



LATVIJAS TELEVĪZIJA

PĀRSKATS PAR 2013. GADA
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

Rīga, 02.04.2014.

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	3
GALVENIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI 2013.GADĀ	5
SECINĀJUMI PAR LTV 2013.GADA SABIEDRISKAJĀ PASŪTĪJUMĀ IZPILDI	11
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM.....	12
SASNIEGTĀ AUDITORIJA	37
ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDES ATSKAITE	44

IEVADS

Pagājušais – 2013.gads Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk tekstā LTV) bijis lielu pārmaiņu laiks. 2013.gada rudenī LTV tika veiktas vairākas būtiskas izmaiņas abu kanālu saturā, piedāvājot plašāku programmu spektru gan informatīvi-analītiskajā segmentā, gan izglītojošā un kvalitatīvas izklaides jomā.

Šīs būtiskās pārmaiņas lielā mērā bija saistītas ar LTV vadības maiņu, proti, 2013.gada sākumā tika nomainīta LTV valde, mainījās arī citu LTV dienestu vadītāji. Šo pārmaiņu galvenais uzdevums bija panākt kvalitatīvu LTV izrāvienu un pozīciju nostiprināšanu ne tikai televīziju, bet visa Latvijas mediju tirgū, veidojot un attīstot profesionālu žurnālistiku, kura atbilst labākajiem šīs profesijas standartiem. LTV no visām Latvijā strādājošajām televīzijām realizē Sabiedrisko pasūtījumu un darbojas sabiedrības interesēs, piedāvājot plašu aktuālo un izklaidējošu raidījumu klāstu.

Taču, ja LTV ir gandarīta par izmaiņām, ko pērn īsā laikā izdevās veikt LTV1 kanāla programmā, tad jāatzīst, ka diemžēl ierobežotā finansējuma dēļ, oriģinālā satura apmērs otrā LTV kanālā - LTV7 joprojām ir nepietiekams. Tādēļ nākamajos gados šī kanāla attīstībai svarīgi novirzīt papildu finanšu investīcijas.

2013.gadā viens no svarīgākajiem uzdevumiem, kas bija definēts izstrādātajā un Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē (NEPLP) apstiprinātajā Sabiedriskā pasūtījuma plānā, bija Sabiedriskā pasūtījuma satura pilnveidošana un LTV tēla uzlabošana. Uzskatām, ka LTV jaunā komanda ir tikusi galā ar šo izvirzīto uzdevumu un par to liecina gan virkne jaunu raidījumu, gan arī auditorijas pieaugums. Turklāt jaunais, uzlabotais satura piedāvājums nostiprina LTV kā ietekmīga medija tēlu sabiedrības acīs. Būtiski, lai arī turpmākos gados attīstības temps un raidījumu kvalitātes pieaugums nemazinātos.

LTV galvenais mērķis ir kalpot Latvijas sabiedrības interesēm un 2013.gada laikā sabiedrība to no jauna pamanīja un atbildēja, izvēloties skatīties arvien vairāk LTV piedāvāto saturu. Jāpiebilst, ka 2013. gadā LTV1 bija vienīgais no vadošajiem (LTV1, LNT, TV3, PBK) TV kanāliem Latvijā, kas spēja palielināja savu skatīšanās laika daļu - no 9,2% uz 9,4%¹. Turklāt jāpiebilst, ka pārējie vadošie televīzijas kanāli, kuri darbojas Latvijā, skatīšanās laiku zaudēja.

Nenoliedzami, visi Latvijā esošie televīzijas kanāli ir pakļauti tirgus izmaiņām, kuras ietekmē agresīva ārzemju TV kanālu ienākšana Latvijas informatīvā telpā, taču skatīšanās laika pieaugums LTV liecina, ka skatītājiem joprojām ir ļoti svarīgs kvalitatīvs un aktuālas informācijas un notikumu analīzes piedāvājums. LTV sāk atgūt auditoriju, liekot akcentu tieši uz šādu piedāvājumu. Pieļaujam, ka šī tendence saglabāsies arī turpmāk, ņemot vērā LTV programmu kvalitātes un programmu dažādības palielināšanos. Turpinot

¹TNS Latvia, TV Metri dati, 2013. gads (01.01.2013-31.12.2013)

attīstīt LTV programmu, piedāvājot jaunus produktus, kā arī aktīvi darbojoties interneta platformā, tiks sasniegta arvien plašāka auditorija.

Jāuzsver, ka LTV ir bijis informācijas līderis Latvijas Republikai būtiskos notikumos. Lielu auditoriju 2013.gada maijā sasniedza priekšvēlēšanu diskusijas raidījumā „Izvēlies nākotni!”. Savukārt, kad 1.jūnijā tika paziņoti vēlēšanu rezultāti, tieši LTV1 kanāls bija skatītākais kanāls Latvijā un skatītākais raidījums bija „Panorāma” (Sestdienā). Arī Dziesmu un deju svētku laikā no 30.jūnija līdz 7.jūlijam LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls, tāpat arī gadu mijā LTV1 Latvijā pēc skatītāju auditorijas netika pārspēts². LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls arī tik visai Latvijai smagā brīdī kā Zolitūdes traģēdija (21.-25.11.2013). Šajās smagajās dienās LTV1 Ziņu dienests strādāja ārkārtas režīmā, sniedzot sabiedrībai operatīvi visu jaunāko informāciju par cilvēku glābšanas operāciju sagruvušajā veikalā.

Kopumā, izvērtējot darbību atbilstoši NEPLP apstiprinātajām vadlīnijām, kas tika noteiktas LTV 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā, ar mērķi pilnveidot Sabiedriskā pasūtījuma saturu un LTV tēlu:

- Izveidot skaidri noteiktu profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu. Sabiedriskās pasūtījuma darbu koncepcijās piedāvāt daudzveidīgu un kvalitatīvu vizuālā un audio vēstījuma izteiksmes līdzekļu izmantošanu, kuru veidotu katra projekta identitāti;
- Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas kanālu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju, un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem;
- Būtiski palielināt bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvaru;
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm;
- Attīstīt LTV un Valsts SIA „Latvijas Radio” kopējo ziņu portālu;
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo un reģionālās informācijas (viedokļus) dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos;
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanos formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā;
- Veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti;
- Palielināt kultūras raidījumu formātu daudzveidību un saturisko proporciju;
- Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotājprasmī un jauniešu auditorijas piesaisti;

²TNS Latvia dati

- Izstrādāt LTV7 kanāla koncepciju, kas ļautu kanālam pildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un nodrošināt stabilu auditoriju;

var uzskatīt, ka LTV ar uzdotajiem uzdevumiem ir tikusi galā un 2013.gada Sabiedrisko pasūtījumu ir izpildījusi.

Tālāk detalizētāk par LTV paveikto 2013.gadā.

GALVENIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI 2013.GADĀ

▪ **Kvalitatīvi starpžanru formāti**

2013. gads bija viens no tematiski un žanriski krāsainākajiem LTV vēsturē. Proti, tika dots starts vairākiem projektiem, kas aptvēra plašu tēmu loku prioritārajos LTV satura virzienos - ziņas, kultūra, raidījumi, kas domāti bērnu un jauniešu auditorijai. Tāpat tika attīstīta arī žanru dažādība.

Piemēram, bērnu raidījumu kategorijā 2013.gadā LTV sāka vienlaicīgi strādāt pie:

- izglītojošās spēles „Gudrs, vēl gudrāks” (īstenots 2014.gadā);
- izklaidējoši-dokumentālā raidījuma „Dardarija” (īstenots 2014.gadā);
- muzikāli-informatīvā formāta „Brīnumskapja skola”.

Kvalitatīvas pārmaiņas un starpžanru daudzveidība izpaudās arī LTV ziņu blokā. LTV attīstīja gan zīmola ziņu formātus - „Panorāma” un „Rīta Panorāma”, gan interviju, kā arī diskusiju un pētnieciskās žurnālistikas raidījumus. Turklāt viens no pētnieciskās žurnālistikas raidījumiem – „Aizliegtais paņēmiens” – ir uzskatāms par spilgtu starpžanru pieejas piemēru, kurā apvienots pētnieciskās žurnālistikas un diskusiju raidījumu formāts, tādejādi ļaujot gan dziļāk izpētīt analizējamo problēmu, gan arī vienlaicīgi (viena raidījuma laikā) saņemt ekspertu vērtējumu un informāciju/priekšlikumus par iespējamiem problēmu risināšanas variantiem no atbildīgām amatpersonām.

2013. gadā starpžanru jomā kā piemēru var minēt arī raidījumu „Lai top!”, kurā tika aptverts daudzveidīgs tēmu loks un veiksmīgi izmantotas LTV zīmola sejas.

▪ **Viedokļu daudzveidība**

LTV Ziņu dienests 2013.gadā mērķtiecīgi paplašināja iespējas skatītājiem iegūt informāciju no dažādām Latvijas vietām, tādejādi sasniedzot divus mērķus:

- Pirmkārt, paplašinot ziņu ģeogrāfisko daudzveidību;
- Otrkārt, paplašinot viedokļu daudzveidību savos ziņu raidījumos.

Šādus mērķus bija iespējams sasniegt, attīstot sadarbību ar Latvijā strādājošajām reģionālajām televīzijām. Turklāt ieguvējs no šīs sadarbības bija ne tikai LTV, kas varēja saviem skatītājiem piedāvāt daudzpusīgāku informāciju par Latvijā notiekošo, bet arī reģionālās televīzijās, kurām tika izvirzītas augstas kvalitātes prasības un, kuras tās izpildot, varēja kāpināt savu profesionālo līmeni. Turklāt reģionālo televīziju profesionālā izaugsme lieti tām noder arī piedāvājot savus materiālus reģiona iedzīvotājiem.

Plašāka ģeogrāfiskā un arī viedokļu daudzveidība, izmantojot reģionālo televīziju piedāvājumu, tika izvērsta arī citos LTV formātos, piemēram, jaunajā raidījumā „Četras istabas”, kurā regulāri tika aplūkotas sociālās problēmas laukos un mazpilsētās, kā arī pētnieciskās žurnālistikas raidījumos „De Facto” un „Aizliegtais paņēmiens”.

Arī raidījums „Province”, kas strādā tā saucamajā *Human interest* žanrā (problēmas, kultūras vai notikuma apskats caur atsevišķa cilvēka vai cilvēku grupas prizmu), 2013.gadā turpināja piedāvāt stāstus par spilgtām personībām un neparastiem lauku cilvēku dzīvesstāstiem, regulāri nonākot skatītāko raidījumu topā. Ar šī raidījuma starpniecību sabiedrība varēja ieraudzīt Latvijas daudzveidību. Spilgtas krāsas un daudzveidību LTV ienesa arī kvalitatīvās izklaides žanrā tapušais jaunatklāšanas raidījums „Te!”.

▪ **Pētnieciskā žurnālistika**

LTV 2013.gadā mērķtiecīgi stiprināja pētnieciskās žurnālistikas žanru - gan attīstot agrāk veidotos raidījumus, gan radot jaunus.

Proti, LTV1 zīmola raidījuma „De Facto” komandu papildināja spēcīgi žurnālisti, tai skaitā, Matīss Arnicaņš, kurš ir viens no pētnieciskās žurnālistikas vadošajiem profesionāļiem Latvijas žurnālistikā. 2013.gada rudens sezonā LTV1 programmu papildināja jauns drosmīgs raidījums „Aizliegtais paņēmiens” pieredzējušā pētnieciskā žurnālista Gunta Bojāra vadībā. Līdz ar to pirmo reizi sabiedriskā medija vēsturē tika ieviests pētnieciskā eksperimenta žanrs.

LTV pērn rudenī darbu sāka vēl viens raidījums, kas jau ieguvis neviltotu skatītāju uzmanību - analītiskā intervijs „Viens pret vienu”.

Arī LTV zīmola diskusiju raidījums „Sastrēgumstunda” nemainīgi piesaista lielu auditoriju. LTV pierādīja, ka spēj veidot operatīvus un kvalitatīvus diskusiju raidījumus, piemēram, diskusija par Zolitūdes traģēdiju bija viens no skatītākajiem raidījumiem 2013.gadā. „Sastrēgumstunda” turpina attīstīties – gan saturiski, gan arī meklējot jaunu formātu, kas vēl labāk izceltu diskusijas laikā apskatāmo tēmu daudzšķautņainību.

Jāpiebilst, LTV pēc traģēdijas Zolitūdē nodibināja pētniecisko komandu, kuras uzdevums ir pētīt šīs traģēdijas iemeslus, analizēt likumdošanas bāzi – kāda ir bijusi varas atbildība šajos notikumos, kas būtu jāmaina konkrēti būvniecības uzraudzībā, kā arī cik drošas ir jaunās būves un vai mēs esam pasargāti no traģēdijas atkārtotāšanās. Pētnieciskā komanda darbu sāka

2013.gada nogalē un turpina darboties arī 2014.gadā. Ņemot vērā šīs grupas darbības pieredzi, tiek likti pamati pastāvīgai aktuālo pētījumu mehānisma izveidei sabiedriskajā televīzijā.

2013.gadā LTV tika ielikti pamatīgi pamati analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas attīstībai – gan līdz ar jaunu raidījumu izveidi, gan arī starpraidījumu jomā, attīstot speciālas žurnālistu pētniecības grupas, kur iegūtos rezultātus var izmantot dažādos LTV raidījumos, proti, ziņu blokā, diskusiju, interviju un pētniecības raidījumos, tādejādi padziļinot tēmas izklāstu, sasniedzamo auditoriju un informētību par notikušo Latvijā un pasaulē.

▪ **Kultūras raidījumu formātu daudzveidības un saturiskās proporcijas palielināšana**

LTV 2013.gadā radīja visaptverošu pieeju kultūras norišu un procesu atspoguļošanai, tai skaitā, palielinot kultūras raidījumu formātu daudzveidību un to apjomu, kā arī ceļot to saturisko kvalitāti.

Kā viens no jaunajiem formātiem minamas „Kultūras ziņas”, kuras skatāmas darba dienu vakaros, ziņu programmas „Dienas ziņas” ietvaros. Tāpat tika pārveidots raidījums „100 gramu kultūras”, izveidojot ik nedēļu skatāmus trīs atsevišķus raidījumus:

- „100 gramu kultūras. Personība”;
- „100 gramu kultūras. Nacionālie dārgumi”;
- „100 gramu kultūras. Diskusija”.

Šādi mainot kultūras tēmu atspoguļošanas akcentus, tika radīta iespēja dažādot kultūras raidījumu saturu, pievēršot uzmanību gan aktualitātēm Latvijas un pasaules kultūrā, gan padziļināti analizējot būtiskus nozarē notiekošos procesus. Tāpat ir radīta diskusiju platforma sabiedrībai par svarīgiem kultūrpolitikas jautājumiem.

Turklāt, pagājušais gads izcēlās ar vairākiem nozīmīgiem notikumiem kultūrā. Piemēram, LTV pievērsa pastiprinātu uzmanību XXV Vispārējiem latviešu Dziesmu un XV Deju svētkiem. Tika izveidota īpaša tiešraīžu studija Rīgā, Vērmanes dārzā, tāpat abos LTV kanālos tika translēts svētku gājiens. LTV atspoguļoja arī atvadas no visai Latvijai ļoti nozīmīgā un tautā iemīļotā dzejnieka Imanta Ziedoņa.

▪ **Bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvara palielināšana**

Apzinoties, ka bērnu un jauniešu auditorijas palielināšana un noturēšana ir viens no svarīgākajiem uzdevumiem sabiedriskajam medijam, pērn pastiprināta uzmanība tika pievērsta gan jau esošā LTV raidījuma „Kas Te? Es Te!” stiprināšanai, gan jaunu raidījumu izveidošanai šai auditorijam, piemēram, „Brīnumskapja skola”.

Tāpat 2013.gadā tika palielināts iepirkto raidījumu, filmu un multfilmu īpatsvars bērnu un pusaudžu auditorijai. Izmaiņas skāra arī jauniešu auditorijai paredzēto raidījumu segmentu, piemēram, tika iepirkti un parādīti neatkarīgo producentu radītie raidījumi - „Spots” un „Livin aloha”. Pastiprināta uzmanība tika pievērsta arī ar šo vecuma grupu saistītam notikumam ikgadējam mūzikas festivālam „Positivus”. Tika turpināta arī raidījuma „SeMS” attīstība LTV7, piemēram, „SeMS ceļo”, „Troksnis” un „Visas durvis vajā”.

▪ **Laikmeta dokumentācija dokumentālajās filmās**

Par svarīgāko LTV sasniegumu 2013.gadā dokumentālo filmu jomā uzskatāms cikla „Latvijas kods. Latvija 95. Latvija šodien” ietvaros tapušās piecas dokumentālas filmas.

2013.gada aprīlī LTV, sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru (NKC) un ar Valsts Kultūrkapitāla fonda (VKKF) atbalstu, izsludināja atklātu konkursu, kurā aicināja piedalīties kino nozares profesionāļus, lai veidotu piecas 26 minūšu dokumentālas īsfilmas. Konkursa mērķis bija atbalstīt filmu idejas, kas veiktu padziļinātu sociālantropoloģisku šodienas Latvijas realitātes izpēti, tiecoties saskatīt plašākas likumsakarības ikdienas dzīves un sociālajās norisēs, pētot gan vidi, gan cilvēkus.

