



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2008.gada 8.decembrī

Lēmums Nr.155

Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu
valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Televīzija" 2009.gadam.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46.panta ceturto daļu un 53.pantu, Padome

nolemj :

Apstiprināt Nacionālo pasūtījumu valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Televīzija" 2009.gadam
šā lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.

Pielikumā:

1. Nacionālais pasūtījums valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Televīzija" 2009.gadam uz 17 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ina Poriete
Nacionālās radio un televīzijas
padomes juriskonsulte
11.12.2008.

Sergejs Kārtis
Nacionālās radio un televīzijas
padomes loceklis
11.12.2008.

VB SIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”

NACIONĀLĀ PASŪTĪJUMA PROJEKTS 2009. GADAM

VB SIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”
Rīga, 2008

Informācijas loma informācijas sabiedrībā

Šobrīd mēs dzīvojam informācijas sabiedrībā, līdz ar to informācijai un tās ieguves veidam ne tikai ir, bet arī būs būtiska loma sabiedrības attīstībā. Laika gaitā ir mainījusies ne tikai informācijas nozīme, bet arī mainījušies informācijas ieguves veidi, proti, nepārtraukti noris informācijas transformācijas iespēju paplašināšanās. Analogās televīzijas tehnoloģijas ir modernu un konkurētspējīgu raidorganizāciju pagātne, jo šīs tehnoloģijas ekspluatācija ir ekonomiski neizdevīga, neefektīva, kā arī tā nespēj nodrošināt pieaugošās televīzijas skatītāja (patērētāja) prasības un vēlmes attiecībā uz sniegtā pakalpojuma kvalitāti un pieejamību. Latvijas Televīzija (LTV) nedrīkst ignorēt sabiedrības intereses, un tās turpmākā attīstība nav iespējama bez jauno audiovizuālo tehnoloģiju ieviešanas.

Ņemot vērā šos būtiskos apstākļus, Latvijas Televīzija plāno attīstīties kā sabiedriskais elektroniskais medijs, kas sevī apvieno televīziju un interneta portālu. Minētie mediji darbojas vienotā informācijas un tehnoloģiju sistēmā ar mērķi nodrošināt iespējami lielāku informācijas pieejamību Latvijas sabiedrībai. Sabiedriskajam medijam ir jābūt pieejamam ikvienam Latvijas iedzīvotājam neatkarīgi no tā, kādu tehnoloģiju informācijas ieguvē izmanto konkrētais informācijas saņēmējs. Līdz ar to tiek īstenots sabiedriskās televīzijas pamatuzdevums - kalpot sabiedrībai.



Edgars Kots, Latvijas Televīzijas ģenerāldirektors

LTV MISIJA

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista un iedvesmo.

LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Vienota sabiedrība
- Dialogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

LTV MĒRĶI

Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

LTV UZDEVUMI

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.

- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.
- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES

1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.

1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi

- Operativitāte – būt pirmajam informācijas kanālam, kas ziņo par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē.
- Objektivitāte un sociālpolitiska neitralitāte ziņu veidošanā un atlasē, atturēšanās no sava viedokļa paušanas.
- Ziņu daudzpusīgums informācijas atlasē, veidošanas žanros un pasniegšanas formās.
- Procesu analīze – vakara ziņu izlaidumā dot skatītājiem dienas aktuālāko notikumu un procesu analīzi nākotnes perspektīvā;
- Nacionālo ziņu (reģionālo) īpašās lomas un vietas noteikšana ziņu raidījumos.

1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi

- Raidījumu kvalitāte un padziļināta aplūkojamo tēmu daudzveidība.
- Sabiedrības intereses veicināšana par norisēm un tendencēm Latvijas politikā, ekonomikā, tautsaimniecībā, izglītībā, zinātnē, ārpolitikā un par citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem.
- Objektīva īstenība un viedokļu daudzveidība dažādu tēmu risinājumā, veicinot izpausmes brīvību.
- Brīvu viedokļu apmaiņa Latvijas sabiedrībā.
- Plašākas un noturīgākas skatītāju auditorijas iegūšana, veidojot tiešo saikni ar savu skatītāju (interaktīvas aptaujas, viedokļi e-pastos u.c.)

- Skatītāju viedokļu apmaiņa par raidījumu tematiku, tādējādi ceļot Latvijas iedzīvotāju pašapziņu un veicinot pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos.

