



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2012. gada 28. decembrī

Lēmums Nr. 165

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2013. gadā realizē sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija”, apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2013. gadā.
2. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2013. gadam izpildi.
3. Noteikt, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2013. gadā realizē Latvijas Televīzija, ir pārskatāma pēc Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes vai jaunās Latvijas Televīzijas valdes priekšlikumu, kā arī papildu finansējuma saņemšanas.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija” uz 81 lapaš.

Padomes priekšsēdētājs


A. Dimants

G.Keistere
T. 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte 28.12.

Doma Iaukums 8A
Pliņa, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL1V22
Konts: LV08TREL2470623009000

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2013

PROJEKTS

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”
Rīga, 2012

LTV MISIJA

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto un iedvesmo.

LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Vienota sabiedrība
- Diālogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

LTV MĒRĶI

Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

LTV UZDEVUMI

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.
- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.
- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES

- 1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.**
 - 1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi

- Reaģējot uz auditorijas segmentēto LTV skatīšanos, piedāvā daudzveidīgas ziņu raidījumu koncepcijas: ziņu kopsavilkums, analīze un pētniecība, notikumu un procesu skaidrojums, komentārs, studijas intervija u.c.
- Meklē jaunus, eksperimentālus ziņu pasniegšanas veidus, nebaudoties iziet no ierastajiem ziņu formāta rāmjiem
- Paplašina līdzdalību interneta portāla ziņu platformās, ražojot oriģinālu multimediju saturu
- Uzlabo ziņu pasniegšanas formu un ziņu vizualizāciju, par primāro paturot ziņu saturu
- Akcentē nacionālo ziņu īpašo lomu un vietu ziņu raidījumos.

1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi

- Atspoguļo sabiedrības viedokļu daudzveidību un nodrošina vidi brīvām, daudzpusīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem
- Sekmē brīvu viedokļu apmaiņu Latvijas sabiedrībā
- Izglīto iedzīvotājus un veicina viņu izpratni par politikas, ekonomikas, tiesību, drošības, vides, sociālajiem, izglītības un zinātnes, ārpolitikas un citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem
- Attīsta un pilnveido raidījumu satura iekļaušanos citās mediju platformās, veidojot tiešo saikni ar skatītāju
- Iekļaujot sabiedrības pārstāvjus raidījumu satura veidošanā un novērtējumā, veicina pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos un ceļ valsts iedzīvotāju pašapziņu.

2. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītot un informēt sabiedrību, veidojot raidījumus gan plašākai auditorijai, gan auditorijai ar profesionālām zināšanām kultūras jomā. Kultūras raidījumu uzdevums, veidojot arī nekomerciāla rakstura programmu, ir saturs, kurš ir investīcija nākotnes paaudžu izaugsmē, vērtību veidošanā, kultūrvēstures apzināšanā un sabiedrības līdzdalības veicināšana procesu analizē. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

3. Programmas bērniem

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm. Latvijas Televīzijas uzdevums nākotnē ir veidot drošu, aizraujošu, saturiski daudzveidīgu un uzticamu sabiedriskā medija platformu kas izglīto, informē un iedvesmo bērnus dažādās vecuma grupās.

4. Izklaides raidījumi

Izklaides joma sabiedriskajā televīzijā, pirmkārt, ir izklaide ar pievienoto vērtību. Šodien, kad programmu var veidot visdažādākais saturs nosacītās kategorijās – kultūra, izglītība, dzīvesveids u.c., nav iespējams runāt par izklaide kā savrupu vai izolētu žanru, ko skatītājs patērē kā noteiktu produktu. Tomēr nepieciešamība izklaidēties, relaksēties visbiežāk ir pamatvajadzība, kādēļ skatītāji visvairāk patērē televīziju kā mediju. Tādēļ sabiedriskajam medijam pamatā ir divi uzdevumi jomā, kas definēta kā izklaide līdzšinējās satura kategorijas izpratnē.

- Izklaide un pievienotā vērtība. Jau minēts, ka izklaide šī brīža raidījumu un formātu izveidē arvien biežāk kalpo kā veids, kā pasniegt skatītājiem saturu ar pievienoto vērtību. LTV uzdevums šajā jomā ir veidot vai iepirkt jaunus formātus, kuros izklaide ir raidījuma izveides paņēmieni, lai skatītājiem pasniegtu informatīvu, izglītojošu vai kultūras tematikā balstītu saturu.
- Izklaidējošās pārraides plašai auditorijai - augstu skatīšanās daļu sasnieguši raidījumi, kas palīdz kanālam piesaistīt plašāku auditoriju, nodrošināt lielāku skatīšanās daļu, kā arī palīdz piesaistīt skatītājus citām nopietnāka satura pārraidēm. Arī šādiem raidījumiem Latvijā, gluži tāpat kā citās Eiropas valstu televīzijās, ir vieta sabiedrisko TV kanālu programmās.

4. Sporta raidījumi

Latvijas Televīzija ikvienam Latvijas iedzīvotājam nodrošina iespēju sekot līdzi starptautiskajiem un Latvijas sporta notikumiem, ja LTV ir licence šo sacensību translācijām. LTV sporta ziņās sniedz objektīvu un aktuālu informāciju par sporta notikumiem, veido tematiskus raidījumus (Sporta studijas) pirms lielākajiem un būtiskākajiem sporta notikumiem. Sporta notikumu translāciju auditorijas pētījumi pierādījuši, ka sports kalpo kā nacionāls un sociāls fenomens, kas ne tikai veicina interesi par sportu un aktīvu dzīvesveidu, bet arī vieno sabiedrību neatkarīgi no tās atšķirīgajiem dzimuma, tautības un vecuma rādītājiem.

LTV 2013. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES

Uzsākot 2013. gadu, LTV pilda Sabiedrisko pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši Sabiedriskās televīzijas raidorganizācijas apraides atļaujas vispārējai programmas koncepcijai (Nr.TA – 057/1 – 1, 21.01.2010).

Gatavojot 2013. gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, tas balstīts uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma nostādnēm, Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem (2012.gada 4.oktobris, NEPLP), Lēmumu Nr.122 „Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna vadlīniju apstiprināšanu” (2012.gada 22.oktobris, NEPLP).

Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītootājs un nacionālo vērtību uzturētājs. LTV 1 programmu veido ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi, sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecinājoši notikumi. Nozīmīga vieta LTV 1.programmā ir kultūras un bērnu programmām. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

LTV1 uzdevumi 2013.gadā

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmās un trešās daļas noteikumiem un NEPLP lēmumu Nr. 122 („Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu”, LTV1 2013.gadā prioritāri izvirza šādus uzdevumus:

- Nodrošināt kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas piedāvājumu, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti.
- Veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietver starpžanru pieeju un kas ļautu piesaistīt plašāku auditoriju ziņu raidījumiem un kanālam kopumā.
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm.
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot reģionos un ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo viedokļus dažādos formātos un dažādās tematikas raidījumos.
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas un satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.
- Būtiski palielināt bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvaru.
- Palielināt kultūras raidījumu formātu daudzveidību un saturisko proporciju.
- Veicināt sabiedrības integrāciju.
- Stiprināt un saglabāt nacionālo identitāti mūsdienu globālajā telpā.

LTV1 programmas prioritātes 2013.gadam

- LTV1 programmas attīstība

2013.gadā tiek veikta padziļināta programmu satura un vizualitātes analīze, palielināta konkurence, rīkojot konkursus par tiesībām veidot raidījumus, ieviesti jauni formāti. 2013.gada programmas satura uzlabošanai tiek plānoti vismaz pieci projektu konkursi. LTV1 konsekventi īsteno redakcionālās vadības principus un LTV profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu (Pielikums. Nr. 1).

Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas kanālu (NEPLP Lēmums Nr. 122 „Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu”), LTV1 plāno ieviest jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju un programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem un kanālam kopumā. LTV1 plāno divas pastāvīgas jauno formātu slejas: otrdienu un ceturtdienu vakaros, kuras ir atvērtas radošiem, mūsdienīgiem formātiem, to savstarpējai konkurencei (Skatīt pielikumu – Jaunie projekti).

Programmā tiek iekļauti jauni bērnu un kultūras oriģinālr Raidījumi, sasaistē ar interneta mediju platformu un iespējām tos skatīties arī ārzemēs dzīvojošajiem valstspiederīgajiem.

- Auditorijas stabilizācija un palielināšana

EBU (Eiropas Raidorganizāciju savienības) pētījums (The European TV market 2011, EBU report) rāda, ka sabiedrisko TV kanālu skatāmības tendence samazinās. Iemesls – arvien pieaugošā kanālu konkurence, segmentācija un izklaides formātu dominānce.

Lai piesaistītu auditoriju, LTV1 programmā iekļauj jaunus starpnozaru formātus: informatīvi izklaidējošus raidījumus (infotainment), izglītojoši izklaidējošus raidījumus (edutainment), reaģējot uz komerctelevīziju piedāvājumu, operatīvi maina programmas plānojumu.

Programmas plānojuma princips: skatāmākā laika zona (prime time) : plašas auditorijas raidījumi, nišas raidījumi : konkrētai mērķauditorijai pieejamā laikā joslā. Īpaša uzmanība – prime time laika zonas stiprināšanai, paredzot veidot jaunus formātus tieši šai laika zonai (patreizējā situācija: tabula Nr.1).

LTV 1 plāno sasniegt 10 % skatīšanās daļu (Share) auditorijā 4+. (LTV1 skatīšanās daļa 2012.gada janvāris – septembris 9,3 % - tabula Nr.2).

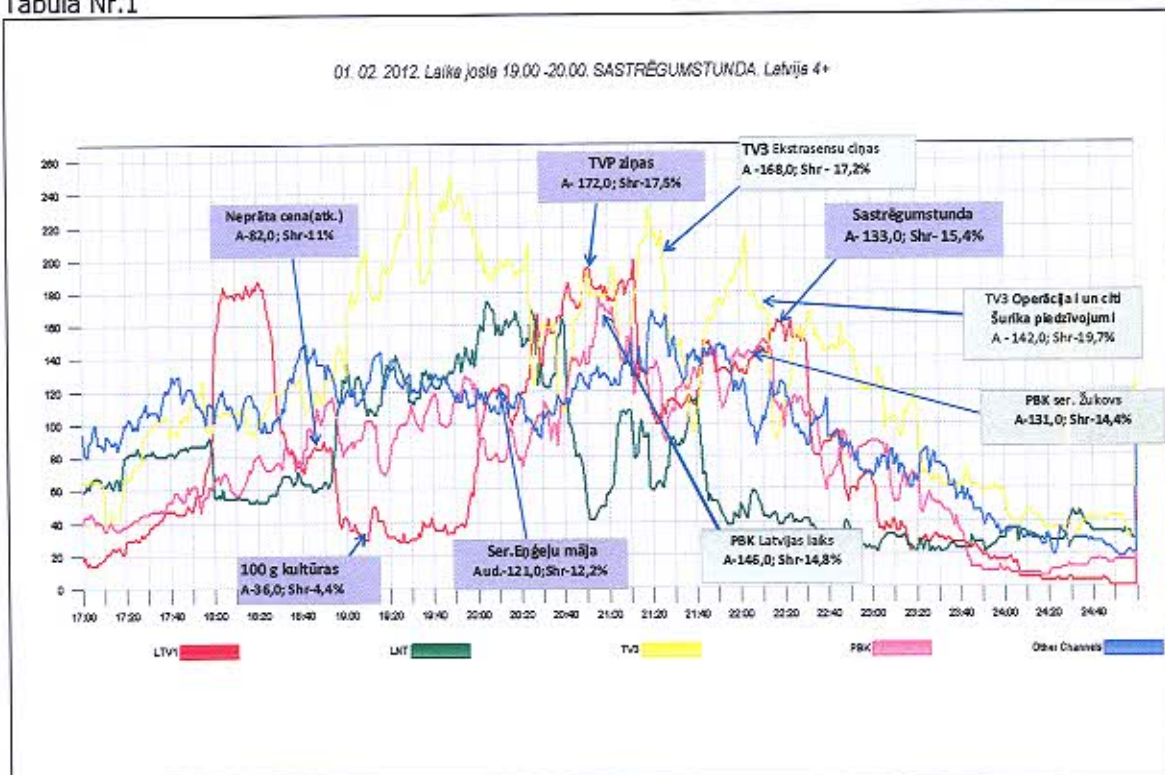
- Sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana

LTV1 turpina stiprināt sociāli aktīvas sabiedriskās raidorganizācijas pozīciju, atbalstot sabiedrības sociālos procesus (nevalstisko un valsts organizāciju rosinātas sociālās kampaņas) un iniciējot sociālo aktivitāti un viedokļu veidošanos („Top Latvijas Likteņdārzs!”, demogrāfijas programma, Latvijas identitātes akcenti). LTV1 palielina viedokļu daudzumu programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo un reģionālās informācijas viedokļus (darbdienu TV žurnāls, Ziņu raidījumi, diskusiju raidījumi).

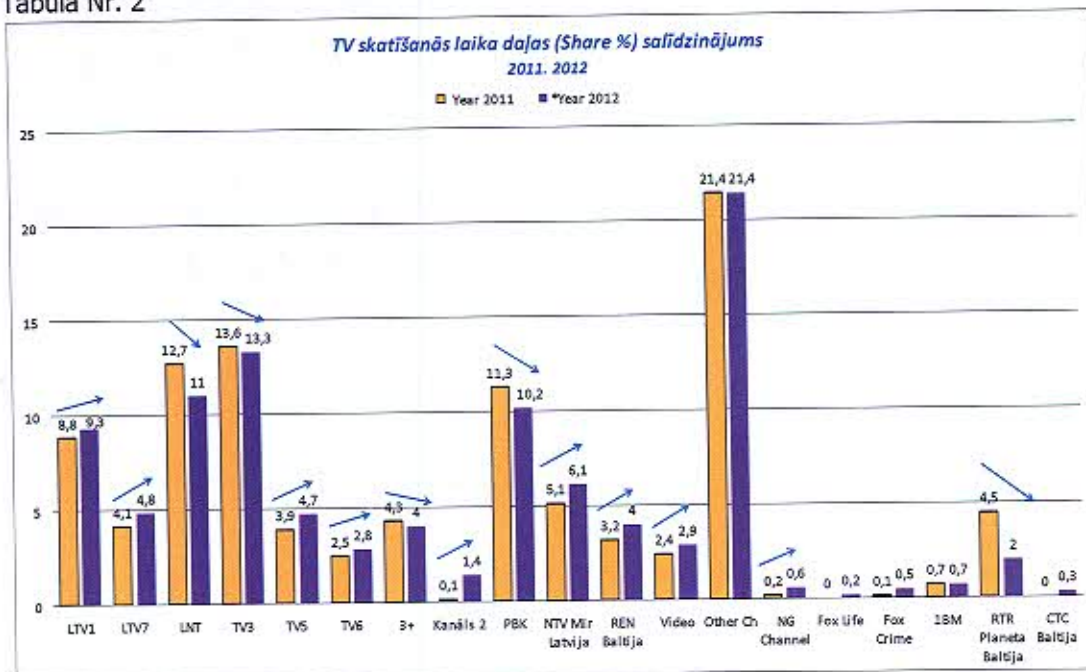
- Programmas mārketinga un integrācija starpmediju vidē

Sabiedriskās TV programmas vērtību izcelšana mediju kampaņās, programmas integrācija plašā mediju vidē (www.ltv.lv, sociālajos tīklos), starpmediju projektu (cross – media) īstenošana: televīzija – internets – sociālie tīkli. Konkrētu projektu sociālo mārketinga kampaņu filozofijas izstrāde un realizācija. (Skatīt LTV1 mārketinga plānu pielikumā).

Tabula Nr.1



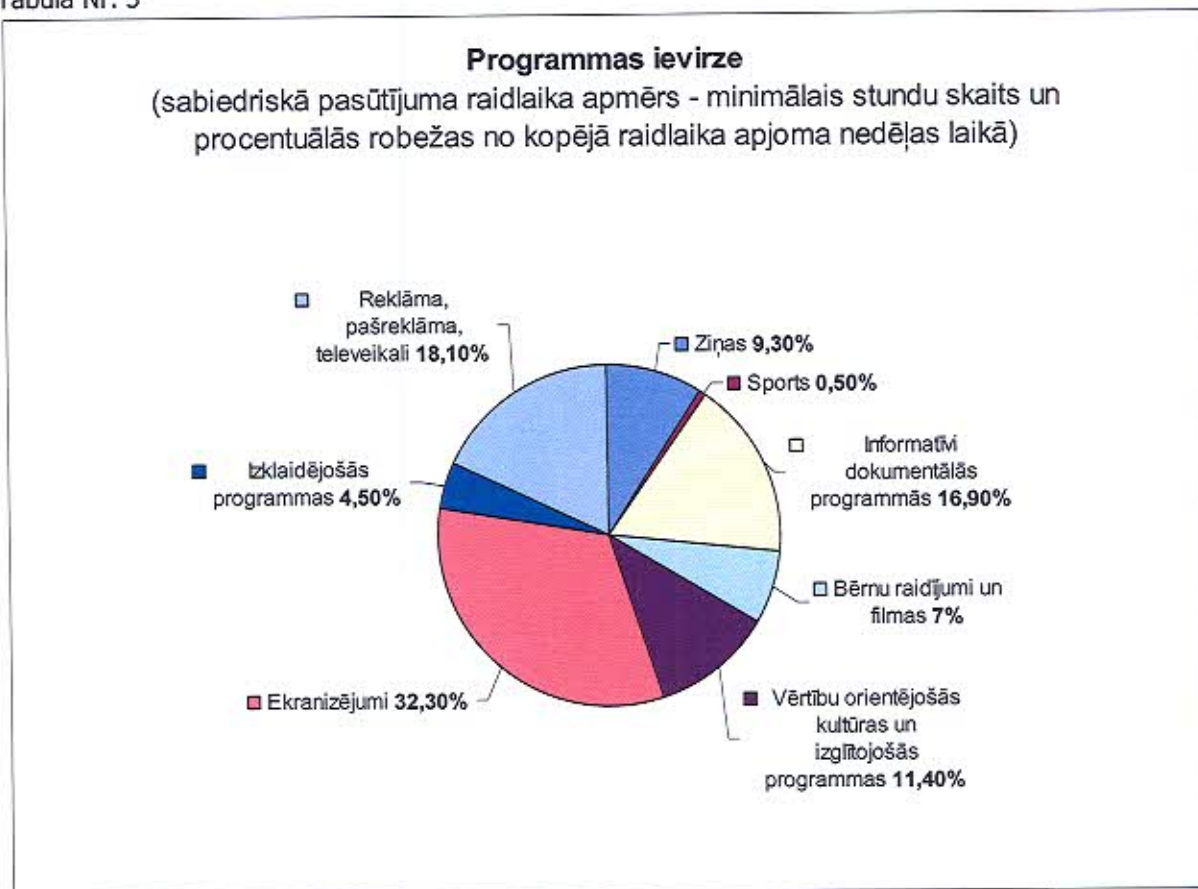
Tabula Nr. 2



SATURA PRIORITĀTES LTV 1 – 2013

2013.gadā LTV1 programmas tematisko proporciju nosaka Sabiedriskās televīzijas raidorganizācijas apraides atļaujas vispārējā programmas koncepcija (Nr. TA – 057/1 – 1. 21.01.2010).

Tabula Nr. 3



LTV 1 informatīvi dokumentālo raidījumu satura prioritātes un raidījumu attīstība

Informatīvi dokumentālo raidījumu vispārējie uzdevumi

LTV 1 informatīvi dokumentālie raidījumi pilda Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus: veicina patriotisku attieksmi pret Latvijas valstiskumu un tās demokrātisko valsts iekārtu, veicina civiltiesību un pamattiesību ievērošanu, sekmē demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļo sabiedrības viedokļu daudzveidību, izglīto iedzīvotājus un veicina viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem, nodrošinot to sistēmisku aptvērumu, veido vidi brīvām, viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem, popularizē Latvijas vēsturi, sekmē nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā, saskaņā ar normatīvajiem aktiem nodrošina politiskajām partijām un politisko partiju apvienībām iespēju izteikt savu viedokli, kā arī iespēju veikt aģitāciju un sniegt informāciju pirms vēlēšanām un tautas nobalsošanas, veicina Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni, veido raidījumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, veido raidījumus ar subtitriem un surdotulkojumu (pieejamus cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem), atspoguļo tiešraidē būtiskus politiskus notikumus, iekļauj programmā un raidījumu saturā Latvijas reģionālo un vietējo televīziju sagatavotos raidījumus un sižetus, pārraida dievkalpojumus, nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, balstītu uz informācijas izpēti un kvalitatīvu analīzi, attīsta profesionālos cilvēkresursus, veicina dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījumu satura veidošanā.

Informatīvi dokumentālo raidījumu satura prioritātes 2013.g.

LTV 1 informatīvi dokumentālo raidījumu pamatzūdevums ir veidot savstarpēji vienotu informatīvo telpu, kurā svarīgākās tematikas tiek papildinātas un padziļinātas raidījumu redakcionālajā sadarbībā, meklējot problēmu risinājumus un dodot platformu daudzpusīgām debatēm. Paredzēts pilnveidot redakcionālo vadību un redaktoru padomes darbu.

Satura prioritātes:

- tautsaimniecības izaugsme, eksportspējīga ražošana;
- uzņēmējdarbības vides attīstība;
- zinātnes, pētniecības, tehnoloģiju un inovāciju ieguldījums uzņēmējdarbības jomās, kurās sagaidāma ievērojama atdeve tautsaimniecībai;
- reģionu potenciālu izmantošana, ekonomiskās aktivitātes veicināšana visos valsts reģionos, panākot to līdzsvarotu attīstību;
- fiskālo un monetāro jautājumu skaidrojums noslēdzošajā gadā pirms Latvijas pievienošanās eirozonai;
- Latvijas ārpolitiskās prioritātes (t.sk. iekļaušanās Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijā (OECD));
- energoefektivitāte un enerģijas ražošana, valsts zaļā potenciāla efektīva ilgtermiņa izmantošana;
- tautas ataudze (ģimene, demogrāfiskā politika, veselīgs dzīvesveids);
- izglītota un pilsoniski aktīva sabiedrība (izglītības un kompetenču attīstība, pilsoniskā līdzdalība);
- reemigrācijas šķēršļi, iespējas, risinājumi;
- ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo iespēja uzturēt latvisko identitāti un līdzdarboties ikvienam pilsonim nozīmīgu lēmumu pieņemšanā;
- sabiedrības saliedētība;
- Latvijas vēstures faktu, notikumu, procesu mūsdienīgs skaidrojums.

Satura prioritātēs 2013.g. iezīmējas svarīgi sabiedriski politiski notikumi, ko atspoguļos LTV 1.

1. Pašvaldību vēlēšanas

2013.gada 1.jūnijā notiks republikas pilsētu domes un novada domes vēlēšanas, un tās būs pirmās vēlēšanas pēc četriem jaunizveidotajiem novados nostrādātiem gadiem. Līdz ar to analizējamo tēmu loks būs plašs un daudzveidīgs.

Priekšvēlēšanu raidījumu uzdevums – sagatavot vēlētāju, dodot viņam iespēju salīdzināt, izvērtēt, spriest un domāt līdzīgi un atbildīgi izvēlēties, kam atdot savu balsi vietējās varas vēlēšanās.

LTV 1 paredz gatavot raidījumu kopumu, kas vērtēs un analizēs deputātu kandidātu programmas, akcentēs pašvaldību pienākumus, izvērtēs iepriekšējo sasaukumu darbību un dos iespēju skatītājam - potenciālajam vēlētājam testēt savu izvēli. Plānojam organizēt priekšvēlēšanu debates Latvijas reģionos,

aicinot tiešraidē būt klāt arī vēlētājus un uzdot savus jautājumus. Vēlēšanu tematika iekļausies arī ikdienas raidījumos (analītiskie un diskusiju raidījumi, informatīvā rīta programma, žurnālistu preses klubs).

Paralēli raidījumiem tiks izveidota sociālā kampaņa – izvēlies nākotni atbildīgi, ej un piedalies.

Tabula Nr.6: LTV1 programma „Tautas nobalsošana” – līdere starp TV programmām savā laika zonā.

2. Latvijas Tautas fronteī - 25

2013.gada oktobrī būs Latvijas Tautas frontes 25.gadskārta. LTV 1 ir izvirzījusi divus uzdevumus: dokumentēt unikālās tautas kustības dalībniekus un aculieciniekus (projekts plānots kopā ar Tautas frontes muzeju) un izveidot sešu dokumentālo videofilmu ciklu. Ir izaugusi jauna neatkarības laika paaudze, kam Tautas frontes laiks ir tāla vēsture. Tādēļ viens no videofilmu pamatzdevumiem ir rādīt jauniešiem, kā Latvija atguva savu valstisko neatkarību.

Videofilmu cikls iepazīstinās ar ceļu līdz Latvijas Tautas frontes nodibināšanai 1988.gada 8.oktobrī, atgādinot gan LTV raidījuma „Labvakar”, gan Radošo savienību jūnija plēnuma lomu, analizēs LTF darbību, tās nozīmīgumu Latvijas neatkarības atjaunošanā, kā arī aiziešanu no politiskā skatuves.

Videofilmas paredzēts sagatavot ar tulkojumu angļu un krievu valodās.

Sešu videofilmu cikla ražošanai ir nepieciešams papildfinansējums. LTV plāno to iegūt no mērķdotācijas LTF 25.gadskārtai. Ja tas neizdosies, LTV 1 paredz izveidot vienu, tematiski visaptverošu izglītojošu videofilmu.

3. Eiro ieviešana Latvijā

Eiro ieviešanas mērķa datums Latvijā ir noteikts 2014.gada 1.janvāris.

LTV 1 plāno sniegt plašu un objektīvu informāciju par fiskāliem un monetāriem jautājumiem, kas interesē iedzīvotājus. Ir daudz šaubu, neziņas, skaļa atbalsta un kategoriska nolieguma par Latvijas pievienošanu eirozonai. Pēc pētījumu aģentūras TNS veiktās Latvijas iedzīvotāju aptaujas (2012.g.oktobrī) trešā daļa - 35 % iedzīvotāju atbalsta eiro ieviešanu Latvijā, 37 % ir kategoriski pret to. LTV 1 raidījumi dos padziļinātu un vispusīgu skaidrojumu par eiro ieviešanas procesu, mazinot nepamatotas bažas, izceļot gan potenciālos ieguvumus, gan iespējamos riskus. Iespējamā negatīvā ietekme uz ekonomiku, inflācijas palielināšanās, dzīves līmeņa pasliktināšanās un nabadzības pieaugums, nacionālās valūtas zaudējuma emocionālie aspekti, budžeta deficīts, cenu stabilitāte, iespējamais investīciju pieaugums, iedzīvotāju ērtības, ceļojot pa Eiropu ar vienotu Eiropas valūtu, u.c. – šos jautājumus risinās LTV 1 diskusiju, analītiskie un informatīvie raidījumi.

Informatīvi dokumentālo raidījumu projekti, kuru realizācijai 2013.g. pietrūkst finansējuma

Finansējuma trūkuma dēļ 2013.g. sabiedriskajā pasūtījumā LTV 1 nav iekļāvis vairākus būtiskus gan sagatavotus, gan plānotus projektus, kuru realizācija ļautu pilnvērtīgāk izpildīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos uzdevumus.

1. „Melu laboratorija” – dokumentālu videofilmu cikls, kas popularizē Latvijas vēsturi; ar dokumentāliem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicina Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni; papildina pētnieciskās žurnālistikas formātus.

Videofilmu cikla mērķis ir izglītēt sabiedrību Latvijas vēstures jautājumos, īpaši – mazāk zināmos un pat falsificētos vēstures faktos.

Videofilmas pēta un analizē konkrētu vēstures notikumu vai procesu atspoguļojuma oficiālo versiju un tai pretī nostāda patieso versiju - atbilstību īstenībai, skaidrojot atsevišķu vēstures notikumu falsifikācijas iemeslus un mehānismus.

Cikls balstās uz dokumentālo materiālu (kinohronikas, aculiecinieki u.c.) analīzi, norāda uz pierādāmām pretrunām vēstures avotos, restaurē dažādu mītu veidošanās apstākļus, izceļ vēstures patiesos faktus.

Videofilmu cikls aptver 20.gs. 20. – 90.gadus. Raidījums realizē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 13. un 22. punktu.

(Projekta aprakstu skat. pielikumā).

2. „Aculiecinieks” - ar pētnieciskās žurnālistikas paņēmieniem veidots informatīvi dokumentāls iknedēlas raidījums, kas padziļināti informē par aktuālām tēmām un notikumiem, akcentējot vizuālo klātbūtnes efektu, detalizēti izklāstot situāciju un radot skatītājā „aculiecinieka” izjūtu. Raidījums tematiski atspoguļo dažādas sabiedrībai nozīmīgas jomas: ekonomiku, vidi, drošību, tiesības, sociālos jautājumus, kultūru, izglītību, zinātņi, inovācijas, ārpolitiku. Pamatā raidījumu veido Ziņu dienesta žurnālisti, projektā iesaistās arī citi LTV žurnālisti un redaktori, ārštata autori.

Raidījumu cikls realizē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 3., 5., 10., 17. un 22. punktu.

(Projekta paredzamās izmaksas skat. pielikumā).

3. Ārpolitikas raidījums – iknedēļas raidījums, kas veltīts ārpolitikas aktualitātēm, Latvijas vietai Eiropas Savienībā un pasaulē.

LTV Ziņu dienests ir sagatavojis savu piedāvājumu šāda cikla realizācijai. Iespējams, ka tā veidošanai LTV 2013.g. izsludinās konkursu. Raidījums realizē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 4., 5., 10., 17. un 22. punktu. (Projekta aprakstu skat. pielikumā).

