA UN FINANSĒJUMS
IR NE TIKAI SABALANSĒTAS
MEDIJU VIDES, BET ARĪ
LATVIJAS NACIONĀLĀS
DROŠĪBAS PRIORITĀTE**

Daudzās valstīs, kuras robežojas ar Krieviju, pēdējā gada laikā valsts sadarbībā ar sabiedriskajiem medijiem ir pārskatījusi prioritātes un noteikusi, ka sabiedriskais medijs ir viens no valsts drošības garantiem, ņemot vērā faktu, ka no agresora puses mediji tiek pārvērsti par jauno kara tehnoloģiju instrumentiem. Kā piemēru varam minēt kaimiņu valsti Igauniju, kura

**LTV BŪTISKI ATPALIEK NO
ES VIDEJIEM RĀDĪTĀJIEM
SABIEDRISKO MEDIJU
SASNIEGTĀS AUDITORIJAS
ZIŅĀ**

šā gada ietvaros piešķirta sabiedriskajam medijam vairākus miljonus eiro, lai izveidotu kanālu krieviski runājošajiem un dotu iespēju saņemt patiesu, objektīvu situāciju atspoguļojumu. Līdz ar to var secināt, ka ES videjiem rādītājiem atbilstoša sasniegtā auditorija un finansējums ir ne tikai sabalansētas mediju vides, bet arī Latvijas nacionālās drošības prioritāte.

Sabiedrisko TV sasniegtā nedēļas auditorija (AvgWkRch%) Eiropas valstīs



SPILGTĀKIE
2014. GADA
RAIDĪJUMI
UN
NOTIKUMI
LTV ĒTERĀ



JANVĀRIS

LTV plaši atspoguļoja vēsturisko un visai valstij nozīmīgo brīdi 1. janvārī, kad **Latvija piedzīvoja pāreju uz jaunu valūtu - eiro**. Ziņu dienests par svarīgo notikumu informēja gan tsi pēc pusnakts, rādot pirmās banknotes izņemšanas pasākumu, gan 1. janvārī visas dienas garumā speciālos ziņu izlaidumos, stāstot par to, kā notikusi eiro ieviešana; kas katram Latvijas iedzīvotājam par to ir jāzina un ko sabiedrība domā par jauno valūtu. Reportāžas bija gan no Rīgas, gan no Latvijas novadiem. LTV ziņu studijā notiekošo komentēja eksperti.

10. janvārī ēterā bija pirmais **skolēnu erudīcijas konkursa „Gudrs, vēl gudrāks”** raidījums, kurā par visgudrākā Latvijas skolēna titulu sacensību uzsāka 6. klašu skolēni. Šajos raidījumos varēja redzēt, cik talantīgi, atjautīgi un erudīti ir jaunie cilvēki – 6. līdz 11. klašu skolēni Latvijā.



Raidījums 2014. gadā ir kļuvis par ļoti iecienītu skolēnu vidū.

LTV plaši atspoguļoja pasākumu kopumu, Rīgai oficiāli kļūstot kā Eiropas kultūras galvaspilsētu. Jau 17. janvāra vakarā LTV1 bija tiešraide no Latvijas Nacionālās operas, kur notika oficiālais kultūras gada atklāšanas svinīgais pasākums, tāpat skatītājiem bija iespēja dzirdēt fragmentus no Riharda Vāgnera operas – opusa tēlos „Rienci. Triumfs un sakāve” pirmizrādes. Savukārt 18. janvārī LTV1 visas dienas garumā no plkst. 11.30 līdz 14.00 un no 16.25 līdz pat vakaram tiešraidēs pieslēdzās dažādiem „Rīga 2014” atklāšanas pasākumiem. Piemēram, šajā laikā LTV1 nodrošināja tiešraides no Centrāltirgus, kas kļuva par radošu platformu Rīgas sirdī. LTV kopā ar visiem Latvijas iedzīvotājiem svinēja arī **Latvijas Nacionālās bibliotēkas jaunās ēkas svinīgo atvēršanu**, kurā norisinājās akcija „Gaismas ceļš – grāmatu draugu ķēde”. Atklājot Eiropas kultūras galvaspilsētas gadu Rīgā, ikviens rīdzinieks, Latvijas iedzīvotājs un Rīgas viesis varēja simboliski sadoties rokās par kultūras vērtībām, to saglabāšanu un nodošanu nākamajām paaudzēm. Vakara LTV1 tiešraidē no 11. novembra krastmalas bija redzama krāšņa Gaismas parāde ar majestātiskām gaismas figūrām, kas izgaismoja tumsu. Vakara kulminācijā LTV1



demonstrēja „Rīga 2014” koncerta „Rīga dimd!” tiešraidi no „Arēna Rīga” ar izcilāko pašmāju akadēmiskās, tautas un popmūzikas mākslinieku piedalīšanos.

23. janvārī uz Ukrainu devās Ziņu dienesta žurnāliste Judīte Čunka un operators Ingus Graudiņš, lai televīzijas skatītājiem sniegtu objektīvu informāciju par **Kijevā notiekošajiem nemieriem**, ko izraisījis pastāvošās varas un opozīcijas konflikts. Par ārkārtas situāciju Kijevā un konflikta iespējamiem risinājumiem LTV komanda vēstīja Ziņu dienesta raidījumos.

25. janvārī LTV1 demonstrēja Latvijas Radio 2 organizēto pop un roka dziesmu apšauju „Muzikālā banka 2013” noslēguma koncertu un labāko dziesmu apbalvošanu. Pasākums notika Ventspilī. Šovs vizuāli tika veidots kā ziemas karnevāls, uz skatuves māksliniekus varēja redzēt ne tikai dziedot, bet arī slidojot.

FEBRUĀRIS

Ziņu dienests un aktuālās informācijas raidījumi uzsāka **diskusiju par elektrības tirgus atvēršanu** – to sāka raidījums “De facto”, turpināja LTV1 ziņas, kā arī “Sastrēgumstunda”. Rezultātā politiķi pārlika datumu, ar kuru notiek elektrības tirgus liberalizācija mājsaimniecībām un līdz gada beigām izveidoja kompensācijas mehānismu maznodrošinātajiem un ģimenēm ar bērniem.

LTV7 plaši atspoguļoja **2014. gada Ziemas Olimpiskās spēles**, kas norisinājās no 7. līdz 24. februārim, pārraidot svarīgākās bobsleja, skeletoņa, kamaniņu sporta, biatlona, slēpošanas, daiļslidošanas, kalnu slēpošanas, frīstaila, kērlinga, ātrsliidošanas, šorttreka un snovborda sacensības. Bet pirms tam - tuvojoties Olimpiskajām spēlēm, Latvijas Televīzija gan dokumentālo filmu slejās, gan Olimpiskās studijas

raidījumos, gan sižetos un klipos plaši atspoguļoja vēsturiskos olimpiskos notikumus un gatavošanos Soču spēlēm. Tāpat LTV pārraidīja arī Ziemas Olimpisko spēļu atklāšanas ceremoniju, kuru LTV1 kanālā vidēji skatījās 270 tūkstoši skatītāju un LTV7 kanālā vidēji 199 tūkstoši skatītāju. Abos kanālos kopā atklāšanas ceremoniju vēroja 836 tūkstoši skatītāju.

Domājot par auditorijas interesēm, 2014. gada Ziemas Olimpisko spēļu norise tiešraidēs tiks nodrošināta arī internetā – sabiedrisko mediju portāla LSM.lv sadaļā „Soči - 2014”. LTV, medijiem un tehnoloģijām attīstoties, par savu uzdevumu uzskata sasniegt pēc iespējas plašāku skatītāju loku, tāpēc Olimpiādes atklāšanas un noslēguma ceremoniju tiešraidēs portālā tika nodrošināts surdotulkojums. Latvijas sabiedrisko mediju ziņu portāls LSM.lv ir vienīgā interneta vietne, kurā LTV izvietoja savus Olimpisko spēļu raidījumus. Olimpiādes notikumu atspoguļošanai speciāli tika izstrādāta **bezmaksas aplikācija Android un iOS operētājsistēmām**, kas ļāva LSM.lv ievietoto video, audio, bilžu un tekstu saturu lasīt mobilajos telefonos, kā arī pieteikties Latvijas sportistu rezultātu notifikācijām.

LTV 14. februārī piedāvāja ekskluzīvu iespēju noskatīties pašmāju populārās grupas „Prāta Vētra” koncertu, ko muziķi sniedza uz Soču Olimpiskā ciemata lielās skatuves. „Prāta Vētra” krāšņo un emocionālo sniegumu varēja novērtēt ne tikai 2014. gada Ziemas Olimpisko spēļu līdzjutēji Sočos, bet arī LTV1 skatītāji.

22. februārī LTV1 varēja noskatīties Eiropas dziesmu konkursa nacionālo atlasi. **Eiropas dziesmu konkurss** ir gana

specifisks Eiropas mēroga muzikāls projekts, kas pēc sava formāta paredz nevienmērīgu attieksmi, bet tajā pašā laikā piesaista ļoti plašu interesi un skatītāju loku. Turklāt tā ir viena no nedaudzajām iespējām Latvijas mūziķiem, dziesmu autoriem un pašmāju skaņdarbiem “iziet” Eiropas mūzikas tirgū. Eiropas dziesmu konkursa nacionālās atlasē superfināls tika translēts HD kvalitātē un skatītājiem pirmo reizi LTV pastāvēšanas laikā bija iespējams vērot visu programmu šajā augstās izšķirtspējas kvalitātē.

24. februārī LTV raidījumu cikls “Cytaidi latviskais” saņēma Latgaliešu kultūras Gada balvu “Boņuks 2013” nominācijā „Labākais sniegums audiovizuālajā mākslā”. LTV raidījums sumināts par latgaliešu valodas un kultūras popularizēšanu līdzās 18 citiem kultūras projektiem. Raidījumu cikls „Cytaidi latviskais” viegli, atraktīvi, bet vienlīdz arī dziļi un pamatīgi palīdz izprast latgaliešu raksturu, ieklausīties augšzemnieku dialektā, kā arī iedziļināties novada folklorā, lietišķās mākslas un amatniecības daudzveidībā. Raidījuma skatītājiem bijusi iespēja ļauties latgaliešu mūzikai, tikties ar uzņēmīgiem un mērķtiecīgiem cilvēkiem, apbrīnot Latgales dabu un pieskarties reģijas lomai cilvēku dzīvēs.



MARTS

LTV 4. martā nodrošināja skatītājiem iespēju tiešraidē noskatīties „Lielās Mūzikas balvas 2013” pasniegšanas ceremoniju no Latvijas Nacionālās operas. „Lielā Mūzikas balva” ir augstākais Latvijas valsts apbalvojums mūzikā un 2014. gadā tās pasniegšana notika jau 21 reizi.

9. marta vakarā LTV skatītāji varēja vērot krāšņu labāko Latvijas koru šovu **“Europe Sings”**. Šis koncerts notika LTV projekta „Latvija dzied!” ietvaros un par iespēju pārstāvēt Latviju labāko Eiropas koru sadziedāšanās koncertā Vīnē 9. maijā sacentās 2013. gada XXV Vispārējo latviešu Dziesmu un XV Deju svētku koru konkursa „Koru kari” uzvarētāji – Lielās balvas, pirmās un otrās vietas ieguvēji „Sōla”, „Balsis”, „Maska”, „Emīla Dārziņa jauktais koris” (bijušais „Swedbank koris”) un „Austrums”. Jāpiebilst, ka līdzīgas koru sacensības notika arī citās Eiropas valstīs. Latvijā šo konkursu organizēja LTV sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kultūras centru un nodibinājumu „Rīga 2014”. Latvijas vislabākais jauktais amatieru koris pārstāvēs valsti Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) organizētajā Eiropas valstu labāko jaukto koru sadziedāšanās pasākumā Vīnē 2014. gada 9. maijā – Eiropas dienā. Pasākums tika rīkots ar mērķi aktualizēt Eiropas koru kultūras tradīcijas iespējami plašākā auditorijā, veicinot sadarbību un

stimulējot vēlmi izzināt dažādo Eiropas valstu kultūras mantojumu. Koncerts Vīnes pilsētas Rātslaukumā atklāja prestižo Vīnes mūzikas festivāla nedēļu un šo koncertu tiešraidi maijā varēja vērot arī LTV1.

Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju interneta portālu LSM.lv nodrošināja 16. marta pasākumu Latvijā norises atspoguļošana tiešraidēs straumēšanā (internetā), sniedzot iespēju skatītājiem pašiem vērot neviennozīmīgi vērtētos piemiņas pasākumus.

Ņemot vērā Ukrainas/Krievijas konflikta ietekmi arī uz Baltijas reģionu, tai skaitā arī uz Latviju, Ziņu dienests atspoguļoja Krimā notiekošo referendumu par iespējamo pievienošanos Krievijai 16.martā. Ukrainā strādāja LTV filmēšanas grupa. Filmēšanas grupa strādāja arī Maskavā, kā arī tik

Lai aktualizētu jautājumu par spasiu sērgu Latvijā, LTV Ziņu dienests sāka

vienu no pēdējo gadu vērienīgākajiem projektiem **“Legālā nāve”**. Tajā bija iesaistīti teju visi Ziņu dienesta raidījumi; **rubrika „Legālā nāve”** tika ieviesta gan LTV1 ziņās latviešu valodā, gan LTV7 ziņās krievu valodā. Projekts „Legālā nāve” tika plānota trīs nedēļas un tās mērķis – kriminalizēt spaisa tirgošanu, kas arī tika sasniegts. Ziņu dienesta uzsāktais projekts guva plašu rezonansi masu medijos un interneta portālos - Panorāmas youtube kanālā „Legālās nāves” sižeti bija augstākais skatījumu rezultāts starp citiem šī raidījuma sižetiem; Tvnet.lv izveidoja sadaļu „Spaisam NĒ”, kur tika pārpublicēti rubrikas „Legālā nāve” sižeti; sižeti bija redzami e-klase.lv., kā arī draugiem.lv sadaļā: lsm.lv. Tāpat tvnet.lv, „Latvijas Radio”, „Radio Pieci” intervēja rubrikas vadītāju Lindu Bagoni par jauno psiholoģisko vielu izplatību Latvijā.



APRĪLIS

7. aprīlī tika mainīts veids, kā kultūras notikumu cienītāji turpmāk varēs nobalsot par saviem favorītiem – pirmo reizi par aizvadītā gada kultūras notikumiem mūzikas, vizuālās mākslas, teātra, literatūras, kino, gada notikuma un pārsteiguma nominācijās skatītāji varēs balsot sabiedrisko mediju portālā LSM.lv. Turklāt tika pieņemts lēmums, ka „Kilogramu kultūras” turpmāk kopīgi veidos Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio kultūras eksperti.

LTV Ziņu dienests turpināja **rubrikas ciklu „Zolitūde māca”**, ziņu un analītiskajos raidījumos pievēršot īpašu uzmanību šīs traģēdijas sekām un mācībām. Sākot no 14. aprīļa, kad traģēdijas vietā gatavojās ēkas brucināšanas eksperimentam, LTV gan sekoja līdzī eksperimenta gaitai, gan turpināja pētīt šīs traģēdijas izmeklēšanu un cēloņsakarības. LTV Ziņu dienests, atkal pastiprināti pievēršoties notikumiem Zolitūdē, aicināja cilvēkus neaizmirst par lielāko traģēdiju atjaunotās valsts vēsturē. Ziņu dienests 15. aprīlī sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv uzsāka atspoguļot policijas veikto eksperimentu Zolitūdes traģēdijas vietā. Tā bija garākā straumēšana Ziņu dienesta vēsturē. Divas ar pus dienas internetā tika atspoguļota eksperimenta

gaitu un LTV vienīgie nofilmēja arī eksperimenta kulmināciju. Interneta tiešraidei LSM.lv kaut reizi pieslēdzās 9,7 tūkstoši cilvēku.

LTV skatītājiem piedāvāja arī speciālu Lieldienu programmu, demonstrējot dievkalpojumu tiešraides. 18. aprīlī tika pārraidīts koncerts „Jāņa pasija” no Rīgas Sv. Jāņa

LTV aprīlī piedāvāja Latvijā līdz šim nebijušu **konkursu klasiskās mūzikas virtuoziem „Radīti mūzikai”**. Konkurss sākās 20. aprīlī un skatītāji sacensības jauno mūziķu starpā varēja vērot reizi nedēļā, svētdienas vakaros, līdz maija beigām – 25. maijā bija vērojams konkursa fināls. „Radīti mūzikai” ir Latvijā pirmais klasiskajai mūzikai veltītais šovs, kurā sacen-



baznīcas, savukārt 19. aprīlī jauniešu kora „Kamēr...” starptautiskais projekts „Dzintara dziesmas”, kā arī dokumentālās filmas „Pasaules skaņa” un „Lūgšana krustā”. 27. aprīlī tiešraidē no Vatikāna LTV demonstrēja **Romas pāvesta Jāņa Pāvila II pasludināšanu svēto kārtā.**

šas jaunie talanti. Ar šo projektu LTV cer paplašināt klasiskās mūzikas klausītāju loku, palielināt tās nozīmi sabiedrībā un pierādīt, ka šis mūzikas žanrs var būt aizraujošs ikvienam klausītājam. Konkurso vadīja pazīstamais žurnālists un raidījumu vadītājs Ēriks Niedra.

MAIJS

Lai godinātu un izceltu dzejniekam Imantam Ziedonim svarīgas vērtības, atbalstītu jaunradi un iedvesmotu latviešus visā pasaulē, Imanta Ziedoņa fonds “Viegli” ir izveidojis apbalvojumu **“Laiks Ziedonim”**. Šī apbalvojuma laureātu pirmā cildināšana ceremonija norisinājās Imanta Ziedoņa dzimšanas dienā 2014. gada 3. maijā un to pārraidīja LTV. Lai atrastu personības, kas ar savu izcilību, degsmi, sūtību, veiksmi, stāju un savpatību iedvesmojušas labāku Latviju, Imanta Ziedoņa fonds „Viegli” sadarbībā ar LTV pieteikšanos izsludināja jau 6. janvārī.

LTV žurnālistam **Andrejam Volmāram** par nopelniem Latvijas labā tika piešķirts Triju Zvaigžņu ordenis, ko viņam pasniedza Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas dienā – 4. maijā. Andrejs Volmārs Latvijas Televīzijā strādā 36 gadus, raidījumā „Panorāma” veidojot sižetus par nozīmīgākajiem kultūras pasākumiem - jaunākajām izrādēm, filmām, mākslas izstādēm un mūzikas aktualitātēm.

LTV skatītājiem tika piedāvātas sporta žurnālistu veidotā filmu cikla **„Latvijas sporta varoņi”** pirmizrādes. Cikla ietvaros tapušas trīs filmas: LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna veidotā “Bobsleja zvaigznājs” (pirmizrāde 2014. gada 8. maijā); LTV sporta žurnālista Dāvja Ernštreita



„Dukuru mezgls” (pirmizrāde 2014. gada 9. maijā); LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna stāsts „Bronzas komanda” (pirmizrāde 2014. gada 10. maijā). Filmas tapušas pēc Ziemas Olimpiskajām spēlēm Sočos, kur sportisti - filmu varoņi ieguva godalgotas vietas.

LTV1 Ziņu dienests maijā kvalitatīvi nodrošināja **Eiropas Parlamenta priekšvē-**

lēšanu diskusiju ciklu “Izvēlies nākotni. 8 krēslī”, kā arī pirmo reizi sadarbojās ar LR4, lai izveidotu vēlēšanu nakts programmu krievu valodā LTV7. Eiropas Parlamenta vēlēšanu noslēgumā – 26. maijā tika nodrošināta gan vēlēšanu nakts, gan arī diskusija ar jau ievēlētajiem deputātiem.

JŪNIJS

No 12.-15. jūnijam Gaismas pils atvērto durvju dienu pasākumus varēja vērot Latvijas sabiedrisko mediju ziņu portāla LSM.lv interneta tiešraidēs. Tiešraide tika nodrošināta no oficiālās „Kaskāžu” programmas atklāšanas, tiešraidē varēja noklausīties arī profesores Janīnas Kursītes-Pakules lekciju par ūdeni no mitoloģiskā un tautu tradīciju aspekta, kas norisinājās Latvijas Nacionālās bibliotēkas jaunās ēkas Humanitāro un sociālo zinātņu la-



sītavā. Vēlāk ar LSM.lv pastarpināti (tiešraidē) varēja doties ekskursijā pa Gaismas pils 2. stāva Grāmatu krātuvi. Tāpat bija skatāma Rīgas dzejas kartes performance. LTV nodrošināja šo notikumu atspoguļo-

šanu kultūras ziņu slejās un ziņu informatīvajos raidījumos.

No 13. jūnija līdz 13. jūlijam visā pasaulē sākās lielā futbola laiks – **Pasaules kauss futbolā**. LTV7 demonstrēja visas 64 FIFA Pasaules kausa finālturnīra spēles – 56 tiešraidē, bet astoņas ierakstā, jo vairākas spēles notika vienlaicīgi. Pasaules kausa finālturnīra spēles LTV7 tiešraidē kome-

tēja žurnālistu pāris Andris Auziņš un Ilvars Koscinkēvičs vai Anatolijs Kreipāns ar populāro Latvijas futbolistu Māri Verpakovski. Sacensību gaitai aktīvi sekoja līdzī arī LTV sporta žurnālisti Armands Tripāns un Reinis Ošenijs raidījumā „Sporta studija”, kopā ar viesiem analizējot aktuālākos futbola turnīra rezultātus un izsakot prognozes.

Programma „Teātris.zip» spilgti noslēdza sezonu 21. jūnijā, skatītājiem parādot Nacionālā teātra izrādi „Latgola.lv”. Pirms izrādes skatītāji varēja noskatīties raidījumu „100g kultūras”, kurā izrādē iesaistītie mākslinieki stāstīja par savu darbu pie izrādes un viņu sajūtām, iejūtoties lomās. Tāpat raidījuma veidotāji bija uzklautājuši skatītāju un kritiķu vērtējumu pēc pirmizrādes.

Deju uzvedums «Lec, saulīte!» Mežaparka estrādē bija viens no krāšņākajiem un pārsteidzošākajiem Rīgas kā kultūras galvaspilsētas notikumiem. Lieluzvedums Mežaparkā notika 21. un 22. jūnijā, savukārt LTV1 to pārraidīja Līgo vakarā – 23. jūnijā. Konceptuāli koncertuzvedums veidots Līgo nakts svinēšanu tradicionālajā un rituālajā norisē, vērojot to no mūsdienu cilvēka skatupunkta. Tajā piedalījās Latvijas labākie deju kolektīvi aptuveni 2500 dalībnieku sastāvā. Lai aptvertu un uz-

tvertu visa notikuma krāšņumu, LTV veica lielu profesionālo ieguldījumu.

28. jūnijā LTV pārraidīja arī slavenā latviešu dzejnieka Jāņa Petera 75 gadu jubilejas koncertu „No Jāņiem līdz Pēteriem”. 28. jūnija vakarā demonstrētais koncerts, kurā izskanēja skaistākās Raimonda Paula, Mārtiņa Brauna, Zigmara Liepiņa, Ulda Stabulnieka, Valda Zilvera un citu komponistu dziesmas ar Jāņa Petera dzeju talantīgu mūziķu izpildījumā, bija aizkustinošs veltījums dzejnieka dzīvei un daiļradei. Par skatītāju atsaucību liecināja arī pozitīvie vērtējumi sociālajos tīklos.