No 21 iesniegtā piedāvājuma finansējums tika piešķirts piecām filmu idejām un Latvijas 95.gadadienas svētku noskaņās, no 18. – 22.novembrim, skatītāji tās varēja arī noskatīties un novērtēt LTV. Neilgi pirms tam - 16.novembrī notika visu filmu pirmizrādes uz lielā ekrāna kinoteātra „Splendid Palace” Lielajā zālē, izraisot lielu skatītāju interesi. Gan filmu pirmizrādi kinoteātrī, gan arī LTV ēterā ievadīja plaša pašreklāmas kampaņa.

Tātad, LTV1 tika demonstrētas sekojošas dokumentālās filmas šī projekta ietvaros:

- 18.novembrī - režisoru Ivara Zviedra un Ineses Kļavas dokumentālo īsfilmu „Štābs Ipiķi” (Anša Eņņera studija AVE);
- 19.novembrī - režisora un producenta Zigurda Vidiņa dokumentālā filma „Mēstepatās” (Studija 2);
- 20.novembrī - režisora Daiņa Kļavas filma „Mitrais” (VFS Films);
- 21. novembrī - jaunā režisora Dāvja Kaņņepes filma „Vadātājs” (Mistrus Media);
- 22. novembrī - režisora Mārtiņa Grauda filma „Gauja. Divreiz vienā” (SKUBA films).

Filmas LTV ēterā oriģināldemonstrējumā sasniedza 249 tūkstošus lielu TV skatītāju auditoriju. Projekts tika veiksmīgi realizēts un ir sasniedzis savus mērķus, kā arī ieguvis pozitīvu rezonansi gan kino veidotāju, gan skatītāju vidū. Ir liels gandarījums, ka pateicoties VKKF atbalstam, kā arī palielinātajam LTV pašfinansējumam, arī 2014. gadā būs iespējams turpināt iesākto filmu ciklu, tādējādi papildinot Latvijas audiovizuālo arhīvu.

▪ **LTV7 kanāla pozicionējums**

2013.gadā tika veidots arī jauns, precīzāks LTV7 pozicionējums - atbilstoši kanāla mērķauditorijas profilam, tās dzīves stilam, satura patēriņa vajadzībām un definētai diferenciacijai pret otru LTV kanālu - LTV1.

Atbilstoši sabiedriskā medija mērķim un uzdevumam - piesaistīt plašāku auditoriju, LTV7 tika definēts kā kanāls, kuras auditorijas vecuma grupa ir no 14 līdz 54 gadiem. Savukārt mērķauditorijas vecums ir no 14 līdz 34 gadiem. Ņemot vērā šīs auditorijas galvenās intereses tika veidoti arī tai atbilstoši raidījumi un filmu slejas:

- redzesloku paplašinoši raidījumi: filmas, ceļojumi, reportāžas;
- brīvā laika interešu raidījumi – uz mērķa auditoriju orientētas sporta pārraides, filmas, seriāli, modernā mūzika;
- padziļināta satura tematiskie raidījumi;
- raidījumi mazākumtautībām.

Diemžēl plašais satura virzienu klāsts un formātu dažādība kavē izveidot pilnvērtīgu un absolūtu LTV7 identitāti, taču fokuss uz konkrētu mērķa auditorijas grupu un vienota stilistika (dinamika, radošums, izaicinājums) arī divu TV kanālu un interneta platformu kontekstā ļauj tomēr salīdzinoši konsekventi ievērot pozicionējumu. Proti, LTV7 izveidotais pozicionējums ietver trīs darbības virzienus:

- ziņu, informatīvo un citu saturisko virzienu projektu krievu valodā kvalitātes un dažādības veicināšana;
- jaunu oriģinālu formātu radīšana jauniešu un nišas auditorijām;
- iepirkto produktu atlase (filmās, seriāli, dokumentālās filmās, dzīves stila programmas) atbilstoši mērķa auditorijai.

▪ **LTV un LR kopējo ziņu portāla attīstība**

2013.gada sākumā tika pabeigta vienotā interneta ziņu portāla lapas arhitektūras un dizaina izveide un februārī tika publicēta lapas versija latviešu valodā, bet pēc pāris mēnešiem arī krievu valodā. Pagājušā gada vidū visas trīs sabiedrisko mediju interneta lapas – LTV, Latvijas Radio (LR) un arī vienotais interneta ziņu portāls – tika sasaistītas ar vienotu lapas augšējo joslu, tādējādi radinot auditoriju pie potenciāli kopīgas lapu navigācijas un saturiskā kopprojekta - lsm.lv.

Tāpat tika panākta vienošanās un izveidota informācijas (ziņu materiālu) aprites sistēma abos medijos – LTV un LR. Ar portāla redakcijas resursiem operatīvi tiek nodrošinātas sociālpolitisko, ekonomikas, kultūras un laika ziņu aktualitātes latviešu valodā. Krievu valodā tiek nodrošināta lielākā daļa LR4 un LTV7 saražotā informatīvi analītiskā satura.

2013.gada rudenī tika sākts darbs pie sabiedrisko mediju portāla ilgtermiņa attīstības stratēģijas, kurš tika veiksmīgi pabeigts 2014.gada sākumā.

▪ **LTV interneta platformas pilnveidošana**

Pēc lsm.lv darbības uzsākšanas, ltv.lv portāla pozicionējums tika mainīts no informatīvā portāla uz video tiešraižu un arhīva (VOD) portālu. Atbilstoši šai funkcionalitātes maiņai, 2013.gada jūlijā tika ieviesta jauna ltv.lv navigācijas struktūra un dizains, vienlaicīgi tajā iekļaujot arī LTV kanālu mājas lapas. Lai nodrošinātu LTV satura maksimālu pieejamību interneta platformās, 2013.gada otrajā pusē uzsākts darbs pie digitālās autortiesību vadības sistēmas (DRM) ieviešanas.

▪ **Sabiedrības pārstāvju iesaistīšanas formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā**

Līdz ar tehnoloģiju attīstību, satura lietošanu multimediju platformās un sociālo tīklu popularitāti, attiecības starp medijiem un to lietotājiem kļuvušas nepastarpinātas – savstarpējā komunikācija (viedoklis, ieteikums, informācijas apmaiņa utt.) ir tūlītēja un nepārtraukta, to neierobežo ne laiks, ne attālums. Tāpēc arī 2013.gadā būtiski palielinājies to LTV veidoto projektu skaits, kas pieejami gan internetā vidē, gan sociālajos tīklos. Faktiski visi LTV projekti (arī to veidošanā iesaistītie cilvēki) ir atrodami vai pieejami multimediju vidē un sociālajos tīklos, kas nodrošina savstarpēju komunikāciju un viedokļu apmaiņu ar auditoriju.

Līdz ar to pamata līmenī ir nodrošināta interaktivitāte, atvērtība un atgriezeniskā saite. Vienlaikus jāatzīst, ka paplašinoties šāda veida komunikācijai un bieži pat integrējoties raidījumu saturā, tai vēl nav tiešas ietekmes un nozīmes LTV satura veidošanā stratēģiskā līmenī. Tas nozīmē, ka sabiedrības pārstāvju plašākai iesaistei programmas veidošanas procesā un nepārtrauktas atgriezeniskās saites nodrošināšanā, nepieciešama sistemātiska pieeja:

- Pirmkārt, regulāra satura virzieniem atbilstošu speciālistu iesaiste LTV stratēģijas izstrādes procesā (daļēji jau tika realizēts 2013.gada nogalē, veidojot 2014.gada Sabiedrisko pasūtījumu);
- Otrkārt, ļoti nozīmīga ir regulāru auditorijas pētījumu veikšana par Latvijas iedzīvotāju apmierinātību ar LTV satura piedāvājumu, skatīšanās paradumiem, un interesēm.

Jāpiebilst, ka svarīgi ir arī mērīt LTV zīmola uztveri un LTV pozicionējuma atbilstību Sabiedriskajā pasūtījumā definētajām LTV vērtībām. Tiek plānots, ka „Sabiedriskā Labuma Testa” pētījumā, kurš tiks veikts 2014.gada 1.pusē, būs iekļauti visi augstākminētie jautājumi.

▪ **Satura kvalitātes uzraudzības sistēmas izveide**

2013.gada otrajā pusē sadarbībā ar Rīgas Stradiņu Universitātes Komunikāciju katedras profesori Andu Rožukalni tika izstrādāta visaptveroša satura kvalitātes uzraudzības sistēma. Tās ietvaros tiek vērtēti gan esošie,

gan jaunie raidījumi. Turklāt tiek vērtēts kā LTV darbinieku, tā arī neatkarīgo producentu veidotais saturs.

Raidījumi tiek vērtēti pēc noteiktiem kritērijiem, kas aptver gan raidījuma satura, gan vizuālās kvalitātes aspektus. Vērtēšanā ir iesaistīti satura redakciju darbinieki, Mākslinieciskā Padome, kurā darbojas LTV satura virziena nodaļu vadītāji un piesaistītie ārštata eksperti. Ikmēneša raidījumu vērtēšana redakciju līmenī nodrošina pastāvīgu darbu pie raidījumu kvalitātes uzlabošanas. Savukārt divas reizes gadā veiktais Mākslinieciskās padomes vērtējums nodrošina stratēģisku pieeju raidījumu klāsta pilnveidošanai LTV saturā.

SECINĀJUMI PAR LTV 2013.GADA SABIEDRISKAJĀ PASŪTĪJUMĀ IZPILDI

- 2013.gada vidū tika būtiski mainīti LTV darbības virzieni. LTV piedāvātais saturs kļuva interesantāks un daudzpusīgāks;
- Tika stiprināts LTV kā sabiedriskā medija mugurkauls - ziņu un analītisko raidījumu bloks, ar mērķi kļūt par ziņu līderi Latvijā;
- LTV izdevās piesaistīt augstas klases profesionāļus – žurnālistus un raidījumu vadītājus. Taču tālākai attīstībai ar to ir par maz. Kvalitatīvas programmas nodrošināšanai būtu nepieciešami papildu gan finanšu, gan arī cilvēkresursi;
- Jau 2013.gadā tika identificēts, ka nepieciešams stiprināt ārzemju ziņu bloku. Pagājušā gada beigās tika veiktas pirmās nepieciešamās pārmaiņas – mainīts ārzemju ziņu formāts (vairāk akcentu liekot uz analītisku notikumu izklāstu) un papildu piesaistīti profesionāli žurnālisti. 2014.gadā pārmaiņas plānots turpināt;
- Neskatoties uz to, ka 2013.gadā tika palielināts kvalitatīvas izklaides un bērnu un pusaudžu, kā arī kultūras satura īpatsvars LTV kanālos, ir nepieciešams arī turpmāk attīstīt šos satura virzienus, stiprināt to pozīcijas LTV kanālos;
- Intensīvi attīstot LTV jaunus raidījumus, praktiski tika sasniegts maksimāli pieļaujama tehniskā nodrošinājuma noslogojums. Tālāku oriģinālsatura radīšanu būtiski ierobežo pieejamā materiāli tehniskā bāze un apkalpojošā personāla kapacitāte. Kvalitatīvas LTV programmas izveidei un uzturēšanai, būtu nepieciešamas būtiskas investīcijas materiāli tehniskā nodrošinājumā;
- Kā viens no svarīgiem turpmākiem darbības virzieniem ir kanāla LTV7 attīstība. Atbilstoši pozicionējumam, jau 2013.gadā tika veikta virkne pozitīvu izmaiņu tā saturā. Taču svarīgi nostabilizēt LTV7 saturu vairāk kā nišas auditorijai domātu, inovatīvu un drosmīgu (negaidītu, netradicionālu), līdz ar to svarīgi sasniegt lielāku oriģinālā satura proporciju nekā tas bija 2013.gadā. Lai sasniegtu izvirzītos uzdevumus,

nepieciešamas investīcijas LTV7 satura un arī materiāli tehniskajā attīstība;

- 2013.gadā sporta ziņu satura un atsevišķu programmu attīstība bija iespējama izmantojot LTV sporta žurnālistu uzkrāto pieredzi un profesionalitāti. Finansējuma trūkuma dēļ, pietrūka Latvijas sportistu starptautisko startu atspoguļojums individuālajos sporta veidos, nebija iespējams apmeklēt daudzas nozīmīgas sacensības vai nopirkt šo sacensību licences. Joprojām nav pieejama Latvijas translācijas sacensību statistika on-line režīmā. Lai tas būtu iespējams, nepieciešamas investīcijas programmatūrā un datortehnikā;
- Ņemot vērā to, ka Latvija kļūst multirelīģiska, arvien aktuālāks kļūst jautājums kādā veidā atspoguļot šo reliģisko daudzveidību sabiedriskā medija saturā. 2013.gadā tika sākts darbs pie jauna satura izstrādes raidījumam „Vertikāle”, lai tas jau daudz precīzāk parādītu Latvijas iedzīvotāju reliģisko dzīvi un praksi (atbilstoši sabiedrībā notiekošajiem procesiem);
- Kā par ļoti veiksmīgu uzskatāms realizētais LTV pasūtījums dokumentālo filmu ražošanai 2013.gadā - „Latvijas kods. Latvijai 95. Latvija – šodien”. Īsfilmas guva atzinību gan kinoskatītāju, gan arī profesionāļu vidū. Turklāt tas jāva arī Latvijas kino profesionāļiem realizēt savas idejas.

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM

Ziņu raidījumi

LTV1

LTV Ziņu dienesta galvenais uzdevums ir sekot līdzi un informēt sabiedrību par ikdienas notikumiem, analizēt tos un prognozēt notikumu attīstību nākotnē. 2013.gada pirmajā pusē galvenie ziņu raidījumi bija „Rīta programma „Labrīt””, kas pērnā gada otrajā pusē tika pārveidota par „Rīta Panorāmu”, „Dienas ziņas”, „Panorāma”, kā arī „Nakts ziņas”. Pagājušogad tika pieņemts lēmums „Nakts ziņas” pārraidīt tiešraidē, tādejādi nodrošinot iespēju sabiedrību informēt par pašiem jaunākajiem notikumiem.

Galvenās satura prioritātes 2013.gadā:

- Pašvaldību vēlēšanas;
- Latvijas pievienošanās eiro zonai;
- Tautsaimniecības atkopšanās no krīzes un ar to saistītā sociāli ekonomiskā politika un problemātika Latvijas pilsētās un laukos.

Jāpiebilst, ka 2013.gada ārkārtas notikumi ienesa arī pārmaiņas agrāk definētajās satura prioritātēs. Proti:

- Rīgas pils ugunsgrēks 20./21.jūnijā izgaismoja virkni problēmjautājumu par valsts īpašuma apsaimniekošanu, kultūrpolitiku (muzeju apsaimniekošana), būvniecības nozari un tur strādājošo uzņēmumu darbību, kā arī ar apdrošināšanas nozari saistītajiem jautājumiem;
- Zolitūdes traģēdija, kas notika 21.novembrī, mainīja Ziņu dienesta veidoto raidījumu dienas kārtību. Lai pastiprināti sekotu līdz izmeklēšanai, uzraudzītu to, kā arī analizētu notiekošo būvniecības un mazumtirdzniecības nozarē, tika izveidota speciāla pētnieciskā komanda un jauna rubrika "Zolitūde māca". Rubrika caurvij visus Ziņu dienesta veidotos raidījumus un zem tās tiek apkopoti dažādi ziņu un analītiskās žurnālistikas žanra materiāli (reportāžas, pētnieciskie materiāli, diskusijas, intervijas u.t.t.) par šīs traģēdijas tematiku. Darba grupa savu darbību turpina arī 2014.gadā;
- 2013.gadā aktuāla kļuva problemātika, kas saistīta ar tā saucamo legālo narkotiku jeb *spaisu* lietošanu. Jauniešu aizraušanās ar šīm vielām, saslimšanas un nāves gadījumu skaita pieaugums, vecāku pašorganizēšanās grupās, kas cīnās pret kiosku, kur tiek tirgotas apreibinošas vielas, darbību – tas viss ir nonācis LTV veidoto ziņu virsrakstos pērn un šo jautājumu iztirzāšana turpinās arī 2014.gadā;
- Aktuāls pavērsiens, līdz ar Ukrainas krīzes sākumu, bija vērojams arī ārzemju ziņu darbībā. Ņemot vērā Ukrainas un Krievijas tuvumu Latvijai, LTV kā sabiedriskajam medijam bija svarīgi analizēt notiekošos procesus un kā tas var ietekmēt ne tikai globālo pasauli, bet arī mūsu valsti, tās ekonomiku, ārpolitiku un iekšpolitiku. Ukrainā un Krievijā notiekošos procesus LTV Ziņu dienests pastiprināti sāka analizēt jau 2013.gada nogalē. Saasinoties situācijai, tas tiek darīts arī 2014.gadā.