2. Bērnu raidījumi

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm.

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Veicina daudzveidīgu pasaules izziņu,
- Veicina radošumu,
- Sniedz zināšanas un attīsta domāšanu,
- Veido drošu mediju satura vidi bērniem,
- Piesaista auditoriju, veidojot interaktīvu LTV mājas lapu bērnu auditorijai,
- Veido mūsdienīgu, radošu un aizraujošu bērnu raidījumu "stāstu",
- Programmas slejās ir skatāmi bērnu raidījumi viņiem pieejamā laikā dažādām vecuma grupām,
- Veido un pilnveido jaunu raidījuma satura komunikācijas veidu, jaunu komunikācijas enerģētiku.

3. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītēt un informēt sabiedrību, veidojot programmu visplašākajai auditorijai, investējot nākotnes paaudžu izaugsmē, veidojot dzīves kvalitātes, kā arī garīgo un morālo vērtību sistēmu sabiedrībā. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Piedāvā skatītājiem kvalitatīvākos kultūras raidījumus
- Sniedz skatītājiem informāciju par aktuāliem kultūras dzīves notikumiem un procesiem
- Veido atgriezenisko saiti ar skatītāju, tādējādi iesaistot viedokļu apmaiņā par dažādām kultūras dzīvas aktualitātēm, notikumiem un procesiem
- Veido dažādu formātu raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem
- Nodrošina Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm.

LTV 2009. GADA NACIONĀLĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES

Uzsākot 2009. gadu, LTV pilda Nacionālo pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši NRTP apstiprinātajai programmas koncepcijai.

Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītootājs un nacionālo vērtību popularizētājs. LTV 1 centrālā ass ir ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi. Latvijas Televīzijas ikdienas darbs ir sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecinājošu notikumu atspoguļojums. Ļoti lielu vērtību LTV 1 velta kultūras raidījumiem. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

LTV1 uzdevumi:

- Profesionāli augstvērtīgas, spēcīgas oriģinālprogrammas un publiskās debates, kas plaši atspoguļo sabiedriski politiskos notikumus un ietekmīgi strādā pētnieciskajā žurnālistikā,
- Objektīvs un sabiedrisko domu virzošs ziņu dienesta darbs,
- Valstiski un starptautiski nozīmīgu pasākumu un norišu tiešraides,
- Oriģinālu speciālo programmu piedāvājums,
- Saikne ar sabiedrību, pastiprināta skatītāju viedokļu uzklauššana un skatītāju iesaiste raidījumu veidošanā,
- Kanāla auditorijas pieaugums un auditorijas kvalitatīvās izmaiņas – pieaug ekonomiski aktīvo skatītāju grupa un bērnu un pusaudžu auditorija.

LTV1 programmas prioritātes 2009.gadam

1. Ziņu un analītisko raidījumu attīstība

- 2009.gadā plānots paplašināt ziņu apjomu, papildus ieviešot dienas ziņu izlaidumus un kultūras ziņas, kā arī konceptuāli pilnveidot vakara ziņu raidījumu, liekot uzsvāru uz Latvijas un pasaules notikumu analīzi.
- Īpašu uzmanību 2009.gadā LTV1 veltīs "Nacionālo ziņu" izlaidumam plkst.18.00 un rīta ziņu izlaidumiem, paaugstinot raidījumu kvalitāti un saturisko sadarbību ar reģionālajām TV.
- Ziņu un analītiskajos raidījumos viena no galvenajām saturiskajām prioritātēm būs Latvijas vietējo pašvaldību vēlēšanas novados un republikas pilsētās un Eiropas Parlamenta vēlēšanas. Pastiprināta

uzmanība būs pievērsta procesa pētniecībai un analīzei, kā būtiski mainīsies Latvijas iedzīvotāju dzīve līdz ar novadu reformu. Īpašos raidījumos un debatēs tiks izvērtēts esošo Eiropas Parlamenta deputātu darbs un jauno kandidātu uzdevumi un mērķi.