4.Uzticamais tests (zinātnes raidījuma darba nosaukums) – informatīvi izglītojošs raidījums ar mērķi popularizēt zinātni.

Izraudzītais formāts tika prezentēts EBU radošo formātu seminārā 2012.g. Berlīnē (Beļģijas TV raidījums).

Formāts un norise: tiešraidē no studijas, kur raidījuma vadītāji ar reportāžu, diskusiju un studijā esošo skatītāju testēšanas metodēm mēģina atbildēt uz jautājumiem par cilvēka ķermeni un veselību.

Mēs saņemam ļoti daudz informācijas par veselību un mūsu ķermeni no dažādiem medijiem un citiem informācijas avotiem, un bieži šī informācija ir ļoti pretrunīga. Kā var zināt, kas ir pareizi un kas – nepareizi? Vai visi pieņēmumi tik tiešām ir pārbaudīti un ir patiesi? Kā uzzināt, kam būtiski jāpievērš uzmanība un kam nē? Šajā informācijas pārpilnībā mēs varam palaist garām patiesi svarīgo vai tieši otrādi – pārlietu uztraukties par mazsvarīgām lietām.

Raidījums meklē pareizas atbildes uz jautājumiem visvienkāršākajā veidā - veicot pārbaudes un dažādus testus (tie notiek gan studijā skatītāju acupriekšā, gan zinātniskajās laboratorijās un pētniecības institūtos).

Raidījuma mērķis ir izklaides formā informēt skatītājus par veselības jautājumiem, izskaidrojot, ka ne viss, kas ir redzams un pieejams, mums tiešām ir nepieciešams.

Raidījuma veidotāji sadarbojas ar zinātniekiem no universitātēm, zinātņu institūtiem, pētījumu centriem u.tml. un pārsvarā izmanto jau esošu pētījumu rezultātus.

Raidījumu cikls realizē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 5., 15., 16. un 17. punktu.

(Projekta paredzamās izmaksas skat. pielikumā).

5. Nedēļas intervija – publicistiska intervija, kas skaidro, analizē, ļauj izprast sabiedrībai nozīmīgas norises visdažādākajās dzīves jomās Latvijā un pasaulē un rāda personības nozīmīgumu šo procesu virzībā. Raidījums realizē Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 3., 4., 5., 10., punktu. (Projekta aprakstu skat. pielikumā).

6. Diskusiju raidījums par Latvijas vēsturi.

Projekta mērķis – izglītot sabiedrību Latvijas vēstures jautājumos, popularizēt valsts vēsturi, veicināt sabiedrības izpratni par savas valsts vēstures procesiem un to saistību ar šodien, papildināt zināšanas par dažādiem Latvijas vēstures jautājumiem. Raidījuma formāts - diskusiju cikls sarunu šova formātā ar dokumentāliem materiāliem (kinohronika, aculiecinieku vēstījums u.c.).

Šobrīd LTV 1 ar pašu finansējumu vai piesaistītiem līdzekļiem spēj realizēt īpašus Latvijas vēstures izpētes projektus (raidījumu cikls par nacionālo pretošanās kustību Latvijā 20.gs.50.g., videofilma par Latvijas ceļu uz 1990.gada 4.maija Republiku, videofilma par 1991.g.augusta notikumiem Latvijā).

Papildus finansējums nepieciešams, lai pilnvērtīgāk pildītu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 1., 5., 9., 13.p.

7. Raidījumu cikls cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un mazākumgrupām (cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, kustību traucējumiem u.c. veselības problēmām).

Projekta mērķis ir izveidot raidījumu ciklu sabiedrības izglītošanai, vienlīdzīgas attieksmes paušanai un vienlīdzīgu iespēju apliecinājumam. Raidījuma formāts – dokumentāls, filmēts raidījums. Tā uzdevums ir atspoguļot cilvēku ar invaliditāti ikdienu, viņu sasniegumus un panākumus, iespējas un samezglījumus (gan personiskus, gan valstiskus); rādīt spilgtas personības, kas var motivēt citus invalīdus; uzrunāt to sabiedrības daļu, kas savā ikdienā nesaskaras ar šiem ļaudīm un mudināt viņus domāt līdzī un izprast līdzcilvēkus, līdz ar to veicinot cilvēku ar īpašām vajadzībām integrāciju sabiedrībā. Raidījumi ir jāsaģatavo ar subtitriem, lai tie ir pieejami cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

LTV 1 savā 2013.g. programmā iekļauj neatkarīgo producentu kompānijas „Hansamedia” veidoto raidījumu ciklu „Kopā”, taču pilnvērtīgākai Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 19.p. izpildei ir nepieciešams papildus finansējums.

8. Dokumentālas videofilmas par Latvijas sabiedrībai aktuāliem un būtiskiem notikumiem, jaunāko laiku vēsturi un mūsdienu procesiem.

Projekta mērķis – fiksēt Latvijas jaunāko laiku vēstures liecības, analizēt notikumus, procesus un to ietekmi. Raidījuma formāts – dokumentāla videofilma. Raidījumu saturs aptver Latvijas jaunāko laiku (pēc neatkarības atjaunošanas 1990.g.) būtiskus notikumus un procesu analīzi, apkopo vēsturiskas liecības (piemēram, 1991.gada barikādes, 1991.gada augusta pučs, zemes reforma Latvijā un tās ietekme, privatizācijas procesi Latvijā un to sekas, iedzīvotāju migrācija, no Latvijas izbraukušo pavalstnieku motivācija, vēlme un iespējas atgriezties dzimtenē, demogrāfija u.c.).

LTV piešķirtā budžeta ietvaros spēj ražot dokumentālas videofilmas tikai īpašās gadskārtās (atzīmējot 20. gadskārtu Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanai, tapa videofilma „Neaizmirstais sākums”; 2011.g. 21.augustā, svinot Latvijas faktiskās neatkarības 20 gadus, LTV izveidoja dokumentālu videofilmu „Neatkarība kā māksla”).

Nozīmīgs uzdevums ir arī šodienas aktuālu un svarīgu Latvijas notikumu dokumentēšana.

Papildus finansējums nepieciešams, lai pilnvērtīgāk pildītu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 1., 9., 13.p.

9. Reģionālo televīziju sagatavoti raidījumi.

Projekta mērķis – veicināt reģionālo TV profesionālo izaugsmi un attīstību, līdzsvaroti atspoguļot visus Latvijas novadus un to virzības modeļus, cilvēku atšķirīgo domāšanu un darbību, kas raksturīga dažādos Latvijas reģionos.

Raidījuma formāts - informatīvi dokumentāls raidījums.

Pamatojums: saturiski pilnvērtīgi un formā daudzveidīgi ir bijuši īpaši LTV sadarbības projekti ar reģionālajām TV, kas veidoti ar papildus piešķirtu mērķdotāciju (piem., Latvijas 90.dzimšanas novadu dienas 2008.g., valsts neatkarības atjaunošanas gadskārtām veltīti kopprojekti u.c.). Tie saturiski bagātina LTV programmu un izvirza augstākus, neikdienišķus mērķus to veicējiem – reģionālajām TV. Raidījumi, ko pēc LTV pasūtījuma sagatavo reģionālo TV kolēģi, būtu nozīmīgs ieguvums gan LTV skatītājiem, gan pašām reģionālajām televīzijām.

Patlaban LTV pārraida reģionālo TV gatavotās novadu ziņas (tās finansē NEPLP ar mērķdotāciju) un pēc licences līguma informatīvus sižetus rīta programmā „Labrīt, Latvija!”, kā arī atsevišķus informatīvi dokumentālus raidījumus, par tiem vienojoties ar katru reģionālo TV atsevišķi. LTV pēc licences līguma pārraida Latgales reģionālās TV, Vidzemes TV, Vidusdaugavas TV, Jūrmalas TV, Kurzemes TV (Ventspils) un TV Kurzeme (Liepāja) sižetus un raidījumus.

Papildus finansējums nepieciešams, lai izpildītu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 10. un 21.p.

Tabula Nr. 4

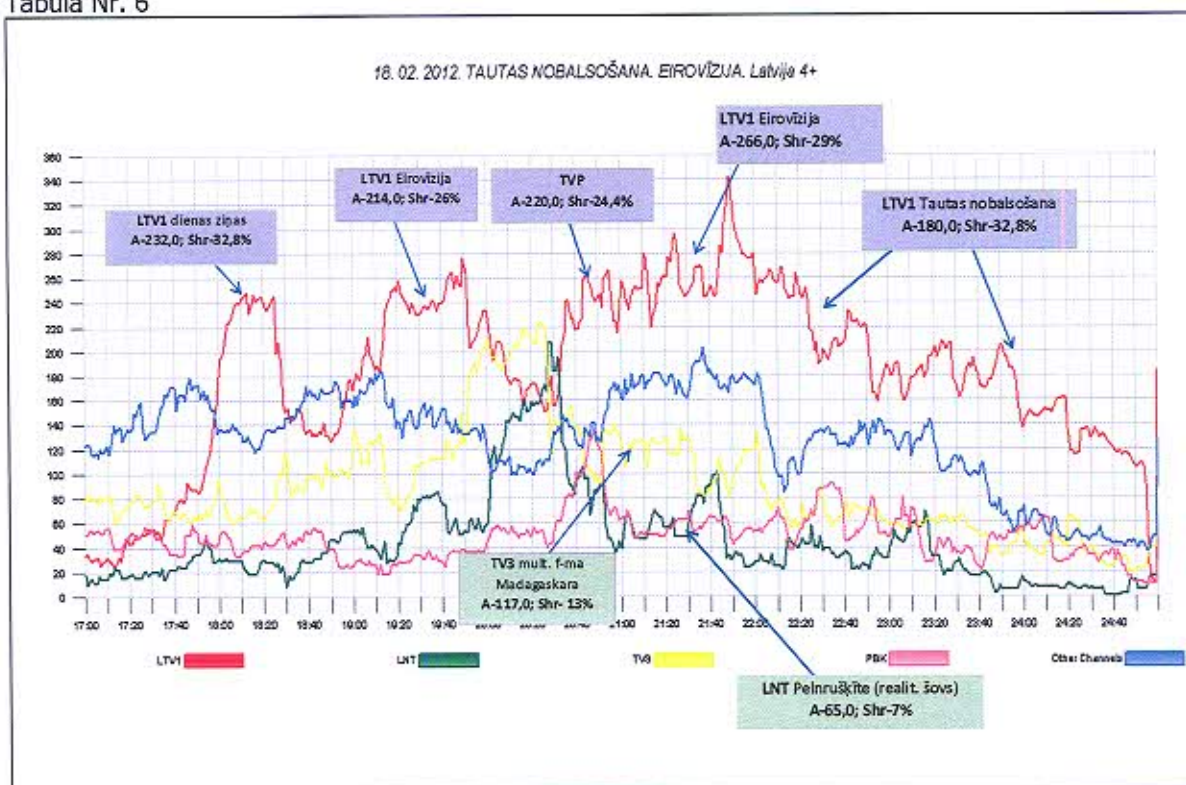
	Stundu apjoms	Budžets (LTV)
Informatīvi dokumentālie raidījumi	1021 (16 %)	526 226
Izglītība un zinātne	247 (3,8 %)	ES un sponsoru finansējums
Reliģija	67 (1%)	52 874

Tabula Nr. 5 LTV1 informatīvi dokumentālie un izglītojošie raidījumi.

Laiks	Raidījums
Pirmdiena	Informatīva rīta programma Informatīvi izglītojošs TV žurnāls Sabiedriski aktuālu notikumu TV žurnāls Latvijas uzņēmējdarbību un konkurētspēju veicinošs raidījums
Otrdiena	Informatīva rīta programma Informatīvi izglītojošs TV žurnāls Raidījums par ES tematiku /Jauno formātu sleja Izglītojošs raidījums

Trešdiena	Informatīva rīta programma Informatīvi izglītojošs TV žurnāls Debates par sabiedriski svarīgiem notikumiem ar sabiedrības pārstāvju līdzdalību Izglītojošs raidījums par informāciju tehnoloģijām Izglītojošs TV žurnāls par satiksmes drošību
Ceturtdiena	Informatīva rīta programma Informatīvi izglītojošs TV žurnāls Izglītojoša spēle uzņēmējdarbībā / Jauno formātu sleja
Piektdiena	Informatīva rīta programma TV preses klubs
Sestdiena	Izglītojošs kulinārijas raidījums Informatīvi izglītojošs raidījums Raidījums cilvēkiem ar īpašām vajadzībām Lauku dzīves tematikas raidījums Vides tematikas raidījums
Svētdiena	Lauku dzīves tematikas raidījums Analītisks nedēļas raidījums

Tabula Nr. 6



LTV Ziņu dienesta satura prioritātes un raidījumu attīstība

Ziņu dienesta raidījumu vispārējie uzdevumi

LTV 1 Ziņu dienesta raidījumi pilda Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus: nodrošina objektīvu, neatkarīgu un tematiski līdzsvarotu ziņu, analīzes un komentāru veidošanu par notikumiem Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē, izglīto iedzīvotājus un veicina viņos pilsonisko izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem, nodrošinot to sistēmisku aptvērumu, nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu

žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību.

Ziņu dienesta prioritātes 2013.g.

1. „De Facto” komandas stiprināšana
2. Starptautisko notikumu analīze raidījumā „Panorāma”
3. Reģionālās informācijas apjoms un kvalitāte raidījumā „Panorāma”
4. Standartiem atbilstošas informācijas apjoma/intensitātes pieaugums „Šodien Latvijā un pasaulē”
5. Sadarbība ar portālu Itv.lv un integrēšanās sociālajos tīklos
6. Tematisko žanru un pasniegšanas formu dažādošana
7. Rīta ziņu uzdevumu un fokusu precizēšana

De Facto

„De Facto” ir vienīgais LTV raidījums, kurš pēc būtības un pēctecīgi veic pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas darbu, kas jāuzlūko par vienu no sabiedriskās apraides darbības pamatvirzieniem. „De Facto” sagatavotos materiālus sabiedrība uztver ar augstu ticamības pakāpi, raidījums ir kļuvis par vienu no skatāmākajiem visu Latvijas televīziju kopainā (Tabula Nr 7 : „De Facto” kā stabila programma arī vislielākās konkurences – paralēla izklaides šova – apstākļos. Tabula Nr 8: „De Facto” skatāmība pārspēj visu TV kanālu piedāvājumu).

2013. gadā raidījuma saturiski radošā attīstība jāvirza tematikas kvalitatīvajā attīstīšanā.

Raidījuma kvalitātes uzlabošanas galvenie uzdevumi 2013. gadā:

- Precīzāks un secīgs raidījuma saturiskās plānošanas darbs
- Lielāka uzmanība datu reprezentatīvai apkopošanai, faktu un notikumu analīzei, secinājumu un interpretāciju atbilstībai
- Žurnālistisko eksperimentu metodes pielietošanas paplašinājums
- Biežāka atgriešanās pie iepriekš izskanējušos materiālos akcentētu problēmu tālākas izpētes
- Informācijas apjoma pieaugums divos ģeogrāfiskos līmeņos – no Latvijas reģioniem un no Baltijas valstīm

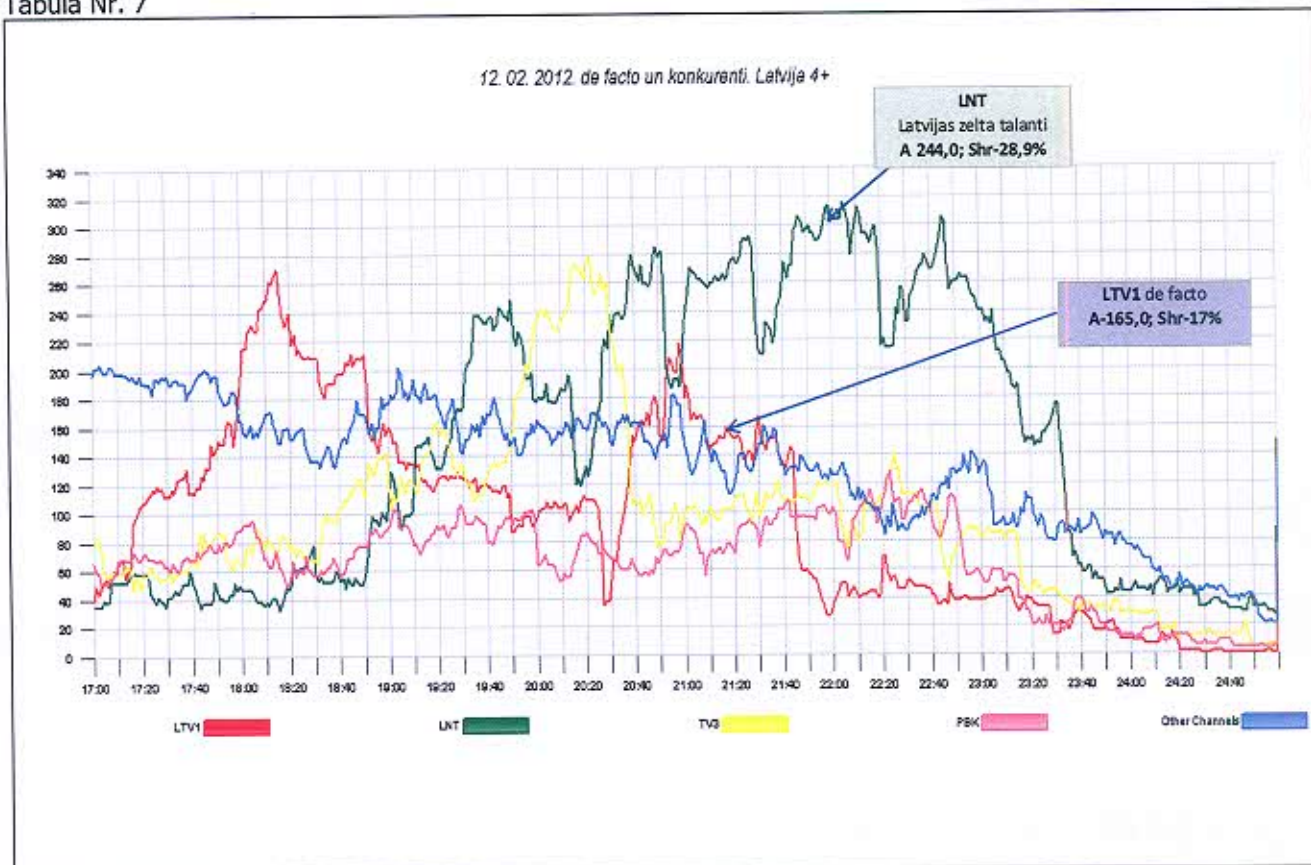
Raidījuma formas kreativitāte un materiālu prezentēšanas dažādošana

- Izskanējušo materiālu vērtēšanas orientieru un kritēriju precizēšana
- “De facto” saturiskās darbības virsmērķis ir informētas, izglītotas, aktīvas, pilsoniskas sabiedrības veidošana, jebkāda veida un apmēra korupciju netolerējošas attieksmes veicināšana.

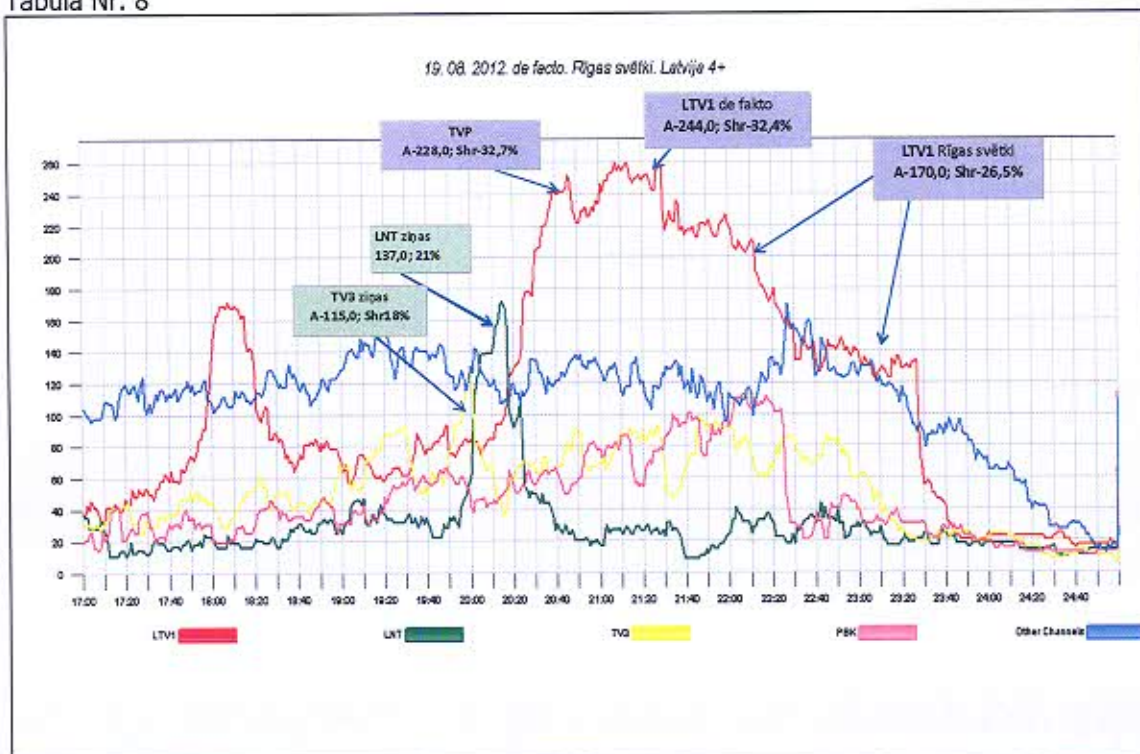
Šī mērķa sasniegšanai tiks realizēti sekojoši satura organizēšanas virzieni:

- Valsts/pašvaldību iepirkumu procedūras atbilstības vērtēšana
- Valsts īstenotā sociālā politika
- Eiropas struktūrfondu mērķtiecīga un efektīva izlietošana
- Strukturālo reformu gaita, būtība un kvalitāte nozaru ministrijās
- Finanšu/ziedojumu aprīte pašvaldību vēlēšanu kontekstā
- Augstu valsts amatpersonu vēlēšanu/iecelšanas procedūras

Tabula Nr. 7



Tabula Nr. 8



2. Panorāma

„Panorāma” turpina padziļināt pārraidāmo materiālu/sižetu analītisko un vērtējošo kapacitāti. Plānojot darbu, tiek stiprināts princips - piedāvāt savu, sabiedriskajai televīzijai atbilstošu, nevis politisku un PR speciālistu uzspiestu dienas kārtību.

2013. gadā jāturpina darbs pie raidījuma kvalitāšu analīzes, vērtējumiem un ieteikumiem – t.sk., pievēršot uzmanību informācijas pasniegšanas žanru un tehnisko formu dažādībai un harmonizēšanai ar materiāla saturisko ietvaru.

Tematisko ieviržu spektrā jāpastiprina starptautisko notikumu analīze, it īpaši no Latvijas sabiedrībai nozīmīgiem skatu punktiem. Jāievieš operatīva starptautisko notikumu komentēšanas iespēja.

Būtiski tieši „Panorāmā” palielināt reģionālās informācijas apjomu, t.sk., notikumu un procesu analīzi un prognozes. Iespējams vērtēt honorāru apjomu reģionālajām TV tieši par materiāliem „Panorāmā”.

Ziņu dienesta vadībai jāpārskata un būtiski jāpaplašina nozaru ekspertu saraksts, kurus iespējams operatīvi izmantot ziņu sižetos un tiešraides intervijās. Ir provinciāli un neobjektīvi atstāt atsevišķus politiskās un saimnieciskās dzīves sektorus 1-2 ekspertu analīzes anklāvā.

3. Šodien Latvijā un pasaulē

LTV ziņu raidījums 18.00 akcentē procesu un notikumu informatīvo komponenti. Galvenais uzdevums – atspoguļot pēc iespējas vairāk aktuālu un sabiedrībai būtisku dienas notikumu un procesu visplašākajā ģeogrāfiskajā šķērs griezumā. Blakus uzdevums – veidot sižetu ciklus, kuri reflektē sabiedrības interesi dažādos griezumos – šajā nedēļā pirms gadiem, nedēļas skatītākie materiāli utml.

Šim ziņu izlaidumam sevišķi būtiski izvēlēties adekvātu sižetu/video citātu/aizkadru tematisko kārtojumu dažādu auditoriju piesaistei, t.sk., kvalitatīvi adaptējot ziņu aģentūru materiālus TV uztveres un kvalitātes un īso ziņu dinamikas standartiem. Jau šogad sāks arī darbs pie „Šodien Latvijā un pasaulē” satura, struktūras, tematu izvēles un pasniegšanas instrumentu analīzes un ieteikumu izstrādes

Rezumējoši – abu galveno ziņu raidījumu sasaisti varētu raksturot šādi:

- 18.00 – informācija
- 20.30 – analīze, vērtējums, prognozes

Iepriekš teiktais nenozīmē dogmatisku turēšanos pie šādas sasaistes. Arī ziņās 18.00 iespējami aprakstoši un analītiski sižeti, savukārt, „Panorāmā” nepieciešamības gadījumā – operatīvi, informējoši materiāli, t.sk. tiešraidē.

Iepriekš akcentētais norāda galveno tendenci.

2013.gadā ir jādefinē galvenās tematiskās vadlīnijas LTV ziņu blokiem raidījumā „Labrīt, Latvija!” . viens no ieteicamajiem virzieniem – vēlu vakarā un naktī fiksēto notikumu atspoguļojums, kā arī iesākošās dienas būtisko notikumu informācija, iekļaujot īsas prognozes.

Būtiski tālāk attīstīt sadarbību ar portālu www.ltv.lv, dodot iespēju sabiedrības interaktivitātei – uzdotot jautājumus, piem., „Panorāmas” plānotajiem tiešraides viesiem un komentēt atbildes. Tāpat arī (ja iespējams) veidotus sižetus vai informāciju par tiem izvietot mājas lapā jau pirms „oficiālās” izskanēšanas ziņu dienesta raidījumos.

Jāattīsta iespējas dialogam ar skatītāju, izmantojot pamatā TV un portāla savstarpējās mijiedarbības pozitīvos efektus, jo īpaši mēģinājumos piesaistīt gadus jaunās auditorijas segmentus.

2013.gadā jāprecizē uzdevumi, struktūra un tematiskais kārtojums nakts ziņu programmai. Pamatā tas ir atskats uz dienas svarīgākajiem notikumiem, bet te nepieciešami arī ekspertu vērtējumi un ieteikumi.

Tālāk attīstāmas izpausmes sociālajos tīklos – gan formālajos raidījumos, gan individuālajos žurnālistu kontos, ne tikai vēstot par noteikta materiāla parādīšanos raidījumos, bet arī uzturot spraigu, bet korektu dialogu ar sabiedrību.

Tabula Nr. 9 LTV1 ziņas

Pi.kst.	Raidījums	Fokuss
06:45	Ziņu izlaidumi rīta programmā	Pirmās dienas ziņas, šodien gaidāmie notikumi, aktualitātes un ekonomikas, sporta ziņas
18:00	Šodien Latvijā un pasaulē	Dienas aktuālākās ziņas Latvijā un ārvalstīs; notikumi Latvijas reģionos (sadarbībā ar reģionālajām TV)
20:30	Panorāma	Dienas notikumu analīze, viedokļi, komentāri, aktuālā intervija
23:00	Nakts ziņas	Atskats uz aktuālākajām ziņām Latvijā un ārvalstīs

Tabula Nr. 10

	Stundu apjoms	Budžets (LTV)
Ziņas	566 (8,8 %)	889 557

Kultūras programmu vispārējie uzdevumi 2013. gadā

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek realizēti atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71. panta 5., 6., 7., 8., 10., 12., 13., 15., 16., 17., 20., 23. punktiem.

