



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 13.janvārī

Lēmums Nr. 5

Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Televīzija" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Televīzija” 2011. gada 16. decembra vēstules Nr. 122/01-4 pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Televīzija” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”.
2. Padome uzdod VSIA “Latvijas Televīzija” valdei līdz 2011.gada aprīlim sagatavot izmaiņas šī lēmuma 1. punktā apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma daļā, palielinot raidstundu apjomu ziņām un informatīvi dokumentālajiem raidījumiem krievu valodā LTV 7 kanālā, kā arī palielināt raidstundu apjomu bērnu un pusaudžu raidījumiem LTV programmā.
3. Padome uzdod VSIA “Latvijas Televīzija” valdei nodrošināt šī lēmuma 1. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”” uz 44 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Sergejs Kārītis
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
loceklis

13.01.2011

13.01.11.
Andris Kēniņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsults

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2011. GADAM

PROJEKTS

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”
Rīga, 2010

LTV MISIJA

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto un iedvesmo.

LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Vienota sabiedrība
- Dialogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

LTV MĒRĶI

Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

LTV UZDEVUMI

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.
- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.

- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES

1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.

1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi

- Operativitāte – būt pirmajam informācijas kanālam, kas ziņo par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē.
- Objektivitāte un sociālpolitiska neitralitāte ziņu veidošanā un atlasē, atturēšanās no sava viedokļa paušanas.
- Ziņu daudzpusīgums informācijas atlasē, veidošanas žanros un pasniegšanas formās.
- Procesu analīze – vakara ziņu izlaidumā dot skatītājiem dienas aktuālāko notikumu un procesu analīzi nākotnes perspektīvā
- Nacionālo ziņu īpašās lomas un vietas akcentēšana ziņu raidījumos.

1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi

- Raidījumu kvalitāte un padziļināta aplūkojamo tēmu daudzveidība.
- Sabiedrības intereses veicināšana par norisēm un tendencēm Latvijas politikā, ekonomikā, tautsaimniecībā, izglītībā, zinātnē, ārpolitikā un par citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem.
- Objektīva īstenība un viedokļu daudzveidība dažādu tēmu risinājumā, veicinot viedokļu izpausmes brīvību.
- Brīvu viedokļu apmaiņa Latvijas sabiedrībā.
- Plašākas un noturīgākas skatītāju auditorijas iegūšana, veidojot tiešo saikni ar savu skatītāju (interaktīvas aptaujas, viedokļi e-pastos u.c.)
- Skatītāju viedokļu apmaiņa par raidījumu tematiku, tādējādi ceļot Latvijas iedzīvotāju pašapziņu un veicinot pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos.

2. Bērnu raidījumi

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm.

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Veicina daudzveidīgu pasaules izziņu
- Veicina radošumu
- Sniedz zināšanas un attīsta domāšanu
- Veido drošu mediju satura vidi bērniem
- Piesaista auditoriju, veidojot interaktīvu LTV mājas lapu bērnu auditorijai
- Veido mūsdienīgu, radošu un aizraujošu bērnu raidījumu "stāstu"
- Programmas slejās ir skatāmi bērnu raidījumi viņiem pieejamā laikā dažādām vecuma grupām
- Veido un pilnveido jaunu raidījuma satura komunikācijas veidu, jaunu komunikācijas enerģētiku.

3. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītēt un informēt sabiedrību, veidojot programmu visplašākajai auditorijai, investējot nākotnes paaudžu izaugsmē, veidojot dzīves kvalitātes, kā arī garīgo un morālo vērtību sistēmu sabiedrībā. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Piedāvā skatītājiem kvalitatīvākos kultūras raidījumus
- Sniedz skatītājiem informāciju par aktuāliem kultūras dzīves notikumiem un procesiem
- Veido atgriezenisko saiti ar skatītāju, tādējādi iesaistot viedokļu apmaiņā par dažādām kultūras dzīves aktualitātēm, notikumiem un procesiem
- Veido dažādu formātu raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem
- Nodrošina Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm.

LTV 2011. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES

Uzsākot 2011. gadu, LTV pilda Sabiedrisko pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši NRTP (tagad NEPLP) apstiprinātajai vienošanās par Nacionālo pasūtījumu.

Gatavojot 2011.gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, tas balstīts uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma nostādnēm.

Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītotājs un nacionālo vērtību popularizētājs. LTV 1 centrālā ass ir ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi. Latvijas Televīzijas ikdienas darbs ir sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecināšu notikumu atspoguļojums. Nozīmīgu vietu LTV 1 veida kultūras raidījumiem. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

LTV1 uzdevumi:

- Profesionāli augstvērtīgas, spēcīgas oriģinālprogrammas un publiskās debates, kas plaši atspoguļo sabiedriski politiskos notikumus un ietekmīgi strādā pētnieciskajā žurnālistikā
- Objektīvs un sabiedrisko domu virzošs ziņu dienesta darbs
- Valstiski un starptautiski nozīmīgu pasākumu un norišu tiešraides
- Oriģinālu speciālo programmu piedāvājums
- Saikne ar sabiedrību, pastiprināta skatītāju viedokļu uzklauššana un skatītāju iesaiste raidījumu veidošanā
- Kanāla auditorijas pieaugums un auditorijas kvalitatīvās izmaiņas – pieaug ekonomiski aktīvo skatītāju grupa un bērnu un pusaudžu auditorija.

LTV1 programmas prioritātes 2011.gadam

- Darbdienās LTV1 turpina pozicionējumu: publicistika, sabiedriski aktuālā tematika
- LTV1 pozicionējums nedēļas nogalēs un brīvdienās: izklaide, kultūrvēsture, pasaules izziņa
- Satura un audiovizuālās kvalitātes uzlabošana LTV1 programmās un LTV1 kanālā kopumā
- Skatītākās laika zonas – *prime time* skatīšanās daļas stabilizācija (bāzes nostiprināšana - seriāls, ziņas), atjaunotā programmas tīkla ieviešana, atkārtotumu stratēģijas maiņa (dienas programmā)
- Jaunu raidījumu formātu ieviešana (kultūra, izklaide), ziņu pozicionējuma sistematizēšana

- Interneta bāzes tālāka attīstība , multimediju projekti
- Sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana – aptaujas, viedokļi, operativitāte, mājas lapu attīstība (www.ltv1.lv, www.ltvzinas.lv)
- LTV1 vizualitātes konceptuāla maiņa (jauna vienotā ziņu un raidījumu studija, nacionālo personību galerija LTV1 jaunajā identitātē – kanāla grafikās)
- Raidījumu vadītāju apmācība (runas tehnika, ķermeņa valoda)
- Programmas mārketinga attīstība.

Situācijas apraksts

2010.gadā pakāpeniski pārejot uz digitālo apraidi un pastiprinoties konkurencei - citu ārvalstu un Latvijas komercteleviziju kanālu pieejamībai, krasi palielinājās LTV1 auditorijas zudums, īpaši skatāmākajā – *prime time* laika zonā.

2007.gadā LTV1 skatīšanās daļa bija – **11,4%** , bet 2010.gada deviņos mēnešos (janvāris – septembris) – **9,2 %** (4+, pēc *TNS Latvia* datiem).

2008.gada decembrī , saistībā ar valsts budžeta dotācijas dramatisku samazinājumu, LTV valde pieņēma lēmumu par LTV1 pamatuzdevumiem definēt informāciju un izglītību, atsakoties no izklaides kā vienas no kanāla prioritātēm. LTV 1 pārtrauca raidīt finansiāli dārgo oriģinālseriālu "Neprāta cena", tā vietā programmā plānoja aktuālo interviju ciklu "100.pants".

Šo izmaiņu rezultātā krasākais reitingu kritums noticis tieši **laika joslā no 20.00 līdz 21.00** , *domino* efekta rezultātā atstājot ietekmi uz tālāko programmas skatāmību (Panorāma, pēc tās sekojošie raidījumi):

Vecuma grupa 4+ (šeit un turpmāk *TNS Latvia* dati)

2007.gads – **20,6 %**

2010.gada 9 mēneši – **10,9%**

Vecuma grupa 15 – 45

2007 – **6,1%**

2010.gada 9 mēneši – **4,3%**

Laika josla 19.00 līdz 22.00

2007.gads – **16%**

2010.gada 9 mēneši – **10%**

Nedēļas reach

2007.gads – **869 000** (39,3%)

2010.gada 9 mēneši – **737 000** (34%)

Programmu plānojums

Lai gan reitings nav noteicošais sabiedriskā medija darbības aspekts, tomēr programmas popularitāte un nozīmīgums ir saistīti ar saturu un piedāvājumu, īpaši lielam skatītāju skaitam pieejamākajā laika zonā – *prime time*.

Ekonomiskā situācija ir noteikusi TV žanru nivelēšanos – daudzi no šobrīd LTV1 ēterā skatāmajiem raidījumiem ir formas ziņā vienvēidīgi : studijas tiešraīžu īpatsvars (*100.pants, 100 g kultūras, Skats no malas u.c.*) , ir skatītājiem pārāk ierasts , ar pieticīgu audiovizuālo stilistiku.

2011.gada plānojums (pakāpeniska pāreja konkrētās laika zonās vairākos posmos: no 2011.gada februāra un 2011.gada septembra) paredz raidījumu formātu un plānojuma maiņu (kultūra, ziņas, izklaide – skatīt pielikumus)* .

Programmu plānojuma un raidījumu formātu izmaiņas paredzētas trijās sadaļās: ziņas, kultūras raidījumi, TV oriģinālseriāla uzsākšana.

Laika zonā no plkst. **18.00 līdz 21.10 darbdienās** paredzētais programmu plānojums:

18.00 līdz 18.30 – ziņas (nacionālās un ārzemju , novadu , laika ziņas. Tiek atspoguļotas tikai dienas aktuālās ziņas Latvijā un pasaulē. Uzsvars – aktualitāte un informēšana) (4+, 140 000)

18.30 – 18.45 – aktuālā intervija (4+, 80 000)

18.45 līdz 19.45 – ārvalstu seriāls / drāma (4+, 70 000)

19.45 – 20.00 - ziņas (nacionālo un ārzemju ziņu īss atspoguļojums, ekonomikas ziņas, izvērstas laika ziņas), (4+ , 100 000)

20.00 – 20.30 – Nacionālais darbdienu oriģinālderīāls (4+, 150 000)

20.30 – 21.10 – dienas galveno nacionālo un ārzemju ziņu izklāsts, notikumu analīze, komentārs (4+, 160 000)* (Formātu un pozicinējuma apraksts sadaļā **Ziņas**)

Šāds LTV1 plānojums ļauj stabilizēt kanāla auditoriju, palielinot skatīšanās daļu 2011.gadā laika zonā no plkst. 19.00 līdz 22.00 vismaz par 3 %, sasniedzot 13% patreizējo 10 % vietā).

1. tabula. Programmu tīkla plānojums.

Darbdienas (seriāli – četru dienu režīmā)		
17:45 - 18:00	Kultūras ziņas	13 min
18:00 - 18:45	Ziņas + intervija	26 min + 13 min
18:45 - 19:45	Seriāls ārvalstu – drāma (Eiropas seriāls)	52 min
19:45 - 20:00	Ziņas galvenās ziņas, ekonomika, laika ziņas	13 min
20:00 - 20:30	LTV seriāls "Daktare Nora"	26 min
20:30 - 21:00	Panorāma	26 min

Viena no sabiedriskās televīzijas prioritātēm – kultūras raidījumi – transformējas jaunajos formātos:

100 g kultūras. Ziņas (katru darbdienu, sasaistē ar programmu *Labrīt, Latvija!* – demonstrējums rīta un vakara zonās)

100 g kultūras. Vakara saruna (26 min, reizi nedēļā, darbdienu vakarā, pēc plkst.22.00)

100 g kultūras. Nacionālie dārgumi (52 min, reizi nedēļā, nedēļas nogalē)

100 g kultūras. Nedēļas apskats (40 min, reizi nedēļā, nedēļas nogalē) *
(formātu apraksts – sadaļā **Kultūras raidījumi**).