- LTV1 rosinās sabiedrisko apspriešanu par Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģiju (Latvija 2030), analizējot attīstības plāna soļus un priekšlikumus.
- Ziņu un analītiskajās programmās – pastiprināta uzmanība valsts ekonomiskās situācijas skaidrojumam, analīzei.
- 2009.gads ir Latvijas armijas un robežsardzes izveidošanas 90.gadskārta, ko atspoguļosim LTV1 programmās.
- Izvērtēsim Latvijas valsts pirmos piecus gadus līdzdalībai NATO un Eiropas Savienībā.
- LTV programmā atzīmēsim Baltijas ceļa 20 gadus.
- LTV kā ģimenei draudzīgs uzņēmums savos raidījumos akcentē ģimenes vērtību – šai tematikai īpaši pievērsīsies raidījums „Abi labi”, „Province”.

2. Kultūras un izglītojošie raidījumi

- LTV 1 pilnveido kultūras raidījumu formu un saturu, programmu tīklā ieviešot ikdienas kultūras ziņas, kas nodrošina kompaktu un aktuālu kultūras notikumu informācijas apriti LTV ēterā. Tiek radīts jauns formāts – analītisks kultūras notikumu un procesu apskats.
- LTV1 veido īpašas nacionālo svētku programmas – raidījumu programmā tiks iekļauti izcilākie latviešu kultūras un mākslas žanru sasniegumi kino, mūzikā, teātrī u.c. žanros, kā arī veidotas īpašas videofilmas – laikabiedru portretējumi.
- LTV1 atspoguļos nozīmīgus kultūras notikumus: Latvijas Nacionālā teātra un Latvijas Nacionālās operas 90 gadu jubilejas, Latvijas kino balvu „Lielais Kristaps”, starptautisko folkloras festivālu „Baltica” u.c.
- Kultūrvēsturisko pētniecību turpina raidījums „Ielas garumā”.
- LTV1 uzsāk 2010.g. Skolēnu dziesmu un deju svētku projekta sagatavošanas procesu.
- 2009.gadā LTV1 sāk demonstrēt populārzinātnisko filmu slejas „Nacionālā ģeogrāfija” un „Geo”.
- LTV1 informatīvi atbalsta un raidījumos atspoguļo UNESCO pasludinātā starptautiskā Astronomijas gada norises Latvijā.

Bērnu un pusaudžu raidījumi

- LTV turpina realizēt izstrādāto bērnu raidījumu koncepciju, veidojot raidījumus dažādām bērnu vecuma grupām ar mērķi kļūt par televīziju, kurā skatāmi visdaudzveidīgākie un labākie bērnu raidījumi Latvijā.
- LTV izveido jaunu informatīvi izglītojošu un izklaidējošu (*edutainment* stila) raidījumu bērnu mērķauditorijai no astoņu līdz divpadsmit gadu vecumam, izveidojot interaktīvu šīs programmas mājas lapu. Raidījumu plānots pārraidīt brīvdienu rīta programmā.
- Raidījuma virsuzdevums ir integrēt bērnus Latvijas sabiedrībā, rosinot šo skatītāju mērķauditoriju kļūt par pastāvīgi domājošu, izglītotu, vitālu, radošu un atbildīgu Latvijas nākotnes sabiedrības veidotāju. Raidījuma mērķis ir veidot bērnu interesēm un pasaules uztverei atbilstošu programmas formātu un saturu, sniedzot visplašāko informāciju par bērniem nozīmīgam tēmām, un nodrošināt bērniem informācijas pieejamību par Latvijas un pasaules sabiedriskās dzīves aktualitātēm un norisēm.
- LTV1 turpina strādāt pie citu formātu izveides dažādām bērnu mērķauditorijām atbilstoši finansiālajām iespējām.
- LTV1 turpina talantīgo bērnu atbalsta akciju "Palīdzēsim talantam!" un konkursu mazajiem dziedātājiem "Cālis".
- LTV 1 veido ģimenei draudzīgu filmu iepirkumu politiku, nodrošinot programmā gan animācijas filmas un seriālus pirmsskolas vecuma bērniem, gan bērniem vecuma grupā no 8 – 12 gadiem, gan ģimenes filmas.
- LTV veido ģimenei draudzīgu filmu pārraižu politiku arī labākajā skatīšanās laikā.

