



LATVIJAS TELEVIZIJA

7

VALSTS SABIEDRĪBA AR IERĪBĒŽOTU ATBILDĪBU  
LATVIJAS TELEVIZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zakasālas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

23.02.2011. Nr. 14/1-4  
Ur \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes  
Priekšsēdētājam Ā. Kleckina kungam**

*Atskaite par 2010. gada Nacionālā pasūtījuma izpildi*

Saskaņā ar vienošanos sarp Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi un Valsts SIA "Latvijas Televīzija" (LTV), iesniedzam atskaiti par nacionālā pasūtījuma izpildi 2010. gadā.

Valdes loceklis  
E. Kots

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME  
Saņemts: 23.02.2011  
Nr. 01-09-1-127

Uzzinot par valsts budžeta dotācijas samazinājumu arī 2010.gadā, uzņēmuma vadība bija spiesta pieņemt virkni smagu lēmumu.

Neraugoties uz to, ka jau 2009.gadā uzņēmuma darba algu fonds tika samazināts par 24% , veicot strukturālas reformas un samazinot oriģinālprodukcijas ražošanas apjomu, nācās lemt par darba algu samazinājumu 15% apmērā palikušajiem darbiniekiem. Turpinot iekšējos optimizācijas pasākumus, darba algu fonds 2010.gadā kopumā samazināts par 20% (no kuriem amat algu fonds samazināts par 27%, stundu apmaksas fonds par 9%). Tādējādi lielākā daļa valsts budžeta samazinājuma (vairāk nekā 1.2 miljoni latu) tika veikta uz darba samaksas fonda rēķina (1.03 miljoni latu).

Papildus valsts budžeta dotācijas samazinājumam virkne izdevumu pieauga nodokļu politikas un likumdošanas izmaiņu dēļ, kā arī objektīvu tarifu izmaiņu dēļ.

Piemēram - dažas pozīcijas:

	2009.gads	2010.gads	Pieaugums
Nodokļu un nodevu maksājumi (PVN, UIeN, valsts nodevas)	638 279	861 761	223 482
Maksa par elektroenerģiju	230 144	240 650	10 506
Starptautiskie maksājumi (Eiropas ziņu tīkls)	155 699	169 501	13 802
Apsardze (2.5 mēneši)	0	6 876	6 876

2010.gads uzņēmumam bija krasu pārmaiņu pilns:

1. 2010.gada 1.jūnijā pilnībā tika izslēgta analogā apraide. Neraugoties uz būtisku apraides tarifu samazinājumu, process bija ilgstošs, emocionāli, juridiski smags un gala rezultāts paredzams – piekļūstot lielākai kanālu un to programmu izvēlei, notiek būtiska skatītāju segmentēšanās pa nišu kanāliem. Tas atspoguļojas visu nacionālās apraides kanālu būtiskā skatīšanās daļas kritumā.

2. 2010.gada 22. jūnijā Latvijas Televīzijas vadība uzzināja , ka uzņēmums vairs nav valstiski stratēģisks objekts un ka valsts policija to turpmāk neapsargās. Šāds lēmums tika pieņemts MK slēgtajā sēdē 21.06.2010 un stājas spēkā trīs darba dienu laikā, proti, ar 01.07.2010. Lieki piebilst, ka finansējums apsardzes nodrošināšanai netika piešķirts, turklāt, likumā noteiktās prasības – izsludināt iepirkumu nebija iespējams realizēt. Pirms lēmuma pieņemšanas Latvijas Televīzijas vadību neviens par šādu lēmuma projektu neinformēja un viedokli sniegt neaicināja. Ieguldot lielus darbaspēka resursus, izdevās panākt vienošanos ar Aizsardzības ministri Lindu Mūrnieci par apsardzes pakalpojuma nodrošināšanu no Valsts policijas puses līdz 15.10.2010. No šī datuma apsardzes funkcijas veic komercfirma „Bastions” un vairākkārt prasītie papildus budžeta līdzekļi piešķirti netiek.

3. 2010.gada 11.augustā tiek pieņemts jauns Elektrisko plašsaziņas līdzekļu likums, kurš sabiedriskajam medijam paredz virkni papildus pienākumu, neatrisinot finansējuma problēmas.


4. Saskaņā ar jauno likumu, Valsts bezpeļņas SIA „Latvijas Televīzija” kopš 2010.gada 13.septembra kļūst komercreģistrā reģistrēts komersants. Pēc būtības, statusa izmaiņas negatīvi skar uzņēmuma spēju atjaunot pamatlīdzekļu fondu, apliekot to papildus ar uzņēmuma ienākuma nodokli.

Jāakcentē vienīgi tas, ka ik gadu Latvijas Televīzijas pamatlīdzekļu fonda amortizācija pārsniedz 700 tūkstošus latu un līdz šim pat amortizācijas apmēru atjaunojošai investīcijai līdzekļu nav bijis pietiekami.

5. LTV Reklāmas daļai veiksmīgi strādājot 10.Saeimas vēlēšanu periodā, kā arī piesaistot Eiropas fondu līdzekļus raidījumu ražošanai un veiksmīgi sadarbojoties ar pašvaldībām un komersantiem, LTV izdevās pašu ieņēmumu apjomu palielināt par 16%.

E.Kots,

valdes loceklis







## LTV 1 programmas koncepcijas izpilde

LTV 1 programmu prioritātes 2010.gadā bija jauna, uzlabota satura veidošana LTV oriģinālprogrammās, jaunu raidījumu formātu ieviešana, skatītākās laika zonas (*Prime Time*) skatīšanās daļas atgūšana, sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana, programmas vizualitātes attīstība..

2010.gadā LTV1 mēdiju vidē iezīmējās kā sociāli aktīva televīzija, visa gada garumā rīkojot vairākas vērienīgas **sociālas kampaņas**: „Ziedošai Latvijai!”(Lielās Talkas atbalsta akcija), „Paldies par brīvību!” (4.maija sociālā kampaņa), „Izvēlies nākotni!” (vēlētāju aktivitāti rosinoša akcija, gatavojoties 10.Saeimas vēlēšanām).

Īpaša **tematiska kampaņa** LTV1 bija 2010.gada jūnijā, kad programmas vizualitāti papildināja videoklipu sērija par vasaras saulgriežu būtību.. 2010.gada decembrī LTV1 pārraidīja Ziemassvētku tēla clipu sēriju.

Programmā bija akcentēti **valstij nozīmīgi notikumi** un svētku dienas. 4.maijā, kad Latvija atzīmēja 20. gadadienu kopš Neatkarības deklarācijas pieņemšanas, LTV demonstrēja jaunu, unikālu formātu – 11 stundu vērienīgā tiešraidē rādot svētku norisi visos Latvijas novados, kā arī demonstrējot īpaši šim notikumam veidotu videofilmu un raidījumu ciklus.

**Svētkos** LTV 1 veidoja izmeklētas programmas, demonstrējot latviešu kultūras un mākslas žanru sasniegumus kino, mūzikā, teātrī. Piemēram, 11. novembrī bija jaunās dokumentālās filmas „Bermontiāda” pirmizrāde, 18.novembrī četru filmu pirmie demonstrējumi: LTV videofilmas “Es mīlai ticēju, ne ienaidībai” (Rainis), „Viļa Vītola likteņa dārzs”, dokumentālā filma „Vai viegli?” un spēlfilma „Pēdējā fotogrāfija”. Ziemassvētkos LTV1 bērniem dāvināja „Mazo laupītāju” pirmizrādi.

LTV1 kā sabiedriska medijs lielu vērību veltīja nozīmīgiem **kultūras notikumiem**. Dailes teātra 90gadu jubileja, kora „Kamēr” jubilejas koncerts, Elīnas Garančas solokonzerts, Birmingemas simfoniskā orķestra un diriģenta Andra Nelsona koncerts, pirmo reizi LTV vēsturē notika Ž.Bizē operas „Karmena” pārraide no Vīnes valsts operas, pie diriģenta pulks Andris Nelsons.

Nozīmīgs notikums programmā bija **X Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki**, ko LTV 1 atspoguļoja 9 koncertu tiešraidēs, translācijās, svētku dienasgrāmatās un raidījumu ciklā „Nāc virpulī!”.

LTV1 turpināja vērienīgās **labdarības akcijas** „Top Latvijas Likteņdārzs”, „Nepaej garām!”. Pirmo reizi LTV sadarbībā ar Rīgas Latviešu biedrību rīkoja kultūrvēsturisku akciju „Sašķeltā pasaule”, vācot līdzekļus Kārļa Ulmaņa pieminekļa izveidei.

Liels **dokumentālo** raidījumu īpatsvars programmā tika demonstrēts, lai informētu sabiedrību par 10. Saeimas vēlēšanām un politiskajām partijām, kas tajās piedalījās.

LTV1 uzvarēja vairākos projektu konkursos un ieguva ES finansējumu raidījumu izveidei: ēterā tika demonstrēts raidījumu cikls „Eiropa. Mīti un realitāte” un izglītojoša 30 sižetu sērija „Iespēja”.

LTV1 ēterā bija skatāmi vairāku jaunu raidījumu **formāti**: spēle „VIP” (Veiksme. Intuīcija. Prāts” un sadarbībā ar producentu apvienību ”Jaunās demokrātijas centrs” veidota izglītojoša intelektuāla spēle „Es varu būt premjerministrs”( veidota pēc EBU rekomendēta Kanādas sabiedriskās televīzijas CBC raidījuma formāta).

2010.gadā LTV 1 uzsāka jaunu tradīciju **bērniem** - jauno izpildītāju konkursu „Balss pavēlnieks”, kas iemantoja labu atpazīstamību un skatītāju interesi. Konkursa uzvarētāja Šarlote Lēnmane 2010.gada rudenī pārstāvēja Latviju Starptautiskajā Bērnu Eirovīzijas dziesmu konkursā Minskā.

2010.gadā LTV izveidoja jaunu rīta programmas „Labrīt, Latvija!” **studiju** un grafisko noformējumu – LTV1 programmas pats agrākais raidījums no 2010.gada augusta ir jaunā vizualitātē.

Jaunas **videografikas** un mūsdienīgs pašreklāmas koncepts, kas iezīmē kanāla pašreklāmas attīstības virzienu, bija skatāms decembra – Ziemassvētku, Jaunā gada programmā.

2010.gadā attīstīja jauna līmeņa tehnoloģisko saskarsmi ar auditoriju un atgriezeniskās saites stiprināšanu, plaši turpinot saziņu sociālajos tīklos, kā arī attīstot LTV Ziņu mājas lapu.

Pagājušajā gadā palielināts **interneta** tiešraidēs skatāmo LTV raidījumu apjoms: i – neta tiešraidēs tiek rādīti galvenie ziņu izlaidumi un publisko debašu līnija plkst.21.15, kā arī valsts svētku norises, labdarības akcijas, Latvija skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki. Kā atsevišķs interneta projekts tika demonstrēta 4.maija zinātniskā konference no Latvijas Universitātes.

Vairāki LTV1 raidījumi ir guvuši **starptautisku** atzinību: „20 gadi, 20 stāsti” un „Province” ieguva 1. un 3.vietu starptautiskajā TV projektu konkursā „Agrosvit” Ukrainā.

LTV līdzproducētā SIA „Mistrus Media” dokumentālā filma „Pasaules skaņa” ieguva žūrijas speciālbalvu par īpašiem mākslinieciskiem risinājumiem starptautiskajā TV programmu konkursā „Zelta Prāga”.

LTV1 programmā visa gada garumā pievērsta uzmanību raidījumu **kvalitātes un reitingu** analīzei. Notikušas vairākas recenzijas ar ekspertu piedalīšanos (S.Veinberga – Eirovīzijas Nacionālās atlases analīze, G.Grūbe, D.Sīmanis – kora „Kamēr”



jubilejas koncerta analīze, A.Rožukalne – Ziņu dienesta veidoto programmu analīze). Lielie un vērienīgie projekti pēc to īstenošanas analizēti darba grupās. Ziņu dienesta žurnālistus runas kultūrā un tehnikā apmāca speciāliste Z.Daudziņa.

2010.gadā būtisks notikums TV industrijā bija pāreja no analogās virszemes TV uz digitālo virszemes apraidi. Šis radikālais tehnoloģiskais pavērsiens būtiski ietekmēja iedzīvotāju skatīšanās paradumus, īpaši mājāsaimniecībās, kurās iepriekš bija pieejama tikai analogā televīzija. Tādējādi lielākie zaudētāji 2010.gadā bija nacionālās apraides kanāli, bet ieguvēji – kabeļu un satelītu kanāli, kas arī redzams atskaitei pievienotajos grafikos.

LTV1 skatīšanās laika daļa 2010.gadā (*Share*) – **vidēji 8,8%**, kas, salīdzinot ar 2009.gadu, ir par 1,3 % mazāk.

LNT - zaudēti 2,8 % skatītāju ( 16,8 % - 14%)

TV3 – 1,9 % ( 15,4 % - 13,5 %)

PBK – 1,1% mazāk ( 11,2 % – 10,1 %)

( Auditorija 4 +, šeit un turpmāk izmantoti pētījumu aģentūras *TNS Latvia TV Metri* dati).

Positīvi auditorijas pieaugumi LTV 1 ir dažās grupās: 15 – 24 gadi + 0,2 %, mājāsaimnieces + 2,1 %, Zemgale + 0,5 %. Nemainīga ir sociālās grupas „Menedžeri” skatīšanās daļa, kas sasniedz 8,3%.

Jau 2009.gadā, ekonomiskās krīzes situācijā, LTV bija spiesta mainīt 1.kanāla pozicionējumu, atsakoties no izmaksu ziņā dārgās, bet reitingus nodrošinošās liela apjoma izklaides produkcijas („Neprāta cena”). Arī 2010. gada LTV1 programmā kā prioritāte noteikti informatīvi dokumentālie un ziņu raidījumi.

Izklaidējoša seriāla nomaina ar aktuālu sarunu raidījumu „100.pants”, šauras interešu grupas raidījuma „100 g kultūras” ētera vieta plkst.19.30, komerckanālu agresīvais izklaides programmu plānojums, digitalizācijas pastiprinātā kanālu konkurence – tie ir galvenie iemesli auditorijas zudumam skatītākajā laika zonā. 2008.gadā „Neprāta cena” plkst. 20.00 vidēji sasniedza 173 tūkstošus auditorijas (vecuma grupa 4+). „100.pants” šajā laika zonā 2009.gadā sasniedza vidēji 85 tūkstošus skatītāju, 2010.gadā vidēji 48 000 skatītāju.