2011.gada projektā piedāvājam izskatīt otru *prime time* plānojuma versiju, kur *100 g kultūras. Ziņas* demonstrējums ir skatāms ēterā no plkst.**18.30 līdz 18.45**.

Šajā variantā iespējams reitinga samazinājums (4+, 50 līdz 60 000) un tā saucamais *domino* efekts tālākajā programmas plānojumā un auditoriju piesaistē.

2. tabula. Programmu tīkla plānojums

Darbdienas		
18:00 -		
18:30	Ziņas	valsts, novadi 26 min
18:30 -		
18:45	Kultūras ziņas	13 min
18:45 -		
19:45	Seriāls	ārvalstu - drāma 52 min
19:45 -		
20:00	Ziņas	galvenās ziņas un garas laika ziņas 13 min
20:00 -		
20:30	LTV seriāls	"Daktere Nora" 26 min

Pilnas kanāla tīkla plānojuma versijas – 1. un 2. pielikumā.

SATURA PRIORITĀTES LTV 1 – 2011

Ziņu un analītiskās programmas

- Rīta programmas "Labrīt, Latvija!" daudzpusīga satura attīstība, pilnveidojot un padziļinot informatīvi analītisko interviju līniju, uzlabojot rīta ziņu bloku saturu (sadarbībā ar Ziņu dienestu). Rīta programmā tiek iekļautas arī "100 gramu kultūras. Ziņas".
- Ekonomikas tematikas atspoguļojums jaunajā ziņu izlaidumā plkst. 19.45, sniedzot sabiedrībai pārskatāmu un saprotamu izklāstu par globālās un vietējās tautsaimniecības aktualitātēm, skaidrojot ekonomikas likumsakarības un to ietekmi uz sabiedrības labklājību.
- Jauna publisko debašu raidījuma izveide 2011.g.2.pusgadā.
- Dienas aktuālās intervijas vieta un loma programmā (formāts, ētera vieta, "100.panta" pārveide).
- Ar subtitriem un zīmju valodā pārraidīto programmu apjoma palielināšana, nodrošinot iespēju cilvēkiem ar īpašām vajadzībām redzēt vairāk LTV 1 raidījumu (svētku dievkalpojumi, informatīvi analītiskās programmas, "Šodien Latvijā un pasaulē" ar surdotulkojumu arī sestdienās, svētdienās un svētku dienās).
- 1991.g.barikāžu atceres 20 gadiem veltīts 2011.g.janvāris (tiešraides un translācijas, dokumentālo filmu pirmizrādes, informatīvi dokumentāli raidījumi, videofilmas).
- Gatavojoties Valsts prezidenta vēlēšanām (2011.g.jūnijā), pastiprināta uzmanība būs pievērsta prezidenta institūcijas pētniecībai un analīzei, paveiktā izvērtējumam, sabiedrības viedokļiem un prasībām, Valsts prezidenta ievēlēšanas procedūras caurspīdīgumam.
- 1991.g. 21.augustam – Latvijas Republikas faktiskās neatkarības atjaunošanas 20.gadskārtai veidota programma 2011.g.augustā (dokumentālo filmu pirmizrādes, informatīvi dokumentāli raidījumi, arhīvs, videofilmas). Valsts vīzija un realitāte. Latvijas mērķis.
- Sabiedrībai nozīmīgu sociālo akciju atbalstīšana un pilnveidošana plašā tematiskā spektrā ("Lielā Talka", "Labo darbu nedēļa", foto un video liecību vākšana 1991.g. barikāžu arhīvam, līdzekļu vākšana Kārļa Ulmaņa piemineklim Turkmenistānā, atbalsta akcijas dzīvnieku patversmēm u.c.)
- Likteņdārza veidošana, plānojot to pabeigt uz Latvijas 100.dzimšanas dienu.
- Iesaistīsim sabiedrību vērtīgu un realizējamu ideju paušanā Latvijas valsts garīgai un finansiālai atveseļošanai. TV programmas ar skatītāju līdzdalību (jautājumos tiešraidē , interaktīvās aptaujās, skatītāju iesaistē debašu raidījumos, interneta vidē u.c.).

Ziņu dienesta attīstība - 2011

Mēs izvirzām sev mērķi būt par pašu uzticamāko un radošāko Ziņu dienestu valstī, turklāt, cenšoties apmierināt visas mūsu auditorijas vēlmes saņemt

tādu informāciju, ziņas un vēstījumu, kādu nevarēs sniegt neviena komerctelevizija. Mēs, balstoties uz mūsu sabiedriskajiem mērķiem un sabiedriskā medija misiju, esam neatkarīgi no jebkādām interesēm un iedvesmu mūsu darbam gūstam no visaugstākajām ētikas normām:

- Uzticība – LTV Ziņu dienesta darbības pamats; mēs esam – neatkarīgi, godīgi un bezkaislīgi.
- Skatītājs – visa centrā, tam - ko mēs darām un radām.
- Mēs lepojamies ar sava darba kvalitāti.
- Radošums – mūsu dienesta asinsrite.
- Mēs cienām ikvienu.

Ziņu formāti – 2011

Šodien Latvijā un pasaulē.

- Katru dienu no **18:00 – 18:30**

Struktūra:

- Nacionālās un ārzemju ziņas – 13 min;
- Novadu ziņas – 10 min;
- Laika ziņas - 3 min;
- Viens moderators no ziņu studijas.

Fokuss:

- Tiek atspoguļotas **tikai** dienas aktuālās ziņas Latvijā un pasaulē, liekot uzsvāru uz aktualitāti un informēšanu.

Formāts:

- Pārsvārā vidciti, aizkadri, 1 – 2 sižeti, interneta tiešraides un/vai telefonintervijas no notikumu vietām.

Jauns ziņu izlaidums: ekonomika, paplašinātas laika ziņas

- Katru darba dienu no 19:45 – 20:00

Struktūra:

- Nacionālo un ārzemju ziņu dienas notikumu atspoguļojums – 4 min ;
- Ekonomikas ziņas – 4– 5 min;
- Izvērstas laika ziņas – Latvijā šodien, mazākās pilsētās, pasaule – 5 min;
- Var raidīt no news room;
- Trīs moderators – nacionālo un ārzemju ziņu moderators; atsevišķs ekonomikas ziņu moderators, kas ziņas lasa „uz rīra” ; laika ziņu moderators.

Fokuss:

- Ļoti īss un koncentrēts dienas galveno nacionālo un ārzemju notikumu atspoguļojums ar atsevišķām ekonomikas ziņām un izvērstu laika prognozi;

Formāts:

- Nacionālo un ārzemju ziņu virsraksti, kas samontēti divos atsevišķos ziņu blokos. Ekonomikas ziņās svarīgāko ekonomisko notikumu atspoguļojums Latvijā un pasaulē – īss un koncentrēts + viens sižets,

kas vairāk fokusēts uz Latviju, bet nepieciešamības gadījumā var būt par ārvalstu notikumu.

Ziņu izlaidums. Panorāma

- Katru dienu no 20:30 – 21:00
- Struktūra:
- Nacionālo ziņu dienas notikumu izklāsts – 4 - 5 min ;
- Ārzemju ziņu dienas notikumu izklāsts – 4 -5 min;
- Katras dienas lielās tēmas atspoguļojums – 4- 5 min;
- Būtiskāko dienas notikumu plašāka analīze – 3 - 4 min;
- Viens sižets no reģioniem – 2 -3 min;
- Pašu atrastu tēmu sižeti – 5 min;
- Viens moderators.

Fokuss:

- Panorāmas galvenie „trīs vaji”: 1) informēšana par dienas notikumiem; 2) dienas notikumu analīze; 3) savas dienaskārtības noteikšana, piesakot būtiskas tēmas, kas nav ziņu aģentūru noteiktajā dienas kārtībā.

Formāts:

- Dienas galveno nacionālo un ārzemju ziņu izklāsts (kā pamats ņemts no ziņām 18:00), kas pārsvarā veidots vidcitu un aizkadra ziņu formātā.
- Viens vai divi plašāki un analītiskāki sižeti par dienas notikumiem, akcentējot to nozīmīgumu un sabiedrisko nepieciešamību.
- Katru dienu tiek gatavots savs lielais temats, kurā tiek no visplašākiem (pēc vajadzības arī ārzemju) skatu punktiem atspoguļota kāda tēma, kas orientēta uz sociālām, sabiedrības un/vai personīgās (individuālās) ekonomikas lietām. Izņēmuma gadījumos var būt arī vairāku sižetu sērija (Panorāmas Fokuss) vairāku dienu garumā.
- Katru dienu tiek atspoguļots viens sižets no reģioniem, tādā veidā akcentējot, ka valsts nav tikai Rīga un jebkurš valstisks lēmums skar ikvienu Latvijas iedzīvotāju. Var tikt izmantoti Novadu ziņu materiāli, taču nedēļā ir jābūt vismaz 3 – 4 pašu veidotiem sižetiem no reģioniem.
- Lielāks uzsvars tiek likts uz pašu atrastām tēmām, kas ir vai var kļūt par būtisku dienas kārtības jautājumu ikvienam mūsu skatītājam.
- Ārzemju ziņām viens lielais sižets par dienas būtiskāko notikumu un/vai sižets no mūsu ārzemju korespondentiem.

Nakts ziņas

Katru dienu ap 23:00.

Struktūra:

- Nacionālās ziņas – 6 min;
- Ārzemju ziņas – 4 min;
- Laika ziņas 3 min;
- Viens moderators no ziņu studijas.

Fokuss:

- Tiek atspoguļotas tikai dienas aktuālās ziņas Latvijā un pasaulē, liekot uzsvāru uz aktualitāti un informēšanu.

Formāts:

- Pārsvārā vidciti, aizkadri, 1 – 2 sižeti.

Ziņu lenta

Plkst.18.00, 19.45, 20.30, 23.00

Ziņu lentā atspoguļotajām ziņām ir (tiek atspoguļotas visos ziņu izlaidumos) jābūt skaidri saprotamām, pabeigtām, (*complete*) ar pilnīgu vēstījumu, lai skatītājiem netiktu pasniegta daļēja, neprecīza vai izkropļota informācija.

Kultūras raidījumu satura prioritātes

- Atspoguļot nozīmīgus kultūras dzīves notikumus – Lielo Mūzikas balvu, Muzeju nakts programmu, Teātra balvas pasniegšanas ceremoniju „Spēlmaņu nakts”, Latvijas filmu festivālu Lielas Kristaps, Rīgas mākslas akciju „Baltās nakts” u.c.
- Izstrādāt vairākus jaunus kultūras raidījumu formātu piedāvājumus, pārstrukturējot raidījuma „100g kultūras” funkcijas, bet saglabājot zīmolu.
- Izveidot raidījuma „100g kultūras” gada balvu kultūrā.
- Veidot īpašu programmas plānojumu, atzīmējot kultūras darbinieku nozīmīgās jubilejas: R.Paulam – 75, V.Belševicai – 80, G.Cilnskim – 80, I.Kalniņam -75, I.Lancmanim – 70, Imantam un Gido Kokariem – 90, J. Streičam – 75., M.Braunam – 60, J.Porukam – 140, A.Čakam – 110, H.Frankam – 85, A.Freimanim – 75, G.Piesim – 80, A.Kairišai – 70, H.Dancbergai – 70, M.Svīrei – 70, P.Vaskam – 65, K.Skujeniekam – 75, K.Fridrihsonam -100, K.Padegam – 100, Andrejam Pumpuram – 170 u.c.
- Realizēt dinamiskāku kultūras raidījumu pašreklāmas politiku, aktīvi iesaistoties Latvijas kultūras dzīves norisēs – Muzeju naktī, festivālā „Baltās nakts” u.c. Finanšu iespēju robežās veidot inovatīvas televīzijas tiešraides no šo notikumu vietām.
- Atbalstīt un popularizēt Latvijas kino nozares mantojumu un jaunākās filmas (dokumentālās filmas, spēlfilmas) LTV1 programmā, izveidojot īpašu programmas plānojumu.
- Iespēju robežās ierakstīt Latvijas teātru izrādes, kvalitatīvus koncertus u.c. nozīmīgus kultūras pasākumus.
- Turpināt veidot skatītāju iecienītos raidījumus „Ielas garumā” un videofilmas par izcilām Latvijas kultūras personībām.
- Strādāt pie jaunu kultūras raidījumu formātu izveides un adaptācijas ar mērķi piesaistīt kultūras jomai plašāku televīzijas skatītāju skaitu.