LTV7

Pamatojoties uz LTV izvirzīto pamatmērķi – kalpot sabiedrības interesēm, raidījuma „Šodien. Ziņas krievu valodā” saturiskās darbības galvenais virsmērķis ir nemainīgs – sniegt padziļinātu ieskatu dienas notikumos, informēt par sabiedrības dzīvē aktuālajām tendencēm un problēmām gan Latvijā, gan pasaulē, un darīt to krievu valodā. Vēl 2012.gada martā tika veikta LTV7 ziņu kvalitātes analīze un rekomendāciju izstrāde (izstrādāja Jānis Juzefovičs), no kurām daļa 2012. un 2013.gadā tika ieviesta dzīvē, proti, atsākās studijas intervijas, tāpat, vairāk sasaistot notiekošo ikdienas dzīvē, lielāka uzmanība tika pievērsta sabiedrības aptaujām.

Krievu ziņu satura tematika bijusi ļoti līdzīga kāda tā bijusi ziņām latviešu valodā, īpaši ņemot vērā arī vairākus pērn ārkārtas notikumus Latvijā un pasaulē.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas ziņu raidījumos

Vērtējot Sabiedriskajā pasūtījumā 2013.gadam plānoto oriģinālsaturu apmēru, jāsecina, ka Ziņu dienests LTV1 ir spējis saražot par 53,3 stundām vairāk

nekā bija plānots (plāns – 565 stundas, saražotas 618,3 stundas). Tas arī bijis par iemeslu plānoto izmaksu pieaugumam – no Sabiedriskajā pasūtījumā plānotajiem 889,5 tūkstošiem latu līdz reāli iztērētiem 1,03 miljoniem latu. Stundu un budžeta apjoms palielinājies, ņemot vērā jaunā rīta raidījuma „Rīta Panorāma” darbības sākšanu 2013.gada rudens sezonā.

Jāpiebilst, ka diemžēl LTV7 saražotā oriģinālsatura apmērs nav sasniedzis plānoto (2013.gada plāns – 161 stunda, reālā izpilde – 141,6 stundas).

Jāuzsver, ka kopumā ziņu saražotais oriģinālais saturs ir pārsniedzis plānoto un atbilstoši tam arī palielinājušas kopējās izmaksas. Proti, ja 2013.gadā plānotās izmaksas ziņu raidījumiem bija 1,068 miljoni latu, tad reālās izmaksas sasniedza 1,178 miljonus latu.

Galvenie secinājumi:

- 2013.gads bija jaunu izaicinājumu un iespēju gads. Viennozīmīgi var uzskatīt, ka Ziņu dienesta veidoto ziņu un raidījumu kvalitāte pērn auga un līdz ar to auga arī sabiedrības uzticēšanas žurnālistu profesionālajam sniegumam. Tas bija viens no galvenajiem iemesliem, kas veicināja auditorijas atgriešanos;
- 2013.gada rudens sezonā tikai izveidota arī jauna ziņu studija, kuras izveidē tika ieguldītas investīcijas.
- Zolitūdes traģēdijas notikumu apspoguļošana ārkārtas režīmā (ziņas ik pēc stundas) parādīja visu LTV Ziņu dienesta un tehnisko darbinieku augsto profesionālo līmeni un spēju operatīvi sniegt sabiedrībai nepieciešamo informāciju. Turklāt darbs tika atzinīgi novērtēts arī no sabiedrības puses – šajā laikā LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls un sasniegtā auditorija bija 62% no visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 4 gadiem.
- Taču Zolitūdes traģēdija izgaismoja arī kādu LTV vājo posmu - turpmāk operativitātes nodrošināšanai būtu nepieciešami būtiski ieguldījumi LTV materiāli tehniskās bāzes uzlabojumā;
- Lai arī ziņu kvalitāte pērn auga un ziņu blokos tika pievērsta lielāka uzmanība ziņu analīzei no ārvalstīm, tomēr pašu LTV žurnālistu iespēja doties komandējumos un būt klātienē starptautiski svarīgos notikumos, kuri turklāt var arī ietekmēt Latvijas nākotni, bija ierobežota pieejamo finanšu resursu dēļ;
- Lai nodrošinātu veidotā satura uzglabāšanu un pieejamību, nepieciešams veikt veidoto ziņu sižetu un raidījumu digitalizāciju.

Informatīvi analītiskās programmas

LTV1

LTV Ziņu dienests veido vairākus analītiskus raidījumus, kuros tiek izvērtēti būtiski notikumi Latvijā un ārvalstīs, meklētas likumsakarības un veikta notikušā analīze. Proti, 2013.gada pirmajā pusē tika veidots analītiskais

raidījums „De Facto”, un analītisko diskusiju raidījums „Sastrēgumstunda”. Savukārt ar jauno sezonu - 2013.gada rudenī tika izveidots jauns interviju raidījums „Viens pret vienu” un informatīvi analītiskais raidījums „Aizliegtais paņēmiens”, tāpat tika atjaunots viedokļu raidījums „Skats no malas”. Jaunajā sezonā darbu vairs neturpināja „100.panta preses klubs”, jo tika aizstāts ar plašāku un formas ziņā interesantāku jaunu raidījumu piedāvājumu.

LTV1 informatīvi analītisko raidījumu pamatuzdevums ir veidot savstarpēji vienotu informatīvo telpu, kurā svarīgākie saturiskie temati tiek papildināti un padziļināti raidījumu redakcionālajā sadarbībā, meklējot gan problēmu risinājumus, gan dodot platformu daudzpusīgām debatēm.

Informatīvi analītisko raidījumu saturiskās prioritātes, kas tika noteiktas 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā un kam tika pievērsta pastiprināta uzmanība visa gada garumā, bija:

- sociālpolitisko jautājumu problemātika;
- tautsaimniecības izaugsme, eksportspējīga ražošana;
- uzņēmējdarbības vides attīstība;
- reģionu potenciālu izmantošana, ekonomiskās aktivitātes veicināšana visos valsts reģionos, panākot to līdzsvarotu attīstību;
- fiskālo un monetāro jautājumu skaidrojums noslēdzošajā gadā pirms Latvijas pievienošanās eiro zonai;
- Latvijas ārpolitiskās prioritātes (tai skaitā, iekļaušanās Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijā jeb OECD);
- energoefektivitāte un enerģijas ražošana, valsts zaļā potenciāla efektīva ilgtermiņa izmantošana;
- tautas ataudze (ģimene, demogrāfiskā politika, veselīgs dzīvesveids);
- izglītota un pilsoniski aktīva sabiedrība (izglītības un kompetenču attīstība, pilsoniskā līdzdalība);
- re-emigrācijas šķēršļi, iespējas, risinājumi;
- ārvalstīs dzīvojošo valsts piederīgo iespēja uzturēt latvisko identitāti un līdzdarboties ikvienam pilsonim nozīmīgu lēmumu pieņemšanā;
- sabiedrības saliedētība;
- Latvijas vēstures faktu, notikumu, procesu mūsdienīgs skaidrojums.

Tāpat būtiskas tēmas, kas tika speciāli akcentētas raidījumos, bija:

- Pašvaldību vēlēšanas. Tās notika 2013.gada 1.jūnijā un LTV1 veidoja speciālu priekšvēlēšanu raidījumu, lai palīdzētu vēlētājiem izšķirties par savu politisku izvēli, dodot viņiem iespēju salīdzināt vietējas varas deputātu kandidātus, izvērtēt viņu piedāvājumu. Paralēli raidījumiem tika izveidota sociālā kampaņa, kuras mērķis bija veicināt atbildīgu politisko izvēli un mudināt cilvēkus doties uz pašvaldības vēlēšanām. Kampaņas sauklis bija – „Izvēlies nākotni atbildīgi, ej un piedalies!”;

- Eiro ieviešana Latvijā. Visa gada garumā LTV1 ziņu un analītikas raidījumos tika veidotas ziņas, diskusijas un intervijas ar mērķi sniegt iedzīvotājiem nepieciešamo informāciju, kas atvieglotu pāreju uz eiro, kā arī vērtētu plānotās pārmaiņas Latvijas un Eiropas ekonomiski politiskajā līmenī, proti, ko nozīmē Latvijas ekonomikai pievienošanās eiro zonai un kā tas nākotnē ietekmēs arī Eiropas institūciju dienas kārtību.

Visos analītiskajos raidījumos tika analizēti arī ārkārtas notikumi, kas satricināja visu Latviju un kas bija saistīti ar Rīgas pils ugunsgrēku un Zolitūdē notikušo tragēdiju.

LTV7

Līdz šim LTV7 piedāvājumā nebija bijis pietiekami daudz informatīvo raidījumu krievu valodā, kas varētu pilnībā nodrošināt krieviski runājošos valsts iedzīvotājus ar daudzpusīgu informāciju. Diemžēl tikai ar ziņu izlaidumu palīdzību nav iespējams aptvert visu informācijas plūsmu un padziļināti saprast/analizēt notikumu gaitu. Tāpēc 2013.gadā Sabiedriskajā pasūtījumā tika paredzēts izveidot diskusiju raidījumu, kas būtu pirmais no iespējamajiem papildusformātiem informācijas lauka paplašināšanā LTV7 krievu valodā.

Tā kā žurnālistu un apskatāmās jomas ekspertu diskusija ir pārbaudīts TV raidījuma formāts, kura ietvaros iespējams padziļināti analizēt aktuālu tematu vai notikumu, 2013.gadā tika izveidots arī jauns raidījums – analītiska intervija krievu valodā „Aktuālnij vopros” jeb „Aktuālais jautājums”. To vada žurnālists Miloslavs Kodis, kopā ar kolēģiem-žurnālistiem no citiem medijiem. Šī raidījuma mērķis ir izvaicāt atbildīgās amatpersonas, ekspertus par notiekošo Latvijā un pasaulē un sniegt nepastarpinātu viedokli krievu auditorijai.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas informatīvi analītiskās programmās

Reāli saražotais oriģinālsaturs LTV1 informatīvi analītisko programmu blokā 2013.gadā bija mazāks nekā tika plānots Sabiedriskajā pasūtījumā (plānota tika 571 stunda, reāli tika saražotas 536,7 stundas). Taču tiešās izmaksas pārsniedza plānoto, sasniedzot 834,8 tūkstošus latu. Tas saistīts ar vairākām būtiskām pārmaiņām LTV1 programmā 2013.gada 2.pusgadā. Proti, 2013.gada 2.pusgadā tika pārtraukts veidot tādus raidījumus kā „Rīta programma „Labrīt” un „100.panta preses klubs”. Lai arī jaunajiem analītiskajiem raidījumiem – „Viens pret vienu”, „Aizliegtais paņēmiens”, „Skats no malas” ir īsāka raidījuma hronometrāža, taču kopā ar augstāku satura kvalitāti tas palielina vienas stundas izmaksas.

Izmaksas lielākas arī bijušas LTV7 analītiskajam raidījumam „Aktuālais jautājums”. Taču šajā gadījumā arī saražotais oriģinālstundu apmērs ir bijis lielāks nekā tika plānots 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā.

Rezumējot – lai arī kopumā netika sasniegts 2013.gadā plānotais oriģinālsatura stundu apmērs, izmaksas kopumā ir bijušas augstākas par

plānoto. Tas noticis tādēļ, ka tika izveidoti vairāki jauni raidījumi un pieauga arī raidījumu satura kvalitāte.

Galvenie secinājumi:

- 2013.gada rudens sezona LTV atnāca ar spilgtu jaunu pieteikumu informatīvi analītisko raidījumu segmentā. Tika izveidoti jauni raidījumi gan LTV1, gan LTV7, kas palielināja uzticamību LTV kopuma un līdztekus palielināja arī auditoriju;
- Būtiski ir turpināt jau esošo analītisko raidījumu attīstību, kā arī domāt par līdzīgu raidījumu veidošanu arī krievu valodā, lai būtu iespējams aptvert un informēt šo auditorijas grupu par notiekošajiem procesiem Latvijā, tādejādi veicinot gan izpratni par notiekošo valstī, gan veidojot vienotu informācijas telpu.
- Jau 2013.gada rudenī tika veiktas iestrādes, kā attīstīt raidījumu krievu valoda „Aktuālais jautājums”.

Sporta raidījumi

LTV1

2013.gadā bija svarīgi mainīt sporta ziņu saturu – no ziņām, kurās tiek stāstīts par sasniegto rezultātu, bija svarīgi pāriet uz ziņām, kas analizē sasniegtos rezultātus, vienlaikus sniedzot arī aktuālo informāciju par ikdienas sporta notikumiem un to aizkulisēm. Šīs kvalitatīvās izmaiņas tika vērstas uz lielākas auditorijas piesaisti. Turklāt tas ļāva piedāvāt visdažādāko žanru sižetus – no ziņām un analītiskas materiāliem līdz pat izklaidei.

LTV1 sporta ziņas ir integrētas ziņu raidījumos „Rīta Panorāma”, „Dienas ziņas”, „Panorāma” un „Nakts ziņas” un veido atsevišķus blokus tajos. Būtiski uzsvērt, ka līdz ar formāta maiņu rīta programmai, raidījumā „Rīta Panorāmā” sporta ziņu saturs ir būtiski audzis. Sporta ziņas ir kļuvušas arī vizuāli pievilcīgākas un uztveramākas, proti, arvien aktīvāk tiek izmantotas arī papildu tehnoloģiskās iespējas, piemēram, informatīvi salīdzinošās tabulas, kas skatītājiem ļauj labāk uztvert sporta informāciju.

Lai veicinātu veselīgu dzīvesveidu, LTV1 speciāli tika izveidota rubrika „Tautas sports”. Tajā ne tikai tika stāstīts par dažādiem masu sporta veidiem, kas ļauj ikvienam aktīvi darboties, tai skaitā, arī svaigā gaisā un neprasa lielus finanšu ieguldījumus, bet Latvijas iedzīvotāji tika arī iedvesmoti pašiem uzsākt sportiskās aktivitātes, līdzdarboties. Šajā gadījumā bija svarīgi atsevišķi veidotie sižeti par sporta entuziastiem, kuri ne tikai sporto un ir labs piemērs ikvienam, bet kuri ir arī sabiedriski aktīvi un izrāda iniciatīvu, radot vai pilnveidojot sportošanai piemērotu vidi.

LTV7

Sporta dzīves jaunumi un notikumi 2013.gadā tika koncentrēti LTV7. Šis kanāls jau ilgstošā laika periodā kvalitatīvi un plašā apjomā sabiedrību

nodrošina ar Latvijai nozīmīgāko sporta notikumu translācijām un speciāliem sporta raidījumiem, kas palīdz skatītājam iegūt papildu informāciju par notikumiem un to kontekstu.

Sporta sacensību translācijas ir tās, kas piesaista auditorijas interesi un ir konkurētspējīgs produkts izmaksu un reitingu ziņā salīdzinājumā ar citiem TV produktiem. Izpētot daudzu Eiropas sabiedrisko televīziju kanālu programmas, jāuzsver, ka tieši sports ir būtiska to programmu sastāvdaļa un tas gan palielina ekonomiski aktīvās auditorijas pieplūdumu TV kanālam, gan veicina kanālu pievilcību reklāmas devēju acīs. Turklāt, jāpiebilst, ka atsevišķu sporta spēļu translācijas palīdz papildu piesaistīt arī krieviski runājošo auditoriju.

Lai sabiedrību informētu par notiekošajām nozīmīgām sacensībām, LTV7 2013.gada pirmajā pusē tika atjaunots raidījums „Sporta studija”. Gada pirmajā pusē tapa „Sporta studijas” raidījums pirms Pasaules čempionāta hokejā, tā laikā, pirms „Rīgas Dinamo” sezonas sākuma, kā arī citos analogos gadījumos. Raidījuma galvenais mērķis bija sagatavot auditoriju notiekošajam tā, lai skatītājs saņemtu papildu informāciju par notikumu un to kontekstu.

Būtiski uzsvērt, ka līdz ar 2013.gada rudens sezonu tika stratēģiska mainīta pieeja sporta informācijas nodrošināšanai LTV7. Bija skaidrs, ka sabiedriskā televīzija nevar turpmāk darboties bez regulāra sporta raidījuma. Tāpēc tika atvēlēti papildu resursi, lai jau sākot ar 2013.gada rudens sezonu raidījums „Sporta studija” kļūtu regulārs un tiktu skatītājiem piedāvāts reizi nedēļā. Jāpiebilst, ka būtisks bija arī izvēlēta raidījuma formāts – studija, kurā notiek gan diskusijas, gan arī ir iespēja raidījuma laikā rādīt atsevišķi sagatavotus sižetus. Tas ļāva sporta tematiku atspoguļot ļoti plašā spektrā, piešķirt tai pavisam jaunu, daudz dziļāku dimensiju, vienlaicīgi arī auditorijai piedāvājot kvalitatīvas izklaides iespējas. Šajā raidījumā ne tikai tika sniegta informācija par notikušajām spēlēm un tā rezultātiem, bet arī analizēts notiekošais jau daudz plašākā kontekstā – kā radies šāds rezultāts, kas noticis aizkulisēs un kas konkrēto sporta veidu/sportistu var ietekmēt nākotnē. Tika veidotas intervijas ar pašiem sportistiem vai ekspertiem.

Tāpat LTV7 jau 2013.gada nogalē uzsāka gatavošanos Olimpiskajām spēlēm Sočos, kas notika 2014.gada februārī - līdz ar to raidījums „Sporta studija” pārtapa par „Olimpisko sporta studiju”.