Izklaides raidījumi

- LTV1 turpina pilnveidot galveno LTV izklaides projektu „Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss”, mainot konkursa nolikumu – proporcionāli lielāku īpatsvaru piešķirot Latvijā radītajām dziesmām, kā arī papildus veidojot trešo konkursa kārtu.
- LTV1 ievieš jaunu sestdienas vakara izklaidējošo raidījumu formātu.
- LTV 1 ieraksta un demonstrē svarīgākos izklaidējošās mūzikas dzīves notikumus: J.Lūsēna jubilejas koncertu, R. Paula dziedāšanas svētkus „Arēna Rīga” u.c.
- LTV 1 veic kvalitatīvus uzlabojumus raidījumā „Šlāgeraptauja”.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS LTV1 KANĀLĀ 2009. GADĀ	
Ziņas	563,5
Informatīvi analītiskās programmas	815,5
Bērnu un pusaudžu programmas	212,9
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	558
Reliģija	83,6
Ekranizējumi	2820,2
Izkaidējošās programmas	586,6
Kopā (programma)	5655
Pašreklāma, reklāma, rezerve	760
Kopā (raidapjoms)	6400

Latvijas Televīzijas 7. kanāls (LTV7)

LTV7 ir ievērojams sportam un aktīvam dzīvesveidam veltīto programmu īpatsvars, kuru potenciālā auditorija ir skatītāji vecumā grupā 15-45, ekonomiski aktīvi, ar vidēju ienākumu līmeni.

Sporta raidījumi

- Augsta līmeņa sporta sacensību translācijas - LTV7 demonstrē augstākā līmeņa sporta sacensību tiešraides: Olimpiskās spēles, Pasaules kausu futbolā, u.c., kā arī nacionālo komandu sporta izlašu (hokejs, basketbols, futbols) spēles.
- Atsevišķiem sporta veidiem un aktualitātēm sportā veltīti raidījumi - ikdienā LTV7 tiek pārraidīti sportam kopumā un dažādiem sporta veidiem atsevišķi veltīti raidījumi, piemēram, "Sporta studija" (iknedēļas sporta aktualitātes), "www.olimpiade.lv" (jauniešu sporta aktivitātes), "Autosporta programma nr. 1" (autosports), „Vieglatlētikas apskats” (vieglatlētika), „Olimpieša portrets” u.c.
- Latvijas komandu sporta veidu spēļu translācijas - Latvijas basketbola klubu spēļu translācijas Latvijas Basketbola līgas, ULEB Eirokausa un SEB Baltijas basketbola līgas ietvaros, kā arī Latvijas hokeja klubu spēļu translācijas dažādos čempionātos, piemēram, Kontinentālās hokeja līgas spēles ar hokeja kluba „Dinamo Rīga” dalību ir apliecinājušas, ka arī lokālajām sporta komandām ir ievērojams atbalsts, kā rezultātā spēļu translācijas ir iecienījusi ievērojama skatītāju auditorijas daļa. Tāpat ikdienā LTV7 tiek pārraidītas Latvijas futbola un volejbola klubu spēles.
- Individuālo sporta veidu sacensību translācijas - LTV7 īpaši tiek izcelti individuālie sporta veidi, kuros Latvijas sportisti ir guvuši augstus panākumus. Tā, piemēram, LTV7 prioritāte individuālajos sporta veidos ir Pasaules čempionāts kamaniņu sportā, bobslejs, svarcelšana, kā arī

biatlons. Kā novitāte ir uzskatāma augsta ranga tenisa sacensību translācijas ar Latvijas sportistu dalību.

- Lai noturētu un perspektīvā palielinātu esošo LTV7 skatītāju auditorijas apjomu, LTV7 ir svarīgi saglabāt ne tikai esošo augstākā līmeņa sporta pārraižu apjomu, bet arī tuvākā nākotnē iegūt ekskluzīvas tiesības translēt, piemēram, Pasaules čempionātu hokejā, kurš iemantojis ievērojamu skatītāju popularitāti.

Ziņas

LTV7 ir izveidots informatīvo raidījumu bloks krievu valodā – ik vakaru ziņas un iknedēļas notikumu apskats krievu valodā "Strana.lv". Ikdienas ziņu izlaiduma mērķis ir sniegt operatīvu un objektīvu informāciju par notikumiem Latvijā un ārzemēs. Iknedēļas notikumu apskats „Strana.lv” sniedz ieskatu un analīzi svarīgākajos un sabiedriski nozīmīgākajos nedēļas notikumos.

Programmas jauniešiem

LTV7 stabilu vietu programmā ir ieņēmis jauniešu raidījums „Sems”, kurš tiek pārraidīts katru darba dienu un kalpo par jauniešiem aktuālas informācijas avotu. LTV7 mērķis ir jauniešu raidījumu bloka ietvaros palielināt jauniešu auditorijas apjomu, pārraidot aktuālus mūzikas klipus un populārās mūzikas koncertus, kā arī vienreizējus projektus par jauniešiem aktuāliem notikumiem.