Auditorijas aizplūšana ir veicinājusi LTV galvenās ziņu pārraides „Panorāma” skatīšanās daļas kritumu ( 203 tūkstoši - 2008.gadā, 152 tūkstoši – 2009.gadā, 117 000 - 2010.gadā). Auditorijas stabilitāti saglabā pirmais plašākais ziņu izlaidums „Šodien Latvijā un pasaulē”, kuru 2010.gadā ik dienas vidēji ir skatījušies 134 000 skatītāju. Vislielākās ziņu auditorijas ir brīvdienu vakara ziņu izlaidumiem: „Panorāma sestdienā” – vidēji 164 000 skatītāju, „Panorāma svētdienā”- vidēji 157 000.

Salīdzinot ar 2009. gadu, auditorijas daļu ir zaudējuši arī diskusiju raidījumi „Kas notiek Latvijā?” (2009. gadā 167 000, 2010. gads - 107 000), „100. panta preses klubs” (2009. gadā- 162 000, 2010. gadā -111 000), „Jauna nedēļa” (2009. gadā - 97 000, 2010. gadā- 83 000), „Atklātā ceturtdiena” (2009. gadā- 129 000, 2010. gadā- 90 000).

Skatītāju zudums skatītākajā laika zonā : no plkst. 19.30 līdz 22.00 nosaka arī kanāla kopējos rādītājus.

LTV1 Sabiedriskajā pasūtījumā 2011.gadam ir iezīmēta kompleksa risinājumu programma kanāla skatītāju skaita palielināšanai kvalitatīvai sabiedriskajai televīzijai joprojām nepietiekama budžeta apstākļos.

## **Informatīvi dokumentālie raidījumi**

2010.gadā informatīvi dokumentālo un analītisko raidījumu galvenā prioritāte bija Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārta un Latvijas Republikas 10.Saeimas vēlēšanas.

### **Neatkarības deklarācijas 20.gadskārtas atzīmēšana:**

#### **1. Sociālā kampaņa “Paldies par brīvību!”**

Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai LTV 1 izveidoja speciālu sociālo kampaņu, četros videoklipos no jaunu cilvēku viedokļa sākot “Paldies par brīvību!” un liekot apzināties tās vērtības, ko ikviens valsts iedzīvotājs ir ieguvis līdz ar 1990.gada 4.maiju.

#### **2. Realizētā tematika un formāti**

##### **Cikls „20 gadi. 20 stāsti.”**

20 video miniatūras (līdz 5 minūtēm) jeb 20 cilvēkstāsti no visas Latvijas. Tie vēsta par vienu no 20 neatkarības gadiem (1990–2010), liecinot par konkrētu laiku un cilvēka vietu savā valstī, stāstot par pārmaiņām, iespējām, ieguvumiem un zaudējumiem, par katra paša laiku līdzās Latvijas laika ritējumam.

##### **Videofilma „Neaizmirstais sākums”.**

LTV žurnālistes Lilitas Eglītes un režisores Lauras Hīršas videofilma ( 52 min.) stāsta par ceļu uz 4. maija republiku, analizē dokumentus un cilvēku rīcības motīvus, meklē atbildi uz jautājumu: ko mēs svinam 4.maijā?

**Videokonference** “1990. gada 4. maija Latvijas Neatkarības deklarācija – starptautiskie un iekšpolitiskie aspekti”. Konferences tiešraide internetā LTV1 mājas lapā – [www.ltv1.lv](http://www.ltv1.lv). Pirmo reizi LTV realizē šādu projektu – videokonferenci internetā.

#### **3. maijs - “Svētki Latvijas novados”**

3.maijā LTV veidoja vērienīgu projektu “Svētki Latvijas novados”, tiešraidē raidot vienpadsmit stundas no astoņiem Latvijas novadiem - Krāslavas, Ludzas, Jaunpiebalgas, Smiltenes, Ogres, Rundāles, Tērvetes un Jūrkalnes, uzsverot katra valsts novada oriģinalitāti, tā vietu un lomu valstī. Līdzās lielajiem novadu centriem par savu dzīvi un pārmaiņām, par cerēto un iegūto stāstīja ļaudis Indrā, Dagdā,



Vecumniekos, Viesītē, Aknīstē, Vecpiebalgā, Meirānos, Ramatā, Īdeņā, Vientuļos, Medņevā, Kārsavā, Mežotnē, Elejā, Svitenē, Saulkrastos, Salacgrīvā, Engurē, Rojā. No tiešraidēm – svētkiem Latvijas novados tika sagatavoti divi novadu dienas kopsavilkumi.

“Svētki Latvijas novados” tika izveidoti, pateicoties valsts piešķirtai īpašai dotācijai. LTV atkārtoti sevi ir pierādījusi kā mākslinieciski un tehniski profesionālu tiešraižu un īpaši atbildīgu pasākumu televīziju. Pirmo reizi tik plaši rādītie novadu svētki prasīja milzīgus radošos un tehniskos resursus un bija ļoti darbietilpīgi. Ieguvām izcilu pieredzi. Novadu dienu savdabība un radošums rosina domāt par līdzīgu pasākumu translēšanu turpmāk.

#### **4. maijs – svētki galvaspilsētā Rīgā**

LTV 1 pārraidīja ekumenisku dievkalpojumu no Doma baznīcas, Saeimas svinīgo sēdī no Latvijas Nacionālās operas (pirmo reizi Saeimas sēde pārraidīta ar surdotulkojumu), ziedu nolikšanu un koru sadziedāšanos pie Brīvības pieminekļa, tiešraidi no Rīgas domes rīkotā svētku koncerta “Mana tautasdziesma” 11.novembra krastmalā.

#### **Dokumentālo filmu pirmizrādes**

Svētku dienu programmā LTV 1 demonstrēja īpaši izvēlētu dokumentālo filmu izlasi: “Zem ozola kuplajiem zariem”, “Paslēpes ar Margēri Zariņu”, “Latgales Māras ceļš”, “Fotogrāfe no Rīgas”.

#### **Filmu nakts un dziesmu nakts**

Naktī no 2. uz 3. maiju LTV1 ēterā notika nebijusi akcija - filmu nakts. Tajā tika ietvertas piecas filmas no latviešu kino zelta fonda, vēsturiskā pēctecībā simbolizējot brīvības ceļu. Savukārt svētku priekšvakaru – 3. maiju - un svētku rītu – 4. maiju - savienoja dziesmu nakts, kurā pārraidījām savijņojošākos tautas sadziedāšanās mirkļus no LTV arhīva.

### **10. Saeimas vēlēšanas:**

#### **1. Sociālā kampaņa “Izvēlies nākotni!”**

LTV priekšvēlēšanu periodu 2010.g. augustā uzsāka ar sociālo klipu kampaņu, kurā akcentēja katra pilsoņa lēmuma nozīmīgumu un atbildību Saeimas vēlēšanu norisē un politiskās vides veidošanā Latvijā. Šai sociālajai kampaņai, tāpat kā visam LTV priekšvēlēšanu raidījumu pozicionējumam, tika dots simbolisks nosaukums - “Izvēlies nākotni!” un izveidota videografika.

#### **2. Realizētā tematika un formāti.**

##### **“100. pants”**

32 diskusiju cikls tiešraidē tika veidots kā partiju duelis par sabiedrībai aktuālām dzīves jomām: valsts mērķi un ideāli, labklājība, izglītība, lauki, uzņēmējdarbība, kultūra, finanses. Līdzās politisko partiju deputātu kandidātiem raidījumos piedalījās dažādu sabiedrības grupu pārstāvji. Diskusijās piedalījās visi 10.Saeimas vēlēšanās pieteikto politisko partiju un politisko partiju apvienību pārstāvji.



### **“Izvēlies nākotni!”**

Priekšvēlēšanu debašu cikls “Izvēlies nākotni!” ietvēra vienpadsmit raidījumus: piecas reģionālās debašu debātes, piecas tematiskās debātes, speciālr raidījums tika veltīts politisko partiju un politisko partiju apvienību pārstāvjiem, kas pēc socioloģisko aptauju datiem nepārsniedza 2 % barjeru un kuriem līdz ar to nebija iespēju piedalīties LTV organizētajā desmit debašu ciklā.

Reģionālajās debatēs tika aplūkoti katra valsts reģiona – Kurzemes, Latgales, Zemgales, Vidzemes - un galvaspilsētas Rīgas nozīmīgākie attīstības jautājumi. Kopā ar LTV žurnālistiem studijā tiešraidē reģionālajās debatēs strādāja reģionālo mediju pārstāvji.

Tematiskās debātes aptvēra sabiedrībai svarīgākās valsts pastāvēšanas un attīstības jomas: valsts budžets un finanses, labklājība, veselība, ekonomika un attīstība, izglītība un kultūra. Debatēs tika pārstāvēts sabiedrības un ekspertu viedoklis.

Jāatzīst, ka debašu cikls “Izvēlies nākotni!” tika realizēts nevienmērīgā žurnālistiskā kvalitātē, uzrādot spēcīgās un vājās vietas, liekot mērķtiecīgāk žurnālistiem specializēties tematikās, izkopt diskusiju prasmes. Šī projekta profesionālais ieguvums – vairāki raidījumu vadītāji sevi parādīja kā spēcīgus debašu vadītājus, bet LTV žurnālistu kopums – kā vienotu, lielu sabiedriskās TV komandu.

### **“De facto”. Sižetu līnija “100 krēsli”**

Raidījums turpināja pirms 8. un 9. Saeimas vēlēšanām iesākto LTV uzdevumu - apkopot un analizēt Saeimā ievēlēto politisko partiju svarīgākos padarītos un nepadarītos darbus.

### **“Panorāma”. Sižetu līnija “Izvēlies nākotni!”**

Stāstīja par cilvēkiem, kuri dodas pirmo reizi balsot – viņu izvēle, motivācija, kā arī to cilvēku viedokļi, kuriem ir daudz lielāka vēlētajā pieredze un vēlētajā atmiņa.

Vēlēšanu priekšvakarā, 1. oktobrī tika veidots raidījuma **“Kas notiek Latvijā?” speciālizlaidums** - premjera amata kandidātu debātes.

Vēlēšanu dienā 2. oktobrī LTV1 pārraidīja Ziņu dienesta veidotos četrus **ziņu speciālizlaidumus**.

Vēlēšanu dienu noslēdza jau par tradīciju kļuvušais LTV1 raidījums **“Izvēlies nākotni! Vēlēšanu nakts”** - vērienīga vēlēšanu norisi, rezultātus un prognozes atspoguļojoša tiešraide septiņu stundu garumā, kurā skatītāji savu viedokli izteica ar sociālo tīklu starpniecību.

3. oktobra rītā **“Labrīt, Latvija!”** speciālizlaidumā skatītāji varēja uzzināt vēlēšanu rezultātus, ekspertu un novērotāju komentārus un prognozes par jaunievēlētās Saeimas sastāvu un darbu.

### **Ziņu un informatīvi dokumentālo raidījumu attīstība**

2010. g. **Ziņu dienests** attīstīja ziņu raidījumu saturisko sadalījumu, nosakot, ka ziņu izlaidums „Šodien Latvijā un pasaulē” atspoguļo dienas notikumus un aktualitātes Latvijā un pasaulē, savukārt ziņu raidījums „Panorāma” uzsvāra liek uz dienas notikumu plašāku analīzi, tēmu izpēti un savas informatīvās dienaskārtības noteikšanu. Tika attīstīta sadarbība ar latviešu žurnālistiem ārzemēs, tādā veidā bagātinot ziņu raidījumu saturu.



2010.g. Ziņu dienestā iezīmējās ar mērķtiecīgām un pārdomātām aktivitātēm interneta vidē:

- 1) neliela finansējuma ietvaros tiek uzturēta interneta vietne [ltvzinass.lv](http://ltvzinass.lv), kas iemanto arvien lielāku popularitāti;
- 2) aktīvi notiek interneta vietnes [ltvzinass.lv](http://ltvzinass.lv) satura popularizēšana dažādos sociālajos tīklos.

2010.g. attīstījās rīta programmas **“Labrīt, Latvija!”** struktūra, lielāku uzsvāru liekot uz regulāriem ziņu izlaidumiem, tai skaitā, sporta, laika, satiksmes ziņām, no jauna veidojot biznesa ziņas. Pārgrupējot finansējumu, rīta programma tika raidīta nepārtraukti visu gadu, kaut arī vasaras posmā ar īsāku raidlaiku. **“Labrīt, Latvija!”** 2010.g. augustā ieguva jaunu uzbūvi 1.studijā, pilnībā pārveidojot raidījuma vizuālo noformējumu, dodot iespējas radošiem uzlabojumiem, pie kā raidījuma komanda turpmāk strādā.

Zināmu regresu 2010.g.piedzīvo raidījumu cikls **“100.pants”**. Gada nogalē tas zaudēja gan savu uzticamo skatītāju, gan viedokļu līderību. Iemesli – kopējais auditorijas zudums labākajās skatīšanās laikā un **“runājošo galvu”** formāts, kas vairs neapmierina TV skatītāju. 2011.g. plānojam izmaiņas šajā raidījumā.

2010.g. LTV 1 sava budžeta ietvaros ir palielinājusi ar **surdotulkojumu** pārraidīto ziņu apjomu par 55 stundām: zīmju valodā tiek pārraidīts ziņu izlaidums **“Šodien Latvijā un pasaulē”** pilnā apjomā darb dienās, ieskaitot novadu ziņas. LTV pirmo reizi pārraidīja ar surdotulkojumu Saeimas svinīgo sēdi 4.maijā, vēltītu Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas divdesmitgadei. LTV pirmo reizi pārraidīja ar subtitriem Valsts prezidenta V.Zatlera uzrunu pirms 10.Saeimas vēlēšanām 1.oktobrī. Diemžēl LTV samazinātais finansējums neļāva turpināt veidot raidījumu ciklu **“Līdzās”**. Šī tematika tiek iekļauta citos informatīvi dokumentālajos raidījumos (**“Atklātā ceturtdiena”**, **“Province”**).

2010.g. decembrī LTV 1 pārraidīja koncertu **“Nāc līdzās Ziemassvētkos!”** no Rundāles pils, kur bērni ar īpašām vajadzībām muzicēja kopā ar skatuves **“zvaigznēm”**.

2010. g. LTV1 izdevās apkopot trīsdesmit veiksmīgas idejas, izceļot Latvijas iedzīvotāju radošumu un spēju konkurēt vienotā Eiropas telpā videostāstu ciklā **“iEspēja”**. Tas rādīja labo darbu piemērus visā Latvijas teritorijā. 2011.g. šo ciklu plānojam turpināt, sadarbojoties ar reģionālajām televīzijām.