Iesaistot plašu radošo un tehnisko komandu, LTV no 27. līdz 29. jūnijam translēja 17. **Baltijas valstu studentu dziesmu un deju svētku „Gaudeamus”** programmu no Daugavpils, kur uzstājās ap 5000 dalībnieku - studentu tautas mākslas kolektīvu dziedātāji, dejotāji un mūziķi. LTV kā Dziesmu svētku televīzija atspoguļoja visus svarīgākos festivāla notikumus, tiešraidēs, ierakstos un svētku dienasgrāmatās kopā ar vadītājiem Valteru Frīdenbergu, Lindu Rutuli un jaunām lietuviešu un igauņu kultūras zinātniekiem nododot skatītājiem jaunības svētku noskaņu.

JŪLIJS

Sabiedrisko mediju ziņu portāla LSM.lv saturs no 1. jūlija pieejams arī **angļu valodā**. Līdz šim LSM.lv piedāvāja saturu latviešu un krievu valodā. Veidojot saturu arī angļiski, mērķis ir ietekmēt arī starptautisko ziņu plūsmu par Latviju. Turklāt portāla angļu versijā no 1. jūlija kļuva pieejamas arī angļiski titrētas Latvijas Televīzijas dokumentālās filmas. Portāla LSM.lv angļu valodas versijā nedublējas latviešu un krievu valodas saturs, bet tiek nodrošināta vienmērīga būtiskākās informācijas plūsma, kā arī oriģinālsaturs. Tiek pieļauts, ka angļu valoda spēs arī labāk nodrošināt ziņu plūsmu no Latvijas tās prezidentūras Eiropas Savienības Padomē laikā.

Godalgotais telekanāla BBC režisors, Eiropas Raidorganizāciju Apvienības Mūzikas un Dejas ekspertu grupas viceprezidents Pīters Maniura (Lielbritānija) ar komandu aktīvi strādāja, lai jau 6. jūlija vakarā nodrošinātu LTV vēsturē vērienīgāko koncerta tiešraidi gan Latvijā, gan miljoniem skatītāju citās Eiropas valstu televīzijās. Vienu no spožākajiem Eiropas kultūras galvaspilsētas muzikālajiem notikumiem – koncertu **“Dzimuši Rīgā”** – bija iespēja vērot Šveices (RSI Switzerland), Spānijas (RTVE Spain), Andoras (RTVA

Andorra), Slovēnijas (RTVSLO Slovenia), Ukrainas (NTCU Ukraine), Bulgārijas (BNT Bulgaria), Somijas (YLE Finland), Lietuvas (LRT Lithuania) un Igaunijas (ERR Estonia) televīzijas skatītājiem. Sadarbībā ar LTV koncertu pārraidīja prestižais kultūras kanāls ARTE (Francija, Vācija, Austrija, Šveice), savukārt koncertu tiešraidē internetā www.ltv.lv un ARTE Live varēja skatīties ikviens mūzikas cienītājs. Ņemot vērā koncerta “Dzimuši Rīgā” ierakstam nepieciešamo augsto māksliniecišķo kvalitāti, kā televīzijas daudzkameru režisors tad arī tika uzaicināts starptautiskā televīzijas režijas autoritāte Pīters Maniura. LTV ieguva ļoti vērtīgu pieredzi, kā veidot un atspoguļot šādus lielus pasākumus televīzijas formātā.

LTV atspoguļoja vēl vienu spilgtu 2014. gada vasaras kultūras dzīves notikumu



– **8. Pasaules koku Olimpiādi**, kas Rīgā notika no 9.-19.jūlijam. LTV nodrošināja tiešraides no atklāšanas ceremonijas un no koku čempionātu fināliem, kas notika Latvijas Universitātes Lielajā Aulā. Tāpat tiešraide tika nodrošināta no svinīgās noslēguma ceremonijas Arēnā Rīga 19. jūlijā, kuru atklāja Pasaules koku olimpiādes apvienotais jauniešu koris diriģenta Arvīda Platpera vadībā, kopā ar solistiem izpildot dažādu tautu mūziku. Visu koku olimpiādes laiku LTV veidoja speciālu šī notikuma Dienasgrāmatas, kas tika pārraidītas kultūras ziņu izlaidumu ietvaros.

LTV Ziņu dienesta filmēšanas grupa jūlija vidū atkal strādāja Ukrainā, tostarp ziņoja par Ārlietu ministra vizīti Kijevā, tapa emocionāla reportāža no Ukrainas bēgļu centra. LTV arī ziņoja no Ukrainas par **notriekto Malaizijas aviosabiedrības lidmašīnu** Doņeckas apgabalā. Saistībā ar šo traģēdiju Ziņu dienesta filmēšanas grupa devās arī uz Amsterdamu, jo starp bojāgājušajiem visvairāk bija Nīderlandes pilsoņi. Tajā pašā laikā Ina Strazdiņa no Briseles ziņoja par pasaules līderu reakcijām saistībā ar traģēdiju. Ziņu dienesta žurnālisti gatavoja materiālus raidījumiem “Rīta Panorāma”, “Dienas ziņas”, “Panorāma”, “De facto” un “Aculiecinieks”. Par notikumiem Ukrainā vēstīja arī LTV7 ziņas krievu valodā.

AUGUSTS

Jau sesto gadu turpinās LTV akcija “**Top Latvijas Likteņdārzs!**”. 9. augustā LTV1 tiešraidē notika LTV un „Kokneses fonda” organizētā ziedojumu akcija „Top Latvijas Likteņdārzs!”. LTV uzskata par godu un pienākumu ik gadu veidot šo sirsnīgo, vienojošo akciju skaista koncerta veidolā, atbalstot Likteņdārza tapšanu Latvijai

tiešraides laikā Likteņdārza akcijā tika saziēdoti 34388, 14 eiro.

Asi iestājoties pret Austrālijas latviešu žurnālista **Pētera Grestes** un viņa kolēģu notiesāšanu Ēģiptē un nosodot vārda brīvības apkarošānu, LTV turpināja pievērst pastiprinātu uzmanību šim jautājumam. 9.



100. dzimšanas dienā. Akcijas mērķis ir parādīt līdz šim Likteņdārzā paveikto un uzsvērt ikviena cilvēka iesaistes nozīmību dārzā vēl plānoto darbu īstenošanā. LTV

un 10. augustā „Panorāma” demonstrēja ekskluzīvu LTV žurnālistes Lindas Bago- nes interviju ar Pētera Grestes vecākiem Juri un Luīzi Grestēm un speciāreportāžas

no Kairas. Eiropas sabiedrisko mediju rezolūcijai, kas nosoda žurnālistu ieslodzīšanu, pievienojusies arī LTV.

Baltijas ceļa 25. gadadienā, 23. augustā, LTV piedāvāja īpašu programmu - ar režisora Askolda Saulīša dokumentālās filmas “Baltijas brīvības ceļš” pirmizrādi (tapusi, sadarbojoties visām trim sabiedriskajām televīzijām), Baltijas ceļa gadadienai veltītu koncertu un speciālām LTV Ziņu dienesta veidotajām reportāžām tiešraidēs no trim Baltijas valstīm un vēsturiskā notikuma atmiņām. Translācijā no Baltijas ceļa 25. gadadienas svinīgajiem notikumiem visās trīs Baltijas valstīs savu atbalstu sniedza Lietuvas un Igaunijas sabiedriskās televīzijas.

Latvijas Nacionālās bibliotēkas (LNB) jaunās ēkas atklāšanas dienā - 29. augustā LTV piedāvāja tiešraidē sekot līdz atklāšanas pasākumam „**Salasīšanās pie Gaismas pils**”, kā arī demonstrēja LTV režisores Mārītes Balodes jauno dokumentālo filmu par LNB direktoru Andri Vilku un režisores Dainas Rašenbaumas filmas “Lielā pārceļšanās” televīzijas pirmizrādi. LTV arī turpmāk atspoguļoja LNB notikumus, kļūstot par Gaismas pils televīziju.

SEPTEMBRIS

No septembra LTV7 ēters tiek papildināts ar **četriem jauniem raidījumiem krievu valodā** un atbilstoši to vajadzībām tiek izveidota jauna ziņu studija. Līdzīgi kā LTV1 jau strādāja „Rīta panorāma”, tika izveidots informatīvs izklaidējošs raidījums „Segodņa utrom”, kuru vada Andrejs Dmitrijevs un Aleksandra Novaka. Tāpat tika izveidots jauns sociāli politisks diskusiju raidījums krievu valodā „Točki nad i”, kuru vada žurnālists Oļegs Ignatjevs. Tā mērķis ir padziļināti analizēt kādu sasāpējušu jautājumu un atrast iespējamo risinājumu. Darbu sāka arī aktuālās intervijas raidījums „Bez obid”, kas ir veidots kā analogs LTV1 raidījumam „Viens pret vienu”. Šo raidījumu vada Vadims Radionovs. Savukārt pētnieciski analītisks nedēļas raidījums „Ličnoje ģelo” apspriež tēmas, kas skar visus un katru personīgi. Šī raidījuma vadītāji un reportāžu autori ir Diāna Spinu, Aleksejs Dunda un Daniils Smirnovs



Līdz ar jauno sezonu tika mainīti vairāku skatītāju iecienītu raidījumu formāti. Notikušās pārmaiņas, kā izrādījās vēlāk, šiem raidījumiem deva papildu auditoriju. Proti, no 1. septembra tika

veiktas izmaiņas raidījumā „Četras istabas”. Tas pārtapa par raidījumu „**4. studija**”, ar jaunu vizuālo noformējumu un arī ar jaunu vadītāju pāri. Turklāt gan pirms pārraides, gan tās noslēgumā ir skatāmas sporta un laika ziņas.

LTV jauno rudens sezonu uzsāka, stiprinot sporta saturu. **Raidījums “Sporta Studija” no LTV7 tika pārcelts uz LTV1**, un tā darbā tika iesaistīta tāllēcēja Ineta Radēviča un sporta žurnālists Artūrs Vaiders. „Sporta Studija” nevairījās no svarīgu sporta problēmu risināšanas un tika radīts jauns formāts - diskusijas. Diskusijas septembrī tika rādītas LTV interneta vietnē, bet oktobrī diskusiju raidījums nonāca arī LTV1 ēterā.

4. un 5. septembrī LTV abu kanālu ziņu izlaidumos vēstīja no **NATO samita norises vietas Velsā** un sniedza jaunāko informāciju par lēmumiem, kas tika pieņemti sarunu rezultātā. NATO samita laikā klātienē strādāja LTV filmēšanas grupa – žurnālists Imants Frederiks Ozols un operators Alvis Balodis. Par jaunākajiem notikumiem tika ziņots LTV ziņu izlaidumos “Rīta Panorāma”, Dienas ziņas, “Panorāma” un Nakts ziņas, kā arī LTV7 ziņās krievu valodā. Jāuzsver, ka samita nozīmīguma izcelšanai vairāki apskatnieki lietoja vārdu „vēsturisks”. LTV bija arī ekskluzīva intervija ar NATO ģenerālsekretāru Andresu Fogu Rasmusenu.

Visu septembri LTV Ziņu dienests un aktuālās informācijas raidījumi rūpīgi strādāja, lai sniegtu sabiedrībai padziļinātu priekšstatu par oktobrī gaidāmo **Saeimas vēlēšanās** startējošo partiju piedāvājumu. Notika priekšvēlēšanu debates „Latvija izvēlas. 100 krēsli”. Atspoguļojot pirmsvēlēšanu laiku, tika realizēta integrēta pieeja, kurā tika iesaistīti visi Ziņu dienesta raidījumi. Raidījumā „Rīta Panorāma” notika politiķu duelis un intervijas ar premjeru amata kandidātiem. „Panorāmā” bija speciāla rubrika par vēlēšanām. Savukārt raidījums „De Facto” analizēja partiju priekšvēlēšanu solījumus. Raidījumā „Aculiecinieks” – piecos raidījumos veica analīzi par varas partiju uz iepriekšējām Saeimas vēlēšanām doto solījumu izpildi un jaunajām partijām. Raidījumā „Viens pret vienu” bija ļoti spilgta intervija ar topošo politiķi A.Kaimiņu un ar agrāko politiķi, kurš cenšas atgriezties politikā, J.Straumi. „Aizliegtais paņēmiens” izveidoja Saeimas deputāta kandidātu anti-topu.

Būtiski piebilst, ka priekšvēlēšanu laikā pirmo reizi Latvijas sabiedrisko mediju vēsturē **LTV piedāvāja arī premjera kandidātu diskusiju krievu valodā** LTV7. Raidījums, kuru vadīja Oļegs Ignatjevs, guva skatītāju atzinību par augsto saturisko kvalitāti.

OKTOBRIS

12. Saeimas vēlēšanu dienā, 4. oktobrī, LTV1 bijis skatītākais televīzijas kanāls Latvijā, liecina TNS dati. Vēlēšanu naktī uz svētdienu LTV1 piedāvāja tiešraides no partiju birojiem, ekspertu, politiķu un sabiedrības pārstāvju prognozes, kā arī jaunākās ziņas no Centrālās vēlēšanu komisijas. Vēlēšanu nakts pārraidi skatījās 107 tūkstoši skatītāju. Kopējā sniegtā auditorija, proti, to cilvēku skaits, kas kaut uz minūti skatījās LTV1 kanālu attiecīgajā laika posmā - 476 tūkstoši jeb 24% no visiem televīzijas skatītājiem Latvijā. Svētdienas rītā, 5. oktobrī LTV1 kanāla Ziņu speciālizlaidumu skatījās 108 tūkstoši skatītāju. Vēlēšanu priekšvakārā LTV1 ēterā bija diskusija “12. Saeimas vēlēšanas. Izvēlies nākotni!” ar premjera amata kandidātiem, šo pārraidi skatījās 149 tūkstoši iedzīvotāji. Tādejādi LTV1 bija visskatītākās pirmsvēlēšanu debātes. Lielu ievēribu guva arī premjerministru kandidātu debātes LTV7, kas notika 1. oktobrī.

Jau pēc Saeimas vēlēšanām parādījās informācija par iespējamo balsu pirkšanu Latgalē par labu partijas „Vienotības” deputāta amata kandidātam Dzintaram Zaķim. Aktuālās informācijas raidījums „De facto” ieguldīja lielu darbu, pētot šo informāciju, meklējot lieciniekus un iesaistītos. Tāpat Ziņu dienests ziņoja arī par citiem pārkāpumiem vēlēšanu dienā.



Ņemot vērā iespējamo augsto amatu Latvijas kandidātam jaunajā Eiropas Komisijas sastāvā, 6. oktobrī LTV Ziņu dienests nodrošināja ziņu **speciālizlaidumu par topošā eirokomisāra Valda Dombrovska iztaujāšanu Eiropas Parlamentā.**

LTV “Tautas sports” sadarbībā ar A/S “Aldaris” jau otro gadu pēc kārtas rīkoja akciju – **“Iekārto savu hokeja laukumu!”**, kuras mērķis ir sniegt atbalstu aktīvistiem un sporta entuziastiem, kas vēlas sakārtot, atjaunot vai izveidot atklātos hokeja laukumus Latvijas reģionos. Akcijas sākums tika izsludināts oktobra beigās. Palīdzība tiek sniegta laukumam un apmaļu sagata-

vošanai, vārtu uzstādīšanai, apgaismojumam un citām praktiskām lietām. Kopējais atbalsta fonds, ko dāvā A/S “Aldaris” – 10 000 eiro. Šogad LTV sporta redakcija bija arī sagatavojusi speciālu digitālo rokasgrāmatu ar padomiem, kā labāk hokeja laukumi būvējami. 2013. gadā šī akcija ieguva pārsteidzoši lielu atsaucību. Kopumā tajā bija pieteikušies 57 aktīvistu, kas vēlējās sakārtot atklātos hokeja laukumus savā ciemā, pilsētā vai rajonā. Arī 2014. gadā atsaucība bija liela.

Ņemot vērā jauno tehnoloģiju piedāvātās iespējas, LTV ir gatava piedalīties arī jaunu un negaidītu mākslas darbu tapšanā, tādejādi piesaistot moderni domājošu un darboties spējīgu jauno auditoriju. 29. oktobrī portālos LSM.lv un m.lmt.lv tiešraidē no Latvijas Nacionālā teātra bija skatāma ekstravagantās islandiešu apvienības “KvissBummBang”, skatītāju un aktieru kopīgi veidotā izrāde **“Republika”**. Netradicionālās izrādes “Republika”, kura veidota „Rīga 2014” projekta «Sportžums un posts» ietvaros, izpētes objekts ir valsts. Tās laikā tika meklēta atbilde uz jautājumu – ko nozīmē būt piederīgam noteiktai nācijai? Trīs vakarus no 27. līdz 29. oktobrim Nacionālais teātris kļuva par neatkarīgu valsti - Republiku. Jaunās „Republikas” dibināšanai bija iespējams sekot līdz tiešraidē LSM.lv un m.lmt.lv.

NOVEM- BRIS



LTV devās pie saviem skatītājiem, **atzīmējot savas pastāvēšanas sešdesmitgadi**. Par godu lielajai jubilejai LTV rīkoja īpašus pasākumus tirdzniecības parkā "Alfa" un tirdzniecības centrā "Galerija centrs". 6. novembrī, kas ir LTV dzimšanas diena, visas dienas garumā LTV raidījumu starplaikos tika demonstrēti Latvijā pazīstamu cilvēku un skatītāju video sveiciens Latvijas Televīzijai 60 gadu jubilejā, tika demonstrētas divas jaunas Virdžīnijas Lejiņas un Lauras Hiršas veidotās do-

kumentālā daudzsēriju videostāsta «Uzmanību, esam gaisā» turpinājuma sērijas, kas skatītājiem ļāva ielūkoties Latvijas Televīzijas pēdējā desmitgadē. TV raidījumu tapšanas aizkulisēs, personības, neparastas profesijas, kuriozi un notikumi valstī caur LTV prizmu.

5. novembrī kinoteātrī "Splendid Palace" uz lielā ekrāna pirmizrādi piedzīvoja dokumentālo īsfilmu cikla "**Latvijas kods**" filmas. Par nu jau tradīciju kļuvušais filmu cikls ir veidots ar mērķi radīt kinematogrāfiskus darbus, kas caur autoru vēstījumu veidotu dziļāku izpratni par to, kas šobrīd notiek Latvijas sabiedrībā. Cikla producenti ir LTV un tās tiek veidotas ar Valsts Kultūrkapitāla fonda finansiālu atbalstu un Nacionālā kino centra līdzdalību. Filmu

cikls „Latvijas kods” ir rezultāts 2014. gada sākumā notikušajam konkursam, ko izsludināja LTV un kuram savas filmu idejas bija iesnieguši vairāk nekā 30 filmu autori.

11. novembrī visas dienas garumā LTV1 papildus ierastajai programmai skatītājiem piedāvāja vērot patriotisku noskaņu veicinošus raidījumus, dokumentālas filmas un tiešraides no Nacionālo bruņoto spēku un Iekšlietu ministrijas vienību militārās parādes pie Brīvības pieminekļa, Rīgas Brāļu kapu memoriāla un Svecīšu sienas 11. novembra krastmalā. Vakara izskaņā LTV1 ēterā tika demonstrēta TV pirmizrāde spēlfilmai "Džimlai rūdi rallallā", ko noskatījās 270 tūkstoši skatītāju. Arī 18. novembrī LTV bija kopā ar saviem skatītājiem, bagātinot programmu ar tiešraidēm no Latvijas Republikas Proklamēšanas 96. gadadienai veltītiem pasākumiem - Saeimas svinīgās sēdes, Nacionālo bruņoto spēku parādes 11. novembra krastmalā, valsts prezidenta Andra Bērziņa svinīgās uzrunas pie Brīvības pieminekļa un, protams, arī svētku uguņošanas.

Atzīmējot Zolitūdē 2013. gada 21. novembrī notikušās traģēdijas gadadienu, Ziņu dienests visu nedēļu piedāvāja ziņu sižetus un aktuālās informācijas raidījumus, kuros tika vērtētas gada laikā gūtās mācības un atziņas. Rubrika "Zolitūde māca"

tika mainīta uz "**Vai Zolitūde māca?**". Ziņu dienests sagatavoja dokumentālās filmas "Zolitūde. Kurš vainīgs?" un "Zolitūde. Pēcvārds." Savukārt 21.11 visa „Panorāma” tika raidīta no traģēdijas vietas. LTV nodrošināja tiešraidi no Zolitūdes upuru piemiņas dievkalpojuma Rīgas Vecās Sv. Ģertrūdes ev.lut. baznīcā.

23. novembrī LTV1 bija vērojama tiešraide no „**Spēlmaņu nakts**” ceremonijas Dailes teātrī. Tradicionāli Eduarda Smiļģa dzimšanas dienu, 23. novembrī, Latvijas teātru profesionāļi sagaida ar sakāpinātu interesi. Skatītāji varēja vērot kā balvas tiek sadalītas 17 nominācijās un kas iegūst „Gada izrādes” titulu. Ceremonija Dailes teātrī tika veidota, ņemot vērā Viljama Šekspīra 450 gadu jubileju.

Visu novembri LTV1 ēterā varēja vērot bērnu un jauniešu konkursa „**Balss pavēlnieks**” sacensības. Kopumā tās notika četrās vecuma grupās un LTV raidījums bija vērojams katru novembra svētdienu. 2014. gadā pirmo reizi „Balss pavēlnieks” tika rīkots LTV studijā, kas ļāva konkursu padarīt vizuāli krāšņāku un skatītājiem pievilcīgāku. Turklāt pirmo reizi notika arī superfināls – 30. novembrī notika uzvarētāju koncerts ar skatītāju balsojumu tiešraidē. Konkurss ieguva jaunu vizuālo un emocionālo skanējumu.

DECEMBRIS

Visu decembri LTV Ziņu dienests aktīvi sekoja līdz **Latvijas gatavošanās prezidentūrai Eiropas Savienības Padomē**. 3.decembrī visa Latvijas valdība Briselē tikās ar saviem sadarbības partneriem Eiropas Komisijā un Eiropadomē un prezentēja savas prioritātes. Ekskluzīvi LTV bija iespēja intervēt Eiropas Parlamenta prezidentu Martinu Šulcu. Tāpat Ziņu dienesta raidījumā „Panorāma” tika sagatavota sižetu sērija par prezidentūras jautājumiem, lai viestu skaidrību skatītājiem – kas ir prezidentūra? Cik tā izmaksās? Kādi būs drošības pasākumi ES prezidentūras laikā? Kāda būs kultūras programma Prezidentūras laikā?

Ne bez LTV tiešas līdzdalības Eiropas Kultūras galvaspilsētas gada nogalē skaļi izskanēja Rīgas vārds. 13.decembrī televīzijas tiešraidē visā Eiropā, tai skaitā arī Latvijā, no Rīgas tika pārraidīta **Eiropas Kinoakadēmijas balvu pasniegšanu** Latvijas Nacionālajā operā. 21 balvas saņēmējs uz skatuves teica runas dažādās Eiropas valodās. Rīgā bija ieradušies Eiropas kinozvaigžņu grandī. Pirms balvu pasniegšanas ceremonijas tiešraides stundu garā “iesildošajā” raidījumā LTV Kultūras redakcijas komanda strādāja, lai parādītu svinīgā notikuma aizkulises. Uz sarkanā paklāja kinokritiķe Daira Āboliņa sarunājās ar goda viesiem, savukārt Kultūras ziņu vadītāji Eva Ikstena – Strapcāne un Edgars Rāginskis sarunājās ar vietējiem kino pārzinātājiem, tādejādi šo starptautisko notikumu padarot pievilcīgu un interesantu arī ikdienas televīzijas skatītājam.