Populārzinātniskās programmas

Dokumentālās filmas, kuru tēmas ir daba un zinātne, dokumentālas ceļojumu dienasgrāmatas, kas ražotas gan ārvalstīs, gan arī ir Latvijas producentu oriģinālraidījumi. Īpašs uzsvars LTV7 tiek likts uz dokumentāliem ceļojumu raidījumiem, kuros piedalās Latvijā populāri cilvēki, vai tos ir veidojuši Latvijas producenti.

Ņemot vērā, ka nepārtraukti attīstās tehnoloģijas un dažādas zinātnes nozares, LTV7 sniedz aktuālu informāciju par jaunākajām tendencēm tehnoloģiju attīstībā, piedāvājot attiecīga satura (tematiskus) raidījumus un dokumentālās filmas.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS LTV7 KANĀLĀ 2009. GADĀ	
Ziņas	247,8
Informatīvi analītiskās programmas	236,1
Sports	1634
Ekranizējumi	2542,8
Izklaidējošās programmas	1285,9
Kopā (programma)	5946,7
Pašreklāma, reklāma, rezerve	531
Kopā (raidapjoms)	6477,7

LATVIJAS TELEVĪZIJAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2009. – 2011. GADĀ

Situācijas analīze

Visās valstīs notiek strauja komerciālo raidorganizāciju attīstība. Eiropas politikas veidotāji prasa dalībvalstīm saglabāt un nostiprināt sabiedrisko apraidi kā Eiropas demokrātijas vitāli svarīgu elementu un kultūras mantojuma daļu. Konkurenci vēl vairāk saasinās ciparu apraide, radot jaunus izaicinājumus gan sabiedriskajām raidorganizācijām, gan pastāvošajām likumdošanas struktūrām. Neapšaubāmas ieguvējas no šīm pārmaiņām būs ietekmīgas komerciālās raidorganizācijas, turpretim sabiedriskās raidorganizācijas riskē zaudēt lielu daļu savu privilēģiju. Arvien vairāk pieaugošajā konkurencē mediji orientējas nevis uz visu tirgu, bet atsevišķiem auditorijas segmentiem, iegūstot no jauna vai pārņemot daļu no konkurenta auditorijas. Elektroniskie sabiedrības saziņas līdzekļi aizvien vairāk notikumus pārvērš par precī, „iesaiņo” tos ar sensācijas vai skandāla piedevu, jo tā ir vieglāk „pārdot”. Galvenā ideja – piekļūt auditorijas laikam un prātam! Konkurence informācijas un izklaides jomā ir milzīga, tajā pašā laikā atveras arvien jaunas nišas, kuras var aizpildīt!

Palielinoties sabiedrībai pieejamo ārvalstu un citu audiovizuālu servisu skaitam, Latvijas raidorganizācija zaudē daļu no kopējās auditorijas. Konkurence un straujā tehniskā virzība prasa nemitīgu radošu un tehniskā personāla attīstību.

Sabiedrisko raidorganizāciju pamatuzdevums, veicot informatīvo, izglītojošo un izklaidējošo funkciju, ir Nacionālā pasūtījuma pildīšana, nodrošinot sabiedrības intereses, objektīvi atspoguļojot īstenību. Sabiedrisko raidorganizāciju uzdevums Eiropas Savienības kontekstā ir pildīt savu īpašo lomu demokrātijas stiprināšanā, nacionālās identitātes un valodas aizsardzībā. Ņemot vērā to, ka Latvijas sabiedriskā televīzija vēlas veidot spēcīgu uzņēmumu, lai nodrošinātu stabilu radošo un tehnisko darbību, tai ir iespējas atjaunot sabiedrības uzticēšanos, piedāvājot vērtīgu alternatīvu programmu, atšķirīgu no komercmediju piedāvājuma. Tad var cerēt, ka, pildot sabiedrisko misiju, tiks piesaistīta arī pietiekami plaša auditorija.