Sabiedrības iesaistīšanu vērtīgu un realizējamu ideju paušanā Latvijas valsts garīgai un finansiālai atveseļošanai izcēla debašu cikli **“Eiropa. Mīti un realitāte”** un **“Kā runāt ar valsti?”**. Tie rosināja ikvienu atrast formulējumu savām – Eiropas Savienības pilsoņa – interesēm, analizēt dzīves kvalitāti Latvijā un sabiedrības vērtības, apzināties katra paša līdzdalību dialoga veicināšanā ar savu valsti.

Sadarbībā ar **neatkarīgajiem producentiem** 2010.g. lielāks saturisks akcents tika likts uz sabiedrības izglītošanu vides un veselības jomā. LTV 1 turpina demonstrēt **“Vides faktus”** un **“Dabas grāmatu”**, uzsāk jaunu ciklu veselības izglītībā **“Būs jau labi!”**. Diemžēl producentu kompānija SIA **“Praetor”** finansējuma trūkuma dēļ pēc pāris mēnešiem pārtrauc tā ražošanu. Veiksmīgi realizēti vēl divi projekti sabiedrības



izglītošanā: “Zelta rokas Latvijā” par dažādām amata prasmēm un “Tev ir tiesības!” – juridiski padomi, situāciju risinājumi.

2010. g. vasarā LTV1 pārraidīja vairākus kvalitatīvus **reģionālo TV** veidotus raidījumu ciklus: “Laika zīmes Igaunijā” (Valmieras TV) un “Iepazīt, iemīlēt, atgriezties” (Skrundas TV). Jāatzīst, ka reģionālās TV, ar ko Latvijas TV sadarbojas ilgtermiņā novadu ziņu veidošanā, ir profesionāli augušas un spēj piedāvāt LTV skatītājam labas kvalitātes projektus. Šai veiksmīgajā sadarbībā ir ieguldīta arī LTV darba daļa.

### **Kultūras raidījumi**

2010.gadā turpināja veidot galveno LTV kultūras raidījumu **„100g kultūras”** par dažādiem kultūras dzīves aspektiem, sniedzot regulāru informāciju par aktualitātēm kultūras dzīvē Latvijā un ārpus tās. Raidījums meklēja jaunus risinājumus formā un saturā, kas tika realizēti mainīgā kvalitatīvā risinājumā. Diemžēl netika sasniegts mērķis paplašināt jaunāko auditoriju, kas skaidrojams gan ar digitalizācijas ietekmi, gan kopējiem kanāla reitingu rādītājiem, gan arī ar raidījuma enerģētiku, satura un formas aspektiem. Turpmākajā attīstībā pilnveidojams raidījuma formāts, iespējams, pārstrukturējot raidījuma formātus jaunos žanriskos risinājumos.

2010.gadā tika izveidots **jauns formāts – „100g kultūras. Nacionālie dārgumi”** ar mērķi apzināt un analizēt nozīmīgākās Latvijas kultūras vērtības. 2010.gadā veidoti raidījumi par tādām Latvijas kultūras personībām, t.sk. jubilāriem, kā Krišjāni Baronu, Juri Podnieku, Džemmu Skulmi, Zentu Mauriņu, Jāni Pauļuku, Leo Kokli, Ausekli, Regīnu Ezeru, Imantu Ziedoni, Leonīdu Leimani, Jāni Streiču, Elīnu Garanču, Aspaziju u.c.

Raidījums pievērsies arī tēmām, kas Latvijas kultūras vēsturē ir diskutablas, tomēr raisa aktuālu diskusiju arī šodien (raidījums par Viļa Lāča literāro mantojumu kontekstā ar Latvijas Nacionālā teātra izrādi „Lācis”), kā arī par atzītām vērtībām Latvijas kultūrā (raidījums par latviešu animāciju, filmu „Vella kalpi”, filmu „Pūt, vējiņi” u.c.). Veiksmīgi izveidots arī raidījums par cittautu kultūru ietekmēm šodienas Latvijas kultūras simbolu kontekstos.

2010.gadā Latvijas Televīzija turpināja veidot **videofilmas par ievērojamiem latviešu kultūras un vēstures darbiniekiem**. Īpašo svētku dienu laikā un svinamo dienu programmās pārraidītas šādas videofilmas „Saules balss” par dziedātāju Jāni Zāberu (autore – režisore Zita Kaminska un redaktore Maija Amoliņa), „Zigmunds Skujiņš savos 85 gados” (autore Mārīte Balode), „Es mīlai ticēju, ne ienaidībai” par Raini (autore Virdžīnija Lejiņa, „Viļa Vītola likteņa dārzis” par mecenātu Vili Vītolu (autore Mārīte Balode), komponistu Marģeri Zariņu (autore Virdžīnija Lejiņa), portretraidījumi par aktieriem Ģirtu Jakovļevu („Ar vēju matos”) un Kasparu Znotiņu „It kā pats, it kā cits” (autore redaktore Daira Āboliņa un režisore Agita Cāne).

Reitingi liecina, ka skatītājiem ir liela interese par šīm pārraidēm. Filmu pirmizrādes kontekstā ar svētku vai svinamo dienu īpašo programmas plānojumu ļauj tām nodrošināt arī plašāku publicitātes iespēju.



2010.gadā tiešraidēs un ierakstos tika atspoguļoti un pārraidīti nozīmīgi **kultūras dzīves notikumi Latvijā** : Lielās Mūzikas balvas 2009 pasniegšanas ceremonija un koncerts, Latvijas teātra balvas „Spēlmaņu nakts” ceremonija, kora „Kamēr” 20 gadu jubilejas koncerts, Elīnas Garančas un Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra koncerts, kā arī Birmingemas simfoniskā orķestra koncerts diriģenta Andra Nelsona vadībā u.c.

2010.gada programmas prioritāte bija arī **Dailes teātra 90 gadu jubilejas atspoguļojums** – tika pārraidīti vairāki Dailes teātra izrāžu ieraksti, programmā ieplānoti Dailes teātra aktieru portretaidījumi no LTV arhīviem, kā arī demonstrēts dokumentālo raidījumu cikls „Teātru vēsture. Dailes teātris” (autori Jānis Siliņš un Mārīte Balode). Teātra jubilejas vakarā tika izveidota plaša tiešraide, atspoguļojot gan pasākuma norisi, gan izveidojot īpašu programmu no jubilejas koncerta aizkulisēm.

Diemžēl vēl joprojām ir jūtama sekas situācijai, kad 2009.gadā saruka finansējums gan Latvijas Televīzijai, gan Valsts Kultūrkapitāla fondam. Tas ierobežo iespējas regulāri un sistemātiski veikt kultūras notikumu – koncertu, teātru izrāžu u.c. notikumu ierakstus. Tomēr 2010.gadā, pateicoties piesaistītajiem sponsoriem **LTV1 realizēja ekskluzīvu pārraidi no Vīnes valsts operas**, skatītājiem Latvijā dodot iespēju redzēt režisora Franko Dzeffirelli veidoto **Ž. Bizē operas „Karmena” iestudējumu diriģenta Andra Nelsona vadībā**.

2010.gadā LTV1 programmā tika iekļauti augstvērtīgi **ārzemju klasiskās un populārās mūzikas koncerti** – Jaungada koncerta tiešraide no Vīnes 1.janvāra programmā, Šēnbrunas pils vasaras koncertu starptautiskās pārraides ar orķestra „Vīnes simfoniķi” piedalīšanos, Ziemassvētku koncerts no Vīnes Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra galvenā diriģenta Karela Marka Šišona vadībā, dziedātāja Stinga Ziemassvētku koncerta ieraksts, kā arī labāko darbu izlases koncerts no ilggadējā projekta „Pavaroti un draugi”.

Vasaras sezonā pirmo reizi LTV1 tika pārraidīta Igaunijas Televīzija (ERR) vēsturiskā drāma „Vēju zeme”. 2010.gadā LTV ar Igaunijas Televīziju uzsāka arī savstarpēju sadarbību raidījumu izveidē. Sadarbībā ar LTV Igaunijas Televīzija izveidoja raidījumu par X Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētkiem.

LTV1 programmā plaši tika atspoguļoti **X Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki**, tiešraidēs un ierakstos demonstrējot šādus svētku koncertus un pasākumus: Svētku atklāšanas koncertu, koru mūzikas koncertu „Radītprieks”, Mūsdienu deju koncertu, Pūtēju orķestru koncertu, Tautas mūzikas koncertu, deju lielkoncertu „Deja kāpj debesīs”, Svētku dalībnieku gājienu, koru koncertu „Mana zeme, zemīte skaistā”. Svētku laikā pēc ziņu raidījuma „Panorāma” tika demonstrētas svētku dienasgrāmatas „Nāc virpulī!”.

Svētku raidījumi jūlijā iekļuva arī skatītāko raidījumu sarakstā Latvijā, sasniedzot labus skatīšanās rezultātus.



Nosaukums	Rtg(000)	Rtg%	Shr%	AvRch(000)	AvRch%
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Deja kāpj debesīs	181	8,3	35,7	372	17,1
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Mana zeme, zemīte skaistā	162	7,5	29	311	14,3
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Pūtēju orķ. konc.	107	4,9	17	344	15,8
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Mūsdienu deju koncerts	81	3,7	14,6	375	17,3
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki	80	3,7	10,8	260	12
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Dalībnieku gājiens	66	3,1	23,1	255	11,7
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Saule sēja sidrabiņu	54	2,5	10,6	138	6,4
X Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki	40	1,8	13,9	211	9,7
Skolu jaunatnes 10.Dziesmu un Deju svētki. Atklāšanas koncerts „Tur uzplauka pumpuriņi”	39	1,8	12,5	173	8

2010.gada maijā pirmo reizi LTV1 sadarbībā ar Rīgas Latviešu biedrību tiešraidē no K.Ulmaņa dzimtajām mājām „Pikšām” veidoja **labdarības akciju „Sašķeltā pasaule”**, aicinot skatītājus ziedot līdzekļus bijušā Latvijas prezidenta Kārļa Ulmaņa pieminekļa izveidei. Tika realizēta no tradicionālā atspoguļojuma veida atšķirīga ziedošanas akcijas formāta pārraide, līdzās mākslinieciskajiem priekšnesumiem – kora dziesmu programmai un K.Ulmaņa darbu lasījumiem aktieru priekšnesumā, raidījumā ietverot diskusijas par šī Latvijas prezidenta personību un nozīmi Latvijas vēsturē. Diskusijā piedalījās vairāki ievērojami Latvijas vēsturnieki. Kopumā projekts vērtējams kā programmas veiksmē gan realizējot atšķirīgu pieeju satura izveidē, gan kā starpžanru projekts.

2010.gadā Latvijas Televīzija programmā pārraidīja arī nozīmīgu **latviešu dokumentālā kino** piedāvājumu. Kopumā LTV1 programmā iekļautas vairāk, nekā 50 Latvijā tapušo dokumentālo filmu pārraides. Lai pievērstu lielāku skatītāju uzmanību šīm filmām, tās plānotas kontekstos ar vēsturiskiem notikumiem, svētku, svinamo un atceres dienu ( 4.maijs, 18.novembris, 25.marts, 14.jūnijs, Lieldienu, Jāņu un Ziemassvētku programma ) īpašajā programmas plānojumā. Vasaras periodā ar augstiem reitingu rādītājiem tika demonstrēta latviešu dokumentālo filmu programma labākajā skatīšanās laikā (plkst. 21:15) pirmdienās.

2010.gada decembra mēnesī, saistībā ar režisora J.Podnieka jubileju LTV1 programmā tika izveidota J.Podnieka filmu retrospekcija..

Diemžēl ierobežoto līdzekļu trūkuma dēļ nav izdevies realizēt projektu par atsevišķas mājas lapas izveidi kultūras raidījumiem, taču vairākkārt skatītāji rosināti iesaistīties diskusijā par raidījumu tēmām ar LTV interneta mājas lapas foruma starpniecību, kas arī veiksmīgi ticis realizēts raidījumos, veidojot atgriezenisko saiti ar skatītāju.



## Bērnu raidījumi

2010.gadā Latvijas Televīzija turpināja veidot cikla raidījumus izklaidējoši izglītojošo seriālu „**Kas te ? Es te!**” bērniem vecuma grupā no 4 līdz 8 gadu vecumam. Aizvadītajā gadā tika mainīts svētdienas raidījuma formāts, dodot iespēju tajā piedalīties arī pašiem bērniem, gan dziedot kopā ar raidījuma varoni Pukšu, gan veicot eksperimentus kopā ar drāšu vīriņu Vari.

2010.gadā LTV turpināja veidot raidījumu bērnu auditorijai vecumā no 8 līdz 12 gadiem – „**Dabas grāmata**”. Raidījums laika gaitā kļuvis par pārraidi visai ģimenei. Tam ir stabila auditorija, kas apliecina, ka skatītāju interese par „Dabas grāmatu” ir noturīga jau ilgā laika periodā.

2010.gadā tika izveidots un realizēts konkurss jaunajiem dziedātājiem „**Balss pavēlnieks**”. Konkurssā divās vecuma grupās varēja piedalīties mazie dziedātāji un vokālās grupas vecumā no 5 – līdz 15 gadiem. Konkursa raidījumi sasniedza augstus reitingus. Novembrī Konkursa vecākās grupas uzvarētāja Šarlote Lēnmane kā LTV pārstāve veiksmīgi piedalījās arī **Starptautiskajā Eirovīzijas bērnu dziesmu konkursā Minskā**. Šajā konkursā Latvijas Televīzija rada iespēju piedalīties pēc vairāku gadu pārtraukuma.

2010.gada programmā 5.decembrī tika ierakstīts un tiešraidēs pārraidīts arī **koncerts „Dziesmusvētki Ziemassvētkos”** Arēnā Rīga, kas bija aizvadītās vasaras skolēnu Dziesmu un deju svētku atskaņas koncerts

2010.gadā LTV turpināja veiksmīgi uzsākto sadarbību ar Latvijas Bērnu fondu, realizējot **divas labdarības akcijas „Nepaej garām”**, kuras tika pārraidītas ēterā Lieldienu un Ziemassvētku programmā. Abu akciju laikā to mērķiem – vasaras nometnēm bērniem ar īpašām vajadzībām un programmai audžuģimeņu un daudz bērnu ģimeņu atbalstam tika saziēdoti ap Ls 100 000. Akcija guva plašu rezonansi sabiedrībā, Lieldienās to noskatījās vidēji 71 000 skatītāju (RTG% 3,3, skatīšanās daļa 9%), savukārt Ziemassvētkos - 87 000 skatītāju (RTG% 4,1, skatīšanās daļa 12,3%) decembrī. 2010.gadā raidījuma formāts tika veidots, plašāk iesaistot raidījuma saturā bērnu kolektīvus un akcijas laikā veidojot arī īpašus koncertus bērnu auditorijai.