LTV Ziņu dienests sekoja līdz **Lietuvas gatavībai pāriet uz eiro**, gatavojot speciālreportāžas no Lietuvas un uzklusot amatpersonu, cilvēku un ekspertu viedokļus, vērtējot cenu līmeni veikalos. Tāpat speciālreportāžās tika atspoguļoti Lietuvas eiro nakts notikumi no

31.decembra uz 1.janvāri.

30. decembrī LTV skatītājiem piedāvāja piedalīties **Leona Brieža 65 gadu jubilejas koncertā** „Atziedi, Dvēsele.” Dzejnieks, atdzejotājs un vairāk par 150 dziesmu tekstu autors Leons Briedis ir tuvs daudzumiem Latvijā. Janvāra pirmajās dienās ar dzejnieka piedalīšanos ir sagatavots arī atsevišķs raidījums „Nacionālie dārgumi. 100g kultūras”.

LTV1 **vecgada vakarā** piedāvāja izklaidējošo programmu “Reiz Rīgā... Ballīte Eiropas galvaspilsētā”, kas skatītājus priecēja ar negaidītiem pārsteigumiem, Latvijā iemīļotu mūziķu priekšnesumiem un ieskatiem spilgtākajos Rīgas – 2014. gada Eiropas kultūras galvaspilsētas – notikumos. Videoarhīvos un sarunās bija iespējams paraudzīties uz to, kas reiz dzimis un radies tieši Rīgā. Skatītājus pie TV ekrāniem, pavadot Veco gadu un sagaidot Jauno, priecēja Raimonds Pauls, Kristīne Prauliņa, Ieva Kerēvica, Samanta Tīna, Normunds Rutulis un daudzi citi mūziķi un grupas. Vakara gaitā mūziķi atskaņoja gan jau labi zināmas un iemīļotas, gan nedaudz piemirstas dziesmas. Vecgada programmu vadīja Renārs Zeltiņš un Eva Ikstena- Strapcāne. Kopā ar viņiem darbojās arī atraktīvais DJ Normis jeb Normunds Jakušonoks.

SABIEDRISKĀ
PASŪTĪJUMA
IZPILDE PA
SATURA
VIRZIENIEM



ZIŅAS UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI

Ziņas ir LTV kā sabiedriskā medija saturiskais mugurkauls un zīmola galvenais elements. Caur ziņu, informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem LTV vistiešāk pilda vienu no būtiskākajiem mērķiem – veidot un stiprināt demokrātisku un vienotu sabiedrību. Apzinoties šī mērķa svarīgumu un savu darba devēju – skatītāju prasības un uzticību, LTV piedāvā augstas kvalitātes ziņas, informatīvos un analītiskos raidījumus, kas informē un veicina diskusijas par būtiskiem notikumiem valstī, uzsverot notiekošā svarīgumu Latvijas iedzīvotājiem visos reģionos un integrējot reģionu aktualitātes kopējā naratīvā.

Galvenās saturiskās tēmas, kas tika noteiktas 2014. gada sabiedriskajā pasūtījumā LTV1 ziņu un analītiskajiem raidījumiem:

- Latvija un eiro, procesi Eirozonā;
- Politiskie procesi; tai skaitā 12. Saeimas un Eiropas Parlamenta vēlēšanas;
- Latvijas gatavošanās prezidentūrai Eiropas Savienības Padomē;
- Izglītības kvalitāte un konkurētspēja;
- Sabiedrības veselība;
- Iekļaujoša sabiedrība;
- Demogrāfiskā situācija – riski un risinājumi;
- Valsts ekonomikas prioritārās jomas, tautsaimniecības attīstība;
- Enerģētikas politika, droša un ilgtspējīga valsts energoapgāde;
- Videi draudzīga saimniecība;
- Kvalitatīva pilsētvide un reģionu attīstība.

Notikumu straujā attīstība tomēr lika mainīt agrāk noteikto saturisko tēmu loku un uzsvarus. Līdz ar to visu 2014. gadu par galveno saturisko asi kļuva Ukrainas/Krievijas konflikts, tā attīstība un ietekme uz Eiropas, tai skaitā arī Latvijas ekonomiku un politisko dzīvi. Tas lika arī Ziņu dienestam pastiprināti pievērsties ārpolitikas jautājumiem – LTV žurnālisti visa gada garumā ik pa laikam devās uz Ukrainu un

veidoja speciālreportāžas no šīs valsts, nepastarpināti informējot Latvijas sabiedrību par tur notiekošo. Turklāt LTV Ziņu dienesta žurnālisti pabija arī citos karstajos punktos pasaulē - Afganistānā, bija pie Latvijas karavīriem Āfrikā. Tas viss ļāva būtiski stiprināt LTV Ziņu dienesta kapacitāti starptautisko notikumu atspoguļošanā.

Notikumu attīstība Ukrainā atstāja savas pēdas arī uz diviem svarīgiem iekšpolitiskajiem jautājumiem - 12. Saeimas vēlēšanām un Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Atspoguļojot šos notikumus, LTV Ziņu dienests veidoja gan skatītājiem jau ierastos formātus - priekšvēlēšanu debates, gan strādāja pie satura integrētas atspoguļošanas Ziņu dienesta un aktuālās informācijas raidījumos, tādejādi panākot daudz dziļāku tēmas iztirzāšanu un izpratnes veidošanu. Vēlēšanu tematika tika daudz plašāk atspoguļota arī krievu valodā, kas līdz šim nebija bijis.

Satura integrēta plānošana bija būtiska arī divās sociālajās kampaņās – par spaisa problemātiku „Legālā nāve” un Zolitūdes traģēdijas iemeslu apzināšanās „Zolitūde māca”. Lai aktualizētu jautājumu par spaisa sērgu Latvijā, Ziņu dienests 2014. gada martā sāka vienu no pēdējo gadu vērienīgākajiem projektiem “Legālā nāve”. Tajā bija iesaistīti teju visi Ziņu dienesta

raidījumi, projekta „Legālā nāve” laikā sagatavotie materiāli tika translēti gan latviešu valodas ziņās LTV1, gan krievu valodas ziņās LTV7.. Tāpat tika iesaistīts sabiedrisko mediju portāls LSM.lv un arī ltv.lv mājas lapa. Lai maksimāli aptvertu jauniešu auditoriju, tika izveidota sadarbība ar draugiem.lv un e-klase.lv. Galvenais mērķis – spaisa tirgošanu kriminalizēt – tika sasniegts un kopš 9. aprīļa vairs nedarbojas neviena no spaisa tirdzniecības vietām.

Ziņu dienests visa gada laikā uzmanīgi sekoja līdz Zolitūdes traģēdijas izmeklēšanai, pētīja un analizēja paveikto būvniecības procesa sakārtošanā un to, kā traģēdijā cietušie un tuvinieki atguvās pēc smagā notikuma. Zolitūdes tematika visu gadu tika atspoguļota Ziņu dienesta un dažādos aktuālās informācijas raidījumos. Par Zolitūdes traģēdiju tika izveidotas arī trīs dokumentālās filmas.

Ziņu dienests aktīvi informēja par sabiedrības iespējām palīdzēt saviem līdzcilvēkiem, piemēram, smagi slimajiem Zanei un Dāvim, kā arī par ekonomiskajām aktualitātēm, kas bija saistītas gan ar enerģētiskās neatkarības stiprināšanu, gan ar investoru atrašanu diviem uzņēmumiem – a/s „Liepājas metalurģis” un banka „Citadele”, kas cieši bija saistīti ar valsts

finanšu izlietošanu. Līdz ar Ukrainas/Krievijas konfliktu citu dimensiju ieguva arī enerģētiskās politikas un tautsaimniecības tālākās attīstības jautājumi. Tāpat Ziņu dienests pievērsās arī iekšējiem drošības jautājumiem, piemēram, analizēja situāciju Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojā (KNAB) un informēja par bērnu drošības jautājumiem saistībā ar nenotvertā Imantas pedofila lietu.

Tiesa, vēl 2013. gadā, veidojot sabiedriskā pasūtījuma saturiskās nostādnes, bija grūti prognozēt, cik veiksmīgi Latvijā tiks ieviests eiro, tāpēc šī saturiskā prioritāte – Latvijas un eiro - 2014. gadā bija pašsaprotama. Ņemot vērā to, ka pāreja uz eiro notika praktiski bez problēmām, jautājumiem par eiro Ziņu dienests pastiprinātu uzmanību pievērsa tikai 2014. gada pirmajā mēnesī un 2014. gada nogalē, kad analizēja pārejas uz eiro ieguvumus/zaudējumus un ziņoja par Lietuvas gatavību pievienoties eiro zonai. Ziņu dienesta žurnāliste Odita Krenberga veidoja speciālreportāžas no Lietuvas gadu mijā.

Gada beigās pastiprināta uzmanība tika pievērsta arī Latvijas prezidentūras Eiropas Padomē sagatavošanās darbiem - kādas ir Latvijas valsts prioritātes un kādus labumus no tā gūs visa sabiedrība.

2014. gadā lielas pārmaiņas piedzīvoja LTV Ziņu dienesta ziņas krievu valodā un analītiskie raidījumi. Tikai mainīts ziņu tematiskais uzsvars (ziņas krievu valodā tapušas sadarbībā ar latviešu valodā pāraidīto ziņu veidotājiem un tematiskās un satūra prioritātes kanāliem ir identiskas, taču īpaši izcelti sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai) un izveidota virkne jaunu raidījumu – „Točki nad i”, „Bez obid” un „Ličnoje ģelo”. Līdzīgi, kā latviešu valodā, 2014. gadā arī krievu valodā tika izveidots speciāls rīta ziņu bloks „Segodņa utrom”, kas darbu ēterā sāk 7.00. Tika mainīts arī vakara ziņu raidījuma „Segodņa večerom” laiks, un tagad tas ir vienlaicīgi ar „Dienas ziņām” – pulksten 18.00.

LTV turpināja arī pilnveidot iekļaujošo saturu – gan piedāvājot plašu ziņu un diskusiju raidījumu klāstu cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamos formātos, gan mērķtiecīgi iekļaujot stāstus par cilvēkiem ar īpašām vajadzībām raidījumu saturā.

ZIŅU UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI LTV1

LTV1 ziņu un analītisko programmu veidotāji 2014. gadā atradās notikumu epicentrā, tādejādi sniedzot Latvijas sabiedrībai uzticamu, viedokļos daudzveidīgu

un politiski neitrālu (neietekmētu ne no viena politiskā spēka) informāciju. 2014. Gadā to izdevās īstenot arī nosacījumu, ka galvenais ziņu centra subjekts ir cilvēks, kuru tieši vai netieši ietekmē amatpersonu un politiķu pieņemtiem lēmumi. Šī pieeja ziņu veidošanai tika īstenota gan sižetos no konflikta skartās Ukrainas, gan stāstot par Zolitūdes traģēdijā cietušajiem, gan spaisa upuriem.

LTV1 ziņu veidotāji 2014. gadā spēja nodrošināt ziņu kopapjoma palielināšanu, kā arī nodrošināt nepārtrauktu ziņu plūsmu ēterā – no ziņu raidījuma „Rīta panorāma”, kas darbu sāk 6.30 līdz pat „Nakts ziņām” pulksten 23.00. Jāpiebilst, ka pārējā laikā ziņu plūsma tika nodrošināta un koordinēta ar sabiedrisko mediju portāla LSM.lv līdzdalību un iesaisti.

Audzis ziņu apmērs arī no reģioniem – tas tika ciešāk integrēts saturā. Turklāt veicot sistemātisku analīzi un regulāri rakstot recenzijas, uzlabojās arī novadu ziņu kvalitāte, ko veidoja reģionālās televīzijas. Līdz ar to arī objektīvi noticis precīzāks ziņu pozicionējums, kas sabiedrībai palīdz uztvert būtiskākos dienas notikumus un analizēt tālāko procesu attīstības aspektus. Turklāt, uz ikdienas ziņu bāzes (to ņemot par pamatu) tika veidota tālāko notikumu izvērsta analizē, izteiktas prognozes par

to ietekmi uz citiem notiekošajiem procesiem. Tas jo īpaši svarīgi bija, ņemot vērā Krievijas/Ukrainas konfliktu visa 2014. gada garumā, kas atstāja ļoti dziļas pēdas gan uz kopējo ES politiku un ekonomiku, tai skaitā arī uz Latviju un citām Baltijas valstīm, kā arī citos jau iepriekš minētajos projektos par Zolitūdes traģēdijas mācībām un spaisa problemātiku.

Ņemot vērā Ukrainas/Krievijas konfliktu, problēmas citos karstajos punktos pasaulē, kā arī tuvojošos Latvijas prezidentūru Eiropas Padomē, LTV1 2014. gadā stiprināja savu ārzemju korespondentu tīklu - tika atvērta speciāls LTV1 punkts Briselē, uz kuru devās strādāt žurnāliste Ilze Nagla. Viņa savas reportāžas veido ne tikai no ES galvaspilsētas, kur tiek pieņemti svarīgi lēmumi visai Eiropai, bet arī stāsta par cilvēkiem un situāciju citās pasaules valstīs. Kā tika minēts jau iepriekš, LTV1 filmēšanas grupa vairākkārt ir pabijusi Ukrainā, lai ziņotu par aktuālākajiem notikumiem no konflikta skartās zonas – tur tapušie materiāli gan rādīti LTV1 ziņu raidījumos, gan speciāli veidotajās reportāžās programmā „Acu liecinieks”, kas balansē uz ziņu un dokumentālā žanra robežas.

LTV1 žurnālisti ir devušies uz Ēģipti, kur nebrīvē nokļuva žurnālists, Latvijas pilsonis Pēteris Grete, kā arī apmeklājuši

arī Baltijas valstis, kur notiekošie procesi ir cieši saistīti ar mūsu valsti. LTV1 2014. gadā ir izdevies attīstīt un pilnveidot pasaules ziņu un ekonomikas analīzes žanru. LTV1 žurnālisti guvuši ekskluzīvas tiesības intervēt NATO un ES augstākās amatpersonas, kā arī pasaules valstu vadītājus un monarhus. Ārzemju notikumu straujā dinamika un pieaugums bija svarīgs iemesls, kas ļāva stiprināt Ziņu dienesta ārzemju žurnālistikas kapacitāti, kvalitāti un operativitāti.

2014. gadā tika nodrošināta sporta un laika ziņu iekļaušana visos ziņu izlaidumos LTV1. Tāpat sporta ziņas tika integrētas un attīstītas arī sabiedrisko mediju portālā LSM.lv, kas ļauj tās lietot neatkarīgi no programmas laika. Svarīgas pārmaiņas un kvalitatīvu lēcieni piedzīvoja arī kultūras ziņu līnijas attīstība dienas ziņās LTV1.

2014. gadā LTV1 tika veidoti šādi ziņu raidījumi:

- Rīta Panorāma;
- Dienas ziņas;
- Panorāma;
- Nakts ziņas,

kā arī šādi aktuālās informācijas raidījumi:

- Diskusijas raidījums „Sastrēgumstun-

da” (2014.gadā tika mainīts raidījuma vadītājs un arī studijas iekārtojums);

- Aktuālās intervijas raidījums „Viens pret vienu”;
- Izmeklējošais raidījums „Aizliegtais paņēmiens”;
- Informatīvi dokumentāls raidījums „Aculiecinieks”;
- Analītiskais raidījums „De facto”.

Kā profesionāli kvalitatīva vērtējama arī sadarbība ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv. Ar LSM.lv palīdzību nepieciešamības gadījumā tiek nodrošināta praktiski 24 stundu ziņu plūsma, kas jo īpaši svarīga, kad nepieciešams sabiedrību informēt par notikumiem Latvijā vai ārpus tās (skatītājiem ir iespējams saņemt „karstās ziņas” uzreiz). 2014. gadā tika veidotas oriģinālziņas abām interneta platformām – LTV.lv un LSM.lv, precīzi segmentējot ziņas auditorijas vajadzībām. Sadarbība ar LSM.lv tika veidota arī īpašos projektos – akcijās, vai tur, kur bija svarīga viedokļu aptauja. Tāpat tika veidoti kopīgi satūra projekti arī ar Latvijas Radio. LTV ziņu dienests 2014. gadā ir uzsācis attīstīt operatīvu un oriģinālu ziņu izplatīšanu, izmantojot sociālos tīklus. Tas ļauj precīzāk un ātrāk sasniegt viedokļu līderu auditoriju.

ZIŅU UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI LTV7

Ziņu un analītisko programmu attīstība krievu valodā LTV7 2014. gadā bija cieši saistīta ar Ukrainas konflikta ietekmi uz Baltijas reģionu, tai skaitā arī Latviju, kura saskārās ar aktīvu Krievijā tapuša satūra invāziju Latvijas informatīvajā telpā. Ņemot vērā tās agresīvi manipulatīvo raksturu, Latvijā bija svarīgi radīt spēcīgu informatīvo prettriecienu, piedāvājot krieviski runājošai sabiedrības daļai izvēles iespējas informatīvajā telpā un vienlaicīgi nodrošinot iespējas saņemt objektīvu un daudzpusīgu ziņu materiālu.

Ziņas krievu valodā tapa sadarbībā ar latviešu valodā pārraidīto ziņu veidotājiem; tematiskās un satūra prioritātes kanāliem bija identiskas, taču īpaši tika izcelti sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai. Tāpat 2014. gadā tika veidoti arī kopīgi sociālie projekti, tādi kā „Zolitūde māca” un „Legālā nāve”. LTV7 tika pārraidītas aktuālas politisko notikumu tiešraides, pirms Saeimas vēlēšanām krievu valodā notika priekšvēlēšanu diskusija un tika izveidots vēlēšanu nakts raidījums.

2014.gadā ziņām krievu valodā tika nodrošināta nepārtraukta plūsma. Tika izveidots raidījums – „Segodņa utrom”, kas

darbu ēterā sāk 7.00 no rīta. Raidījums tika veidots pēc LTV1 „Rīta panorāmas” principa, tajā iekļautas arī sporta un laika ziņas krievu valodā. Ziņas krievu valodā LTV7 ēterā noslēdzas ar raidījumu „Segodņa večerom” plkst. 18.00, kas apkopo aktuālākos dienas notikumus. Pēc ziņām tika piedāvāti analītiskie raidījumi, kas tapuši 2014. gadā:

Sociāli politiskais diskusiju raidījums „Točki nad i”. Tā mērķis ir padziļināti analizēt kādu sasāpējušu jautājumu un atrast iespējamo risinājumu;

Aktuālās intervijas raidījums „Bez obid”. Veidots kā analogs LTV1 raidījumam „Viens pret vienu”.

Pētnieciski analītisks nedēļas raidījums „Ličnoje ģelo”. Tiek apspriestas tēmas, kas skar visus un katru personīgi.

Šāds krievu valodas satūra apjoma un kvalitātes pieaugums ir bijis bezprecedenta gadījums LTV. Jāuzsver, ka arī sabiedrisko mediju portālā LSM.lv 2014. gadā tika attīstīts saturs krievu valodā, kas spēj nodrošināt (nepieciešamības gadījumā) ziņu plūsmu krievu valodā visas diennakts garumā. Tāpat sadarbībā ar LTV7 žurnālistiem, LSM.lv krievu saturam tiek piedāvāti oriģinālmateriāli, kas domāti tikai interneta auditorijai. Tas stiprina krievu žurnālistu profesionālās kvalitātes un uzticamību auditorijas acīs.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2014.

GADĀ:

- Ziņu dienests ir operatīvi veicis izmaiņas agrāk noteiktās sabiedriskā pasūtījuma satura prioritātēs, tādējādi ātri un profesionāli spējot Latvijas sabiedrību informēt par būtiskiem ārējās un iekšējās drošības, ekonomikas un politikas notikumiem;
- Ziņu dienests ir ne tikai sekojis līdzi un informējis par notikumu attīstību, bet arī pats aktīvi aizstāvējis sabiedrības intereses. Tapa divi vērienīgi sociālie projekti – „Legālā nāve” un „Zolitūde māca”. Tāpat Ziņu dienests arī atbalstīja palīdzības sniegšanas akcijas cilvēkiem, kuru dzīvība bez sabiedrības atbalsta tiktu apdraudēta;
- Ziņu dienesta žurnālistu klātbūtne Ukrainas notikumos ļāva Latvijas iedzīvotājiem saņemt nepastarpinātu, emocionāli piesātinātu informāciju no konflikta zonas. Strauja ārzemju notikumu maiņa un attīstība un Ziņu dienesta spēja uz tiem reaģēt un informēt par notiekošo LTV skatītājus liecina par augstu žurnālistikas līmeni;
- Lielas pārmaiņas piedzīvoja LTV Ziņu dienesta ziņas krievu valodā un analītiskie raidījumi. Tika izveidoti trīs jauni analītiskie raidījumi - „Točki nad i”, „Bez obid” un „Ličnoje ģelo”. Līdzīgi kā latviešu valodā, 2014. gadā arī krievu valodā tika izveidots speciāls rīta ziņu bloks „Segodņa utrom”;
- Tika stiprināta sadarbība ne tikai starp LTV1 un LTV7 ziņu veidotājiem. 2014. gads parādīja, ka veiksmīgi izvēloties sadarbības formas gan ar sabiedriskā medija LSM.lv, gan citiem informācijas nesējiem internetā, piemēram, draugiem.lv un e-klase.lv, ir iespējams iegūt lielāku sabiedrisko labumu. To uzskatāmi parādīja projekta „Legālā nāve” darbība un rezultāti;
- 2014. gads uzskatāmi parādīja, ka veidojot integrētu saturu Ziņu dienesta veidotajos ziņu izlaidumos un žanriski atšķirīgos analītiskos raidījumos, ir iespējams panākt tēmas izklāstu daudz plašākai auditorijai, kā arī veikt problēmas analīzi no dažādu skatu punkta. Tas bija labi redzams gan projektā „Legālā nāve”, gan projektā „Zolitūde māca” un „Vai Zolitūde māca?”, kā arī informējot un analizējot Ukrainas/Krievijas konfliktu un tā ietekmi uz Latvijas ekonomiski politisko ikdienu.

DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI

LTV dokumentālie raidījumi ļauj skatītājiem padziļināti piedzīvot aktualitāti, „šeit un tagad” notiekošo, paplašina redzesloku un zināšanas par notikumu kopsakarībām un vēsturi, veicina kritiskās domāšanas attīstību. Ar dokumentālo raidījumu starpniecību LTV īsteno gan sabiedriskā medija pirmo mērķi – identitātes, pilsoniskuma un sociālās atmiņas stiprināšanu, gan arī vairo piederību Eiropas kopienai un izplata kvalitatīvas zināšanas. Dokumentālajā žanrā LTV atļaujas būt drosmīgs un izaicinošs medijs, kas dod iespēju uzplaukt jauniem talantiem un attīstīties jaunām idejām.

Sava laika dokumentēšanā ir iesaistīti gandrīz visi LTV satūra ražotāji un tam ir starpdisciplinārs raksturs. Līdztekus vairākiem mērķtiecīgi veidotiem informatīvi dokumentāliem raidījumiem, kas ēterā jau ir atpazīstami un skatītāju iecienīti, piemēram, „Province”, „4.studija” (2014. gadā pārņēma raidījuma „Četrās istabas” stafeti), „Melu laboratorija”, 2014. gads bija ļoti veiksmīgs dokumentālo filmu (ciklu) veidošanā. Kopumā 2014. gadā LTV tika radīti vairāki dokumentālo filmu cikli un tas apliecināja, ka LTV žurnālisti ir uzkrājuši pietiekami lielu pieredzi kā arī sasnieguši augstu profesionālisma līmeni un rado-

šo kapacitāti. LTV žurnālisti un radošās komandas ir spējušas veiksmīgi atklāt mūsdienu notikumus caur cilvēku-varoņu prizmu, pasniedzot dokumentālos filmu stāstus emocionāli piesātinātus un pārlicinātus. 2014. gads iezīmējās arī ar kādu starpvalstu/sabiedrisko televīziju kopēju projektu - tapa režisora Askolda Sauliša pilnmetrāžas dokumentālā filma „Baltijas brīvības ceļš”.