Lai to panāktu, tuvākā laikā sabiedriskajam medijam ir jānāk pie saviem un ne tikai saviem skatītājiem ar jaunu interesantu programmu koncepciju, jārada jauna interese par šo mediju. Kopējā tirgus analīze pierāda, ka ir pienācis laiks pārmaiņām, jo tirgū kopumā notiek skatītāju ieradumu izmaiņas, kas būtiski ietekmē mediju darba rezultātus.

Mediju konverģence

Saskaņā ar NRTP Latvijas elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu attīstības nacionālo koncepciju 2006.-2008.gadam elektronisko sabiedrības saziņas līdzekļu jomā ir četri iespējamie konverģences veidi, kas izpaužas tehnoloģijās, industrijā (radio, televīzijas, datoru, telefonu un preses

industriju tuvināšanās), pakalpojumu piegādes sistēmās un patērētāju ieceru konverģencē. Savukārt, veidojot vienotu informācijas telpu, svarīgi ir četri digitālās konverģences uzdevumi:

- ātrums - ātrāks platjoslas pakalpojumu tīkls, lai nodrošinātu augstu tehnisko kvalitāti, piemēram, augstas izšķirtspējas televīzijas pārraides;
- daudzpusīgs saturs - paaugstināta juridiskā un ekonomiskā drošība, lai veicinātu jaunu pakalpojumu veidošanu un jaunu saturu;
- savstarpējā savienojamība - savstarpēju savienojamu ierīču un platformu skaita, kā arī to pakalpojumu skaita palielināšana, kurus var pārvietot no vienas platformas uz citu;
- drošība - interneta tīkla drošības palielināšana pret krāpniekiem, kaitīga satura materiāliem un tehnoloģiju kļūdām, lai palielinātu ieguldītāju un patērētāju uzticību.

Par būtiskāko tuvākajos desmit gados var uzskatīt tehnoloģiju konverģenci. Palielinoties sabiedrībai pieejamo ārvalstu un citu audiovizuālo servisu skaitam, Latvijas raidorganizācijas zaudē daļu no kopējās auditorijas. Konkurence un straujā tehniskā virzība prasa nemitīgu radošā un tehniskā personāla attīstību. Adaptēto programmu daudzums aug ātrāk nekā iespējams radīt oriģinālos raidījumus latviešu valodā. Pozitīvais moments – pieaugot programmu/servisu skaitam, iespējams dažādu interešu lielāks nodrošinājums.

Plašāks tirgus meklē jebkuru mērķauditoriju, un tie, kas apzinās jaunās iespējas, ir gatavi piedāvāt pieprasīto saturu. Konverģences ietekmē radīsies aizvien šaurākas tematiskās ievirzes audiovizuālie darbi.

LTV attīstības stratēģija

Saskaņā ar 2008. gada 8. oktobra NRTP lēmumu VB SIA „Latvijas Televīzija” ir sagatavojuši televīzijas attīstības stratēģiju 2009. – 2011. gadam, kas paredz uzsākt programmas apraidi trijos kanālos atbilstoši LR normatīvajiem aktiem un ES standartiem.

Par prioritāti tiek izvirzīts programmu nodrošinātais saturs, kas vienlaicīgi tiek izplatīts trijos kanālos:

- 1. kanāls** – plašai auditorijai domāti raidījumi – ziņu, analītiskie, dokumentālie, nacionāla mēroga pasākumu atspoguļošanas, izklaides raidījumi, kā arī augstas kvalitātes nacionālie un ārvalstu ekranizējumi;
- 2. kanāls** – sporta raidījumi;
- 3. kanāls** – kultūras, bērnu, zinātniskie, izglītojošie raidījumi bez reklāmām;

Papildus tam tiek attīstīts interneta portāls, kurā 24 stundas diennaktī jebkuram interesentam ir pieejamas operatīvas ziņas, kā arī citu audiovizuālo darbu arhīvs.

Trīs kanālu apraide un interneta portāls ļaus skatītājam atrast sev vajadzīgākos un piemērotākos raidījumus un tajā pat laikā nodrošinās Nacionālā pasūtījuma izpildi un nacionālo vērtību saglabāšanu.

Latvijas Televīzijas 1. kanāls

LTV 1 tiek veidots kā galvenais, jaukta tipa raidījumu kanāls, kas pārraida plašu programmu klāstu visplašākajai auditorijai latviešu valodā. LTV1 tiek pozicionēts kā līderis informācijā.