2010.gada Ziemassvētku programmā LTV1 tradicionāli pārraidīja **koncertu „Nāc līdzās”**, kurā bērni ar īpašām vajadzībām muzicēja kopā ar Latvijas labākajiem māksliniekiem.

LTV1 aizvadītajā gadā turpināja realizēt **ģimenei draudzīgu filmu politiku**, pārraidot programmā gan Latvijā veidotās animācijas filmas, gan animācijas seriālus bērniem, gan veidojot īpašu bērnu filmu un pilnmetrāžas animācijas filmu piedāvājumu skolēnu brīvdienās un svētku dienās. Programmā iekļautas jaunākās Latvijā tapušās animācijas pilnmetrāžas filmas – „Kirikū un zvēri”. „Austras koka pasakas”, „Lotes ceļojums”, animācijas seriāls „Lotes piedzīvojumi”, „Trīs musketieri”, AB filmu studijas filmu „Tīģeris” un „Zīļuks” pirmizrādes, filmu studijas „Rija” animācijas filmu „Kad āboli ripo”, filmu studijas „Dauka” animācijas filmas bērniem u.c.



Ziemassvētku programmā LTV1 dāvināja **skatītājiem jaunās latviešu spēlfilmās bērniem „Mazie laupītāji”** televīzijas **pirmizrādi**.

2010.gadā LTV1 realizēja arī vienu no gada satura prioritāšu mērķiem – **iesaistīt bērnu auditoriju valstiski sabiedriskos notikumos**. Latvijas valsts dibināšanas gadadienā 18.novembrī bērni piedalījās visās svētku pasākumu tiešraidēs, komentējot un kopā ar LTV žurnālistiem piesakot to norisi.

2010.gadā LTV izveidots arī jaunas spēles skolēniem „Par Latviju!” projekts, kurš netika realizēts nepietiekama finansējuma dēļ. Ierobežoto resursu dēļ netika realizēta ideja par interaktīvas bērnu auditorijai adresētas interneta mājas lapas izveidi.

### **Izklaides raidījumi**

2010.gadā LTV1 realizējusi mērķi izveidot jaunus izglītojoši informatīvus formātus.

Kopš aprīļa LTV1 ēterā ir skatāma jauna **erudīcijas spēle „VIP”** ( Veiksme. Intuīcija. Prāts.). Savukārt rudens sezonā LTV sadarbībā ar apvienību „Jaunās demokrātijas centrs pēc Kanādas Televīzijas ( CBC ) licences formāta izveidoja jaunu **izglītojoši izklaidējošu spēli „ Es varu būt premjerministrs”**. Raidījums tika veidots kā starpmediju projekts un, kaut arī reitingi uzrādīja vidējus skatīšanās rezultātus, tas guva plašu pozitīvu rezonansi publiskajā telpā – presē un sociālajos tīklos.

2010.gadā LTV pateicoties sponsoru atbalstam, turpināja realizēt projektu **„Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss”**. Konkursa Nacionālo atlasu noskatījās vidēji 190 000 skatītāju (RTG% 8,7 skatīšanās daļa 26,1 %), savukārt starptautiskā konkursa raidījumus – pusfinālu pārraides vidēji 253 000 skatītāju (RTG% 11,7, Skat. daļa 38,4%, bet finālu vidēji 283 000 skatītāju RTG% 13,1, skat. daļa 49,2%) skatītāju. Tomēr izvērtējot skatītāju atsaucību, projekta rezonansi publiskajā telpā un skatīšanās rezultātus, secinām, ka realizējot tik vērienīgu projektu, lielāka atdeve būtu iespējama, veidojot vairāk raidījumu par konkursa norisi Nacionālā atlasē kartas ietvaros.

2010.gadā tika izveidoti īpaši raidījumu **Jāņu programmai „Latvija līgo” un koncerts Vecgada vakara programmai sadarbībā ar grupu „Labvēlīgais tips”**. Vecgada programmā izveidots arī **raidījums „Zelta dziesmu nakts”**, izmantojot LTV arhīvu materiālus. Šim raidījumam bija labi skatīšanās rezultāti gan vidējā auditorijā vecumā 4+, gan ekonomiski aktīvajā skatītāju daļā vecumā no 15 – 45 gadiem .

2010.gadā Latvijas Televīzija izveidoja un pārraidīja vairāku izklaidējošu notikumu tiešraides, kas piesaistīja plašu skatītāju auditoriju : **„SEB muzikālā banka” Ventspilī, Kuldīgas pilsētas svētku koncertu „Kad vēji dzied burās”, Rīgas ostas 810 gadu jubilejas un Rīgas svētku raidījumu programmu, kā arī Ventspils pilsētas svētku programmu.**

2010.gadā īpašu uzmanību LTV1 veltīja filmu izvēles politikai. Sestdienu vēlajos vakaros LTV1 pārraida kino baudītājiem - filmas, kuras veidojuši izcilākie pasaules režisori, Eiropas kino, festivālu kino, savukārt svētdienās labākajā skatīšanās laikā

piedāvājam skatītājiem labas, mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar izcilu aktieru piedalīšanos. LTV1 programmā bijušas arī vairāku Latvijā veidotu spēlfilmu pirmizrādes, kā arī īpaši latviešu filmu demonstrējumi.

Programmas rīta slejā plkst. 8:30 reitingu līderis joprojām ir vācu seriāls „Mīlas viesulis”. 2010.gadā ar minimāliem līdzekļiem tika izveidota īpaša seriāla reklāmas kampaņa „Mīlas viesulis manā dzīvē”, kas guva plašu skatītāju atsaucību un ievērību nozares presē.

LTV filmu atlasē politikā joprojām ir ģimenei draudzīga satura filmu izvēle un kvalitatīvu spēlfilmu iepirkšana.

### **LTV 1 realizētās vienreizējās informatīvi dokumentālās translācijas 2010.gadā**

Polijas Republikas prezidenta Leha Kačiņska un viņa dzīvesbiedres Marijas Kačiņskas bērnu ceremonijas tiešraide no Krakovas (ar EBU strāpniecību) - 18.aprīlī

Čehijas Republikas prezidenta Vāclava Havela oficiālā vizīte Latvijā – 19.aprīlī

Lielās Talkas norise visā Latvijā – 24.aprīlī

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai veltītās tiešraides no Latvijas novadiem “Svētki Latvijas novados”- 3.maijā

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai veltītā Saeimas svinīgā sēde Latvijas Nacionālajā operā – 4.maijā

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai veltīts ekumenisks dievkalpojums Doma baznīcā – 4.maijā

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai veltītā ziedu nolikšana un koru sadziedāšanās pie Brīvības pieminekļa – 4.maijā

Rīgas domes rīkots svētku koncerts “Mana tautasdziesma” 11.novembra krastmalā – 4.maijā

NATO Parlamentārās Asamblejas pavasara sesija Rīgā – 1.jūnijā

Vissvētākās Jaunavas Marijas Debesīs Uzņemšanas svētki Aglonā – 14., 15.augustā

Akcija “Top Latvijas Likteņdārzs” - 28.augustā Koknesē

Valsts prezidenta V.Zatlera uzruna pirms 10.Saeimas vēlēšanām - 1.oktobrī

10.Saeimas vēlēšanu norise Latvijā – tiešraides 2.oktobrī

Nacionālo bruņoto spēku parāde Lāčplēša dienā - 11.novembrī

Tiešraides no Svecīšu sienas Lāčplēša dienā – 11.novembrī



Latvijas Republikas proklamēšanas 92.gadskārtas svinības: ekumenisks svētku dievkalpojums Doma baznīcā, Saeimas svinīgā sēde, Nacionālo bruņoto spēku parāde 11.novembra krastmalā, svētku koncerts Lielajā Ģildē, koru sadziedāšanās pie Brīvības pieminekļa, Valsts prezidenta Valda Zatlera svētku uzruna pie Brīvības pieminekļa, akcija "Latvijas himna – visā pasaulē" 11.novembra krastmalā, svētku salūts – 18.novembrī

Latvijas Republikas 10.Saeimas pirmā sēde – 2.novembrī

Ukrainas Valsts prezidenta Viktora Janukoviča oficiālā vizīte Latvijā – 15.decembrī

### **Kultūras notikumu pārraides**

Jaungada koncerta tiešraide no Vīnes - 1.janvārī

Lielās Mūzikas balvas 2009 pasniegšanas ceremonija un koncerts - 2.martā

Kora „Kamēr” 20 gadu jubilejas koncerts - 3.aprīlī

Elīnas Garančas un Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra koncerts diriģenta Karela Marka Šišona vadībā - 3.maijā

Ž.Bizē "Karmena" pārraide no Vīnes valsts operas diriģenta Andra Nelsona vadībā - 6.maijā

Ziedojumu akcija Kārļa Ulmaņa pieminekļa izveidei "Sašķeltā pasaule" - 2.maijā

Šēnbrunas pils vasaras koncerta pārraide ar orķestra *Vīnes filharmoniki* piedalīšanos - 12.jūnijā

X Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki - no 6.jūlija līdz 12.jūlijam

Dailes teātra 90 gadu jubilejas tiešraide - 19.novembrī

Latvijas teātra balvas „Spēlmaņu nakts” ceremonija - 23.novembrī

Birmingemas simfoniskā orķestra koncerts diriģenta Andra Nelsona vadībā Latvijas Nacionālajā - operā 27.novembrī

Ziemassvētku koncerta pārraide no Vīnes diriģenta Karela Marka Šišona vadībā - 24.decembrī

### **Pasākumu pārraides izklaides jomā**

SEB Muzikālā banka 2009 - 23.janvārī

Eirovīzijas dziesmu konkursa Nacionālā atlase un starptautiskā pusfināla un fināla raidījumi - 27.februārī, 29.maijā

Šlāgermūzikas dziesmu aptauja „Dziesmu sirdij rodi Ventspilī” - 3.jūlijā

Jāņu programma „Latvija Līgo Valmierā” - 23.jūnijā

Rīgas brīvostai - 810 svētku programmas tiešraides - 21.augustā

Kuldīgas svētku koncertprogramma „Kad vēji dzied burās” - 24.jūlijā

Ventspilij 700 + 20 svētku programmas tiešraides -7.augustā

Koncerts „Latviešu kino zelta dziesmas” - 31.decembrī

Gada balva sportā 2010 . Balvu apsniegšanas ceremonija -23.decembrī

Grupas „Labvēlīgais tips” koncerts „Kurvis” -31.decembrī

Vecgada nakts programma „Zelta dziesmu nakts” -31.decembrī

#### **Demonstrētās teātra izrādes**

F.Lehārs. Mana jautrā atraitne. Dailes teātra izrāde
M.Zālīte, U.Marhilēvičs. Tobago. Dailes teātra izrāde
P.Putniņš. Ar būdu uz baznīcu. Nacionālā teātra izrāde
Bīstamie sakari. LNO baleta izrāde
A.Upīts.Sūnu ciema zēni. Dailes teātra izrāde
R.Blaumanis. No saldenās pudeles
R.Blaumanis. Skroderdienas Silmačos. Nacionālā teātra izrāde
N.Gogolis. Precības. Dailes teātra izrāde
Rainis. Jāzepe un viņa brāļi
M.Zālīte. Zemes nodoklis. Dailes teātra izrāde
M.Zālīte, U.Marhilēvičs. Tobago. Dailes teātra izrāde
M.Zīverts. Minhauzena precības. Latvijas Nacionālā teātra izrāde
G.Priede. Tava labā slava. Dailes teātra izrāde.



### Latviešu mākslas filmu pārraides

Kur pazudis Elvis?
Tās dullās Paulīnes dēļ
Rīgas sargi
Vogelfrei
Likteņdzirnas
Ūdensbumba resnajam runcim
Agrā rūsa
Ceplis
Kad lietus un vēji sitas logā
Elpojiet dziļi
Dāvana vientuļai sievietei
Limuzīns Jāņu nakts krāsā
Melnā vēža spīlēs
Sprīdītis
Mans draugs - nenopietns cilvēks
Pūt, vējiņi!
Ezera sonāte
Purva bridējs
Pie bagātās kundzes
Medības. <i>TV pirmizrāde</i>

Mazie laupītāji. *TV pirmizrāde*

Nerunā par to

Vienīgā fotogrāfija *TV pirmizrāde*

### Latviešu dokumentālo filmu pārraides

Veiksmes ceļinieki. Nogalināt vai mirt? Dokumentāla filma.

Anastasija. Dokumentālā filma.

Veiksmes ceļinieki. Kas bija Ed.L.? Dokumentāla filma.

Jauna atomspēkstacija - par vai pret? Dokumentālā filma.

Būt par Raimonu Paulu. Dokumentālā filma

Mūsu barikāžu laiks. Dokumentālā filma.

Jānis Čakste. Dokumentāla filma.

Mansurs. Dokumentāla filma.

Džona Doreda sala. Dokumentāla filma.

Loengrīns no Varka Kru. Dokumentāla filma.

Latvietis, par kura galvu izsludināta 150000 USD atlīdzība.

Agapitova un izglābtie. Dokumentāla filma.

Nezūdība. Dokumentālā filma.

Janīnas Pankrates laiks. Telefilma Rīga koncertfilma.

Dievs, svētī Latviju! Videofilma.

Zem ozola kuplajiem zariem. Dokumentāla filma.

Iepazīsimies - esmu audžuģimene. Dokumentāla filma.

Vienā valodā. Dokumentālā filma.

Iepazīsimies - es adoptēju bērnu. Dokumentāla filma.

Tikšanās vieta - bibliotēka. Dokumentāla filma.

Deviņas vēstules no Afganistānas. Dokumentālā filma.

Dievs, tava zeme deg! Dokumentāla filma.

Pieminiet Sibīriju. Dokumentāla filma.

Lai dzīvo bērni 4. Dokumentālā filma.

Tēvs, radi, kuļmašīna. Dokumentālā filma.

Rullē droši! Videofilma.

Un džess. Dokumentāla filma.

Droši uz ielas.

Jaguāra kakts. Dokumentāla filma.

Atjaunotāji. Dokumentāla filma.

Par dzimtenīti. Dokumentāla filma.

Lai dzīvo bērni 2. SIA AGD grupas dokumentālā filma.

Stacijas. Dokumentāla filma.

Bekons, sviests un mana mamma. Dokumentāla filma.

Lai dzīvo bērni 1. SIA AGD grupas dokumentālā filma.