2013.gada Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros par primāro tika uzskatīts pārraidīt tās sporta sacensības, kas notika:

- pirmkārt, ar nacionālo izlašu (hokeja, basketbola, futbola) piedalīšanos starptautiskajos čempionātos;
- otrkārt, tās starptautiskās sacensības, kurās individuāli piedalījās Latvijas sportisti;
- treškārt, Nacionālo čempionātu izšķirošās spēles vadošajos sporta veidos- futbolā, hokejā, basketbolā un volejbolā.

Līdz ar to, translācijas notika no sekojošām sacensībām:

- Pasaules čempionāts hokejā;
- Eiropas čempionāts basketbolā junioriem;
- Pasaules čempionāts florbolā vīriešiem;
- Pasaules čempionāts kērlingā sievietēm;
- Pasaules čempionāts vieglatlētikā;
- Pasaules čempionāts biatlonā;
- Pasaules čempionāta atlases turnīrs futbolā ar Latvijas izlases piedalīšanos;
- Basketbola komandas „VEF” spēles starptautiskā kausa izcīņās;
- Pasaules kauss bobslejā un skeletoņā;
- Eiropas čempionāta posms BMX;
- Eiropas čempionāts orientēšanās sportā;

Tāpat tika translētas arī citas sacensības ar spilgtu Latvijas sportistu piedalīšanos.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas sporta raidījumos
LTV7 kanālā, ņemot vērā Sabiedrisko pasūtījumu, 2013.gadā sporta raidījumi tika plānoti 1209 stundu apjomā, ko attiecīgi veidoja 511 sporta raidījumu oriģinālstundas un 698 atkārtojumu stundas. Procentuāli LTV7 sporta oriģinālstundas un atkārtojumi kopā sastāda 19,49% no kopējās LTV7 kanāla programmas. Rezultātā ir izdevies oriģinālsaturu saražot vairāk nekā plānots, proti, 585,5 stundu apmērā. Tas saistīts ar to, ka 2013.gada rudenī tika palielināts sporta satura apjoms – pieauga sporta raidījumu izveides un translēšanas apmērs, kā arī atsevišķu sporta sacensību translācija, īpaši jauniešu sporta atspoguļošana.

Savukārt izmaksas pērn izdevās samazināt un neiztērēt visu plānoto budžeta apmēru. Tā plānoto vairāk nekā 825 tūkstošu latu vietā, iztērēti tika nedaudz vairāk kā 627 tūkstoši lati. Tas bija saistīts ar veiksmīgu sponsoru piesaisti.

Galvenie secinājumi:

- Sporta ziņu satura un atsevišķu programmu attīstība ar augstu pievienoto vērtību, bija iespējama izmantojot LTV sporta žurnālistu uzkrāto pieredzi un profesionalitāti;
- Piedāvājot daudzpusīgāku informāciju par sportu, ir izdevies noturēt un palielināt auditoriju, turklāt arī ieinteresēt jauniešus pašus aktīvi darboties. Par to liecina lielais pretendentu skaits uz pērn izsludināto „Tautas sporta” balvu;
- Diemžēl finansējuma trūkuma dēļ, pietrūkst Latvijas sportistu starptautisko startu atspoguļojums individuālajos sporta veidos.

Pieejamais finansējums neļauj braukt uz daudzām nozīmīgām sacensībām vai nopirkt šo sacensību licences;

- Tāpat nav pieejama Latvijas translācijas sacensību statistika on-line režīmā. Lai tas būtu iespējams, nepieciešamas investīcijas programmatūrā un datortehnikā;
- Lai arī sporta raidījumā „Sporta studija” arvien vairāk parādās pētniecisko materiālo, to tomēr ir pārāk maz. Diemžēl atkal jāmin trūcīgais finansējums, kas neļāva daudz aktīvāk pievērsties šim sporta raidījumi attīstības virzienam.

Bērnu un pusaudžu programmas

LTV1

Ja bērnu programmas vairāk tiek koncentrētas LTV1 programmā, tad pusaudžu un jauniešu auditorijai vairāk atvēlēts ētera laiks LTV7, kur ir dažādi izklaides, sporta, populārzinātniskie projekti un filmas šai auditorijai (vairāk satura piedāvājums apskatīts izglītības, izklaides un filmu slejas sadaļā).

Sabiedriskajā pasūtījumā 2013.gadam bija paredzētas sekojošas satura prioritātes bērnu programmā, kas arī tikušas realizētas:

- Tika attīstīts raidījums „Kas te? Es te?”, veidojot plašāku interaktivitāti un īpašas akcijas ar skatītāju piedalīšanos;
- Izveidots jauns raidījums – „Brīnumskapja skola”;
- Tika turpināts realizēt bērnu filmu programmas plānojumu skolēnu brīvdienās;
- Attīstīts un paplašināts jauno vokālistu konkurss „Balss pavēlnieks”;
- Tika veidotas labdarības akcijas „Nepaej garām!” sadarbībā ar Latvijas Bērnu fondu Lieldienās un Ziemassvētkos;
- Tika arī atbalstīts bērnu ar īpašām vajadzībām mākslas festivāls „Nāc līdzās” Ziemassvētku programmā.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas bērnu un pusaudžu programmās

Pilnībā neizdevās saražot 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā plānoto oriģinālsatura stundu apmēru. Proti, 53,7 stundu vietā, tika izveidots oriģinālsaturs 48,8 stundu apmērā.

Taču izmaksu apmērs bija lielāks par plānoto, proti, 141,9 tūkstošu latu vietā, izmaksas veidota 156,9 tūkstošus latu. Stundu apjoma samazinājums un izmaksu pieaugums ir noticis uz jaunā raidījuma „Brīnumskapja skola” rēķina, jo tika izveidoti tikai seši raidījumi plānoto 25 vietā. Galvenais iemesls, kāpēc izveidojās šāda situācija, bija tas, ka viena raidījuma izmaksas 2,6 reizes atšķīrās no plānotajām pirms projekta uzsākšanas.

Galvenie secinājumi:

- Neskatoties uz to, ka pērn neizdevās kopumā sasniegt plānoto oriģinālsatura stundu skaitu, tomēr, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem, bērnu un pusaudžu auditorijai domāto raidījumu skaits ir salīdzinoši audzis;
- 2013.gadā tika pastiprināti domāts arī par jauna un kvalitatīva satura izveidi bērniem un pusaudžiem, kas sniegtu iespēju gan diskutēt par bērniem un pusaudžiem svarīgām lietām, gan sniegtu kvalitatīvu izklaidi šai auditorijai. Šī iemesla dēļ 2013.gada rudens sezonā tika uzsākts darbs pie jaunu, kvalitatīvu bērnu un pusaudžiem domātu raidījumu izveides, proti, 2014.gada sākumā tas ir rezultējies divos raidījumos – „Dardarija” un „Gudrs, vēl gudrāks”.

Izglītības un zinātnes raidījumi

LTV1

Izglītības un zinātnes problemātikai/jauninājumiem domātos raidījumus daļēji var pieskaitīt arī pie kvalitatīvā izklaides žanra, jo nereti šo programmu veidošanā tiek izmantoti šī žanra elementi, proti, izvēlētā televīzijas valoda ir atraktīva un vienlaicīgi arī vienkārša, lai spētu ieinteresēt ne tikai konkrētas nozares profesionāļus, bet arī ikdienas televīzijas satura lietotājus.

LTV1 pagājušajā gadā tika izveidoti vairāki jauni raidījumi. To galvenie saturiskie mērķi tika vērsti uz sabiedrības izglītošanu, notikumu skaidrošanu/analīzi, sapratnes un līdzcietības veidošanu:

- Par jaunumiem skolas dzīvē, 2013.gadā tika izveidots raidījums „Es un skola”, kas apskata dažādus skolēniem un viņu vecākiem svarīgus jautājumus. Raidījums tapa ar Eiropas Savienības fondu atbalstu;
- 2013.gada vasaras sezonā tika piedāvāts izglītojošo raidījumu cikls par Latgali „Cytaidi latviskais”. Tāpat no šī cikla speciāli tika veidots raidījums par godu Latvijas valsts dibināšanai, 18.novembrī un Ziemassvētkiem. Šī cikla raidījumi informēja gan par Latgales dabu, gan arī cilvēkiem un viņu dzīvi;
- Par jaunākajiem sasniegumiem informāciju tehnoloģiju jomā turpināja stāstīt raidījums „Nākotnes parks”. Raidījums piedāvāja brīvu un nepiespiestu formu, kas ļauj ar sarežģīto un jaunāko tehnoloģiju pasaulē iepazīties arī tiem, kurus citkārt šī nozare īpaši nesaista;
- Ņemot vērā Latvijas vēlmi 2014.gadā pievienoties eiro zonai, kā arī sabiedrības salīdzinoši zemo izpratni par ekonomikas jautājumiem, LTV 2013.gadā sāka sabiedrības izglītošanu kampaņu. Proti, tika izveidoti īsi animēti video stāsti (infografikas) par tēmām, kas saistītas ar ekonomikas kopsakarībām – „Naudas Zīmes”. Tika apskatītas Eiropas un pasaules tautsaimniecības aktualitātes, piemēram, eiro ieviešana Latvijā, eiro kā naudas attīstība un pašreizējā loma globālajā

ekonomikā, degvielas cenu veidošanās, bezdarbs, inflācija, iekšzemes kopprodukta attīstība Latvijā un pasaulē, kā arī situācijas izvērtējums atsevišķās "problēmvalstīs";

- Kā veiksmīgs izklaidējoši izglītojošos raidījums visai ģimenei minams - „Ķēpa uz sirds”. Tas veltīts dzīvnieku aizsardzības jautājumiem un sabiedrības izglītošanai, tāpat tajā ietverti praktiski speciālistu padomi par mājdzīvnieku kopšanu un audzināšanu;
- Jautājumi par vēsturi tika izskatīti jaunā raidījumu ciklā „Melu laboratorija”. Raidījums pētīja dažādus Latvijas vēstures procesus un parādības oficiālā vēstures atspoguļojumā un centās atklāt sabiedrības maldināšanas principus un mehānismus. Jaunā raidījuma „Melu laboratorija” uzmanības centrā bija pats vēstures jēdziens - centieni izprast, vai tā ir zinātne vai tomēr politika. Raidījums tika veidots viegli uztveramā formā, ar vieglu ironiju;
- Izglītošanas funkciju un iepazīstināšanu ar jaunākajiem zinātnes sasniegumiem veica arī virkne ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu (vairāk informācijas sadaļā Filmu sleja).

LTV7

Šajā LTV kanālā zinātnes un izglītības raidījumu bloks bija cieši saistīts ar izklaides raidījumiem, kas speciāli domāti jauniešiem. Proti, izglītības un zinātnes tematika tika integrēta jauniešiem domātos izklaides raidījumos (sk. tālāk sadaļu Izklaidējošās programmas) caur dzīves stila, realitātes šovu formātiem, kuros jauniešiem tika piedāvāts iepazīt citas valstis un cilvēkus.

Būtiski piebilst, ka zinātnes un izglītības funkcija 2013.gada Sabiedriskā pasūtījumā tika veikta arī ar mērķtiecīgu dokumentālo filmu atlasu LTV7. Šī kanāla programmā tika ietvertas vairākas dokumentālo filmu slejas, kuru uzdevums nebija sasniegt pēc iespējas plašāku auditoriju, bet gan apmierināt mazākas iedzīvotāju grupas vajadzības pēc informatīvas, izglītojošas un izklaidējošas informācijas par zinātne, dabu, citu valstu kultūrām, sociālām un aktuālām norisēm Latvijas un pasaules kontekstā.

LTV7 demonstrējamo dokumentālo filmu saturs 2013.gadā bija:

- vēsture un civilizācijas;
- daba;
- populārā zinātne;
- citu valstu kultūra un ģeogrāfija, dzīves stils;
- sociāli aktuālās norises pasaulē.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas izglītības un zinātnes raidījumos

Šāda veida raidījumiem 2013.gadā Sabiedriskajā pasūtījumā netika paredzēts speciāls budžets. Tomēr, ņemot vērā izglītības un zinātnes vietu sabiedrības

dzīvē, kā arī nepieciešamību popularizēt šajās nozarēs notiekošo, gan LTV1, gan LTV7 šiem mērķiem papildu izdalīja līdzekļus par kopējo summu 43,2 tūkstošiem latu.

Pērn ir izdevies kopumā saražot vairāk nekā plānots arī oriģinālsaturu. Proti, plānoto 296,6 stundu vietā, tika izveidotas 303,2 stundas oriģināla satura ar izglītības un zinātnes tematiku.

Galvenie secinājumi:

- Būtiski ir attīstīt raidījumus, kas domāti speciāli jauniešu grupai, galveno uzsvāru liekot uz izglītības/zinātnes tēmu izklāstu kvalitatīvi izklaidējošā formā;
- Būtiski veidot populārzinātniskus raidījumus bērniem, kuru mērķis ir vienkāršoti izskaidrot dabas zinātnes, izmantojot jaunākos vizuālos un IT risinājumus, jo īpaši domājot par šādu raidījumu pieejamību viedtālrunos, planšetdatoros un internetā kopumā.

Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas, mūzika

LTV1

2013.gads bija bagāts ar dažādiem kultūras pasākumiem. Galvenās satura prioritātes, kas tika atspoguļotas arī sekojošās LTV1 kultūras programmās:

- XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV Deju svētku atspoguļojums. Vispārējos latviešu dziesmu un deju svētkus LTV1 atspoguļoja plaši, sākot veidot raidījumu par gatavošanos svētkiem jau no 2013.gada marta. Projekta ietvaros tika izveidota plaša pasākuma notikumu un pārraižu programma gan LTV1, gan www.ltv.lv. Raidījumu formāti bija tiešraides, pasākumu ieraksti, interneta tiešraides, raidījumi, Dziesmu svētku studija u.c.;
- Tika izveidots arī raidījums „Rīgai 2014”. 2014.gadā Rīga kļuva par Eiropas kultūras galvaspilsētu. 2013.gadā LTV1 uzsāka raidījumu ciklu 2014.gada aktivitāšu popularizēšanai;
- 2013.gada satura prioritāte bija arī gatavošanās Latvijas Nacionālās bibliotēkas atvēršanai. Pasākumam veltītais saturs tika integrēts raidījumā „100 gramu kultūras”. Lai realizētu īpašu projektu šī notikuma kontekstā, tika izveidots BBC formāta raidījums – šovs „Lielā lasīšana” („Big Read”), kurš ēterā bija sākot no 2014.gada janvāra vidus;
- Tāpat 2013.gada nogalē skatītāji varēja ieraudzīt jaunu kultūras raidījumu ciklu „Dzimtas detektīvs”, kurā tika atklāti ne tikai Latvijā nozīmīgu dzimtu vēsture un tradīcijas, bet caur to dzīvi tika skatīta arī visa Latvijas vēsture, tās pārmaiņas laikmetu griežos;
- Tika pārveidots un piešķirta jauna kvalitāte raidījumam „100 gramu kultūras”. Proti, iknedēļu tika piedāvāti trīs atsevišķi raidījumi:
 - „100 gramu kultūras. Personība”,

- „100 gramu kultūras. Nacionālie dārgumi”,
- „100 gramu kultūras. Diskusija”.

Tas jāva daudz plašāk un dziļāk ielūkoties Latvijas kultūras notikumos un vērtēt tos ne tikai no pašreizējā skatu punkta, bet arī ar vēsturisku atkāpi, analizēt notiekošās pārmaiņas un prognozēt arī nākotnes attīstību, identificēt problēmjautājumus;

- Visa gada garumā notika balvas „Kilograms kultūras” pretendentu izvērtēšanas process. Šīs balvas uzdevums bija iesaistīt skatītājus vērtēšanas procesā, tādējādi palielinot interesi par kultūras notikumiem Latvijā;
- Tāpat, LTV1 satura prioritātes katru gadu ir lielāko notikumu kultūras nozarē atspoguļojums - Liela Mūzikas balva, Muzeju nakts, Teātra balvas pasniegšanas ceremonija „Spēlmaņu nakts”. Tie visi ir notikumi, kas ir svarīgi katras šīs jomas profesionāļiem Latvijā. Vienlaikus skatītājiem ir iespēja koncentrētā veidā iepazīties ar gada profesionāli augstvērtīgākajiem sasniegumiem, spīgtākajiem notikumiem un personībām šajās nozarēs.
- 2013.gadā Rēzeknē tika atklāta arī Latgales jaunā koncertzāle „Gors”. LTV šo notikumu pārraidīja tiešraidē;
- Gan oriģinālrādījumos, gan plānojot LTV arhīva programmas, tika atzīmētas arī izcilāko Latvijas kultūras un vēstures darbinieku jubilejas;
- Pateicoties mecenātam Borisa un Ināras Teterevu fondam, LTV 2013.gadā bija iespējas ierakstīt dažādu Latvijas teātru izrādes. Gan nesen ierakstītās, gan arī no arhīvos esošās teātra izrādes, tika demonstrētas sestdienu vakaros sasaistē ar diskusiju raidījumu „Teātris.zip”. Šīs programmas un pašas teātra izrādes apvienojums jāva daudz dziļāk ielūkoties teātra attīstībā Latvijā;
- Tika ierakstīti labākie profesionālās mūzikas koncerti ar Latvijas un starptautiska mēroga zvaigžņu piedalīšanos;
- Lai atspoguļotu kultūras aktivitātes Latvijā, LTV veidoja tiešraides no „Muzeju nakts”, festivāla „Baltās naktis” u.c.
- Diemžēl 2013.gadā Latvija atvadījās arī no izcilā dzejnieka Imanta Ziedoņa. LTV nodrošināja tiešraidi no atvadīšanās ceremonijas Doma baznīcā.