2011.gadā iespējami vairāki risinājumi kultūras jomai veltīto raidījumu izveidē, kontekstā ar pārējo programmas plānojumu.

Kultūras raidījumu attīstība esošo formātu ietvaros.

Pārejas periodā uz jaunu programmu tīkla plānojumu LTV saglabā līdzšinējos formātus - raidījums „100g kultūras” no otrdienas līdz ceturtdienai plkst. 19:30 un „100 g kultūras”. *Nacionālie* dārgumi piektdienās plkst. 19:30.

- **„100g kultūras”**

Saglabā līdera pozīcijas kultūras informācijā publiskajā telpā Latvijā, ar mērķi saistošā veidā izglītot un informēt sabiedrību par notikumiem kultūras jomā Latvijā. Raidījuma mērķis ir piesaistīt plašāku auditoriju, par mērķauditoriju izvēloties auditoriju vecumā 25+. Šāds mērķis prasa izmaiņas raidījuma saturā un formā, enerģētikā un vizualitātē, kā arī attīstīt raidījuma satura padziļinājumu interneta vidē un aktīvu iesaistīšanos Latvijas kultūras dzīves norisēs arī klātienē (iesaistoties kultūras akcijās, norisēs, notikumos). Raidījuma satura akcenti – kultūras notikuma vai fakta, t.sk. mākslas darba satura unikalitāte, tā humānie un sociālie konteksti, viedokļu daudzveidība.

- **„100g kultūras”. Nacionālie dārgumi**

Raidījuma mērķis ir turpināt apzināt Latvijas kultūras nozīmīgākās vērtības, to unikalitāti un ietekmes sabiedrības un Latvijas kultūrvides kontekstos šodien. Raidījums akcentē arī nozīmīgas izcilāko Latvijas kultūras personību – klasiķu jubilejas. Raidījumā plaši izmantoti Latvijas Televīzijas video arhīvi.

Zīmola „100g kultūras” raidījumu pārstrukturizēšana

Lai realizētu mērķi paaugstināt LTV1 reitingus skatāmākā raidlaika (*prime time*) zonā, 2011.gadā plānots paplašināt un pārstrukturēt LTV kultūras zīmola „100g kultūras” formātu ar mērķi uzrunāt plašāku auditoriju un precīzāk segmentēt kultūras raidījumu saturu un dažādot raidījumu formātus. Jaunajā raidījumu formātu izveidē un programmas plānojumā ir šādas satura prioritātes:

- Turpināt sniegt regulāru informāciju par kultūras notikumiem Latvijā un pasaulē darba dienās
- Portretēt un dokumentēt izcilākās Latvijas kultūras personības un viņu veikumu
- Analizēt, recenzēt un izvērtēt nedēļas aktuālākos un nozīmīgākos notikumus kultūrā
- Turpināt apzināt izcilākās vērtības Latvijas kultūras vēsturē

Lai nodrošinātu šo funkciju realizāciju, piedāvājam pārstrukturēt esošā raidījuma „100g kultūras” formātu četros jaunos raidījumu formātos:

„100g kultūras. Ziņas”

Raidījums ir ikdienas kultūras ziņu formāts, ietverot aktuālo interviju par dienas notikumu kultūrā. Raidījums ziņo par 4 – 5 dienas notikumiem kultūrā, aptverot profesionālo mākslu, tautas mākslu, kultūrizglītības nozares, radošās industrijas utt.

- Raidījums veidots kā studijas formāts tiešraidē ar vadītāju un ietvertiem montētiem sižetiem, kā arī ar vienu aktuālo interviju.
- Raidījuma garums – 13 minūtes
- Raidījuma cikliskums – katru darba dienu

Raidījums „100g kultūras. Vakara saruna”

Raidījums ir padziļināta intervija ar personību mākslā, kultūras vidē. Raidījuma satura centrālā ass ir kultūras notikums, tā tematika, tā satura raisītās diskusijas un rezonanse gan individuālā līmenī, gan sabiedrībā kopumā. Raidījuma viesis ir tieši iesaistīts šajā notikumā, ir vai nu to veidojis, vai jomas eksperts – recenzents. Raidījuma mērķis ir intervijas formā padziļināti runāt par mākslas darba saturu. Tomēr tā var būt intervija arī ar jubilāru – īpašu personību Latvijas kultūrvidē.

- Raidījuma formāts – raidījuma dalībnieka vidē ierakstīta montēta intervija - portretējums
- Raidījuma garums – 26 minūtes
- Raidījuma cikliskums – vienu reizi nedēļā

Raidījums „100g kultūras. Nedēļas notikumu apskats”

Izklaidējoši izglītojošs raidījums – pārrunā un analizē aktuālākos nedēļas notikumus kultūrā, piedaloties gan skatītājiem, gan ekspertiem, gan kultūras norišu veidotājiem, gan māksliniekiem, apkopojot daudzveidīgus, viedokļus un vērtējumus par svarīgākajām nedēļas norisēm kultūrā Latvijā.

- Raidījuma formāts – studijas raidījums – sarunu šovs ar skatītāju un ekspertu, notikumu dalībnieku piedalīšanos un plašu nedēļas laikā filmēto notikumu īpatsvaru. Raidījums ar mākslinieku piedalīšanos studijā – atbilstoši aktualitātei tā var būt dzīvā mūzika, dzeja, performance utt.
- Raidījuma garums – 40 minūtes
- Raidījuma cikliskums – vienu reizi nedēļā

Raidījums „100g kultūras. Nacionālie dārgumi”

Šis ir raidījums, kura satura uzstādījums ir izcilāko Latvijas kultūras vērtību apzināšana un izzināšana vēsturiskos un mūsdienīgos kontekstos.

- Raidījuma formāts – saruna studijā ar ekspertu piedalīšanos un ievērojamu LTV materiālu izmantojumu raidījuma sižetos.
- Raidījuma garums – 52 minūtes
- Raidījuma cikliskums – vienu reizi nedēļā

Bērnu raidījumu satura prioritātes

- Paplašināt zīmola „Kas te? Es te!” attīstību, veidojot plašāku interaktivitāti ar skatītājiem, veidojot īpašas akcijas ar skatītāju piedalīšanos.
- Stiprināt bērnu raidījumu plānojumu sestdienu un svētdienu rītos, paplašinātā programmas plānojumā no plkst. 8:30 – plkst. 10:00

pārraidot oriģinālradiījumus „Kas te ? Es te!”, „Dabas grāmata”, kā arī iepazīstot labas kvalitātes izglītojoši izklaidējošas animācijas programmas un bērnu auditorijai veidotas populārzinātnisko pārraižu programmas. Programmas plānojumā segmentēt bērnu auditoriju pēc vecuma grupām, sākot ar pirmsskolas vecuma bērniem agrākā laika zonā (plkst. 8:30) līdz raidījumiem bērniem vecumā no 8 – 12 gadiem vēlāka laika zonā (plkst. 10:00).

- Izveidot īpašu bērnu filmu programmas plānojumu skolēnu brīvdienās.
- Attīstīt un paplašināt jauno vokālistu konkursu „Balss pavēlnieks”.
- Turpināt darbu pie jaunu formātu ieviešanas bērniem vecuma grupā no 8 – 12 gadiem.
- Turpināt pārraidīt jaunākās Latvijā tapušās animācijas filmas un spēlfilmas bērniem, kā arī latviešu kino klasiku bērniem.
- Turpināt veidot labdarības akciju „Nepaej garām!” sadarbībā ar Latvijas Bērnu fondu Lieldienās un Ziemassvētkos.
- Veidot īpašu Ziemassvētku programmas formātu bērniem, tiešraidē no Latvijas Nacionālās operas iepazīstinot ar P.Čaikovska baletu „Riekstkodis” .
- Turpināt atbalstīt bērnu ar īpašām vajadzībām mākslas festivālu „Nāc līdzās” Ziemassvētku programmā.

Lai pilnvērtīgi realizētu Elektroniskajā plašsaziņas līdzekļu likumā definēto sabiedrisko pasūtījumu, LTV iecerējusi veidot vairākus jaunus oriģinālradiījumus bērnu auditorijai, taču tā realizācijai nepieciešams papildus finansējums. Pilnu projekta aprakstu skat. 3. pielikumā.

Izklaides raidījumu satura prioritātes

- Izveidot un uzsākt pārraidīt Latvijas Televīzijas oriģinālseriālu, stiprinot labākā skatīšanās laika joslu programmā .
- Turpināt zināšanu spēles formātu plašai auditorijai „Veiksme. Intuīcija. Prāts.”
- Turpināt veidot Starptautisko Eirovīzijas dziesmu konkursu.
- Turpināt veidot izglītojoši izklaidējošu spēli jauniešiem „Es varu būt premjerministrs” .
- Ierakstīt un demonstrēt svarīgākos un kvalitatīvākos populārās mūzikas koncertus Latvijā.
- Veikt izmaiņas projekta „Latvijas Šlāgeraptauja” raidījuma formātā
- Strādāt pie jauniem izglītojoši izklaidējošiem projektiem brīvdienas vakara programmām.
- Izklaides jomā LTV prioritāte ir filmas dažādām auditorijas interešu grupām. Bez seriāliem un sestdienas vakara filmām plašākai auditorijai, LTV turpinās regulāri pārraidīt latviešu dokumentālā filmas, spēlfilmas, kā arī augstvērtīgus iepirktos seriālus un drāmas. LTV 2011.gadā plāno iepirkt arī plašu dokumentālo filmu apjomu par sabiedrībai aktuālām tēmām, populārzinātniskās filmas, filmas par dabu, dzīves stilu, ceļojumiem, jaunas izglītojošas programmas bērniem. 2011.gadā LTV

turpinās realizēt ģimenei draudzīgu filmu iepirkumu politiku ne tikai dienas programmā, bet arī pieaugušajiem skatītājiem paredzētajās programmas filmu slejās vakaros, neiegādājoties vardarbīga satura filmas.