Dzimis Rīgā. Dokumentāla filma.

Vecmāmiņu koris. Dokumentāla filma.

Sievietes un viņu sargi. Dokumentāla filma.



Kultūrzieme Jānis Grete. Dokumentāla filma. 1. daļa.
Kultūrzieme Jānis Grete. Dokumentāla filma. 2. daļa.
Sarkanais un brūnais. Dokumentāla filma.
Bars. Dokumentālā filma.
Kosmiskā blusa. Dokumentāla filma.
Sābri. Dokumentālā filma.
Latgales Māras ceļš. Dokumentāla filma.
Ita. Dokumentāla filma.
Lai dzīvo bērni 3. Dokumentālā filma.
Kalnciema ielas koka namu atdzimšana. Dokumentālā filma.
Padomju stāsts. Dokumentāla filma.
Laika jautājums. Dokumentālā filma.
Dziedošais pagasts. Dokumentāla filma.
Pasaules nepasaule. Dokumentāla filma.
Laimas maize. Dokumentāla filma.
Inta Ruka - fotogrāfe no Rīgas. Dokumentāla filma.
Ešafots. Soda izrāde.
Visi mani bērni. Dokumentālā filma.
Ap savu asi. Dokumentālā filma.
Lai dzīvo bērni 6. Videofilma.
Saruna ar karalieni. Rīgas kinostudijas dokumentālā filma.
Bermontiāda. Dokumentāla filma.
Karosta.
Afganistāna. Seši gadi. Seši stāsti.
Latvija NATO - 5 gadi. Dokumentāla filma.
Zīmētājs. Dokumentāla filma.
Vai viegli... ?
Daiļes teātris. Jaunākie laiki. Dokumentāla filma.
Monētas dubultportrets. Dokumentāla filma.
Krāsainās pasaules. Dokumentāla filma.
Krustceļš. Dokumentāla filma.
Latvijas zelts. Dokumentāla filma.
Vai viegli būt jaunam? Dokumentāla filma.
Bāze. Dokumentāla filma.
Ar tevi uz tu (Du Ende). Dokumentālā filma.
Sv. Meinarda mantojums. Dokumentāla filma.
Ērģelbūvnieks no Ugāles. Dokumentāla filma.
Elfu dejas. Dokumentāla filma.
Pasaules skaņa. Dokumentāla filma.
Vijaya. Dokumentāla filma.
Dzimšanas diena. Dokumentālā filma.

**LTV1 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā:**

	2010.gads kopā		Novirze	Paskaidrojumu par novirzēm no plānotā raidapjoma, ja novirze pārsniedz +/- 10%
	Plāns	Fakts		
<b>**1 programmas raidapjoms</b>	<b>6400</b>	<b>6438</b>	<b>+0,6%</b>	
<b>**Vidēji diennaktī</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		
t.sk.				
<b>**ziņas</b>	<b>563,5</b>	<b>652</b>	<b>+16%</b>	Ziņu apjoma pieaugums skaidrojams ar to, ka vasarā raidīta agrāk neplānotā programma Labrīt, Latvija!, kā arī raidījumā palielināts ziņu apjoms.
<b>**informatīvi dokumentālās programmas</b>	<b>815,5</b>	<b>1205</b>	<b>+32%</b>	Informatīvi dokumentālajām programmām raidstundu apjoms palielinājies tāpēc, ka gada sākumā finansējuma trūkuma dēļ nebija plānots atsevišķs raidījumu cikls- 10. Saeimas priekšvēlēšanu debates. LTV uzvarēja konkursā par divu ES tematikai veltītu raidījumu izveidi.
<b>**sports</b>		<b>62</b>		Demonstrēti īpaši Olimpisko spēļu ziņu izlaidumi, atklāšanas un noslēguma ceremonijas, sakarā ar pāreju uz digitalizāciju- vairāki hokeja spēļu atkārtojumi.
bērnu un pusaudžu programmas	<b>212,9</b>	<b>327</b>	<b>+36%</b>	Atkārtojumu politika vasaras mēnešos.
<b>**vērtību orientējošās, kultūras un izglītojošās programmas</b>	<b>641,6</b>	<b>745</b>	<b>+14%</b>	Atkārtojumu politika vasaras mēnešos.
<b>**ekranizējumi</b>	<b>2820,2</b>	<b>1917</b>	<b>-32%</b>	Ekranizējumi samazinājušies, jo pieaudzis pārējo tematiku stundu apjoms (informatīvie, vērtību orientējošās, bērni)
<b>**Izklaidējošās programmas(mūzika)</b>	<b>586,6</b>	<b>359</b>	<b>-39%</b>	Samazinājušās, jo pieaudzis pārējo tematiku stundu apjoms (informatīvie, vērtību orientējošās, bērni)
<b>**televeikals</b>		<b>294</b>		Ekonomiskā situācija liek publicēt LTV1 televeikala skatlogus.
<b>**reklāma, rezerve,citi</b>	<b>760</b>	<b>877</b>	<b>13%</b>	Reklāma, pašreklāma - 617 stundas, rezerve -260 stundas (kanāla starpgalviņas, grafikas, paužu aizpildījums)

SIA «Latvijas Televīzija»  
1.kanāla direktora

Baiba Čiņiņa



25.02.2011





## LTV7 programmas koncepcijas izpilde 2010.gadā

LTV7 2010.gada darbības principus un virzienu noteica Nacionālajā pasūtījumā iekļautais uzstādījums – **saglabāt sportam un aktīvam dzīvesveidam veltīto programmu īpatsvaru**, attīstīt līdzšinējo programmu pozicionējumu, palielinot ekonomiski aktīvās vecuma grupas skatītāju daļu.

2010.gadā LTV7 kanāla skatīšanās laika daļa bija **4,8%**, kas salīdzinājumā ar 2009.gadu ir par **0,3% lielāka**.

Pēc TNS *Latvia* datiem, izvērtējot LTV7 kanāla profila procentuālo sadalījumu, secinām, ka **par 4,6% palielinājies cittautiešu skatītāju skaits**, savukārt par 2,5% procentiem pieaugusi arī vīriešu auditorija.

Salīdzinājumā ar 2009.gadu LTV7 par diviem procentiem audzis skatītāju skaits ar augstāko izglītību, bet par 4,9% palielinājies bezdarbnieku skaits, kuri skatījušies LTV7.

**Skatītāju skaits pieaudzis Rīgā un arī Latgalē**, attiecīgi par 6,3% un 2,4%. Ekonomiski aktīvais skatītājs Rīgā izvēlas aktīvu dzīvesveidu un sporta notikumu translācijas, kā arī Rīgas un Latgales reģiona skatītāju pieaugumu var pamatot ar pagājušajā gadā ieviesto sporta translāciju komentētāju valodas izvēli un reklāmas ievietošana Latgales reģionā raidošajās radiostacijās.

LTV7 uzstādījumu, saglabāt sportam un aktīvam dzīvesveidam veltīto programmu īpatsvaru apliecina arī kanāla pievilcības indekss, kas vīriešu mērķa grupā ir pieaudzis.

2010.gadā LTV7 skatītājiem piedāvāja divus pasaulē lielākos un grandiozākos sporta notikumus: **Ziemas olimpiskās spēles Vankūverā un Pasaules čempionātu futbolā DĀR**. 2010.gada Olimpisko spēļu laikā LTV7 skatīšanās laika daļa februāra mēnesī sasniedza **10,4%**, savukārt futbola čempionāta laikā LTV7 skatīšanās laika daļa bija **6,8%**.

LTV7 2010.gadā piedāvāja vienu no veiksmīgākajiem un LTV7 skatītākajiem sporta projektiem – KHL „Rīgas Dinamo” hokeja kluba spēļu translācijas. „Rīgas Dinamo” projekta popularitāti apliecina LTV7 skatīšanās laika daļa, kas, piemēram, vecuma grupā 15-45 sasniedza līdz pat **28% Shr**. Skatītāju atbalstu ieguva Rīgas Dinamo sezonas noslēguma un arī sezonas atklāšanas svētku īpašās translācijas.

Rudenī LTV7 uzsāka vēl vienu hokeja projektu – **JHL(Jaunatnes hokeja līga) HK”Rīga” spēļu translācijas**, kuru uzdevums ir popularizēt jauniešu hokeju.

2010.gadā LTV7 plaši atspoguļoja arī nacionālo izlašu un komandu sacensības futbolā, volejbolā, handbolā, u.c. sporta veidos. Attīstot sadarbību ar klubiem, rudenī tika uzsākta aktīva sadarbība ar **basketbola klubu VEF**, lai popularizētu basketbolu un veicinātu arī šī sporta veida atdzimšanu Latvijā.

2010.gadā LTV7 katru darba dienas vakaru piedāvāja ziņu programmu „Šodien. Ziņas (krievu val.)”. Salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem raidījumam **ir palielinājusies cittauniešu auditorija** - 2010.gada kopējais Shr% mērķa grupā „latvieši” bija 6,8%, bet mērķa grupā „cittaunieši” bija **8,2%**.

LTV7 2010.gadā darbu turpināja pēcpusdienas programmā iekļautais raidījums „SEMS”. Gada sākumā raidījumam bija veiksmīgi rādītāji, bet pēc pārejas uz ciparu apraidi tie krasi samazinājās. Rudenī tika uzsākts darbs pie jauna raidījuma uzstādījuma izveidošanas, kas šobrīd tiek realizēts.

2010.gadā LTV7 turpināja sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, attīstot programmā iekļautās divas iknedēļas slejas – „Ceļā ar kameru” un „1000 jūdzes....”. **2010.gadā tika realizēti divi jauni projekti „1000 jūdzes Mjanmā” un „1000 jūdzes līdz Eņģeļu pilsētai”**, kas ieguva lielu skatītāju atsaucību, piesaistot ekonomiski aktīvo auditoriju vecuma grupā no 15-45.

LTV7 turpināja 2009.gadā iesākto tradīciju un aicināja savus skatītājus piedalīties 18.novembrī rīkotajā akcijā „Latvijas himna – visā pasaulē”.

### **Kanāla tēls un identitāte**

2010.gadā LTV7 turpināja veikt uzlabojumus kanāla audiovizuālajā stilā atbilstoši programmā iekļauto kanāla centrālo projektu virzībai ēterā. Tika īstenotas veiksmīgas projektu pašreklāmas kampaņas.

”**Vankūveras misija**” bija Ziemas olimpisko spēļu LTV7 pašreklāmas kampaņa ar stilistiski iezīmētām kanāla galviņām un kopējo tēlu, kas tika realizēta ne tikai pašā kanālā, bet arī preses maketos.

LTV7 īpašu kanāla vizuālo noformējumu radīja arī **Pasaules čempionātam futbolā**, kas skaidri iezīmēja kopējo notikuma pozicionējumu.

LTV7 ar izdomu piestrādā arī pie KHL Rīgas Dinamo sezonas vizuālā noformējuma, veidojot pašreklāmas, klipus un maketus presē.

Izstrādājot un realizējot pašreklāmas kampaņas, LTV7 veicina savu identitātes atpazīšanu un kanāla popularizēšanu, kas konkrētajiem projektiem piesaista lielāku skatītāju uzmanību.

2010.gadā LTV7 turpināja 2009.gadā uzsākto kampaņu, kura īpaši akcentēja **Ziemassvētku un Jaunā gada periodu**, radot svētku noskaņu ar Latvijā populāru sporta jomas pārstāvju apsveikumiem.



2010.gadā LTV7 attīstīja kanāla atpazīstamību un veicināja projektu popularizēšanu, izvietojot maketus preses izdevumos, atskaņojot pašreklāmas radio stacijās un veicināja kanāla klātbūtnes efektu ar reklāmas stendiem un citiem atribūtiem plašos sporta pasākumos.

2010.gadā LTV7 palielināja interneta tiešraidēs skatāmo LTV7 raidījuma apjomu, piedāvājot aktuālāko sporta pasākumu translācijas.

## **LTV7 programmas izvērtējums**

### **Augsta līmeņa sporta sacensību tiešraides**

2010. gads bija lielo sporta notikumu gads: **Ziemas Olimpiskās spēles Vankūverā un Pasaules čempionāts futbolā DĀR**. Papildus tam, LTV7 skatītājiem piedāvāja virkni sporta translāciju basketbolā, hokejā, vieglatlētikā, daiļslidošanā u.c.

2010. gadā februārī tika realizēts apjomīgs projekts "Vankūveras misija". Tās ietvaros **Olimpiskās spēles tika pārraidītas 24 stundas diennaktī**. Paralēli spēļu tiešraidēm, atkārtojumiem un ierakstiem, tika veidotas Olimpisko spēļu dienasgrāmatas, Olimpiskās ziņas un katru vakaru arī Olimpiskā studija. 2010. gada februārī Olimpisko spēļu laikā **LTV7 mēneša Shr% bija 10,4%** (auditorija 4+). Vidēji kanāla kopējais Shr% ir 4% robežās.

PČ futbolā no DĀR ietvaros **tika translētas 64 futbola spēles**. Pirmo reizi PČ tika realizēts kā **projekts, kas pieejams divās valodās** – spēles paralēli komentēja gan latviešu valodā, gan krievu valodā. Salīdzinoši ar iepriekšējo gadu pārraidīto čempionātu auditorijas datiem, tas ļāvis palielināt auditoriju cittautiešu vidū. **LTV7 kopējais Shr% futbola čempionāta laikā 6,4%**.

Milzīgu skatītāju atsaucību ieguvušas KHL hokeju spēļu translācijas. KHL ir pārkāpis tradicionāla sporta projekta robežas un kļuvis par sociāli vienojošu projektu, kam ir visplašākā auditorija visu auditorijas mērķu grupu vidū. 2010. gadā **KHL spēļu translācijas viennozīmīgi ir LTV7 skatītākais produkts**. Arī hokeja spēles tiek komentētas divās - latviešu un krievu – valodās.

Atklājot 2010./2011. gada sezonu LTV7 realizēja unikālu **projektu "Gājiens uz arēnu"**, kas vienoja daudzus tūkstošus hokeja līdzjutēju un guva plašu publicitāti. Šis projekts bija pirmais, "ārpus ētera" projekts, ko LTV7 organizēja kā sabiedrisku pasākumu, kam primārs bija pats notikums, skatītājus vienojošs fenomens un nevis kā ēteram domāts produkts.

Līdz ar 2010. gada rudeni LTV7 uzsāka pārraidīt arī **Jaunatnes Hokeja līgas spēles**. Lai arī skatītāju daudzuma ziņā tās atpaliek no KHL spēlēm, auditorijas apjomam ir tendence pieaugt. Nodrošinot kvalitatīvas spēļu translācijas, būtiski ir izstrādāt JHL zīmolu un ar pašreklāmas palīdzību realizēt LTV7 kanālā, kas ir 2011. gada plāns.