Ar dokumentālajiem raidījumiem un filmām LTV veido unikālu laikmeta liecību krātuvi, ieskatu mūsu laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs kvalitatīvu un pilnīgu priekšstatu par šodienas Latvijas sociālo, kultūras, sporta, politisko un arī ekonomisko dzīvi.

Galvenie dokumentālo raidījumu darbības virzieni sabiedriskā pasūtījumā 2014. gadā:

1. Mērķtiecīga dokumentālo raidījumu pasūtīšana, kas veicina:

- Zināšanu apguvi;
- Pilsoniskās sabiedrības stiprināšanu;
- Toleranci, iekļaujošas sabiedrības attīstību, nodrošinot īpašu sabiedrības grupu klātbūtni saturā;
- Multikulturālās sabiedrības izpratnes

un vērtību nostiprināšanu;

- Reliģiskās daudzveidības izpratni un vērtību apzināšanos;
- Latvijas vēstures faktu, notikumu un procesu mūsdienīgu skaidrojumu;
- Kultūrvēsturiskā mantojuma (tostarp sakrālās mākslas un arhitektūras) tematikas izvērsšanu.

2. Skatītāju iesaistīšanu raidījumu satūra veidošanā;

3. Jaunu dokumentālu raidījumu formātu attīstību;

4. Stratēģisku un pārdomātu laikmeta liecību uzkrāšanu nākotnes vajadzībām;

5. Internets, portāli un sociālie tīkli – atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu sasniegšanu;

6. Diskusijas un viedokļu aptaujas raidījumu satūra veidošanu.

Galvenie saturiskie virzieni, kas tika iekļauti dokumentālo raidījumu veidošanā 2014. gadā, bija saistīti ar būtiskiem gada notikumiem un tika arī realizēti LTV. Kā jau minēts iepriekš, dokumentālo raidījumu veidotāji uzskatīja, ka svarīgi ne tikai dokumentēt mūsdienu notikumus, bet arī radīt mūsdienīgu skatījumu uz svarīgiem

vēstures notikumiem pagātnē (paskatīties uz notikumiem ar mūsdienu cilvēka acīm, analizēt šos vēsturiskos notikumus, to ietekmi uz mūsdienu sabiedrību). Līdz ar to dokumentālo raidījumu satūra virzienus 2014. gadā var iedalīt divās būtiskās grupās:

1. Vēsturisko notikumu ietekme uz mūsdienu sabiedrību:

- Baltijas ceļa 25. gadskaarta;
- Pirmā pasaules kara atcere (100 gadi kopš kara sākuma);
- Latvijas nacionālo interešu un Eiropas Savienības interešu sabalansētība, Latvijas ieguldījums vispārējā ES attīstībā (2014. gadā aprit desmit gadi kopš Latvijas iestāšanās NATO un Eiropas Savienībā).

2. Svarīgi mūsdienu politiskie, ekonomiskie notikumi, kuri, iespējams, atstās sekas uz nākotnes sabiedrības dzīvi un lēmumiem:

- Valsts realizētā reemigrācijas programma - iespējas, risinājumi;
- Ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo iespēja uzturēt latvisko identitāti un līdzdarboties ikvienam Latvijas pilsonim nozīmīgu lēmumu pieņemšanā;
- Sabiedrības vienotība un integrācija,

iekļaujoša sabiedrība;

- Dzīve Latvijā ar eiro – problēmas un risinājumi;
- Tautsaimniecības izaugsme; uzņēmējdarbības vides uzlabošanās visos valsts reģionos, reģionu potenciāla izmantošana;
- Zinātnes, pētniecības, tehnoloģiju un inovāciju ieguldījums uzņēmējdarbības jomās, kurās sagaidāma ievērojama atdeve tautsaimniecībai.

Piemēram, analizējot vēsturiskos notikumus, 2014. gadā tika uzņemta pirmā Baltijas valstu sabiedrisko televīziju kopražojuma pilnmetrāžas dokumentālā filma «Baltijas brīvības ceļš». Tās režisors bija Askolds Saulītis, sadarbojoties ar ERR un LRT, kuras piedāvāja savus arhīvus. Pirmizrāde visās trijās televīzijās notika vienlaicīgi - Baltijas ceļa 25. gadadienā 23. augustā. Filma caur personiskiem stāstiem (akcijas organizatori, dalībnieki visās trijās valstīs) atskatījās uz notikuma nozīmi tad un ietekmi uz tālāko Baltijas valstu attīstību tagad.

Kā spilgts 2014. gada notikums minams arī dokumentālo filmu cikls „Dzimis Eiropā”, kas bija desmit filmu vēstījums par ieguvumiem un zaudējumiem, ko nācās pārdzīvot jaunajām dalībvalstīm desmit gadu laikā, kā tās iestājās Eiropas Savienībā.

Tenisa korti romu ciematā Ungārijā; pirmais melnādainais mērs Austrumeiropā; uzņēmējs “bēg” no slovēņu birokrātijas un uzbūvē alus brūzi Austrijā – to visu varēja ieraudzīt stāstos, ko spilgti vizuālā valodā klāstīja trīs žurnālisti – Sandijs Semjonovs, Dīvs Reiznieks un Gundars Rēders. Dokumentālo filmu cikls LTV ēterā sākās 11. maijā un ilga desmit svētdienas.

Liela uzmanība tika pievērsta arī vēstures notikumu aplūkošanai, vēstures mītu dekodēšanai dokumentālajā žanrā un jau otro gadu šajā nišā veiksmīgi darbojas LTV oriģinālformāts «Melu laboratorija».

Papildu 2014. gada sabiedriskajā pasūtījumā minētajiem saturiskajiem virzieniem, LTV realizēja daudz plašāku radošo un saturisko ideju loku. Sabiedriskajā pasūtījumā spēcīgāks akcents tika likts tieši uz ekonomisko un politisko tematiku, kas arī precīzi tika atspoguļota tādos raidījumos, kā „Province”, „Cytaidi latviskais” un „4. studija”, kur svarīgi bija informēt sabiedrību un vienlaicīgi arī dokumentēt sabiedrībā un valstī patlaban notiekošos procesus, to ietekmi uz cilvēku dzīvi. Savukārt mūsdienu notikumu ietekme uz sabiedrību, turklāt ne tikai Latvijā, bet arī Ukrainā un Afganistānā notiekošais tika spilgti atspoguļots Ziņu dienesta veidotajos raidījumos „Aculiecinieks”.

LTV gāja soli vēl tālāk un spilgti parādīja un dokumentēja arī Latvijai svarīgus kultūras un mūsu sportistu panākumus. Tā tapa un oktobrī piedzīvoja pirmizrādi LTV1 režisores Adriānas Rozes dokumentālā filma “Talanta formula. Dzimuši Rīgā”, kas vēstīja par vērienīgā pasaules operzvaigžņu koncerta “Dzimuši Rīgā” tapšanas aizkulisēm. Kā viens no veiksmīgākajiem dokumentāliem projektiem 2014. gadā LTV minams sporta redakcijas žurnālistu veidotais filmu cikls „Latvijas sporta varoņi.” Tā ietvaros tapa trīs filmas:

- LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna “Bobsleja zvaigznājs” (pirmizrāde 2014. gada 8. maijā);
- LTV sporta žurnālista Dāvja Ernštreita „Dukuru mežgls” (pirmizrāde 2014. gada 9. maijā);
- LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna „Bronzas komanda” (pirmizrāde 2014. gada 10. maijā).

2014. gada decembrī pirmizrādi piedzīvoja vēl viens četru sēriju dokumentālo filmu cikls „Daugavieši”. Tas ir stāsts par deviņiem latviešiem, kuri 2014. gada pavasarī dodas uz Valdaja augstieni Krievijā, lai meklētu likteņupes Daugavas izteku un sekojot tās plūdim līdz pat Baltijas jūrai, iepazīstot upi un cilvēkus tās krastos.

Ņemot vērā LTV 60 gadu jubileju, tika izveidots arī dokumentāls daudzsēriju video stāsts «Uzmanību, esam gaisā» turpinājums – divas jaunas sērijas, kas ļauj skatītājiem ielūkoties LTV vēstures pēdējā desmitgadē, iepazīt televīzijas raidījumu tapšanas aizkulises, personības, neparastas profesijas, uzzināt kuriozus un notikumus valstī caur LTV prizmu.

Arī jaunais dokumentālais raidījums „Momentuzņēmums” portretē cilvēkus, kuri dara ierasti neredzamo darbu aizkadrā. 13 minūšu televīzijas stāstā tiek iemūžinātas personības, kuras ikdienā paliek aiz spožajām prožektoru gaismām. Tas arī ir ļoti svarīgs mūsdienu laikmeta dokuments. Raidījumu veido līdzšinējā skatītāju iecienītā raidījuma „Visi notiek» komanda.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2014.

GADĀ:

- Ar dokumentālajiem raidījumiem un filmām LTV veido unikālu laikmeta liecību krātuvi, ieskatu mūsu laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs kvalitatīvu un pilnīgu priekšstatu par šodienas Latvijas sociālo, kultūras, sporta, politisko un arī ekonomisko dzīvi;
- 2014. gadā tika realizēta pirmā Baltijas valstu sabiedrisko televīziju kopražojuma pilnmetrāžas dokumentālā filma «Baltijas brīvības ceļš». Filmas pirmizrāde visās trijās televīzijās notika vienlaicīgi - Baltijas ceļa 25. gadadienā 23. augustā.
- LTV turpināja veidot jau skatītāju iecienītus dokumentāli informatīvus raidījumus, piemēram, „Province”, „Cytaidi latviskais”, un „4.studija”, kā arī tika piedāvāts jauns raidījums – „Momentuzņēmums” un „Melu laboratorija”;
- 2014. gadā LTV uzplauka dokumentālo filmu žanrs – gada laikā tika radīti pat vairāki dokumentālo filmu cikli. LTV žurnālisti uzskatāmi nodemonstrēja izaugsmes un profesionalitātes līmeni, ļaujot televīzijai sasniegt jaunu kapacitāti laikmeta un mūsdienu cilvēku dokumentēšanā.

VĒRTĪBU ORIENTĒJOŠĀS KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS, MŪZIKA

LTV loma kultūras kontekstā ir divējāda. Pirmkārt, kā sabiedriskais medijs tā veic informējošu un izglītojošu funkciju, veicinot skatītāju interesi un zināšanas par kultūru un aktīvu iesaisti tās procesos, bet, otrkārt, tā arī pati ir aktīvs procesu dalībnieks un kultūras nesējs, kas bagātina Latvijas iedzīvotāju dzīvi. Ar kultūras satūra starpniecību LTV īsteno pirmo savas darbības mērķi – stiprina nacionālo identitāti, valodu, kultūru un sociālo atmiņu.

Kultūras saturs ir tas, kas ļauj LTV izteiksmīgi demonstrēt radošumu, būt inovatīvai un izmantot gandrīz sešos gadu desmitos uzkrāto laikmeta liecību arhīvu. LTV unikālo vietu kultūrā stiprina Latvijas sabiedrības lielā interese par kultūras un mākslas raidījumiem, uzticība to kvalitātei un pieprasījums pēc to apjoma palielināšanas.

2014. gadā kultūras radījumiem ir bijusi īpaša vieta LTV programmā Rīgas – Eiropas Kultūras galvaspilsētas notikumu kontekstā. „Rīga 2014” bija pastāvīgi klātesoša satūra prioritāte visa gada garumā. Turklāt ne tikai īpašo notikumu pārraidēs, bet arī kultūras raidījumos, kuri tika attīstīti jau 2013. gadā. 2014. gadā ir izdevies tos

padarīt vēl saistošākus un pievilcīgus ne tikai īsteniem kultūras gardēžiem un pazinējiem (elitei), bet arī plašākai sabiedrības daļai, kura vēlas un kuru arī interesē kultūras notikumi. Kultūras satūra plānošana 2014. gadā notika ciešā sadarbībā arī ar Latvijas Radio.

Kā viens no veiksmīgākajiem un interesantākajiem projektiem 2014. gadā jāizceļ koncerts „Born in Riga” jeb „Dzimuši Rīgā”. Šajā gadījumā jāmin gan veiksmīgā sadarbība ar Latvijas Radio, gan šī koncerta starptautiskais raksturs.

Lai nodrošinātu LTV vēsturē vērienīgāko koncerta tiešraidī gan Latvijā, gan miljoniem skatītāju citās Eiropas valstu televīzijās, to veidoja godalgotais telekanāla BBC režisors, Eiropas Raidorganizāciju Apvienības Mūzikas un Dejas ekspertu grupas viceprezidents Pīters Maniura (Lielbritānija) ar komandu. Vienu no spožākajiem Eiropas kultūras galvaspilsētas muzikālajiem notikumiem – koncertu “Dzimuši Rīgā” – bija iespēja vērot Šveices (RSI Switzerland), Spānijas (RTVE Spain), Andoras (RTVA Andorra), Slovēnijas (RTVSLO Slovenia), Ukrainas (NTCU Ukraine), Bulgārijas (BNT Bulgaria), Somijas (YLE Finland), Lietuvas (LRT Lithuania) un Igaunijas (ERR Estonia) televīzijas skatītājiem. Sadarbībā ar LTV koncertu pārraidīja prestižais kultūras kanāls ARTE (Francija,

Vācija, Austrija, Šveice), savukārt koncertu tiešraidē internetā www.ltv.lv un ARTE Live varēja skatīties ikviens mūzikas cienītājs. LTV bija iespēja piedalīties koncerta tehniskajā producēšanā, iegūt neatsveramu pieredzi, kā šāda liela mēroga, starptautiski koncerti tiek filmēti un rādīti.

Galvenie vērtību orientējošo kultūras un izglītības programmu sabiedriskajā pasūtījumā noteiktie darbības virzieni 2014. gadā:

- Kultūras jēdziena paplašināšana programmā kopumā: kultūra kā sabiedrības morālās un ētiskās pamatvērtības, dzīvesveids, komunikācija, māksla, izglītība, tradīcijas un attīstība;
- Atsevišķi nodalīt mākslas raidījumu kategoriju jeb raidījumus nišas auditorijām;
- Fokusēta satūra izveide dažādām mērķauditorijas grupām - plašai auditorijai, ekspertiem (jeb kultūras un mākslas interesentiem);
- Vispusība žanru un tematikas aptveramībā (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tautas māksla u.c.);
- Jaunu formātu attīstīšana, tai skaitā arī internetā;
- Attīstīta vizuālā stilistika;
- Inovatīvi profesionāli risinājumi, iz-

mantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satūra pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamiskā);

- Jaunu padziļināto klasisko TV formātu veidošana – portreti, diskusiju raidījumi, intervijas;
- Informatīvajos raidījumos kultūras ziņu dziļāka integrācija un attīstība;
- Attīstīts diskusijas formāts arī kultūras raidījumos, tādejādi padziļinot satūra kvalitāti - kultūra un notikumi ne tikai ar izklaides funkciju (mēs rādām - jūs skatāties), bet ļaujot sabiedrībai dziļai izprast notiekošos procesus, problēmas un aktualitātes, veicinot iesaistes procesu;
- Kultūras aktualitāšu dokumentēšana un saglabāšana nākotnei;
- Populārās kultūras publikāciju tematikas attīstība sabiedrisko mediju portālā LSM.lv;
- Sociālo mediju izmantošana noteiktu projektu mārketingā.

Galvenās kultūras un izglītības satūra prioritātes, kas tika noteiktas sabiedriskajā pasūtījumā 2014. Gadā, bija:

- Rīgas – kultūras galvaspilsētas būtiskākie notikumi (atklāšanas pasākumi; koncerts „Dzimuši Rīgā”, Eiropas kinoakadēmijas balvu pasniegšana

un citi);

- Latvijas Nacionālās bibliotēkas atvēršana (tiešraide no grāmatu ķēdes un citi pasākumi, kas bija saistīti ar LNA atvēršanas svētkiem);
- Kvalitatīva Latvijas un Eiropas kino programma;
- Pasaules koru olimpiāde Rīgā;
- Studentu Dziesmu svētki „Gaudeamus”;
- Latvijas un pasaules kultūras personību jubilejas;
- Latviešu teātra klasisko izrāžu projekts „Teātris.zip”;
- Kultūras notikumi ārpus Rīgas; tradicionālā kultūra, kas tika atspoguļota gan speciālos raidījumos, piemēram, 100 gr kultūras, gan arī kultūras ziņu slējās.

Lai realizētu sabiedriskā pasūtījuma mērķus, 2014. gadā noteiktās saturiskās prioritātes tika realizētas dažāda veida kultūras un izglītības raidījumu formātos:

- Kultūras ziņas – 2014. gadā tika izveidota pastāvīga sleja tūlīt aiz ziņu raidījuma „Dienas ziņas” plkst. 18.00, tādejādi kultūras ziņas tiek zināmā mērā integrētas jau esošajā ziņu raidījumā, papildinot to un sniedzot daudz pilnīgu skatījumu uz Latvijā notiekošo. Kultūras ziņās ir iespēja stāstīt par

kultūras notikumiem ne tikai Rīgā, bet arī novados, operatīvi reaģēt uz aktualitātēm, nepieciešamības gadījumā arī mainīt programmu.

- Trīs kultūras pamatraidījumi – „Personība. 100g kultūras”, „Nacionālie dārgumi. 100g kultūras”, un „Diskusija. 100g kultūras.”. Kā veiksmīgas jāmin raidījuma „Nacionālie dārgumi. 100g kultūras” saturiskās un vizuālās pārmaiņas – raidījums kļuva tematiski plašāks un vizuāli pievilcīgāks. Tika mainīts arī raidījuma vadītājs - no 2014. gada rudens raidījumu vada Zigfrīds Muktupāvels. Raidījuma pārmaiņas skatītāji ir novērtējuši atzinīgi.
- Tika paplašināts raidījuma „Personība. 100g kultūras” varoņu loks, ņemot vērā dažādās kultūras izpausmes un iespējamības. Savukārt raidījuma „Diskusija.100g kultūras” attīstība un jaunu iespēju meklējumi turpināsies arī 2015. gadā.
- 2014. gadā tika izveidotas četras televīzijas filmas par kultūras personībām – Latvijas Nacionālās bibliotēkas vadītāju Andri Vilku, dokumentālo filmu veidotājiem Maiju un Ivaru Seleckiem, dzejnieku Jāni Peteru un Rundāles pils vadītāju Imantu Lancmani; pēdējā tika atzīta par vienu no veiksmīgajām šī cikla ietvaros.
- Rīgas kā kultūras galvaspilsētas dau-

dzo notikumu atspoguļošana. Spilgtākie no tiem bija:

- Grāmatu ķēde, kas atklāja Rīgas kā kultūras galvaspilsētas gadu un vienlaicīgi bija arī kā ieskaņas pasākums jaunās Latvijas Nacionālās bibliotēkas ēkas atklāšanai – LTV nodrošināja tiešraidi visa šī pasākuma garumā;
- Koncerta „Born in Riga” jeb „Dzimuši Rīgā” tehniskais nodrošinājums;
- Pasaules koru olimpiāde Rīgā – būtiski pieminēt ne tikai tiešraides no koncertiem, bet arī ļoti spilgti veidotas pasākuma Dienasgrāmatas, kas tika rādītās LTV ēterā;
- Koncertuzveduma „Lec saulīte” atspoguļošana;
- Eiropas Kinoakadēmijas balvu pasniegšanas ceremonijas tiešraide 2014. gada decembrī (kā priekšvēstnesis šim pasākumam, desmit nedēļas pirms tā LTV7 tika izveidots speciāls labākā Eiropas kino piedāvājums. Pirms filmu izrādīšanas savu priekšvārdu sniedza kino kritiķe Daira Āboliņa.)
- LTV 2014. gadā atspoguļoja arī tādus spilgtus kultūras dzīves pasākumus kā studentu dziesmu svētkus „Gau-

deamus”, kas notika Daugavpilī. Tāpat janvārī tika organizētas koru sacensības LTV, kur uzvarējušais koris varēja doties uz pasākumu Vīnē „Eiropa dzied”, kas notika par godu Eiropas dienai 9. maijā. Šo pasākumu translēja LTV un tajā no Latvijas piedalījās koris „Sola”;

- Par godu Latvijas Nacionālās bibliotēkas atklāšanai un lai veicinātu iedzīvotāju vēlmi lasīt grāmatas, tika adaptēts (BBC formāts) speciāls raidījums „Lielā lasīšana”. Šī raidījuma laikā tika izvēlēta arī visvairāk iemīļotā Latvijas iedzīvotāju grāmata.
- Turpinājās arī Latviešu teātra klasisko izrāžu projekts „Teātris.zip”, tā ietvaros tika veikti daudzi teātra izrāžu ieraksti, dokumentējot to vēsturi. Daļa izrāžu tika izrādītas Latvijas televīzijas ēterā. Jo īpaši lielu skatītāju atzinību izpelnījās izrādes “Latgola.LV” (Nacionālais teātris), tiešraide no Jaunā Rīgas teātra pēdējās izrādes “Revidents” un “Marlēna” (Daiļes teātris). LTV izrādīja arī bērniem domātas izrādes, tai skaitā “Visām pelēm garšos siers” un “Sniegbaltītes skola”.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

2014. GADĀ:

LTV guva neatsveramu pieredzi lielu, starptautisku notikumu atspoguļošanā – piemēram, koncertu „Born in Riga” un Eiropas Kinoakadēmijas balvu pasniegšanas ceremonijas ietvaros;

2014. gadā tika attīstītas kultūras ziņas kā atsevišķa ziņu sadaļa. Tas ļāva atspoguļot ne tikai spilgtus kultūras notikumus Rīgā, bet arī Latvijas novados, kā arī ārvalstīs. Ziņu formāts ļauj arī operatīvi reaģēt uz notikumiem;

Tika mainīts raidījuma „Nacionālie dārgumi. 100g kultūras” vizuālais un saturiskais ietvars. Raidījuma pārmaiņas skatītāji ir novērtējuši atzinīgi. Tika paplašināts arī raidījuma „Personība. 100g kultūras” varoņu loks;

Tika turpināts jau iepriekšējos gados uzsāktais - 2014. gadā tika izveidotas četras televīzijas filmas par kultūras personībām; Turpinājās arī Latvijas klasisko izrāžu projekts „Teātris.zip”, kas ir būtisks teātra kā kultūras vērtības saglabāšanā.

BĒRNU, PUSAUDŽU UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS

LTV bērnu un jauniešu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt visjaunāko auditorijas daļu. Līdz ar to daudzveidīgie un saturiski blīvie bērnu raidījumi ir veidoti tā, lai ar spēles elementiem bagātinātais saturs iesaistītu bērnus un rosinātu viņus apgūt jaunas zināšanas. Oriģinālie bērnu raidījumi piedāvā skatītājiem vidi, kas ir droša, atraktīva un uzticama. Ar bērnu raidījumiem LTV pilda izglītības un zināšanu izplatīšanas mērķi un īsteno bērnu un jauniešu iesaisti.