Papildus plānotajam Sabiedriskajam pasūtījumam tika izveidots arī speciāls formāts – „Kultūras ziņas”. Tās tiek veidotas katru darba dienu un pārraidītas pēc „Dienas ziņām”, tādējādi gan papildinot ziņu bloku, gan vienlaicīgi padziļināti informējot par jaunākajiem notikumiem kultūras dzīvē. „Kultūras ziņas” tiek orientētas uz plašu auditoriju.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmās

Kopumā ir gandrīz izdevies sasniegt Sabiedriskajā pasūtījumā plānoto stundu apmēru oriģinālsaturam. Turklāt izdevies arī samazināt izmaksas – ja pērn tika plānots iztērēt 603,2 tūkstošus latu, tad realitātē tika iztērēti tikai 517,7

tūkstoši latu. Tiesa, šis ietaupījums radies vairāk budžeta plānošanas sistēmas maiņas dēļ, jo iesākumā šajā budžeta sadaļā tika plānota arī oriģinālseriāla veidošana, bet, realizējot Sabiedrisko pasūtījumu, plānotās oriģinālseriāla izmaksas tika pārnestas uz citu budžeta, proti, Izklaidējošo programmu sadaļu.

Arī raidījuma "Kinotēka" 42 raidījumu vietā tika radīti tikai 18. Savukārt iepriekš neplānoti LTV7 tika radīts arī Dziesmu svētku gājiens un raidījums „Ziemeļu puse”. Papildus oriģinālsaturu radīja un izmaksas veidota arī 2013.gada 2.pusgadā izveidotās „Kultūras ziņas”, un mainītais raidījuma formāts „100 gramu Kultūras”.

Galvenie secinājumi:

- Līdz ar ikdienas „Kultūras ziņu” izveidi, ir izdevies sasniegt lielāku kultūras jaunumu patērējošu auditoriju. Turklāt, būtiski norādīt, ka šie jaunumi nav vērsti tikai uz sabiedrības elitāro daļu, bet gan tika veidoti ar mērķi ieinteresēt un sasniegt maksimāli pieejamo sabiedrības daļu;
- Pārstrukturējot raidījumu „100 gramu kultūras”, tam tika piešķirta jauna elpa un iespējas aptvert plašākus auditorijas slāņus un iedzīvotāju interešu grupas, raidījums ir ienesis daudzšķautņainību un jaunas krāsas LTV1 saturā;
- Attīstot dažādus kultūras raidījumu formātus, tika secināts, ka nepieciešams palielināt arī kultūras raidījumu vadītāju profesionālismu un kapacitāti.

Izklaidējošās programmas

LTV1

Izklaides raidījumu galvenais mērķis, kas tika noteikts gan Sabiedriskajā pasūtījumā 2013.gadam, gan arī ir atrodams likumā par Elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, ir veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, atspoguļot sabiedrības viedokļu daudzveidību, veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata, sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā, attīstīt daudzveidīgus žanrus un formātus, veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā. Tāpat arī nodrošināt plašai auditorijai būtisku notikumu - politisku, sociālu, kultūras, sporta un citu - tiešu atspoguļojumu.

Izklaidējošās programmās 2013.gada Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros tika realizētas sekojošas saturiskās līnijas:

- 2013.gadā pirms XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV Deju svētkiem tika veidots speciāls izklaidējošs raidījums „Lai top!”, kas ļāva plašai sabiedrības daļai iepazīties gan ar svētku dalībniekiem, gan ar pašu svētku programmas plašo piedāvājumu;

- Tika arī izveidoti augsta līmeņa izklaidējoši šovi svētkos – Jāņos un Vecgada vakarā;
- Tika veidota zināšanu spēle plašai auditorijai „VIP – Veiksme, Intuīcija, Prāts”;
- Tika veidots speciāls jauniešiem domāts raidījums „Livin Aloha”, kas bija pirmais mēģinājums integrēt jauniešiem domātu saturu LTV1;
- Turpinājās oriģinālseriāla „Enģeļu māja” un vēlāk - „Enģeļu māja 9” ražošana;
- Tāpat LTV prioritāte bija kvalitatīvu filmu un seriālu dažādām auditorijas interešu grupām rādīšana. Bez seriāliem un sestdienas vakara filmām plašākai auditorijai, LTV turpināja regulāri pārraidīt arī latviešu dokumentālās filmas, spēlfilmas, kā arī augstvērtīgus iepirktos seriālus un drāmas, populārzinātniskās filmas, filmas par dabu, dzīves stilu, ceļojumiem (vairāk skatīt sadaļā Filmu slejas);
- 2013.gadā LTV turpināja realizēt ģimenei draudzīgu filmu iepirkumu politiku un palielināja gan bērniem, gan jauniešiem, kā arī ģimenēm domāto filmu īpatsvaru programmā kopumā (vairāk skatīt sadaļā Filmu slejas);
- LTV turpināja veidot Starptautisko Eirovīzijas dziesmu konkursu;
- Tika ierakstīti un demonstrēti svarīgākie un kvalitatīvākie populārās mūzikas koncerti Latvijā.

Svarīgi piebilst, ka ne tikai dažādas pārraides un programmas ir būtiskas kvalitatīvas izklaides pamatā. Daudzus izklaides jomas definētos saturiskos virzienus var arī atspoguļot kvalitatīvs oriģinālseriāls, tai skaitā, arī mini seriāls (3-10 sērijas). Diemžēl 2013.gadā bija iespēja vienlaicīgi veidot tikai vienu oriģinālseriālu – „Enģeļu māja” un pēc tam – „Enģeļu māja 9”. Kvalitatīvu mini seriālu izveidei LTV nebija nepieciešamo finanšu resursu, lai gan tas, piemēram, ir skatītāju iecienīts izklaides žanrs Lielbritānijas TV kanālā BBC.

Tomēr, neskatoties uz ierobežotiem finanšu resursiem, LTV 2013.gadā izdevās radīt jauna tipa kvalitatīvas izklaides programmas, kuras drīzāk vērtējamas kā starpžanru projekti. Proti, izklaide ir veids, kādā šie raidījumi atklāja dažāda veida informāciju, rosināja auditoriju līdzdarboties un vienlaikus arī izglītoja. Izglītība, izklaide un iesaistīšana - šie ir trīs aspekti, kas ir jaunajos LTV izklaidējoši izglītojošo dzīves stila raidījumu pamatā. Viens no jaunajiem projektiem – „LV jaunatklāšanas raidījums „TE”” - daļēji veic arī laikmeta dokumentāciju, atklājot Latvijas cilvēku dzīves veidu un domas, vietas nozīmi cilvēku dzīvē un dabā, kā arī rādot notikumus, kuri dokumentē mūsu šī brīža Latvijas vēsturi. Līdzīgi ir arī ar raidījumu ciklu, kas ieguva neviltotu auditorijas uzmanību un interesi - „Sirmais ceļo. Kulta ēdieni”. Šāda veida LTV raidījumus var raksturot kā kvalitatīvās izklaides žanra spilgtus piemērus.

LTV7

Nemot vērā to, ka LTV7 mērķis ir sasniegt vecuma ziņā salīdzinoši jaunāku auditoriju nekā LTV1, šajā kanālā tika pārraidīti šai auditorijai domāti koncerti un raidījumi. Piemēram, festivāla „Positivus” dienasgrāmatu cikls, dažādu populārās mūzikas koncertu ieraksti.

2013.gadā tika izveidots raidījumu cikls „Spots”, kura mērķis bija iepazīstināt ar interesantiem cilvēkiem un viņu dzīves veidu. Jāpiebilst, ka šī raidījuma autori ir producentu kompānija, kurā apvienojušies jauni mediju profesionāļi, kas piedāvāja jaunus risinājumus gan saturā, gan formas ziņā. Tādejādi ne tikai tiek paplašināts satura piedāvājums, bet arī sniegtas ideju realizācijas iespējas jaunajiem autoriem, radot labu augsni paaudžu pārmantojamībai TV.

Pēc LTV7 piemērojamiem kritērijiem tika atlasīti arī kanālā pārraidāmie seriāli un filmas, piemēram, komēdijseriāls „Lilīhammera”. Tāpat par vienu no šī kanāla atpazīšanas zīmēm kļuva ceļojumu raidījumi, tai skaitā lielu popularitāti ieguvušais LTV oriģinālr Raidījums „1000 jūdzes (konkrētās vietas nosaukums)...”, kur noteiktu vietu apceļoja Latvijā pazīstami cilvēki un dalījās ar saviem iespaidiem un redzēto, tādejādi atklājot gan savas personības šķautnes, gan apceļojamās vietas negaidītos pārsteigumus.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas izklaides raidījumos

Gan LTV1, gan LTV7 ir pārsnieguši 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā plānoto oriģinālsatura stundu apmēru, proti, ja abi kanāli bija plānojuši saražot 285,9 stundu oriģinālsatura, tad kopumā 2013.gadā tika saražotas 330,1 stunda izklaides satura.

Savukārt iztērēto finanšu resursu apmērs gandrīz divas reizes pārsniedzis plānoto. Tas saistīts ar to, ka šajā budžeta sadaļā 2013.gada laikā tika iekļautas arī seriāla „Enģeļu māja” un „Enģeļu iela 9” ražošanas izmaksas. Līdz ar to arī būtiski pieauga plānotais izklaides raidījumiem finanšu apmērs, proti, no 356 tūkstošiem līdz 607,8 tūkstošiem latu.

Galvenie secinājumi:

- LTV kā sabiedriskās televīzijas viens no svarīgākiem uzdevumiem ir attīstīt tieši kvalitatīvas izklaides žanru. To, ka televīzijai ir potenciāls to darīt, turklāt ļoti augstā profesionālā līmenī, apliecināja pirms Dziesmu un deju svētkiem veidotais raidījums „Lai top!”;
- Tika meklētas arī dažādas jau esošo raidījumu, piemēram, „Sems” tālākās attīstības formas, lai maksimāli ieinteresētu jauniešus un paplašinātu auditoriju;
- LTV būtu jāpalielina kvalitatīvu oriģinālseriālu apjoms, tai skaitā, vairāk uzmanības būtu jāpievērš arī tādām formām kā mini seriāls (3-10 sērijas). Integrējot tajos gan vēsturisko, gan aktuālo mūsdienu saturu, būtu iespējams sasniegt daudz plašāku auditoriju. Lai būtu iespējams īstenot šo mērķi, tam nepieciešams papildu finansējums;

- Kvalitatīvas un interesantas izklaides žanra programmas ļauj piesaistīt gados jaunāku auditoriju, kas ļoti svarīgi LTV kopumā.

Reliģijas raidījumi

LTV1

LTV arī 2013.gadā turpināja iesākto un deva iespēju tai sabiedrības daļai, kurai būtiska reliģiskās dzīves praktizēšana, saņemt gan šīs jomas jaunumus, gan arī svētdienās, kaut arī attālināti un ar televīzijas starpniecību, tomēr piedalīties Dievkalpojumos (katru svētdienu LTV1 translēja Dievkalpojumu no kādas Latvijā kristīgās ticības konfesijas). Papildu tam:

- Tika nodrošināta arī Dievkalpojuma tiešā translācija Lieldienās no Vatikāna;
- Dievkalpojuma translācija tika veikta arī Ziemassvētkos;
- Dievkalpojumu tiešraides tiek nodrošinātas arī Latvijai būtiskos, ar valstiskumu saistītos svētkos – Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas dienā 4.maijā un Latvijas Republikas Proklamēšanas dienā - 18.novembrī;
- Tāpat pērn, pēc Zolitūdes traģēdijas tika nodrošināta tiešraide no aizlūguma par bojāgājušajiem Dievkalpojuma;
- Tika nodrošināta arī tiešraide no Doma baznīcas, kurā notika atvadīšanās no Latvijas lielā dzejnieka Imanta Ziedoņa.

2013.gadā tika veidots arī speciāls kristīgais raidījums - „Vertikāle”. Šī raidījuma uzdevums ir stāstīt par kristīgo vērtību sistēmu, izglītēt par ticības aspektiem un informēt par draudžu darbību.

Paralēli tam dažādi ar reliģiju saistīti jautājumi tika apskatīti arī citos LTV raidījumos, piemēram:

- raidījumā „Province”, kas stāsta par laukiem un tur dzīvojošo cilvēku dzīvi, tai skaitā, arī par viņu reliģisko pieredzi un praksi;
- raidījumā „Cytaidi latviskais”, kur tika akcentēta Latgales reģionā dzīvojošo ikdienu, kultūras un dabas vērtības, tika arī vēstīts par šajā reģionā dzīvojošo reliģisko dzīvi. Jāpiebilst, ka Latgalē būtiska ietekme ir Katoļu baznīcai un līdz ar to, raidījumā tika stāstīts par šī baznīcas draudžu darbību.

Sasniegtais oriģinālsatura stundu apmērs un izmaksas reliģijas raidījumos
Raidījumos, kas saistīti ar reliģiskās dzīves atspoguļošanu, 2013.gadā tika pārsniegts Sabiedriskajā pasūtījumā plānotais oriģinālsatura stundu skaits. Proti, plānoto 60,2 stundu vietā, reāli tika pārraidītas 69,2 stundas oriģināla satura. Tiesa, tajā pašā laikā ir izdevies samazināt plānotās izmaksas – no 52,8 tūkstošiem līdz 49,9 tūkstošiem latu.

Lielāku stundu apmēru bija iespējams sasniegt, jo tika pārraidīta Pāvesta Franciska inaugurācijas ceremonija, kā arī tika palielināts Dievkalpojumu pārraižu apmērs.

Galvenie secinājumi:

- LTV kā sabiedriskā medija pienākums ir nodrošināt informācijas pieejamību plašam sabiedrības slānim, tajā skaitā, arī tai iedzīvotāju grupai, kuriem būtiska reliģiskā prakse. Līdz ar to, LTV būtiski bija sniegt šiem iedzīvotājiem iespēju kaut vai neklātienē (ar tiešraides starpniecību) praktizēt garīgo praksi, proti, tika nodrošināta tiešraide no dažādu kristīgo konfesiju Dievkalpojumiem;
- Ņemot vērā to, ka Latvija kļūst multireliģiska (tajā attīstās ne tikai dažādas kristīgās konfesijas, bet pieaugt to iedzīvotāju skaits, kas praktizē islāmu, budismu vai jūdaismu), arvien aktuālāks kļūst jautājums kādā veidā atspoguļot šo reliģisko daudzveidību sabiedriskā medija - LTV saturā. 2013.gadā, kad tika konstatēta šī problemātika, tika arī uzsākts darbs pie jauna satura izstrādes raidījumam „Vertikāle”, lai tas jau daudz precīzāk (atbilstoši sabiedrībā notiekošajiem procesiem) aptvertu, parādītu un arī informētu par Latvijas iedzīvotāju reliģisko dzīvi un praksi.

Filmu slejas

LTV1

Filmu un iepirkto programmu pasūtījumus LTV1 veic pēc programmas plānojuma sleju principa, katrai ētera vietai izvēloties tematisko pozicionējumu, auditorijas intereses un sabiedriskā labuma vērtējumu. LTV izvēlētā filmu iepirkuma politika tiek veidota atbilstoši Nacionālajam elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam, LTV1 mērķiem, uzdevumiem un vērtībām.

LTV1 demonstrēto iepirkto filmu saturs 2013.gadā dominējošā apjomā bija Eiropā ražotais – filmas, seriāli, dokumentālās filmas. Īpaša vērība tika pievērsta Latvijā tapušajam kino, demonstrējot jaunākās dokumentālās filmas un spēlfilmās, kā arī agrākos gados radītos darbus kino žanrā – gan dokumentālās filmas, gan Rīgas Kinostudijas filmas. Viena no LTV prioritātēm Latvijas kino popularizēšanai programmā arī bija digitāli atjaunoto Rīgas Kinostudijas filmu iekļaušana LTV1 programmā. Tāpat LTV1 demonstrēja arī jaunākās latviešu animācijas filmas bērniem un dažādos laika posmos Latvijā radītās spēlfilmās bērnu auditorijai.

2013.gadā LTV1 programmā tika veidotas šādas filmu slejas:

Dokumentālās izglītojošās, populāri zinātniskās dokumentālās filmas:

- Informatīvi analītiskas un dokumentālas filmas par notikumiem pasaulē gan vēsturiskā, gan šodienas aktuālo pasaules notikumu kontekstā.