## Ziņas krievu valodā

2010. gadā katru darba dienas vakaru tika pāraidīta ziņu programma „Šodien. Ziņas (krievu val.)”. Salīdzinoši ar 2009. gadu, kad tika sasniegti līdz šim labākie auditorijas rezultāti - 8,7 Shr% auditorijas mērķa grupā 4+, 2010. gadā ziņu programmas auditorija mazinājās. **2010. gada kopējais Shr% mērķa grupā 4+ bija 7,4%**. Vislielākais auditorijas kritums bija 2010. gada martā un tam sekojošos vasaras mēnešos, kas izskaidrojams ar digitālās apraides ieviešanu, kā arī ar arvien pieaugošo sporta translāciju skaitu LTV7. 2010. gada rudenī ziņu raidījuma auditorija palielinājās un kopējais gada kritums ir tikai par 1,3%.

Būtiskais sporta tiešraižu skaita pieaugums LTV7 un sporta notikumu nekonsistentais plānojums (sacensības notiek dažādos dienas laikos un nav prognozējamās) attiecīgi neļāva konsekventi nodrošināt „Šodien. Ziņas” (krievu val.) pārraidi vienā un tajā pašā ētera laikā plkst. 19:00. Tika mainīti gan ētera laiki, gan mainīta ziņu izlaiduma hronometrāža. Arī šis apstāklis kavē noturīga ieraduma veidošanos un pastāvīgu auditorijas piesaisti.

2010. gadā 2. oktobrī saistībā ar 10. Saeimas vēlēšanām ziņu programmas „Šodien. Ziņas (krievu val.)” veidotāji sagatavoja **ziņu speciālizlaidumu**, kura mērķis bija nodrošināt krievvalodīgo auditorijas daļu ar objektīvu informāciju par notiekošo. Kaut arī līdz ar digitālās apraides ieviešanu, Latvijas skatītājiem ir lielākas iespējas iegūt informāciju krievu valodā, ļoti būtiski ir auditoriju nodrošināt ar Latvijā, īpaši sabiedriskajā televīzijā radītu saturu.

Iepriekšējos gados “Šodien. Ziņas” (krievu val.) bija jūtami samazinājusies cittautiešu auditorija, taču 2010. gadā proporcijas starp latviešiem un cittautiešiem izlīdzinājās, **cittautiešu auditorija pat palielinājās**. 2010. gada kopējais Shr% mērķa grupā “latvieši” bija 6,8%, bet mērķa grupā “cittautieši” - 8,2%.

Jāpiebilst, ka “Šodien. Ziņas” (krievu val.) ir viena **no skatītākajām, oriģinālajām pārraidēm LTV7**. Tieši tādēļ ar mērķi uzlabot kvalitāti, šobrīd notiek darbs pie jauna formāta izveides, kas nodrošinātu gan profesionālas ziņu atlases principus, satura izklāstu, gan ietvertu mūsdienīgāku vizuālu noformējumu.

## Raidījumi jauniešiem

Viens no būtiskākajiem LTV7 pēcpusdienas programmas elementiem, arī 2010. gadā bija **raidījums „SeMS”**. Kā mērķa auditoriju izvēloties jauniešus vecumā no 13-24 gadiem, raidījuma būtiskākais uzdevums bija “būt klātesošam” visos svarīgākajos notikumos un procesos, kas ietilpst minētās jauniešu grupas interešu lokā. Tai skaitā visās norisēs, kas saistītas ar vidusskolēnu un studentu aktivitātēm (eksāmeni, studiju programmas, kredīti, ārpuskolas aktivitātes, darbs u.tml.), kā arī izklaides un sporta jaunumi.

Nemot vērā raidījuma formātu, kas pamatā balstījās uz studijā notiekošo (+ minimāli piefilmējumi) un pietiekami lielo raidījuma hronometrāžu – 1 stunda 15 minūtes, uzsvars tiks likts uz studijas intervijām un interaktivitātes iespējām. Skatītājiem bija iespēja tiešajā ēterā uzdot jautājumus raidījuma viesiem, komentēt tos un pat



piedalīties pašā raidījumā. Papildus tam, "SeMA" studija tika izmantota kā skatuve "dzīvajām" performancēm ārvalstu un Latvijas mūziķiem, dejotājiem un citiem māksliniekiem. Tādējādi "SeMA" ētera laikā tapušas un iemūžinātas unikālas pašmāju un gandrīz visu Latvijā viesizrādēs esošu mākslinieku uzstāšanās.

Turpinot veicināt interesi par mūziku un popularizējot Latvijas jaunākos, muzikālos talantus, arī **2010. gadā tika organizēts jauno grupu konkurss "Troksnis"**, kas guva ne tikai lielu atsaucību jauno mūziķu, bet arī skatītāju vidū. "SeMA" "Troksnis" bija skatītāko raidījumu vidū. Lielu interesi piesaistīja arī "SeMA" ietvaros esošais raidījums par jauniešu sportu "Olimpiade.lv", kā arī vienreizējie projekti: "Doremi" (Latvijā "lejuplādētāko" dziesmu tops) un citi.

Saistībā ar auditorijas radītājiem, **2010. gads "SeMAM" bijis ļoti nevienmērīgs.** Gada pirmajos divos mēnešos, janvārī un februārī, tika sasniegti ļoti labi rezultāti un auditorijas skaits arvien palielinājās. Vidēji vienu raidījumi noskatījās ap 30 000 skatītāju (auditorija 4+), kas "SeMAM" kā nišas raidījumam ar ētera laiku pēcpusdienā, bija ļoti labs rezultāts. Mērķa grupā 13 – 24 gadi Shr% bija no 17 – 40%, bet tā saucamā **pievilcība mērķa grupā jeb „target affinity” konsekventi pārsniedza 100%:** 2010. gada sākumā tas svārstījās no 140 – 400%.

Vienlaikus apstiprinājās prognozes, ka līdz ar digitālās apraides ieviešanu, tieši raidījums "SeMS" auditorijas ziņā varētu ciest vislielākos zaudējumus. Raidījuma pastāvīgā auditorija – jaunieši vecumā no 13-24 gadiem, ārpus Rīgas dzīvojošs - virzemes apraides rezultātā ieguva lielākas iespējas izvēlēties TV kanālus un to programmas. Atrodoties jaunajā konkurences situācijā, "SeMS" auditorija 2010. gada pavasarī, vasarā un agrā rudenī līdzinājās tuvu nullei. Raidījumu vidēji noskatījās 5 tūkstoši skatītāju (auditorija 4+), bet mērķa grupā 13-24 gadi – 1 tūkstotis, kas nav uzskatāms par adekvātu skatītāju lielumu. 2010. gada septembrī pēc analogu raidījumu un rūpīgas auditorijas izpētes, tika **noteiktas vadlīnijas jaunam raidījuma "SeMS" formātam.** Pakāpeniski tās ieviešot, izdevās auditoriju palielināt vidēji līdz 12 tūkstošiem (4+).

2011. gadu "SeMS" uzsācis ar pilnīgi jaunu uzstādījumu, formātu, paplašinātu mērķa auditoriju līdz 30 gadiem. Pirmie dati liecina, ka **"SeMS" atgūst auditoriju - pašreizējie radītāji tuvojas 2010. gada sākumā esošajiem.**

Paplašinot jauniem cilvēkiem domāto raidījumu klāstu, 2010. gada rudenī tika realizēts **jauns projekts "OK!"**. Kā dzīvesstila raidījumam, tā mērķis ir radīt būt klātesošam notikumos un procesos, meklēt pozitīvus, iedvesmojošus stāstus un cilvēkus

### **Kanāla identitātei atbilstoši raidījumi**

2010. gadā LTV 7 programmā stabilu vietu ieņēma Latvijā ražotu, oriģinālu produktu slejas, kas saistītas ar ceļošanu, dabu un kultūrvēsturisko izziņu. Abu programmu slejās: **„Ceļā ar kameru” un „1000 jūdzes....”**, esošie raidījumi katru nedēļu skatītājiem piedāvā unikālu iespēju ieraudzīt pasauli ar Latvijas pazīstamāko un aizrautīgāko ceļotāju acīm. Dinamiskā, aizraujošā veidā skatītājiem ir iespēja iepazīt tālas un tuvas valstis. Šajos projektos ietverta gan izklaide, gan informācija. Abas "ceļojumu slejas" top sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem.



Slejā "Ceļā ar kameru" tika pārraidītas filmas "Meklējot budu Afganistānā", "Taizeme. Eņģeļu izredzētie", "633 km debesīs un ellē", "Bez robežām. Dānija" un citi. Šīs slejas nodrošināšanā piedalās Latvijas labākās producentu grupas, kam ir liela pieredze, piemīt augsts profesionālisms saturiskā izpildījuma, režijas un vizualitātes ziņā. Tai skaitā "Vides Filmu studija", "Happy's Plums Trust", "Vides projekti" un citi.

Savukārt sadarbībā ar producentu grupu "Qfilma" LTV7 2010. gadā turpināja un nodrošināja pastāvīgu programmas sleju "1000 jūdzes...". Paralēli iepriekšējo sezonu atkārtojumiem, kas spēja piesaistīt nemainīgu lielu auditoriju, 2010. gadā tika realizēti divi jauni projekti "1000 jūdzes Mjanmā" (10 x 26') un "1000 jūdzes līdz Eņģeļu pilsētai"(10 x 26').

Ar abu sleju palīdzību LTV7 ir pastiprinājis savas pozīcijas kā atraktīva un aktīva dzīves veida veicinošs kanāls. **Abas ceļojuma slejas ir LTV7 zīmola projekti.** Analogu projektu nav nevienā Latvijas TV kanālā, tie izceļas ar kvalitāti, ieguvuši plašu publicitāti un palielinājuši LTV7 skatītāju loku vecuma grupā 15-45.

2010. gadā LTV7 turpināja demonstrēt **raidījumu „Ziemeļu puse”** (kopumā 22 jaunas sērijas) un paredzēts, ka 2011. gadā šis projekts turpināsies.

Papildus tam, 2010. gadā tiek pārraidīti ilggadēji cikla projekti, neatkarīgo producentu veidoti raidījumi „Ar makšķeri”, „Tavs auto”, „Ātruma cilts”, kas nemainīgi spējuši saglabāt auditorijas lojalitāti un apjomu.

**Definētajai mērķauditorijai paredzētas mākslas filmas, kā arī seriāli un filmas oriģinālvalodā ar subtitriem latviešu valodā**

**Filmu un seriālu atlase** LTV7 notiek saskaņā ar LTV7 definēto sleju uzstādījumu. Lielākā daļa seriālu un filmu ir domātas aktīvai sabiedrības daļai vecumā no 15 – 45 gadiem. Tai skaitā jauniešiem domāta produkcija, piedzīvojumu filmas, piedzīvojumu seriāli, dzīvesstila programmas un populārzinātniskās programmas.

**2010. gadā LTV7 izveidoja 4 dokumentālo filmu slejas**, kas tiek pārraidītas darba dienu vakaros prime-time plkst. 20:00 **Tematiskais sadalījums: civilizācijas atklājumi, zinātne, vēsture, daba, sabiedrības aktualitātes.** Dokumentālo filmu slejas skatītājus nodrošina ar kvalitatīvu saturu, kas auditorijai ikdienā nav plaši pieejams. Ar dokumentālo filmu palīdzību, kuru pamatā ir vispārējs vai aktuāls temats, unikāls viedoklis un dramaturģiski spēcīgs stāstījums ir iespējams auditoriju izglītot, informēt un izklaidēt vienlaikus. Jāpiebilst, ka tieši dokumentālo filmu slejām ir ļoti pastāvīgs, lojālas auditorijas lielums. **Vidēji katru dokumentālo filmu noskatās 20 tūkstoši skatītāju (auditorija 4+).**

2010. gadā ticis realizēts iepriekšējos gados pieņemtais lēmums palielināt arī **izklaidējošo programmu apjomu.** Iepirktas humora programmas, cirka programmas, koncerti ir būtiska LTV7 brīvdienu un svētku programmas sastāvdaļa. Auditorijas dati liecina, ka izklaidējošās programmas gūst lielu skatītāju atsaucību un tās būtiski palielina LTV7 konkurētspēju citu TV kanālu vidū. **Svētku dienās un brīvdienās LTV7 kopējais dienas Shr% ir augstāks nekā darba dienās.**



## **Programmas pamatelementi 2010. gadā**

-Sporta translācijas – Vankūveras Ziemas olimpiskās spēles, Pasaules čempionāts futbolā, KHL „Rīgas Dinamo” mājas un izbraukuma spēļu tiešraides, u.c. sporta veidi

-„Šodien.Ziņas (krievu val.)

-„SEMS”- jauniešu cikla raidījums

-Raidījums „OK!” – dzīves stila raidījums

-Iknedēļas slejas – „Ceļā ar kameru” un „1000 jūdzes...”