Papildus tam, šī raidījumu kategorija ļauj stiprināt valodu un identitāti sabiedrības jaunākajās vecuma grupās. LTV apzinās un turpina attīstīt savu unikālo lomu sabiedrības iesaistē vietējās kultūras procesos. Būtiskākais 2014. gada izaicinājums bija satura attīstība multimediju vidē, ņemot vērā bērnu un jauniešu mediju lietošanas paradumu straujās pārmaiņas. Kvalitatīvam, bērniem un jauniešiem adresētam saturam jābūt pieejamam visās platformās, kuras lieto tā patērētāji, īpašu uzmanību pievēršot produktu interaktivitātei. Līdz ar to kā nozīmīgs sasniegums vērtējams raidījuma „Dardarija” auditorijas skaita pieaugums internetā. Atsevišķās nedēļās šis raidījums iekļuva pat LTV in-

ternetā skatāmāko raidījumu pulkā, tādējādi apliecinot gan savu augsto saturisko kvalitāti, gan ieinteresētību no bērnu auditorijas puses. Līdz šim bērnu raidījumi šādus panākumus nebija sasnieguši.

2014. gadā LTV bērnu, pusaudžu un izglītības programmu darbībā veica sekojošas darbības:

- Notika bērnu un jauniešu programmu koncepcijas izstrāde nākotnes sabiedriskajā medijā, definējot sabiedriskā medija satura prioritātes. Šajā procesā tika iesaistīti arī sabiedrības pārstāvji;
- Tika attīstīti bērniem un jauniešiem paredzētā satura virzieni LTV platformās, uzrunājot auditoriju arī tās ierastajā vidē – internetā. Šajā vidē tika veidots jauniešu un bērnu raidījumu mārketinga un tika izvietots raidījumu satelītsaturs;
- Tika izpētītas mobilo aplikāciju iespējas jauniešu un bērnu auditorijai;
- Tika attīstīts fokusēts televīzijas saturs bērnu auditorijai vecumā no trijiem līdz deviņiem gadiem;
- Tika veidota sadarbība ar Latvijas Radio jauniešu auditorijas piesaistei;
- Tika transformēti atsevišķi raidījumi, lai pastiprinātu auditorijas interesi par tiem.

Bērnu un jauniešu auditorijai veidoto raidījumu sabiedriskā pasūtījuma saturiskās līnijas 2014. gadā bija šādas:

- Daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa;
- Jaunu zināšanu apguve/informācijas saņemšana, kas palīdz pasaules izziņāšanā;
- Gatavošanās 2015. gada Skolēnu dziesmu un deju svētkiem;
- LTV konkursa „Balss pavēlnieks” realizācija.

2014. gadā izdevās nozīmīgi palielināt bērnu raidījumu skaitu un pārraidīto stundu apmēru. Tā līdztekus jau pazīstamiem un ilggadējiem bērnu raidījumiem „Kas te, es te” un „Brīnumskapja skola” 2013. gada decembrī ēterā nonāca jauns raidījums „Dardarija”, kas jau iekarojis lielu bērnu auditorijas daļu, 2014. gadā tika piedāvāts arī jauns zinātniskais raidījums bērniem „Zili brīnumi” un raidījums „Gudrs, vēl gudrāks”, kas aptver skolēnu vecuma auditoriju.

Kā ļoti veiksmīgs LTV1 ir uzskatāms raidījums „Dardarija”. Lai arī raidījums pie skatītājiem nonāca 2013. gada nogalē, tā attīstība notika tieši 2014. gadā. Turklāt augusti auditorija, kas šo raidījumu vēro, izmantojot interneta platformu. Ņemot

vērā skatītāju ieinteresētību, 2014. gadā tika pieņemts lēmums veidot papildus raidījumus.

2014. gadā rudenī skatītājiem tika piedāvāts arī LTV zinātniskais oriģinālais raidījums bērniem „Zili brīnumi”, kuru veidoja neatkarīgu producentu grupa „Brīvdienas”. Raidījums dod iespēju bērniem saņemt jaunas zināšanas interaktīvā veidā, stāstot, kā top dažādi produkti un piedāvājot dažādus sižetus par interesantām profesijām. Neatņemama un bērniem ļoti saistoša ir raidījuma daļa, kas notiek studijā, un kuras laikā tiek veikti dažādi fizikas un ķīmijas eksperimenti, tā interesantā veidā stāstot par apkārtējo pasauli. Raidījuma veidošana tiek turpināta arī 2015. gadā.

Daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa tiek veicināta arī raidījumā „Gudrs, vēl gudrāks”, kas ir vienlaicīgi domāts gan bērnu, gan pusaudžu grupai. Skolu bērnu un jauniešu vidū šis raidījums ir ļoti populārs, ko var vērot pēc pieteikumu daudzuma uz konkursu. 2014. gada kļūva skaidrs, ka raidījumam nepieciešama jauna attīstības stratēģija, kuras rezultātā būtu iespējams raidījumu padarīt skatāmu dažādām vecuma grupām, ne tikai tai, kura startē konkrētās klases konkursā. Patlaban tiek strādāts pie raidījuma dinamikas palielināšanas - vairāk tiek ie-

saistīti gan skolotāji, parādot viņu darba nozīmību skolēnu zināšanu apguvē, gan paši konkursa dalībnieki, stāstot par viņu ikdienas gaitām un brīvā laika pavadīšanas nodarbēm.

Pārmaiņas piedzīvoja bērnu un jauniešu konkurss „Balss pavēlnieks”, kas ēterā bija skatāms 2014. gada novembrī. Pirmkārt, konkurss no Ventspils tika pārcelts uz LTV studiju, kas ļāva uzlabot konkursa vizuālo noformējumu, turklāt konkurss piedzīvoja arī kvalitatīvas saturiskas izmaiņas - kā ieraksts tika veidoti četri raidījumi dažādām vecuma grupām. Uzvarētāji sastapās Superfinālā, kur bērni un jaunieši varēja ne tikai sacensties savā starpā, bet arī uzstāties ar Latvijā atpazīstamiem mūziķiem un dziedātājiem. Jaunais raidījuma konceptuālais risinājums ir ļāvis gan atsvaidzināt pazīstamo konkursu, gan arī piesaistīt jaunu plašāku auditoriju.

Jauniešu un bērnu programmu saturu 2014. gadā ietekmēja arī „Rīga 2014” pasākumi, kas bija veltīti tieši šai auditorijai, piemēram, Pasaules koru olimpiāde, studentu dziesmu svētku „Gaudeamus” translācijas no Daugavpils. Tāpat televīzijas skatītāji varēja baudīt deju ansambļu „Dzintariņš” un „Zelta sietiņš” jubilejas koncertus.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

2014. GADĀ:

- 2014. gadā izdevās būtiski palielināt bērniem, pusaudžiem un jauniešiem domāto raidījumu īpatsvaru LTV;
- Vairāki jauni raidījumi jau guvuši auditorijas atzinību un tiks turpināti arī 2015. gadā;
- Būtiski pieaudzis auditorijas skaits, kas bērnu raidījumus skatās internetā. Tas liek domāt, ka atrasta bērniem un jauniešiem piemērota raidīšanas platforma un līdz ar to aug arī ieinteresētība;
- Tika mainīts konkursa „Balss pavēlnieks” vizuālais noformējums un saturs.

SPORTS

LTV piemīt unikāla loma sporta kā masveidīgas un populāras kultūras izpausmes atspoguļošanā, analizē un sabiedrības iesaistes veicināšanā. Sports ļauj veidot raidījumus, kas palīdz attīstīt dažādu paudžu kopīgās pieredzes telpu, veicina saliedētas sabiedrības veidošanos. Ar šo radījumu starpniecību LTV īsteno vienu no būtiskākajiem mērķiem – stiprināt nacionālo identitāti un kultūru.

Papildu nozīmīgāko sporta notikumu translācijai, LTV 2014. gadā piedāvāja kvalitatīvu sporta procesu analīzi un veidoja laikmeta hroniku. 2014. gada centrālais sporta notikums bija Ziemas olimpiskās spēles Sočos, kas LTV deva iespēju apliecināt sporta oriģinālrādījumu augsto kvalitāti un ar daudzpusīgu saturu internetā piesaistīja jaunāku auditoriju. Tāpat LTV 2014. gada nogalē uzsāka jaunu diskusiju ciklu par sporta politikas veidošanu Latvijā. Līdz šim šie jautājumi Latvijā medijos tika skatīti fragmentāri un trūka nopietnas diskusiju platformas, kas nu izveidota LTV1.

Galvenie darbības virzieni sporta raidījumu veidošanā 2014. gada sabiedriskajā pasūtījumā bija:

- Sabiedrības vienotības veicināšana un patriotisma stiprināšana;
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana;
- Ekonomiski aktīvās auditorijas iesaistes palielināšana LTV;
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana dažādās formās un platformās;
- Iesaistīšanās Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā;
- Starptautisku sacensību (ar Latvijas sportistu dalību) atspoguļošana;
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana;
- Sporta satūra attīstība un dažādošana internetā;
- Plašākas, mērķtiecīgākas interakcijas attīstīšana ar interneta auditorijām;
- Internets, portāli un sociālie tīkli – atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu sasniegšanai.

Galvenās saturiskās līnijas sporta raidījumiem 2014. gada sabiedriskajā pasūtījumā bija sekojošas:

- Sporta aktualitāšu atspoguļošana;
- Sporta atspoguļošana no sabiedrības skatu punkta;
- Sporta politiskā analīze;
- Olimpisko spēļu atspoguļošana Latvijas sabiedrības vienotības stiprināšanas kontekstā;

- Latvijas olimpiešu un vadošo sporta personību izcelšana, sociālie, personīgie un cilvēciskie aspekti;
- Sporta satūra sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (Tautas sports);
- Speciālo studijas formāta tipa raidījumu veidošana lielo sporta notikumu un ikdienas kontekstā;
- Olimpisko spēļu atspoguļošana, akcentējot visu Latvijas sportistu sniegumu;
- Sporta politikas analīze;
- Olimpisko spēļu atspoguļošana, akcentējot visu Latvijas sportistu sniegumu;
- Latvijai būtiskāko sporta translāciju pārraidīšana un atspoguļošana;
- Pasaules kauss futbolā un citas pasaules sporta notikumu pārraides, uzsvars uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu;
- Sporta satūra sociālās kampaņas atspoguļošana īso formātu veidā;
- Sadarbība ar LSM.lv un LTV.lv Sporta tematikas atspoguļojumā

Lai realizētu savus saturiskos mērķus, sporta tematika tika atspoguļota ne tikai tieši ar sportu saistītajos raidījumos, bet arī integrēta citos tematiskajos raidījumos, kā arī tika izmēģinātas jaunas informācijas platformas, kurās tika realizēts papildu saturs par sportu. Spilgtākās Latvijas sporta

personības tika atspoguļotas arī kultūras raidījumā „Personība.100g kultūras”. Piemēram, sporta žurnālists Dāvis Ernštreits šajā raidījumā intervēja slaveno Latvijas futbolistu Māri Verpakovski.

Savukārt maijā pirmizrādi LTV ēterā piedzīvoja trīs sporta žurnālistu dokumentālās filmas par Soču Ziemas olimpiādes varoņiem – latviešu sportistiem, kas ieguva olimpiskās medaļas:

- LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna “Bobsleja zvaigznājs” (pirmizrāde 2014. gada 8. maijā);
- LTV sporta žurnālista Dāvja Ernštreita „Dukuru mezgls” (pirmizrāde 2014. gada 9. maijā);
- LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna „Bronzas komanda” (pirmizrāde 2014. gada 10. maijā).

Pasaules kausa futbolā laikā sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv tika izveidots speciāls izklaidējošs konkurss „Greizais futbols”. Pirmo reizi tika īstenots projekts, kad Eiropas čempionāta pludmales volejbolā laikā tika komentēts, izmantojot ārzemju interneta signālu, un tas tika pārraidīts interneta portālā LTV.lv. Tam tika veltīti lielāki resursi nekā vidēji vajadzētu, taču iegūta liela tehnoloģiska un statistiska pieredze.

Jāuzsver, ka 2014. gadā sadarbība ar abiem interneta portāliem LTV.lv un LSM.lv ir ieguvusi jaunu spēku. LTV sporta žurnālisti operatīvi informē interneta portāla kolēģus par aktuālajiem notikumiem, tādejādi ļaujot skatītājiem iegūt pašus operatīvākos jaunumus un uzzināt nozīmīgu sacensību un sporta spēļu rezultātus.

SPORTA RAIDĪJUMI LTV1

Kā vienu no būtiskākajām satūra izmaiņām 2014. gada jāmin jaunas diskusiju platformas radīšanu, kas domāta tieši ar sporta politiku saistītajiem jautājumiem. 2014. gada rudenī tika izveidots jauns diskusiju raidījums „Sporta studijas diskusija”. Raidījums tiek veidots reizi mēnesī. Kopš septembra šī diskusija tika translēta internetā LTV.lv, bet jau oktobrī to varēja vērot arī LTV1 skatītāji.

Līdz šim sporta politikas jautājumi Latvijas medijos tika skarti fragmentāri un nepietiekošā apmērā, turklāt, šī diskusija ir pamats sporta ziņu veidošanai un tajā skartie temati tiek analizēti arī raidījumā „Sporta studija”. Līdz ar to tiek pielietota integrēta pieeja satūra ražošanai un atspoguļošanai LTV. LTV kā sabiedriskais medijs ne tikai sniedz informāciju par notiekošo sportā, bet arī piedāvā skatītājiem

padziļinātu analīzi notikumiem ap sportu – līdzekļu sadale, dopinga skandāli, sarunāto spēļu problēma un citi jautājumi, tādejādi atklājot veselu spektru jautājumu, par kuriem līdz šim nav pietiekami runāts un diskutēts. Turklāt šādas diskusijas un problēmu analizē savā ziņā izdara pozitīvu spiedienu arī uz lēmumu pieņēmējiem, liekot sabiedrībai skaidrot konkrēto lēmumu pamatotību.

2014. gadā viens no svarīgākajiem notikumiem sportā bija Ziemas olimpiskās spēles Sočos, kur Latvijas sportiski guva nozīmīgus panākumus. Olimpisko spēļu notikumi tika atspoguļoti abos LTV kanālos – LTV1 (ziņas, „Sporta studija”) un LTV7 (sporta spēļu translācijas).

Šī nozīmīgā sporta notikuma atspoguļošanu var iedalīt trīs daļās:

1. Pirms olimpiādes – ziņas, diskusijas un analīze, ko var sagaidīt no Latvijas sportistiem šajās spēlēs, kādi ir pretinieki, kas sagaida sportistus Sočos;
2. Olimpiādes notikumu atspoguļošana - visu šo spēļu laiku LTV žurnālistu un operatoru komanda strādāja, lai spētu sniegt gan jaunākas ziņas no spēļu vietām, gan fiksētu sportistu emocijas pēc uzvarām/zaudējumiem. Tas viss ļāva šo notikumu parādīt ne tikai no sportiskā skatu punkta, bet arī emo-

cionāli cilvēciskā, tādejādi veidojot sporta notikumus saprotamus gan aktīviem līdzjutējiem, gan arī cilvēkiem, kuri ikdienā tiem neseko līdzi.

3. Pēc olimpiādes –majā pirmizrādi LTV ēterā piedzīvoja trīs sporta žurnālistu dokumentālās filmas par Soču Ziemas olimpiādes varoņiem – latviešu sportistiem, kas ieguva olimpiskās medaļas. Šīs filmas izveidot ļāva gan sporta žurnālistu augstais profesionālis līmenis un zināšanas, gan arī smagais darbs Olimpiādes laikā.

Olimpisko spēļu atspoguļošana bija svarīga ne tikai no sporta ziņu viedokļa vien, bet arī Latvijas sabiedrības vienotības stiprināšanas kontekstā.

2014. gadā LTV1 kanālā būtiski pieaudzis sporta satūra īpatsvars. Jau kopš gada sākuma šajā kanālā tiek translēts raidījums „Sporta studija”, kas līdz šim bija LTV7 ēterā. Audzis sporta ziņu kopējais īpatsvars un kvalitāte – tās tiek integrētas visos Ziņu dienesta veidotajos raidījumos – „Rīta Panorāma”, „Dienas ziņas”, „Panorāma” un „Nakts ziņas”. Tas ļauj operatīvi informēt skatītājus par pašiem jaunākajiem sporta spēļu iznākumiem un individuālo sacensību rezultātiem.

Tāpat būtiska bija arī sabiedrības iesaiste

un veselīga dzīves veida popularizēšana LTV sporta raidījumā „Tautas sports” - jau otro gadu pēc kārtas (sākums 2013. gada pavasarī) LTV aktīvi palīdz jaunu hokeju laukumu iekārtošanā. Hokeja laukuma iekārtošanas entuziasti savus pieteikumus uz LTV varēja sākt sūtīt oktobrī. Novembrī tika izvēlēti tie desmit projekti, kas guva atbalstu. Savukārt pašu hokeja laukumu būve tika sākta decembrī un janvārī. 2014. gadā LTV sporta redakcija ir sagatavojusi arī digitālu rokasgrāmatu ar padomiem, kā labāk to izdarīt.

Šādas „Tautas sporta” aktivitātes mudina iedzīvotājus pievērsties aktīvam dzīves veidam, veicina arī vietējo kopienu un paaudžu saliedētību, kā arī popularizē hokeju kā sporta veidu.

SPORTA RAIDĪJUMI LTV7

Kanāla LTV7 programmā vairāk akcents tika likts uz pašu sporta spēļu vai individuālo sacensību translāciju/tiešraidēm. Šajā kanālā tika atspoguļoti arī divi 2014. gadā svarīgi sporta pasaules notikumi - Ziemas Olimpiskās spēles Sočos, kur tika akcentēti Latvijas sportistu sasniegumi, un Pasaules kauss futbolā.

Ja LTV1 vairāk analizēja un operatīvi in-

formēja (ziņu formāts) par notikumiem un sasniegumiem Olimpiādē, tad LTV7 kanālā tika translētas pašas spēles. Akcents tika likts uz tām spēļu tiešraidēm, kas bija būtiskas Latvijas sportistiem. Tika ieviests arī būtisks jauninājums - spēļu starplaikos vai arī brīvajos brīžos ēterā tika pārraidīti trīs līdz četrus minūšu gari LTV sporta redakcijas sagatavoti sižeti ar dažādu interesantu informāciju/statistikas datiem par Olimpiskajām spēlēm. Tas bagātināja LTV7 saturu un piesaistīja auditoriju (neļāva pārslēgties uz citiem kanāliem).

Arī Pasaules kausa futbolā laikā LTV sporta redakcija veica papildu aktivitātes interneta vidē. Sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv tika izveidots speciāls izklaidējošs konkurss „Greizais futbols”. LSM.lv varēja noskatīties futbolu spēļu kuriozus un konkursa dalībniekiem bija jāizdomā tiem asprātīgi paraksti. Konkursa mērķis bija atraktīvā un izklaidējošā veidā piesaistīt jauniešu uzmanību notiekošajam lielajam sporta notikumam un ieinteresēt viņus arī skatīties pašas futbola spēles.

Tāpat tika translēti arī citi Latvijai būtiski sporta pasākumi (finanšu iespēju robežās), piemēram, Pasaules kausa sacensības kamanīņu sportā, Pasaules kausa

izcīņa bobslejā un skeletonā, Pasaules kausa izcīņa biatlonā, Eiropas čempionāts vieglatlētikā, Eiropas čempionāts Pludmales volejbolā. LTV7 translēja arī Ernesta Gulbja spēles „French Open” tenisa turnīrā. Svarīga bija arī translācija no Pasaules čempionāta svarcelšanā, Pasaules čempionāta florbolā un „Grand Slam” tenisa turnīra spēles ar Latvijas sportistu piedalīšanos. Tāpat LTV7 tika pārraidītas Latvijas nacionālo izlašu spēles futbolā, hokejā un basketbolā.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2014. GADĀ:

- Papildu nozīmīgāko sporta notikumu translācijai, 2014. Gadā LTV piedāvāja kvalitatīvu sporta procesu analīzi un veidoja laikmeta hroniku;
- 2014. gadā palielinājās sporta saturs īpatsvars gan LTV1, gan arī LTV7. Tas kļuva daudzveidīgāks un apliecināja LTV sporta žurnālistu augsto profesionālo līmeni;
- 2014. gada rudenī tika radīta jauna diskusiju platforma – raidījums „Sporta studijas diskusija”. Raidījums tika veidots reizi mēnesī un pievērsās svarīgiem sporta politikas jautājumiem,

kas līdz šim Latvijas medijos tika skarti fragmentāri un nepietiekošā apmērā. Kopš septembra šī diskusija tika translēta internetā LTV.lv, bet jau oktobrī to varēja vērot arī LTV1 skatītāji;

- 2014. gada centrālais sporta notikums bija Ziemas olimpiskās spēles Sočos, kas LTV deva iespēju apliecināt sporta oriģinālrādījumu augsto kvalitāti un ar daudzpusīgu saturu internetā piesaistīja jaunāku auditoriju;
- Sporta redakcijas žurnālisti izveidoja trīs dokumentālās filmas par Latvijas sportistu sasniegumiem Olimpiskajās spēlēs. Dokumentālās filmas saņēma augstu novērtējumu;
- Turpinājās „Tautas sporta” akcija – hokeja laukumu izbūve.

IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

Izklaides raidījumi LTV piedāvā skatītājiem saturu ar pievienoto vērtību, kas uzrunā plašu auditoriju un veido kopīgu pieredzi sabiedrībā, tādējādi nostiprinot LTV lomu nacionālās identitātes un stiprinot nacionālo identitāti, kā arī veido saliedētu sabiedrību.

Izklaides notikumu sarakstā dominēja gan vērienīgais Eirovīzijas dziesmu konkurss, kurš jau 2015. gadā piedzīvos pārmaiņas, gan vairāki ar „Rīga 2014” saistīti kultūras notikumi, kuriem piemita arī izklaides funkcija. Tāpat LTV turpināja piedāvāt auditorijā populāru raidījumu „Šlāgeraptauja” un jauna veida šova raidījumu „Vakars ar Renāru Zeltiņu”. Tika rūpīgi analizētas iespējas turpināt nacionālā seriāla uzņemšanu/jauna izveidi, tāpat notika kanālā LTV7 strukturālas programmas izmaiņas, kā rezultātā notika atteikšanās no vairākiem neatkarīgu producentu veidotajiem raidījumiem. 2014. gadā LTV jau ieviesa vai arī sagatavojās vairākām būtiskām izmaiņām, kas skar izklaides programmu.

Galvenie sabiedriskajā pasūtījumā noteiktie izklaides programmu darbības virzieni 2014. gadā:

- Izveidot augstvērtīgus Jāņu un Vecgada programmu šovus;
- Piedāvāt kvalitatīvu izklaidi saistībā ar Latvijas dalību Eirovīzijas konkursā;
- Attīstīt vizuālu stilistiku oriģinālr Raidījumos;
- Veikt kvalitatīvus populārās mūzikas koncertu ierakstus;
- Palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti;
- Piedāvāt skatītājiem un web auditorijai izklaidējošu saturu ar pievienoto vērtību.

LTV ir izpildījusi galvenos sabiedriskā pasūtījuma uzstādījumus un pat gājusi soli tālāk – ir sāktā esošo/tradicionāli izklaides programmu attīstīšana atbilstoši laika un auditorijas prasībām. Piemēram, 2014. gada pavasarī LTV nodrošināja Latvijas dalību Eirovīzijas konkursā, skatītājiem ļaujot gan sekot līdzi nacionālajai atlases kārtai, gan arī vērot šī raidījuma finālu. 2014. gadā tika pieņemts arī lēmums mainīt nacionālās konkursa atlases kārtas principus ar mērķi padarīt šo procesu modernāku un skatītājiem pievilcīgāku. Līdz ar to 2014. gada laikā tapa jauna raidījuma „Supernova 2015” koncepcija.