Atbilstoši šiem nosacījumiem LTV kultūras raidījumu galvenie uzdevumi ir

- Piedāvāt skatītājiem Latvijā kvalitatīvākos kultūras raidījumus televīzijā
- Sniegt skatītājiem regulāru informāciju par aktuālajiem kultūras dzīves notikumiem un procesiem Latvijā, aptverot plašāko iespējamo kultūras nozaru daudzveidību.
- Veidot atgriezenisko saiti ar skatītāju, tādējādi iesaistot viedokļu apmaiņā par dažādām kultūras dzīvas aktualitātēm, notikumiem un procesiem
- Veidot dažādu formātu raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem
- Nodrošināt Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm
- Atspoguļot Latvijas kultūras notikumus daudzveidīgos kontekstos – nacionālā, globālā, vēsturiskā un aktuālā, sabiedriskā un vispārcilvēcisko vērtību pārmantojamības un kontinuitātes kontekstā
- Sniegt plašāku ieskatu Eiropas kultūras procesos - pārraidēs un tiešraidēs no pasaules kultūras notikumiem, kā arī pārraida notikumus, kuros piedalās Latvijas kultūras un mākslas izcilības
- Iesaista skatītājus raidījuma satura veidošanā, rosina un iniciē skatītāju un nozaru speciālistu viedokļus par projektiem sociālajos tīklos
- Jaunu raidījumu formātu ieviešana, jaunu skatītājiem saistošāku satura atspoguļojuma pieeju ieviešana, balstoties uz starptautisko profesionālo pieredzi Eiropas raidorganizāciju savienības televīzijās
- Skatītāju iesaistišana, interaktivitāte
- Stiprināt nacionālo identitāti un latviešu valodu kā valsts valodu, un veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata.
- Sakarā ar mērķdotāciju izstrādāt un veidot projektu par Latgali

Satura prioritātes kultūras raidījumos 2013.gadā

- Galvenā LTV XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV Deju svētku atspoguļojums. Vispārējos latviešu dziesmu un deju svētkus LTV paredzēts atspoguļot plašāk, sākot no 2013.gada marta, uzsākot pārraidīt raidījumu Dziesmu svētku sagaidīšanai. Projekta ietvaros paredzēta plaša pasākuma notikumu un pārraižu programma gan LTV1, gan www.ltv.lv. Raidījumu formāti – tiešraides, pasākumu ieraksti, interneta tiešraides, raidījumi, Dziesmusvētku studija u.c.
- Raidījumu „Rīgai 2014” izveide. 2014.gadā Rīga kļūs par Eiropas kultūras galvaspilsētu. 2013.gadā LTV uzsāks raidījumu ciklu 2014.gada aktivitāšu popularizēšanai, fiksēs gada kultūras aktivitātes arhīva materiālos, kā arī gatavos svētku programmas tiešraides
- 2013.gada satura prioritāte ir Latvijas Nacionālās bibliotēkas atvēršana. Pasākumam veltīto saturu plānots integrēt raidījumā „100 g kultūras” . lai realizētu īpašu projektu šī notikuma kontekstā – izveidotu BBC formāta raidījumu – šovu „Lielā lasīšana” (Big Read) , tiks meklēti papildus līdzekļi tā izveidei
- 2013.gadā Rēzeknē tiks atklāta Latgales jaunā koncertzāle „Gors”. LTV pārraidīs šo notikumu tiešraidē
- Jaunu kultūras raidījumu formātu izveide un adaptācija ar mērķi segmentēt auditorijas un piesaistīt kultūras jomai plašāku televīzijas skatītāju skaitu , kā arī veidot raidījumus padziļināta satura raidījumus šaurākai auditorijai, piemēram, raidījumu ciklu „Dzintars detektīvs”.
- Attīstīt raidījuma „100g kultūras” satura kvalitāti
- LTV1 satura prioritātes katru gadu ir lielāko notikumu kultūras nozaru kontekstā atspoguļojums. Lielo Mūzikas balva, Muzeju nakts, Teātra balvas pasniegšanas ceremonija „Spēlmaņu nakts” ir notikumi, kas ir svarīgākie katras šīs jomas profesionāļiem Latvijā. Vienlaikus skatītājiem ir iespēja koncentrētā veidā iepazīties ar gada profesionāli augstvērtīgākajiem sasniegumiem, spilgtākajiem notikumiem un personībām šajās nozarēs.

- Raidījumos – gan oriģinālr Raidījumos, gan plānojot LTV arhīva programmas – atzīmēt izcilāko Latvijas kultūras un vēstures darbinieku jubilejas
- Atbalstīt un popularizēt Latvijas kino nozares mantojumu un jaunākās filmas (dokumentālās filmas, spēlfilmas) LTV1 programmā
- Pateicoties mecenātu Borisa un Ināras Teterevu fondam, LTV 2013.gadā būs iespējas ierakstīt vismaz deviņas no labākajām dažādu Latvijas teātru izrādēm
- Turpināt veidot teātra izrāžu demonstrējumus sestdienu vakaros sasaistē ar diskusiju raidījumu „Teātris.zip”
- Meklēt iespējas, lai izveidotu raidījumu par tradicionālo kultūru „Bijis nebijis”
- Turpināt veidot LTV oriģinālseriālu „Eņģeļu māja”
- Turpināt veidot plašu skatītāju atzinību un skatīšanās rezultātus sasniegušos raidījumus "Ielas garumā" un videofilmas par izcilām Latvijas kultūras personībām
- Strādāt pie vēsturiskā seriāla sagatavošanas
- Starptautisku projektu attīstība un iniciēšana
- Ierakstīt labākos profesionālās mūzikas koncertus ar Latvijas un starptautiska mēroga zvaigžņu piedalīšanos
- Veikt iepirkto filmu izvēli, plānojot programmā augstas kvalitātes spēlfilmas, dokumentālās filmas ar pievienoto vērtību
- Izveidot programmā jaunu dokumentālo filmu sleju par izcilām pasaules kultūras personībām
- Aktīvi iesaistīties Latvijas kultūras dzīves norisēs – Muzeju naktī, festivālā „baltās naktis” u.c. Veidot televīzijas tiešraides no notikumu vietām.
- Atbalstīt un rosināt autorraidījumu izveidi, pasūtot raidījumus par atsevišķām kultūras jomām, sabalansējot nozaru proporciju kultūras , mākslas un mūzikas segmentos

Tabula Nr. 11 Kultūras programmu nedēļas plānojums LTV1

Diena	Raidījums
Pirmdiena	Kultūras programma
Otrdiena	Kultūras programma
Trešdiena	Kultūras programma
Ceturtdiena	Eiropas seriāls – izglītojoši izklaidējošs
Piektdiena	Kultūras diskusija / pētniecība/ dokumentālās f. par izcilām pers.
Sestdiena	Dienas programmā – teātra izrāde vai koncerts
	Vakara programmā - pētnieciskā žurnālistika/autorraidījums, Teātra izrādes demonstrējums, Kultūras notikums, Filma kino baudītājiem
Svētdiena	Vakara programmā – filma ar pievienoto vērtību

Tabula Nr.12 Kultūras raidījumu kopapjoms LTV1

	Stundu apjoms	Budžets (LTV)
Kultūra	484 (7,5 %)	547 508
Mūzika	101 (1,6 %)	160 089

2013.gadā pateicoties mērķa finansējumam XXV Vispārējo latviešu Dziesmu XV Deju svētku atspoguļojumam un Rīgas – Eiropas kultūras galvaspilsētas 2014.gadā atspoguļojumam, tiks palielināts kultūras raidījumu apjoms šādās tematikās un formātos:

XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV deju svētki:

Tiešās translācijas LTV no svētku koncertiem

- Garīgās mūzikas koncerts
- Svētku atklāšanas ceremonija
- Vokāli simfoniskās mūzikas koncerts
- Koncerts – Jāzepam Vitolam - 150
- Mazākumtautību kolektīvu koncerts
- Tautas tērpu skate
- Pūtēju orķestru dižkoncerts
- Tautas mūzikas koncerts
- Svētku dalībnieku gājiens
- Deju lieluzvedums
- Noslēguma koncerts un sadziedāšanās

Pateicoties tehnoloģiju attīstībai pirmo reizi tiks veidots atsevišķs saturs interneta tiešraidēs, atspoguļojot:

- Koru karus
- Dejo kolektīvu finālskati
- Pūtēju orķestru fināla skati

Sagaidot svētkus, tiks veidots izklaidējoši izglītojošs raidījums – šovs par gatavošanos svētkiem, kura realizācijai tiks izsludināts konkurss.

Svētku norises daudzveidīgi tiks atspoguļotas svētku reportāžās. Dziesmusvētkos paredzēts veidot kā vērienīgu interaktīvu projektu, iesaistot kopējā satura veidošanā plašu dalībnieku un skatītāju loku un plaši izmantojot jauno mediju sniegtās jaunās satura izplatīšanas iespējas.

Rīga – 2014

2013.gadā tiks sagatavoti vairāki projekti realizācijai 2014.gadā, kā arī tiks uzsākta plaša gada pasākumu un notikumu fiksēšanas programma. Darbs projektā Rīga 2014 notiks šādos virzienos

- Eiropas kultūras gada pasākumu fiksēšana un dokumentēšana
- Raidījuma izveide 2.pusgadā
- Raidījuma „100g kultūras” interaktīvo akciju veidošana Rīgas – 2014.gada Eiropas kultūras galvaspilsētas popularizēšanai,
- Multimediju un starptautisku starptautiskā muzikālā projekta „Born in Riga” attīstība

Sabiedriskajā pasūtījumā iekļautie kultūras raidījumu projekti, kuru realizācijai šobrīd nav finansējuma

Tomēr neskatoties uz stabilām un regulārām kultūras tematikai veltītām raidījumu slejām programmā, ir virkne problemātisku aspektu, lai varētu uzskatīt, ka esošajos LTV programmas bāzes budžeta ietvaros pilnvērtīgi ir iespējams realizēt Sabiedrisko pasūtījumu tā, kā tas noteikts Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.pantā.

Esošo kultūras raidījumu ietvaros šobrīd nepietiekami LTV programmā tiek atspoguļoti šādi aspekti:

Kultūras attīstība, nacionālās identitātes apzināšanās Latvijas un Eiropas globālajā telpā, Latvijas kultūras vērtību un kultūras mantojuma popularizēšana, dokumentēšana un arhivēšana, plašai auditorijai būtisku notikumu tiešs atspoguļojums, jaunu formātu ieviešana (Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 5.,6.,7.,8.,10.,12.,13.,15.,16.,20.,23. punkti).

Kā risinājumu likuma prasību izpildei LTV izstrādājusi vairākus piedāvājumus papildus esošajai raidījumu programmai un LTV budžeta bāzei. Šobrīd LTV programma sava budžeta ietvaros nodrošina informatīvo funkciju, veidojot gan diskusiju raidījumus, un meklējot ekonomiskākos veidus, pildot visas likumā noteiktās funkcijas, taču pietrūkst resursu sarežģītāku un dārgāku projektu izveidei, kas pilnvērtīgāk pildītu šos uzdevumus. Lai gan tiek veidoti analītiskie raidījumi, portretraidījumi, programma realizē koncertu ierakstus un teātra izrāžu demonstrējumus, bieži šo projektu esamība atkarīga no LTV spējas piesaistīt projektu izveidei papildus finansējumu. Piemēram, 2012 un 2013.gadā ievērojamu ieguldījumu teātra izrāžu ierakstu veikšanai un izrāžu demonstrējumiem devis Borisa un Ināras Teterevu fonds.

Līdzīgi, kā situācijā ar Latvijas teātru izrāžu ierakstiem, LTV vairākus koncertu ierakstus veikusi pateicoties piesaistītajam sponsoru finansējumam. Uzskatām, ka, lai gan pateicoties sponsoru atbalstam ir izdevies ierakstīt vairākus izcilas kvalitātes koncertus, to apjoms un skaits iepretī muzikālās dzīves daudzveidībai un kvalitātei Latvijā nav pietiekams un neatspoguļo tās plašo spektru. Tādējādi daudzi augstvērtīgi profesionālās mūzikas koncerti kļūst pieejami tikai šauram klausītāju lokam koncertzālēs. Mūsaprāt šāds nozares atspoguļojums sabiedriskajā televīzijā ir nepietiekams. Papildus iespēja veikt kvalitatīvu koncertu ierakstus LTV radās 2013.gada nogalē, kad programmai tika piešķirts papildus budžeta finansējums. Tomēr jau gada sākumā LTV būtu nepieciešams lielāks finansējums koncertu ierakstu veikšanai, lai vēlamos koncertus būtu iespēja producēt un plānot sistēmiski, aptverot mūzikas nozari kopumā, atspoguļojot tās žanru daudzveidību.

Pieprasot papildu budžetu šai pozīcijai, LTV uzskata, ka bāzes budžeta ietvaros nav iespēju pietiekamā un Latvijas bagātajai mūzikas dzīvei adekvātā apjomā pildīt šādus Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta punktus - 5., 6., 9., 12., 13. un 23.punktu, kurš paredz veikt Latvijas Radio kora fondu ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.

Tālāk minētie LTV priekšlikumi pilnīgākai Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma izpildei ietver vairākus žanrus EBU definētajās tematiskajās grupās, kā prioritāti izvirzot žanru daudzveidību, sistēmisku pieeju tematiku atspoguļojumam un inovatīvus risinājumus raidījumu formātos. Minētie formāti var tikt mainīti, laika gaitā sekojot sabiedrības pieprasījumam un profesionālajām tendencēm Latvijā un pasaulē.

Lai dokumentētu un arhivētu izcilākos sasniegumus Latvijas kultūras dzīvē un veicinātu šo notikumu pieejamību visplašākajam skatītāju lokam, Latvijas Televīzija piedāvā realizēt vairākus kultūras tematikai veltītus jaunus formātus, kā arī palielināt vairāku t.s. tradicionālo formātu apjomu, vairāk fiksējot izcilus faktus, notikumus Latvijas kultūras dzīvē, demonstrējot Eiropas audiovizuālos darbus kultūras nozarē*:

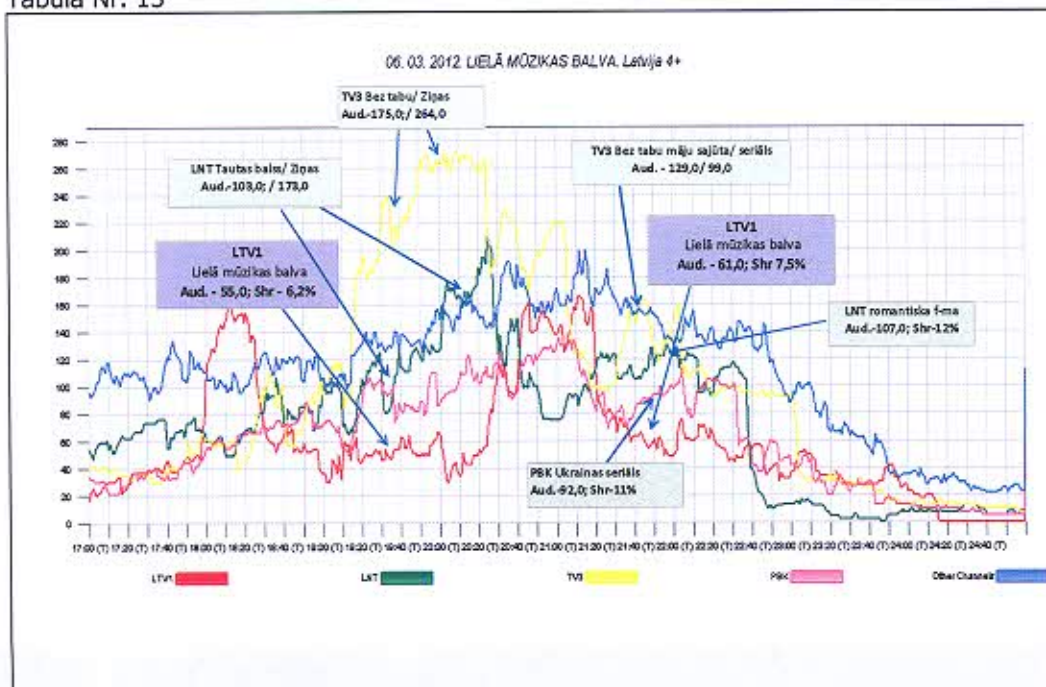
1. Grāmatu šovs "Lielā lasīšana" (BBC formāts)
2. Kultūras žurnāla – nedēļas notikumu apskata izveide (raidījums plašai auditorijai)
3. "Dzintas detektīvs" – dzimtu ciltskoku izpēte
4. Spēle par tradicionālo kultūru ģimenei "Bijis nebijis"
5. Koncertu ieraksti (klasika, populārā mūzika, amatiermāksla, pasaules mūzika) – lielāks apjoms, nekā iespējams šī brīža bāzes budžeta ietvaros
6. Ievērojamu Latvijas kultūras un mākslas personību portretaidījumi – lielāks apjoms, nekā iespējams šī brīža bāzes budžeta ietvaros

* Projektu aprakstus skat. pielikumos

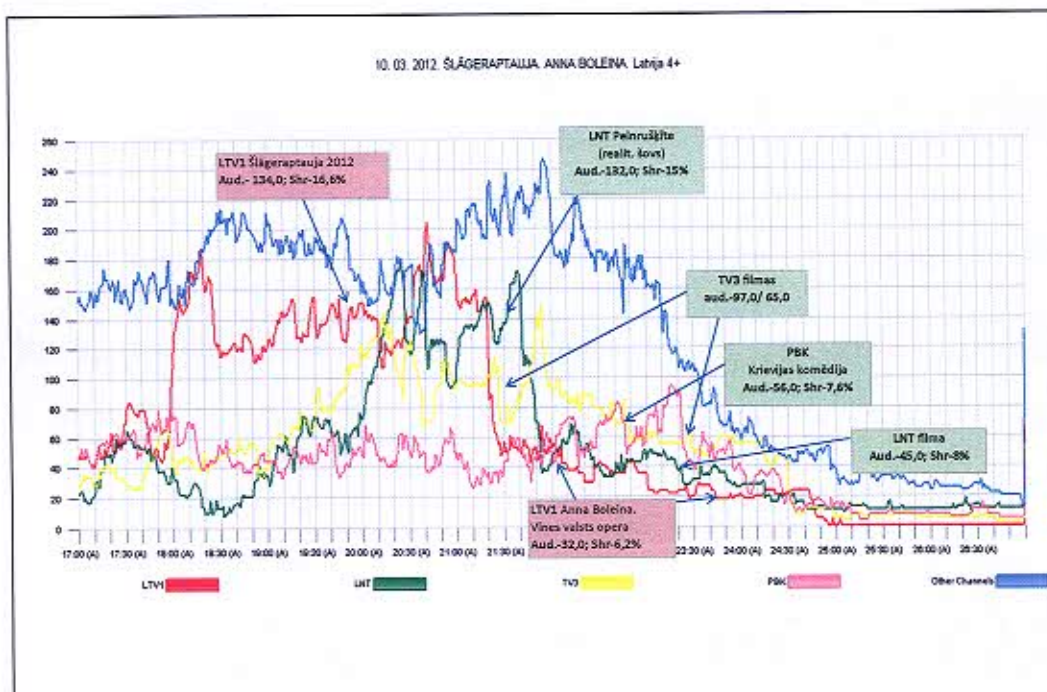
Tāpat visaptverošam un pilnvērtīgam, tostarp, arī starptautiski konkurētspējīgam saturam nepieciešams attīstīt vēl šādas tematiskās līnijas un formātus –

- Kultūras platformas izveidei LTV mājas lapā uz raidījuma „100g kultūras” bāzes
- Starptautisku sadarbības projektu attīstība – īpaši labas iespējas mūzikas programmu projektu attīstībai
- Īpašu raidījumu izveide svinamās un svētku dienās mūsdienīgā un aktuālā veidā popularizējot nacionālās vērtības
- Īpašu interaktīvu un inovatīvu tiešraižu veidošana no mūsdienu mākslas notikumiem (Muzeju nakts, Baltā nakts, u.c. akcijas, mūsdienu mākslas notikumi)
- Tematisko cikla raidījumu veidošana – izglītojoši raidījumi par daudzveidīgām kultūras un mākslas nozarēm - autorraidījumi un žanra raidījumi pēc programmas pasūtījuma vai atbilstoši autoru iecerei. Atspoguļojamās nozares – mūzika, vizuālā māksla, literatūra, tradicionālā kultūra u.c.
- Jauna kvalitatīva nacionālā vēsturiskā seriāla izveide

Tabula Nr. 13



Tabula Nr. 14



Bērnu programmu vispārējie uzdevumi 2013. gadā

Bērniem paredzētā satura uzdevumi LTV1 programmā esošā finansējuma ietvaros primāri ir sabalansēt bērnu raidījumu oriģinālprodukciju un iepirktais programmas, iespēju robežās nodrošinot LTV mērķiem un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XII nodaļas 71. panta 8.,13.,14 un 16. punktos minētajiem nosacījumiem atbilstošu saturu. Bērnu oriģinālrādījumi un iepirktais audiovizuālās produkcijas bērniem Latvijas Televīzijā pamatzdevumi ir:

- Veicināt daudzveidīgu pasaules izziņu
- Veicināt radošumu
- Sniegt zināšanas un attīstīt domāšanu
- Veicināt izpratni par veselīgu dzīvesveidu
- Veidot drošu mediju satura vidi bērniem
- Veido mūsdienīgu, radošu un aizraujošu bērnu raidījumu "stāstu"
- Turpināt realizēt LTV1 programmā sistēmisku bērnu programmu plānojumu pieejamā laikā.
- Veidot un pilnveidot jaunu raidījuma satura komunikācijas veidu, jaunu komunikācijas enerģētiku.
- Nodrošināt daudzpusīgu programmas aptvērumu bērniem dažādās vecuma grupās - pirmsskolas vecuma bērniem (3 – 6 g.v.), sākumskolas vecuma bērniem (7 – 9 g.v.), pamatskolas vecuma bērniem (10 – 12 g.v.).
- Realizēt bērnu raidījumu izveides principus – veidot izglītojoša satura raidījumus, izmantojot auditorijai atbilstošus, t.sk., izklaidējošus satura pasniegšanas paņēmienus
- Programmu izvēles pamatā – raidījumi un iepirktie programmas formāti, kuru saturu veido daudzveidīgu pasaules izziņas spektri.

2013.gadā īstenojamās satura prioritātes bērnu programmā

- Attīstīt raidījumu „kas te? Es te? „. Veidojot plašāku interaktivitāti ar skatītājiem un īpašas akcijas ar skatītāju piedalīšanos
- Uzsākt jaunus formātus bērnu auditorijai – „Brīnumskapja skola“.
- Veidot jaunus formātus - „Par Latviju“, „Bērnu stāsti“ (projektu aprakstus skatīt pielikumos)
- Uzsākt darbu pie LTV interneta platformas izveides bērnu auditorijai
- Veikt jauniešu auditorijai paredzēta seriāla sagatavošanas darbus

- Brīvdienu rītu programmas plānojumu paredzēts kvantitatīvi palielināt, pārraidot programmas bērniem un ģimenēm. Līdz šim LTV veiksmīgi īsteno bērnu programmu plānojumu sestdienu un svētdienu rītos, no plkst.8:30 līdz 10:30 pārraidot oriģinālrādījumu „Kas te? Es te!”, „Ķepa uz sirds” (ģimenes auditorijai), kā arī iepērkot labas kvalitātes izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas un bērnu auditorijai veidotas populārzinātnisko pārraižu programmas. Programmas plānojums tiek veidots, segmentējot raidījumus pēc auditoriju vecuma grupām: sākot ar pirmsskolas vecuma bērniem agrākā laika zonā (plkst. 8:30), līdz raidījumiem bērniem no 8 līdz 12 gadiem vēlākā laika zonā (plkst. 10:00)
- Turpināt realizēt bērnu filmu programmas plānojumu skolēnu brīvdienās
- Meklēt iespējas jaunu formātu ieviešanas bērniem vecuma grupās no trim līdz sešu gadu vecumam un pamatskolas grupai no astoņu līdz divpadsmit gadu vecumam
- Attīstīt un paplašināt jauno vokālistu konkursu „Balss pavēlnieks”
- Turpināt pārraidīt jaunākās Latvijā tapušās animācijas filmas un spēlfilmas bērniem, kā arī latviešu kino klasiku bērniem
- Turpināt veidot labdarības akcijas „Nepaej garām!” sadarbībā ar Latvijas Bērnu fondu Lieldienās un Ziemassvētkos
- Turpināt atbalstīt bērnu ar īpašām vajadzībām mākslas festivālu „Nāc līdzās” Ziemassvētku programmā.
- Izstrādāt detalizētāku programmas plānu plašākam raidījumu aptvērumam bērnu auditorijai nākotnē, segmentējot raidījumus pa vecuma grupām un satūra tematiskajām kategorijām.

Raidījumu projektu aprakstus atbilstoši NEPLP nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanu skatīt pielikumos.

Tabula Nr. 15 Bērnu programmu nedēļas plānojums LTV1

Diena	Raidījums
Pirmdiena	Animācijas programmas un bērnu oriģinālrādījumu atkārtojumi
Otrdiena	Animācijas programmas un bērnu oriģinālrādījumu atkārtojumi
Trešdiena	Animācijas programmas un bērnu oriģinālrādījumu atkārtojumi
Ceturtdiena	Animācijas programmas un bērnu oriģinālrādījumu atkārtojumi
Piektdiena	Animācijas programmas un bērnu oriģinālrādījumu atkārtojumi
Sestdiena	8:30 animācija (izklaidējoši izglītojoša) bērniem (3 – 6 g.v.) 9:00 LTV oriģinālrādījums bērniem (4 – 9 g.v.) 9:30 animācija (izklaidējoši izglītojoša) bērniem (6 – 8 g.v.) 10:00 raidījums ģimenei 11:00 filma bērniem, ģimenes filma
Svētdiena	8:30 animācija (izklaidējoši izglītojoša) bērniem (3 – 6 g.v.) 9:00 LTV oriģinālrādījums bērniem (4 – 9 g.v.) 9:30 animācija (izklaidējoši izglītojoša) bērniem (6 – 8 g.v.) 10:00 Izglītojoša iepirkta programma bērniem (6 – 11 g.v.)

* Vienreizējie pasākumi, projekti – programmā pēc īpaša plānojuma.

Tabula Nr. 16 Bērnu programmu kopapjoms LTV1**

	Stundu apjoms	Budžets (LTV)
Programmas bērniem	239 (3,7 %)	141 978
Filmas bērniem	245 (3,8 %)	Proporcionāli no filmu budžeta (no LVL 350 000)

** stundu apjomā un budžetā nav iekļauti izdevumi par iepirktajiem raidījumiem, animācijas filmām un filmām bērnu un ģimenes auditorijai. Šie izdevumi ir iekļauti filmu iegādes budžetā.

Sabiedriskajā pasūtījumā iekļautie bērnu raidījumu projekti, kuru realizācijai šobrīd nav finansējuma

Tomēr, lai pilnībā realizētu sabiedriskā labuma - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.pantā 8., 13., 14. 16.punktos paredzētos nosacījumus (nodrošināt latviešu kultūras attīstību, it sevišķi

veicinot oriģinālrādījumu veidošanu latviešu valodā, ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām, nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošas informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus; kā arī attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus), Latvijas Televīzijai nepieciešams attīstīt un realizēt jaunus projektus bērnu auditorijai, kam nepieciešams arī papildus finansējums. Daži no iecerētajiem projektiem minēti jau iepriekš - 2013.gadā īstenojamo satura prioritāšu sarakstā bērnu programmā. Tas ļautu daudzveidot un kvantitatīvi palielināt bērnu oriģinālrādījumu apjomu sabiedriskajā televīzijā un tās interneta platformā, tādējādi piedāvājot daudz plašāku un kvalitatīvāku saturu, kas saistīts ar aktuālajiem procesiem bērnu dzīvē tieši Latvijā.

Kā prioritāri šajā segmentā ir attīstāmi tieši bērnu auditorijai (dažādām vecumu grupām) veidoti jauni oriģinālrādījumi. Šobrīd LTV piedāvā attīstīt un realizēt šādus jaunus bērnu raidījumu formātus * :

1. Erudīcijas spēle „Par Latviju!” bērniem vecumā no 7 – 12 gadiem
2. Dokumentālo portretu raidījums „Bērnu stāsti”

* Jauno bērnu raidījumu projektu koncepcijas skat. pielikumā

Savukārt, ņemot vērā mediju lietošanas paradumu maiņu arī jaunākajā auditorijā, sabiedriskajai televīzijai tuvākajā nākotnē nepieciešams izstrādāt projektu interaktīvai, izklaidējoši izglītojošai LTV mājas lapai bērnu auditorijai, tās saturu veidojot saistībā ar LTV1 ētera raidījumu formātiem un papildinot to citām elektronisko mediju platformām (izglītojošas, attīstošas spēles, paplašinātais saturs, aplikācijas u.c.) paredzētiem formātiem. Arī šī ir prioritāte, kas ir jārealizē atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantā minētajiem nosacījumiem, taču pilnvērtīgi un kvalitatīvi tā ir attīstāma tad, ja tiek palielināts bērnu oriģinālrādījumu apjoms un formātu daudzveidība televīzijas platformā.

Izklaides programmu vispārējie uzdevumi 2013. gadā

Izklaides raidījumi LTV ir realizējami balstoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu XIII nodaļas 71. pantā 1.,3.,6.,10.,16., 17. 20. punktos minētajiem aspektiem - veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, atspoguļot sabiedrības viedokļu daudzveidību, veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata, sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā, attīstīt daudzveidīgus žanrus un formātus, veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā; nodrošināt plašai auditorijai būtisku notikumu (politisku, sociālu, kultūras, sporta u.c.) tiešu atspoguļojumu;

Izklaide un pievienotā vērtība

1. Turpināt realizēt zināšanu spēles formātu plašai auditorijai
2. Latvijas Televīzijas uzdevums izklaides žanra jomā ir izveidot augstvērtīgus izklaidējošus šovus svētkos – Jāņos un Vecgada vakarā.
3. Izklaides jomā LTV prioritāte ir kvalitatīvas filmas un seriāli dažādām auditorijas interešu grupām. Bez seriāliem un sestdienas vakara filmām plašākai auditorijai, LTV turpinās regulāri pārraidīt latviešu dokumentālās filmas, spēlfilmas, kā arī augstvērtīgus iepirktos seriālus un drāmas, populārzinātniskās filmas, filmas par dabu, dzīves stilu, ceļojumiem. 2013.gadā LTV turpinās realizēt ģimenei draudzīgu filmu iepirkumu politiku programmā kopumā
4. Strādāt ar mērķi izveidot izglītojoši izklaidējošu šovu plašai auditorijai brīvdienu vakaros, sākot no 2013.gada rudens sezonas

Izklaidējošas pārraides plašai auditorijai

6. Turpināt veidot Starptautisko Eirovīzijas dziesmu konkursu
7. Ierakstīt un demonstrēt svarīgākos un kvalitatīvākos populārās mūzikas koncertus Latvijā
8. Strādāt pie jauniem izglītojoši izklaidējošiem projektiem brīvdienu vakara programmām

Tabula Nr. 17

Diena	Raidījums
Pirmdiena	Iepirktais ikdienas seriāls, filmu atkārtojumi, erudīcijas spēle - oriģinālradijums
Otrdiena	Oriģinālseriāls un iepirktais ikdienas seriāls, filmu atkārtojumi
Trešdiena	Oriģinālseriāls un iepirktais ikdienas seriāls
Ceturtdiena	Oriģinālseriāls un iepirktais ikdienas seriāls
Piektdiena	Oriģinālseriāls un iepirktais ikdienas seriāls
Sestdiena	Populārās mūzikas raidījums
Svētdiena	Populārās mūzikas raidījumi, svētdienas romantiskā filma

* Vienreizējie pasākumi t.sk. Eurovīzijas starptautiskais dziesmu konkurss - programmā pēc īpaša plānojuma

Tabula Nr. 18 Izklaides raidījumu un filmu kopapjoms LTV1

	Stundu apjoms	Budžets (LTV)
Izklaides raidījumi	264 (4,2 %)	165 004
Filmas (bez bērnu filmu apjoma)	2079 (32,5 %)	350 000 (ietverts arī bērnu filmu budžets)

Sabiedriskajā pasūtījumā iekļautie izklaides raidījumu projekti, kuru realizācijai šobrīd nav finansējuma

Izklaides žanrā iecerētie jaunie projekti ir starpžanru projekti. Izklaide ir veids, kādā šie raidījumi atklāj dažāda veida informāciju, rosina auditoriju līdzdarboties un vienlaikus izglīto. Izglītība, izklaide un iesaistīšana - šie aspekti ir iecerēto jauno LTV izklaidējoši izglītojošo dzīvesstila raidījumu pamatā. Viens no jaunajiem projektiem – „LV jaunatklāšanas raidījums TE” daļēji veic arī laikmeta dokumentāciju, atklājot Latvijas cilvēkus, vietas un notikumus. LTV jaunie iecerētie izklaidējošie starpžanru projekti ir:

- Sirmais ceļo. Kulta ēdieni (žanrs – kultūra/izklaide/izglītība)
- Latvijas saimniece „The Best bake off” (BBC formāts) (žanrs – izklaide/dzīvesstils/kultūra/laikmeta dokumentācija/ cilvēki)
- LV jaunatklāšanas raidījums TE.(žanrs – izklaide/izglītība/laikmeta dokumentācija/cilvēki)

Šo raidījumu projektu aprakstus atbilstoši NEPLP nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanu lūdzam skatīt pielikumos.