-Dokumentālās filmas, tēmas: dzīves stils, aktīva atpūta, daba, tehnoloģijas

-Seriāls krievu valodā pirms ziņām krievu valodā

-Tematiskie raidījumi

-Filmas un seriāli

**LTV7 vienreizējo pasākumu saraksts un auditorijas lielums 2010.gadā**

<b>Raidījuma nosaukums</b>	<b>Rtg(000)</b>	<b>Rtg%</b>	<b>Shr%</b>
Laura Reinika koncerts "Es skrienu"	107	5,1	11,2
Rīgas Dinamo „Lielās sezonas noslēguma svētki”	80	3,7	9,2
Kontinentālās hokeja līgas sezonas atklāšana	74	3,4	13,3
Latvijas Valsts prezidenta V.Zatlera Jaungada apsveikums	62	3	6,8
X Latvijas skolu Jaunatnes un dziesmu deju svētki	40	1,8	13,9
Rīgas Dinamo hokeja līdzjutēju galvaspilsētas atklāšanas svētki	24	1,1	8,9
ILĢI. TOTARI. Ziemassvētku ieraksts LR 1.studijā	15	0,7	2,1
ES dārza svētki	12	0,5	2,4
SEMS SVIN 7!	7	0,3	1
4.maijs „Uz priekšu,Latvija! „	6	0,3	1,2



Pielikums Nr.2

Atskaitei par LTV7 programmas koncepcijas izpildi 2010. gadā

**7.kanāls**

Raidījumu reitings pēc TVM datiem  
2010.gada 1.janvāris - 31.decembris  
Latvija 4+

Raidījuma nosaukums	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
PASAULES MEISTARSACĪKSTES FUTBOLĀ. NĪDERLANDE - SPĀNIJA	204	9,4	30,8
PASAULES MEISTARSACĪKSTES FUTBOLĀ. VĀCIJA - SPĀNIJA	203	9,4	27,3
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - MASKAVAS CSKA	185	8,7	20,6
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - MINSKAS DINAMO	181	8,3	19,5
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - VITYAZ CHEKHOV	167	7,7	17,2

**7.kanāls**

Raidījumu reitings pēc TVM datiem  
2010.gada 1.janvāris - 31.decembris  
Latvija 15 - 45

Raidījumu nosaukums	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - MINSKAS DINAMO	81	8,4	27,2
PASAULES MEISTARSACĪKSTES FUTBOLĀ. NĪDERLANDE - SPĀNIJA	78	8	32,3
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - MASKAVAS CSKA	77	8,2	28,2
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - VITYAZ CHEKHOV	76	7,9	25,3
KONTINENTĀLĀ HOKEJA LĪGA. DINAMO RIGA - MASKAVAS DINAMO	70	7,4	27,7

**LTV7 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā:**

	2010.gads kopā		Novirze	Paskaidrojumu par novirzēm no plānotā raidapjoma, ja novirze pārsniedz +/- 10%
	Plāns	Fakts		
<b>**7 programmas raidapjoms</b>	7072,5	6490	-8,24%	LTV7 novirze no kopējā plānotā raidstundu apjoma ir 8,24%. Bija plānots palielināt raidīšanas apjomu nakts stundās, tomēr ekonomisku apsvērumu dēļ to nevarējām atļauties.
**Vidēji diennaktī	19	18	-5,26%	
t.sk.				
**ziņas	118	96	-18,64%	Ziņu apjoms pārraidīts par 18,64% mazāk. Tas skaidrojams ar to, ka sporta tiešraīžu pieauguma rezultātā, tika mainīta ziņu hronometrāža, kas būtiski samazināja ziņu raidapjomu.
**informatīvi dokumentālās programmas	126,1	83	-34,17%	Informatīvi dokumentālajām programmām raidstundu apjoms samazinājies, jo vasaras periodā neatkarīgie producenti finansiālu apsvērumu dēļ samazināja raidījumu ražošanas apjomu.
**sports	2387,3	1932	-19,07%	Sporta raidstundu apjoms samazinājies, jo nerealizējām nakts stundās iecerēto sporta translāciju arhīva materiālu demonstrēšanu. Darbu pārtrauca raidījums „Icebox”.
bērnu un pusaudžu programmas	0	7		
**vērtību orientējošās, kultūras un izglītojošās programmas	92,3	114	+23,58%	Raidstundu apjoms palielinājās, jo raidījuma „Ziemeļu puse” veidotāji palielināja raidstundu apjomu, kā arī kanālā bija vienreizējie neplānotie projekti – ES dārza svētki, TV spēle „Eksperiments”.
**ekranizējumi	2045,7	1986	-2,92%	Ekranizējumi samazinājušies par 2,92%, jo 2010.gadā bija divi lieli sporta notikumi – Vankūveras Ziemas olimpiskās spēles un PČ futbolā, kas kopumā gandrīz divu mēnešu garumā samazināja ekranizējumu apjomu LTV7 ēterā.
**Izklaidējošās programmas(mūzika)	1038,3	917	-11,68%	
**televeikals	599			
**reklāma, rezerve	660			

LTV 7. kanāla direktore  
Ija Čircena-Groša



**LTV7 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā:**

	2010.gads kopā		Novirze	Paskaidrojumu par novirzēm no plānotā raidapjoma, ja novirze pārsniedz +/- 10%
	Plāns	Fakts		
<b>**7 programmas raidapjoms</b>	<b>7072,5</b>	<b>6490</b>	<b>-8,24%</b>	LTV7 novirze no kopējā plānotā raidstundu apjoma ir 8,24%. Bija plānots palielināt raidīšanas apjomu nakts stundās, tomēr ekonomisku apsvērumu dēļ to nevarējām atļauties.
**Vidēji diennaktī	19	18	-5,26%	
t.sk.				
**ziņas	118	96	-18,64%	Ziņu apjoms pārraidīts par 18,64% mazāk. Tas skaidrojams ar to, ka sporta tiešraīžu pieauguma rezultātā, tika mainīta ziņu hronometrāža, kas būtiski samazināja ziņu raidapjomu.
**informatīvi dokumentālās programmas	126,1	83	-34,17%	Informatīvi dokumentālajām programmām raidstundu apjoms samazinājies, jo vasaras periodā neatkarīgie producenti finansiālu apsvērumu dēļ samazināja raidījumu ražošanas apjomu.
**sports	2387,3	1932	-19,07%	Sporta raidstundu apjoms samazinājies, jo nerealizējām nakts stundās iecerēto sporta translāciju arhīva materiālu demonstrēšanu. Darbu pārtrauca raidījums „Icebox”.
bērnu un pusaudžu programmas	0	7		
**vērtību orientējošās, kultūras un izglītojošās programmas	92,3	114	+23,58%	Raidstundu apjoms palielinājās, jo raidījuma „Ziemeļu puse” veidotāji palielināja raidstundu apjomu, kā arī kanālā bija vienreizējie neplānotie projekti – ES dārza svētki, TV spēle „Eksperiments”.
**ekranizējumi	2045,7	1986	-2,92%	Ekranizējumi samazinājušies par 2,92%, jo 2010.gadā bija divi lieli sporta notikumi – Vankūveras Ziemas olimpiskās spēles un PČ futbolā, kas kopumā gandrīz divu mēnešu garumā samazināja ekranizējumu apjomu LTV7 ēterā.
**izklaidējošās programmas(mūzika)	1038,3	917	-11,68%	
**televeikals	599			
**reklāma, rezerve	660			

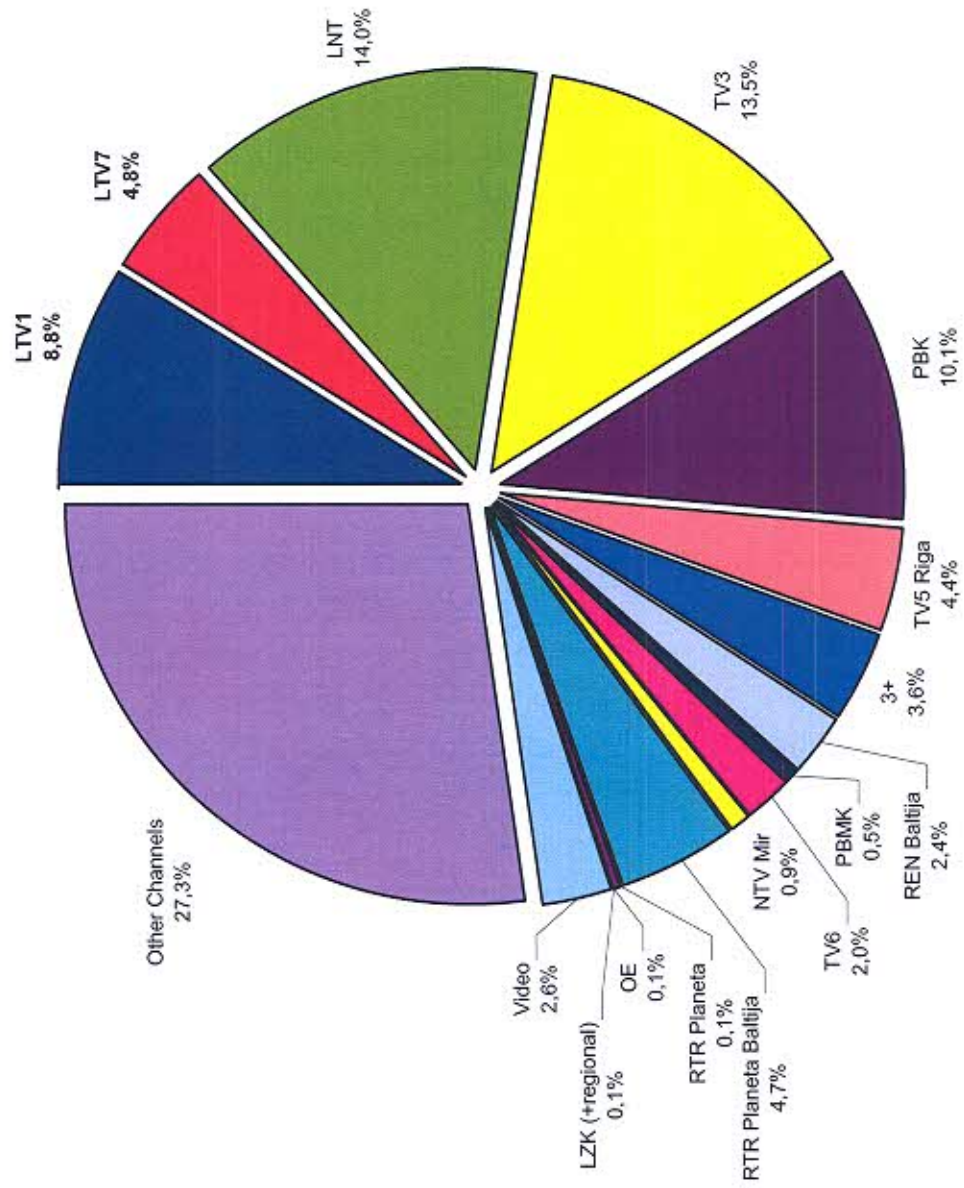
LTV 7. kanāla direktore  
Ija Circeņa-Droša