LTV1 programma tiek veidota kā informatīva, izglītojoša un izklaidējoša programma plašai auditorijai, ietverot tajā ziņas, informatīvi analītiskus, kultūrizglītojošus, izklaides un bērnu raidījumus, augstvērtīgas dokumentālās un mākslas filmas, valstiski nozīmīgo pasākumu un norišu atspoguļojumu.

LTV1 programmu atlasē un izveidē noteikti visaugstākie satura kvalitātes un režijas principi – sabiedriskās televīzijas programmu pievienotā vērtība.

Prioritātes:

- Sākot no raidīšanas brīža, divos gados kanālam ir jāsasniedz 15% no kopējās auditorijas
- Liela uzmanība jāpievērš katra atsevišķa produkta spējai piesaistīt pēc iespējas plašāku auditoriju.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS RAIDAPJOMS STUNDĀS LTV1 kanālā 2009. gadā	
Ziņas	554,7
Informatīvi analītiskās programmas	1117,7
Bērnu un pusaudžu programmas	212,9
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	318,7
Reliģija	83,6
Ekranizējumi	3165
Izklaidējošās programmas	539,2
Mūzika	18
Citi	
Kopā (programma)	6009,8
Pašreklāma, reklāma, rezerve	760
Kopā (raidapjoms stundās)	6769,8

Latvijas Televīzijas 7. kanāls

LTV7 ir jaukta žanra kanāls, kas tiek pozicionēts kā multikulturāls, izklaides un sporta kanāls, kas vērsts uz jaunāka vecuma auditoriju, ekonomiski aktīvu ģimeni, vīriešiem 15 – 45 gadu vecumā.

Prioritātes

- 1) Mūsdienu televīzijas standartiem, saturiski un vizuāli atbilstoša programma, kas ir kvalitatīvi izstrādāta un orientēta uz skatītāju grupu 15 - 45 gadi, augstākā, vidējā speciālā vai vidējā izglītība, ienākumu līmenis - vidējais un virs vidējā.
- 2) Kvalitatīvs programmu nodrošinājums – attiecībā gan uz pašu producētajām, gan iegādātajām programmām.
- 3) Precīzi orientēti programmas pamatelementi un vienots idejiskais uzstādījums.

LTV7 programmas pamatelementi:

- regulāras sporta pārraides;
- raidījumi jauniešiem vecumā grupā 15 – 25;
- raidījumi, kuri skatītājiem atraktīvā un izklaidējošā formā atspoguļo aktīvu un veselīgu dzīves veidu;
- filmas, seriāli, dzīves stila raidījumi.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS PROGRAMMAS RAIDAPJOMS STUNDĀS LTV7 kanālā 2009. gadā.	
Ziņas	241
Informatīvi analītiskās programmas	
Bērnu un pusaudžu programmas	
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	225
Sports	1268
Reliģija	
Ekranizējumi	2562
Izklaidējošās programmas	1430
Mūzika	56
Citi	25
Kopā (programma)	5807
Pašreklāma, reklāma, rezerve	530
Kopā (raidapjoms stundās)	6337

Latvijas Televīzijas Kultūras kanāls

LTV KULTŪRA būs kanāls, kurš skatītājiem sniedz plašu intelektuāli daudzveidīgu programmu un rosina aktīvu skatītāju interesi par kultūras, izglītības un zinātnes procesiem Latvijā un ārpus tās, sniedz ieskatu nacionālās zinātnes un izglītības attīstībā.

Prioritātes

- Sniegt Latvijas skatītājiem daudzveidīgu un izsmeļošu informāciju par kultūras un mākslas procesiem Latvijā un pasaulē.
- Attīstīt un pilnveidot Latvijas Televīzijas kultūras raidījumu programmu piedāvājumu.
- Iekļaut programmā dažādu formātu raidījumus, atspoguļojot un arhivējot izcilākos un nozīmīgākos Latvijas kultūras notikumus.
- Iekļaut programmā kultūras raidījumus dažādām skatītāju mērķa grupām.
- Kultūras procesu plašāka atspoguļošana dažādos Latvijas reģionos.
- Latvijas kino nozares attīstības veicināšana.
- Sabiedrības izpratnes un intereses veicināšana par dažādiem kultūras procesiem un to ietekmi uz citām dzīves jomām.
- Piesaistīt kultūras raidījumu auditorijai ekonomiski aktīvo skatītāju daļu.
- LTV dalība starptautiskos televīzijas kopražošanas projektos.
- Popularizēt viedokli par kultūru kā nozīmīgu investīciju nākotnes sabiedrībā.
- Paplašināt kultūras raidījumu skatītāju auditoriju Latvijas Televīzijā.
- Paplašināt kultūras un mākslas mērķauditoriju kopumā valstī.