PLĀNOTĀS RAIDSTUNDAS 2011.gadā

3. tabula. Programmas tīkla stundu apjoms pirms pārmaiņām

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS LTV1. KANĀLĀ 2011. GADĀ	
Ziņas	616
Informatīvi analītiskās programmas	988
Izglītība un zinātne	293
Bērnu un pusaudžu programmas	237
Kultūras programmas	347
Mūzika	30
Reliģija	63
Ekranizējumi	2349
Izklaidējošās programmas	247
Rezerve	137
Oriģinālstundas (kopā)	2945
Atkārtojumi (kopā)	2361
Kopā (programma)	5306
Pašreklāma, reklāma, rezerve	861
Televeikali	293
Kopā (raidapjoms)	6400

PIELIKUMI

	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena	Svētdiena
45	RĪTA PROGRAMMA LABRĪT, LATVIJAI!						
7:00						Dokumentāls raidījums	Dokumentāls raidījums
15						Animācija (2-5 gadi)	Animācija (2-5 gadi)
30						Animācija (6 - 9 gadi)	Animācija (6 - 9 gadi)
45						Kas Te Es Te	Kas Te Es Te
8:00						Dabas grāmata	Animācija (5 - 12 gadi)
15						Dzīvnieku Raidījums	Populārzinātnisks raid. bērniem
30						Kas var būt labāks par šo?	Mans zālais dārzs
45						Kino raidījums*	
9:00	Seriāls Mīlas viesulis					Seriāls Dakteris Kleists	
15	Dokumentālā filma Ceļojumi*					Seriāls - drāma (Eiropa) ātrais atkārtojums	
30	Romantiskā filma *					Seriāla atkārtojuma sleja (Otrā iespēja, Piecas māšas)*	Seriāls Goda lieta atkārt. sleja
45	Raidījumu atkārtojumi					Svētdienas filmas atkārtojums	No LTV arhīva
10:00						Kas notiek Latvijā?*	Kas var būt labāks par šo? *
15						Dokumentālā filma Daba	Dokumentālā filma Daba
30						Vides fakti*	Gimenes mākslas filmas
45						Televeikals	Dokumentālā filma Ceļojumi
11:00						Raidījumu atkārtojumi	Dievkalpojums
15						100 g kultūras Nacionālie dārgumi*	Vertikāle
30						Bērnu programma (5 - 12 gadi)	Koncerti Notikumi Teātris
45						Animācija (6 - 9 gadi)	Daudz laimes!
12:00						Televeikals Dzīvīte	Latvijas šlageraptauja*
15						Seriāls Mīlas viesulis*	Komerckino Atkārtojums
30						Seriāls Dakteris Kleists	Dokumentālā filma Daba
45						ZIŅAS	Kopā
13:00						Seriāls - drāma	Nacionālā ģeogrāfija*
14:00						Dokumentāls raidījums	ZIŅAS
15						Eirobusiņš	Ielas garumā Es - savai zemei
30						Skats no malas	Vides fakti
45						100 g kultūras	Latvijas šlageraptauja
15:00						100. pants	Romantiskā filma
16:00						PANORĀMA	PANORĀMA
17:00						PANORĀMA	De Facto
18:00						Dokumentālais kino (LV)	Sestdienas vakara komerckino/ pasākums/ tiešraide
15						Jauna nedēļa	Svētdienas vakara filma
30						VIP	
45						TV spēle	
19:00						Visi notiek	
20:00						Latvija var	
21:00						Naudas zīmes	
22:00						Zebra	
23:00						Atklātā Ceturtdiena	
15						Prāts var instinkts 2	
30						Grejas anatomija	
45						Kino raidījums	
0:00						NAKTS ZIŅAS	NAKTS ZIŅAS
0:30						NAKTS ZIŅAS	NAKTS ZIŅAS
						Filmu turpinājums	Ziemeļu puse
						100 g kultūras Nacionālie dārgumi*	Filmu atkārtojums

	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena	Svētdiena	
45	RĪTA PROGRAMMA LABRĪT, LATVIJAI							
7:00						Dokumentālais raidījums	Dokumentālais raidījums	
15	100 g kultūras ziņas					Animācija (2-5 gadi)	Animācija (2-5 gadi)	
30	Seriāls Mīlas viesulis				Seriāls Dakteris Kleists	Animācija (6 - 9 gadi)	Animācija (6 - 9 gadi)	
45						Kas Te Es Te	Kas Te Es Te	
9:00	Dokumentālā filma Ceļojumi*					Seriāls - drāma (Eiropa) ātrais atkātojums		
15						Dabas grāmata	Animācija (5 - 12 gadi)	
30	Romantiskā filma *				Seriāla atkātojuma sleja (Otrā iespēja, Piecas māšas)*	Seriāls Goda lieta atkārt. sleja	Dzīvnieku Raidījums	Populārzinātnisks bērniem
45						Kas var būt labāks par šo? *	Kas var būt labāks par šo? *	
11:00	Raidījumu atkātojumi		Svētdienas filmas atkātojums	No LTV arhīva	Kas notiek Latvijā? *	Vides fakti*	Kino raidījums*	Dokumentālā filma Ceļojumi
15						Ģimenes mākslas filmas	Dievkalpojums	
30	Televeikals				Dokumentālā filma Daba			Dokumentālā filma Daba
45	Raidījumu atkātojumi					Koncerti	Vertikāle	
14:00	Raidījumu atkātojumi					Notikumi	Daudz laimes!	
15	Reģionālo TV sleja					Teātris		
30	Televeikals						Latvijas šlageraptauja*	
45	Bērnu programma (5 - 12 gadi)					100 g kultūras		
16:00	Animācija (6 - 9 gadi)					Nacionālie dārgumi*	Komerckino Atkātojums	
15	Televeikals					Eirobusiņš		
30	Seriāls Mīlas viesulis*				Seriāls Dakteris Kleists	Nacionālā ģeogrāfija*	100 g kultūras Nedēļas apskats	
45	100 g kultūras. Ziņas					Kopā		
19:00	Ziņas + intervija					ZIŅAS	ZIŅAS	
15	Seriāls - drāma (Eiropa)				100 g kultūras Nacionālie dārgumi	Ielas garumā Es - savai zemei	Province	
30	Ziņas (ekonomika, laika ziņas)					Vides fakti	Romantiskā filma	
45	Skats no malas					Latvijas šlageraptauja		
20:00	Latviešu oriģinālseriāls (Daktere Nora)							
15	PANORĀMA					PANORĀMA	PANORĀMA	
30	Dokumentālais kino (LV)	Jauna nedēļa	Kas notiek Latvijā?	Atklātā Ceturtdiena	100. panta preses klubs	Sestdienas vakara komerckino/ pasākums/ tiešraide	De Facto	
45	Viss notiek	VIP TV spēle		Prāts vai instinkts 2	Detektīvs (Soft)		Svētdienas vakara filma	
22:00	100 g kultūras. Vakara saruna			Grejas anamnija				
15	100 g kultūras. Ziņas*							
30	NAKTS ZIŅAS					NAKTS ZIŅAS	NAKTS ZIŅAS	
45	Garīgā dimensija*	Seit un tagad	Vides fakti *	Seit un tagad	Filma	Kinobaudītāji	Ziemeļu puse	
0:00	De Facto*	Raidījumu atkātojumi					Filmu atkātojums	
0:30	Skats no malas*							

Filmas	253	49	253	206,6	0	0
Filmas vairs	253	49	253	206,6	0	0
Priekdienas detektīvs	35	90	69	52,5	103,5	0
Dokumentālās filmas par ceļojumiem	52	49	52	42,5	42,5	0
Sestdienas filma (komerciāla, detektīvi)	30	90	15	45,0	22,5	0
Svētdienas filma (ar zvaigzni, pievienoto vērtību)	52	90	52	78,0	78,0	0
Kino baudītājiem (sestdienas nakts)	30	90	20	75,0	30,0	0
Svētdienas romantiskā attiecību filma ģimenel	30	90	70	45,0	105,0	0
Dokumentālās filmas Current affairs, cilvēki un sabiedrība	15	52	89	13,0	77,1	0
Nacionālā ģeogrāfija	104	51	104	88,4	88,4	0
Otdienas vakara spriedzes seriāls	52	49	52	42,5	42,5	0
Smart seriāls (ceturtdienas vakars)	52	49	9	42,5	7,4	0
Svētdienas romantiskā attiecību filma ģimenel	52	90	0	78,0	0,0	0
Darbdienas attiecību seriāls	506	22	506	185,5	185,5	0
Animācijas seriāls bērniem	78	26	26	33,8	11,3	0
Latviešu animācijas filmas	10	7	94	1,2	11,0	0
Latviešu u.c. Eiropas pilnmetrāžas un anim.f. Bērniem	7	90	15	10,5	22,5	0
Latviešu dokumentālās filmas	30	52	15	26,0	13,0	0
Latviešu filmas	11	90	10	0,0	15,0	0
Svētku filmas	6	90	6	16,5	9,0	0
Svētku koncerti	104	26	2	9,0	3,0	0
Animācijas seriāls maziem bērniem	33	52	52	45,1	22,5	0
Bezstieja	26	52	49	28,6	42,5	0
Seriāls drāma - vasaras periodam	26	52	26	22,5	22,5	0
Kopā	1 588	1 436	1 586	1 188	1 161	350 000
Reklāma,pašreklāma, rezerve	5 509	5 763	3 745	2 945	2 516 917	2 229 000
Citi projekti (malnīga daļa Lsk televeikali)			0	861	0	304 170
Kopā	0	0	0	1 094	0	0
Programmai pavisam kopā			4 039	2 361	2 533 257	2 229 000
						304 257

Pavisam kopā raidījumu oriģinālstundas	2 945
Atkārtojumi	2 361
Reklāma un pašreklāma (rezerve)	1 094
Stundas kopā	6 400

Valsts dotācija programmu ražošanai: **1879000 LVL**
Valsts dotācija filmu iegādei: **350 000LVL**

* Raidījumu skaitā un izmaksās iespējamas izmaiņas

LTV 1. kanāla direktore **Baiba Šmite**
Rīgā, 2010.gada 8.novembrī

4. pielikums

Sabiedriskais pasūtījums 2011.gadam Latvijas Televīzijā

Atbilstoši spēkā esošā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 69. un 71.panta nosacījumiem par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Latvijas Televīzijai ir nepieciešami papildus līdzekļi, lai bez esošā informatīvi dokumentālo, kultūrvēsturisko un bērnu programmu nodrošinājuma realizētu vairākas funkcijas un veidotu programmas minētajos satura segmentos, kuras līdz šim vairāku gadu garumā netika īstenotas nepietiekamā finansējuma dēļ.

Sabiedrības viedokļu daudzveidība, demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanās, iedzīvotāju izglītošana, kultūras attīstība, nacionālās identitātes apzināšanās Latvijas un Eiropas globālajā telpā, Latvijas kultūras vērtību un kultūras mantojuma popularizēšana, dokumentēšana un arhivēšana, plašai auditorijai būtisku notikumu tiešs atspoguļojums, sabiedrības integrācija, raidījumi mazākumgrupām un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (likuma XIII nodaļas 71.panta 3.,5.,6.,7.,8.,10.,12.,13.,15.,16.,18.,20.,23. punkti).

Kultūras raidījumi

Lai dokumentētu un arhivētu izcilākos sasniegumus Latvijas kultūras dzīvē un veicinātu šo notikumu pieejamību visplašākajam skatītāju lokam, Latvijas Televīzija uzskata par nepieciešamu:

- 1. Palielināt valsts dotāciju ikdienas kultūras raidījumam "100g kultūras".** Raidījums nodrošina daudzpusīgāko informāciju par notikumiem kultūrā, kā arī veic aktuālo kultūras notikumu recenzēšanu un analīzi un regulāri veido diskusijas par kultūrpolitikas jautājumiem Latvijā. Raidījuma finansējumu šobrīd veido valsts budžeta dotācija un Valsts Kultūrkapitāla fonda (turpmāk tekstā – VKKF) līdzekļu piešķirums, Tomēr, sakarā ar samazināto VKKF finansējumu raidījumam 2010.gadā, Latvijas Televīzijai nebija iespēju nodrošināt raidījuma ēteru divos vasaras mēnešos – jūlijā un augustā (2009.gadā raidījuma izveide tika nodrošināta pilnībā).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Ja VKKF finansējums netiek piešķirts
44	700	30 800

- 2. Veikt vismaz septiņu Latvijas teātru (Latvijas Nacionālais teātris, Latvijas Nacionālā opera, Latvijas Dailes teātris, Valmieras teātris, Liepājas teātris, Jaunais Rīgas teātris, neatkarīgo teātra trupu izrāžu ieraksti u.c.) izrāžu ierakstus gadā.**

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
7	3000	21000

3. **Veikt vismaz septiņu mākslinieciski augstvērtīgu profesionālās mūzikas koncertu ierakstus gadā** (Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, orķestris „*Sinfonietta Rīga*”, Latvijas Radio koris, akadēmiskais koris „Latvija”, koncertapvienības „Latvijas koncerti” organizētie kamermūzikas un mūsdienu mūzikas projekti, augstvērtīgi mūzikas festivāli – Siguldas opermūzikas svētki, I.Galantes festivāls „*Summertime*”, senās mūzikas festivāls Rundālē, džeza mūzikas festivāls „Rīgas ritmi” u.c.)

