



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2010.gada 20.maijā

Lēmums Nr. 81

Par televīzijas raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA „Latvijas Televīzija”
2009. gada Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46. panta ceturto daļu un 53. pantu,
Nacionālās radio un televīzijas padomes 2008. gada 8.decembra lēmumu Nr.
155 „Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu VB SIA „Latvijas Televīzija”
2009. gadam, kā arī vadoties pēc VB SIA „Latvijas Televīzija” 2010. gada
18.maija vēstules Nr. 45/01-4, Padome

nolemj :

Apstiprināt televīzijas raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA “Latvijas
Televīzija” atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi.

Pielikumā :

1. Valsts bezpeļņas SIA “Latvijas Televīzija” atskaite par Nacionālā
pasūtījuma izpildi 2010. gadā uz 32 lapām.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Sergejs Kārtis
Nacionālās radio un televīzijas
padomes loceklis
20.05.2010

Ut 20.05. 2010

Padomes nēdi

19.05.2010

Ciņģis

1

VALSTS BEZPEĻNAS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 000308059, Zaķusalas krastmalā 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

18 ^{Riģa}-05-2010 Nr. 45/01-4
Uz _____ Nr. _____

Nacionālās radio un televīzijas padomes
Priekšsēdētājam
A.Kleckina kungam
Smilšu ielā 1/3
Rīga LV 1939

*Par VB SIA "Latvijas Televīzija"
2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.*

VB SIA "Latvijas Televīzija" nosūta Jums 2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Pielikumā : 2010. gada 13.maija valdes lēmums Nr. 5/01-11 par 2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Ar cieņu,

Ģenerāldirektors

E.Kots
E.Kots

Krolle 7200313





LATVIJAS TELEVĪZIJA

7

1

VALSTS BEZPELŅAS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200026

VALDES LĒMUMS Nr.5/ 01-11

Par 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes projektu

(Valdes sēdes protokols Nr. 2/01- 10)

Rīgā, 2010.gada 13.maijā

NOLĒMA:

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 59.panta vienpadsmito daļu un VB SIA „Latvijas Televīzija” statūtu 5.14.1.punktu, **apstiprināt** 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Balsojums: vienbalsīgi „par”.

Ģenerāldirektors

E.Kots

Valdes sekretāre

K.Frīdenberga – Šleija

Latvijas Televīzijas loma informācijas sabiedrībā

2008. gada otrajā pusgadā Latvijas Televīzija sadarbībā ar Nacionālo Radio un Televīzijas padomi izvirzīja sabiedriskās televīzijas attīstības stratēģijas galvenos pieturpunktus. Prognozējot globālo mediju attīstību un izvērtējot mediju konverģences tendences, Latvijas Televīzija un Nacionālā radio un televīzijas padome nolēma virzīt:

- 1) jauna elektroniskā medija izveidi;
- 2) LTV ēkas un tehnoloģiskās attīstības koncepcijas izveidi;
- 3) Latvijas Televīzijas kā sabiedriskā medija trīs kanālu koncepciju, vienlaikus aktīvi darbojoties interneta vidē.

Uzskatu, ka šie lēmumi bija ļoti pareizi un svarīgi preses brīvības nostiprināšanā, pilsoniskas sabiedrības veicināšanā un mūsu valsts demokrātijas attīstībā.

Diemžēl visas LTV izstrādātās vīzijas aizēnoja finanšu krīze valstī. Lēmējvarai un izpildvarai vairs nebija laika un vēlmes iesaistīties LTV kā sabiedriska medija pārveidē un attīstībā. Gluži pretēji - 2008. gada 13.decembrī bez konsultācijām un sarunām ar LTV lēmējvara paziņoja par LTV budžeta samazinājumu 2,4 miljonu apmērā. Jāpiebilst, ka 2008. gada 8.oktobrī Latvijas Televīzijas valdes sēdē tika apstiprināts nacionālais pasūtījums 2009.gadam par 13,4 miljoniem latu.

2008.g. decembrī saņēmām informāciju, ka 2009.g.pirmajā ceturksnī valsts budžeta dotācija nedrīkst pārsniegt piektdaļu no gada budžeta, piedevām no tā tiks ieturēti 10% rezerves fondam. Tādējādi 2009.g.pirmā ceturkšņa saņemtā dotācija BO VSIA „Latvijas Televīzija” bija mazāka nekā 2006.gadā, neskatoties uz loģisku izmaksu pieaugumu, ko veido kaut vai inflācijas kāpums vien. Salīdzinājumam valsts budžeta dotācijas piešķirums vairāku gadu pirmajā ceturksnī:

	I-III (dotācija Ls)
2009.gads	1 366 295
2008.gads	2 260 828
2007.gads	2 017 757
2006.gads	1 383 017
2005.gads	1 160 635

2008.gada nogale parādīja, ka valsts ekonomiskā krīze skārusi arī reklāmdevējus un to aktivitātes būtiski samazinājās. Tas neļāva Latvijas Televīzijai izpildīt 2008.gada reklāmas ieņēmumu budžeta plānu par vairāk nekā 100 tūkstošiem latu, kas, savukārt, ļoti būtiski ietekmēja 2009.gada sākuma naudas plūsmu. Salīdzinājumam reklāmas ieņēmumu apjoms 2006. – 2009.g. pirmajā ceturksnī:

	I-III (ieņēmumi Ls)
2009.gads (plāns)	471 000
2008.gads	769 365
2007.gads	552 377
2006.gads	793 895

Kopumā Latvijas Televīzijas budžets 2009.gada pirmajā ceturksnī samazinājās par 1,2 miljoniem latu.