Tāpat izklaidējošā formā tiks veidoti arī jaunie projekti, kas iekļauti kultūras un bērnu raidījumu kategorijās – šovs XXV Vispārējo latviešu dziesmu svētku un XV Deju svētku ieskaņai, raidījums bērniem „Brīnumskapis” u.c.

Filmu un iepirkto programmu sleju saturs LTV1

Filmu un iepirkto programmu pasūtījumus LTV1 veic pēc programmas plānojuma sleju principa, katrai ētera vietai izvēloties tematisko pozicionējumu, ņemot vērā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71.panta 3.,5.,6.,7.9.,10.,12.13. un 14.punktus, auditorijas intereses un sabiedriskā labuma vērtējumu. LTV izvēlēta filmu iepirkuma politika pirmkārt tiek veidota atbilstoši Nacionālajam elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam, LTV1 mērķiem, uzdevumiem un vērtībām. LTV1 demonstrēto iepirkto filmu saturs dominējošā apjomā ir Eiropā ražotais saturs – filmas, seriāli, dokumentālās filmas, kā arī Latvijā tapušais kino – jaunākās dokumentālās filmas un spēlfilmas, agrākos gados radītie darbi kino žanrā – gan dokumentālās filmas, gan Rīgas kino studijas filmas. Viena no LTV prioritātēm Latvijas kino popularizēšanai programmā ir digitāli atjaunoto Rīgas kino studijas filmu iekļaušana LTV1 programmā. Tāpat LTV1 demonstrē arī jaunākās latviešu animācijas filmas bērniem un dažādos laika posmos Latvijā radītās spēlfilmas bērnu auditorijai.

2013.gadā LTV1 programmā plānotas šādas filmu slejas:

1. Dokumentālās izglītojošās, populāri zinātniskās dokumentālās filmas

- 1.1. **Informatīvi analītiskas un dokumentālas filmas par notikumiem pasaulē gan vēsturiskā kontekstā, gan šodienas aktuālo pasaules notikumu kontekstā.** Slejas mērķis ir veicināt izpratni

par mūsdienu vēsturi un aktuālajiem notikumiem pasaulē. Filmas plānots demonstrēt otrdienās plkst. 22:00

- 1.2. **Populārzinātniskas filmas par dabu, dabas vēsturi, visumu.** Plašai auditorijai saprotami skaidro norises dabā, iepazīstina ar neparastiem dzīvniekiem un dabas objektiem, rāda pasauli kā vienotu veselumu, kurā cieši saistīts cilvēks, Zeme un visums. Slejas mērķis ir veicināt cilvēku novērtēt savu lomu kā dabas daļai, izprast dabas procesus un ciešo saikni ar dabu. Īpaša uzmanība tiek pievērsta filmas vizuālajai kvalitātei, tāpēc kopš 2012. gada marta uzsākta sadarbība ar BBC, kas ir līderis dabas vēstures filmu žanrā. Šīs filmas LTV1 demonstrē piektdienās plkst. 19:30 un sestdienas programmā ap plkst. 16:30 un svētdienās plkst. 17:00
- 1.3. **Ceļotāju klubs. Dokumentālās filmas par ceļojumiem.** Svētdienas programmā LTV1 demonstrē izglītojošu dokumentālo filmu sleju par ceļojumiem, iepazīstinot ar dažādu pasaules valstu un tautu kultūru, dzīvesveidu, vērtībām. Svētdienās, plkst. 11.00.
- 1.4. **Dokumentālās filmas par izcilām personībām pasaules kultūrā.** 2013.gadā provizoriski samazinot sestdienas komercfilmu apjomu, plānots izveidot jaunu tematisko sleju, lai demonstrētu dokumentālās filmas par pasaules personībām kultūrā un mākslā.
- 1.5. **Latvijā tapušās dokumentālās filmas** – LTV1 realizē mērķi būt par galveno izrādīšanas platformu jaunākajām latviešu dokumentālajām filmām. Filmu pirmizrādes pēc iespējas tiek pieskaņotas filmā atspoguļotās tēmas aktualitātei, atzīmējot vēsturisko notikumu vai personību gadadienas, jautājuma aktualitāti sabiedrība, u.tml. Latviešu dokumentālās filmas programmā tiek plānotas ar mērķi pārraides reizē sasniegt maksimālo iespējamo filmas skatītāju auditoriju.

2. Pilnmetrāžas mākslas filmas

- 2.1. **Latvijā tapušais kino.** Latvijā veidotās dažādu laiku spēlfilmas ir būtiska un nozīmīga LTV1 programmas daļa, kas tiek plānota saistot filmas saturu ar aktualitātēm sabiedrībā – tie ir gan vēsturiski notikumi, tradīcijas, gan filmas veidotāju vai autoru jubileju konteksti u.tml.
- 2.2. **Latviešu digitalizētās spēlfilmas.** LTV1 par ļoti būtisku uzdevumu uzskata arī digitāli atjaunoto latviešu spēlfilmu iegādi un demonstrēšanu LTV1 ēterā. Tādējādi ļaujot skatītājiem mūsdienu prasībām atbilstošā audiovizuālā tehniskā kvalitātē iepazīties ar izcilu Latvijas nacionālā kultūras mantojuma daļu.
- 2.3. **Svētdienas vakara filma ar pievienoto vērtību** Mākslas filmas, kas izceļas ar augstvērtīgu māksliniecisko un saturisko piedāvājumu. Izcilas literāro darbu ekranizācijas, vēsturisku personību biogrāfijas, atzītu režisoru filmas ar filmas izcilu pasaules aktiermākslas zvaigžņu piedalīšanos. Šajā filmu slejā LTV1 ir demonstrējusi, tādas filmas kā BBC seriālu „Šerloks”, vēsturiskās drāmas „Zemes pilāri”, „Hindenburga pēdējais lidojums”, „Lenons”, „Doktors Živago”, „Meitene ar pārļu auskaru”. 2013.gadā šajā slejā plānots demonstrēt, piemēram, Larsa fon Trīra filmu „Melanholija”, vēsturiskās drāmas „Zemes pilāri” turpinājumu „Pasaule bez gala” – pēc Kena Foleta vēsturiskā romāna maotīviem u.c.
- 2.4. **Izkraidējoša filma sestdienas vakara programmā** – sestdienas vakaros plānota izkraidējoša filma, kas sasniedz plašu mērķauditoriju. Tomēr provizoriski sestdienas komercfilmu skaits nākamajā gadā būs mazāks, jo 2013.gada 1.pusgada programmu līdz jūlija vidum plānoti raidījumi *Teātris.zip* un Latvijas teātru iestudējumu demonstrējumi, kā arī koncerti, pasākumi plašai auditorijai, t.sk Eirovīzijas dziesmu konkurss. Atlasot komercfilmās LTV, tiek ņemta vērā filmas mākslinieciskā kvalitāte un priekšroka tiek dota Eiropā tapušajiem kinoteātru hitiem.
- 2.5. **Kino baudītājiem.** Sleju Kino baudītājiem LTV1 skatītājiem piedāvā izcilu Eiropas un pasaules kino – autorkino, festivālos godalgotas filmas, kino klasikas pērles: filmas par sarežģītām tēmām, bieži- psiholoģiskās drāmas. Nereti šo filmu saturs nav piemērots auditorijai līdz 16 gadu vecumam, tādēļ filmas programmā iekļautas vēlajā nakts programmā. Šajā programmas slejā demonstrētas tādas filmas kā „Kafija un cigaretes”, „Tauriņš skafandrā”, „Baseins”, „Par sauju dolāru”, „Kas nomāc Gilbertu Greipu”, u.c. ” ” u.c.
- 2.6. **Svētdienas romantiskā filma.** Svētdienas romantiskā filma ir vēlās pēcpusdienas plānojuma filma (plkst.19:00) – romantiska un izkraidējoša filma plašai auditorijai. Eiropas TV filmas.
- 2.7. **Filmās svētku programmai.** Filmas svētku programmai ir īpaša plānojuma filmas, kas pasūtītas ar mērķi veidot daudzveidīgu Eiropas tradicionālo svētku – Lieldienu un Ziemassvētku programmas.

3. Programmas bērniem

- 3.1. **Animācijas filmas bērniem vecumā no 2 – 5 g.v.** – Sestdienu un svētdienu rīta programmas plānojumam bērniem LTV iepērk pārsvarā Eiropā veidotos animācijas izglītojoši izklaidējošos seriālus bērniem. Šajā slejā demonstrēti tādi animācijas seriāli kā „Auniņa Timija laiks”, „Muks” un „Luijs” u.c. Ļoti būtisks ir izglītojošais aspekts – bērnu auditorijai domātajām filmām ir jāsatur izglītojošie elementi, kā piemēram, seriālā „Luijs” bērni mācās zīmēt, bet „Muks” iepazīstina bērnus ar dažādām pasaules valstīm un labas uzvedības un saskarsmes principiem. 2013. Gadā plānots demonstrēt klasiskās animācijas filmas „Bitīte Maija” 3D animācijas tehnikā veidotu rimeiku, Lielbritānijā populāro bērnu grāmatu „Tillija un draugi” ekranizāciju seriālā, u.c.
- 3.2. **Animācijas filmas bērniem vecuma grupā 6 – 8 g.v.** – Animācijas filmas vecākai bērnu auditorijai ir filmas, kas programmā tiek plānotas turpinot bērnu rīta programmu bloku. Tās ir izvērstāka sižeta, dramaturģiski sarežģītākas animācijas filmas, kuru mērķis ir parādīt pasauli aizraujošu, attīstīt bērnu iztēli, veicināt vispārātītu vērtību un savstarpējās saskarsmes modeļus. Šajā slejā demonstrētas tādas filmas kā „Džungļu grāmata”, „Lauku pele un pilsētas pele”, „Dinozauru vilciens”.
- 3.3. **Populāri zinātniskā programmas bērnu un ģimenes auditorijai (8 – 12 g.v.).** LTV1 svētdienas programmā demonstrē populāri zinātnisku programmu bērniem „Mārvijs Hemmers Nacionālās Ģeogrāfijas pasaule”, ko varētu raksturot kā žurnāla „Ilustrētā Junioriem” vizuālu pielikumu.
- 3.4. **Latviešu animācijas filmas.** LTV iepērk un pārraida latviešu jaunākās animācijas filmas bērniem, kā arī demonstrē ēterā filmu studiju „Dauka” un „Animācijas brigāde” bērnu animācijas filmas. Jau kļuvis par tradīciju, ka īpašos datumos – 1. Janvārī un 1. Septembrī jaunāko latviešu animācijas filmu pirmizrādes notiek tieši pirms „Panorāmas”, sasniedzot ļoti plašu auditoriju.
- 3.5. **Pilnmetrāžas animācijas filmas bērniem.** Šīs filmas tiek iegādātas ar mērķi plānot tās svētku un brīvajās dienās, kā arī skolēnu brīvdienās.
- 3.6. **Filmās ģimenei sestdienu dienas programmā.** Sestdienas programmā demonstrētās filmas ģimenes auditorijai ir gan piedzīvojumu filmas, gan arī pasaku filmas. Šajā slejā tikušas demonstrētas, piemēram, Zviedrijā veidotās filmas bērniem „Meistardetektīvs Blūmkvists” kā arī Brāļu Grimmu un H.K.Andersana modernizētas pasaku ekranizācijas.
- 3.7. **Filmās skolēnu brīvdienās.** LTV iepērk un plāno izglītojoši izklaidējošas piedzīvojumu un pasaku filmas bērnu auditorijai skolēnu brīvdienas rītu plānojumam.

4. Seriāli

- 4.1. **Izglītojoši izklaidējošs psiholoģisks seriāls ar pievienoti vērtību.** Šo seriālu LTV1 plāno ceturtdienas vakara programmā, tā tematiskais uzstādījums ir kvalitatīvs psiholoģiskais seriāls ar pievienotu izglītojošu satura vērtību. Šīs slejas ietvaros LTV1 2013.gadā plānots pārraidīt seriāla „Valdība” jaunākās sezonas sērijas un jauno skandināvu kulta detektīvu „Tilts”, kā arī BBC psiholoģisko drāmu „Parādes beigas” un vēsturisko seriālu „Kenediji”.
- 4.2. **Klasiskais detektīvs.** Klasiskais detektīvs ir populāra LTV1 identitātes zīmola daļa. Šajā slejā LTV iepērk kvalitatīvus Eiropas klasiskos detektīvus, piemēram, „Erkils Puaro”, „Misis Mārpla”, šobrīd – britu seriāls „Midsommeras slepkavības”
- 4.3. **Rīta seriāls** – Eiropā veidots attiecību seriāls plašai auditorijai, mājsaimnieču mērķauditorijai. Šobrīd ar izcilēm skatīšanās panākumiem tiek demonstrēts vācu romantiskais seriāls „Mīlas viesulis”
- 4.4. **Attiecību seriāls dienas programmai** - Eiropā veidots attiecību seriāls plašai mērķauditorijai plkst. 18:30.
- 4.5. **Seriāli vasaras programmas plānojumam** (seriāls – drāma, ārpus slejām demonstrējamās filmas). Šajā sadaļā paredzētais iepirkto programmu apjoms ir programmas vasaras plānojumam – laikam, kurā atvaļinājumā dodas LTV veidotie oriģinālrādījumi. Pārsvarā tie ir kvalitatīvi cikla seriāli ar pievienotu saturisko vērtību vai kvalitatīvi humora seriāli. Šajā slejā LTV1 ir pārraidījusi, piemēram, tādus seriālus kā BBC „Izsauciet vecmāti”, „Smalkais stils”, Vācijas seriālu „Veisenzē sāga” u.c

5. Citas iepirktās programmas

- 5.1. **Koncertu ieraksti.** LTV iepērk arī nelielu skaitu izcilu Eiropas klasiskās mūzikas ierakstu īpašām svētku programmām. Šīs slejas satura ietvaros LTV demonstrē Vīnes simfoniskā orķestra Jaungada koncerta un Šēnbrunas pils vasaras koncertu ierakstus, tās ietvaros plānots demonstrēt Zalcburgas mūzikas festivāla operas izrādi „Zaldāti” A.Hermaņa režijā u.c. Šīs slejas ietvaros LTV ir iepirkusi un demonstrējusi arī Stinga koncertu ar Berlīnes simfonisko orķestri, Andrea Bočelli koncertu Centrālparkā u.c.
- 5.2. **Pasākumi.** LTV iepērk arī citu dažāda veida Eiropas mēroga pasākumu pārraides tiesības. 2012. gadā šādi notikumi bija Anglijas karalienes Elizabetes II Dimanta jubilejas koncerts un Eiropas kino balvas pasniegšana, ko plānots pārraidīt arī 2013.gadā.

Tabula Nr. 19

LTV 1 RAIDSTUNDU APJOMS 2013. GADAM (plāns)

Raidījuma nosaukums	Stundas kopā	Stundas %
Ziņas	566	8,8
Informatīvi dokumentālie raidījumi	1021	16
Izglītība un zinātne	248	3,8
Reliģija	67	1
Kultūra	484	7,5
Mūzika	101	1,6
Bērnu raidījumi (raidījumi 239 st. , bērnu filmas 245 st.)	484	7,5
Izklaides raidījumi	264	4,2
Filmas	2079	32,5
Citi projekti (mainīgā daļa t.sk televeikali, pašreklāma, reklāma)	1094	17,1
LTV 1	6408	100 %

Projektu budžetu veido valsts budžeta dotācija, LTV pašu ieņēmumi (reklāma, telpu noma, tehnikas īre u.c.) un tiešs projektu finansējums. Norādītais stundu un budžeta apjoms, atbilstoši situācijai, var tikt koriģēts.

Papildus naudas plūsmas budžetam LTV1 paredzēts 729 000 LVL savstarpējā ieskaita darījumu budžets – licenču iegādei, neatkarīgo producentu raidījumu iegādei, mediju barteriem un citām programmas vajadzībām.

Latvijas Televīzijas 2.kanāls (LTV7)

LTV7 ir Latvijas sabiedriskās televīzijas otrais kanāls, kas orientējas uz sporta, aktīva dzīvesveida un piedzīvojumu programmām, piedāvājot augstas kvalitātes sporta translācijas un apjomīgu populārzinātnisko filmu klāstu. Papildus LTV7 katru darba dienu piedāvā ziņas krievu valodā, iknedējas diskusiju raidījumu krievu valodā, sadarbojas ar neatkarīgajiem producentiem. LTV7 realizē programmas, kas pārsvarā atspoguļo segmentētu sabiedrības grupu intereses.

LTV7 uzdevumi un mērķi 2013.gadā

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmās un trešās daļas noteikumiem un NEPLP lēmumu Nr.122 („Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu”), LTV7 2013.gadā prioritāri izvirza šādus uzdevumus:

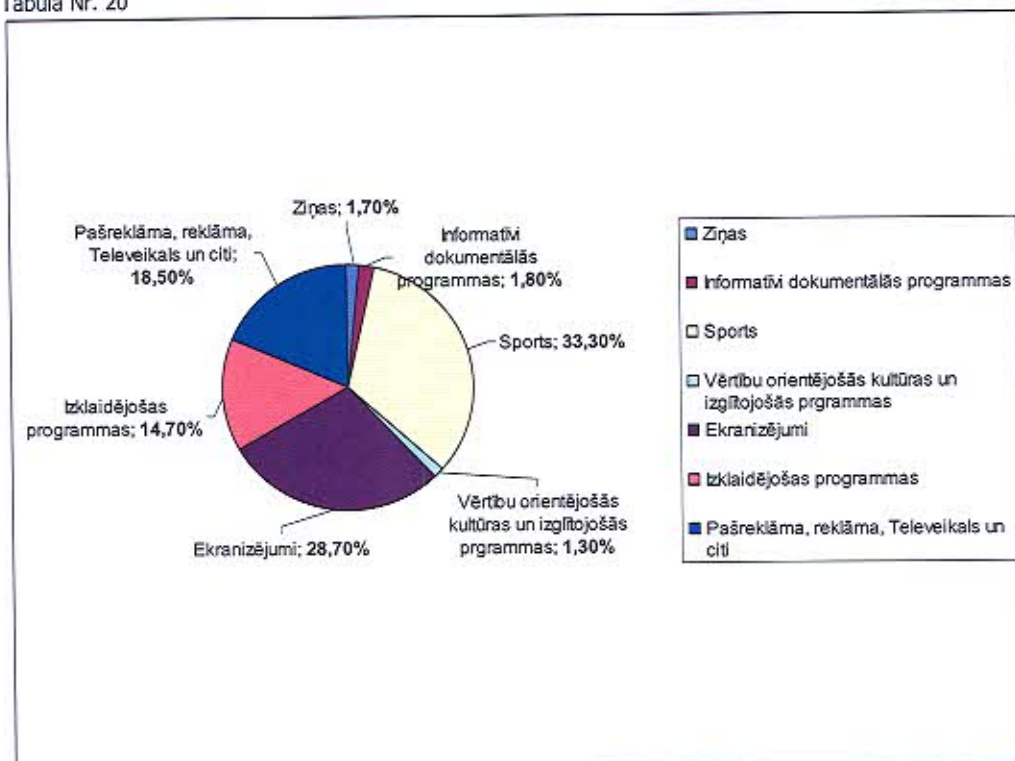
- Augsta līmeņa pasaules mēroga sporta sacensību translēšana
- Latvijas nacionālo izlašu un individuālo sporta veidu translācijas (*MK noteikumi Nr.91 „Noteikumi par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos”*)
- Objektīvas un aktuālas informācijas atspoguļošana informatīvajos ziņu raidījumos krievu valodā (*sabiedrības izglītošanas un pilsoniskās sapratnes veicināšana par politikas, ekonomikas, kultūras u.c. jautājumiem, viedokļu daudzveidība, notikumu analīze*)
- Valstiski un starptautiski nozīmīgu pasākumu atspoguļojums (*ar sinhrono tulkojumu krievu valodā*)
- Veicināt sabiedrības integrāciju
- Attīstīt jaunus formātus, kas palielinātu auditorijas apjomu kanālā kopumā un palielinātu kanālam lojālo skatītāju apjomu
- Attīstīt un pilnveidot sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem
- LTV7 pozicionēšana un integrācija mediju vidē (www.ltv.lv, sociālie tīkli)

LTV7 programmas prioritātes 2013.gadam

- Sporta programmas, kas piedāvā augstvērtīgas sporta translācijas ikvienam skatītājam visā Latvijā (*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, XIII.nodaļa Sabiedriskais pasūtījums, 71.panta „Sabiedriskais pasūtījums” pirmās daļas 20.punkts un MK noteikumi Nr.91 „Noteikumi par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos”*)
- Informatīvo raidījumu krievu valodā apjoma palielinājums, kā arī esošo raidījumu satura kvalitatīvi uzlabojumi (*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, XIII. nodaļa, 71. panta „Sabiedriskais pasūtījums” pirmās daļas 3., 4., 5., 15., 17., 18., 20., 22. punkts*)
- Attīstīt un ieviest jaunus formātus raidījumiem, kuru mērķa auditorija ir ekonomiski – aktīvā sabiedrības daļa un jaunieši (*uz raidījuma SEMS bāzes tiek veidoti jauni cikliski projekti*) (*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, XIII. nodaļa, 71. panta „Sabiedriskais pasūtījums” pirmās daļas 14., 16. punkts*)
- Paplašināt Latvijā un citās Eiropas valstīs ražotu dokumentālo filmu īpatsvaru LTV7 programmā
- Sadarbība ar neatkarīgajiem producentiem (*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, XIII. nodaļa, 71. panta „Sabiedriskais pasūtījums” pirmās daļas 7., 8., 9., 10., 12., 13., 17. un 21. punkts*)

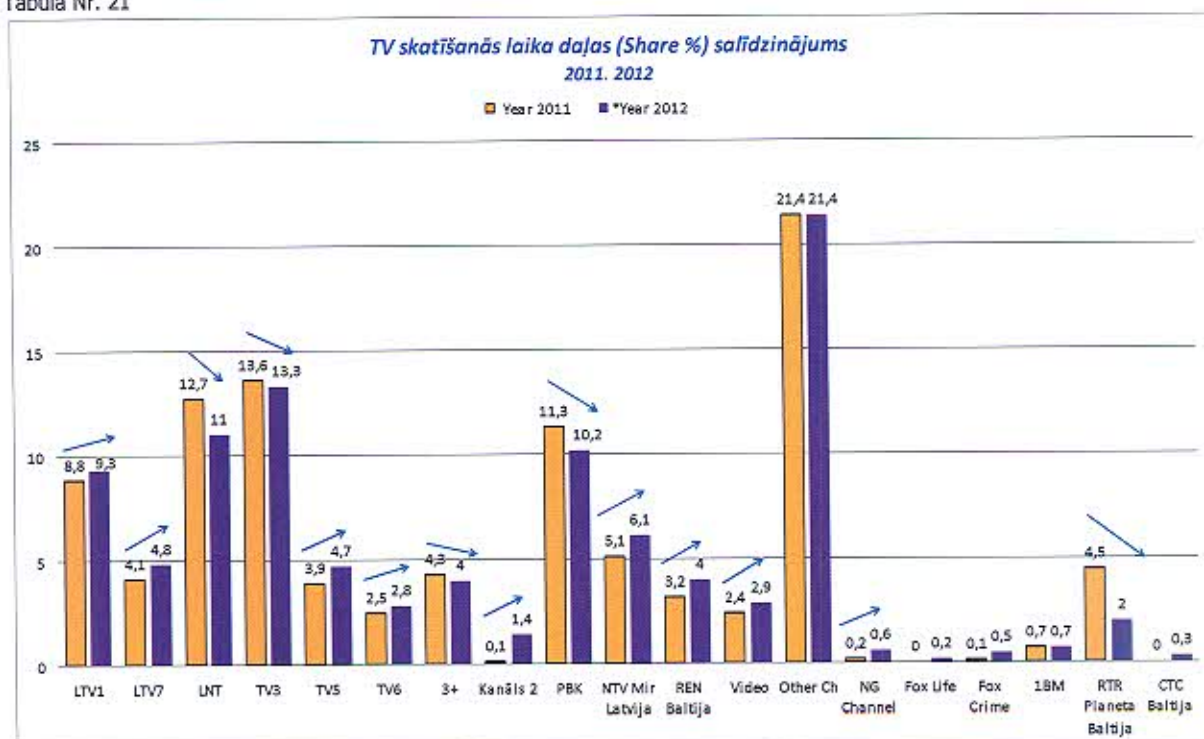
2013.gadā LTV7 programmas tematisko proporciju nosaka Sabiedriskās televīzijas raidorganizācijas apraides atļaujas vispārējā programmas koncepcija (Nr. TA – 057/2 - 1., 21.01.2010). (Skatīt tabulu Nr.18)

Tabula Nr. 20



Palielināt un dažādot sporta programmu apjomu, kas atbilst kanāla uzstādījumam. Sports kā nāciju vienojošs saturs vairāku gadu garumā spēj piesaistīt auditorijas interesi LTV7 kanālam un nodrošinājis viedokļa līdera lomu sporta jomā Latvijas televīziju vidū. (LTV7 skatīšanās laika daļas (share%) salīdzinājums 2011.-2012.gadā)

Tabula Nr. 21

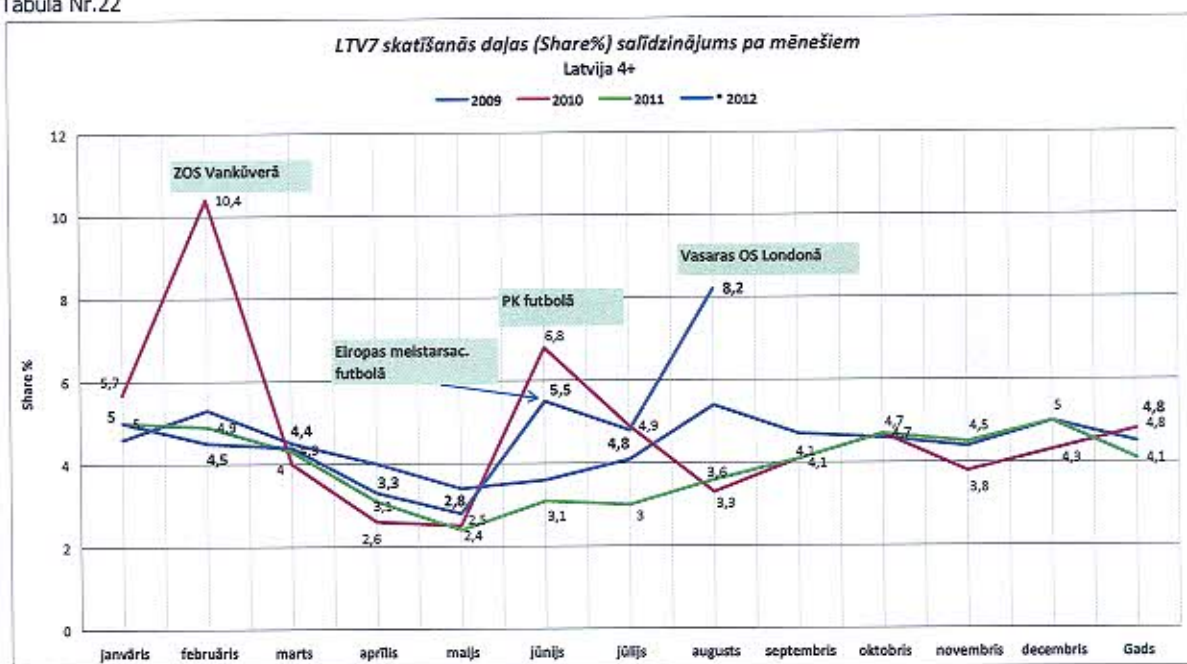


Sporta sacensību translācijas

- Latvijas kontekstā Latvijas Televīzijas 7. kanāls (LTV7) kā sabiedriskais TV kanāls ilgstošā laika periodā kvalitatīvi un plašā apjomā sabiedrību nodrošina ar svarīgāko sporta notikumu translācijām un speciāliem sporta raidījumiem, kas palīdz skatītājam iegūt papildus informāciju par notikumu un to kontekstu
- Sporta sacensību translācijas ar Latvijas sportistu un izlašu dalību atbilstoši sabiedrības interesēm un reglamentējošiem MK noteikumiem (*MK noteikumi Nr.91 „Noteikumi par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos”*)
(Skatīt pielikumu "Projekti")
- Sporta sacensību translācijas, kas piesaista auditorijas interesi un ir konkurētspējīgs produkts izmaksu un reitingu ziņā salīdzinājumā ar citiem produktiem. Izpētot daudzu Eiropas sabiedrisko televīziju kanālu programmas, redzam, ka tieši sports ir būtiska to programmu sastāvdaļa, kas veicina kanālu pievilcību reklāmas devējiem un palielina ekonomiski aktīvās auditorijas pieplūdumu