Slejas mērķis bija veicināt izpratni par mūsdienu vēsturi un aktuālajiem notikumiem pasaulē;

- Populārzinātniskas filmas par dabu, dabas vēsturi, visumu. Plašai auditorijai saprotami tika skaidrotas norises dabā, tā tika iepazīstināta ar neparastiem dzīvniekiem un dabas objektiem, tika rādīta pasaule kā vienots veselums, kurā cieši saistīts cilvēks, Zeme un Visums. Slejas mērķis bija veicināt cilvēku novērtēt savu lomu kā dabas daļai, izprast dabas procesus un ciešo saikni ar dabu. Īpaša uzmanība tika pievērsta filmas vizuālajai kvalitātei, tāpēc kopš 2012. gada marta uzsākta sadarbība ar BBC, kas ir līderis dabas vēstures filmu žanrā. Sadarbība tika turpināta arī 2013.gadā;
- Ceļotāju klubs - dokumentālās filmas par ceļojumiem. Svētdienas programmā LTV1 demonstrēja izglītojošu dokumentālo filmu sleju par ceļojumiem, iepazīstinot ar dažādu pasaules valstu un tautu kultūru, dzīvesveidu, vērtībām;
- Latvijā tapušās dokumentālās filmas – LTV1 realizēja mērķi būt par galveno izrādīšanas platformu jaunākajām latviešu dokumentālajām filmām. Filmu pirmizrādes pēc iespējas tika pieskaņotas filmā atspoguļotās tēmas aktualitātei, piemēram, atzīmējot kādu vēsturisko notikumu vai izcilu personību gadadienas, kāda jautājuma aktualitāti sabiedrība, u.tml. Latviešu dokumentālās filmas programmā tika plānotas ar mērķi pārraides reizē sasniegt maksimāli iespējamo filmas skatītāju auditoriju.

LTV pasūtījums dokumentālo filmu ražošanai 2013.gadā „Latvijas kods. Latvijai 95. Latvija – šodien”:

2013. gada aprīlī LTV, sadarbībā ar NKC un VKKF atbalstu, izsludināja atklātu konkursu, kurā aicināja piedalīties kino nozares profesionāļus, lai veidotu piecas 26 minūšu dokumentālas īsfilmas. Konkursa mērķis bija atbalstīt filmu idejas, kas veiktu padziļinātu sociālantropoloģisku šodienas Latvijas realitātes izpēti, tiecoties saskaņāt plašākas likumsakarības ikdienas dzīves un sociālajās norisēs, pētot gan vidi, gan cilvēkus. Vienlaikus, ar šī projekta starpniecību, bija iecerēts, veidot ciešāku sadarbību starp LTV, NKC un nacionālo kino industriju, īpaši, dokumentālā kino veidotājiem, kas arī izdevās.

No 21 iesniegtā piedāvājuma finansējums tika piešķirts piecām filmu idejām, sadalot 48 tūkstoši latu lielu finansējumu (LTV līdzfinansējums astoņi tūkstoši lati). Vērtēšanas komisijā darbojās kino un televīzijas nozares profesionāļi - kinorežisors, scenārists un Nacionālās kultūras padomes pārstāvis VKKF padomē Dāvis Sīmanis, producenti, SIA „EgoMedia” valdes priekšsēdētājs Guntis Trekteris, NKC vadītājas vietnieks Uldis Dimiševskis, toreizējā LTV1 kanāla direkcijas satura redaktore Sarmīte Plūme un LTV Filmu iepirkšanas daļas un „Latvijas kods. Latvijai 95. Latvija šodien” projekta vadītāja Anna Rozenvalde.

Lai nodrošinātu ražošanā esošo filmu uzraudzību un palīdzētu veiksmīgi realizēt filmas ideju, ar NKC starpniecību tika piesaistīts pieredzējis

dokumentālā kino eksperts – Mikaelis Opstrups – Eiropā plaši pazīstamās dokumentālistu profesionālās organizācijas „European Documentary Network” konsultants.

Latvijas 95. gadadienas svētku noskaņās, no 18. – 22.novembrim, LTV skatītāju vērtējumam tika nodotas piecas dokumentālas filmas, kas tika realizētas cikla „Latvijas kods. Latvija 95. Latvija šodien” ietvaros. Neilgi pirms tam, 16.novembrī notika visu filmu pirmizrādes uz lielā ekrāna - kinoteātrī „Splendid Palace” Lielajā zālē, izraisot lielu skatītāju interesi. Gan filmu pirmizrādi kinoteātrī, gan arī LTV ēterā ievadīja plaša pašreklāmas kampaņa.

Šī projekta ietvaros tapušās dokumentālās filmas tika pārraidītas sekojošos laikos kanāla LTV1 programmā:

- 18.novembrī tika demonstrēta režisoru Ivara Zviedra un Ineses Kļavas dokumentālā īsfilma „Štābs Ipiķi” (Anša Epnera studija „AVE”) par bērniem un pieaugušajiem Latvijas tālākajā apdzīvotajā punktā pie Igaunijas robežas - Ipiķos. Filmas veidotāji poētiski atspoguļoja pilsētas un lauku bērnu attiecības, liekot aizdomāties, kā viņu dzīves „trajektorijas” ietekmējusi vieta. „Godīgi sakot, biju pārsteigts, cik liela atšķirība mūsdienās ir starp lauku un pilsētas bērniem. Zināju, ka atšķirības ir, bet nezināju, ka tik lielas,” uzsvēra viens no filmas režisoriem Ivars Zviedris. Īpaši filmai tapis “Ipiķu reps”, ko darinājis dzejnieks Kārlis Vērdiņš sadarbībā ar Jāni Ķirsi no “Framest” Mikus Abaroniņa izpildījumā;
- 19.novembrī tika pārraidīta režisora un producenta Zigurda Vidiņa dokumentālā filma „Mēstepatās” („Studija 2”). Filma ieskicēja politisko situāciju okupētajā Latvijā pirms 37 gadiem, kad Imants Ziedonis izveidoja domubiedru grupu “Dižkoku atbrīvotāji” – DAGi. Tālaika kino materiālos un fotogrāfijās ir iespēja redzēt Imantu Ziedoni un DAGu dalībniekus - Māru Zālīti, Annu Žīguri, Rozi Stiebru, Andri Buiķi, Vitoldu Kucinu un citus. Tagad viņi ar šodienas pieredzi vērtē laiku, kad sapnis par Latvijas valsti likās nereāli tāls. „Mēstepatās” atgādina jaunajai paaudzei, ka jebkuros apstākļos ir iespējams darīt pozitīvus darbus savas nācijas un valsts nākotnes vārdā. Filmas oriģinālmūzikas komponists ir Mārtiņš Brauns;
- 20.novembrī tika pārraidīta režisora Daiņa Kļavas filma „Mitrais” („VFS Films”), kur viņš portretē vienu no pirmajiem Latvijas profesionālajiem dabas inspektoriem – Māri Mitrevicu, kas savu darba mūžu veltījis Gaujas Nacionālajam parkam. Viņa dzīves gājums ir piesātināts „latvieša stāsts” – bēgļa gaitas kara laikā Vācijā, mežsaimnieka studijas Latvijā, plostnieka aroda apgūšana tieši pirms tā likvidēšanas, dabas sargāšana un cīņa ar Padomju nomenklatūras plāniem. „Tā kā latvietis ir cieši saistīts ar dabu, stāsts par dabas aizsargātāju Māri Mitrevicu ir arī vēstījums par Latviju kopumā. Viņš ar savu entuziasmu un spēju nosargāt daudzas Latvijas skaistākās vietas ir piemērs cilvēka gribasspēkam un mērķtiecībai,” komentē režisors Dainis Kļava;
- 21.novembrī tika pārraidīta jaunā režisora Dāvja Kaņepes filma „Vadātājs” („Mistrus Media”). Filmas veidotāji devās ceļojumā pa Latviju, lai ieskatītos acīs latviešu vadātājam – gan tam, kas mājo pašā

cilvēkā, gan mūsdienu Latvijas sociālajos procesos. „Latvieši esot viena no mānticīgākajām tautām Eiropas Savienībā. Radās ideja izveidot filmu, kas, meklējot vadātāju, pati pārņem savā varā skatītāju un liek aizdomāties par važām viņā pašā,” skaidro filmas režisors Dāvis Kaņepe. Veidojot filmu vairāku tūkstošu kilometru garā ceļojumā pa Latviju, režisors aizdomājies arī par savu „vadātāju” un uzskata, ka daudzos aspektos Latvija 95. gadskārtas priekšvakarā ir apmaldījusies un tai ir savi vadātāji;

- 22.novembrī tika pārraidīta režisora Mārtiņa Grauda filma „Gauja. Divreiz vienā” („SKUBA films”), kas dokumentēja Latvijas mūsdienu realitāti Gaujas krastos, atsaucoties uz vienu no pirmajām latviešu skaņu dokumentālajām filmām „Gauja” (1934). „Ar filmas producentiem Sandiju Semjonovu un Gundaru Rēderu, kā arī redaktoru Ati Klimoviču tvērām notikumus un nejaušības Gaujas krastos teju pēc 80 gadiem. Fiksējām gan notikumus, gan cilvēku pārdomas par šo upi, dokumentāli poētiskā stilā fiksējot Latvijas realitāti,” filmas veidošanas procesu apraksta režisors Mārtiņš Grauds.

Filmas LTV ēterā, origināldemonstrējumā sasniedza 249 tūkstošus lielu TV skatītāju auditoriju. Projekts tika veiksmīgi realizēts un sasniedza savu mērķi, kā arī ieguvis pozitīvu rezonansi gan kino veidotāju, gan skatītāju lokā. Ir liels gandarījums, ka pateicoties VKKF atbalstam, kā arī palielinātajam LTV līdzfinansējumam, arī 2014. gadā būs iespējams turpināt iesākto filmu ciklu, tādējādi papildinot Latvijas audiovizuālo arhīvu.

Pilnmetrāžas mākslas filmu slejas:

- Latvijā tapušais kino - Latvijā veidotās dažādu laiku spēlfilmās, tai skaitā digitāli atjaunotās Rīgas Kinostudijas filmās, bija būtiska un nozīmīga LTV1 programmas daļa, kas tika plānota, saistot filmas saturu ar aktualitātēm sabiedrībā – tie bija gan vēsturiski notikumi, tradīcijas, gan filmas veidotāju vai autoru jubileju konteksti u.tml.;
- Mana Svētdienas vakara lielfilma ar pievienoto vērtību - mākslas filmās, kas izceļas ar augstvērtīgu māksliniecisko un saturisko piedāvājumu. Izcilas literāro darbu ekranizācijas, vēsturisku personību biogrāfijas, atzītu režisoru filmās ar izcilu pasaules aktiermākslas zvaigžņu piedalīšanos. Nereti šīs filmās tika plānotas saistībā ar zīmīgu vēstures notikumu atceres dienām, respektējot vēsturisko kontekstu un paplašinot skatītāju redzesloku. Tā piemēram, 2013.gada augustā, pieminot 1968.gada Prāgas pavasara notikumus, tika demonstrēts miniseriāls „Degošais krūms”. Tā bija uz patiesiem notikumiem balstīta filma par studentu Janu Palahu, kurš sadedzinājās, protestējot pret padomju okupāciju. Šajā slejā tika demonstrēta arī vēsturiskā kostīmdrāma „Pasaule bez gala”, kas veidota pēc Kena Folleta vēsturisko romānu motīviem, kā arī kostīmdrāma, spiegu trilleris „Nemiers” ar Šarloti Remplingu galvenajā lomā. Tāpat arī lielfilma „Hindenburga pēdējais lidojums”, kā arī lietuviešu vēsturiskā drāma „Tads Blinda. Leģendas sākums”, Larsa fon Trīra „Melanholija”, u.c.;

- Kino baudītājiem tika piedāvāts izcils Eiropas un pasaules kino – autorkino, festivālos godalgotas filmas, kino klasikas pērles. Tās bija filmas par sarežģītām tēmām, bieži- psiholoģiskās drāmas. Nereti šo filmu saturs nav piemērots auditorijai līdz 16 gadu vecumam, tādēļ filmas programmā tika iekļautas nakts programmā. Kopš 2013.gada rudens sleju „Kinobaudītāji” ievada „Kinotēkas” komentārs;
- Svētdienas romantiskā filma. Svētdienas romantiskā filma ir vēlās pēcpusdienas plānojuma filma (plkst.19:00) – romantiska un izklaidējoša filma plašai auditorijai. Galvenokārt, šīs filmas bija Vācijā ražotas TV filmas;
- Filmas svētku programmai. Filmas svētku programmai ir īpaša plānojuma filmas, kas pasūtītas ar mērķi veidot daudzveidīgu Eiropas tradicionālo svētku – Lieldienu un Ziemassvētku programmas.

Programmas bērniem:

- Animācijas filmas pirmsskolas vecuma bērniem sestdienu un svētdienu rīta programmas plānojumam. LTV pārsvarā iepirka Eiropā veidotos animācijas izglītojoši izklaidējošos seriālus. Šajā slejā tika demonstrēts franču seriāls „Luijs” – uz līdzdarbošanos aicinoša animācijas filma ar mērķi iedrošināt bērnus zīmēt. Viens no sezonas skatītākajiem un iecīnītākajiem produktiem bija seriāla „Bitīte Maija” mūsdienīgu versija;
- Animācijas filmas bērniem vecuma grupā 6 – 9. gadiem –turpināja bērnu rīta programmu bloku. Šajā gadījumā tika piedāvātas izvērstāka sižeta, dramaturģiski sarežģītākas un dinamiskākas animācijas filmas, kuru mērķis bija parādīt pasauli aizraujošu, attīstīt bērnu iztēli, veicināt vispārārtītu vērtību un savstarpējās saskarsmes modeļus. Šajā slejā demonstrētas tādas filmas kā, piemēram, „Džungļu grāmata” un „Mežainīši”, kas aktualizē cilvēka un dabas attiecības un aicina bērnus aizdomāties par saudzīgu attieksmi pret vidi;
- Populāri zinātniskās programmas bērnu un ģimenes auditorijai (bērni vecuma grupā no 8-12 gadiem). LTV1 svētdienas programmā tika demonstrēta populāri zinātniska programma bērniem „Mārvijs Hemmers. Nacionālās Ģeogrāfijas pasaule”. Šo programmu varētu raksturot kā žurnāla „Ilustrētā Junioriem” vizuālu pielikumu;
- Latviešu animācijas filmas. LTV iepirka un pārraidīja latviešu jaunākās animācijas filmas bērniem, kā arī demonstrēja ēterā senākas filmu studiju „Dauka” un „Animācijas brigāde” veidotās bērnu animācijas filmas. Jau kļuvis par tradīciju, ka īpašos datumos – 1.janvārī un 1.septembrī jaunāko latviešu animācijas filmu pirmizrādes notiek tieši pirms ziņu raidījuma „Panorāma”, tādejādi sasniedzot ļoti plašu auditoriju. Šī gada 1.septembrī tika demonstrēta Indras Sproģes veidotā animācijas filma „Degunlācis”, bet Jaungada dienā jau tradicionāli tika demonstrētas jaunākās sērijas ciklā par Lupatiņiem (studija „Atomart”);
- Pilnmetrāžas animācijas filmas bērniem. Šīs filmas tiek iegādātas ar mērķi plānot piedāvāju auditorijai svētku un brīvajās dienās, kā arī skolēnu brīvdienās;

- Filmas ģimenei sestdienas dienas programmā. Sestdienas programmā demonstrētās filmas ģimenes auditorijai ir gan piedzīvojumu filmas, gan arī pasaku filmas. Šajā slejā tikušas demonstrētas, piemēram, Zviedrijā veidotās filmas bērniem „Meistardetektīvs Blūmkvists” kā arī Brāļu Grimmu un H.K.Andersena modernizētas pasaku ekranizācijas. 2013.gadā izdevies šai slejai piesaistīt stabilu jauno skatītāju auditoriju, demonstrējot Ziemeļvalstu jaunākās, salīdzinoši nesen kinoteātros demonstrētās filmas ģimenei, kā arī Vācijas sabiedrisko televīziju veidotās bērnu filmas;
- Filmas skolēnu brīvdienās. LTV iepērk un plāno izglītojoši izklaidējošas piedzīvojumu un pasaku filmas bērnu auditorijai skolēnu brīvdienu rītu plānojumam.