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
7	3000	21000

4. **Veikt vismaz četru amatiermākslas un tautas mākslas pasākumu un koncertu ierakstus gadā** (amatieru koru koncertu ieraksti, deju kolektīvu koncertu ieraksti, tautas mūzikas un etno mūzikas koncertu ieraksti).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
4	3000	12000

5. **Veidot inovatīvas plašu skatītāju interesējošu koncertu, teātru izrāžu un mākslas notikumu tiešraides jaunos televīzijas formātos.**

Vismaz septiņu plašai auditorijai būtisku kultūras dzīves notikumu tiešraides gadā (*Muzeju nakts* tiešraide, Ziemassvētku tiešraide no Latvijas Nacionālās operas baleta izrādes „Riekstkodis”, operas vai teātra pirmizrāžu akcijas, projektu „Baltā nakts” , „Dabas koncertzāle” tiešraides u.c.).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas (vidēji)	Izmaksas kopā
7	Ls 5000	35000

6. **Veidot īpašas mākslinieciskas programmas valsts svētkos un svinamajās dienās, mūsdienīgā veidā popularizējot Latvijas kultūras un vēstures mantojumu, tautas tradīcijas.** (Īpašu svētku programmu veidošana Jāņos, Lieldienās, Ziemassvētkos, valsts svētkos 18.novembrī un 4.maijā (latviešu kora mūzikas pārļu mūsdienīgas video interpretācijas, īpašu folkloras programmu veidošana Jāņiem).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
5	4000	20 000

7. **Veidot izcilu mūsdienu Latvijas personību portretraidījumus.**

Projekta mērķis ir veidot raidījumus par personībām, kas aktīvi darbojas šī brīža Latvijas kultūras un sabiedriskajā dzīvē, ar savu veikumu apliecinot augstu māksliniecisku vai humānu izcilību.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
10	1180	11800

8. Attīstīt dažādām kultūras jomām veltītu padziļinātu dokumentālo programmu veidošanu, veicinot radošumu un spēcīgu autoru piesaisti raidījumu izveidē.

Ne tikai LTV arhīvā, bet arī Latvijas audiovizuālā arhīva mantojumā kopumā trūkst sistēmiska materiāla par Latvijas kultūras un vēstures procesiem, kā arī izcilāko Latvijas vēstures un kultūras personību portretējumu.

Projektā veidojami atsevišķi raidījumi vai raidījumu cikli par Latvijas vēstures, valodas jautājumiem, mākslu un kultūru, kas ir saistoši ne vien Latvijas skatītājiem, bet arī plašai starptautiskai auditorijai. Projektā iekļaujas atsevišķi raidījumi par izglītības sistēmu Latvijā.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
6	2500	15000

9. Diskusiju raidījums par Latvijas vēsturi.

Projekta mērķis - veicināt sabiedrības zināšanas par dažādiem Eiropas un Latvijas vēstures jautājumiem. Jauns vēstures diskusiju cikls sarunu šova formātā.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
8	2100	16800

10. Latvijas teātru izrāžu demonstrējumi, izrāžu ierakstu legalizēšana un atjaunošana.

Teātra izrāžu demonstrēšanas augsto izmaksu un ierobežotā finansējuma dēļ līdz šim Latvijas Televīzijai nav bijusi iespēja pietiekamā apjomā pārraidīt ēterā TV arhīvā esošo teātra izrāžu ierakstus. Gadā būtu nepieciešams finansējums 15 teātra izrāžu demonstrējumiem.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
15	600	9000

11. Iesaistīšanās starptautiskos televīzijas projektos.

Lai nodrošinātu likuma XIII nodaļas 71.panta 10. punkta izpildi, Latvijas Televīzijai ir būtiski uzsākt sadarbību kopīgu projektu veidošanā ar citu Eiropas valstu sabiedriskajiem elektroniskajiem saziņas līdzekļiem. Kultūras tematika, Latvijas

starptautiskās izcilības kultūras jomā ir viena no pateicīgākajām šādu ideju rosināšanai un īstenošanai.

Projektu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
2	5000	10 000

12. Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014.

2014.gadā Rīga kļūs par Eiropas kultūras galvaspilsētu. No 2011.gada septembra iecerēts uzsākt regulāru raidījumu ciklu, sagaidot šo notikumu.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
17	1200	20400

13. Latvijas filmu klasikas demonstrējumi.

Latvijas Televīzija iecerējusi gadā pārraidīt vismaz 20 agrākos gados Latvijā veidotās spēlfilmas, tai skaitā digitāli restaurētu Latvijas filmu klasiku.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
20	450	9000

14. Atbalsts Latvijas filmu nozarei. Jaunāko filmu iepirkumi un kopražojumi.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 13. nodaļas 69. pants nosaka Latvijas Televīzijas pienākumu valsts piešķirtā budžeta ietvaros iesaistīties nacionālo filmu kopražošanā un iepirkšanā, tādējādi sniedzot atbalstu Latvijas filmu nozarei.

Latvijas Televīzija sava budžeta ietvaros plāno iepirkt jaunāko latviešu dokumentālo, animācijas filmu un spēlfilmu demonstrējumu tiesības, tomēr, lai sniegtu vērā ņemamu atbalstu Latvijas filmu nozarei, Latvijas Televīzijai nepieciešams papildus finansējums šī uzdevuma izpildei.

Latvijas Televīzijā šobrīd filmu kopražošanas un līdzfinansēšanas mērķim nav paredzēts atsevišķs budžets.

Audiovizuālajā nozarē kopražojums nozīmē ap 20 – 30 % lielu ieguldījumu filmas kopējā budžetā, bet līdzfinansējuma gadījumā ieguldījums ir ap 5-10% no filmas ražošanas budžeta.

Atbalsts Latvijas filmu nozarei tiks realizēts, atbalstot nacionālas nozīmes un izcilas kvalitātes produkciju, kas ar laiku kļūtu par Latvijas audiovizuālā mantojuma neatņemamu sastāvdaļu un kultūrvēsturiskā mantojuma liecību.

Filmu skaits	Vienas filmas kopražojuma izmaksas	Izmaksas kopā
1 spēlfilma	80 000	80 000
1 pilnmetrāžas animācijas filma	200 000	200 000
2 dokumentālās filmas	9 000	18 000
1 animācijas īsfilmas	9 500	9 500

Filmu skaits	Vienas filmas līdzfinansējuma izmaksas	Izmaksas kopā
1 spēlfilma	20 000	20 000
1 pilnmetrāžas animācijas filma	50 000	50 000
4 dokumentālās filmas	2500	10 000
4 animācijas īsfilmas	3000	12 000

Lai nodrošinātu kvalitatīvu TV audiovizuālo saturu bērniem un ģimenēm būtu nepieciešams vismaz vienreiz nedēļā LTV iecerētā ciklā „Vakara pasaciņa” demonstrēt Latvijā tapušu animācijas seriālu. Tā kā šādu formātu ražo tikai Televīzijas vajadzībām, tad arī iniciatīva ražot šādu produktu var nākt vienīgi no paša sabiedriskā medija.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
26	15 000	390 000

15. Nacionālā vēsturiskā seriāla izveide.

Projekta mērķis ir veidot jaunu kvalitatīvu seriālu par Latvijas vēsturi, cilvēkiem un notikumiem, turpinot pazīstamā Latvijas Televīzijas seriāla „Likteņa līdumnieki” tradīcijas un piedāvājot skatītājiem saturiski kvalitatīvu televīzijas oriģinālseriālu.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
10	9000	90000

Bērnu raidījumi

Bērnu auditorijai veidotā oriģinālprogramma Latvijas Televīzijā šobrīd ir pieticīga. Esošajam bērnu izklaidējoši izglītojošajam raidījumam „Kas te? Es te!” , kas ir vienīgais regulārais Latvijas Televīzijas veidots raidījums bērniem mērķauditorijā no 7 – 10 gadiem, papildus būtu nepieciešami raidījumi segmentētākām auditorijām – gan pirmsskolas vecuma bērniem, gan bērniem no 8 – 12 gadu vecumam. Lai realizētu Sabiedrisko pasūtījumu, Latvijas Televīzija papildus nepieciešami līdzekļi šādu bērnu raidījumu veidošanai.

1. Izveidot vai iepirkt un realizēt jaunas izglītojoši izklaidējošas spēles formātu bērniem vecumā no 8 – 12 gadiem.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
46	1700	78200

2. Izveidot nacionālo seriālu bērnu auditorijai vecumā no 8 – 12 gadiem.

Projekta iecere ir izveidot izglītojoši izklaidējošu seriālu bērniem, sniedzot informāciju un runājot par bērniem aktuālām tēmām – problēmām sadzīvē, ģimenē un skolā, interesēm, situāciju risinājumiem saistošā televīzijas seriāla formātā.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
10	5000	50 000

3. Talantu konkurss bērniem.

Latvijas Televīzija veido konkursu mūsdienu dziesmu izpildītājiem „Balss pavēlnieks”, piedāvājot īpašu pieredzi un plašu publicitāti solistiem vokālistiem. Tomēr Latvijā bērnu māksliniecišķo aktivitāšu spektrs ir daudz plašāks. **Jaunā Televīzijas konkursa projekta mērķis ir dot iespēju parādīt sevi bērniem, kuri ikdienā attīsta un veido savus talantus – dejotājiem, izpildītājiem, aktieriem, solistiem - instrumentālistiem u.c., kuru nākotnes izvēle, iespējams, būs profesionālā māksla.**

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
7	2000	14000

4. Bērnu stāsti.

Projekta mērķis ir veidot dokumentālus stāstus par talantīgiem un neparastiem bērniem Latvijā, viņu domām, mērķiem, sapņiem, darbiem un dzīvi, par viņu attiecībām ar apkārtējo pasauli un spēju sasniegt savus mērķus.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
12	1250	15 000

5. Bērnu kolektīvu koncertu un pasākumu ieraksti.

Nozīmīga Latvijas kultūras mantojuma daļa ir Dziesmu un deju svētku tradīcija. Būtiska nozīme ir bērnu sasniegumiem sportā un citās radošās jomās. **Šī projekta mērķis ir veikt Latvijas labāko bērnu koru un deju kolektīvu koncertu ierakstus, kā arī veidot un pārraidīt pasākuma „Superpuika” ierakstus. Gadā iecerēti četrus bērnu pasākumu ieraksti un pārraides.**

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
4	2800	11200

6. Teātra izrāžu ieraksti bērniem.

Projekta mērķis ir atsākt bērnu teātra izrāžu ierakstus, fiksējot ierakstā labāko profesionālo teātru piedāvājumu bērnu auditorijai (piem. „Punktiņa un Antons” Latvijas Dailes teātrī, „Par mammām”, „Princis un ubaga zēns” Latvijas Nacionālajā teātrī, „Skolotājs Jāps un klase” Jaunajā Rīgas teātrī u.c.).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
3	3000	9000

7. Cikla „Vakara pasaciņa” bērniem izveidošana.

Projekta mērķis ir izveidot radošu, audzinošu un sirsnīgu ik vakara pasakas projektu LTV programmai.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
100	700	70 000

8. Ziemassvētku kalendāra programmas bērniem izveidošana.

Projekta mērķis ir Ziemassvētku periodā izveidot ikdienas īsfilmu seriālu bērniem par piedzīvojumiem svētku gaidīšanas laikā. Seriāla varoņi ir ģimene ar trim dažāda vecuma bērniem, kura šajā laikā piedzīvo neparastus notikumus, iegūstot līdz šim neapjaustu pieredzi un ar jaunām atziņām sagaidot Ziemassvētku vakaru.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
24	1500	36 000

9. Es domāju, tātad es esmu.

Projekta mērķis ir izveidot raidījumu ciklu par dzīves pamatvērtībām bērnu auditorijai ar pašu bērnu līdzdalību raidījuma veidošanā. Raidījuma projekta pamatā ir Somijas sabiedriskās televīzijas (YLE) izveidots raidījuma formāts.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
7	1200	8400

Informatīvi dokumentālie raidījumi

1. Raidījumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un mazākumgrupām (cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, kustību traucējumiem u.c. veselības problēmām).