(Tabula Nr.22 – LTV7 skatīšanās laika daļas salīdzinājums pa mēnešiem no 2009.-2012.gadam)

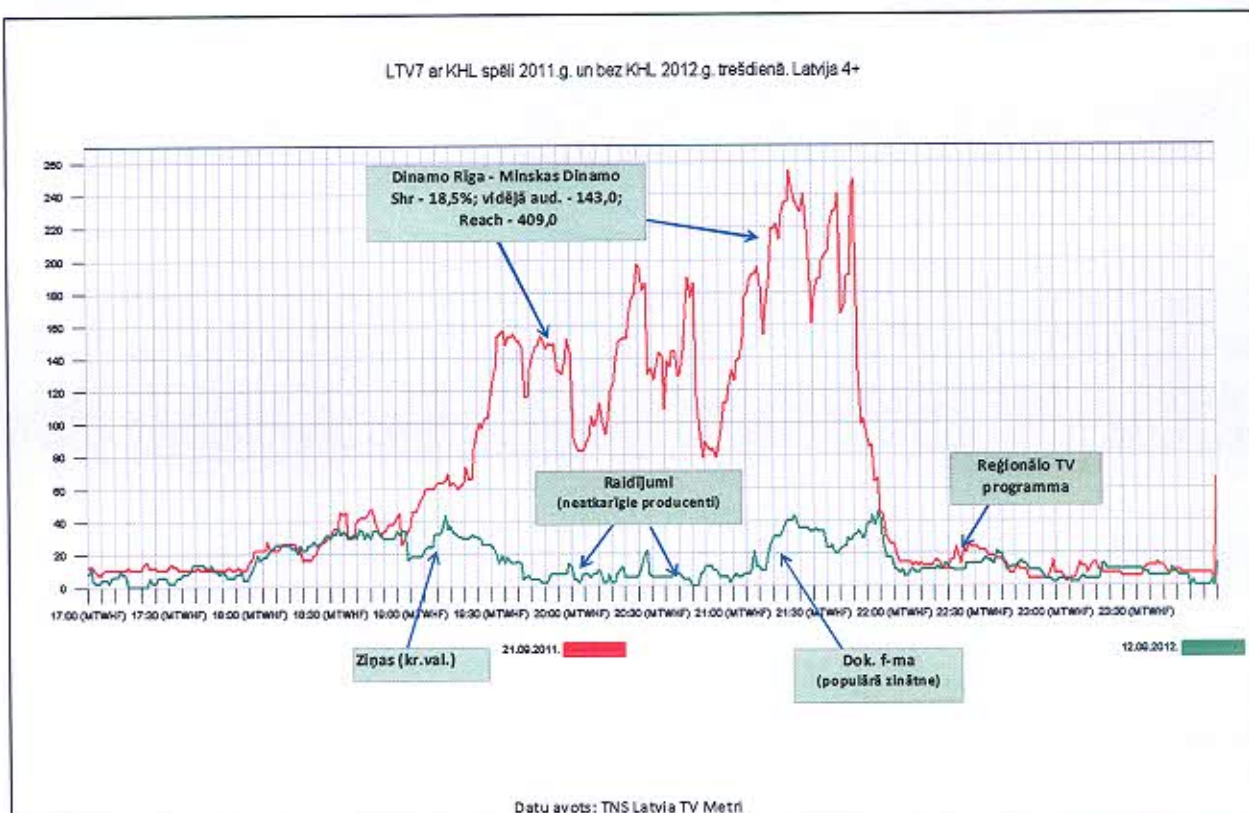
Tabula Nr.22



Informatīvi sporta raidījumi

- Pirms sabiedrībai svarīgiem sporta notikumiem, kā arī to norises laikā, tiek veidoti speciāli Sporta studijas raidījumi, piemēram, pirms Pasaules čempionāta hokejā, tā laikā, pirms Dinamo sezonas sākuma, pirms bobsleja un skeletoņa sezonas sākuma un pasaules čempionāta laikā, kā arī citos analogos gadījumos. Raidījuma galvenais uzstādījums ir sagatavot auditoriju notiekošajam, tā, lai skatītājs saņemtu papildus informāciju par notikumu un to kontekstu
(Skatīt pielikumu "Projekti")
- Speciālo sporta raidījumu programmas plānojums pilnībā pielāgots svarīgāko sporta notikumu kalendāram, tādējādi nodrošinot aktualitāti, izvērstu informācijas analīzi un unikāla satura radīšanu, kas tālāk izmantojams arī LTV portālā
(Tabula Nr.23-LTV7 kanāla prime-time zona 2011. un 2012. gadā ar un bez KHL "Dinamo Rīgas" spēles translāciju)

Tabula Nr. 23



Sporta ziņas

- Zaudējot tik apjomīgu projektu kā hokeja kluba Rīgas „Dinamo” spēļu pārraidīšanu KHL turnīra ietvaros un apzinoties, kas tuvākās Olimpiskās spēles tiks pārraidītas arī komerckanālos, svarīgi kompensēt šo zaudējumu no publicitātes un satura viedokļa (*Rīgas Dinamo projekts bija viens no skatītākajiem projektiem sasniedzot 33% Shr*)
- LTV7 izstrādā un plāno attīstīt *sporta ziņas darba dienu vakaros*, lai stiprinātu LTV7 kā viedokļa līdera statusu sportā un vakara programmas plānojumu kopā ar ziņām krievu valodā īsumā

Tabula Nr. 24

	Stundu apjoms	Finansējums
Sporta raidījumi	1209 (511 oriģinālstundas+ 698 atkārtotumu stundas)	279 069
Licenču maksājumi	-	433 391
Kopējā summa	-	712 460

LTV7 kanālā 2013.gadā sporta raidījumi plānoti 1209 stundu apjomā, ko attiecīgi veido 511 sporta raidījumu oriģinālstundas un 698 atkārtotumu stundas. Procentuāli LTV7 sporta oriģinālstundas un atkārtotumi kopā sastāda 19,49% no kopējās kanāla programmas.

Atbilstoši spēkā esošajām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71. panta pirmās daļas nosacījumiem par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi, LTV7 nepieciešami papildus līdzekļi, lai bez esošā sporta notikumu atspoguļojuma LTV ēterā, varētu realizēt 2014.gada olimpiskajām spēlēm veltītu raidījumu ciklu "Ceļš uz Sočiem". Minētajā raidījumu ciklā „Ceļš uz Sočiem” tiktu iemūžināts Latvijas sportistu ceļš līdz olimpiskajām spēlēm, parādot sportistu ikdienu un cīņu par iekļūšanu pasaules lielākajā sporta forumā. Raidījumā tiktu veidotas dažādas rubrikas, kas veicinātu Latvijas skatītāju zināšanas par olimpiskajām spēlēm un pašiem olimpiešiem gan Latvijā, gan pasaulē – vēstures fakti, olimpiešu portreti u.c.. Sports ir viens no nācijās vienotības un nācijas pašapziņas veidošanās instrumentiem, un šajā kontekstā Olimpiskās spēles ir pasaules grandiozākais sporta notikums. LTV7 ir apliecinājis, ka veiksmīgi

spēj atspoguļot lielāko sporta notikumu, piedāvājot daudzpusīgu informāciju un tās apjomu (piem., „Misija Londonā”, „Vankūveras misija”).

Tabula Nr. 25

2014.gada olimpiskajām spēlēm veltīts raidījumu cikls "Ceļš uz Sočiem"	Finansējums
	22 000Ls

Sabiedriskās televīzijas uzdevums ir nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus. Lai popularizētu aktīvu dzīvesveidu jauniešu vidū, jāveido jaunatnes sportam veltīts iknedēļas raidījums, kurā skatītāji tiktu iepazīstināti ar jaunatnes sporta aktivitātēm, tiktu uzkrāts vērtīgs informatīvais materiāls par Latvijas sporta zvaigžņu izaugsmi un tiktu veicināta interese par aktīvu, veselīgu brīvā laikā laika pavadīšanas veidu. Raidījuma veidošanā varētu iesaistīt pašus jauniešus, kuriem tā arī būtu platforma LTV darba specifikas pagūšanai.

Tabula Nr. 26

Iknedēļas jaunatnes sportam veltīts raidījums	Finansējums
	40 000 Ls

Viena no LTV7 prioritātēm ir veselīga un sportiska dzīvesveida atbalstīšana, plānojot piesaistīt arī gados jaunāku auditoriju. LTV7 plāno atjaunot skolu jaunatnes komandu sacensību „Lielā Balva”. Savulaik, šis konkurss 7.-9. klašu skolēniem bija iemantojis lielu popularitāti jauniešu vidū. Konkurss „Lielā balva” ir atbalstāms pasākums, jo tas pusaudžu vidū popularizē ideju par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu un attīsta tādas vērtīgas īpašības kā spēju darboties komandā un atbalstīt vienu otru.

Tabula Nr. 27

Lielā balva	Finansējums
	70 000 Ls

Palielināt informatīvo raidījumu krievu valodā apjomu, kā arī veikt kvalitatīvus uzlabojumus esošo raidījumu saturā. Ar mērķi saliedēt sabiedrību nepieciešams ikvienu Latvijas iedzīvotāju nodrošināt ar objektīvu un daudzpusīgu informāciju par vietējiem un ārvalstu notikumiem/procesiem.

Ziņas krievu valodā

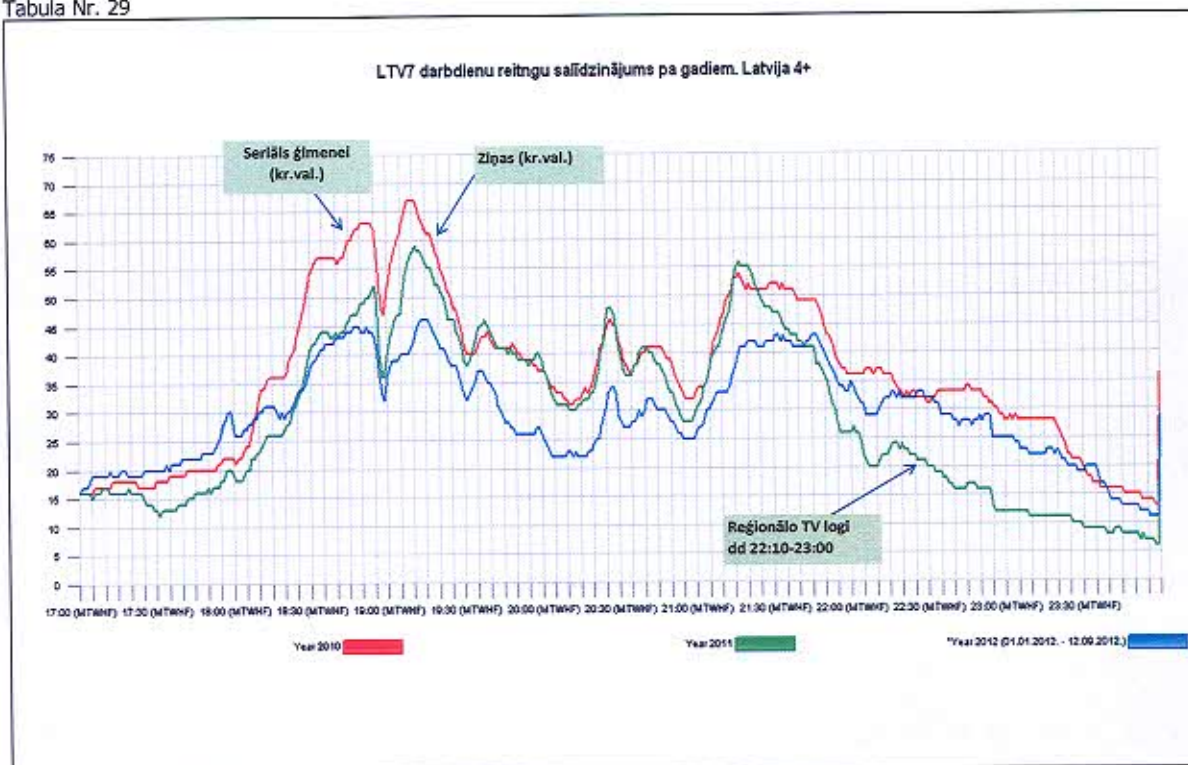
- Pamatojoties uz LTV izvirzīto pamatmērķi – kalpot sabiedrības interesēm, raidījuma „Šodien. Ziņas krievu val.” saturiskās darbības galvenais virsmērķis ir nemainīgs – sniegt padziļinātu ieskatu dienas notikumos, informēt par sabiedrībai visaktuālākajām tendencēm un problēmām gan Latvijā, gan pasaulē krievu valodā
- 2013. gadā tiks papildināti LTV7 ziņu krievu valodā veidošanai nepieciešamie tehniskie un radošie resursi, kas ir būtisks priekšnoteikums satura kvalitātes uzlabošanai (*būs otra filmēšanas grupa, montāža, izveidota galvenā redaktora amata vieta*)
- Katru darba dienu tiek veidoti divi ziņu izlaidumi ar kopējo hronometrāžu 45 minūtes (*raidījums „Šodien.Ziņas” un „Šodien. Ziņas īsumā”.*)
- 2012. gada martā tika veikta LTV7 ziņu kvalitātes analīze un rekomendāciju izstrāde (*Jānis Juzefovičs*), no kurām neliela daļa jau ieviesta dzīvē – studijas interviju atjaunošana, sasaistot tās ar sižetu materiāliem un sabiedrības aptaujām uz ielas, radīja iespēju veidot plašāku materiālu kopu par LTV7 ziņu auditorijai būtiskiem jautājumiem (*Skatīt pielikumu*)
- Žurnālistiem pašiem vairāk jāklūst par ziņu tematu iniciatoriem, tas ir, ne tikai jāreaģē uz citu aktoru piedāvāto dienaskārtību, bet pašiem jānosaka ziņu prioritātes, kā arī jāskaidro un jāanalizē aktuālos notikumus un procesus
- Sabiedrības integrācijas kontekstā būtu nepieciešama LTV7 ziņu socializēšanās caur Itv.lv portāla krievu valodas versiju, kā arī sociālajos tīklos (*Skatīt pielikumu "Projekti"*)

Tabula Nr. 28

	Stundu apjoms	Finansējums
Ziņas	161	179 307

2013.gadā ziņu apjoms krievu valodā būs 161 stunda, kas procentuāli no kopējās kanāla programmas ir 2,6%.

Tabula Nr. 29



Iknedējas diskusiju raidījums krievu valodā

- Līdz šim LTV7 piedāvājumā nav bijis pietiekami daudz informatīvo raidījumu krievu valodā, kas varētu pilnībā nodrošināt visus valsts iedzīvotājus ar daudzpusīgu informāciju. Ar ziņu izlaiduma palīdzību nav iespējams aptvert visu informācijas plūsmu un to padziļināti izpētīt
- Diskusiju raidījums kā pirmais no iespējamajiem papildus formātiem informācijas lauka paplašināšanā palielina sabiedrības iespējas un tiesības iegūt izvērstu aktualitāšu izvērtējumu
- Žurnālistu un apskatāmās jomas ekspertu diskusija ir pārbaudīts TV raidījuma formāts, kura ietvaros iespējams padziļināti analizēt aktuālo tematu vai notikumu
- Raidījuma mērķis ir izvērtēt tās aktualitātes vai nedējas notikumus, kas varētu ietekmēt Latvijas sabiedrības gaitu un attīstību, turklāt diskusijas ietvaros ir iespēja ne tikai analizēt sabiedrībai svarīgus jautājumus, bet arī identificēt esošās problēmas un meklēt tām risinājumus
- Diskusiju raidījums notiek tiešajā ēterā
- Raidījums tiek pārraidīts divās platformās: TV un internetā www.ltv.lv
- Skatītājiem ir iespēja izteikt savu viedokli gan par raidījuma tēmu, gan par studijā runāto. Izteikt viedokli var sūtot arī rakstot e-pastu vai rakstot komentārus Twitter kontā un www.ltv.lv

Tabula Nr. 30

	Stundu apjoms	Finansējums
Diskusiju raid.(krievu val.)	43 raidījumi	21 500

LTV7 kanālā informatīvi dokumentālo raidījumu slejā 2013.gadā būs raidījums "Aktuālais jautājums", kas no kopējā kanāla stundu apjoma ir 0,32%.

LTV7 nepieciešams papildus finansējums, lai darba dienas vakara ziņu raidījumam būtu pēctecība, un tas tiktu veidots arī nedēļas nogalē. LTV7 kanāla raidījuma "Šodien. Ziņas" (krievu val.) ir viena no skatītākajām oriģinālajām pārraidēm LTV7, kuras auditorija ir ne tikai krieviski runājošā sabiedrības daļa, bet arī liela daļa latviešu. Iepriekšējos gados bija vērojama tendence, kad raidījumam "Šodien. Ziņas" (krievu val.) bija jūtami samazinājusies cittautiešu auditorija, bet tomēr pēdējos gados ir vērojama tendence, kad tomēr cittautiešu auditorija atgriežas un meklē vietējos informācijas avotus, lai uzzinātu par pašmāju aktualitātēm un notikumiem. Lai palielinātu pieejamās informācijas apjomu krievu valodā un veicinātu skatītāju pieradumu, ziņu raidījums „Šodien. Ziņas” (krievu val.) ir jāveido ne tikai darba dienās, bet arī brīvdienās (setdienā un svētdienā).

Tabula Nr. 31

	Stundu apjoms	Finansējums
"Šodien.Ziņas"(krievu val.) sestdienās un svētdienās	45 stundas	67 000

Sociālo tematu raidījums krievu valodā ar subtitriem latviešu valodā. Informatīvs, iknedēļas raidījums, kurā tiek apskatītas un analizētas sociālās problēmas, kas ikdienā skar gandrīz katru Latvijas iedzīvotāju: ceļu stāvoklis un ceļu nodoklis, komunālo maksājumu parādi, bezmaksas medicīnas pakalpojumu pieejamība, disciplīna skolās utt.

Tabula Nr. 32

	Stundu apjoms	Finansējums
Sociālo tematu raidījums (35 raidījumi)	15,1 stunda	36 000

Attīstīt un ieviest jaunus formātus raidījumiem, kuru mērķa auditorija ir ekonomiski – aktīvā sabiedrības daļa un jaunieši.

Programmas jauniešiem

- Sekojot arvien pieaugošajai konkurencei un mērķa auditorijas TV skatīšanās paradumu maiņai, jauniešu raidījumiem arvien grūtāk bijis piesaistīt skatītājus, tāpēc raidījumi meklē jaunus attīstības virzienus un tiek mainīti formāti un uzstādījumi
- 2012. gadā LTV7 programma jauniešiem ir žurnāla tipa raidījums prime-time, kura uzdevums ir izklaidējošā veidā izglītēt un informēt (infotainment) visplašāko sabiedrības daļu par notikumiem un cilvēkiem, kas pastāv, bet ir nezināmi vai maz atklāti, par problēmām, kas nav risinātas TV vidē
- 2013.gadā raidījums manīs savu līdzšinējo koncepciju un tiks cikliski segmentēts, veidojot tematiskus raidījumus dažādos žanros (ceļojumu cikls, dokumentālo stāstu cikls, mūzikālas sacensības)
- Raidījums ir unikāls, jo vēl joprojām ir vienīgais raidījums jauniešiem, kas ar mērķa auditorijai atbilstošas valodas, intonācijas un pieejas palīdzību, stāsta par notikumiem un cilvēkiem, kas ir aktuāli Latvijā. Kontraversāls, dinamisks, atraktīvs
- Satura veidošanā piedalās jaunieši, bieži tie ir satura centrālie varoņi, kas nodrošina jauniešu viedokļu un interešu pārstāvēniecību televīzijas programmas saturā
- Raidījuma saturs vērstas uz darbību reālajā vidē, eksperimentu, paša atklājumiem pastāvošo problēmu risinājumu meklējumos, aktīvu dalību notikumos un procesos, aktuālu stāstu un cilvēku portretējums
- Raidījuma uzdevums ir sasniegt un stabili saglabāt Shr% (auditorijas vecuma grupa no 15-45gadiem), kas ir ne mazāks par LTV7 vidējo Shr% šajā vecumā grupā.
- Raidījuma formāts paredz iespēju to modificēt un pielāgot citiem projektiem, kas pēc formas un tematikas būtu atbilstoši mērķa auditorijas interesēm. Konkrētos laika periodos raidījums var pievērsties viena temata izziņāšanai – jaunieši un nauda; subkultūras utt.
- Raidījums aktīvi lieto sociālos tīklus un tā materiāli tiek izvietoti dažādās interneta vietnēs
(*Skatīt pielikumu "Projekti"*)

Eksperimentāla programma jauniešiem

- Raidījums kā platforma, kur savas radošās idejas sižetu, raidījumu vai filmu formātā var realizēt Latvijas žurnālistikas, audio-vizuālo programmu un režijas studenti. Sadarbībā ar LU, LKA, RSU un RISEBA
- Raidījuma ietvaros studentu darbi ne tikai tiek izrādīti plašākai publikai, bet galvenokārt raidījuma mērķis ir radīt vidi jauno talantu izaugsmei, ideju attīstībai un pilnveidošanai
- Raidījuma ietvaros tiek apzināts saturiskais un radošais potenciāls, kas nepieciešams citu LTV projektu attīstībai un profesionālo zināšanu pārmantojamībai
- Raidījuma ietvaros tiek izstrādātas dažādas radošās koncepcijas realizēti jaunu vizuālo formu meklējumi, kas ir absolūti nepieciešami izglītošanās un attīstības nolūkos
- Projekta pievienotā vērtība ir saikne ar jaunajiem profesionāļiem un augsne jaunu ideju ģenerēšanai
(Skatīt pielikumu "Projekti")

Tabula Nr. 33

	Stundu apjoms	Finansējums
Programmas jauniešiem	104	50 400

Izklaides raidījumi LTV7 programmā 2013.gadā tiek plānoti 442 stundu apjomā (152 oriģinālstundas un 290 atkārtojumu stundas), kas no kopējā kanāla stundu apjoma ir 7,1%. Raidījumu SEMS un SEMA laboratorija proporcija ir 2 %.

Paplašināt Latvijā un citās Eiropas valstīs ražotu dokumentālo filmu īpatsvaru LTV7 programmā

- LTV7 kā klasisks nišas kanāls realizē tādu programmas saturu, kas vērsts un segmentētu sabiedrības grupu interešu atspoguļošanu
- Programmā ietvertas vairākas dokumentālo filmu slejas prime – time, kuru mērķis nav sasniegt pēc iespējas plašāku auditoriju, bet apmierināt mazākas iedzīvotāju grupas vajadzības pēc informatīvas, izglītojošas un izklaidējošas informācijas par zinātne, vēsturi, dabu, citu valstu kultūrām, sociālām un aktuālām norisēm Latvijas un pasaules kontekstā
- Līdzšinējā pieredze un reitingu dati liecina, ka pieprasījums pēc šāda veida satura ir nemainīgi liels un dokumentālās filmas ir alternatīvs, konkurētspējīgs produkts starp citiem prime – time produktiem
- Dokumentālās filmas ir būtiska LTV7 programmas sastāvdaļa un atbilst LTV7 pozicionējumam
- Ārvalstu dokumentālo filmu slejas LTV7 darba dienu prime – time programmā. Saturs: vēsture, zinātne, daba, populārā zinātne, citu valstu kultūra un ģeogrāfija, dzīves stils, sociāli aktuālās norises pasaulē
- Dokumentālo filmu atlase notiek saskaņā ar augstākajiem satura un vizuālās kvalitātes kritērijiem
- Dokumentālo filmu plānojums pielāgots pasaules aktualitātēm un skatītāju lietošanas paradumiem
- Nodrošina sabiedrības informējošo un izglītojošo funkciju
- Nodrošina pastāvīgu Eiropas audiovizuālo darbu klātbūtni LTV7 programmā
- LTV7 piedāvās arī mākslas filma atbilstoši kanāla tīklā izveidotajām slejām

(LTV7 filmu sleju saturu skatīt pielikumā)

Tabula Nr. 34

	Stundu apjoms	Finansējums
Filmas	2715 (1032 oriģinālstundas+ 1683 atkārtojumu stundas)	347 00

LTV7 filmu apjoms 2013.gadā ir 2715 stundas (1032 oriģinālstundas un 1683 atkārtojumu stundas). Procentuāli LTV7 filmu sleju oriģinālstundas un atkārtojumi kopā sastāda 43,7% no kopējās kanāla programmas.

Sadarbība ar neatkarīgajiem producentiem

- LTV7 kanāls veiksmīgi sadarbojas ar neatkarīgajiem producentiem, kuri veido raidījumus atbilstoši dažādu sabiedrības grupu interesēm
- Satura pamatā aktīvs, dabai draudzīgs dzīvesveids, aktīva brīvā laika pavadīšana, sports un ceļojumi
- Neatkarīgo producentu raidījumu mērķauditorija ir aktīvā sabiedrības daļa vecumā no 15-45 gadiem
- Vairāki raidījumi LTV7 programmā tiek demonstrēti daudzu gadu garumā un ir ieguvuši pastāvīgu skatītāju loku
- Kopumā neatkarīgo producentu veidoto raidījumu skaits (oriģināli kopā ar atkārtojumiem) sastāda lielu stundu skaitu
(Skatīt pielikumu "Projekti")
- LTV7 sadarbojas arī ar reģionālajām TV
(Skatīt pielikumu "Projekti")

Balsoties uz veiksmīgo sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, LTV7 pēdējo piecu gadu laikā, par neatņemamu LTV 7 programmas daļu kļuvušas dokumentālās ceļojumu filmas, kas ražotas Latvijā un balstās uz Latvijā pazīstamu ceļotāju pieredzēto visā pasaulē. Dokumentālās ceļojumu filmas ir absolūti unikāls, oriģināls produkts, kas atbilst visiem profesionalitātes un saturiskās kvalitātes kritērijiem. LTV7 turpinās atbalstīt un pārraidīt Latvijā tapušas ceļojumu dokumentālās filmas, tādēļ vairāku gadu garumā kopā ar Igaunijas sabiedrisko televīziju (ETV) ir domāts par projektu - ceļojumu dokumentālo filmu ciklu, kas fokusētos uz Baltijas apceļošanu. Projekta realizācija būtu iespējama papildus finansējuma ietvaros.

Tabula Nr. 35

Ceļojumu sleja "Baltijas apceļošana"	Finansējums
	36 000 Ls

Tabula Nr. 36

**LTV 7 RAIDSTUNDU APJOMS UN RAIDĪJUMU NAUDAS
PLŪSMAS BUDŽETI 2013.GADAM.**

Raidījuma nosaukums	Kopā oriģinālstaundas	Atkārtojumi (stundas)	Stundas kopā	%
Ziņas	161	0,00	161	2,6%
Informatīvi dokumentālie raidījumi	19	2	21	0,32%
Izglītība un zinātne	188	198	386	6,22%
Sports	511	698	1209	19,49%
Reliģija	0	0	0	0
Kultūra	0	0	0	0
Mūzika	0	0	0	0
Bērnu raidījumi	0	0	0	0
Izklaides raidījumi	152	290	442	7,13%
Filmas	1032	1683	2715	43,77%
Citi projekti (mainīgā daļa t.sk televeikali, pašreklāma, reklāma)	975	295	1270	20,47%
LTV 7	3029	3174	6203	100%

PIELIKUMI

1. pielikums LTV1 tīkls
2. pielikums LTV1 tīkls
3. pielikums LTV1 raidstundu apjoms 2013. gadam.
4. pielikums LTV7 raidstundas apjoms un raidījumu budžeti 2013. gadam.
5. pielikums LTV1 sabiedriskajā pasūtījumā 2013. g. iekļauto raidījumu izvērtējums.
6. pielikums LTV7 sabiedriskajā pasūtījumā 2013. g. iekļauto raidījumu izvērtējums
7. pielikums LTV profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēma
8. pielikums LTV7 filmu sleju apraksts.
9. pielikums LTV1 nepieciešamās papildus izmaksas
10. pielikums LTV7 nepieciešamās papildus izmaksas
11. pielikums LTV1 mārketinga plāns 2013.
12. pielikums LTV7 mārketinga plāns 2013.

LTV1 tīkls 2013. Taktiskais plāns.