Seriāli:

- Eiropas labākās drāmas – seriāli. Izglītojoši izklaidējošs psiholoģisks seriāls ar pievienoti vērtību ceturtdienas vakara programmā. Šīs slejas ietvaros LTV1 2013.gadā tika demonstrēts Dānijas seriāla „Valdība” jaunākā sezona, piedāvājot mūsdienīgu sabiedriskās dzīves portretējumu, atklājot un ļaujot labāk izprast mūsdienu politikas veidošanas principus un žurnālistikas aizkulišu intrigas, kā arī daudzšķautņaini atklājot problēmu, kā mūsdienās savienot sievietes ikdienas pienākumus ģimenē ar vēlmi veidot sekmīgu karjeru. Tāpat šajā slejā tika demonstrēta arī Skandināvu kulta detektīvs „Tilts”, BBC psiholoģiskā drāma „Parādes beigas”, vēsturiskais seriāls „Kenediji”, bet rudens sezonu krāšņi iesāka britu televīzijas kostīmdrāma „Selfridžs”;
- Klasiskais britu detektīvs piektdienu vakaros. Klasiskais detektīvs ir populāra LTV1 identitātes zīmola daļa. Šajā slejā LTV iepērk kvalitatīvus Eiropas detektīvseriālus, piemēram, „Agata Kristi. Erkils Puaro”, „Agata Kristi. Misis Mārpla”,britu seriāls „Midsommeras slepkavības” un „Inspektors Luiss”;
- Rīta seriāls – Eiropā veidots attiecību seriāls plašai auditorijai (mērķēts vairāk uz mājsaimniecēm). Ar izciliem skatīšanās panākumiem no pirmdienas līdz ceturtdienai tika demonstrēts vācu romantiskais seriāls „Mīlas viesulis”, bet piektdienās vācu seriāls „Alpu dakteris”;
- Seriāli vasaras programmas plānojumam (seriāls – drāma, ārpus slejām demonstrējamās filmas). Šajā sadaļā iepirkto programmu apjoms ir paredzēts programmas vasaras plānojumam – laikam, kurā atvaļinājumā dodas LTV veidotie oriģinālrādījumi. Pārsvarā tie ir kvalitatīvi cikla seriāli ar pievienotu saturisko vērtību vai kvalitatīvi humora seriāli. Šajā slejā LTV1 ir pārraidījusi, piemēram, tādus seriālus kā BBC „Izsauciet vecmāti”, „Smalkais stils”, Vācijas seriālu „Veisenzē sāga”, BBC atvieglināta satura detektīvu „Tēvs Brauns”, u.c.

Citas iepirktais programmas:

- Koncertu ieraksti. LTV 2013.gadā arī iepirkusi nelielu skaitu izcilu Eiropas klasiskās mūzikas ierakstus īpašām svētku programmām. Šīs

slejas satura ietvaros LTV demonstrēja Vīnes simfoniskā orķestra Jaungada koncertu un Šēnbrunas pils vasaras koncertu ierakstus. Sekojot Latvijas mākslinieku veiksmīgajam startam ārzemēs, Latvijas skatītājiem tika piedāvāta ekskluzīva iespēja redzēt Zalcburgas Operas festivāla iestudējumu „Zaldāti” Alvja Hermaņa režijā u.c. Šīs slejas ietvaros LTV ir iepirkusi un demonstrējusi arī Stinga koncertu ar Berlīnes simfonisko orķestri, Andrea Bočelli koncertu Portofino, Robija Viljamsa koncertu Tallinā un „Coldplay” koncertfilmu;

- Pasākumi. LTV iepērk arī citu dažāda veida Eiropas mēroga pasākumu pārraides tiesības.

LTV7

Galvenais 2013.gada Sabiedriskā pasūtījuma mērķis filmu slejas sadaļā bija nepieciešamība paplašināt Latvijā un citās Eiropas valstīs ražoto dokumentālo filmu īpatsvaru LTV7. Tāpēc programmā tika ietvertas vairākas dokumentālo filmu slejas *prime-time*, kuru mērķis nav bijis sasniegt pēc iespējas plašāku auditoriju, bet gan apmierināt mazākas iedzīvotāju grupas vajadzības pēc informatīvas, izglītojošas un izklaidējošas informācijas par zinātņi, vēsturi, dabu, citu valstu kultūrām, sociālām un aktuālām norisēm Latvijas un pasaules kontekstā. Līdzšinējā pieredze un reitingu dati liecina, ka pieprasījums pēc šāda veida satura ir nemainīgi liels un dokumentālās filmas ir alternatīvs, konkurētspējīgs produkts starp citiem *prime-time* produktiem.

Dokumentālās filmas ir būtiska LTV7 programmas sastāvdaļa un atbilst LTV7 pozicionējumam. Ārvalstu dokumentālo filmu slejas LTV7 darba dienu *prime-time* programmā. Dokumentālo filmu plānojums pielāgots pasaules aktualitātēm un skatītāju lietošanas paradumiem

LTV7 demonstrējamo dokumentālo filmu saturs:

- vēsture un civilizācijas;
- daba;
- populārā zinātne;
- citu valstu kultūra un ģeogrāfija, dzīves stils;
- sociāli aktuālās norises pasaulē.

Procentuāli LTV7 filmu sleju oriģinālstundas un atkārtojumi kopā sastāda 43,7% no kopējās kanāla programmas.

Galvenie secinājumi:

- Kā par ļoti veiksmīgu uzskatāms realizētais LTV pasūtījums dokumentālo filmu ražošanai 2013.gadā - „Latvijas kods. Latvijai 95. Latvija – šodien”. Šis projekts tapis sadarbība ar NKC un VKKF atbalstu un tā ietvaros tika izveidotas piecas 26 minūšu dokumentālas īsfilmas. Īsfilmas guva atzinību gan kinoskatītāju, gan arī profesionāļu

vidū. Turklāt tas ļāva arī Latvijas kino profesionāļiem realizēt savas idejas;

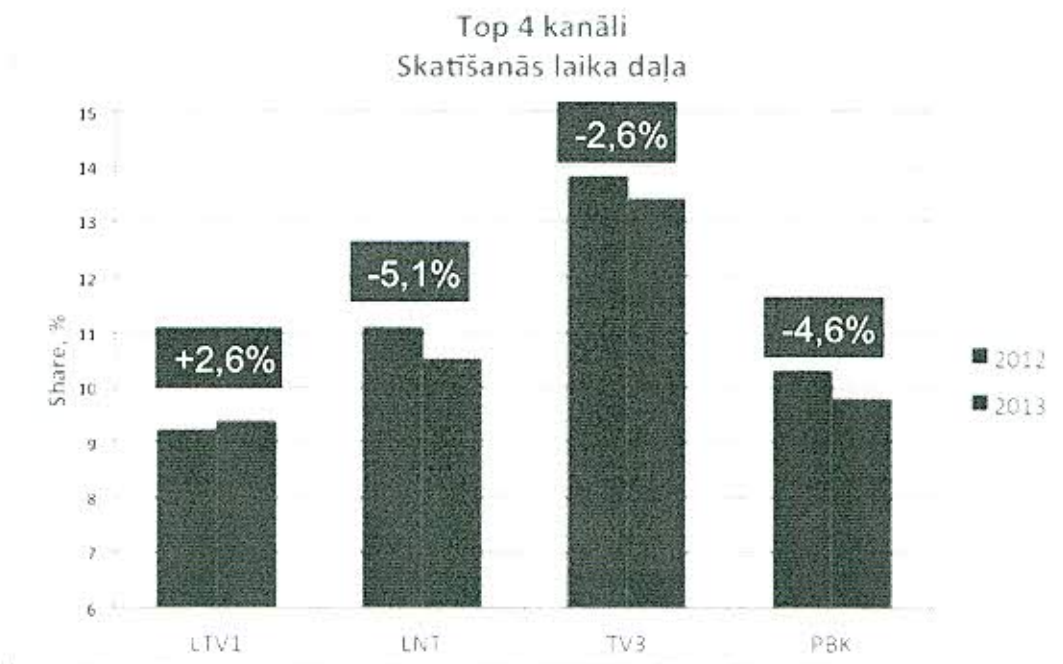
- Tika piesaistīta aizvien plašāka bērnu auditorija LTV1 kanālam sestdienu un svētdienu rītos;
- Īpaši veiksmīga bijusi sestdienas agrās pēcpusdienas filmu sleja ģimenei, demonstrējot Ziemeļvalstu jaunākās, salīdzinoši nesen kinoteātros demonstrētās filmas ģimenes auditorijai, kā arī Vācijas sabiedrisko televīziju veidotās bērnu filmas;
- Arī turpmāk filmu plānojumam jāiet kopsolī ar sabiedrībā aktuāliem un nozīmīgiem vēsturiskiem notikumiem un atceres dienām, jo skatītājs sagaida šādu atbilstošā kontekstā ieplānotu produktu no sabiedriskā medija. Kā pozitīvus piemērus plašai sabiedriskai rezonansei var minēt miniseriālu „Degošais krūms” (saistībā ar 1968.gada Prāgas notikumu atceri), un dokumentālā filma „Gorbačovs. Cilvēks kurš mainīja pasauli” (filma tika demonstrēta 2013.gada 21.augusta, atceroties augusta puča notikumus), dokumentālā filma „Margarēta Tečere” (tika demonstrēta brīdī, kad pasauli pāršalca ziņa par „Dzelzs lēdijas” aiziešanu mūžībā), latviešu dokumentālās filmas „Atmodas Antoloģijas” pirmizrāde LTV (saistībā ar Tautas Frontes 25 gadu jubileju), u.tml.

SASNIEGTĀ AUDITORIJA

LTV1

2013.gadā LTV1 bija vienīgais no vadošajiem (LTV1, LNT, TV3, PBK) TV kanāliem, kas palielināja savu skatīšanās laika daļu: no 9,2% uz 9,4% jeb procentuālais pieaugums bija 2,6%. (grafiks Nr.1)

Grafiks Nr1.

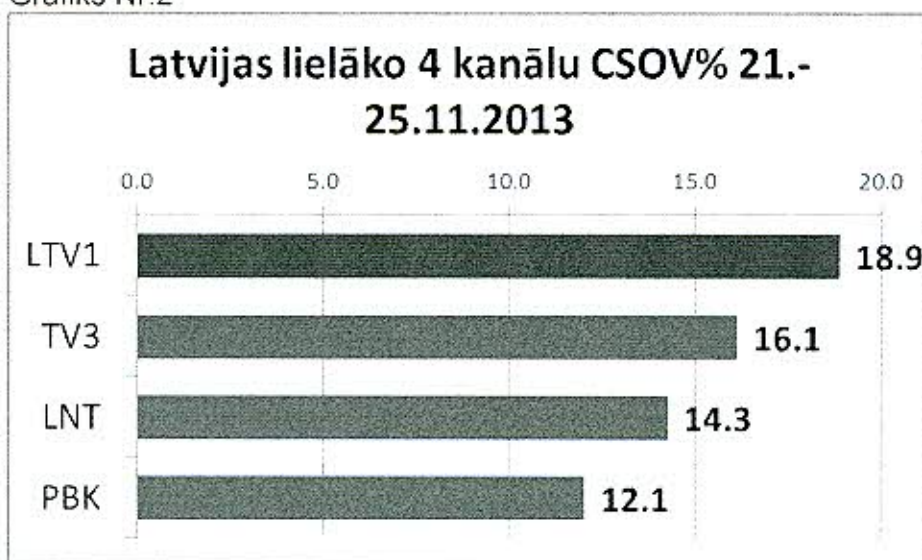


Dati: TNS, TV Metri, 2013. gads (01.01.2013-31.12.2013)

Pateicoties jaunajiem informatīvi dokumentālo raidījumu formātiem, jaunajam rīta ziņu raidījumam „Rīta Panorāma” un ikdienas televīzijas žurnālam „Četras istabas”, LTV rudens sezonā ir izdevies būtiski palielināt sasniegto auditoriju. Jaunais rudens sezonas saturs bija izšķirošs faktors skatīšanās laika daļas pieaugumam. Tas ļāva palielināt vidējo sasniegto dienas auditoriju (AvgRch%) no 27,0% augustā līdz 33,2% decembrī.

Papildus tam, LTV ir veiksmīgi pildījusi savu sabiedriskā medija misiju - visai sabiedrībai nozīmīgu notikumu laikā nodrošinot informāciju visplašākajam skatītāju lokam. Piemēram, laikā, kad Latvijas sabiedrību satricināja Zolitūdes traģēdija, LTV1 kanāls pildīja savu pienākumu un informēja Latvijas iedzīvotājus par traģēdijas notikumu gaitu. To, ka LTV1 kanāls godam izpildīja šo uzdevumu, liecina tas, ka LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls laikā 21.-25.11.2013 un sasniegtā auditorija - 62% no visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 4 gadiem (Grafiks Nr.2).

Grafiks Nr.2



Dati: TNS, TV Metri, Novembris 2013 (21.11.2013-25.11.2013)

Arī gadu mijā LTV1 bijis skatītākais televīzijas kanāls Latvijā, tā liecina „TNS Latvia” dati. Svētku kulminācijā no 00:00 līdz 00:10 LTV1 skatītāju skaits sasniedza 316 tūkstošus, kas bija 36% no kopējā TV skatītāju skaita Latvijā (Grafiks Nr.3).

Grafiks Nr. 3.



Dati: TNS, TV Metri, 31.12.2013

LTV ir aktīvi arī informējusi un stāstījusi par XXV Dziesmu un XV Deju svētku norisi 2013.gada vasarā. Šo Dziesmu un deju svētku laikā no 30.jūnija līdz 7.jūlijam LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls ar skatīšanās laika daļu starp komerckanāliem - 19%. Savukārt, Dziesmu un deju svētku kulminācijas dienā - 7.jūlijā LTV1 kanāla skatīšanās laika daļa starp Latvijas komerckanāliem visas dienas garumā sasniedza 41%. Šajā dienā bijām skatītākie gan

jauniešu auditorija no 15 līdz 34 gadiem, gan vecuma grupā no 35 līdz 64 gadiem (Grafiks Nr.4).

Grafiks Nr. 4.

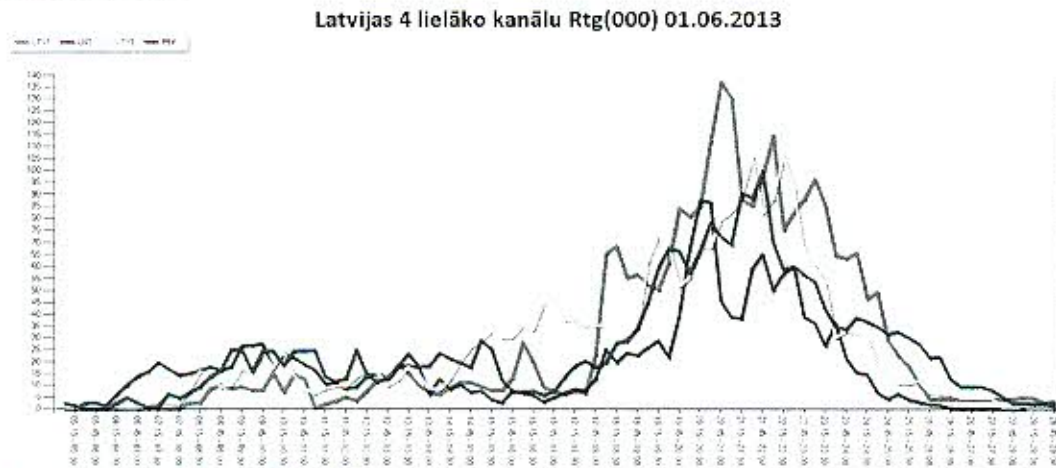


Dati: TNS, TV Metri, 07.07.2013

Savukārt „XXV Dziesmu un XV Deju svētki. Noslēguma koncerts Līgo!” reitings bija 159 tūkstoši skatītāju, vēl vairāk skatītāju bija koncerta „XXV Dziesmu un XV Deju svētki. Deju lieluzvedumam. Tēvu laipas”, kur reitings sasniedza 205 tūkstošus skatītāju.

Maijā aktīvi tika rādītas priekšvēlēšanu diskusijas. Raidījuma „Izvēlies nākotni!” vidēji viens raidījums sasniedza 229 tūkstošus skatītāju. LTV7 kanālā raidījums „Izvēlies nākotni! Pašvaldību vēlēšanas 2013” (krievu valodā) maijā vienā raidījumā vidēji sasniedza 50 tūkstošus skatītāju. Paziņojot vēlēšanu rezultātus, 1.jūnijā LTV1 kanāls bija skatītākais kanāls Latvijā un skatītākais raidījums Panorāma (Sestdienā) (Grafiks Nr.5).

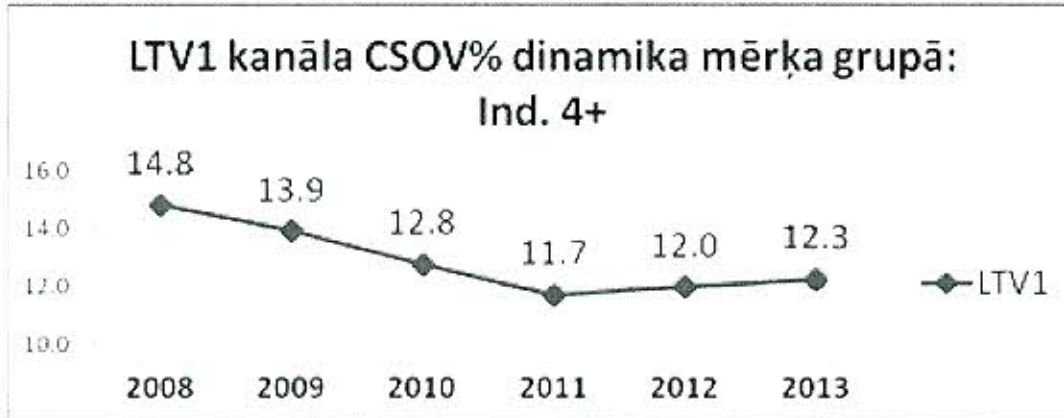
Grafiks Nr. 5.