Projekta mērķis ir izveidot raidījumu ciklu sabiedrības izglītošanas un vienlīdzīgas attieksmes paušanai.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
52	980	50 960

2. Dokumentālas videofilmas par Latvijas sabiedrībai aktuāliem un būtiskiem notikumiem, jaunāko laiku vēsturi un mūsdienu procesiem.

Projekta mērķis – fiksēt Latvijas jaunāko laiku vēstures liecības, analizēt notikumus, procesus un to ietekmi (piemēram, 1991.gada barikādes, 1991.gada augusta pučs, zemes reforma Latvijā, jaunais emigrācijas vilnis – darbaspēka aizplūšana, pamestie bērni u.c.).

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
6	2500	15 000

3. Programmu titrēšana cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

Projekta mērķis – padarīt LTV programmu pieejamu plašākai sabiedrībai.
Ls 90 000

4. Reģionālo televīziju sagatavoti raidījumi.

Projekta mērķis – veicināt reģionālo TV profesionālo izaugsmi, atspoguļot maksimāli daudzveidīgas norises Latvijā.

Raidījumu skaits	Viena raidījuma izmaksas	Izmaksas kopā
12	600	7200

Papildus nepieciešamais finansējums Sabiedriskā pasāutījuma izpildei 2011.gadā

N.p.k.	Raidījuma nosaukums	Raidīj. gadā	1 raidīj. lzm.	Kopā
	Kultūras raidījumi			
1.	100 g kultūras (minimālais pap. Finans.)	44	700	30800
2.	Teātra izrāžu ieraksti	7	3000	21000
3.	Profesionālās mūzikas konc. Ieraksti	7	3000	21000
4.	Amatiermākslas/tautas mākslas konc.ier.	4	3000	12000
5.	Nozīmīgu kultūras notikumu tiešraides	7	5000	35000
6.	Mākslinieciskas svētku programmas	5	4000	20000
7.	Latvijas izcilību portretraidījumi	10	1180	11800
8.	Dokumentālie raidījumi un seriāli	6	2500	15000
9.	Diskusiju cikls par Latvijas vēsturi	8	2100	16800
10.	Latv. Teātra izrāžu legalizāc, atjaunoš, pārraid.	15	600	9000
11.	Starptautiski televīzijas projekti	2	5000	10000
12.	Rīga - Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014	17	1200	20400
13.	Latviešu filmu demonstrējumi	20	450	9000
14.	Animācijas seriāls bērniem (Latvijā ražots oriģināls)	26	15000	390000
15.	Atbalsts filmu nozarei			399500
16	Vēsturiska oriģinālseriāla izveide	10	9000	90000
	Kopā			1111300
	Bērnu raidījumi			
1.	Izglītojoši izklaidējoša spēle (8 - 12)	46	1700	78200
2.	Izglītojošs attiecību seriāls bērniem (8 - 12)	10	5000	50000
3.	Talantu konkurss bērniem (3 - 16)	7	2000	14000
4.	Bērnu stāsti - dok. Portreti (9 - 16)	12	1250	15000
5.	Bērnu kolektīvu koncertu un pasākumu ieraksti	4	2800	11200
6.	Teātra izrāžu ieraksti bērniem (5 - 12)	3	3000	9000
7.	Vakara pasaciņa (2 - 6)	100	700	70000
8.	Ziemassvētku kalendārs (8 - 12)	24	1500	36000
9.	Es domāju, tātad esmu (8 - 12), (13 - 15)	7	1200	8400
	Kopā			291800
	Informatīvi dokumentālie raidījumi			
1.	Raidījumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	52	980	50960
2.	Dokumentālas videofilmas	6	2500	15000
3.	Programmu titrēšana			90000
4	Reģionālo TV raidījumi	12	600	7200
	PAVISAM KOPĀ			1403100

Latvijas Televīzijas 7.kanāls (LTV7) 2011.gada Sabiedriskā pasūtījuma prioritātes.

2011.gadā nosakot Sabiedriskā pasūtījuma prioritātes, LTV7 turpinās kanāla uzstādīto programmas virzību – saglabāt sportam un aktīvam dzīves veidam veltīto programmu īpatsvaru, sevi apliecinot kā nacionālo sporta kanālu.

LTV7 kanāla uzdevums ir piedāvāt ikvienam Latvijas iedzīvotājam kvalitatīvas sporta translācijas ar Latvijas valstsvienību un vadošo komandu piedalīšanos dažādos sporta veidos, kā arī individuālo sporta veidu atspoguļojumu, kas ir pieejama ikvienam valsts iedzīvotājam.

LTV7 programmā tiks saglabāta un attīstīta programmas sleja darba dienu pēcpusdienā. 2011. gadā tiks pilnveidots informatīvais ziņu raidījums krievu valodā, un LTV7 turpinās sadarbību arī ar neatkarīgajiem producentiem. LTV7 programmā tiks iekļautas izmeklētas populārzinātniskās programmas.

Kanāla mērķis ir palielināt ekonomiski aktīvo skatītāju vecuma grupu 15-45 un veicināt kanāla pozicionējuma nostabilizēšanos Latvijas mediju tirgū. 2011.gadā LTV7 uzstādījums ir ikdienas darba režīmā sasniegt 4% no kopējās kanālu skatīšanās daļas.

LTV7 uzdevumi:

- Augsta līmeņa pasaules mēroga sporta sacensību translēšana
- Nacionālo izlašu un individuālo sporta veidu translācijas
- Jaunatnes sporta popularizēšana
- Aktīva, sportiska un veselīga dzīvesveida veicināšana
- Objektīvas un aktuālas informācijas atspoguļošana informatīvajā ziņu raidījumā krievu valodā.
- Kanāla auditorijas pieaugums (īpaši vecuma grupas 15-45 auditorijas pieaugums)

LTV7 programmas prioritātes 2011.gadam

- Nacionālā sporta kanāla statusa nostiprināšana, piedāvājot augstvērtīgas sporta translācijas ikvienam skatītājam
- Kvalitatīvas populārzinātniskās programmas – ārvalstu un Latvijas ražojuma dokumentālo filmu iekļaušana LTV ēterā.
- LTV7 vizuālās kvalitātes uzlabošana – kanāla identitātes pilnveidošana
- LTV7 mājas lapas attīstība – interaktivitātes palielināšana
- LTV7 kanāla programmas mārketinga attīstība

Sporta raidījumi

- LTV7 prioritāte ir augsta līmeņa sporta sacensību translācijas – Olimpiskās spēles, Pasaules un Eiropas čempionāti komandu un individuālajos sporta veidos. 2011.gads sporta kalendārā neiezīmējas ar lielajiem pasaules sporta notikumiem, tomēr LTV7 piedāvās augsta līmeņa sacensības, kas izpelnījušās skatītāju atzinību - PČ vieglatlētikā, PČ un EČ daijoslidošanā, PČ basketbolā U-19, PČ hokejā U-18 izlasēm.
- LTV7 2011. gadā turpinās translēt Latvijas nacionālo izlašu spēles hokejā, basketbolā, futbolā, volejbolā, handbolā un citos sporta veidos. Lai realizētu šo mērķi, LTV7 turpinās cīņu par to sacensību licenču iegūšanu, kuras šobrīd pieder citām televīziju kompānijām.
- LTV7 uzdevums ir veidot veiksmīgu sadarbību ar visu sporta veidu federācijām, iekļaujot programmā valstsvienību izlašu sacensības, kas notiks Latvijas teritorijā, gan arī ārpus Latvijas robežām. LTV7 ir izstrādāts sadarbības modelis ar sporta federācijām, kas ļauj popularizēt konkrēto sporta veidu, lai ikvienam Latvijas iedzīvotājam ir iespēja sekot līdz nacionālo izlašu sniegumiem.
- LTV7 2011.gada programmā tiks piedāvāts kanāla grandiozākais projekts – Rīgas Dinamo hokeja kluba spēļu translācijas. Projekts sevi ir pierādījis kā sociālais fenomens, kas attiecīgi ir palielinājis kanāla auditorijas skatīšanās daļu un ar šī projekta starpniecību LTV7 ir iespēja piesaistīt arvien lielāku skatītāju auditoriju un veicināt kanāla atpazīstamību.
- 2011.gadā paralēli KHL projektam LTV7 attīstīs MHL-Jaunatnes hokeja līgas spēļu translācijas ar HK „Rīga” piedalīšanos. Jaunatnes hokeja līgas spēļu translācijām tiks meklēta jauna pieeja, lai veicinātu jauniešu aktīvāku pievēršanu sportiskam un veselīgam dzīves veidam.
- Pēc veiksmīgi izstrādātā Rīgas Dinamo un arī Jaunatnes hokeja līgas modeļa, LTV7 sadarbības partneri ir arī vadošie basketbola klubi – VEF starts VTB basketbola līgā un ULEB Eiropas kausa izcīņā, kā arī Ventspils kluba un TTT sieviešu komandas dalība Eiropas mēroga turnīros. LTV7 tiks pārraidītas Latvijas futbola un volejbola klubu spēles, u.c. sporta veidu komandu cīņas atkarībā no to nozīmīguma.
- LTV7 programmā iekļautas sacensības ar Latvijas sportistu dalību individuālajos sporta veidos.LTV7 piedāvās PČ vieglatlētikā (arī telpās) , PČ biatlonā, svarcelšanā, un citos sporta veidos.

- 2011.gadā LTV7 palielinās raidījuma „Sporta studija” apjomu – no iknedējas sporta apskata raidījuma palielinot tā raidīšanas apjomu katru darba dienas vakaru (izņemot spēļu translāciju dienas). „Sporta studijas” galvenais uzdevums būs katru dienu sekot līdz aktuālajiem sporta notikumiem, kā arī analizēt sportā notiekošos procesus un piesaistīt plašāku auditoriju aktīvam dzīves veidam.
- LTV7 tiks iekļauti neatkarīgo producentu raidījumi, kas apskatu veidā informēs par vienu vai citu sporta veidu. Piemēram, Basketbola apskats, Spēkavīru sacensības, Autosporta programma Nr1, Pludmales volejbola apskats, utt.

LTV7 2011.gadā ir gatava realizēt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteikto sabiedrisko pasūtījumu, meklējot papildus finansu līdzekļus, lai bez esošā sporta notikumu iekļautā atspoguļojuma programmā, paplašinātu Latvijas sporta notikumu klātbūtni LTV7 ēterā, īpaši akcentējot jauniešu dalību dažādos sporta forumos.

*LTV7 ieceres **skat. 1.pielikumā.***

Ziņas

2011. gadā LTV7 programmā tiks papildināta informatīvā ziņu raidījums krievu valodā koncepcija. Līdzšinējam, pašsaprotamam uzdevumam katru darba dienas vakaru informēt par aktualitātēm Latvijā un pasaulē, sniegt operatīvu un objektīvu informāciju par notikumiem politiskajā, ekonomiskajā un sociālajā jomā, satura atlasē un pasniegšanās veidā arvien nozīmīgāka loma būs ne tikai aktualitātei un operativitātei, bet arī ziņas, notikuma un procesa skaidrojumam, konteksta iezīmēšanai.

Svarīgi katru ziņu pasniegt nevis formālā veidā kā faktu izklāstu, bet arī meklēt kopsakarības un lietderību vienkāršā valsts iedzīvotāja dzīves stila un pielietojamības kontekstā.

Izvērtējot 2011.gada budžetu tiek apsvērta iespēja plānot ziņas krievu valodā arī brīvdienās. Papildus tam, ziņas krievu valodā tiks nodrošinātas ar informatīvu un atbilstošu tulkojumu latviešu valodā.

Vienlaikus, 2011. gada laikā, iespējams, ka ziņas LTV7 programmā tiks plānotas nevis vienreiz dienā, bet vairākkārt, īpašu uzmanību pievēršot laika posmam no plkst. 20:00 – 23:30

Programma jauniešiem

LTV7 kanālā 2011.gadā tiek saglabāta un attīstīta programmas sleja darba dienu pēcpusdienās. No pirmdienas līdz ceturtdienai darbu turpinās raidījums SeMS, bet piektdienās būs 2010.gada nogalē uzsāktais projekts „OK!”.