Uzdevumi

- Piedāvāt skatītājiem labākos televīzijas kultūras raidījumus Latvijā.
- Turpināt sniegt skatītājam informāciju par aktuāliem kultūras dzīves notikumiem un procesiem un analizēt to atgriezenisko saiti ar skatītāju (kultūras ekonomikas patērētāju un potenciālo patērētāju).
- Turpināt veidot raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem.
- Nodrošināt Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm.
- Izveidot bāzi profesionālo apmācību iespējām raidījumu veidotājiem.
- Turpināt piesaistīt televīzijas industrijai jaunu radošo personālu.
- Izveidot interaktīvu kanāla interneta mājas lapu, sniedzot iespēju skatītājiem iegūt padziļinātu informāciju par kanāla programmām.
- Kanālam pirmā gada laikā, sākot no raidīšanas brīža, būtu jāsasniedz 2,5%- 3% no kopējās auditorijas.

Latvijas Televīzijas Ziņu portāls

Veidojot jauno LTV mediju LTV Ziņu portālu, mērķis ir kalpot noteiktai LTV misijai, dažādēt ziņu izplatīšanas veidus, piesaistīt sociāli un ekonomiski aktīvo auditoriju, kā arī kļūt par kvalitatīvāko ziņu mediju Latvijā. Balstoties uz pētījumiem, ir noskaidrots, ka ziņu video sižetus internetā skatās vairāk nekā 80% tā lietotāju, kas arī ir potenciālā mērķauditorija šim projektam. Interneta vide prasa atšķirīgāku ziņu pasniegšanas formātu, tādēļ, lai sasniegtu auditorijas mērķus, ir paredzēts izveidot interaktīvu un modulāru interneta vietni, kuras veidošanā tiktu iesaistīti interneta lietotāji, kuriem arī būtu zināma izvēles brīvība noteikt sev vēlamu izskatu, sakārtojumu un saturu. Lai pilnīgāk sasniegtu Latvijas Televīzijas mērķus, plānots strādāt 24h režīmā, veidot regulāru atgriezenisko saiti ar lietotājiem, ļaujot viņiem veidot savu saturu, kas tālāk var tikt pārraidīts televīzijas formātā.

Programmu materiālu arhīvs

Kā pēdējais posms jaunajā stratēģijā tiek veidots audiovizuālo materiālu arhīvs. Pateicoties modernajām tehnoloģijām, ir iespējams nodrošināt kultūras, nacionālo un citu sabiedriski nozīmīgu radījumu fiksāciju un uzglabāšanu speciāli tam izveidotā arhīvā, radot iespēju neierobežotam cilvēku lokam lietot arhīva materiālus 24 stundas diennaktī.

LTV kā sabiedriskā medija turpmākās attīstības viens no uzdevumiem ir uzturēt un rūpēties par nacionālās bagātību – audio vizuālo dokumentu saglabāšanu. Attīstoties tehnoloģijām, Latvijas Televīzijai ir iespēja nodrošināt programmu saglabāšanu un pieejamību visplašākajā veidā. Arhīvs tiek sasaistīts ar „Latvijas Nacionālo bibliotēku”, kas dod iespēju neierobežotā vietā un laikā (24 h stundas diennaktī) piekļūt arhīvu materiāliem.

Latvijas Televīzijas attīstības stratēģijas 2009 – 2011 plānotā ieviešana 2009. gadā

Uzsākot 2009. gadu, Latvijas Televīzija plāno darbību atbilstoši sagatavotajam 2009. gada plānam, kas paredz LTV skatītājiem turpināt piedāvāt programmu atbilstoši līdzšinējiem principiem. Līdztekus tam Latvijas Televīzija turpina darbu pie trešā kanāla izveides, atbilstoši *Latvijas Televīzijas attīstības stratēģijai 2009 – 2011* Plānots, ka 2009. gada vidū vai otrajā pusē televīzijas skatītājiem tiks piedāvāts jaunais televīzijas kanāls - LTV kultūra. Līdz tam jaunā kanāla programma un tīkla plāns tiks iesniegts apstiprināšanai NRTP.