Dati: TNS, TV Metri, 01.06.2013

Arī tirgus daļa LTV1 pērn četru lielāko Latvijā raidošu TV kanālu vidū ir palielinājusies par 2%, kamēr citiem kanāliem bija vērojams kritums. Būtisks piebilst, ka pēdējos divus gadus LTV1 ir bijis, lai arī neliels, taču stabils tirgus daļas kāpums. (Grafiks Nr.6)

Grafiks Nr.6

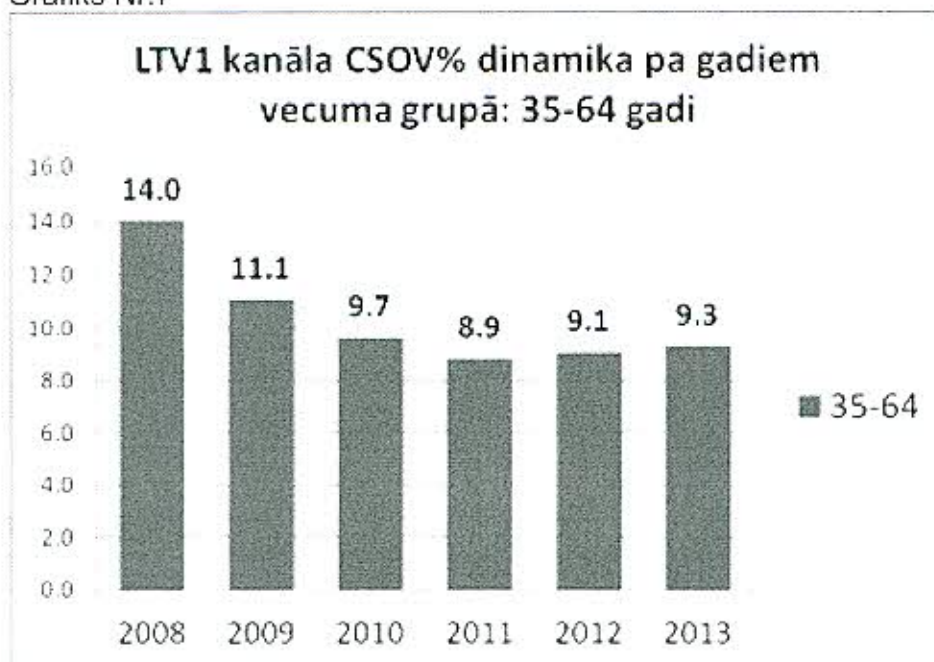


Dati: TNS, TV Metri, 2008 - 2013 (01.01.2008-31.12.2013)

Turklāt būtiski uzlabojumi ir bijuši tieši 2013.gada rudens sezonā, kad tika visai kardināli mainīta LTV1 programma. Tā, piemēram, LTV1 ziņu dienesta informatīvie raidījumi 2013. gadā, sākot ar rudens sezonu, manāmi uzlabojuši LTV1 kanāla darba dienu vakara programmu un šajā laikā pieaugums, salīdzinot ar to pašu laiku posmu 2012.gadā, bija par 0,6 procentpunktiem. Tāpat par 3% ir pieaudzis auditorijas apmērs arī rīta blokam, kad sāka strādāt jaunais rīta ziņu formāts „Rīta panorāma”.

Šādas izmaiņas ļauj secināt, ka visdrīzāk 2014.gadā tirgus daļas pieaugums LTV1 būs jau ievērojamāks par vēl 2013.gadā fiksēto. Jāpiebilst, ka pērn ir arī pieaudzis tās auditorijas skaits, kas ir aktīvā sociāli ekonomiskā vecumā (Grafiks Nr.7)

Grafiks Nr.7



Dati: TNS, TV Metri, 2008 - 2013 (01.01.2008-31.12.2013)

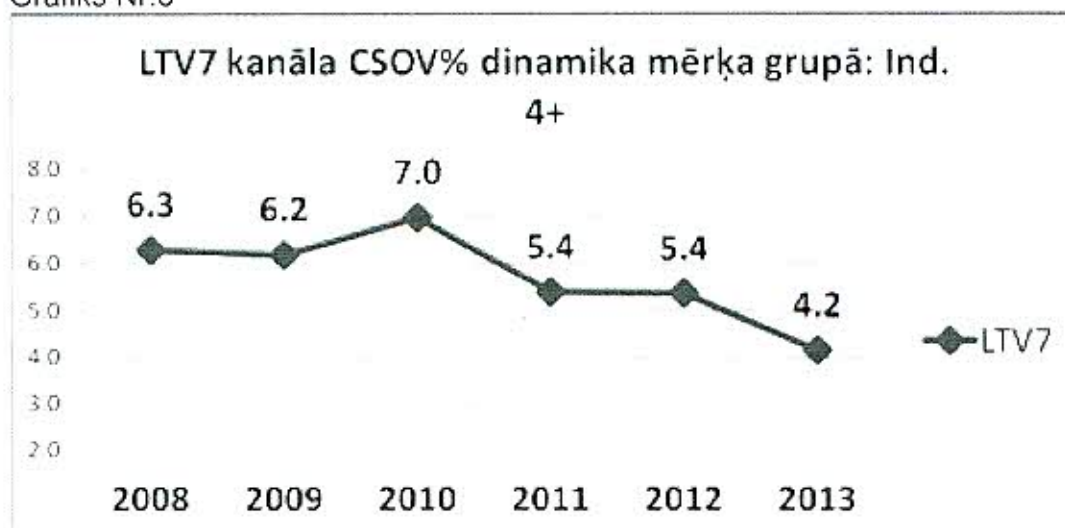
Tas savukārt nozīmē, ka LTV1 arvien vairāk pievēršas auditorija, kura ikdienā pieņem būtiskus lēmumus un spēj daudz aktīvāk ietekmēt arī politisko un ekonomisko dzīvi Latvijā.

Uzticība LTV1 kanālam viennozīmīgi pieaug un tas liecina, ka pērn ieviestās pārmaiņas saturā ir akceptētas un no auditorijas puses tiek uzvertas pozitīvi.

LTV7

Diemžēl citu ainu paver LTV7 auditorijas pētījumi. Proti, ja investīcijas LTV1 saturā uzskatāmi parāda pozitīvas izmaiņas, proti, auditorijas un tirgus daļas pieaugumu, tad LTV7 kanāla tirgus daļa jau vairākus gadus turpina samazināties un arī 2013.gads nebija izņēmums. Lai arī tika veikti uzlabojumi arī LTV7 kanāla saturā, taču tie bija nepietiekami ierobežotā finansējuma dēļ, un neļāva stabilizēt LTV7 tirgus situāciju (Grafiks Nr.8).

Grafiks Nr.8



Dati: TNS, TV Metri, 2008 - 2013 (01.01.2008-31.12.2013)

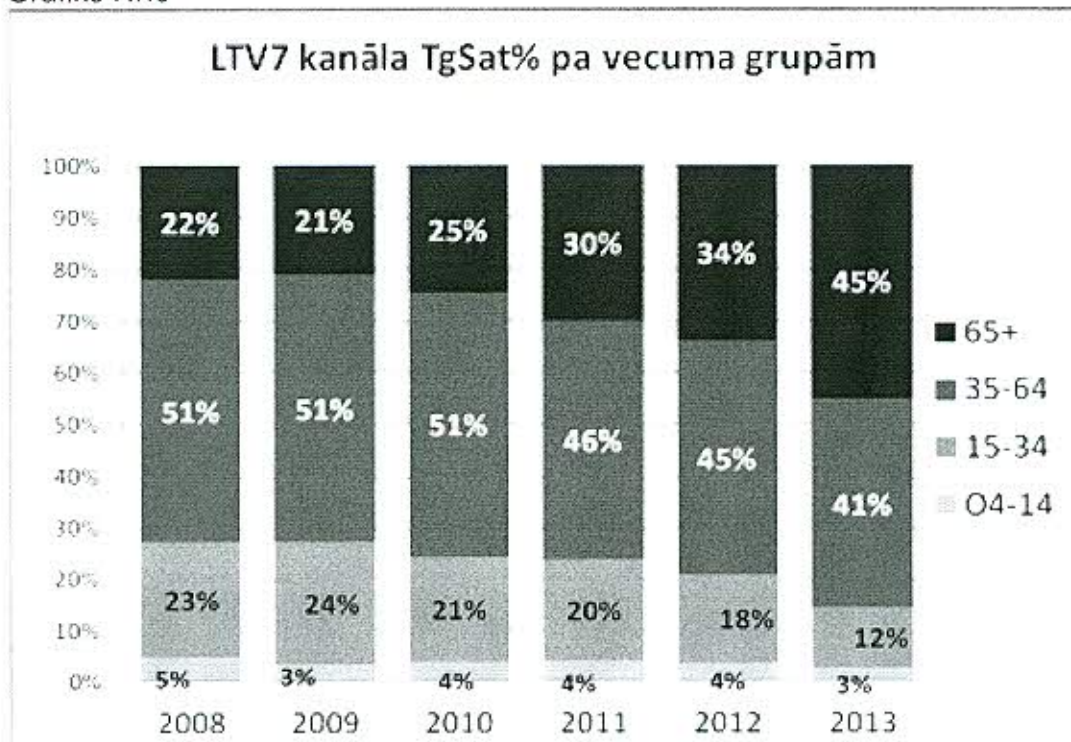
Turklāt jāpiemin vēl kāda nepatīkama tendence, proti, pēdējo gadu laikā LTV7 skatītāju vidū pieaudzis to iedzīvotāju īpatsvars, kuri atrodas vecuma grupā 65+, kas nav šobrīd definētā LTV7 mērķauditorija. Šāda situācija liecina par diviem aspektiem:

- Pirmkārt, LTV7 kanāla pozicionējums līdz šim bijis pārāk izplūdis un nav bijis precīzi mērķēts, un tas savukārt nozīmē, ka nepieciešamas vēl būtiskākas saturiskās izmaiņas kanālā, atbilstoši definētās mērķauditorijas prasībām. Lai to veiktu kvalitatīvi, ir jābūt arī papildu investīcijām LTV7 saturā un tehnoloģiskā nodrošinājumā;
- Otrkārt, LTV7 kanāla datus ietekmē arī demogrāfiskās izmaiņas valstī.

Neskatoties uz demogrāfiskām izmaiņām valstī, pērn tika uzsākts darbs pie jauna, precīzāka LTV7 pozicionējums. Atbilstoši sabiedriskā medija mērķiem un uzdevumam piesaistīt plašāku auditoriju, LTV7 2013.gadā tika definēts kā kanāls, kuras auditorijas vecuma grupa ir no 14 līdz 54 gadiem. Savukārt mērķauditorijas vecums ir no 14 līdz 34 gadiem.

Ņemot vērā šīs auditorijas galvenās intereses jau pērn tika veidoti arī tai atbilstoši raidījumi un iepirkta arī filmas. Diemžēl plašais saturs virzienu klāsts un formātu dažādība kavē izveidot pilnvērtīgu un absolūtu LTV7 identitāti, taču zināms fokuss jau ir sasniegts. Kādu ietekmi tas ir atstājis uz auditoriju, visdrīzāk parādīs 2014. un 2015.gada tirgus pētījumi. (Grafiks nr.9)

Grafiks Nr.9



Dati: TNS, TV Metri, 2008 - 2013 (01.01.2008-31.12.2013)

Kā rāda tirgus pētījumi, diemžēl auditorijas pieaugums ir ne tikai vecuma grupā 65+. Pēdējos gados būtiski sarucis arī LTV7 jaunākas auditorijas skaits. Līdz ar to svarīgi investēt saturā, kas ļautu maksimāli ieinteresēt jaunāka gada gājuma Latvijā dzīvojošus iedzīvotājus. Jāpiebilst, ka šos rādījumus var arī uzlabot maksimāli pievilcīgu veidojot arī saturu citu tautību iedzīvotājiem, kas ļautu kopumā gan uzlabot LTV7 skatītāju demogrāfisko līkni, gan arī palīdzētu veidot vienotu informācijas telpu Latvijā.

ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDES ATSKAITE

Ziņas

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	565,0	618,3	Stundu un budžeta apjoms palielinājies uz „Rīta Panorāmas” rudens sezonas rēķina.
	LTV7	161,0	141,6	
Kopā, h		726,0	759,9	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	889 557	1 031 980	
	LTV7	179 307	146 551	
Kopā, LVL		1 068 864	1 178 530	

Informatīvi analītiskās programmas

		2013. g. Plāns	2013. g. Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	571,0	536,7	“Labrīt, Latvija” un “100. panta preses klubs” pārtrauca darbību 2013.gada rudens sezonā. Jaunajiem analītiskajiem raidījumiem (“Viens pret vienu”, “Aizliegtais paņēmiens”, “Skats no malas”) ir īsāka raidījuma hronometrāža. Taču kopā ar augstāku satura kvalitāti tas palielina vienas stundas izmaksas.
	LTV7	19,0	37,7	
Kopā, h		590,0	574,3	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	594 147	834 895	
	LTV7	21 500	27 604	
Kopā, LVL		615 647	862 499	

Sports

		2013. g. Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	0,0	0,0	Palielināts sporta satura apjoms 2013.gada. rudens sezonā - sporta raidījumu izveide un atsevišķu sporta sacensību translāciju palielinājums, īpaši jauniešu sporta atspoguļošanā. Izmaksu samazinājums saistīts ar veiksmīgu sponzoru piesaisti, kas ir ieinteresēta sporta saturā.
	LTV7	511,0	585,5	
Kopā, h		511,0	585,5	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	0,0	0,0	
	LTV7	852 219	627 298	
Kopā, LVL		852 219	627 298	

Bērnu un pusaudžu programmas

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	53,7	48,8	Stundu apjoma samazinājums uz raidījuma “Brīnumskapja skola”
	LTV7	0,0	0,0	

Kopā, h		53,7	48,8	rēķina: 6 raidījumi plānoto 25 vietā, iemesls – viena raidījuma izmaksas 2,6 reizes atšķīrās no plānotajām.
Tiešās izmaksas, LVL	LTV1	141 978	156 957	
	LTV7	0	0	
Kopā, LVL		141 978	156 957	

Izglītība, zinātne

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl-saturs, h	LTV1	108,6	139,0	LTV finansējums raidījumiem "Livin Aloha", "TEI", "Sems ceļo".
	LTV7	188,0	164,2	
Kopā, h		296,6	303,2	
Tiešās izmaksas, LVL	LTV1	0,0	36 442	
	LTV7	0	6 746	
Kopā, LVL		0	43 188	

Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl-saturs, h	LTV1	186,8	172,4	Raidījuma "Kinotēka" 42 raidījumu vietā tika saražoti 18. Arī LTV7 tika rādīts Dziesmu svētku gājiens, kā arī raidījums "Ziemeļu puse". Papildus satura apjoms – "Kultūras ziņas", mainīts formāts "100 grami Kultūras". Oriģinālseriāls (31h) iepriekš tika plānots šajā sadaļā, bet realizējot Sabiedrisko pasūtījumu pārņests uz Izklaidējošo programmu sadaļu.
	LTV7	0,0	13,2	
Kopā, h		186,8	185,6	
Tiešās izmaksas, LVL	LTV1	603 244	514 467	
	LTV7	0	3 271	
Kopā, LVL		603 244	517 738	

Reliģija

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl-saturs, h	LTV1	60,2	69,2	Lielāks stundu apjoms uz Pāvesta Franciska inaugurācijas pārraides un Dievkalpojumu pārraižu rēķina.
	LTV7	0,0	0,0	
Kopā, h		60,2	69,2	
Tiešās izmaksas, LVL	LTV1	52 874	49 941	
	LTV7	0	0	
Kopā, LVL		52 874	49 941	

Izklaidējošās programmas

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	133,9	171,9	Papildus saturs, iekļaujot seriālu "Enģeļu māja" un "Enģeļu iela 9" ražošanu.
	LTV7	152,0	158,1	
Kopā, h		285,9	330,1	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	255 682	558 454	
	LTV7	100 400	49 414	
Kopā, LVL		356 082	607 868	

Mūzika

		2013.g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	49,0	57,9	Vairāk koncertu LTV1 un LTV7, nedaudz lielāks par plānoto arī Dziesmu svētkiem veltīto raidījumu apjoms. Dziesmu svētku satura finansējums šajā sadaļā mazāks par plānoto, jo tas tika novirzīts formātiem Kultūras satura virzienā.
	LTV7	0,0	19,5	
Kopā, h		49,0	77,4	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	160 089	107 932	
	LTV7	0,0	20 854	
Kopā, LVL		160 089	128 786	

Oriģinālsaturs kopā

		2013. g.Plāns	2013. g.Fakts	Izmaiņas programmā
Oriģināl- saturs, h	LTV1	1728,2	1 814,2	Jauna, kvalitatīva satura klāsta palielināšana LTV1 kanālā, ir jaunās LTV valdes galvenā satura prioritāte 2013. gadā. LTV kanālu oriģinālsatura stundu un budžeta dinamika atspoguļo šīs prioritātes izpildi.
	LTV7	1031,0	1 119,8	
Kopā, h		2759,2	2 934,0	
Tiešās iz- maksas, LVL	LTV1	2 697 571	3 290 679	
	LTV7	1 153 426	882 127	
Kopā, LVL		3 850 997	4 172 806	

Validity unknown

Digitally signed by Sergejs Nestorovs
Date: 2014.04.01 16:40:13 EEST