2011. gada prioritāte ir paplašināt auditoriju: no specializēta jauniešiem domāta raidījuma kļūt par dzīves stila raidījuma, kas pieņemams ne tikai līdzšinējai mērķa grupai jauniešiem vecumā no 13-24 gadiem, bet gan plašākai auditorijas daļai.

Satura tematikas pamatnostādņu (aktīvs dzīvesveids, aktīvi cilvēki, izklaides un sporta industrija, jaunākās tehnoloģijas utt.) ietvaros raidījums fokusēsies uz darbību reālajā vidē, būt klātesošs notikumos un procesos, meklēs pozitīvus iedvesmojošus stāstus un cilvēkus.

Ar mērķi uzlabot kvalitāti, saturiski un vizuāli padarīt raidījumu bagātīgāku, raidījuma hronometrāža esošā budžeta ietvaros no 1 stundas 10 minūtēm tiks samazināta uz 40' minūtēm.

Raidījuma uzdevums ir sasniegt un stabili saglabāt Shr% (auditorijas vecuma grupa no 15-45gadiem), kas ir ne mazāks par LTV7 vidējo Shr%.

Populārzinātniskās programmas.

Populārzinātniskās programmas – ārvalstu un Latvijas ražojuma dokumentālās filmas, kā arī ceļojumu un ekspedīciju filmas – 2011. būs būtiska LTV7 programmas sastāvdaļa.

2011. gadā programmas plānojumā tiks saglabātas:

1. Divas oriģināla ražojuma ceļojumu filmu slejas „1000 jūdzes....” un „Ceļā ar kameru”
2. Četras dokumentālo filmu slejas darba dienu *prime – time* laikā plkst. 20:00. Tematiskais sadalījums: civilizācijas atklājumi, zinātne, vēsture, daba, sabiedrības aktualitātes.

Populārzinātnisko programmu mērķis nodrošināt skatītājus ar kvalitatīvu saturu, kas auditorijai ikdienā nav plaši pieejams. Ar dokumentālo filmu palīdzību, kuru pamatā ir vispārējs vai aktuāls temats, unikāls viedoklis un dramaturģiski spēcīgs stāstījums ir iespējams auditoriju izglītot, informēt un izklaidēt vienlaikus.

Populārzinātnisko programmu atlasē arvien lielāka uzmanība tiks pievērsta Latvijas un pasaules aktualitāšu kontekstam. Papildus plānots atsevišķu programmu saturu integrēt un papildināt ar LTV7 kanālā esošo raidījumu saturā – organizēt tematiskās debates, tematiskās dienas un nedēļas.

Neatkarīgo producentu raidījumi.

LTV7 2011.gadā turpinās sadarbību:

- Ātruma cilts
- Tavs auto
- Autosporta programma Nr.1
- Ar makšķeri/Uz meža takas
- Makšķerēšanas noslēpumi
- Zveja
- Krējums saldaiss
- Basketbola apskats

LTV7 2011. gadā pārtrauc sadarbību:

- Dabas taka
- Kriminālā informācija
- TV motors
- Nākotnes parks
- Laiks vīriem (pāriet uz LTV1)

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS LTV7 KANĀLĀ 2011. GADĀ	
Ziņas	117,0
Informatīvi dokumentālie raidījumi	0
Izglītība un zinātne	10,8
Reliģija	0
Kultūra	0
Mūzika	0
Bērnu un jauniešu raidījumi	0
Izkaidējošās programmas	772,4
Filmas	2715,2
Sports	1660,8
Orģinālstundas (kopā)	2033,0
Atkārtojums (kopā)	3243,2
Kopā (programma)	5276,1
Pašreklāma, rezerve	160,0
TV skatlogi	589,4
Kopā (raidapjoms)	6025,5

Sabiedriskais pasūtījums 2011. gadam Latvijas televīzijas sporta, jaunatnes raidījumu un ziņu nozares projektiem LTV7.

Atbilstoši spēkā esošajām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma XIII nodaļas 71. panta nosacījumiem par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Latvijas Televīzijai nepieciešami papildus līdzekļi, lai bez esošā sporta notikumu atspoguļojuma paplašinātu Latvijas sporta notikumu klātbūtni LTV ēterā, it īpaši akcentējot jauniešu dalību dažādos sporta forumos.

Pieaugot konkurencei, būtisks finanšu līdzekļu palielinājums nepieciešams, lai spētu ne tikai pēc iespējas plašāk sabiedrībai piedāvāt nacionālā mēroga un pasaules mēroga sporta notikumus, bet arī veiksmīgi konkurētu komercirtgū. Latvijas televīzijai jācinās par Pasaules un Eiropas čempionātu translēšanas tiesību atgūšanu basketbolā, hokejā, bobslejā, skeletoņā u.c. sporta veidos.

LTV7 budžetā plāno līdzekļus Nacionālo pieaugušo izlašu sporta sacensībām, tomēr šobrīd ir ļoti būtiski palielināt arī jauniešu izlašu sacensību atspoguļošanu LTV.

Sporta un jaunatnes raidījumi.

1.2014. un 2016. gada Olimpisko spēļu raidtiesības vairs nepieder EBU, kuras sastāvā ir „Latvijas Televīzija”. Tādējādi draudi LTV pazaudēt iespēju rādīt sabiedrībai nozīmīgus sporta notikumus, kurā piedalās Latvijas sportisti, būtiski pastiprinājušies. Lai iegūtu tiesības translēt 2014. un 2016. gada Olimpiskās spēles, LTV būs jāpiedalās izsolē un jākonkurē ar citām raidorganizācijām.

<i>2014. un 2016. gada Olimpiskās spēles</i>	
Pirmais izsoles maksājums 2011.gadā	70 000 Ls

2.Jaunatnes sportam veltīts raidījums, kas popularizētu aktīvu dzīvesveidu jauniešu vidū. Iknedēļas sporta raidījums skatītājus iepazīstina ar jaunatnes sporta aktivitātēm, uzkrāj vērtīgu informatīvo materiālu par Latvijas sporta zvaigžņu izaugsmi un veicina interesi par aktīvu, veselīgu brīvā laikā laika pavadīšanas veidu.

<i>Iknedēļas jaunatnes sportam veltīts raidījums</i>	
52 raidījumi 2011.gadā	24 000 Ls

3.LTV7 plāno atjaunot skolu jaunatnes komandu sacensību „Lielā Balva”. Savulaik, šis konkurss 7.-9. klašu skolēniem bija iemantojis lielu popularitāti jauniešu vidū. Konkurss „Lielā balva” ir atbalstāms pasākums, jo tas pusaudžu

vidū popularizē ideju par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu un attīsta tādas vērtīgas īpašības kā spēja darboties komandā un atbalstīt vienam otru. Arī LTV7 viena no nacionālajā pasūtījumā apstiprinātajām prioritātēm ir veselīga, sportiska dzīvesveida atbalstīšana un orientēšanās uz gados jaunu auditoriju.

Lielā balva	
31 raidījuma sērija	70 000 Ls

4.Pasaules U-19 čempionāts basketbolā 2011.gads. Tajā startēs arī Latvijas U-19 basketbola izlase.

PČ basketbolā U-19 (Rīga, Liepāja, Valmiera)	
Visas Latvijas U-19 izlases spēles un arī play-off	40 000Ls

5.Pasaules U-18 čempionāts hokejā 2011.gads, kurā piedalīsies arī Latvijas U-18 hokeja izlase.

PČ hokejā U-18	
Latvijas U-18 izlases 5 spēles	7000 Ls

6.Londonas 2012.gada Olimpiskajām spēlēm veltītā filmu triloģija, kurā tiktu iemūžināts Latvijas sportistu ceļš līdz spēlēm, parādot sportistu ikdienu un kā notiek šī cīņa par iekļūšanu pasaules lielākajā sporta forumā.

Filma „Ceļš uz Londonu”	
3.daļas	10 000 Ls

Ziņas krievu valodā

1.LTV7 ziņas krievu valodā ir nozīmīgs informācijas avots lielai sabiedrības daļai. Lai ievērotu Latvijā pastāvošu likumdošanu un korekti ievērotu visas sabiedrības intereses, plānots ziņas subtitrēt latviešu valodā. Ņemot vērā ziņu sagatavošanas specifiku - tapšanu īsi pirms ētera un lielo iepriekš neparedzamo apstākļu kopumu, subtitrēšana tiešraides ziņu raidījumam ir tehnoloģiski sarežģīts process, kuru pašreiz nav iespējams adekvāti nodrošināt.

Ziņas krievu valodā	
Ziņu kopsavilkums valsts valodā slīdošas teksts rindas veidā.	50 000 Ls

2.LTV7 ziņu krievu valodā oriģinālo raidstundu palielināšana. Mainoties sabiedrības, auditorijas ieradumiem, arvien sarežģītāk auditoriju piesaistīt ar vienu raidījumu dienā. Turklāt, lai efektīvāk varētu izmantotu pamata ziņu izlaiduma sagatavošanā ieguldītos laika, finanšu un naudas līdzekļus, plānots izveidot arī vakara ziņu krievu valodā izlaidumu, kas balstītos uz īsu, lakonisku dienas svarīgāko notikumu apskatu + aktualitātes, kas notikušas pēdējo stundu laikā.

<i>Vakara ziņu izlaidums krievu val.</i>	
Darba dienas	25 000 Ls

Celojumu sleja

1.Pēdējo piecu gadu laikā, par neatņemamu LTV 7 programmas daļu kļuvušas dokumentālās ceļojumu filmas, kas ražotas Latvijā un balstās uz Latvijā pazīstamu ceļotāju pieredzēto visā pasaulē. Dokumentālās ceļojumu filmas ir absolūti unikāls, oriģināls produkts, kas atbilst visiem profesionalitātes un saturiskās kvalitātes kritērijiem. LTV7 turpinās atbalstīt un pārraidīt Latvijā tapušas ceļojumu dokumentālās filmas, tādēļ šobrīd kopā ar Igaunijas sabiedrisko televīziju (ETV) tiek izstrādāts projekts par ceļojumu dokumentālo filmu ciklu, kas fokusētos uz Baltijas apceļošanu.

<i>Ceļojumu dokumentālo filmu cikls „Baltijas apceļošana”</i>	
6 sērijas	36000 LS

2.LTV7 programmā esošās slejas „1000 jūdzes.....” turpināšana. Latvijā ražotā piedzīvojumu ekspedīcija guvusi plašu ievēribu un saņēmusi pozitīvas atsauksmes gan no skatītāju, gan profesionāļu puses. Augstvērtīgais produkts pilda gan izklaidējošas, gan vispārizglītojošas funkcijas. Tas ir pievilcīgs ļoti plašai auditorijai, taču pēdējā laikā palielinājusies tieši jauniešu interese.

<i>Līdzfinansējums „1000 jūdzes...”</i>	
10 sērijas	10000 Ls

LTV 7 RAIDSTUNDU APJOMS UN RAIDĪJUMU BUDŽETI 2011.GADAM.