Tāpat jaunu ietvaru – gan vizuālo, gan saturisko mainīja spēle „V.I.P.” Tā palika skatītājiem un dalībniekiem dinamiskāka un aktuālāka. Līdz ar to auga arī šīs spēles auditorija.

2014. gadā veiksmīgi sevi pieteica un tiks turpināts arī 2015. gada pavasarī klasiskās mūzikas šovs/konkurss „Radīti mūzikai”. Šis šovs ir sabiedriskajam medijam ļoti piemērots veids, kā mūsdienu steidzīgos cilvēkus iepazīstināt ar klasiskās mūzikas pērlēm un vienlaicīgi arī parādīt, cik atraktīva var būt gan šī mūzika, gan tās izpildītāji. Savu popularitāti 2014. gadā nezaudēja arī populārās mūzikas raidījumi – „Šlāgeraptauja” un „Muzikālā banka”. Klausītāju uzmanību izpelnījās arī Jāņa Petera 70 gadu lielkoncerts, kas tika translēts LTV.

2014. gadā skatītājus turpināja priecēt arī jaunatklāšanas raidījums „TE”, ceļojuma raidījums „1000 jūdzes”, ēterā atgriezās atraktīvais kulinārijas šovs „Sirmais. Kultra ēdieni”. 2014. gadā LTV tika piedāvāts arī vēl viens jauns kulinārijas šovs „Ciemiņš virtuvē”, kura mērķis bija ne tikai stāstīt par ēdienu gatavošanas iespējām, bet vienlaicīgi arī atklāt raidījuma galvenā varoņa personību. Gatavojoties LTV 60 gadu jubilejas svinībām, skatītājiem tika piedāvāts izklaidējošs raidījums par

pašu televīziju – „Eksperti dīvanā”, kas ļāva „vienkāršam” skatītājam paust savu viedokli par notiekošo televīzijas ekrānā.

2014. gada laikā tika arī izveidots jauns izklaides raidījums piektdienas vakara izklaides šovs „Vakars ar Renāru Zeltiņu”. Sezonas noslēguma raidījumiem bija vērojams auditorijas pieaugums, kas ļauj secināt, ka šāda formāta raidījumam ir vieta LTV ēterā.

2014. gada pavasarī tika turpināta arī nacionālā seriāla „Eņģeļu iela” uzņemšana, taču ņemot vērā salīdzinoši zemo kvalitāti un piesaistītās auditorijas apmērus, tika nolemts seriāla uzņemšanu vairs neturpināt. 2014. gadā tika izsludināts jauns konkurss ikdienas seriāla filmēšanai, taču tas noslēdzās bez rezultāta. Tāpēc LTV pieņēma kardinālu lēmumu – neturpināt meklēt jaunus nacionālā ikdienas seriāla veidotājus, bet gan atgriezties pie augstvērtīgu seriālu - videofilmu veidošanas, kas savulaik guva lielu popularitāti skatītāju vidū (piemēram, „Likteņa līdumnieki”).

Tāpat pārmaiņas nācās piedzīvot virknei neatkarīgu producentu veidoto izklaidējošu raidījumu LTV7 kanālā. Ņemot vērā to, ka virknei neatkarīgo producentu veidotajiem raidījumiem bija zema kvalitāte

un zemi auditorijas rādītumi, tika nolemts pārtraukt sadarbību ar sekojošu raidījumu veidotājiem:

- „Ātrumu cilts”;
- „Tavs auto”;
- „Makšķerēšana ar Olti”;
- „Makšķerēšanas noslēpumi”;
- „Piedzīvojumi dabā”;
- „Uz meža takas”.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2014. GADĀ:

2014. gadā tika attīstīti gan jauni izklaidējošo raidījumu formāti, gan attīstīti jau esošie un skatītāju iecienītie;

Tika nolemts neturpināt jauna nacionālā seriāla veidotāju meklēšanu un atgriezties pie agrāk auditorijas ļoti iecienīta formāta – videofilmu veidošana.

Tika restrukturizēts LTV7 izklaides programmu piedāvājums, kura laikā nācās atteikties no sešiem neatkarīgu producentu veidotājiem raidījumiem. Galvenais iemesls – LTV turpināja attīstīt kanālā LTV7 raidījumus krievu valodā.

RELIĢIJA

LTV 2014. gadā turpināja iesākto un deva iespēju tai sabiedrības daļai, kurai būtiska reliģiskās dzīves praktizēšana, saņemt gan šīs jomas jaunumus, gan arī svētdienās, kaut arī attālināti un ar televīzijas starpniecību, tomēr piedalīties Dievkalpojumos (katru svētdienu LTV1 translēja Dievkalpojumu no kādas Latvijā kristīgās ticības konfesijas). Papildu tam:

- Tika nodrošināta Dievkalpojuma tiešā translācija Lieldienās un Ziemassvētkos no Vatikāna;
- Dievkalpojumu tiešraides tika nodrošinātas arī Latvijai būtiskos, ar valstiskumu saistītos svētkos – Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas dienā 4. maijā un Latvijas Republikas Proklamēšanas dienā - 18. novembrī;
- Pērn, Zolitūdes traģēdijas gada dienā, tika nodrošināta tiešraide no atceres dievkalpojuma.

2014. gadā LTV turpināja veidot speciālu kristīgo raidījumu - „Vertikāle”, no Romas Katoļu baznīcas dāvinājuma. Šī raidījuma uzdevums bija stāstīt par kristīgo vērtību sistēmu, izglītēt par ticības aspektiem un informēt par draudžu darbību. Paralēli tam dažādi ar reliģiju saistīti jautājumi tika ap-

skatīti arī citos LTV raidījumos, piemēram:

- raidījumā „Province”, kas stāsta par laukiem un tur dzīvojošo cilvēku dzīvi, tai skaitā arī par viņu reliģisko pieredzi un praksi;
- raidījumā „Cytaidi latviskais”, kur tika akcentēta Latgales reģionā dzīvojošo ikdiena, kultūras un dabas vērtības, tika arī vēstīts par šajā reģionā dzīvojošo reliģisko dzīvi. Jāpiebilst, ka Latgalē būtiska ietekme ir Katoļu baznīcai un līdz ar to raidījumā tika stāstīts par šī baznīcas draudžu darbību.

Uzskatot par nepieciešamu stiprināt LTV saturu, kas saistīts ar garīgo dzīvi un reliģiskajiem jautājumiem, 2014. gadā notika rūpīgs darbs pie jauna veida raidījuma idejas apspriešanas un stratēģijas izstrādes. 2014. gada oktobrī tika izsludināts konkurss „Par LTV reliģijas, garīgo vērtību un ētikas raidījuma ideju un realizāciju”. 2014. gada novembrī tika izraudzīts arī uzvarētājs un sākot ar 2015. gada 4. janvāri ik svētdienu LTV būs skatāms jauns raidījums par reliģijas un ētikas jautājumiem „Saknes debesīs”. Raidījumu veidos producentu grupa HansaMedia. Tiek plānots, ka 2015. gadā tiks veidoti 46 šīs tematikas raidījumi.

Galvenais mērķis, ko vēlējas panākt LTV, izsludinot konkursu, ir izveidot kvalitatīvu

iknedēļas raidījumu visplašākajai auditorijai, kas pētī un analizē šodienas Latvijas dzīves garīgo, reliģisko un ētisko dimensiju, iedziļinās ticības ikdienas izpausmēs un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijās, iejūtīgi un padziļināti parādot indivīda un garīgo vērtību attiecības ikdienā un aplūkojot Latvijas šodienu un to ietekmējošos lēmumus no garīgo vērtību redzespunkta. Svarīgi, lai raidījums palielinātu sabiedrības izpratni par tām un cieņu pret Latvijas reliģisko daudzveidību. Tāpat būtiski, lai raidījums būtu pieejams arī LTV interneta vietnēs un sociālajos tīklos, kā arī tiktu papildināts ar saistīto saturu padziļinātai tēmas izpētei.

Turpmāk raidījums LTV tiks finansēts no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem, kas gpaliecina ar garīgo dzīvi saistītas tematiskās daudzveidības robežas un vairāk atbilst visas sabiedrības interesēm, kur dzīvo dažādas reliģiskās grupas.

Galvenie secinājumi par sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2014. gadā:

LTV kā sabiedriskais medijs turpināja veikt savu pienākumu un nodrošināja informācijas pieejamību plašam sabiedrības slānim, tajā skaitā arī tai iedzīvotāju grupai, kuriem būtiska reliģiskā prakse. LTV būtiski bija sniegt šiem iedzīvotājiem iespēju kaut vai neklātienē (ar tiešraides starpniecību)

praktizēt garīgo praksi, tāpēc ik nedēļu, kā arī svētku un atceres dienu laikā, tika nodrošināta tiešraide no dažādu kristīgo konfesiju Dievkalpojumiem Latvijā, kā arī Lieldienu un Ziemassvētku laikā arī no Vatikāna;

Ņemot vērā to, ka Latvija kļūst multireliģiska, 2014. gadā tika izstrādātas jaunas prasības garīga raidījuma veidošanai LTV. 2014. gada rudenī tika izsludināts arī konkurss un tajā uzvarēja producentu grupa „HansaMedia”, kas 2015. gadā veidos 46 raidījumus „Saknes debesīs”. Tas būs kvalitatīvs iknedēļas raidījums visplašākajai auditorijai, kas pētī un analizē šodienas Latvijas dzīves garīgo, reliģisko un ētisko dimensiju, iedziļinās ticības ikdienas izpausmēs un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijās.

Turpmāk garīgās tematikas atspoguļošanai speciālā LTV raidījumā, finansējums tiks atvēlēts no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem, tādejādi palielinot ar garīgo dzīvi saistītas tematiskās daudzveidības robežas, kas vairāk atbilst visas sabiedrības interesēm, jo Latvijā dzīvo dažādas reliģiskās grupas.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

2014. GADĀ:

- LTV kā sabiedriskais medijs turpināja veikt savu pienākumu un nodrošināja informācijas pieejamību plašam sabiedrības slānim, tajā skaitā arī tai iedzīvotāju grupai, kuriem būtiska reliģiskā prakse. LTV būtiski bija sniegt šiem iedzīvotājiem iespēju kaut vai neklātienē (ar tiešraides starpniecību) praktizēt garīgo praksi, tāpēc ik nedēļu, kā arī svētku un atceres dienu laikā, tika nodrošināta tiešraide no dažādu kristīgo konfesiju Dievkalpojumiem Latvijā, kā arī Lieldienu un Ziemassvētku laikā arī no Vatikāna;
- Ņemot vērā to, ka Latvija kļūst multi-reliģiska, 2014. gadā tika izstrādātas jaunas prasības garīga raidījuma veidošanai LTV. 2014. gada rudenī tika izsludināts arī konkurss un tajā uzvarēja producentu grupa „HansaMedia”, kas 2015. gadā veidos 46 raidījumus „Saknes debesīs”. Tas būs kvalitatīvs iknedēļas raidījums visplašākajai auditorijai, kas pētī un analizē šodienas Latvijas dzīves garīgo, reliģisko un ētisko dimensiju, iedziļinās ticības ikdienas izpausmēs un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijās.
- Turpmāk garīgās tematikas atspoguļošanai speciālā LTV raidījumā, finansējums tiks atvēlēts no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem, tādējādi palielinot ar garīgo dzīvi saistītas tematiskās daudzveidības robežas, kas vairāk atbilst visas sabiedrības interesēm, jo Latvijā dzīvo dažādas reliģiskās grupas.

FILMU SLEJAS

Filmu un iepirkto programmu pasūtījumus LTV veic pēc programmas plānojuma sleju principa, katrai ētera vietai izvēloties tematisko pozicionējumu, auditorijas intereses un sabiedriskā labuma vērtējumu. LTV izvēlētā filmu iepirkuma politika 2014. gadā tika veidota atbilstoši noteiktajam sabiedriskajam pasūtījumam.

LTV 2014. gadā iepirkto filmu saturā dominēja Eiropā ražotais saturs – filmas, seriāli, dokumentālās filmas. Jāpiebilst, ka 2014. gads uzskatāmi pierādīja, ka LTV nostāja un orientācija uz kvalitatīva satura piedāvājumu atbilst Latvijas iedzīvotāju interesēm un vajadzībām. Piemēram, lielu popularitāti 2014. gadā skatītāju vidū iekaroja otrdienās piedāvātais filmu cikls „Patiesības stunda” LTV1. Slejas ietvaros tika demonstrētas filmas par XX gadsimta vēsturi, fokusējoties uz personībām, kuras noteica vēstures gaitu, piemēram, Vinstonu Čērčilu, Ādolfu Hitleru, Staļinu, Mao Dzedunu, Angelu Merkeli, u.c. Lielu skatītāju atsaucību guva BBC populārziņnātniskā seriāla „Pasaules vēsture” astoņas sērijas, kas bija aizraujoši ceļojumi laikā, atklājot nozīmīgākās sakarības un virzītājspēkus pasaules vēsturē.

Īpaša vērtība 2014. gadā tika pievērsta arī

Latvijā tapušam kino – gan dokumentālajam, kur LTV darbojās arī kā šī satūra pasūtītājs, gan tika pārraidītas arī Latvijā tapušas spēlfilmas. Ļoti lielu auditoriju sasniedza 2014. gada 11. novembrī pārraidītā Latvijas spēlfilma „Džimlai Rūdi Rallallā!” – to noskatījās ap 259 tūkstoši liela auditorija, kļūstot par novembra skatītāko pārraidi. Labus rezultātus sasniedza arī 18. novembrī pārraidītā spēlfilma „Sapņu komanda”. Tās ir jaunākās Latvijā ražotās spēlfilmas, kas ir izraisījušas lielu skatītāju interesi.

LTV ir pārņēmusi arī dokumentālo filmu „Filmu arheoloģija” finansēšanu, kas ļauj šai idejai gan turpināt dzīvi, gan attīstīties. „Filmu arheoloģija” parāda kādas latviešu spēlfilmas tapšanas aizkulises un ir būtisks aculiecinieku un filmā iesaistīto atmiņu fiksētājs un dokumentētājs. 2014. gadā tapa divas šādas dokumentālās filmas par spēlfilmām „Ābols upē” un „Pie bagātās kundzes”.

LTV arī turpināja atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu cikla „Latvijas kods” tapšanu, kas tika iesākts jau 2013. gadā. Šo projektu realizē LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un Valsts kultūrkapitāla fondu (VKKF). Arī 2014. gadā tika rīkots konkurss, kura rezultātā tapa sešas dokumentālas īsfilmas,

ko veidoja Latvijā plaši pazīstami dokumentālā kino meistari, kā arī iespēja tika dota divām debitantēm. Filmu pirmizrādes novembrī notika kinoteātrī „Splendid Palace” un vēlāk arī piedzīvoja televīzijas pirmizrādes LTV ēterā. Jāpiebilst, ka 2013. gadā šajā sadarbības projektā tapusi Daira Kļavas filma „Mitrais” tika nominēta kinobalvai „Lielais Kristaps”. LTV žurnālisti paši arī izrādīja iniciatīvu un bija aktīvi dokumentālo filmu veidotāji, tādejādi papildinot Latvijas veidotā satūra īpatsvaru gan LTV1, gan LTV7.

Speciālas filmu slejas tika veidotas arī bērniem un jauniešiem (atbilstoši katrai no vecuma grupām). Mērķtiecīgi tika palielināts bērnu filmu bloks sestdienas un svētdienas rītos. Animācijas filmu programma sākas jau pulksten 7.00 un ilgst divarpus stundas. Turpinās arī ģimenes filmu sleja sestdienas rītos. Īpaši iecienītas ir ziemeļvalstīs veidotās bērnu piedzīvojumu filmas un mūsdienīgas klasisko pasaku adaptācijas, veidotas pēc H.K.Andersena un brāļu Grimmu pasaku motīviem. Īpašs filmu piedāvājums bija arī skolēniem ziemas brīvdienās.

LTV filmu slejas var iedalīt vairākos saturiskos virzienos:

- Dokumentālās filmu slejas (vietējās

un ārvalstu, galvenokārt orientētas uz izziņu, dabas un vides pētniecību, aktuālu sociālu procesu analīzi);

- Kultūras sleja (iekļauj Latvijas un Eiropas labākās spēlfilmas, dokumentālās filmas par kultūras personībām, kā arī koncertu piedāvājumu);
- Bērnu programma (multiplikācijas un spēlfilmas atbilstoši katrai vecuma grupai).

DOKUMENTĀLAIS KINO

Veidojot dokumentālo filmu sleju, tiek ņemts vērā galvenais LTV kā sabiedriskā medija mērķis – veidot stipru Latvijas demokrātiju un nacionālo identitāti. Tāpēc arī dokumentālo filmu slejā tiek iekļautas Latvijā, tai skaitā arī LTV tapušas filmas, kurās tiek dokumentēta mūsdienu sabiedrība, notiekošie sociāli ekonomiskie procesi, spilgti notikumi sportā un kultūrā, izcilas personības un ikdienas dzīve. Tāpat LTV ir izpildījusi NEPLP 2014. gada uzdevumu un sadarbībā ar Nacionālo Kino centru veidojusi kopprodukcijas ar Latvijas kino veidotājiem.

Iepērkot dokumentālo saturu, LTV orientējas uz augstu kvalitāti, lai apmierinātu Latvijas sabiedrības vajadzības pēc izglītojošām, informatīvām un vēsturiski

dokumentālajām filmām. To apliecina arī sasniegtie augstie reitingi atsevišķu filmu vai filmu ciklu demonstrēšanas laikā.

LTV1 DOKUMENTĀLO FILMU SLEJA PĒC SATŪRA VIRZIENIEM:

- Jaunāko Latvijā tapušo dokumentālo filmu pirmizrādes. Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm, tādējādi radot filmām papildu rezonansi un izglītojot skatītāju. Piemēram, saistībā ar „Lielā Kristapa” balvu par mūža ieguldījumu Ivaram un Maijai Seleckiem tapa filma par māksliniekiem un tika demonstrētas arī visas filmas no cikla „Šķērsiela”. Atzīmējot Latvijas vēsturē nozīmīgus notikumus, piemēram, Baltijas ceļa 25. gadadienu, valsts svētkos un atceres dienās tiek īpaši piemeklēta un atlasīta dokumentālo filmu programma, kas apvieno gan latviešu dokumentālā kino klasiku, gan nupat tapušas filmas. Piemēram, 2014. gadā, sadarbojoties triju valstu sabiedriskajām televīzijām, tapa režisora Askolda Saulīša pilnmetrāžas dokumentālā filma „Baltijas brīvības ceļš”. Atzīmējot Latvijas desmitgadi kopš pievienošanās Eiropas Savienībai, LTV tapa

dokumentālo filmu cikls „Dzimis Eiropā”. Ņemot vērā Rīgas kā kultūras galvaspilsētas ievērojamus pasākumus, tapa arī LTV1 režisores Adriānas Rozes dokumentālā filma “Talanta formula. Dzimuši Rīgā”, kas vēstīja par vērienīgā pasaules operzvaigžņu koncerta “Dzimuši Rīgā” aizkulisēm. 2014. gadā LTV demonstrēja vairākas dokumentālo filmu pirmizrādes par Latvijas kultūrā nozīmīgām personībām – režisoru Alvi Hermani filmā „Vairāk nekā dzīve”, gleznotāju Viju Celmiņš „Teritorija. Vija Celmiņš”, režisora Rolanda Kalniņa dokumentālo filmu par izcilo mūziķi un pedagogu Ādolfu Skulti, režisores Līgas Gaisas dokumentālo filmu „Tā dullā Strengas dēļ”, u.c. Kā viens no veiksmīgākajiem dokumentāliem projektiem 2014. gadā LTV minams sporta redakcijas žurnālistu veidotais filmu cikls „Latvijas sporta varoņi,”, kura ietvaros tapa trīs filmas.

- Jaunu latviešu dokumentālo filmu tapšanas atbalstīšana. Turpinot 2013. gadā aizsāktu iniciatīvu, LTV arī 2014. gadā sadarībā ar Nacionālo Kino Centru un VKKF fondu rīkoja konkursu filmu ciklam „Latvijas kods”, kura rezultātā tapa sešas dokumentālas īsfilmas, ko veidoja Latvijā plaši pa-

zīstami dokumentālā kino meistari, kā arī divas debitantes. Filmu cikla mērķis ir veicināt sadarbību ar profesionāliem kino veidotājiem un radīt mākslinieciski augstvērtīgas dokumentālas filmas, kuras kļūtu par nozīmīgām audiovizuālām laikmeta liecībām – mūsdienu kinohronikām. 2014. gadā cikla ietvaros tika izveidotas sekojošas filmas:

- režisores Unas Celmas filma „Īsā diena” – aktualizējot tēmu par mūsu attieksmi pret veciem cilvēkiem un kā novēcot ar cieņu;
- režisora Dzintara Dreiberģa filma „Lones soms” – par privātās uzņēmības lomu kā veiksmes recepti dzīvei laukos;
- režisores Līgas Gaisas „Cukurvate, degunradzis un monocikls”- par Rīgas Cirka aizkulisēm;
- režisores Aijas Bley filma „Re:starts” par to, ka konfliktu risināšana sabiedrībā jāsāk no savas paša dzīves sakārtošanas;
- kā arī divas debitantu filmas:
- režisores Alises Zariņas filma „Pēdējais zvans” par kādas lauku skolas slēgšanu Latgalē un kādu ietekmi tas atstāj uz bērniem un vidi
- režisores Diānas Zviedres filma

„Vilciens pienāk 20:14” – dzīve vilcienā kā metafora straujam dzīves ritumam un ko lai ar to iesāk.

TV ēterā filmas tika demonstrētas Valsts svētku nedēļā no 10. – 18. novembrim un sasniedza 430 tūkstošus skatītāju. Filmām tika rīkota arī kino pirmizrāde kinoteātrī „Splendid Palace”.

- Mūsdienu pasaules vēsturei veltītas dokumentālās filmas, akcentējot aktuālas vēsturisko notikumu gadadienas un izcilas vēsturiskas personības. Atzīmējot Pirmā pasaules kara simtgadi, tika demonstrēts Francijas sabiedriskās TV dokumentālo filmu cikls – „Apokalipse. Pirmais Pasaules karš”, kurā veikts apkopots unikāls materiāls - atjaunotas un izkrāsotas kara laika hronikas. Tāpat, lielu popularitāti ieguvušais filmu cikls par „20.gadsimta lielajām personībām” un „Pasaules vēsture”.
- Pasaules aktualitātes (current affairs) jeb dokumentālās filmas, kas atspoguļo un izskaidro aktuālus sociālus, politiskus notikumus, analizē procesus dažādās dzīves jomās Latvijā, Eiropā un pasaulē. Aptveramo tēmu loks bija, piemēram, Eiroparlamenta

vēlēšanas - filma „Populisms Eiropā”, „Nesasnēgtā Eiropa”, notikumi Krievijā un Ukrainā - filma „Putina apslēptā manta”, „Ukraina – no demokrātijas līdz haosam”, propagandas loma vēsturē filmā „Trešā reiza propagandisti”, kas ļāva vilkt paralēles ar mūsdienās notiekošo informatīvo karu. Tika pievērsta uzmanība arī ekonomikas un patērētāju tiesību aizsardzības tēmām, piemēram, filmas „Nodokļu paradīzes”, „Modes upuri”, „Patentu kari”, „Coca-cola slepenā formula”, „Google” visu redzošā acs” u.tml. Saistībā ar žurnālista Pētera Grestes prāvu Ēģiptē tika demonstrēta dokumentālā īsfilma „Al Jazeera prāva Kairā”.