1. pielikums

	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena	Svētdiena
45	Rīta filmiņa bērniem - 10 min.						
7:00							
15							
30							
45	Dokumentāla rīta programma + ziņu izlaidumi						
8:00						Animācija	Animācija
15						Animācija	Animācija
30	Seriāls					Bēnu raid.	Bēnu raid.
45						Animācija	Animācija
9:00	Televeikals *					Animācija	Animācija
15	Originalseriāls - drāma *					izglītība un zinātne	Filmas bērniem
30	Filma *	Seriāls*	LTV oriģinālseriāli *			izglītība un zinātne	
45						izglītība un zinātne	
11:00	Dokumentālā filma*				Filma *	Filma	Dokumentālā filma
15		Filma*	Inf. dok. raid. atk.	izglītība un zinātne*			
30							
45							
12:00	Dokumentālā filma*		No LTV arhīva	Informatīvi dok.r.*	Izklaide*		Reiģija
15					Informatīvi dok.r.*		
13:00	Televeikals					Koncerti	
15						Notikumi	
30						Teātris	
45							Izklaide
14:00	Raidījumu atkārtojumi				Dokumentālā filma		
15							Izklaide *
30							
45							
15:00	Televeikali						
15	Animācija*						izglītība un zinātne
30	Bēnu programma					Kultūras pētniecība /	izglītība un zinātne
45							izglītība un zinātne
16:00	Animācija					Dok. kino	izglītība un zinātne
15							
30	Televeikals						Informatīvi dok.r.
45							
17:00	Seriāls*					Dokumentālā filma	Dokumentālā filma
15							
30						Informatīvi dok.r.	
45							
18:00	Ziņas					ZIŅAS	ZIŅAS
15	Dienas žurnāls					Kultūra	Informatīvi dok.r.
30	TV seriāls - drāma					Kultūras pētniecība / Dok. kino	
45							
19:00	Kultūras programma					Dokumentālais kino	Filma
15							
19:25	Kultūras programma						
45							
20:00	Seriālu sleja (Eņģeļu māja, BBC humora seriāls)						
15							
30	PANORĀMA					PANORĀMA	PANORĀMA
45							Anaīlītisks radījums
21:00	Izklaide	Jauno formātu sleja	Informatīvi dok.r.	Jauno formātu sleja	Informatīvi dok.r.	Teātris/ Kino/ Koncerti	
15							
30	Informatīvi dok. r.	Dokumentālo filmu sleja	izglītība un zinātne	Seriāls	Piektdienas detektīvs		Filma
45							
22:00	Informatīvi dok. r.		izglītība un zinātne				
15							
30							
45							
23:00	NAKTS ZIŅAS					NAKTS ZIŅAS	NAKTS ZIŅAS
15	Kultūras programmas*	Kultūras programmas*	Kultūras programmas*	Kultūras programmas*	Piektdienas detektīvs	Filma	Filma
30							
45							
0:00	Informatīvi dok. r.*	Informatīvi dok. r.*	Informatīvi dok. r.*	Informatīvi dok. r.*	Turpinājums		
0:30							

Ziņas
Informatīvi dok.r.
Izglītība un zinātne
Reliģija
Kultūra un mūzika
Bērnu raidījumi un filmas
Izklaides raidījumi
Filmas
Televeikali



21.12.2012

LTV1 raidstundu apjoms 2013. gadam

GRĀPA	RAIDĪJUMA NOSAUKUMS		RAIDĪJUMU skaitls gadā	Aikštrojumu skaitls gadā	KOPĀ ORIGINAL STUNDAS	ATKĀRTOJUMI Stundas kopā	Budžeta kopā	LTV dotācija	Projektu piesaistītie līdzekļi	Licenču iegāde/ birters		
	RAIDĪJUMU Bironometraža	(min.)										
Informācija dokumentaļie raidījumi	LTV veidotie raidījumi*		SKAITS GADĀ	(min.)	skaitls gadā	ORIGINAL STUNDAS	ATKĀRTOJUMI Stundas kopā	Budžeta kopā	LTV dotācija	Projektu piesaistītie līdzekļi	Licenču iegāde/ birters	
	Saņirgumstunda	37	65	37	40,1	40,08333333	80,2	65 189	63 899	1 240		
	Procece	40	66	66	17,3	17,3	45,1	17,3	32 065	0		
	Labi!, labi! (bez zīmēm)	212	74	74	261,5	0	261,5	130 779	130 779	0		
	Labi!, labi! specializācijas 2. līnija	52	0	0	0	0	0,9	574	574	0		
	De facto	41	35	35	23,9	47,93333333	71,8	90 011	90 011	0		
	100. gada zēdētis klubs	39	52	39	33,8	33,8	67,6	15 980	14 820	1 170		
	Prakse/veidoti diskusijas (regionālas)	5	90	5	7,5	7,5	15,0	36 200	36 200	0		
	Prakse/veidoti diskusijas (nacionālais stadijā)	4	90	4	6,0	6,0	12,0	9 332	9 332	0		
	Ievēšanas raksturojošie veidējumu raksti	1	26	1	0,4	0,4	0,8	863	863	0		
	pasauldību veidēšanas - priekšvēlēšanu debatēs	5	33	5	2,8	2,8	5,6	1 093	1 093	0		
	Ikdienas TV turība	117	26	117	50,7	50,7	101,4	110 400	110 400	0		
	18. novembra svētku pasākumi, parādi uzvaras, koncerti	5	60	2	5,0	5,0	10,0	10 135	10 135	0		
	atgāšanās diena 31. nov.	2	90	0	3,0	3,0	6,0	2 168	2 168	0		
	Sveiciens sēdē 4. maija svētkos	1	30	0	0,5	0,5	1,0	902	902	0		
	Zinātniskie	39	26	63	16,9	27,3	44,2	65 461	65 461	0		
	Europa, mīļi un realitāte	20	52	40	17,3	34,66666667	52,0	0	0	0		
	Informācija dokumentālie raidījumi - arhīva zīdāte	7	25	0	1,35	0,0	1,35	59,5	59,5	0		
	Arhīvu veidējumu virzītis	7	25	0	0,0	0,0	0,0	4 494	4 494	0		
	Zīdāte specializācijai veidējumu virzītis	2	10	0	0,3	0,3	0,6	791	791	0		
	Studija - 3	3	13	0	0,0	0,0	0,0	81 461	81 461	0		
Kopā	2 040	113	0	565	0	565,1	889 357	889 357	0	67 921		
Reliģija	Dievēzpojumi, ieraksti un tiešraides 1. sk svētku	47	57	5	46,7	49,4	20 937	20 937	0			
	Dievēzpojumi no vārdkāna	4	135	0	9,0	9,0	2 868	2 868	0			
	Bīskapa apzeivumi	2	15	4	0,5	1,0	710	710	0			
	Aģilmas svētku kopasvīkums	2	32	1	0,3	0,5	270	270	0			
	Agilma	2	135	0	5,2	5,2	8 079	8 079	0			
	Kopā	56,0	414,0	10,0	60,2	6,6	66,8	92 874	92 874	0	0	
	Kultūra	2009 Kultūras	120	26	120	52,0	52,0	104,0	67 242	67 242	100	
		2008 Kultūras, Nacionālie diņijumi	25	52	77	21,7	66,7	21 012	21 012	35 132	6 380	
		2009 Kultūras, Kino klubs	10	5	0	2,2	0,0	4,5	4 502	4 502	2 500	
		2009 Kultūras gada balvas	1	52	22	5,9	10,9	12 000	12 000	12 000	0	
		TV portālu izēse (videofilmas)	23	52	69	21,2	21,2	28 289	28 289	28 289	0	
Spēļu esamība		1	136	1	3,2	3,2	3 631	3 631	3 631	0		
Teātris zīmējumi		1	150	1	5,0	5,0	10 182	10 182	10 182	0		
Teātris zīmējumi		14	52	14	12,1	12,1	24,3	17 500	17 500	17 500		
Teātris zīmējumi		10	160	14	12,1	12,1	44 681	44 681	20 000	24 681		
Teātris zīmējumi		1	150	1	2,5	2,5	4 575	4 575	20 400	4 575		
Rīga 2014 raidījumi		3	26	17	7,4	14,7	14,7	20 400	20 400	0		
Rīga 2014 - pasākumu un notikumu dokumentācija		2	52	2	1,7	3,5	4 630	4 630	9 500	4 630		
Rīga 2014 - pasākumu un notikumu dokumentācija		20	26	20	8,7	17,3	14 250	14 250	9 500	9 500		
Dokumentālie / zīmējumi		8	26	8	3,5	6,9	29 740	29 740	27 816	1 924		
Dokumentālie / zīmējumi		3	52	2	0,9	1,7	2 606	2 606	2 606	0		
Dokumentālie / zīmējumi		15	4	25	1,0	5,0	6 406	6 406	9 885	6 406		
Arhīvu dokumentālie / autoritātes		73	62,5	25	0,0	26,0	26,0	24 500	24 500	24 500		
Orģinalizācija		1	26	100	43,3	43,3	218 000	218 000	218 000	0		
Kopā		348,0	1142,5	534,0	166,0	274,1	440,1	603 244	547 808	55 736	3 500	
Arhīvu gāze - LTV sezonas ekvivalents	1	90	1	3,5	3,5	3,0	3 500	3 500	0			

	Aktierizojumi koncerti	1	90	10	0,0	15,0	15,0	3 500	3 500	0	0	0	0	0
	Uzskaites izdevumi	1	175	2,9	2,9	2,9	2,9	5,8	5,8	0	0	0	0	0
	Reklamējamie koncerti	1	175	2,9	2,9	2,9	2,9	5,8	5,8	0	0	0	0	0
	Dziesmu koncertu un pasākumu izdevumi un izdevumi	10	160	26,7	26,7	26,7	26,7	105,104	105,104	0	0	0	0	0
	Koncertu izdevumi	23,0	780,0	49,0	49,0	52,0	101,0	160,089	132,569	24,000	27,500	24,000	27,500	24,000
	Kopā	65	208	20,7	20,7	20,7	20,7	68,738	68,738	60,738	60,738	0	0	0
	Bezmaksas koncerti	25	26	30,8	30,8	31,7	31,7	27,975	27,975	27,975	27,975	22,505	22,505	22,505
	Bezmaksas koncerti	2	210	7,0	7,0	14,0	14,0	21,0	21,0	2,160	2,160	10,000	10,000	10,000
	Bezmaksas koncerti	1	160	2,7	2,7	2,7	2,7	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650
	Bezmaksas koncerti	1	300	5,0	5,0	15,0	15,0	20,000	20,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	Bezmaksas koncerti	30	30	0,0	0,0	42,5	42,5	300	300	0	0	0	0	0
	Kopā	94,0	752,0	53,7	53,7	186,0	239,6	141,978	109,473	32,505	4,001	4,001	4,001	4,001
	Bezmaksas koncerti	1	210	3,5	3,5	14,0	14,0	28,0	28,0	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
	Bezmaksas koncerti	7	47	35,3	35,3	13,872	13,872	8,405	8,405	3,273	3,273	3,273	3,273	3,273
	Bezmaksas koncerti	1	150	2,5	2,5	6,300	6,300	1,000	1,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
	Bezmaksas koncerti	1	160	2,7	2,7	2,7	2,7	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650	2,650
	Bezmaksas koncerti	42	57	36,4	36,4	39,9	39,9	26,3	26,3	24,952	24,952	24,952	24,952	24,952
	Bezmaksas koncerti	1	150	2,5	2,5	3,0	3,0	3,0	3,0	0	0	0	0	0
	Bezmaksas koncerti	37	40	24,7	24,7	40,7	40,7	49,437	49,437	49,437	49,437	49,437	49,437	49,437
	Bezmaksas koncerti	1	120	1,0	1,0	4,0	4,0	2,841	2,841	0	0	0	0	0
	Kopā	136,0	1049,0	123,5	123,5	110,2	233,7	255,682	163,004	80,678	80,678	80,678	80,678	80,678
	Neatkarīgo producentu raidījumi													
	Atvaizks	46	26	19,9	19,9	24,3	24,3	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	38	26	16,5	16,5	27,7	27,7	44,2	44,2	0	0	0	0	0
	Atvaizks	37	26	16,0	16,0	26,4	26,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	0	52	6,9	6,9	13,9	13,9	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	12	26	5,2	5,2	10,4	10,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	15	26	6,5	6,5	6,5	6,5	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	31	13	7,2	7,2	15,0	15,0	27,1	27,1	0	0	0	0	0
	Kopā	189	195	78	78	112	190,2	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	24	26	10,4	10,4	30,3	30,3	40,7	40,7	0	0	0	0	0
	Atvaizks	43	26	19,0	19,0	18,6	18,6	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	40	13	9,7	9,7	8,7	8,7	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	44	26	19,1	19,1	26,0	26,0	45,1	45,1	0	0	0	0	0
	Atvaizks	47	26	18,2	18,2	22,5	22,5	40,7	40,7	0	0	0	0	0
	Atvaizks	52	26	22,5	22,5	22,5	22,5	45,1	45,1	0	0	0	0	0
	Atvaizks	51	13	11,1	11,1	11,1	11,1	22,1	22,1	0	0	0	0	0
	Kopā	286	156	108,6	108,6	139,75	248,3	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	47	26	18,2	18,2	36,4	36,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	6	26	7,6	7,6	5,2	5,2	7,8	7,8	0	0	0	0	0
	Atvaizks	48	52	23,4	23,4	44,2	44,2	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	17	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	0	0	0	0	0
	Atvaizks	12	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	Kopā	12	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	0	0	0	0	0
	RAIDĪJUMIEM KOPĀ	3821,00	5905,50	2359,00	1728,42	1260,99	2 989,4	2757570,72	2488320,72	274340,00	274340,00	274340,00	274340,00	345712,00
	Informācija un zinātnes													
	Atvaizks	46	26	19,9	19,9	24,3	24,3	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	38	26	16,5	16,5	27,7	27,7	44,2	44,2	0	0	0	0	0
	Atvaizks	37	26	16,0	16,0	26,4	26,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	0	52	6,9	6,9	13,9	13,9	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	12	26	5,2	5,2	10,4	10,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	15	26	6,5	6,5	6,5	6,5	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	31	13	7,2	7,2	15,0	15,0	27,1	27,1	0	0	0	0	0
	Kopā	189	195	78	78	112	190,2	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	24	26	10,4	10,4	30,3	30,3	40,7	40,7	0	0	0	0	0
	Atvaizks	43	26	19,0	19,0	18,6	18,6	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	40	13	9,7	9,7	8,7	8,7	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	44	26	19,1	19,1	26,0	26,0	45,1	45,1	0	0	0	0	0
	Atvaizks	47	26	18,2	18,2	22,5	22,5	40,7	40,7	0	0	0	0	0
	Atvaizks	52	26	22,5	22,5	22,5	22,5	45,1	45,1	0	0	0	0	0
	Atvaizks	51	13	11,1	11,1	11,1	11,1	22,1	22,1	0	0	0	0	0
	Kopā	286	156	108,6	108,6	139,75	248,3	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	47	26	18,2	18,2	36,4	36,4	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	6	26	7,6	7,6	5,2	5,2	7,8	7,8	0	0	0	0	0
	Atvaizks	48	52	23,4	23,4	44,2	44,2	0	0	0	0	0	0	0
	Atvaizks	17	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	0	0	0	0	0
	Atvaizks	12	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	Kopā	12	52	10,4	10,4	20,8	20,8	31,2	31,2	0	0	0	0	0
	RAIDĪJUMIEM KOPĀ	3821,00	5905,50	2359,00	1728,42	1260,99	2 989,4	2757570,72	2488320,72	274340,00	274340,00	274340,00	274340,00	345712,00

Filmas	20	49	20	16,3	16,3	0	0	0	0
Informatīvi analītiskas un dokumentālās filmas par notikumiem pasaulē	104	51	104	88,4	88,4	0	0	0	172
Populārzinātniskās filmas par dabu, dabas vēsturi, visuņu peļķidien	52	52	52	45,1	45,1	0	0	0	436
Cejotāju kinās. Dokumentālās filmas par ceļojumiem svētajiem 11:00	52	12	52	10,4	10,4	0	0	0	246
Dokumentālās filmas par izcilām personībām pasaules kultūrā	30	52	15	26,0	26,0	0	0	0	136
Latviešu dokumentālās filmas	3	90	17	4,3	23,5	0	0	0	140
Latviešu filmas	45	90	45	67,2	67,2	0	0	0	315
Svešvalodas filmas (ar zvaigžņu, pārvērtēto vērtību)	11	90	11	6,6	17,2	0	0	0	145
Svešvalodas filmas (izlases)	50	90	20	78,2	30,0	0	0	0	265
Kina bauslājumi (I. sekcijas naktī)	51	90	6	22,5	9,0	0	0	0	218
Svešvalodas romānisks filmas	13	90	52	45,1	22,5	0	0	0	143
Filmās sveķu programmas	34	36	26	33,8	11,3	0	0	0	250
Animācijas filmas bērniem vecumā no 6 - 8 g.	30	36	26	33,8	11,3	0	0	0	175
Animācijas filmas bērniem vecumā no 8 - 9 g.	80	36	80	34,7	34,7	0	0	0	255
Populāri zinātniskās programmas bērniem 8 - 12 g.v.	10	7	80	1,7	9,3	0	0	0	108
Latviešu animācijas filmas	7	50	15	10,5	22,5	0	0	0	145
Latviešu u.c. Eiropas pilnmetrāžas un anim.f. bērniem	30	50	20	45,0	105,0	0	0	0	340
Latviešu u.c. Eiropas īpašnieku īpašnieku	30	50	20	30,0	30,0	0	0	0	190
Filmās bērniem, jauniešiem, bērnveidnās	52	49	9	42,5	7,4	0	0	0	160
Īpašnieku īpašnieku īpašnieku, citāda ar pievienoto vērtību.	35	90	69	52,5	103,5	0	0	0	150
Sita seriāls	253	49	253	206,6	206,6	0	0	0	958
Attiecību seriāls aprā pirmē tūnē programmai	506	22	506	105,5	185,5	0	0	0	1405
Arpusvalsts filmas	33	52	40	28,6	42,5	0	0	0	205
Seriāli, vasaras programmas pārdojumam	26	52	26	22,5	22,5	0	0	0	149
Koncertu izrādes, pasākumu tiešraides	6	90	2	9,0	3,0	0	0	0	110
Kopā	1 673	1 515	1 599	1 196	1 128	2 324	347 000	347 000	2 837
Programmai kopā	5 494	7 421	3 958	2 925	2 389	5 314	3 104 571	2 830 231	274 340
Citi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kopā	0	0	0	1 094	0	1 094	0	0	0
Programmai pavīsam kopā				4 019	2 389	6 408	3 104 571	2 830 231	274 340

Pavisam kopā raidījumu oriģinālstundas	2 925
Atkārtotumi	2 389
Raklāma un pabeklāma (rezerve)	1 094
Stundas kopā	6 408

Programmas izdevumu bāze: LVL	1894500
Valsts dotācija surdo tuļkolūmēm	60000
DZSV mērkdotācija	170 151
Vērtēšanu raidījumi	63 000
Rīga 2014 mērkdotācija	57 580
Izdevumu bāze filmu ierādei un adaptācijai	350 000
Programmas papildus rezervem (No PTS kredītmaksājuma)	235 000
Kopā	2830231

* Raidījumu skaitā un izmaksās ieskaitāmas izmaiņas

LTV 1. kanāla direktore Baiba Šmite
Rīgā, 2012.gada 20.decembrī

Svētīku progr. sinhronais tulkojums								5 000
kopā								5 000
			kopā	1 030	1 188			725 035
								144 097
Filmas								
				1 032	1 683			
KOPĀ (programma+filmas)								
				2 063	2 871			
Televeikala skatītogi								
				295	295			
Pašreklāma, rezerve				680	0			
kopā				975	295			
			kopā	3 037	3 166			
Licencēju maksājumi								
								433 391
KOPĀ (PROGRAMMA + LICENCŪ MAKSĀJUMI)								
								1 158 426
								LTV piešķ. 1 014 500
								Rezultāts 171

Pavisam kopā oriģinālstundas	2 063
Kopā atkārtojumi	2871
Televeikala skatītogi	589
Pašreklāma, rezerve	680
KOPĀ (t)	6203

Latvijas televīzijas programmas raidījums stundās LTV 7. kanālā 2013. gadā	
Ziņas	161
Ekranizējumi	2715
Izklaidējošas programmas	442
Inf.dok.	21
Izglītība	366
Sports	1209
Kopā	4933
Televeikalu skatītogi	589
Pašreklāma, rezerve	680
Kopā (raidījums stundās)	6203

LTV7 kanāla direktore Ija Cīrcene-Groša

5. pielikums

LTV 1 sabiedriskajā pasūtījumā 2013.g. iekļauto raidījumu izvērtējums

Raidījums	Kas veica raidījuma izvērtēšanu
Informatīvi dokumentālie un ziņu raidījumi	
Sastrēgumstunda	Neatkarīgs mediju eksperts (S.Kruks), satura redaktore; mediju ekspertu recenzijas presē
Province	Satura redaktore
Labrīt, Latvija!	Ziņu dienesta direktors, satura redaktore, neatkarīgs mediju eksperts (S.Kruks), izvērtējums projekta darba grupā
Ziņu dienesta raidījumi	Ziņu dienesta direktors, neatkarīgā mediju eksperta J.Juzefoviča ziņojums „ Ziņas sabiedriskajā TV: paaudžu un etnisko (lingvistisko) grupu ziņu mediju izvēles Latvijā” (2012.g.)
De facto	Ziņu dienesta direktors, satura redaktore
100.panta preses klubs	Neatkarīgs mediju eksperts (S.Kruks), satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā
Eirobusiņš	Satura redaktore
Eiropa. Mīti un realitāte	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā
Dievkalpojumi	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā
Viss notiek	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Latvija var!	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Vides fakti	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Firmas noslēpums	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā; mediju ekspertu recenzijas presē
Es – savai zemītei	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Kopā	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Laika dimensija	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Laiks vīriem?	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Kas var būt labāks par šo?	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Vertikāle	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Zebra	Satura redaktore, izvērtējums neatkarīgo producentu darba grupā
Top Latvijas Likteņdārzs!	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā; sadarbības partneru - Kokneses fonda - novērtējums
Kultūras raidījumi	
„100g kultūras”	Projekta darbinieki - pašvērtējums, satura redaktore, mediju eksperts (S.Kruks), redaktoru padomes vērtējums, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā

„100g kultūras. Nacionālie dārgumi”	Projekta darbinieki - pašvērtējums, satura redaktore, mediju eksperts (S.Kruks), redaktoru padomes vērtējums, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā
„Ielas garumā”	Satura redaktore, reitingu analīze
Koncertu ieraksti	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, reitingu analīze, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā
„Teātris.zip”	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
Kinotēka	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
LTV portretu izlase	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, reitingu analīze, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā
Bērnu raidījumi	
„Kas te? Es te!”	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
Nepaej garām	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
Nāc līdzās Ziemassvētkos	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
Balss pavēlnieks	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā, reitingu analīze
Izklaides raidījumi	
Eirovīzijas starptautiskais dziesmu konkurss	Kanāla vadība, satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, rezonanse un vērtējumi publiskajā telpā
Vecgada vakara programma	Projekts katru gadu tiek veidots ar atšķirīgu saturu un ņemot vērā kanāla vadības, satura redaktora, LTV redaktoru viedokli, kā arī rezonansi publiskajā telpā un izvērtējumu projekta darba grupā.
Jāņu vakara programma	Projekts katru gadu tiek veidots ar atšķirīgu saturu sadarbībā ar kādu no svētku pasākumu veidotājiem Latvijā un ņemot vērā kanāla vadības, satura redaktora, kā arī rezonansi publiskajā telpā un izvērtējumu projekta darba grupā, reitingu analīzi.
Spēle VIP	Satura redaktore, izvērtējums projekta ietvaros, reitingu analīze
Latvijas Šlāgeraptauja	Satura redaktore, izvērtējums projekta ietvaros, reitingu analīze
Daudz laimes	Satura redaktore, reitingu analīze

Raidījumu vērtējums 2012.g.

Raidījuma nosaukums	Mērķis	Raidījuma satura vērtējums	Atsauksmes	Ieteikumi
Lielā mūzikas balva Plānotais reitings RTG% 4 Share% 8,5 Sasniegtais reitings 58 000 4+ Share% 6,8	Pārraidīt tiešraidē valsts nozīmīgākā profesionālā apbalvojuma mūzikā balvas pasniegšanas ceremoniju un koncertu	Raidījuma saturs realizēts atbilstoši iecerētajam mērķim, ciešā sadarbībā ar pasākuma veidotājiem. Labi vērtējama sadarbība scenogrāfijas, gaismu partitūras izveides, scenārija un raidījuma satura kopumā veidošanā, kā arī apmierinoša skaņas kvalitāte. Labi realizēta pasākuma ieraksta režija, tomēr netika atrisināts pasākuma hronometražas jautājums, kas bija garāks, nekā plānots. Rezultāta pasākuma 2.daļa ēterā aizsākās neprecīzi, skaņdarba vidū, kas nav turpmākajā pieļaujama prakse. Bija problēmas ar pasākuma sponsora pozicionējumu pasākuma norises vietā, ko bija problemātiski rādīt TV ekrānā	Pozitīvas atsauksmes presē, mūzikas speciālistu vidē. Projektam nav negatīvu atsauksmju	Ciešāka sadarbība ar pasākuma veidotājiem, izstrādājot raidījuma – pasākuma norises scenāriju. nepieciešams koncerta daļu laikus sākt tiešraidē precīzi pēc iepriekš apstiprināta plāna. Turpināt sadarbību pasākuma publicitātē.