# TV skatīšanās laika daļa (Share %)

Latvija 4+ 2010

Datu avots: TNS LATVIA TV Metri



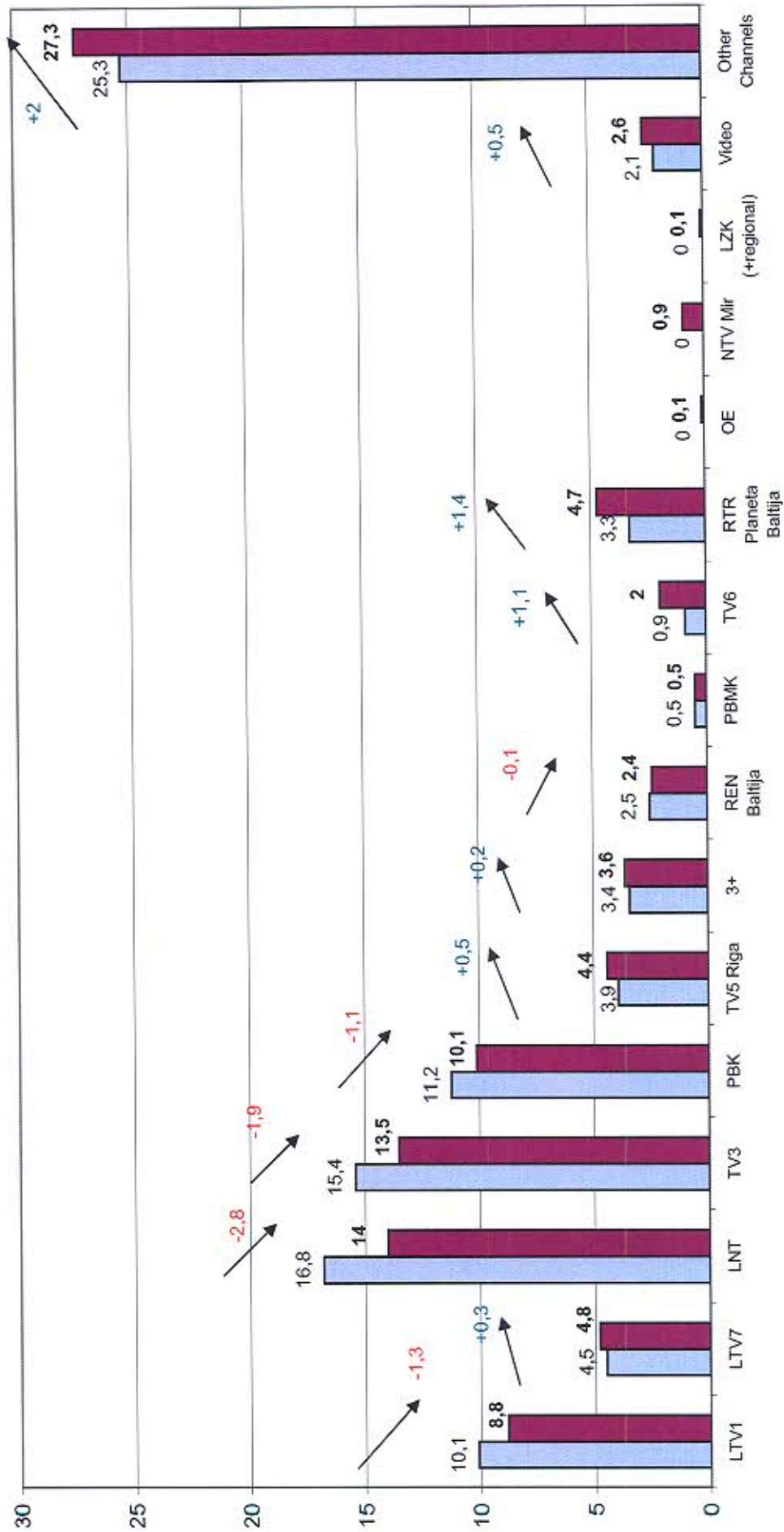


# TV skatīšanās laika daļas (Share %)

Latvija 4+

Datu avots: TNS LATVIA TV Metri

■ Year 2009 ■ Year 2010

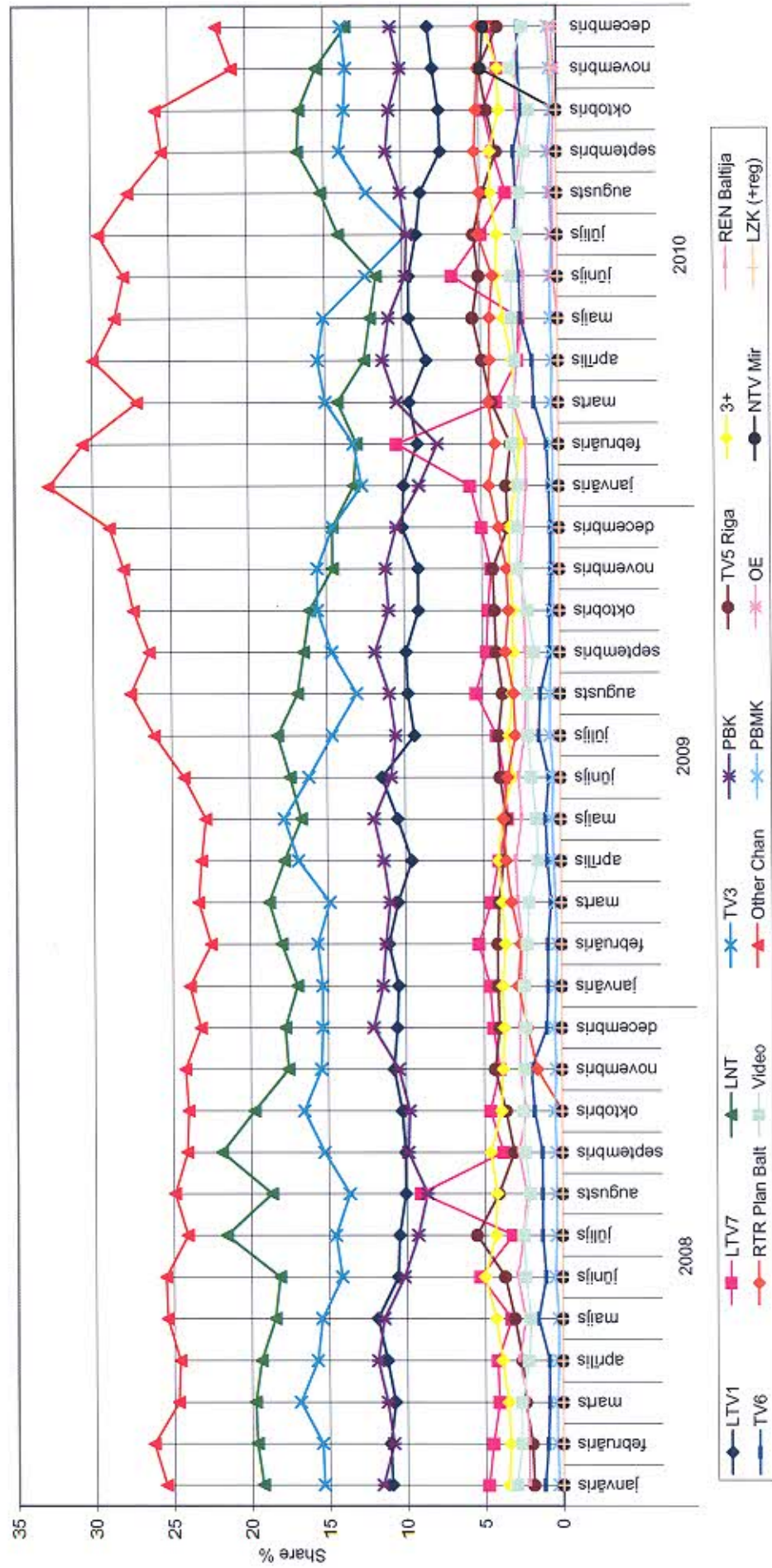


# TV kanālu skatīšanās laika daļas (Share%)

2008\_2010

Latvija 4+

Datu avots: TNS LATVIA TV Metri



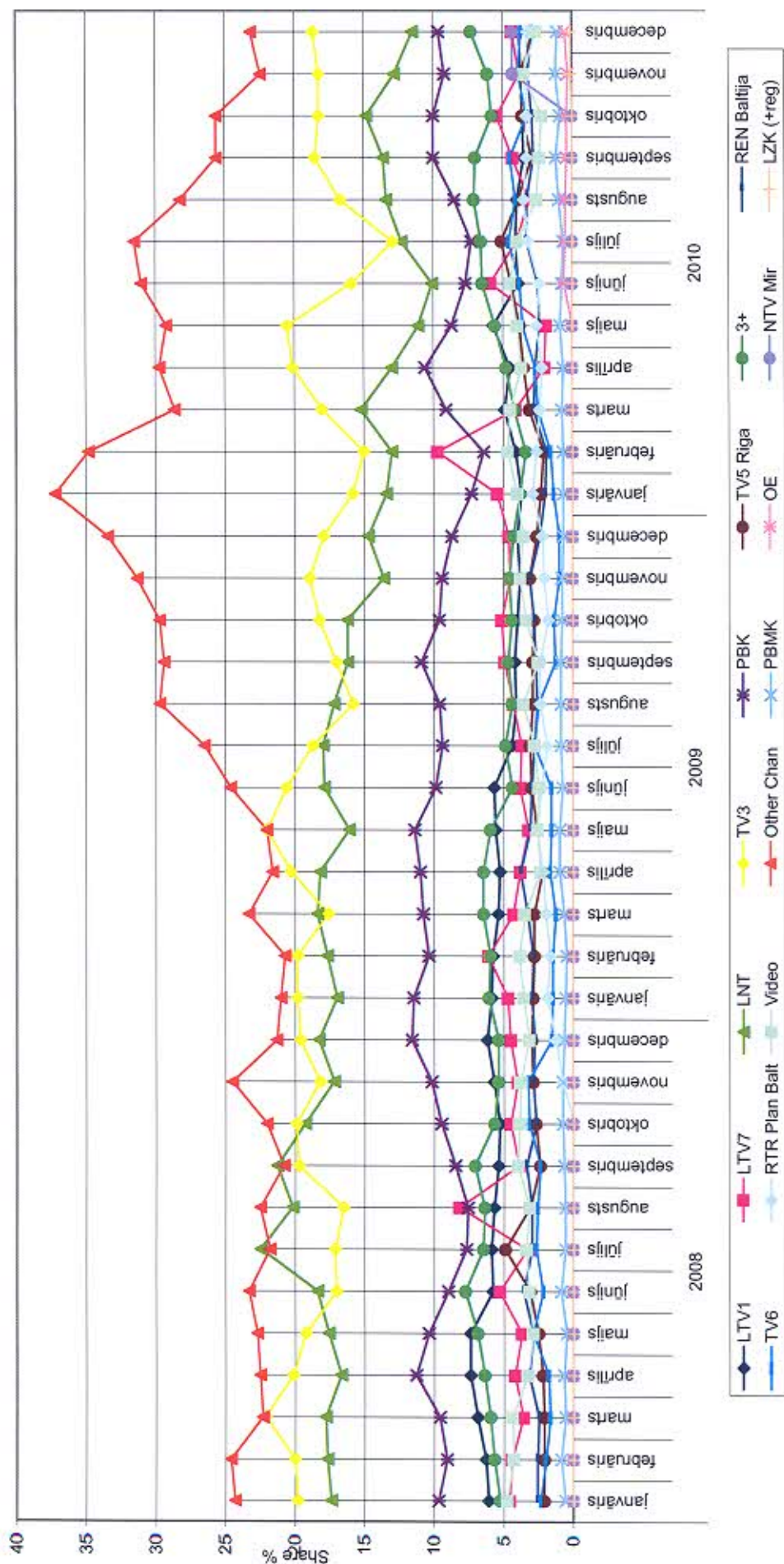


# TV kanālu skatīšanās laika daļas (Share%)

2008\_2010

Latvija 15 - 45

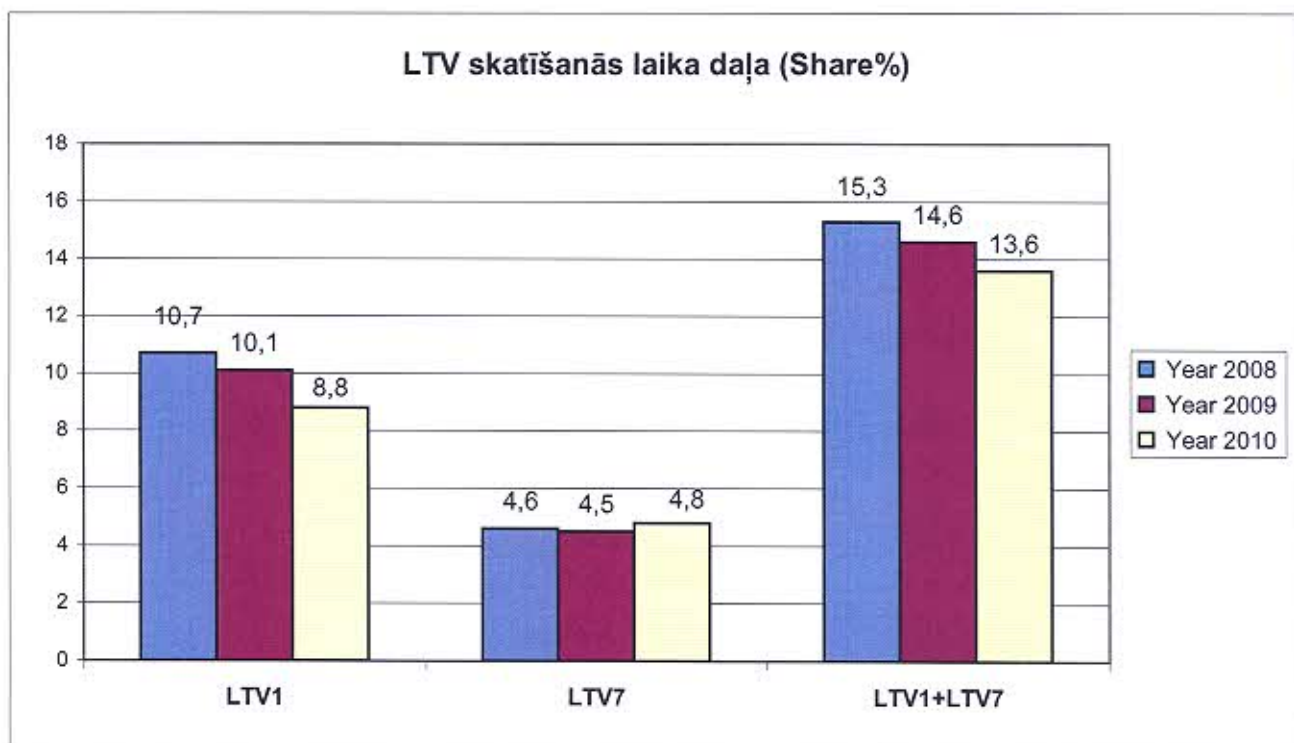
Datu avots: TNS LATVIA TV Metri



### LTV SKATĪŠANĀS LAIKA DAĻA (Share %)

Latvija 4+

Gads	LTV1	LTV7	LTV1+LTV7
Year 2008	10,7	4,6	15,3
Year 2009	10,1	4,5	14,6
Year 2010	8,8	4,8	13,6

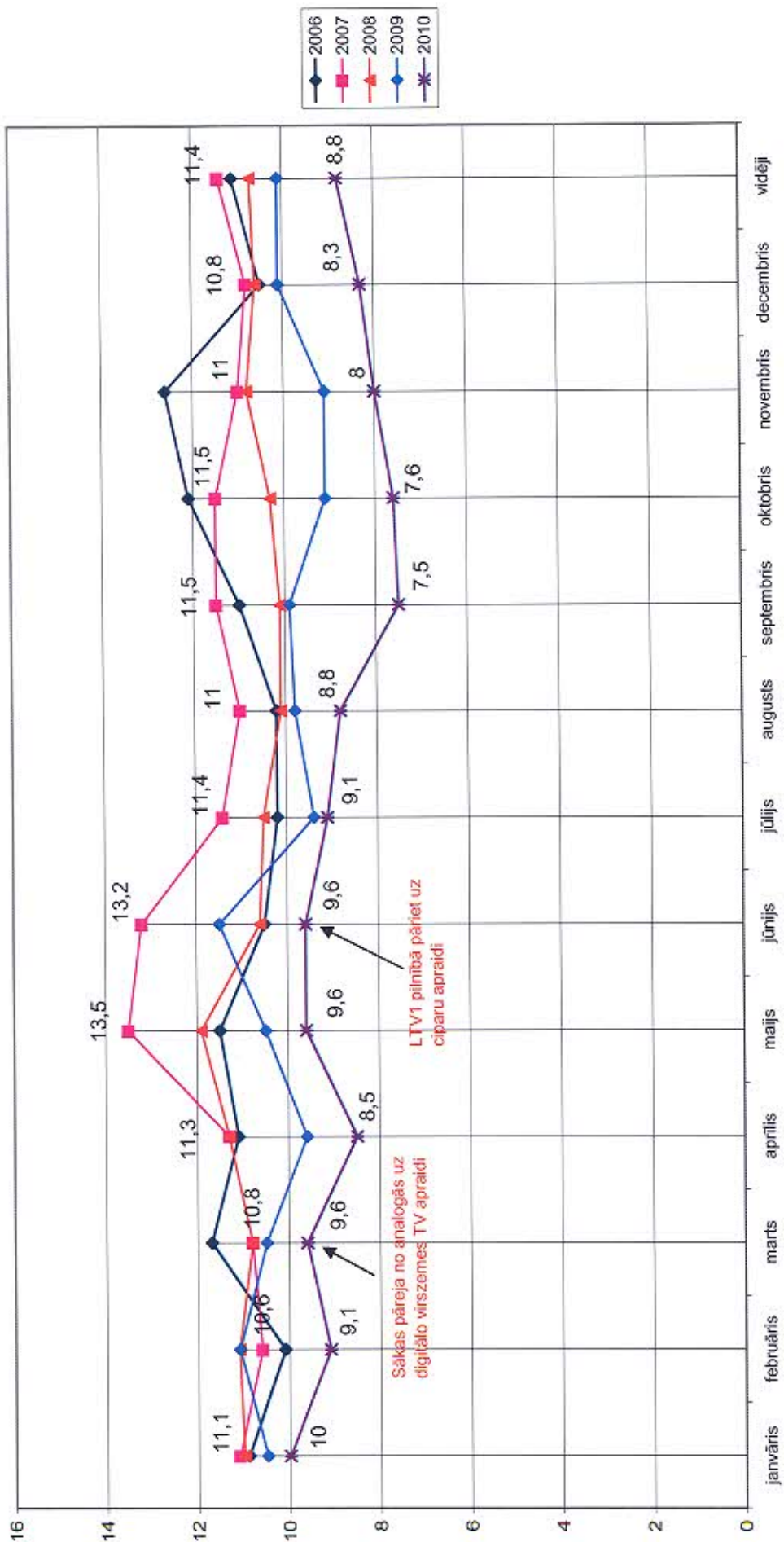


Datu avots: TNS LATVIA TV METRI



# LTV1 skatīšanās laika daļa (Share %) salīdzinājums Latvija 4+

Datu avots: TNS LATVIA TV Metri



**LTV1 skatīšanās laika daļas (Share%) salīdzinājums  
Latvija 15 - 45**

Datu avots: TNS LATVIA TV Meiri