- Ceļojumu filmas svētdienu rītos. Ne tikai vizuāli krāšņas, bet arī informatīvi bagātas un iedvesmojošas filmas, kas piedāvā plašu izziņas materiālu par citu tautu kultūru un paražām. Piemēram, „Montija Dona Franču dārzī”, „Deivids Sušē pa Svētā Pāvila pēdām”, cikls „Eksotiskās salas”, „Itālija – mana mīla”. Plašu skatītāju interesi un izraisīja Vācijas TV dokumentālā filma „Baltijas neskartā daba”, kas ļāva novērtēt un iemīlēt Baltijas skaisto dabu ārzemnieku skatījumā.

- Filmas par dabu un dabas vēsturi. Viens no galvenajiem satūra piegādātājiem ir BBC, kas ir līderis dabas filmu jomā. Veidojot filmas, BBC veic apjomīgu pētniecisku darbu un izmanto jaunākos filmēšanas tehnoloģiju sasniegumus. Pateicoties šai sadarbībai, arī LTV skatītājiem tiek piedāvāti jaunākie atklājumi par dzīvnieku uzvedību, augu valsti, kā arī unikāli pētījumi par zemes veidošanās vēsturi, pirmo dzīvību uz pasaules. 2014. gadā TV pirmizrādes tika piedzīvotas filmām „Dzīvnieku prāta noslēpumi”, „Spiegs delfīnu barā”, „Apslēptās valstības”, „Pērtiķi tuvplānā”, u.tml.

LTV7 DOKUMENTĀLO FILMU SLEJA PĒC SATURA VIRZIENIEM:

- Aktuāliem sporta notikumiem veltītas dokumentālās filmas. Sasniegumi, personības un notikumi sportā. Piemēram, atzīmējot Latvijas futbola 85. dzimšanas dienu, filma „Futbolā sītkumu nav”.
- Pasaules civilizācija un ceļojumi (redzesloka paplašināšanai vēsturiskā aspektā) – filmas „Satikt romiešus”, „Cita Pompeja”, „Amazon ar Brūsu Periju”, „Billija Konolija 66. ceļš” – ce-

ļojums pāri Amerikas kontinentam, iepazīstot valsts kultūru un vēsturi - „Mednieku ciltis”, kas vēsta par ciltīm, kuras vēl joprojām, arī mūsdienās pārtiek tikai no pašu nomedītās un izaudzētās pārtikas, u.tml.

- Dabas izziņai veltītas filmas, piemēram, „Tavernasa. Aizmirstais tuksnešis”, „Skudru kari”, u.tml.
- Populārzinātniskās un izglītojošās filmas plašai auditorijai. Filmu cikls „Kā darbojas Visums?”, „Kā kļūst radošākam?”, „Drošības testu manekeni”, „Svešinieki mūsos”, „Zinātniskās fantastikas pravieši” – par rakstniekiem, kuri paredzējuši mūsdienās realizētus zinātnes sasniegumus, „Ekstrēmās pilsētas” – par pilsētām, kur valda ekstrēmi laika apstākļi (aukstums, karstums) un kā tās ir pielāgotas dzīvei, u.tml.
- Sociālās tematikas filmas sabiedrības vienotības un tolerances stiprināšanai, pilsoniskās sabiedrības aktivitātes un iesaistīšanās veicināšanai. Piemēram, dokumentālo filmu cikls „Kāpēc nabadzība?”, „Panka sindroms”- ar Dauna sindroma skartu cilvēku veiksmīga integrācija Somijas sabiedrībā, „Lai zaļo pilsētas!” – par

urbānās dārzniecības fenomenu, u.c.

- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas. LTV7 turpināja attīstīt dokumentālā piedzīvojumu žanru, piedāvājot ciklu „Ekstrēmie latvieši” – rudens sezonā pirmdienu vakaros, kura ietvaros tika demonstrētas filmas par drosmīgiem un avantūriskiem latviešu ceļotājiem - „Jukonas skartie” – ekspedīcija Kanādā pa Jukonas upi, „Marokenroļi” – ceļojums ar auto pa Maroku, „Bezceļu tūrisms” – ceļojums pa Islandi. Tādējādi tiek apvienota izklaide ar izzinošu informāciju par citu zemju kultūrām un dabu.

KULTŪRAS SLEJA

Kultūras slejas piedāvājums sastāv no divām daļām – Latvijā un galvenokārt Eiropā veidotām kinofilmām vai seriāliem, kā arī no koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ierakstiem, kas tiek pārraidīti LTV.

LTV1 KULTŪRAS SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Nacionālā kino pirmizrādes dažādos žanros. 2014. gada 11. novembrī notikusi Lat-

vijas spēlfilmas „Džimlai Rūdi Rallallā!” televīzijas pirmizrāde guva īpašu skatītāju atsaucību, sasniedzot 259 tūkstošus lielu skatītāju auditoriju. Tā bija novembra skatītākā pārraide. Ilonas Brūveres veidotā spēlfilma „Tapieris” par tango karali Oskaru Stroku pirmizrādi piedzīvoja, atzīmējot režisores jubileju 2014. gada augustā.

- Nacionālā kino mantojums. Tika rādīta virkne latviešu filmu, tai skaitā filmu „Ābols upē” un „Pie bagātās kundzes” tapšanas laiks un aculiecinieku pieredzētais, kas tika atveidots speciālā dokumentālā filmu ciklā „Filmas arheoloģija”. Minētās dokumentālās filmas ēterā tika demonstrētas kopā ar digitāli restaurētajām oriģinālajām kinolentēm, tādējādi dodot iespēju plašam skatītāju lokam padziļināti iepazīt latviešu filmu klasiku un kino aroda meistarus.
- Labākais no Eiropas kino. Filmas kino baudītājiem. Eiropas kino klasika. Sakarā ar Eiropas Kino Balvas Cereemonijas norisi Rīgā, LTV7 piektdienu vakaros kopā ar ievadraidījumu „Eiropas kino” tika demonstrētas spilgtākās pēdējo gadu Eiropas kino pērles, tai skaitā 2011. un 2012. gadā par labākajām Eiropas filmām atzītās režisores

Sjūzenas Bīras „Labākā pasaulē” un Tomasa Vinterberga filma „Medības”, kā arī kino klasika, piemēram, Ingmara Bergmana filma „Rudens sonāte”.

- Jaunākie un aktuālākie Eiropas dramatiskie seriāli. Plaša valstu un žanru pārstāvniecība. (Seriāla „Tilts” – jaunākā sezona, BBC seriāls „Muskatieri”, „Flemings, vīrs, kurš kļuva par Bondu”, u.c.)
- Kvalitatīvas filmas un seriāli svētdienas vakara programmai. Šajā slejā tika piedāvātas mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar izciliem aktierdarbiem un saistošu stāstu plašai auditorijai, piemēram, atzīmējot Berlīnes mūra krišanas 25. gadskārtu, tika demonstrēta komēdija „Ardievu, Ļeņin!” un vācu filma „Dubultā dzīve” ar Līvas Ulmanes līdzdalību. Skandināvu detektīvs 50 gadu stilizācijā „Kaisles noziegumi” apliecināja, ka svētdienas vakarā konkurētspējīgs var būt arī skandināvu detektīvs. Īpaša vērtība tika pievērsta filmām, kurām ir pievienotā vērtība, sniedzot kvalitatīvas vēsturisko notikumu vai dižu personu dzīves interpretācijas, piemēram, filma „Sarajevo” – par I Pasaules kara izvēršanās iemesliem un „Pārklenda” – par ASV Prezidenta Dž. Kenedija

slepkavības aizkulisēm, u.tml.,

- Koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ieraksti. Ik gadu sadarbībā ar EBU tiek piedāvāts Vīnes Filharmoniku Jaungada koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts izcilāko pasaules diriģentu vadībā. Atzīmējot Pirmā Pasaules kara simtgadi, tika demonstrēts Vīnes Filharmoniku koncerts no Sarajevas. Starptautiski pasākumi ar Latvijas kultūras jomas pārstāvju piedalīšanos, piemēram, Alvja Hermaņa Zalcburgas Operas festivāla iestudējums „Trubadūrs” ar Plasido Domingo un Annas Netrebko piedalīšanos, tāpat skatītājiem tika piedāvāti Marisa Jansona diriģētie koncerti u.tml.

BĒRNIEM DOMĀTĀ FILMU SLEJA

Apzinoties sabiedriskā medija uzdevumus, LTV piedāvā kvalitatīvas, galvenokārt Eiropā un Latvijā veidotas populārzinātniskās filmas, kinofilmas, seriālus un animācijas filmas arī jaunākajai auditorijai – bērniem, skolēniem un jauniešiem (atbilstoši katram vecuma grupai).

LTV1 bērniem domātu filmu slejas saturiskie virzieni:

- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem (2 – 5 g.v.);
- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem (6 – 8 g.v.);
- Populāri zinātniskās programmas bērnu un ģimenes auditorijai (8 – 12 g.v.);
- Latviešu animācijas filmas – klasika un jaunu filmu iepirkumi;
- Pilnmetrāžas animācijas filmas;
- Filmas ģimenei sestdienu dienas programmā. Eiropas bērnu kino;
- Īpašs filmu programmas plānojums skolēnu brīvdienās.

LTV par sabiedriskā medija misiju uzskata būt arvien pieejamākiem nedzirdīgiem skatītājiem, kā arī paplašināt bērnu auditoriju, tāpēc jaunajā – rudens sezonā tapa jauns projekts – animācijas filmu tulkošana zīmju valodā. Šīs filmaņas tiek ievietotas LTV interneta portālā www.ltv.lv vienlaikus ar to demonstrēšanu LTV1 ēterā. Animācijas filmu rādīšana ar surdultkojumu tika uzsākta no 7. septembra, piedāvājot seriālu “Raķetēni”.

IZKLAIDES FILMU SLEJA

LTV turpināja jau 2013. gadā uzsākto izklaides filmu slejas veidošanas politiku, atlasot un iepērkot arī citviet Eiropā iecienītus seriālus un kinofilmas, tādejādi

skatītājiem piedāvājot labāko un jaunāko pieejamo produkciju. Ņemot vērā LTV7 pozicionēšanos uz saturu krievu valodā, šī kanāla auditorijai pirms ziņu izlaiduma tika piedāvāts Krievijā ražots vai nu ģimenes vai arī detektīvseriāls.

LTV1 IZKLAIDES SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Izklaidējošas filmas brīvdienu vakara programmām
- Romantiskās filmas brīvdienu programmai
- Filmu svētku programmām
- Dienas un agrās priekšpusdienas attiecību seriāli plašai auditorijai. Joprojām interesi raisa tādi seriāli, kas tiek pārraidīti darba dienu rītos, piemēram, vācu romantiskais seriāls „Mīlas viesulis” un „Alpu dakteris”.
- Klasiskie detektīvseriāli. 2014. gadā turpinājās skandināvu kulta detektīva „Tilts” demonstrēšana, tāpat kā iecienītais Lielbritānijas seriāls „Midsomeras slepkavības”. Gada beigās tika uzsākta seriāla „Inspektors Džordžs Džentlijs” demonstrēšana.
- Klasiskie Eiropas seriāli vasaras programmai, piemēram, BBC seriāls „Izsauciet vecmāti”, detektīvseriāls „Tēvs Brauns”, u.c.

LTV7 IZKLAIDES SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Izklaidējošas filmas svētku programmām;
- Izklaidējošas programmas – koncerti, cirks piektdienu un sestdienu programmai;
- Dienas un pēcpusdienas seriāli jauniešu auditorijai – piedzīvojumu seriāli, ekstrēmie sporta veidi, jauniešu dzīves stils;
- Seriāls visai ģimenei, detektīvseriāls ar vertikālo sižeta plānojumu (Krievijas ražojums) pirms ziņām krievu valodā;
- Eiropas detektīvseriāli svētdienu un sestdienu vakaros;
- Piedzīvojumu, brīvdienu filmas sestdienu, svētdienu dienas programmā.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2014. GADĀ:

- Ir izdevies palielināt dokumentālo filmu oriģinālsaturu LTV1 un LTV7, LTV kļūstot par nozīmīgu mūsdienu notikumu un personību dokumentētāju;
- Turpinājās LTV sadarbība ar Nacionālo Kino Centru un VKKF, rīkojot konkursu filmu ciklam „Latvijas kods”,

kura rezultātā tapa sešas dokumentālas īsfilmas. Ciklu plānots turpināt arī 2015. gadā.

- LTV pārņēma dokumentālā cikla „Filmas arheoloģija” finansēšanu, tādejādi rodot iespējas šī cikla tālākai attīstībai un ļaujot kļūt tam par nozīmīgu vēstures un aculiecinieku dokumentālu liecību.
- Latvijā tapušu filmu „Džimlai Rūdi Rallā!” un „Sapņu komanda” reitingi uzskatāmi parāda, ka Latvijas kino ir iecienīts un pieprasīts skatītāju vidū.
- Skatītājus īpaši interesē un saista dokumentālās filmas par XX gadsimta vēsturi, īpaši ja tās tiek plānotas aktuālā kontekstā, piemēram, atzīmējot dažādas vēsturisko notikumu atceres dienas.
- Ir attaisnojies lēmums palielināt bērnu auditorijai domāto filmu sleju apjomu, tādejādi kvalitatīvam un izglītojušam saturam piesaistot plašāku jauno skatītāju auditoriju.

SUBTITRĒTIE UN
SURDOTULKOTIE
RAIDĪJUMI LTV
2014.GADĀ



Pateicoties mērķdotācijas pieaugumam 2014.gadā, kas paredzēta LTV raidījumu un filmu subtitrēšanai un surdotulkojumiem, šajā gadā būtiski pieauga raidījumu pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. LTV ir strādājusi vairākos virzienos, palielinot subtitrēto un zīmju valodā pārraidīto raidstundu apjomu un izveidojot saturs pieejamību interneta vietnē www.ltv.lv. Nozīmīgākie darbības soļi 2014.gadā:

- Subtitrēto raidījumu un filmu pieaugums par 220 stundām gadā.
- Ar surdotulkojumu pārraidīto raidījumu pieaugums par 187 stundām gadā.
- Ar surdotulkojumu tiek pārraidītas kultūras un sporta ziņas, kas seko „Dienas ziņām” plkst. 18.00. Nedzirdīgo auditorija īpaši gandarīta par sporta ziņu pieejamību.
- Ar surdotulkojumu pārraidīti visi diskusiju raidījumi un bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kā arī ziņu speciālizlaidumi un vēlēšanu noslēguma raidījumi. To kopējais apjoms - 18 stundas.
- Ar surdotulkojumu pārraidītas visas 12.Saeimas priekšvēlēšanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas. Diskusiju raidījumi “Izvēlies nākotni” pārrai-

dīti ar surdotulkojumu LTV interneta platformā www.ltv.lv. Te ievietots arī vēlēšanu dienu noslēdzošais raidījums 4.oktobrī. Kopējais apjoms - 23 stundas.

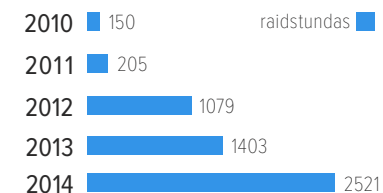
- Attīstot LTV kā multimediju platformu un nodrošinot plašāku saturu pieejamību, LTV savus raidījumus ar surdotulkojumu tiešraides laikā izveido interneta platformā www.ltv.lv, dodot iespēju skatītājiem ar dzirdes traucējumiem noskatīties raidījumu tiešraidē, negaidot tā atkārtojumu ar surdotulkojumu LTV 1. vai LTV 7.kanālā. Šādā veidā tiešraides režīmā cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem ir iespējams noskatīties raidījumus aktuālos informatīvi dokumentālos raidījumus „Sastrēgumstunda”, „Skats no malas”, „Aktuālā intervija 1:1” un sporta aktualitātēm veltīto „Sporta studiju”.
- Interneta platformā www.ltv.lv ir izveidota īpaša sadaļa “Nedzirdīgajiem”, kurā tiek ievietoti visi raidījumi ar surdotulkojumu. Tos iespējams arhivā noskatīties viena mēneša garumā. Izņēmums ir “Sporta studija”, kas pieejama 48 stundas (to nosaka līgumattiecības ar sporta pasākumu licenču turētājiem).

- Ir iegādāta īpaša programma LTV mājas lapai www.ltv.lv, kas dod iespēju atsevišķā sadaļā “Nedzirdīgajiem” uzglabāt un viena mēneša laikā noskatīties visus LTV raidījumus ar subtitriem.
- Ieviešanai interneta platformā www.ltv.lv tiek sagatavoti raidījumi ar subtitriem, kas nav paredzēti pārraidīšanai ēterā (piem., Latvijas jaunatklāšanas raidījumu cikla „TE!” divu sezonu raidījumi).
- 2014.septembrī līdz ar jauno mācību gadu LTV uzsāka oriģinālu projektu – bērnu animācijas filmu tulkošanu zīmju valodā. Īpaši sagatavoti surdotulki “runā” bērniem pieejamā un saprotamā zīmju valodā, vienlaikus atraktīvi darbojoties kadrā un neaizsedzot filmas norisi kadrā. Šīs speciāli sagatavotās animācijas filmas ir pieejamas interneta vietnē www.ltv.lv vienlaikus ar to demonstrējumu LTV 1 brīvdienu rītos. Kā pirmais tulkojumam zīmju valodā tika izraudzīts izglītojošs seriāls 5 – 9 g. veciem bērniem “Raķeṭēni”. Pirmās atsauksmes ir pozitīvas. 2014.g.zīmju valodā bērniem ieviešanai www.ltv.lv LTV sagatavos animācijas filmas un pasaku filmas Ziemsvētkos 28 stundu apjomā.

- Paralēli plānotajiem raidījumiem un filmu slejām, ko LTV pārraida ar subtitriem, pēc īpaša plānojuma tiek subtitrētas LTV svētku programmas (Lieldienas, 1.un 4.maijs, Līgo svētki, 18.novembris, Ziemsvētki u.c.), kurās ar subtitriem demonstrē filmas, teātra izrādes un īpašos svētku raidījumus.

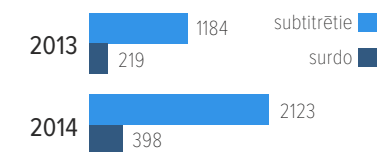
Grafiks Nr.13

Surdotulkoto un subtitrēto raidījumu apjoms LTV.



Grafiks Nr.14

Surdotulkoto un subtitrēto raidījumu proporcijas.



RAIDĪJUMU
KVALITĀTES
VĒRTĒŠANAS
SISTĒMA



Satura kvalitāte ir viena no LTV prioritātēm, tāpēc jo īpaši svarīga ir arī satūra profesionālās uzraudzības sistēma, jo tā ļauj pastāvīgi uzlabot LTV satūra piedāvājumu, tuvinot to profesionālai izcilībai visos satūra veidošanas posmos un nodrošinot atbildīgi veidotas, profesionāli augstvērtīgas, aizraujošas programmas. LTV satūra profesionālās uzraudzības sistēma tika radīta ar mērķi izveidot, uzturēt un attīstīt regulāru satūra un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos.

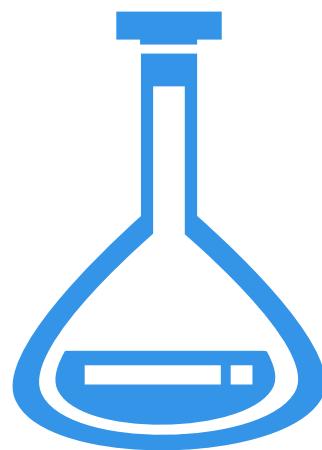
Mūsdienu mediju satūra kvalitāti raksturo gan vispārāztītas profesionālās normas, gan inovāciju ieviešana un radošums, eksperimenti, aktīva satūra komunikācija. LTV satūra profesionālās uzraudzības sistēma attiecas uz visiem satūra veidošanā iesaistītajiem darbiniekiem, kā arī projektiem, kuru saturu veido piesaistītie darbinieku un neatkarīgie producenti, tai skaitā, tiek vērtēts arī sabiedriskā mediju portāla LSM.lv saturs. Šī sistēma apvieno satūra vērtēšanas kritērijus un darbinieku ieguldījuma kvalitāti. Profesionālās vērtē-

šanas sistēma skar visus galvenos satūra radīšanas posmus, taču neattiecas uz LTV satūra arhīvu.

Katrs darbinieks pirms vērtēšanas zina, pēc kādiem kritērijiem tiks vērtēts viņa darbs, kā notiks vērtēšana, kā iespējams to apstrīdēt un kādas sekas var būt gan pozitīvam, gan negatīvam vērtējumam. Konkrētu satūra produktu un konkrētu darbinieku veidotā satūra kvalitāte tiek izvērtēta atbilstoši viņu reālajiem pienākumiem un atbildībai. Satūra profesionālā kvalitāti vērtē LTV Mākslinieciskā padome. Tā tiek vērtēta gan regulāri (divas reizes gadā – janvārī un jūlijā), gan arī pēc nepieciešamības, reaģējot uz pozitīvām vai negatīvām iezīmēm LTV piedāvātajā saturā. Vērtēšanu veic LTV satūra un ražošanas nodaļu vadītāji, pieaicinot arī neatkarīgus ekspertus. Pēc izvērtējuma vērtētāji izstrādā priekšlikumus satūra kvalitātes uzlabošanai, kā arī vada un kontrolē šo priekšlikumu izpildi. 2014. gada 1. un 2. pusgada vērtēšanas ciklos kopumā izvērtēti 112 LTV cikliskie raidījumi, kuri veido vairāk kā 70% no LTV oriģinālsatūra apjoma. Katram vērtētajam raidījumam tika formulētas rekomendācijas satūra kvalitātes uzlabošanai nākošajā darbības periodā.

Zemu vērtējumu un/vai neatbilstības Sabiedriskā pasūtījuma mērķiem dēļ 2014. gadā tika pārtraukti desmit raidījumi: Aktuālais jautājums, Ātruma cilts, Eņģeļu iela 9. Pelnrušķītes mantojums, Makšķerēšana ar Olti, Makšķerēšanas noslēpumi, Piedzīvojumi dabā, Tavs auto, Uz meža takas, Vertikāle, Viss notiek.

SABIEDRISKĀ
PASŪTĪJUMA
SATURA
PRIORITĀŠU
INTEGRĒTĀ
PLĀNOŠANA
LTV RAIDĪJUMU
SATURĀ



Lai turpinātu attīstīt LTV kā multimediju platformu kvalitatīvai sabiedriskai diskusijai un izziņai, kā kultūras nesēju un laikmeta liecību krātuvi, LTV 2014. gadā satūra plānošanu uzsāka veidot pēc kvalitatīvi jauniem principiem. Nolūkā sniegt pakalpojumu maksimāli plašai Latvijas sabiedrības daļai, LTV atteicās no fragmentēta, nišas sadalīta plānojuma un tā vietā sāka stratēģiski būvēt integrētu saturu ap sabiedrībai būtiskiem notikumiem, parādībām, jēdzieniem un personībām.