<p>Balss pavēlnieks Marts</p> <p>Plānotais reitings</p> <p>150 000 4+ RTG% 6,7 Share 15%</p>	<p>Sasniegtais reitings</p> <p>129 000 4+ RTG% 6,6 Share% 12,6</p>	<p>Radīt jaunu konkursu dziedošajiem bērniem bar mērķi popularizēt sabiedrībā radošumu, bērnu dziedāt prasmi un mūziku. Piesaistīt LTV1 plašāku jaunākās auditorijas daļu.</p> <p>Izveidot jaunu tradīciju.</p>	<p>Radīt jaunu konkursu dziedošajiem bērniem bar mērķi popularizēt sabiedrībā radošumu, bērnu dziedāt prasmi un mūziku. Piesaistīt LTV1 plašāku jaunākās auditorijas daļu.</p> <p>Izveidot jaunu tradīciju.</p>	<p>materiālos un publiskajā informācijā, kas paralēli LTV raidījuma pašreklāmai palīdzēja sasniegt raidījuma mērķauditoriju.</p>	<p>Konkursa realizācija vērtējama kā ļoti veiksmīga – saturs, noteikumi, vizuālais stils un organizācija pelna visaugstāko novērtējumu. Konkursam bija arī ļoti liela atsaucība dalībnieku vidū. Veiksmīga žūrijas izvēle, veiksmīga vadītāju izvēle.</p> <p>Projekts sasniedza arī ļoti labus skatīšanās rādītājus, raidījuma pārraides laikā kļūstot par skatītāko raidījumu auditorijas grupā 15 - 45</p>	<p>Izcilas atsauksmes presē, publiskajā telpā, no skatītājiem.</p> <p>Tomēr vairāki ansambļu vadītāji bija daļēji apmierināti ar konkursa pusfināla žūrijas vērtējumu, uzskatot, ka grupām ar profesionālāku, bet klasiskāku priekšnesumu iespēja iekļūt konkursa finālā bija mazāka, nekā grupām un solistiem, kas izpildīja populārās mūzikas repertuāru.</p>	<p>Izcilas atsauksmes presē, publiskajā telpā, no skatītājiem.</p> <p>Tomēr vairāki ansambļu vadītāji bija daļēji apmierināti ar konkursa pusfināla žūrijas vērtējumu, uzskatot, ka grupām ar profesionālāku, bet klasiskāku priekšnesumu iespēja iekļūt konkursa finālā bija mazāka, nekā grupām un solistiem, kas izpildīja populārās mūzikas repertuāru.</p>	<p>Turpināt projekta izveidi, izvērtējot un paplašinot potenciālo konkursa dalībnieku loku. Izvērtēt iespēju aptvert programmā plašāku muzikālās tematikas loku.</p>
---	--	---	---	--	--	---	---	--

<p>Erudīcijas spēle VIP Aprīlis – decembris</p> <p>Plānotais reitings 117 000, RTG% 5,2, Share % 13 – 14</p>	<p>Izveidot jaunu erudīcijas spēli ar mērķi sasniegt labus skatīšanās raidījumus ar izglītojoši izklaidējošu, Latvijā populāru formātu.</p>	<p>2010.gadā izveidotā spēle sākotnēji uzrādīja gan vājāku, vēl līdz galam neprecizētu formātu, kā arī nepietiekamus reitingu rādītājus. No 2011.gada spēles formāts un metodika ir uzlaboti, pamatoti saīsinot spēles hronometražu un dinamizējot spēles saturu.</p> <p>Kā neveiksmīga vērtējama studijas uzbūve, kas daļēji ir arī kanāla kļūda, akceptējot un no piedāvātajiem izvēloties šo variantu/ līdz ar to vērtējama grafikas neatbilstība spēles studijas vizuālajam tēlam,</p> <p>Tomēr, neskatoties uz vājajiem posmiem, spēle ir iekarojusi skatītāju atzinību īpaši jaunajā ētera vietā</p> <p>2012.gadā, kad pirmdienās plkst. 21:15 tiek sasniegts reitings 100 000 skatītāju.</p>	<p>Kopumā pozitīvas atsauksmes presē. Raidījumam aktīvs arī <i>Twitter</i> kants, kas publicē informāciju par raidījuma aktivitātēm</p>	<p>Jau sākotnēji bija nepieciešams konstatēt vizuālo komponentu savstarpēju neatbilstību, studijas vizuālā koncepcija un videografiku vizuālā koncepta krāso atšķirību. Tomēr ar komandu kopīgā darbā izdevies intensificēt un uzlabot raidījuma satura kvalitāti un enerģētiku, iepilnējot raidījumu „vēsturiskajā” TV spēļu ētera vietā pirmdienās, kas, saistībā ar kvalitātiem uzlabojumiem šobrīd uzrāda arī ievērojami labākus skatīšanās rezultātus.</p>
<p>Sasniegtais reitings Decembris 2010 57 000 4+ RTG% 2,7 Share% 7,9</p> <p>Janvāris 2011 107 000 4+ RTG% 5,1 Share%12,3</p> <p>Janvāris 2012 - Novembris 2012 113 000, 4+ Share % 13</p>	<p>Izveidot jaunu erudīcijas spēli ar mērķi sasniegt labus skatīšanās raidījumus ar izglītojoši izklaidējošu, Latvijā populāru formātu.</p>	<p>2010.gadā izveidotā spēle sākotnēji uzrādīja gan vājāku, vēl līdz galam neprecizētu formātu, kā arī nepietiekamus reitingu rādītājus. No 2011.gada spēles formāts un metodika ir uzlaboti, pamatoti saīsinot spēles hronometražu un dinamizējot spēles saturu.</p> <p>Kā neveiksmīga vērtējama studijas uzbūve, kas daļēji ir arī kanāla kļūda, akceptējot un no piedāvātajiem izvēloties šo variantu/ līdz ar to vērtējama grafikas neatbilstība spēles studijas vizuālajam tēlam,</p> <p>Tomēr, neskatoties uz vājajiem posmiem, spēle ir iekarojusi skatītāju atzinību īpaši jaunajā ētera vietā</p> <p>2012.gadā, kad pirmdienās plkst. 21:15 tiek sasniegts reitings 100 000 skatītāju.</p>	<p>Kopumā pozitīvas atsauksmes presē. Raidījumam aktīvs arī <i>Twitter</i> kants, kas publicē informāciju par raidījuma aktivitātēm</p>	<p>Jau sākotnēji bija nepieciešams konstatēt vizuālo komponentu savstarpēju neatbilstību, studijas vizuālā koncepcija un videografiku vizuālā koncepta krāso atšķirību. Tomēr ar komandu kopīgā darbā izdevies intensificēt un uzlabot raidījuma satura kvalitāti un enerģētiku, iepilnējot raidījumu „vēsturiskajā” TV spēļu ētera vietā pirmdienās, kas, saistībā ar kvalitātiem uzlabojumiem šobrīd uzrāda arī ievērojami labākus skatīšanās rezultātus.</p>
<p>Spēlmaņu nakts Novembris</p> <p>Plānotais reitings 160 000</p>	<p>Veikt plašu kampaņu un kvalitatīvi pārraidīt ēterā teātra balvas „Spēlmaņu nakts” balvu</p>	<p>Kopumā mērķis sasniegts un ēterā pārraidīts kvalitatīvs raidījums. Kopumā sadarbība un rezultāts ir labāks, nekā iepriekšējā gadā, kas liecina par to, ka</p>	<p>Ļoti pozitīvas atsauksmes presē, aktīva diskusija sociālajos portālos,</p>	<p>Turpināt labi uzsāktu sadarbību, kā līdz šim, aktīvi sadarbojoties ar pasākuma rīkotājiem visās</p>

<p>RTG 7,2 Share% 19</p>	<p>pasniegšanas ceremoniju</p>	<p>ņemta vērā iepriekšējā gada raidījuma analīze un pieredze. Ļoti veiksmīgs un inovatīvs pasākuma saturs nodrošināja pozitīvu tēlu šim raidījumam un plašu publicitāti. Kadrējums, gaismas bija pakārtotas kopējai koncepcijai, un tumšais fons un nepilnīgi izgaismotās sejas uz skatuves varētu būt bijuši labāk realizēti Tv režijā, taču veiksmīgas bija epizodes, precīzi strādājot ar nominantu un balvu pasniedzēju „atradīšanu” un TV scenārijs bija cieši sasaistīts ar pasākuma scenāriju, tāpat tika atrisināts jautājums par gaismu skatītāju zālē un reklāmas paužu aizpildīšana pasākuma laikā.</p>	<p>īpaši Twitter.com Pozitīva sadarbība projekta popularizēšanā kopā ar Latvijas teātra darbinieku savienību.</p>	<p>projekta veidošanas un publicitātes stadijās.</p>
<p>Sasniegtais reitings 2011 126 000 4+ RTG% 6 Share% 17,1</p>		<p>Ir dažādu viedokļi par pasreklāmas kampaņu, taču pēc uzrādītajiem rezultātiem, tā sasniedza savu mērķauditoriju un kopumā vērtējama kā veiksmīga, lai gan nākamajā gadā nepieciešamas jauna ideja.</p>	<p>Pozitīvas atsauksmes presē, plaša publicitātes kampaņa sadarbībā</p>	<p>Koncertu bija iespējams realizēt papildus programmai piešķirtajiem līdzekļiem 2013.gadā.</p>
<p>Sasniegtais reitings 2012 119 000 4+ RTG% 5,9 Share% 17</p>				
<p>Birmingemas simfoniskā orķestra koncerts Novembris</p>	<p>Pārraidīt Latvijas skatītājiem ekskluzīvu koncertu – Birmingemas</p>	<p>Izveidots kvalitatīvs koncerta ieraksts – īpaši atzīmējama režijas kvalitāte un sadarbība ar koncerta veidotājiem gaismu, skaņas partitūras izstrādē un</p>		

<p>Plānotais reitings</p> <p>30 000 4+</p> <p>RTG% 1,4</p> <p>Share% 4,5</p>	<p>simfoniskā orķestra, vijolnieces Baibas Skrides un diriģenta Andra Nelsona koncertu Rīgā</p>	<p>realizācijā. Veiksmīga ideja par profesionāla ievadvārdiem koncerta sākumā, iepazīstinot skatītājus ar mūziķiem un koncerta programmu. Saturs precizējams vērtējot ievadvārdu koncepciju un domājot par skatītājiem, kuriem nav tik izsmeltoša informācija par abiem māksliniekiem. Informācija par koncerta repertuāru bija plaša un daudzpusīga</p>	<p>ar koncerta producentiem. Lieliska sadarbība ar Latvijas Radio koncerta translācijas izveidē, izcilas atsauksmes presē un sociālajos tīklos – Twitter un Facebook</p>	<p>Turpināt un iekļaut programmā šādus izcilus kultūras notikumus arī turpmāk, maksimāli tuvinot ētera laiku pasākuma laikam. Šāda veida pārraides ievērojami uzlabo LTV tēlu un gūs pozitīvu publicitāti.</p>
<p>Sasniegtais reitings 2010.g.</p> <p>50 000 4+</p> <p>RTG% 2,4</p> <p>Share % 6,5</p>				
<p>Sasniegtais reitings 2012g.</p> <p>60 000 4+</p> <p>RTG% 3</p> <p>Share % 7,1</p>				

6. pielikums

LTV 7 sabiedriskajā pasūtījumā 2013.g. iekļauto raidījumu izvērtējums

Raidījums	Kas veica raidījuma izvērtēšanu
Šodien.Ziņas (krievu val.)	Ziņu dienesta direktors, satura redaktore, neatkarīgs mediju eksperts (J.Juzefovičs), reitingu analīze,
Aktuālais jautājums	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā
Sporta translācijas (basketbols, futbols, volejbols, bobslejs, skeletons u.c.)	Kanāla vadība un satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, izvērtējums kopā ar projekta vadītāju, reitingu analīze
SEMS	Satura redaktore, izvērtējums projekta darba grupā, reitingu analīze
Neatkarīgo producentu raidījumi (Tavs auto, Lidojuma plāns,1000 jūdzes...,Uz meža takas, Makšķerēšanas noslēpumi, Zveja. Ātruma cilts, piedzīvojums dabā, Makšķerē ar Oliti,Latvijas stāsti)	Kanāla vadība, satura redaktore, reitingu analīze

LTV7 ziņu saturs analīze

Ziņu saturs un forma

LTV7 ziņu galvenais saturs trūkums ir paļaušanās uz runas notikumiem un sabiedrisko attiecību noteikto dienaskārtību un tā rezultātā dominē reportēšana, ļoti maz analīzes. Turklāt, ziņu raidījumu saturā iekļauti daudz otrreizējās pārstrādes produkti – ziņu aģentūru teksti, kurus papildina vizuāli nabadzīgi arhīvu kadri un tulkotie sižeti no latviešu valodas ziņu redakcijas, kas neizbēgami pazemina ziņu saturs un arī formas vērtību. Tālāk šos jautājumus esmu aprakstījis plašāk, analizējot desmit LTV7 ziņu raidījumus laikposmā no 12.-16.martam, kā arī no 19.-23.martam.

Nacionālo ziņu kopsavilkuma veidošana (ziņu virsraksti kopā ar arhīva bildi) palīdz nodrošināt raidījumam paredzēto hronometrāžu, tomēr šīs ziņas ir ne tikai neatbilstošas TV prasībai pēc aizraujošas vizuālās informācijas (to, kas tagad tiek piedāvāts, var saukt par 'radio ar bildi', jo vizuālais materiāls nes ļoti mazu informatīvo vērtību, informācija ir audiāla, proti, to var klausīties, neizmantojot vizuālo materiālu), bet arī piedāvā sliktu žurnālistiku – daudz garāmejoši un steidzīgi teksti liecina par uzsvāru likšanu uz kvantitāti, nevis kvalitāti. Turklāt, ziņu aģentūru teksti sākotnēji ir rakstīti atbilstoši preses žurnālistikas vajadzībām un tie ir rūpīgi jāpāraksta atbilstoši televīzijas teksta veidošanas principiem (vienkāršāka valoda, vienkāršākas teikuma konstrukcijas, īsāki teikumi, vairāk sarunvalodas izteiksmes līdzekļu, grafiku un citu vizualizāciju izmantošana), citādi tos tagad ir grūti uztvert un tā var viegli pazaudēt auditoriju uzmanību.

LTV1 ziņu tulkošana nav veiksmīgs risinājums, jo auditorijās var radīt iespaidu, ka ziņas krievu valodā tiek veidotas pēc otrreizējās pārstrādes principa. Tulkoto sižetu klātesamība var aizbaidīt auditorijas ne tikai tāpēc, ka tas skatītājiem sūta signālu, ka sabiedriskās televīzijas ziņu veidotāju prioritāte ir ziņu raidījumi latviešu valodā, bet arī tāpēc, ka ziņu sižetu tulkošana neatbilst krievvalodīgo auditoriju ziņu uztveres īpatnībām (šajās auditorijās ir mazāks pieprasījums pēc faktu ziņošanas, bet tā vietā lielāka interese ir par ziņu materiālu, ko pavada attieksme, emocijas, interpretācija, utt.). Tomēr ieteicams paplašināt abu kanālu ziņu redakciju sadarbību, veidojot dažādus bilingvālos kopprojektus – piemēram, sižetu sērijas, žurnālistiskos pētījumus, vēlēšanu nakts tiešraidi.

Reģionālo televīziju ziņu sižetu iekļaušana LTV7 ziņās palīdz paplašināt ziņu ģeogrāfiju, proti, iziet ārpus Rīgas, tomēr tā vietā, lai tulkotu šos ziņu sižetus, ieteicams izmantot arī to vietējo TV studiju ziņu materiālus, kas tiek veidoti krievu valodā – piemēram, Latgales reģionālā televīzija strādā bilingvāli, un ziņu stāsti krievu valodā par notikumiem šajā reģionā būtu labs papildinājums LTV7 ziņu piedāvājumam.

LTV7 ziņu saturā regulāri tiek iekļautas Rīgas ziņas, tomēr to tematika ir ļoti šaura – galvenokārt saimniecisko/ikdienišķo problēmu stāsti (klaiņojošie kaķi, problēmas ar žurkām, mazdārziņu pieejamība, bezpajumtnieki, kas traucē daudzdzīvokļu māju iedzīvotājiem) – tie ir nozīmīgi temati pilsoņu ikdienas dzīvē, tomēr ieteicams uzmanību pievērst arī makro līmeņa galvaspilsētas problemātikai (piemēram, pašvaldības finanses, sabiedriskā transporta sistēma, pašvaldības uzņēmumi, daudzdzīvokļu māju apsaimniekošana), kas arī nešaubīgi spēlē nozīmīgu lomu rīdzinieku ikdienā.

Ierindas indivīdu dzīves pieredzi vajadzētu izmantot ne tikai Rīgas ziņu stāstos, bet tai vajadzētu kalpot arī kā ilustrācijai, analizējot plašākus ekonomikas, politikas un sabiedrības procesus. LTV7 ļoti maz stāsta par indivīdu pieredzi, informējot par makro līmeņa problemātiku (piemēram, kā valdības, parlamenta, pašvaldības lēmumi ietekmē pilsoņu dzīves). Tas notiek tikai ielu interviju žanrā, tomēr tas neļauj detalizēti pētīt cilvēku pieredzes (vox pop pēc būtības ir „viena teikuma citāti”, ko mediju teorijā uzskata par vienu no „neintervēšanas” stratēģijām), bet kalpo tikai kā instruments žanriskās daudzveidības nodrošināšanai.

LTV7 ziņas daudz uzmanības velta kultūras dzīves parādīšanai, tomēr šeit dominē afišas paziņojumi (jaunas izrādes, grāmatas atklāšana, skolēnu publiskās runas konkurss, u.c.), tomēr ieteicams blakus kultūras ziņām veidot arī materiālus par plašākiem kultūras procesiem, kultūras politiku. Kopumā LTV7 ziņās dominē sociālo jautājumu temati un kultūras ziņas, kas rada nesabalansētību ziņu tematos, ļoti maz uzmanības ekonomikas, politikas procesiem (tie galvenokārt parādās tikai īso ziņu kopsavilkumā).

Lai arī nebūtu ieteicams uzlikt visu sabiedriskās televīzijas informatīvā un analītiskā saturs krievu valodā slodzi tikai uz ikvakara darbdienu ziņu raidījuma pleciem un ideāli būtu paplašināt kopējo LTV7 žurnālistisko saturu krievu valodā, tomēr, ņemot vērā esošo LTV7 piedāvājumu – LTV7 ziņas ir vienīgais LTV nodrošinātais ziņu un aktuālo problēmu saturs krievu valodā (LTV7 programmā jau vairākus gadus nav nedz politisko diskusiju raidījums, nedz nedēļas analītiskais kopsavilkums krievu valodā), – ziņu raidījumam jāpilda ne tikai dienas hronikas funkcijas, bet arī būtu jānodrošina notikumu un procesu analīze.

Pašlaik LTV7 ziņu raidījumos ļoti dominē reportēšana, nenodrošinot notikumiem un procesiem fona informāciju, skaidrojumu, kontekstu. Žurnālisti savāc informāciju un atstāta viedokļus, tomēr nepiešķir tiem nozīmi (interpretāciju), tā nepalīdzot auditorijām saprast sabiedrībā notiekošos procesus. LTV7 ziņās ļoti trūkst politikas un ekonomikas procesu analīzes. Piemēram, ziņas regulāri vēsta par degvielas cenu kāpumu, tomēr žurnālisti neskaidro iemeslus, kas slēpjas aiz tā, kā globālie politikas un ekonomikas procesi ietekmē cenu veidošanos, kādu lomu tas spēlē indivīdu dzīvēs, uzņēmējdarbībā, utt. Žanriskā vienvēidība (ziņu kopsavilkums, reportēšana) reflektējas arī informācijas vākšanas metožu vienvēidībā – žurnālisti paļaujas tikai uz interviju kā informācijas vākšanas metodi, maz tiek analizēti dokumenti, veikti novērojumi, eksperimenti.

Analizētajā periodā tikai daži sižeti piedāvāja analītisku saturu (piemēram, 19.marta sižets par A.Amerika partijas dibināšanu), tomēr līdzīgi kā kolēģi LTV1 ziņās arī LTV7 žurnālisti paši vairās analizēt, uzticot to ekspertiem. Politikas procesam LTV7 ziņas parasti pievēršas tikai ceturtdienās, kad parlamentā notiek iknedēļas sēde, tomēr arī tad politiskās elites dienaskārtība tiek izziņota, tomēr šīm deklarācijām netiek nodrošināts konteksts – politiķi paši lemj un paši interpretē savus lēmumus (piemēram, 15.marta ziņa par grozījumiem izglītības likumā).

Oriģinālo tematu formulēšanu un ziņu analīzi var nodrošināt reportieru korpusa kompetence un ekspertīze, ko cita starpā var sekmēt žurnālistu specializācija pretēji esošajai praksei, kad LTV7 reportieri ziņo par visiem tematiem, turklāt dienā veido vairākus ziņu stāstus. Šāda redakcijas organizācija kopā ar nelielo žurnālistisko korpusu nevar sekmēt žurnālistiskā snieguma izaugsmi.

Ņemot vērā krievvalodīgo auditoriju pieprasījumu pēc publicistikas, ko var labi ieraudzīt drukātās preses lasīšanas tradīcijās, vērts attīstīt arī komentāra žanru, to nepārprotami gan nodalot no pārējā ziņu satura.

Žurnālisti ziņu atlasē paļaujas uz runas notikumu atrādīšanu un izrāda ļoti maz iniciatīvas savas dienaskārtības veidošanā, trūkst redakcijas proaktivitātes (nevis tikai reaģēt uz notikumiem, bet arī pašiem rosināt savus oriģinālos tematus). Tā vietā ziņu veidotāji paļaujas uz notikumu kalendāriem (dažādas tikšanās, sēdes, sanāksmes, kultūras notikumi, izstādes, jaunumi cirkā, skolēnu konkursi, utt.) un sabiedrisko attiecību noteikto dienaskārtību (dažādas preses konferences, sociālās kampaņas, pētījuma prezentācija, grāmatas prezentācija, utt.).

Reportieri paļaujas uz faktiem un viedokļiem, kas iegūti runas notikumā, maz konfrontē šos paziņojumus ar citām iesaistītajām pusēm, neveic tālāku temata izpēti. Piemēram, 20.marta sižets (tā pamatā – mediķu organizāciju preses konference), kurā izskan nozares arodbiedrības kritika par veselības aprūpes pieejamību, tomēr nav dots vārds veselības politikas veidotājiem – tā pēc būtības ir viena avota ziņa, jo, lai arī runā vairākas ziņu balsis, tās pauž identisku pozīciju, pārstāv vienu viedokli, otrās puses pozīcijas šajā stāstā nav. Līdzīgi 22.marta ziņa par kredītņēmēju grūtībām kārtot kredītsaistības veidota tikai no SEB bankas pozīcijām (sižeta pamatā – bankas preses konference), sižetā nav ekspertu vai kredītņēmēju organizāciju, kas varētu novērtēt bankas paziņojumus. Tas pats 12.marta ziņā no „Jaunā vilņa” organizatoru preses konferences – nav sabalansēti festivāla rīkotāju un Jūrmalas domes viedokļi. Bez tam, dažkārt maznozīmīgi runas notikumi ziņu secībā tiek pozicionēti kā „dienas pirmā ziņa”, tā piešķirot tiem nepamatoti augstu prioritāti.

Plānotie notikumi, tostarp, PR pasākumi, ir arī citu vakara TV ziņu raidījumu saturā, tomēr LTV7 ziņās PR informācijas īpatsvars ir ļoti liels: informācija tiek vienkārši savākta, nevis meklēta, žurnālisti pilnībā paļaujas uz PR piegādātajām ‘iepakotajām’ ziņām, kas atvieglo ziņu plānošanu un ražošanu (PR definē tematu, tā rāmējumu, nosaka informācijas avotus), tomēr tas neliecina par augstvērtīgu žurnālistiku, kam jābūt sabiedriskās televīzijas prioritātei. Lai arī PR radītie notikumi var būt nozīmīgi sabiedrībai, tomēr tas var radīt izkropļojumus realitātes reprezentācijās un ziņu dienaskārtības noteikšanā – sabiedriskā televīzija nevis pati definē svarīgos tematus, bet aktori ārpus medija nosaka ziņu prioritātes.

Ziņu saturā tiek iekļauti arī pseidonotikumi, kas ir speciāli PR industrijas radīti pasākumi, lai pievērstu mediju uzmanību, tomēr tiem ir ļoti maza ziņu vērtība. Piemēram, 13.marta sižets par senioru rezidences celtniecības sākšanu – vairāk uzmanības projekta reklamai, nevis sociālajai problemātikai, ko tas sola risināt; 16.marta materiāls par fondu *Uzxxjedi pasaulē*, kas ir zīmola *Madara* sabiedrisko attiecību aktivitāte – tie ir tipiski pseidonotikumi, kas nodrošina publicitāti to organizatoriem, bet to informatīvā lietderība ir ļoti maza. Tāpat 19.marta materiālā par rīdzinieces Z.Zariņas simts gadu jubileju nevajadzēja iekļaut kadrus ar Rīgas vecmēra A.Amerika vizīti pie jubilāres – stāstu par simtgadnieces svinībām varēja sagatavot, ignorējot politiķa publicitātes aktivitātes. Pirms nākamgad gaidāmajām pašvaldību vēlēšanu šādas politiķu aktivitātes jāvērtē īpaši kritiski.

Paļaušanās uz runas notikumiem, kuru scenogrāfija ierasti ir ļoti ierobežota („četras sienas” un „runājošās galvas”), kā arī intensīvā ziņu aģentūru tekstu un arhīva materiālu izmantošana rezultējas vienveidīgā un trūcīgā ziņu raidījuma vizuālajā vēstījumā. Ziņu sižetu uzbūve ir

šabloniska un vizuāli maz baudāma – daži videocitāti (parasti preses konferences vai kādas citas apspriedes dalībnieki), plus žurnālista aizkadrs teksts, kuru pavada filmējumi no norises vietas (pasākuma telpa, tās iekārtojums, dalībnieki) – to uzdevums ir parādīt sižeta autentiskumu, un klišeji arhīva simboliskie kadri („partiju finanses” – banknotes, naudas skaitīšanas automāts, „benzīna cenas” – DUS, automaģistrāle, „medicīna” – slimnīcu palātas, gaiteni, aptieka, „laika ziņas” – Daugava, Zaķusalas apkārtnē, utt.). Īpaši nomācoši ir ziņu kopsavilkumi (ziņas īsumā), kur abstraktos arhīvu kadrus pavada TV teksta normām neatbilstošo ziņu aģentūru materiālu lasīšana aizkadrā.

LTV7 ziņu raidījuma hronometrāža (apmēram 25 minūtes, bez sporta un laika ziņām) un regularitāte (ik darbdienu) konfliktē ar redakcijas tehniskajiem un radošajiem resursiem, kas, kā ļauj domāt ziņu redakcijas pašreizējais sniegums, ir nepietiekami, lai nodrošinātu kvalitatīvu un auditorijām aizraujošu ziņu žurnālistiku. Ētera minūtes tiek mehāniski piepildītas ar gariem studijas tekstiem, ziņu aģentūru materiālu kopsavilkumiem, kā arī runas notikumu atrāšanās, kas atvieglo ziņu ražošanu, tomēr iedragā ziņu saturs un formas kvalitāti, kā arī konkurētspēju ar citu TV kanālu ziņu raidījumiem.

Ļoti maz reportāžu, kas atbilstu žanra prasībām (aktīva darbība kadrā, vides skaņas, žurnālista klātbūtne, utt.) – lai arī tieši reportāža ļautu vispilnīgāk izmantot TV iespējas rādīt interesantu bildi, tomēr pozitīvi vērtējams tas, ka atšķirībā no LTV1 ziņu redakcijas kolēģiem krievu ziņu reportieru klātbūtne kadrā ir augstāka, kas atsvaidzina citādi vienvēdīgo ziņu formu. Piemēram, 14.marta sižetā par Matīsu, jaunieci ar īpašām vajadzībām, labi kadrā darbojas žurnālists, nevis veido formālus *stand-up*, kā tas bieži redzams citu TV kanālu ziņu raidījumos. Šis sižets ir arī viens no reatajiem, kurā var ieraudzīt reportāžas elementu izmantošanu.

Labs risinājums ziņu formas dažādošanai ir ielu interviju regulāra iekļaušana raidījumā, tomēr vajadzētu ņemt vērā, ka *vox pop* kā žanra uzdevums ir dažādot raidījuma formu, nevis atrisināt problēmas ar raidījuma plānotās hronometrāžas nodrošināšanu. Ielu intervijas ieteicams veidot īsākas un dinamiskākas. 19.marta ziņas vēstīja par aptauju, kurā noskaidroti latviešu un nelatviešu viedokļi par Latvijas neatkarības ieguvumiem, sižets bija balstīts ielu interviju žanrā un tā ētera laiks sasniedza teju piecas minūtes, kas būtiski samazina raidījuma tempu, kas īpaši svarīgi ziņu pārraidēs. Dažkārt ielu intervija kā žanrs izmantots, lai atsvaidzinātu runas notikumu sižetus, tomēr tas ir „vieglākais ceļš” – runas notikums var kalpot tikai kā iegansts tālākai temata izpētei, ziņu stāstu nevajadzētu balstīt tikai faktos un viedokļos, kas savākti runas notikuma laikā.

Ziņu raidījumam dinamiku var piešķirt arī aktuālās studijas intervijas izmantošana, tomēr to vērts darīt tikai tad, kad ziņu plūsma to prasa (proti, tajos gadījumos, kad intervijas kā žanra izmantošanu nevar kompensēt intervijas kā informācijas vākšanas metodes pielietošana). Studijas intervija nevar būt pašmērķīga, to nevajadzētu iekļaut ziņu raidījumā ik vakaru, bet tikai tajos gadījumos, kad to prasa notikuma vai procesa nozīmīgums vai intervējamās personas statuss pats par sevi var kalpot par ieganstu intervijai. Tāpat būtiski nodrošināt augstvērtīgu intervēšanas tehniku un dinamikas saglabāšanai ieteicams izvēlēties intervijas hronometrāžu, kas nepārsniedz 5-6 minūtes. Bez tam, studijas interviju var veidot arī ar redakcijas žurnālistu, kas analizē un skaidro aktuālos procesus.

Ziņās ļoti maz ir izvērstu ārzemju ziņu, galvenokārt tikai īss ziņu kopsavilkums. Analizētajā laika periodā tika pārraidīts tikai viens paplašināts ārzemju ziņu sižets – 14.marta ziņa par Šveices autobusa avārijā bojāgājušajiem bērniem.

16.marta reprezentācijas

Par organizāciju „Social block” aktivitātēm vēstošā 14.marta sižeta iekļaušana ziņu raidījumā ir vāji pamatota, jo šī stāsta vēstījums nesniedz skaidrojumu, kāpēc uzmanība pievērsta tieši organizācijas „Social block” aktivitātēm, proti, sižeta saturs nedod nekādu pavadīenu, lai saprastu, kāpēc ziņu producenti par ziņas vērtu atzinuši šīs organizācijas plānus, kāpēc tieši šī organizācija un tās aktivitātes pelnījušas sabiedrības īpašu uzmanību, kāpēc šis notikums ir pelnījis kļūt par ziņu.

Organizācijas „Social block” aktivitātes varēja kalpot par ieganstu plašākai temata problematizācijai, izmantojot arī citus informācijas avotus un iekļaujot pretējus redzējumus. Sižeta fokuss, piemēram, varēja būt: kā latviešu un krievu jauniešu organizācijas uzvedīsies 16.martā vai – kādas dažādas aktivitātes 16.martā notiks ārpus Rīgas. Tā vietā sižets pēc būtības ir vienas organizācijas sludinājums – aicinājums sabiedrībai 16.martā pulcēties Salaspils memoriālā (norādīts arī pulcēšanās laiks un satiksmes informācija), kas neatbilst ziņu žurnālistikas prasībām neiekļaut ziņās reklāmas saturu.

Sabiedriskajā televīzijā var izskanēt viedokļi, kas var nebūt patīkami daļai sabiedrības un var tikt tulkoti šajās auditorijās kā aizskaroši, provokatīvi (piemēram, sižetā izskanējušie apgalvojumi, ka Latvijā atdzimst nacisms, leģionāri ir noziedznieki, Latvijā tiek pārrakstīta vēsture), tomēr ziņu žurnālistikas konvencijas paredz šādus izteikumus ievietot plašākā vēsturiskajā kontekstā, kas šajā gadījumā nozīmē sižeta vēstījuma paplašināšanu, jo citādi 16.marta kontroversijas interpretācija ir tikai vienas organizācijas rokās. 16.marta vēsturiskais fons tiek skaidrots tikai 16.marta ziņu raidījumā, tomēr tas bija nepieciešams jau šajā 14.marta materiālā.

LTV nevajadzēja reaģēt uz Nacionālās apvienības kritiku par 14.marta sižetu, nākamās dienas ziņu izlaidumā dodot vārdu šī politiskā spēka pārstāvim I.Parādniekam. Ja ziņa ir nepatiesa, maldinoša vai citādi pārkāptas ziņu žurnālistikas profesionālās normas, ierasts šādu ziņu labot vai atsaukt un atvainoties par kļūdu. Vārda došana sūdzības autoram iedibina sliktu praksi – apsūdzība žurnālistiem var kalpot kā mēģinājums tikt pie uzstāšanās sabiedriskajā televīzijā. Turklāt, tās pašas dienas raidījumā par 16.martu runā vēl viena šīs apvienības pārstāve – deputāte I.Mūrniece, kas rada nesabalansētību ziņu balsu izvēlē.

14.marta sižetu par organizāciju „Social block” jāvērtē, ņemot vērā kopējās 16.marta reprezentācijas LTV7 ziņu saturā – kopumā tika piedāvāti daudzveidīgi viedokļi un redzējumi, nav pamata runāt par redakcijas verbālu vai vizuālu tendenciozitāti un nozīmīgām atkāpēm no profesionālajiem standartiem. Strīdīgais 14.marta sižets ir izņēmums, nevis prakse analizētajā laika periodā.