Žanrs	Raidījuma nosaukums	Raidījumu skaits gadā	Hronomet rāža (min.)	Kopā oriģinālist undas	Atkārtotju mi (stundas)	Viena raidījuma tiešās izmaksas	Raidījuma budžets kopā	Valsts budžeta līdzekļi 2010	LTV pašu piesaistītie līdzekļi (bez PVN)
Ziņas	Ziņas krievu valodā	260	27,0	117,0	0,0	545,9	141944,4	141944,4	0,0
	kopā	260	27,0	117,0	0,0	545,9	141944,4	141944,4	0,0
Sports	Sporta studija	165	30,0	82,5	82,5	650,0	107250,0	95350,0	11900,0
	Basketbols ārpus Rīgas	9	120,0	18,0	0,0	2500,0	22500,0	22500,0	0,0
	Basketbols Rīgā	15	120,0	30,0	0,0	1100,0	16500,0	14383,0	2117,0
	Basketbols PČ-19 Rīgā	11	130,0	23,8	0,0	1100,0	12100,0	12100,0	0,0
	Basketbols PČ-19 ārpus Rīgas	3	130,0	6,5	0,0	2500,0	7500,0	7500,0	0,0
	Basketbols Rīgā VEF	8	120,0	16,0	0,0	1300,0	10400,0	0,0	10400,0
	Basketbols SAT VEF	7	130,0	15,2	0,0	1800,0	12600,0	0,0	12600,0
	EČ atlase futbolā Rīgā ar studiju	3	150,0	7,5	0,0	3700,0	11100,0	-2784,0	13884,0
	EČ atlase futbolā SAT ar studiju	3	180,0	9,0	0,0	6800,0	20400,0	6516,0	13884,0
	Futbols Rīgā	5	120,0	10,0	0,0	1063,0	5315,0	-2005,0	7320,0
	Futbols ārpus Rīgas	7	135,0	15,8	0,0	2396,0	16772,0	2492,0	14280,0
	Hokejs Rīgā	8	135,0	18,0	0,0	1379,0	11032,0	11032,0	0,0
	Hokejs SAT Latvijas izlase	6	135,0	13,5	0,0	1583,0	9498,0	9498,0	0,0
	Hokejs LČ ārpus Rīgas	6	135,0	13,5	0,0	2491,0	14946,0	14946,0	0,0
	Hokejs Rīgā ar studiju KHL	12	155,0	31,0	0,0	8700,4	104404,3	0,0	104404,3
	Hokejs SAT DINAMO un KHL play-off	8	135,0	18,0	0,0	6867,4	54939,2	0,0	54939,2
	MHL spēles Rīgā	10	135,0	22,5	0,0	7763,1	77630,8	0,0	77630,8
	MHL spēles SAT	5	135,0	11,3	0,0	8215,6	41078,0	0,0	41078,0
	Volejbols Rīgā	3	120,0	6,0	0,0	1002,0	3006,0	0,0	3006,0
	Volejbols ārpus Rīgas	2	120,0	4,0	0,0	2464,0	4928,0	0,0	4928,0
	Handbols Rīgā	1	105,0	1,8	0,0	945,0	945,0	-555,0	1500,0
	Handbols ārpus Rīgas jauns	2	105,0	3,5	0,0	2000,0	4000,0	2500,0	1500,0
	Florbols	1	120,0	2,0	0,0	2032,0	2032,0	0,0	2032,0
	PK Jāšanas sportā	1	90,0	1,5	0,0	841,0	841,0	-909,0	1750,0
	EČ un PČ daiļslidošanā	24	240,0	96,0	0,0	1100,0	26400,0	26400,0	0,0
	Pasaules čempionāts un PK biatlonā	11	135,0	24,8	0,0	1100,0	12100,0	12100,0	0,0
	EČ vieglatlētikā telpās	3	240,0	12,0	0,0	1400,0	4200,0	4200,0	0,0
	PČ vieglatlētikā (Koreja)	12	216,0	43,2	0,0	2200,0	26400,0	26400,0	0,0
	Atkārtotumu bloks	480	120,0	0,0	960,0	15,0	7200,0	7200,0	0,0

	24	26,0	10,4	10,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Basketbola apskats										
Autosporta programma nr. 1	47	26,0	20,4	20,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
kopā	902	3993,0	587,5	1073,3	77007,4	648017,3	268864,0	379153,3		
Izklaide										
Krējums Saldais	49	26,0	21,2	21,2	523,0	25627,0	25627,0	0,0		
OKI	38	40,0	25,3	75,6	602,0	22876,0	22876,0	0,0		
SEMS	195	40,0	130,0	260,0	600,0	117000,0	108735,5	8264,5		
1000 jūdzes	20	26,0	8,7	8,7	500,0	0,0	0,0	0,0		
Tavs Auto	48	26,0	20,8	20,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
Ar makškeri/ Uz meža takas	52	26,0	22,5	22,5	500,0	0,0	0,0	0,0		
Makškerēšanas noslēpumi	52	26,0	22,5	22,5						
Zveja (krievu val.)	52	26,0	22,5	22,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
Ātruma cilts	52	26,0	22,5	22,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
kopā	558	262,0	296,1	476,3	2725,0	165503,0	157238,5	8264,5		
Izglītība										
Zebra (atk.)	49	13,0	0,0	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0		
LTV7 programmas rezerve						24460,7	24460,7	0,0		
kopā		1000,5	1560,4	80278,4	979925,4	592507,7	387417,8			

Filmas		1032,4	1682,8
--------	--	--------	--------

KOPA	2033,0	3243,2
-------------	---------------	---------------

Televeikala skatlogi		294,7	294,7
Pašreklāma, rezerve		160,0	0,0
kopā	2487,6	3537,9	

Licenču maksājumi		
Eiropas čemp.futbolā 2012		94458,0
Pasaules kauss futbolā 2014		40270,0
Olimpiskās spēles 2012		140076,0
Olimpiskās spēles 2014,2016		31368,3
kopā		306172,3

KOPĀ (PROGRAMMA + LICENČU MAKSĀJUMI)

1286097,7 898680,0

LTV piešķ. 898680,0

Rezultāts 0,0

Pavisam kopā oriģinālstundas	2033,0
Kopā atkārtojumi	3243,2
Televeikala skatlogi	589,4
Pašreklāma, rezerve	160,0
KOPĀ (h)	6025,5

Latvijas televīzijas programmas raidījums stundās LTV 7. kanālā 2011. gadā

Ziņas	117,0
Ekrānizējumi	2715,2
Izklaidējošas programmas	772,4
Izglītība	10,8
Sports	1660,8
Kopā	5276,1
Televeikalu skatlogi	589,4
Pašreklāma, rezerve	160,0
Kopā (raidījums stundās)	6025,5

LTV 7. kanāla direktore
Ija Circa 

LTV7 PROGRAMMU TAKTISKAIS PLĀNS 2011. gadam (01.01.2011 - 31.12.2011)

PIRMDIENA		OTRDIENA		TREŠDIENA		CETURTDIENA		PIEKTDIENA	
30	Reģionālā TV	30	Reģionālā TV	30	Reģionālā TV	30	Reģionālā TV	30	Reģionālā TV
	Televeikalu skatlogi-atk.		Televeikalu skatlogi-atk.		Televeikalu skatlogi-atk.		Televeikalu skatlogi-atk.		Televeikalu skatlogi-atk.
40	SEMS (atk.)	40	SEMS (atk.)	40	SEMS (atk.)	40	SEMS (atk.)	40	SEMS (atk.)
50	Krievu seriāls 18:10 atk. Muhtars	50	Krievu seriāls 18:10 atk.	50	Krievu seriāls 18:10 atk.	50	Krievu seriāls 18:10 atk.	50	Krievu seriāls 18:10 atk.
50	Seriāls atk. no 15:50	50	Seriāls atk.no 15:50	50	Seriāls atk.no 15:50	50	Seriāls atk.no 15:50	50	Seriāls atk.no 15:50
50	Izklaide(Joka pēc)atk.	50	Izklaide(Joka pēc)atk.	50	Izklaide(Joka pēc)atk.	50	Izklaide(Joka pēc)atk.	50	Izklaide(Joka pēc)atk.
50	Seriāls atk. Ūdenspoliģija	50	Seriāls atk.	50	Seriāls atk.	50	Seriāls atk.	50	Seriāls atk.
30	Sporta studija atk.	30	Sporta studija atk.	30	Sporta studija atk.	30	Sporta studija atk.	30	Sporta studija atk.
120	Sporta atkārtojumi 14:00-16:00	120	Sporta atkārtojumi	120	Sporta atkārtojumi	120	Sporta atkārtojumi	120	Sporta atkārtojumi
50	Seriāls	50	Seriāls	50	Seriāls	50	Seriāls	50	Seriāls
50	Izklaide(Joka pēc)	50	Izklaide(Joka pēc)	50	Izklaide(Joka pēc)	50	Izklaide(Joka pēc)	50	Izklaide(Joka pēc)
40	SEMS	40	SEMS	40	SEMS	40	SEMS	40	OKI (orģ.)
50	Krievu seriāls (Muhtars) 18:10-19:00	50	Krievu seriāls (Muhtars)	50	Krievu seriāls (Muhtars)	50	Krievu seriāls (Muhtars)	50	Krievu seriāls (Muhtars)
30	Ziņas krievu valodā 19:00-19:30	30	Ziņas krievu valodā	30	Ziņas krievu valodā	30	Ziņas krievu valodā	30	Ziņas krievu valodā
30	Sporta studija 19:30-20:00	30	Sporta studija	30	Sporta studija	30	Sporta studija	30	Sporta studija
60	Dokumentālā filma 20:00-21:00	60	Dokumentālā filma	60	Dokumentālā filma	60	Dokumentālā filma	60	Izklaides programma (orģ.)
30	1000 Jūdzes 21:00-21:30	30	Ceļņ ar kameru	30	Filma (dāras) (21:00-21:30)	30	Filma (21:00-21:30)	90	Krievu seriāls
60	Dokumentālā filma (21:30-23:00)	60	Dokumentālā filma (21:30-23:00)						
				30	Makšķerēšanas nosl.	30	Ar makšjeri	30	Zveja
30	Basketbola apskats(orģ.)	30	Tavs auto (orģ.)	30	Ātruma cīņa	15	Zebens 15'	50	Seriāls Ūdenspoliģija 23:00-23:50
50	Seriāls Ūdenspoliģija	30	Austosporta pr.Nr.1 (orģ.)	50	Seriāls Ūdenspoliģija	50	Seriāls Ūdenspoliģija (23:15-00:05)	40	OKI (atk.)
40	SEMS (atk.)	40	SEMS(atk.)	40	SEMS (atk.) (00:20-01:00)	40	SEMS (atk.) (00:05-00:45)		

1.12.2011)

SESTDIENA		SVĒTDIENA		
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;"> Televeikalu skatlogi (origināli) 7:00-10:30 </div>				07:00
				10
				20
				30
				40
				50
				08:00
				10
				20
				30
				40
				50
				9:00
				10
				20
				30
				40
				50
				10:00
				10
30	Ātruma cilts (atk.)	30	Tava auto (atk.)	20
				30
				40
				50
30	Zveja (atk.)		Ar makšķeri (atk.)	11:00
				10
				20
30	Krējums saldais (atk.)	30	Autoprogramma nr.1(atk.)	30
				40
				50
90	Krievu filma 1 12:00-13:30	90	Krievu filma 2 (atk.) 12:00-13:30	12:00
				15
				25
				35
				45
				55
				13:00
30	Makšķerāšanas nosl.(atk.)	30	Basketbola spēkots(atk.)	05
				15
				30
				40
				50
120	Sporta atbūvējumi	120	Sporta atbūvējumi	14:00
				10
				20
				30
				40
				50
				15:00
				10
				20
				30
				40
				50
60	Dok.filmas	60	Dok.filmas	16:00
				10
				20
				30
				40
				50
				17:00
30	Krievu filma 2 17:00-18:30	30	Krievu filma 1 (atk.) 17:00-18:30	10
				20
				30
				40
				50
				18:00
30	1000 jūdzes	30	Ceļojumu stāja	10
				20
				30
				40
				50
30	OKI (atk.)	30	Krējums saldais (orģ.)	19:00
				10
				20
				30
				40
				50
				55
30	Filma (sastāvēšanas atk.) 19:45-21:15	30	Filma (sastāvēšanas atk.) 19:30-21:00	20:00
				05
				40
				45
				50
				55
60	Izklaidē programma (atk.) (atk.)	50	Seriāls (detektīvs)	21:00
				10
				20
				30
				40
				50
				22:00
30	Sestdienas labā filma 22:15-23:45	50	Svētdienas vakara filma 21:30-23:20	10
				20
				30
				40
				50
				23:00
				05
				15
				25
				35
				45
				55
120	Nedēļas labākais sports 23:45-1:45	120	Nedēļas labākais sports 23:20-01:20	00:00
				10
				20
				30
				40
				50
				1:00
				05
				15
				25
				35
				45
				55
				02:00
				05
				10
				15
				20
				25
				30
				35
				40
				45
				50
				55