Lai nodrošinātu satūra integrētu plānošanu, vispirms tika identificētas satūra tematiskās prioritātes, tad izvēlēti tām atbilstoši žanri un visbeidzot atrasts arī vislabāk konkrēto tematu izceļošs formāts. Piemēram, tādas sabiedrības ikdienu ietekmējošas fundamentālas tēmas kā aizsardzība, reliģija, Eiropas un pasaules procesi tika aplūkoti ziņās, attīstīti un analizēti analītiskajos un dokumentālajos raidījumos, diskutēti interviju un diskusiju formātā vai – atkarībā no tēmas – iestrādāti kā elements izklaidē.

Būtisko tēmu atspoguļošanas konsekvenci un žanrisko daudzveidību nodrošina fokusēta un mērķtiecīga satūra plānošana un regulāra satūra uzraudzība un izvērtēšana saskaņā ar LTV satūra profesionālās uzraudzības sistēmu.

Kā vieni no spilgtākajiem integrēta satūra plānošanas un realizācijas piemēriem 2014. gadā jāmin:

- Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu sadarbība veidojot divas spilgtas sociālas kampaņas.
 - Pirmā, kas tika uzsākta 2013. gadā un tika aktualizēta arī 2014. gadā - par Zolitūdes traģēdijas jautājumiem „Zolitūde māca” un „Vai Zolitūde māca?”, kuru ietvaros tika veidoti gan sižeti ziņu raidījumiem, tika izveidotas trīs dokumentālās filmas, kā arī jautājumi tika apspriesti tādā aktuālās diskusijas raidījumā kā „Sastrēgumstunda” un aktuālās intervijas raidījumā „Viens pret vienu”.
 - Otrā, kas tika uzsākta 2014. gada marta beigās un turpināta arī aprīlī - par spaisa sērgu Latvijā. Kampaņas nosaukums bija „Legālā nāve” un tajā tika iesaistīti visi Ziņu dienesta un aktuālās informācijas raidījumi gan latviešu, gan krievu valodā. Tās mērķis – kriminalizēt spaisa tirgošanu, kas arī tika sasniegts. Kopš 9. aprīļa vairs nedarbojas neviena no spaisa tirdzniecības vietām. Ziņu dienesta uzsāktais projekts

guva plašu rezonansi masu medijos un interneta portālos - Panorāmas youtube kanālā „Legālās nāves” sižetiem bija augstākais skatījumu rezultāts starp citiem šī raidījuma sižetiem; Tvnet.lv izveidoja sadaļu „Spaisam NĒ”, kur tika pārpublicēti rubrikas „Legālā nāve” sižeti; sižeti bija redzami e-klase.lv., kā arī draugiem.lv sadaļā: lsm.lv. Tāpat tvnet.lv, „Latvijas Radio” un „Radio Pieci”.

- Ukrainas un Krievijas konflikta atspoguļošana LTV. Šajā gadījumā atkal tika iesaistīti gan Ziņu dienesta un aktuālās informācijas raidījumi – tika radīti ziņu sižeti, notika diskusijas un intervijas ar dažādām amatpersonām, tika veidoti informatīvi dokumentāli TV stāsti, kā arī, ņemot vērā tēmas aktualitāti visā pasaulē, LTV skatītājiem bija iespēja dokumentālo filmu slejās redzēt Eiropas dokumentālo filmu veidotāju saturu. Tādejādi skatītājiem bija iespēja saņemt vispusīgu, plašu un padziļinātu informāciju par šo tēmu un iespējamo tālāko notikumu attīstību.
- Latvijas ekonomiku lielā mērā ietekmēja nestabilitāte reģionā. Tāpēc veidojot materiālus par Latvijas tautsaimniecības attīstību, kas kā prioritāte tika noteikta sabiedriskā

jā pasūtījumā, bija svarīgi identificēt būtiskākās tēmas un to atspoguļojumu dažādos raidījumos. Piemēram, enerģētiskā neatkarība, kas Latvijā bija saistīta gan ar elektrības tirgus atvēršanu, gan gāzes tirgus jautājumiem. Šajā gadījumā abas tēmas plaši tika atspoguļotas Ziņu dienesta veidotajos vietējos un ārzemju materiālos un raidījumos (dažādi žanri). Februārī Ziņu dienests pastiprināti iztīrāja tematu par elektrības tirgus atvēršanu. Vēlreiz pie šī jautājuma notika atgriešanās martā, kad Saeima atlika elektrības tirgus liberalizāciju. Bez LTV aktīvas iesaistes šī jautājuma skaidrošanā un problēmu identificēšanā, visdrīzāk jautājums netiktu atrisināts. LTV spēja aizstāvēt sabiedrības intereses. Savukārt gāzes tirgus jautājumiem Ziņu dienests sekoja līdzī ne tikai ikdienas ziņu raidījumu izlaidumos, bet tas bija viens no svarīgākajiem jautājumiem arī Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu diskusiju ciklā „Izvēlies nākotni. 8 krēslī”.

- Soču Ziemas Olimpisko spēļu atspoguļošana. Spēļu laikā Sočos strādāja speciāla LTV filmēšanas grupa. Tās sākotnējais uzdevums bija sniegt operatīvo informāciju ikdienas ziņu izlaidumos par mūsu sportistu sasniegumiem. Vienlaicīgi sporta žurnālisti



raidījumā „Sporta studija” kopā ar ekspertiem analizēja sasniegto un Latvijas sporta politiku, tās iespējamās izmaiņas. Tāpat žurnālistu komanda Latvijā nodrošināja iespēju faniem vērot sportistu sagaidīšanu dzimtenē. Uzreiz pēc atgriešanās mājās žurnālisti Armands Tripāns un Dāvis Ernšreits izveidoja dokumentālo filmu ciklu „Latvijas sporta varoņi”, kas sastāvēja no trīs filmām - “Bobsleja zvaigznājs”, „Dukuru mezglis”, „Bronzas komanda”, kuras pirmizrādi piedzīvoja 2014. gada maijā.

- Latvijas Eiropas Parlamenta un Saeimas vēlēšanas 2014. gadā. Arī šajā gadījumā varam runāt par integrētu satūra plānošanu – tajā bija svarīga gan ikdienas ziņu plūsma Ziņu raidījumos, gan informācija, kas tika pasniegta speciāli veidotajos raidījumos un speciālizlaidumos.

- Piemēram, LTV kvalitatīvi nodrošināja Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu diskusiju ciklu “Izvēlies nākotni. 8.krēsli”, kā arī pirmo reizi sadarbojās ar LR4, lai izveidotu vēlēšanu nakts programmu krievu valodā LTV7. EP vēlēšanu noslēgums bija gan vēlēšanu nakts, gan arī diskusija ar jau ievēlētajiem deputātiem.
- Septembrī gaidāmo 12.Saeimas

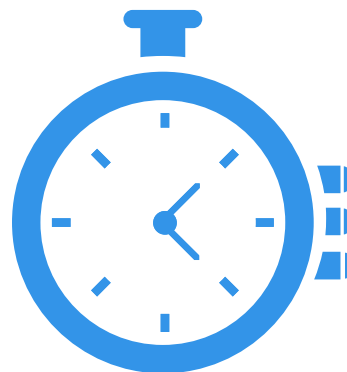
vēlēšanu zīmē bija iesaistīti visi ZD raidījumi:

- „Rīta Panorāma” – politiķu duelis un intervijas ar premjeru amata kandidātiem;
- „Panorāma” – rubrika par vēlēšanām.
- „De Facto” – partiju priekšvēlēšanu solījumu vērtējums.
- „Aculiecinieks” – piecos raidījumos analīze par varas partiju uz iepriekšējām Saeimas vēlēšanām doto solījumu izpildi un jaunajām partijām. Viens aculiecinieks arī krievu valodā.
- „Viens pret vienu” – intervija ar topošo politiķi (A.Kaimiņš) un ar agrāko politiķi, kas cenšas atgriezties politikā (J.Straume).
- „Aizliegtais paņēmiens”- politiķu – Saeimas deputāta kandidātu anti-tops.
- Notika priekšvēlēšanu diskusijas „Izvēlies nākotni. 100krēsli”.

Kā redzams no augstāk minētiem dažiem spilgtākajiem piemēriem, integrēta būtisko tēmu atspoguļošanas konsekvence un žanriskā daudzveidība nodrošina to, ka tēma vai notikums tiek atklāts daudz dziļāk nekā tad, ja tajā būtu iesaistīts tikai viens raidījums vai viena informatīva platforma. Integrētā plānošana ļauj panākt

plašāku un niansētāku tēmas izklāstu, kas spēj ieinteresēt arī lielāku auditoriju. Nereiz šādā veidā izklāstītas tēmas rada daudz plašāku rezonansi sabiedrībā un politiskajā vidē, tādējādi spiežot politiķus pieņemt visai sabiedrībai svarīgus lēmumus, kā tas bija sociālās kampaņas „Legālā nāve” gadījumā. Līdz ar to LTV kā sabiedriskais medijs ir izpildījis arī sabiedrības interešu pārstāvja un aizstāvja lomu. Integrētā plānošana vērojama arī LTV un sabiedrisko mediju portāla LSM.lv un Latvijas Radio sadarbībā.

ORIGINĀLSATURA STUNDU IZPILDE



ZIŅAS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	904,7	796,7
	LTV7	164,4	209,0
Kopā, h		1069,1	1005,7

Izmaiņas programmā

LTV1 apjoms mazāks dēļ saīsinātās raidījuma “Rīta Panorāmas” hronometrāžas vasaras mēnešos.

LTV7 apjoms lielāks pateicoties “Сегодня утром” raidījumam rudens sezonā no papildus finansējuma saturam krievu valodā. Salīdzinājumā ar 2013.gadu ziņu raidījumu apjoms ir palielinājies par 245,8 h galvenokārt uz “Rīta Panorāmas” un jaunā krievvalodīgo saturs rēķina.

INFORMATĪVI ANALĪTISKĀS PROGRAMMAS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	358,4	330,9
	LTV7	15,6	46,9
Kopā, h		374	377,8

Izmaiņas programmā

LTV1 apjoms mazāks dēļ saīsinātās raidījuma “Ceturta studija” hronometrāžas rudens sezonā.

LTV7 apjoms lielāks pateicoties raidījumiem “Точки над і”, “Без обид” un “Личное дело” rudens sezonā no papildus finansējuma saturam krievu valodā. Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms samazinājies par 196,5 h, jo 2013.gada pirmā pusgada raidījuma “Labrīt, Latvija” vietā 2014.gadā LTV1 rīta programmā ir ziņu raidījums “Rīta Panorāma”.

SPORTS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	91,5	99,5
	LTV7	989,2	853,6
Kopā, h		1080,7	953,1

Izmaiņas programmā

LTV7 apjoms mazāks Olimpisko spēļu un Pasaules kausa futbolā pārraižu apjoma dēļ, kurš ir bijis mazāks par plānoto.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 367,6 h uz Olimpisko spēļu un PK futbolā pārraižu rēķina.

BĒRNU UN PUSAUDŽU PROGRAMMAS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	57,9	51
	LTV7	373	0
Kopā, h		430,9	51

Izmaiņas programmā

LTV7 tehnisku iemeslu dēļ netika realizēta radiostacijas “Pieci.lv” rīta programmas “Pieci rīti” vienlaicīga translācija. Tas arī veido būtisko atšķirību starp plānoto un faktisko oriģinālsatura stundu apjomu. Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 2,2 h.



IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	100,3	120
	LTV7	8,7	2,2
Kopā, h		109,0	122,2

Izmaiņas programmā

LTV1 apjoma pieaugums raidījuma “Gudrs, vēl gudrāks” palielinātā raidījumu skaita dēļ – no 24 uz 37.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms samazinājies par 181 h, jo LTV pārtrauca izvietot reģionālo TV logus LTV7 programmā..

VĒRTĪBU ORIENTĒJOŠĀS KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	234	235,5
	LTV7	0	6,1
Kopā, h		234	241,6

Izmaiņas programmā

LTV7 rudens programmā jauns raidījums “Eiropas kino vakari” pirms augstvērtīgu Eiropas mākslas filmu demonstrējumiem.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 56,0 h. To veido raidījumi “Rīga 2014” projekta ietvaros.

RELIĢIJA

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	66,8	87,2
	LTV7	0	0
Kopā, h		66,8	87,2

Izmaiņas programmā

Satura apjoma pieaugumu veido raidījums “Vertikāle”, kurš pārvietots no kultūras uz reliģijas raidījumu sadaļu.

Tāpēc salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 18,0 h.

IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	265,4	229,6
	LTV7	91,9	112,2
Kopā, h		357,3	341,8

Izmaiņas programmā

LTV1 satura apjoms mazāks, jo tika pārtraukta seriāla “Enģeļu iela 9” ražošana rudens sezonā. Tāpat, šova “Vakars ar Renāru Zeltiņu” raidījumu skaits bija mazāks par plānoto.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu kopumā raidījumu apjoms palielinājies par 11,7 h

MŪZIKA

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	13	67,3
	LTV7	0	8,3
Kopā, h		13	75,6

Izmaiņas programmā

Satura apjoma pieaugums pret plānoto uz "Rīga 2014" pasākumu pārraižu rēķina. Salīdzinājumā ar 2013.gadu raidījumu apjoms kopumā samazinājies par 1,8 h.

ORIĢINĀLSATURS KOPĀ

		2014.g. plāns	2014.g. fakts
Oriģinālssaturs, h	LTV1	2092	2017,7
	LTV7	1642,8	1238,3
Kopā, h		3734,8	3256
Tiešās izmaksas, EUR	LTV1	7 056 171	6 275 973
	LTV7	1 936 544	1 667 780
Kopā, EUR		9 088 589	7 943 754

Izmaiņas programmā

Faktiskais apjoms mazāks par plānoto, galvenokārt, veidojas dēļ izmaiņām bērnu un sporta raidījumu stundu apjomos. Iemeslus sk. šo satura virzienu tabulās. Sabiedriskajā pasūtījumā plānotais finansējums LTV7 saturam krievu valodā ir palielinājies par 504091 EUR no LNG mērķdotācijas saturam krievu valodā, kuru piešķīra 2014. gada maijā.

Faktiskais satura budžets ir mazāks par plānoto, pirmkārt, dēļ tā, ka LTV gada otrajā pusē atteicās no oriģinālseriāla ražošanas un ietaupītos līdzekļus pārcēla seriālu ražošanai 2015. g. un, otrkārt, dēļ tā, ka 400 000 EUR no Rīga 2014 mērķdotācijas tika pārcelti uz 2015. gadu citu kultūras satura projektu realizācijai.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu oriģinālrādījumu stundu apjoms kopumā ir palielinājies par 322 h vai 11%.

2014. GADA SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS

ORI UN IZSĀTURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE

Ziņošana

		2014.g. Plānots	2014.g. Fakts
Ori un izsatura stundus, h	LTV1	904,7	796,7
	LTV7	164,4	209,0
Kop summa, h		1069,1	1005,7
Tiesiskās izmaksas, EUR	LTV1	2 044 270	1 856 690
	LTV7	697 013	612 911
Kop summa, EUR		2 741 283	2 469 601

Izmainības programmas

LTV1 stundu un izmaksu apjoms mazāks dēļ sākotnējā raidījuma "Rīta Panorāmas" hronometriskās vasaras mēnešos.

LTV7 stundu apjoms lielāks pateicoties "Rīta Panorāmas" raidījumam rudens sezonā no papildus finansējuma saturam krievu valodā. Sabiedriskajam pašvaldībam plānotais finansējums LTV7 ziņu saturam ir palielinājies par 415859 EUR no LNG mērķdotācijas saturam krievu valodā, kuru piešķir 2014. gada maijā. LTV7 faktiskās izmaksas ir mazākas, jo pateicoties efektīvam satura ražošanas procesam ziņu raidījumā krievu valodā izmaksas ir bijušas mazākas par plānotajām.

Salīdzinājums ar 2013. gada ziņu raidījumu apjomu ir palielinājies par 245,8 h galvenokārt uz "Rīta Panorāmas" un jaunā satura krievu valodā ražošanu.

Informatīvi analītiskās programmas

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriinātsaturs, h	LTV1	358,4	330,9
	LTV7	15,6	46,9
Kopā, h		374,0	377,8
Tiesšaurizmaksas, EUR	LTV1	1 281 016	1 109 300
	LTV7	120 246	89 564
Kopā, EUR		1 401 262	1 198 864

Izmaiņas programmā

LTV1 apjoms un izmaksas mazākas dēļ saistītas raidījuma "Ceturtdiņas studija" hronometriskās rudens sezonas.

LTV7 apjoms lielāks pateicoties raidījumiem "Pēdējā", "Pēdējā" un "Pēdējā"

"Pēdējā" rudens sezonā no papildus finansējuma saturam krievu valodā. Sabiedriskajai pasūtījumā plānotais finansējums LTV7 ziņotajam saturam ir palielinājies par 86050 EUR no LNG mērķdotācijas saturam krievu valodā, kuru piešķir 2014. gada maijā. Vienlaicīgi ar to 2014. rudens sezonā tika pārtraukts raidījums "Aktuālais jautājums". Pateicoties tam un efektīvam satura ražošanas procesam raidījumu krievu valodā LTV7 izmaksas ir bijušas mazākas par plānotajām.

Saldzinājuma ar 2013. gada raidījumu apjoms samazinājies par 196,5 h, jo 2013. gada pirmajā pusgadā raidījuma "Labrīt, Latvija" vietā 2014. gadā LTV1 rādītāja programmā ir ziņotais raidījums "Rīta Panorāma".

Sports

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriinātsaturs, h	LTV1	91,5	99,5
	LTV7	989,2	853,6
Kopā, h		1 080,7	953,1
Tiesšaurizmaksas, EUR	LTV1	177 063	145 879
	LTV7	1 003 045	907 329
Kopā, EUR		1 180 108	1 053 208

Izmaiņas programmā

LTV7 apjoms mazāks Olimpisko spēļu un Pasaules kausa futbolā pārraīžu apjoma dēļ, kurš ir bijis mazāks par plānoto.

Salīdzinājums ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 367,6 h uz Olimpisko spēļu un PK futbolā pārraīžu rēķina.

Bērnu un pusaudžu programmas

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	57,9	51,0
	LTV7	373,0	0,0
Kopā, h		430,9	51,0
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	326 741	299 168
	LTV7	106 502	0
Kopā, EUR		433 243	299 168

Izmaiņas programmā

LTV7 tehnisku iemeslu dēļ netika realizēta radiostacijas "Pieci.lv" rēķina programmas "Pieci rītī" vienlaicīgā translācija. Tas arveido būtisku atšķirību starp plānoto un faktisko oriģinālsatura stundu apjomu. Jauniešu formātu LTV7 budžets (50156 EUR) novirzīts ceturtdienas vakara formātu ražošanai LTV1. Salīdzinājums ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 2,2 h.

Izglītība, zinātne

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	100,3	120,0
	LTV7	8,7	2,2
Kopā, h		109,0	122,2
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	294 976	314 765
	LTV7	0	1 083
Kopā, EUR		294 976	315 848

Izmaiņas programmā

LTV1 apjoma pieaugums raidījuma "Gudrs, vīl gudrīks" palielināt raidījumu skaitu līdz – no 24 uz 37. Raidījuma budžets palielinājies līdz 237 640 EUR.

Ceturtdienas vakaru formātu budžeta ietvaros (122808 EUR) realizēti raidījumi "Kāpēc esmu viens?", "Kas ir tavas ledusskapis?" un "Kas te dzīvo?" Šo raidījumu stundas un budžeti raidījumi iekauti izklaidjošo raidījumu kategorijā.

Salīdzinājums ar 2013.gadu raidījumu apjoms samazinājies par 181 h, jo LTV pārrauca izvietot reāli laika TV logus LTV7 programmā.

Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	234,0	235,5
	LTV7	0,0	6,1
Kopā, h		234,0	241,6
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	1 559 137	1 107 485
	LTV7	0	10 712
Kopā, EUR		1 559 137	1 118 196

Izmaiņas programmā

LTV1 izmaksas mazākas par plānotajām, jo mazākas par plānotajām ir bijušas "Rīga 2014" raidījumu izmaksas, kā arī daļa no šīs kultūras projekta raidījumiem iekautā Mūzikas raidījumu kategorijā.

LTV7 rudens programmā jauns raidījums "Eiropas kino vakari" pirms augusta vērtīgu Eiropas mēkslas filmu demonstrējumiem.

Salīdzinājums ar 2013.gadu raidījumu apjoms palielinājies par 56,0 h. To veido raidījumi "Rīga 2014" projekta ietvaros.

Reliģija

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	66,8	87,2
	LTV7	0,0	0,0
Kopā, h		66,8	87,2
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	102 180	72 785

	LTV7	0	0
Kop , EUR		102 180	72 785

Izmaiņas programmā

Satura apjoma pieaugumu veido raidījums "Vertikāle", kurš pārvietots no kultūras uz reliģijas raidījumu sadaļu.

Tāpat salīdzinājumā ar 2013. gadu raidījumu apjoms palielinājies par 18,0 h.

Izklaidjošās programmas

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	265,4	229,6
	LTV7	91,9	112,2
Kop , h		357,3	341,8
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	1 255 137	1 168 837
	LTV7	25 612	44 211
Kop , EUR		1 280 749	1 213 048

Izmaiņas programmā

LTV1 satura apjoms mazāks, jo tika pārtraukta seriāla "Enģeļu iela 9" ražošana rudens sezonā. Tāpat, šova "Vakars ar Renāru Zeltiņu" raidījumu skaits bija mazāks par plānoto.

Salīdzinājumā ar 2013.gadu kopumā raidījumu apjoms palielinājies par 11,7 h.

Mūzika

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Oriģinālsaturs, h	LTV1	13,0	67,3
	LTV7	0,0	8,3
Kop , h		13,0	75,6
Tiesībs izmaksas, EUR	LTV1	15 651	196 395
	LTV7	0,0	1 970
Kop , EUR		15 651	198 365

Izmaiņas programmā

Satura apjoma pieaugums pret plānoto uz "Rīga 2014" pasākumu pārraižu rīcībā.

Salīdzinājums ar 2013.gadu raidījumu apjoms kopumā samazinājies par 1,8 h.

Ori in Isaturs kop

		2014.g. Plāns	2014.g. Fakts
Ori in Isaturs, h	LTV1	2092,0	2017,7
	LTV7	1642,8	1238,3
Kop , h		3734,8	3256,0
Tiesības izmaksas, EUR	LTV1	7 056 171	6 275 973
	LTV7	1 936 544	1 667 780
Kop , EUR		9 008 589	7 943 754

Izmaiņas programmā

Faktiskais apjoms mazāks par plānoto, galvenokārt, veidojas dēļ izmaiņām jauniešu un sporta raidījumu stundu apjomos. Iemeslus skatīšot saturā virzītu tabulās. Sabiedriskajā pasākījumā plānotais finansējums LTV7 saturam krievu valodā ir palielinājies par 504091 EUR no LNG mērķdotācijas saturam krievu valodā, kuru piešķir 2014. gada maijā.

Satura budžets salīdzinājums ar 2013. gadu ir palielinājies par 2 006 352 EUR. Faktiskais saturs budžets ir mazāks par plānoto, pirmkārt, dēļ tā, ka LTV gada otrajā pusē atteicās no oriģinālā ražošana un ietaupītos līdzekļus pārcēla seriālu ražošanai 2015. g. un, otrkārt, dēļ tā, ka 400 000 EUR no Rīga 2014 mērķdotācijas tika pārcēlta uz 2015. gadu citu kultūras saturu projektu realizācijai.

Salīdzinājums ar 2013.gadu oriģinālo raidījumu stundu apjoms kopumā ir palielinājies par 322 h vai 11%.