Redzams, ka atšķirībā no kolēģiem PBK ziņās LTV7 ziņu redakcija cenšas neieņemt eksplīcitu pozīciju, bet tā vietā saglabāt neitralitāti, piedāvāt daudzveidīgus skatījumus, interpretāciju uzticot politiķiem (15.marta ziņa par konferenci ārvalstu diplomātiem Saeimā), ekspertiem (12.marta sižets par vēsturnieku lekciju LU) un iedzīvotājiem (15.marta ielu intervijas), bet paši žurnālisti

cenšas distancēties no notikuma, paiet malā – izvairās no emocionālas leksikas, vērtējošiem spriedumiem. Lai nebūtu jānostājas pret krievvalodīgajās auditorijās valdošo viedokli vai jāizsauc latviešu auditoriju kritiku, LTV7 ziņu redakcija, šķiet, ir izvēlējusies piesardzības stratēģiju. To spilgti ilustrē izvēlēta pieeja 16.marta gājiena parādīšanai – sižets tiek pārraidīts bez aizkadra teksta (diktore: „sižets bez komentāriem”).

LTV7 ziņas kopumā maz uzmanības velta 16.marta notikumiem, ko var tulkot arī kā centienus izvairīties no kontroversijas un tas var liecināt par pašcenzūru redakcijā, kas ir slikts signāls. Pirms 16.marta galvenokārt tiek rādītas īsas ziņas, kas ir emocionāli neitrāli informatīvi paziņojumi par drošības aktīvitātēm, satiksmes ierobežojumiem un tiesas lēmumiem, kas atļauj rīkot pašvaldības iepriekš aizliegtos pasākumus, un plašāki materiāli par 16.martu ziņās iekļauti tikai šīs dienas vakara ziņās, tie parāda pretrunīgos vēstures redzējumus un tas nodrošina labu kontekstu tās dienas aktuālo notikumu izpratnei.

Kopumā LTV7 ziņas varēja vairāk uzmanības veltīt 16.marta kontroversijas skaidrošanai, analīzei, kas neizslēdz arī provokatīvu un nepatīkamu viedokļu iekļaušanu, nevis paļauties tikai uz citu aktoru iniciēto dienaskārtību – akademiķu un politiķu diskusijas, NVO aktivitātes, drošības aktu plāni. Lielā mērā 16.marta reprezentācijas uzrāda kopējos LTV7 ziņu trūkumus – sekošana plānotajiem runas notikumiem, ziņu nekritiska reportēšana, viena avota ziņas, maz analīzes, skaidrojuma.

Ziņu auditorijas

Televīzijas reitingu dati rāda, ka krievvalodīgās auditorijas Latvijā dod priekšroku ziņu piedāvājumam PBK, mazāk uzmanības veltot ziņām krievu valodā TV5 kanālā un LTV7 kanālā. PBK sekmes lielā mērā var skaidrot ar kopējo kanāla saturu – spēcīgi izklaides un dzīvesstila projekti nodrošina lielas auditorijas arī šī kanāla ziņu raidījumiem, un tas palīdz skaidrot arī LTV7 ziņu neveiksmes auditoriju uzrunāšanā.

Kā rāda auditoriju studijas, liela daļa krievvalodīgās auditorijas neskatās ziņas LTV7, jo pārējais kanāla saturs nav konkurētspējīgs ar Krievijas TV kanālu piedāvājumu. Intervijas ar televīzijas skatītājiem atklāj, ka cilvēki skatās ziņu raidījumus savos iecienītākajos TV kanālos, un, lai LTV7 nodrošinātu būtisku auditoriju pieplūdumu ziņu raidījumiem šajā kanālā, ievērojami jāpalielina kopējais satura apjoms krievu valodā – tie ir ne tikai sabiedrības un politikas temati, bet arī kultūra, izklaide.

Pašlaik tikai KHL spēles spēj uzrunāt auditorijas un arī piesaistīt to uzmanību LTV7 ziņām. Hokeja spēļu translācijas gan vienlaikus traucē auditorijām veidot noturīgus LTV7 ziņu skatīšanās paradumus, jo hokeja tiešraides izjauc programmas sietu un LTV7 ziņu četrstunda laiks zaudē pastāvīgumu. Tāpat stabilus ziņu lietošanas rituālus palīdzētu veidot arī LTV7 ziņu nodrošināšana brīvdienās.

Rekomendācijas

- 1) Samazināt PR radīto runas notikumu īpatsvaru, LTV7 ziņām nav jāpilda biznesa, NVO vai politisko spēku PR funkcijas, bet jāveido autonoma ziņu plūsma; tāpat ieteicams atteikties no reportēšanas (atskaitēm no runas notikumiem) dominēšanas un tā vietā

žurnālistiem pašiem vairāk jāklūst par ziņu tematu iniciatoriem, tas ir, ne tikai jāreaģē uz citu aktošu piedāvāto dienaskārtību, bet pašiem jānosaka ziņu prioritātes, kā arī jāskaidro un jāanalizē aktuālos notikumus un procesus; tāpat ieteicams blakus ārzemju ziņu kopsavilkumam veidot analītiskus materiālus par starptautiskajiem notikumiem, parādot to ietekmi uz Latvijas cilvēku dzīvi,

- 2) Samazināt arhīva materiālu un ziņu aģentūru tekstu izmantošanu, kā arī uzlabot tekstu rakstīšanu atbilstoši TV specifikai un vairāk uzmanības pievērst vizuālajam vēstījumam (grafiki, citas vizualizācijas); raidījuma formu var atdzīvināt ar žanrisko daudzveidību – blakus ziņu sižetiem, ziņu kopsavilkumam un ielu intervijām ieteicams attīstīt arī interviju kā žanru, speciālreportāžas, sižetu sērijas, žurnālistiskos pētījumus (te var veidot sadarbību ar LTV1 ziņu redakciju), tāpat ieteicams izmantot komentāra žanru; dinamiku var panākt ar īsākiem kadriem, dažādojot sižetu hronometrāžu (īsi ziņu sižeti, bet garāki analītiskie materiāli, pētījumi, reportāžas) un sižetu pieteikumus/atteikumus.
- 3) Paplašināt politikas un sabiedrības tematiku krievu valodā kopējā LTV7 programmā (diskusijas, analītiskās programmas, u.c.), kā arī citu saturu krievu valodā, tas palīdzēs piesaistīt krievvalodīgās auditorijas kanālam un līdz ar to arī LTV ziņu raidījumiem; noturīgu ziņu skatīšanās paradumu veidošanā ieteicams nepakļaut vakara ziņu ētera laiku izmaiņām, kā arī uzsākt ziņu izlaidumus brīvdienās.

Jānis Juzefovičs,
2012.gada 11.aprīlī

LTV profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēma

Lai sistēmiski un regulāri veiktu raidījumu kvalitātes analīzi, LTV ir izveidota vairāku pakāpju raidījumu vērtēšanas un analīzes sistēma, kas vienlīdzīgi attiecas kā uz LTV pašu veidotajiem raidījumiem, tā arī uz neatkarīgo producentu piedāvātajām programmām.

LTV programmā iekļauto raidījumu kvalitātes kontrole un to saturiskās, mākslinieciskās un tehniskās kvalitātes uzlabošana ir LTV Programmu padomes uzdevums (Programmu padomes nolikums nr. 9/1 – 15; 30.10.2012.). Līdzās tai tiek izmantoti arī citi kvalitātes uzraudzības instrumenti.

1. Raidījuma izvērtējums līdz tā nonākšanai LTV ēterā.

Jaunu LTV projektu (vienreizēja raidījuma vai raidījumu cikla) pieteikšanas un izvērtēšanas sistēma:

- 1) Raidījuma atbilstību sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem izvērtē kanāla vadība (kanāla direktors, satura redaktors).
- 2) Jauno projektu izvērtē LTV redaktoru padome.
- 3) Lēmumu par raidījuma iekļaušanu LTV programmā pieņem kanāla direktors, rekomendējoši ņemot vērā redaktoru padomes izteikto novērtējumu.

2. Raidījuma izvērtējums tā pārraidīšanas gaitā.

Raidījuma kvalitāte tiek vērtēta pēc šādas sistēmas:

- 1) Raidījuma satura, tēmu un žanru kvalitatīvo vērtējumu ikdienā veic kanāla satura redaktors (atbilstoši tematikai). Satura redaktors arī izvirza konkrētus uzdevumus raidījuma veidotājiem un kontrolē šo uzdevumu izpildi.
- 2) Raidījuma saturu analizē redaktoru padome .
- 3) Objektīvu un vispusīgu raidījuma mākslinieciskās kvalitātes vērtējumu sniedz mākslinieciskā padome.
- 4) Raidījuma ražošanas vai pārraidīšanas laikā konstatētās tehniska rakstura nepilnības izskata tehnoloģisko procesu standartizācijas komisija (tehniskā padome).
- 5) Atsevišķu raidījumu izvērtēšanai tiek pieaicināti mediju eksperti, mediju analītiķi, žurnālisti vai attiecīgās nozares speciālisti.

3. Raidījuma izvērtējums pirms tā pasūtīšanas nākamajam periodam

Pasūtot nākamajam periodam(gadam, sezonai, konkrētam laika posmam) LTV ēterā pārraidītu raidījumu, tiek izvērtēts projekta iepriekšējais veikums un doti uzdevumi nākamajam periodam pēc šādiem pamatkritērijiem:

- 1) Raidījuma aktualitāte – atbilstība iecerei, idejai, atbilstība kanāla satura uzstādījumam, sabiedriskajam pasūtījumam.
- 2) Raidījuma satura kvalitāte , ietverot detalizētus vērtējumus par šādiem profesionāliem parametriem:
 - scenārijs (redaktoru, žurnālistu, scenāristu darbs) - materiālu izpēte un sagatavošana, informācijas analīze un adaptācija saturā, ekspertu izvēle, viesu izvēle, interviju un valodas kvalitāte, dramaturģija un citi parametri atbilstoši raidījuma formātam;
 - vizuālā kvalitāte, režija – kadrežums, eksplikācija, montāža, tehniskie risinājumi, gaismas, kadra kompozīcija, stils (vadītāju stils) u.c. , kā arī sadarbība ar rīkotājiem lielo pasākumu tiešraidēs kvalitatīva televizioniskā risinājuma nodrošināšanai;
 - vadītāji, žurnālisti – materiāla pasniegšanas veids, intervēšanas tehnika, zināšanas, valoda, vizuālais tēls;

- skaņas kvalitāte;
 - inovativitāte idejās un risinājumos.
- 3) Pašreklāmas un publicitātes kampaņas realizācija.
 - 4) Reitingu vērtējums.
 - 5) Atgriezeniskā saite - atsauksmes publiskajā telpā (prese, sociālie mediji u.c.), skatītāju atsauksmes, rezonanse pēc raidījuma.
 - 6) Tiek izvērtētas projekta veiksmes un neveiksmes un pārrunāti ieteikumi turpmākai projektu realizācijai.

4. Raidījuma izvērtējums īpašos gadījumos

Raidījuma vērtēšanas sistēmā ietilpst arī īpaši gadījumi, kad raidījums tiek izvērtēts pēc katram atsevišķam gadījumam piemērotas shēmas. Tas var būt strīdīgos raidījuma realizācijas jautājumos, tehniskas kļūmes gadījumā, atbildot uz pieprasījumi par raidījumu no citām institūcijām, reaģējot uz skatītāju atsauksmēm u.tml.

Kvalitātes novērtējumam īpašos gadījumos LTV izmanto:

- 1) ekspertu atzinumus;
- 2) skatītāju fokusgrupas;
- 3) attiecīgās jomas profesionāļu vērtējumu u.c.

5. LTV Profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmas metodoloģija

- 5.1. Redaktoru padome vērtē raidījumus pēc noteiktiem kritērijiem četru punktu sistēmā;
- četri punkti – teicams vērtējums, var būt nenozīmīgas nepilnības
 - trīs punkti – labs vērtējums, var būt nebūtiskas nepilnības
 - divi punkti – apmierinošs vērtējums, vērojami būtiski trūkumi
 - viens punkts – neapmierinošs vērtējums

Raidījumu vērtēšanas kritēriji:

- 1) Saturiskā koncepcija: scenārijs (redaktoru, žurnālistu, scenāristu darbs) - materiālu izpēte un sagatavošana, informācijas analīze un adaptācija saturā, ekspertu izvēle, viesu izvēle, interviju un valodas kvalitāte, dramaturģija un citi parametri atbilstoši raidījuma formātam;
- 2) Audiovizuālā koncepcija: vizuālā kvalitāte, režija – kadrējums, eksplikācija, montāža, tehniskie risinājumi, skaņas kvalitāte, gaismas, kadra kompozīcija, stils (vadītāju stils) u.c. tiešraidēs kvalitatīva televizioniskā risinājuma nodrošināšanai;
- 3) Raidījuma vadītāju, žurnālistu darbs – materiāla pasniegšanas veids, intervēšanas tehnika, zināšanas, valoda, vizuālais tēls
- 4) Inovativitāte idejās un risinājumos
- 5) Atgriezeniskā saite publiskajā telpā
- 6) Pašreklāma un publicitātes kampaņa
- 7) Atbilstība plānotajiem reitingiem

Ja kāds no kritērijiem novērtēts ar vienu punktu vai divos kritērijos - ar diviem punktiem, projektam tiek noteikti konkrēti pārveides uzdevumi, sasniedzamie mērķi un pārbaudes laiks.

5.2. Atkārtotā projekta analīzē (pēc Redaktoru padomes definētā pārbaudes laika) tiek aicināti nozares eksperti. Redaktoru padome sniedz vērtējumu par raidījuma atbilstību sasniedzamajiem mērķiem. Atkārtota negatīva vērtējuma gadījumā redaktoru padome rosina LTV kanālu direktorus pārtraukt raidījuma veidošanu.

5.3. Redaktoru padome notiek katru nedēļu.

5.4. Redaktoru padomē analizējamus projektus prioritāri nosaka LTV kanālu satura redaktori un LTV direktori.

5.5. Reizi pusgadā tiek analizēti visi cikla raidījumi: SWOT analīzi veic gan projektu vadītāji, gan satura redaktori. LTV kanālu satura redaktori vērtē raidījumu ciklu saskaņā ar LTV raidījumu vērtēšanas kritērijiem (5.1.) Kritiska vērtējuma rezultātā tiek noteikts termiņš, kura laikā veicami uzlabojumi raidījuma kvalitātē, pēc kura notiek atkārtota projekta analīze (5.2.).

5.6. LTV Redaktoru padome reizi mēnesī izskata LTV Mākslinieciskās padomes analizēto projektu vērtējumu , un pēc atkārtota Redaktoru padomes vērtējuma var tik pieņemts lēmums par konkrētiem pārveides uzdevumiem, sasniedzamiem mērķiem vai izvērtēto raidījumu programmu pārtraukšanu.

8. pielikums

Slejas nosaukums.	Raidlaiks.	Hronometrāža	Zanrs.	Mērķauditorija.	Slejas saturs.
Darba dienu piedzīvojumu seriāls	Darba dienās plkst. 15:50	45'- 52'	Seriāls	Auditorija 4+, pārsvarā sievietes. Auditorijas apjoms - 15000	Piedzīvojumu seriāls vai ģimenes drāma/sāga. Centrā cilvēku savstarpējās attiecības un vērtības.
Darba dienu piedzīvojumu seriāls (ātrais atk.)	Darba dienās plkst. 10:50	45'- 52'	Seriāls	Auditorija 4+, pārsvarā sievietes. Auditorijas apjoms - 15000	Piedzīvojumu seriāls vai ģimenes drāma/sāga. Centrā cilvēku savstarpējās attiecības un vērtības.
Seriāls ģimenei	Darba dienās plkst. 18:10	45'- 52'	Seriāls. Vertikālais sižets. Ražots Krievijā.	Auditorija 4+, 30-40% auditorijas cittaunieši. Auditorijas apjoms- 50000	Viegls detektīvs, ar vienkāršotu, sadzīvīsku sižetu. Noziņgums - atrisinājums. Neliels humors un spriedze.
Seriāls ģimenei (ātrais atk.)	Darba dienās plkst. 09:55	45'- 52'	Seriāls. Vertikālais sižets. Ražots Krievijā.	Auditorija 4+, 30-40% auditorijas cittaunieši. Auditorijas apjoms- 50000	Viegls detektīvs, ar vienkāršotu, sadzīvīsku sižetu. Noziņgums - atrisinājums. Neliels humors un spriedze.
Dokumentālā izklaides sleja	Darba dienās plkst. 16:35	45'- 52'	Dokumentālā filma, TV realitāte	Auditorija 4+, 40% auditorijas vecuma grupā 15-45. Auditorijas apjoms- 15000	Vizuāli bagātas un izklaidejošas dokumentālās filmas par aktīvu dzīves veidu, ceļojumiem. Pārsvarā bastīts konkrētu cilvēku piedzīvojumos. Adrenālins, daba, sports, piedzīvojumi, lokālā vide un cilvēki.
Dokumentālā izklaides sleja (ātrais atk.)	Darba dienās plkst. 11:40	45'- 52'	Dokumentālā filma, TV realitāte	Auditorija 4+, 40% auditorijas vecuma grupā 15-45. Auditorijas apjoms- 15000	Vizuāli bagātas un izklaidejošas dokumentālās filmas par aktīvu dzīves veidu, ceļojumiem. Pārsvarā bastīts konkrētu cilvēku piedzīvojumos. Adrenālins, daba, sports, piedzīvojumi, lokālā vide un cilvēki.
Dokumentālā filma pirmdienā.	Pirmdienās plkst. 21:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Civilizācija. Tās vēsture, atklājumi, noslēpumi. Pasaules būtiskākās un vēl joprojām neatklātās vietas/parādības, kas ietekmējušas cilvēces attīstības gaitu. Tradīcijas un rituāli.

Dokumentālā filma pirmdienā. (ātrais atk.)	Sestdienās plkst. 16:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Civilizācija. Tās vēsture, atklājumi, noslēpumi. Pasaules būtiskākās un vēl joprojām neatklātās vietas/parādības, kas ietekmējušas cilvēces attīstības gaitu. Tradīcijas un rituāli.
Dokumentālā filma otrdienā.	Otrdienās plkst. 21:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Izzinošas dokumentālās filmas par pasaules dabas dažādību, dzīvnieku un augu pasaules daudzveidību.
Dokumentālā filma otrdienā. (ātrais atk.)	Svētdienās plkst. 16:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Izzinošas dokumentālās filmas par pasaules dabas dažādību, dzīvnieku un augu pasaules daudzveidību.
Dokumentālā filma trešdienā.	Trešdienās plkst. 21:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Populārzinātnē. Dokumentālās filmas par zinātni un tehnoloģijām. Zinātnisko sasniegumu vēsture, evolūcija, atklājumi. Zinātnes un tehnoloģiju mijiedarbībā, to saikne ar cilvēka vidi un dzīvesveidu, to attīstību. Tradīcijas un rituāli.
Dokumentālā filma trešdienā. (ātrais atk.)	Sestdienās plkst. 18:30	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Populārzinātnē. Dokumentālās filmas par zinātni un tehnoloģijām. Zinātnisko sasniegumu vēsture, evolūcija, atklājumi. Zinātnes un tehnoloģiju mijiedarbībā, to saikne ar cilvēka vidi un dzīvesveidu, to attīstību.
Dokumentālā filma ceturtdienā.	Ceturtdienās plkst 21:00	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Sabiedrība, aktualitātes, portreti. Dokumentālās filmas, kas padziļinātā un dažreiz kontraversālā veidā ļauj iegūt informāciju par pasaules svarīgākajām norisēm, mūsdienu dzīvesveidu un būtiskākajām personībām. Aktuāla problemātika.

Dokumentālā filma ceturtdienā. (ātrais atk.)	Svētdienās plkst. 18:30	52'	Dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Sabiedrība, aktualitātes, portreti. Dokumentālās filmas, kas padziļinātā un dažreiz kontraversālā veidā ļauj iegūt informāciju par pasaules svarīgākajām norisēm, mūsdienu dzīvesveidu un būtiskākajām personībām. Aktuālā problemātika.
Izklaides programma,	Piektdienās plkst. 20:00	26'-52'	Izklaides programma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Kvalitatīva izklaides programma - cirks, koncerti, burvju mākslinieki, skeču šovs, humora programma.
Izklaides programma. (ātrais atk.)	Sestdienās plkst. 20:30)	26'-52'	Izklaides programma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Kvalitatīva izklaides programma - cirks, koncerti, burvju mākslinieki, skeču šovs, humora programma.
Dokumentālā programma piektdienā	Piektdienās plkst. 20:30	52'	Dokumentālā filma, TV realitāte	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	TV dokumentālās filmas, kas balstītas reālos notikumos un reālu cilvēku stāstos. Dramatiski, aizraujoši cilvēkstāsti. Grūtību pārvarēšana un izaicinājumu pieņemšana.
Sestdienas vakara seriāls	Sestdienās plkst. 21:00	52'	Seriāls.	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Eiropas valstīs veidota kriminālkomēdija, drāma. Miniseriāls. Mūsdienu vide.
Sestdienas vakara seriāls (atkārtojums)	Piektdienas plkst. 23:00	52'	Seriāls.	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Eiropas valstīs veidota kriminālkomēdija, drāma. Miniseriāls. Mūsdienu vide.
Brīvdienu mākslas filmas.	Sestdienās, svētdienās plkst. 12:00	90'	Mākslas filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Izklaidējošas mākslas filmas - romantika, komēdija, melodrāma, piedzīvojumu filmas.
Brīvdienu mākslas filmas. (atkārtojums).	Sestdienās, svētdienās plkst. 17:00	90'	Mākslas filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Izklaidējošas mākslas filmas - romantika, komēdija, melodrāma, piedzīvojumu filmas.
Svētdienas vakara seriāls	Svētdienās plkst. 21:00	52'	Seriāls	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Detektīvs, krimināldetektīvs

Sestdienas vakara filma. Drāmas, krimināldrāmas u. tml.	Sestdienās plkst. 22:00	90'	Mākslas filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 20000	Drāma, krimināldrāma, trilleris. Filmas pamatā dramatisks stāsts.
Svētdienas vakara filma.	Svētdien plkst. 19:30	90'	Mākslas filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 20000	Piedzīvojumu filmas, vēsturiskas drāmas, kostīmfilmas.
Svētdienas lielseriāls	Svētdien plkst. 22:00	52'	Seriāls.	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 15000	Eiropas valstīs veidots seriāls. Pārsvārā detektīvs vai krimināldrāma. Vecuma ierobežojums: 16+
Trešdienas seriāls - atkārtojuma sleja	Trešdienās plkst. 23:00	52'	Seriāls	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 10000	Dažādi žanri, atkārtojumi no citām seriālu slejām.
Latvijas dokumentālās filmas "Ceļā ar kameru"	Piektdienās plkst. 21:30	26'-52'	Dokumentālā filma, Latvijas ražojums	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 10000	Latvijā ražotas, oriģinālas dokumentālās filmas, kas atbilst visiem mūsdienu satura un vizuālās kvalitātes kritērijiem. Latvijas ceļotāju piedzīvojumi, iepazītais Latvijā un ārpus tās. Adrenalīns, daba, piedzīvojumi, lokālā vide un cilvēki.
Deutsche Welle - dzīvesstila programmas	Darba dienās plkst. 9:15	26'	TV programma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 8000	Dzīvesstils, aktualitātes par kultūras norisēm, medicīnu, zinātnes sasniegumiem (utt.) Angļu val. ar subtitriem latviešu valodā.
Deutsche Welle - dzīvesstila programmas (atkārtojums)	Darba dienas plkst. 13:15	26'	TV programma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 8000	Dzīvesstils, aktualitātes par kultūras norisēm, medicīnu, zinātnes sasniegumiem (utt.) Angļu val. ar subtitriem latviešu valodā.
Dzīvesstila programma darba dienas	Darba dienas plkst. 19:30	26'	TV dokumentālā filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 15000	Daba, ceļojumi, vide, kulinārija, aktīvs dzīvesveids
Svētku filmas	Pēc īpaša plānojuma	90'-120'	Mākslas filma	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 25000	Izklaidējošas mākslas filmas - romantika, komēdija, melodrāma, piedzīvojumu filmas. Filmu saturs var būt pielāgots svētku notikumam, gadalaikam utt. Filmas visai ģimenei.

Svētku koncerti	Pēc īpaša plānojuma	45'- 120'	Koncerts, cirks	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 30000	Kvalitatīvas izklaides programmas - cirka programmas, koncerti ar pasaules zināmāko mākslinieku piedalīšanos, pilnmetražas dokumentālās filmas. Bagātina LTV7 svētku programmu.
Ārpusslejas demonstrācija, rezerve	Pēc īpaša plānojuma	45'- 120'	Filma, seriāls	Auditorija 4+, auditorijas apjoms 15000	Dažāda žanra un satura produkti, kas tiek plānoti pēc operatīvas nepieciešamības atbilstoši LTV7 uzstādījumam un programmas vajadzībām.

9. pielikums

2013.gada sabiedriskajā pasūtījuma projektā iekļautie LTV1 raidījumu projekti, kuru realizācijai šobrīd nav finansējuma*	Raidījumu skaits	Raidījuma garums	Orģinālistundas	Viena raidījuma izmaksas (vidēji)	Izmaksas kopā
Informatīvi dokumentālie raidījumi					
Raidījums par ārpolitiku	40	26	17,33333	1280	51200
Melu laboratorija	10	52	8,666667	2600	26000
Aculiecinieks - dokumentālās programmas par mūsdienu procesiem	20	26	8,666667	2000	40000
Darbdienu TV žurnāls (2.pusgads)	64	26	27,73333	943	60352
Labrīt, Latvija - vasarā	40	96	64	700	28000
Nedēļas intervija	40	33	22	800	38000
Reģionālo TV raidījumi	12	26	5,2	950	11400
Kopā	226	285	153,6	9273	254952
Izglītojošie raidījumi					
Raidījums par zinātni	20	26	8,666667	2000	40000
Diskusiju cikls par Latvijas vēsturi	8	52	6,933333	2100	16800
Raidījumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un mazākumgrupām	52	26	22,53333	980	50960
Kopā	80	104	38,13333	5080	107760
Kultūras raidījumi					
Šovs "Lielā lasīšana"	10	52	8,666667	6883	68830
Dzintars detektīvs	6	52	5,2	2100	12600
Kultūras personību portreti (LTV portretu izlase) - papildraidījumi	6	52	5,2	2500	15000
Kultūras žurnāls - apskats	36	45	27	1300	46800
Bijis nebijis - spēle	40	26	17,33333	2000	80000
Ziemassvētku un Jāņu orģinālr Raidījumi (tematiskie)	3	72	3,6	5000	15000
Koncertu ieraksti (papildus koncertu skaits)	7	90	10,5	3200	22400
Teātra izrāžu ieraksti (izrāžu ieraksti 2.pusgadā)	7	150	17,5	3200	22400
Teātra izrāžu demonstrējumi (teātra izrāžu demonstrējumi 2.pusgadā)	15	150	37,5	450	6750
Vēsturiskais seriāls	10	52	8,666667	10000	100000
Starptautiskie sadarbības projekti	1	52	0,866667	7000	7000
Kopā	141	793	142,0333	43633	396780
Programmas bērniem					
Bērnu stāsti	6	26	2,6	2300	13800
Par Latviju - spēle	10	45	7,5	2500	25000
Seriāls bērnu auditorijai	24	26	10,4	2700	64800
Bērnu pasākumu ieraksti (koncerti u.c. Pasākumi bērnu auditorijai)	5	90	7,5	3000	15000
Raidījums bērniem par dabu	28	26	12,13333	1500	42000
Kopā	73	213	40,13333	12000	160600
Izklaides raidījumi					
Vecgada vakara šovs	1	150	2,5	50000	50000
Jāņu vakara orģinālr Raidījums	1	150	2,5	20000	20000
Vakara šovs rudens sezonā	6	120	12	5000	30000
Jaunu formātu iegāde un ražošana (izglītojošā izklaide)	10	52	8,666667	3000	30000
Kopā	18	472	25,66667	78000	130000
Papildus resursi subtitriem un surdotulkojumam					30000
Pavisam kopā	1006	3630	764,4667	290092	1080092

* Nepieciešamo papildus izmaksu aprēķinā nav iekļauti līdzekļi, kas nepieciešami neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iepirkumam, kā arī maksājumi par koncertu un pasākumu tiesību iegādi.

10. pielikums

2013.gada sabiedriskajā pasūtījuma projektā iekļautie LTV7 raidījumu projekti, kuru realizācijai šobrīd nav finansējuma*	Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas (vidēji)	Izmaksas kopā
2014.olimpiskajām spēlēm veltīts cikls "Ceļš uz Sočiem"	16	1375	22 000
Īknedējas jaunatnes sportam veltīts raidījums	40	1000	40 000
Lielā balva	31	2258	70 000
Licences Pasaules un Eiropas čempionāti sporta veidos jauniešiem	0	0	47000
Starptautisku sporta notikumu licenču iegāde	0	0	260000
Šodien.Ziņas"(krievu val.) sestdienās un svētdienās	104	640	67000
Sociālo tematu raidījums	35	1029	36000
Ceļojumu sleja "Baltijas apceļošana"	12	3000	36000
Kopā:	0	0	578000

* Nepieciešamo papildus izmaksu aprēķinā nav iekļauti līdzekļi, kas nepieciešami neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iepirkumam, pasākumu tiesību iegādei, kā arī ir iekļauti daļēji maksājumi par sporta translāciju licenču iegādi.