Jāuzsver, ka LTV saistības pret saviem darbiniekiem un sadarbības partneriem nebija iespējams mainīt vai pārtraukt vienā dienā. Darbiniekus aizstāv gan likumdošana, gan pieņemtais LTV koplīgums ar divām arodbiedrībām. 2009.gadā būtiski sadārdzinājās vairāki pakalpojumi: elektroenerģija, apkure, informācijas iegāde, zemes noma u.c. Lūk, LTV maksājumu pieaugums 2009.gadā:

Pozīcija	Pieauguma summa
PVN likmes maiņa	100 000,-LVL;
Elektroenerģija	83 220,-LVL
Siltumenerģija	123 678,-LVL
Apraide	643 651,-LVL
Informācijas iegāde	11 771,-LVL
Reitingu pētījumi	16 000,-LVL
Zemes noma	37 937
Nekustamā īpašuma nodoklis	6 619

Lai pārvarētu finanšu krīzi, vienīgais LTV vadības risinājums bija sarunas ar kreditoriem par atliktiem maksājumiem un pamatlīdzekļiem rezervēto līdzekļu fondu lietošanu īstermiņa saistību segšanai. Saistības pret LTV darbiniekiem un skatītājiem ir LTV vadības prioritāte.

2009.gadā Latvijas Televīzija kā sabiedriskais medijs no savu pamatfunkciju realizēšanas tika pārcelts uz "izdzīvošanas skolu". Pie tik straujām un kardinālām budžeta izmaiņām 24 stundu laikā bija jāpieņem nopietni lēmumi, kā 2009. gadā turpināt daļēju nacionālā pastūtījuma izpildi. Latvijas Televīzijas valde vienbalsīgi lēma, ka prioritāte ir sniegt skatītājiem informatīvi analītisku programmu. Tā rezultātā budžeta samazinājums skāra izklaides programmas. Paralēli tam televīzija uzsāka un sekmīgi veica saimnieciski organizatoriskas reformas, lai pēc iespējas mazāk tiktu skarts programmas izveides budžets.

Ģenerāldirektors



Edgars Kots



LTV 1 programmas koncepcijas izpilde, vienreizējo pasākumu saraksts.

LTV1 darbības vadlīnijas 2009 gadā noteica Nacionālā pasūtījuma prioritātes. LTV 1.kanālā īpaša uzmanība tika veltīta LTV 1 satura analīzei un programmas kvalitātes uzlabošanai, jaunu oriģinālprogrammu izstrādei, saiknes ar sabiedrību stiprināšanai.

LTV 1 programmu prioritāte 2009.gadā bija Latvijas vietējo pašvaldību vēlēšanu novados un republikas pilsētās un Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļojums īpašos raidījumos un tiešraidēs TV programmā, jaunās informatīvi dokumentālo raidījumu slejas („Sarkanā līnija”, „Atklātā ceturtdiena”, „100.panta preses klubs”) uzsākšana.

Programmā īpaši bija akcentēti valstij nozīmīgi notikumi un svētku dienas: 4.maijs – 19.gadadiena kopš Latvijas Neatkarības deklarācijas pieņemšanas, 11.novembris – Lāčplēša diena, 14.jūnijs – komunistiskā genocīda upuru piemiņas diena, 18.novembris – valsts dibināšanas diena.

Svētkos LTV 1 veidoja īpašas nacionālo svētku programmas, raidījumu programmā iekļaujot izcilākos latviešu kultūras un mākslas žanru sasniegumus kino, mūzikā, teātrī. Svētku programmā iekļautas LTV videofilmu pirmizrādes – personību portretējumi (komponists E. Melngailis, ģenerālis J.Balodis, rakstnieks K.Skalbe, akadēmiķis J.Stradiņš).

LTV1 lielu uzmanību veltīja nozīmīgiem kultūras pasākumiem: Latvijas Nacionālā teātra un Latvijas Nacionālās Operas 90gadu jubileju atspoguļojumam, programmas tematiskam plānojumam.

LTV1 uzsāka vērienīgas labdarības akcijas „Top Latvijas Likteņdārzs”, „Nepaej garām!”, Baltijas ceļa 20gadei veltītu akciju „Sirdspuksti Baltijai”, plašu sabiedrību iesaistošu akciju „Latvijas mērķis”.

Savos raidījumos LTV1 ir turpinājusi pildīt sabiedriskās televīzijas misiju – runāt par sabiedrībai nozīmīgām vērtībām.

Samazinātā finansējuma apstākļos LTV1 nodrošināja iepriekšējā gada raidījumu.

LTV 1 mērķa auditorija, programmas kvalitāte

2008.gada decembra dramatiskais valsts budžeta dotācijas samazinājums 2,4 miljonu latu apjomā un ekonomiskās situācijas pasliktināšanās noteica arī LTV1 programmu saturiskā uzstādījuma izmaiņas: samazinot LTV1 raidījumu veidošanas izdevumus par Ls 730 tūkstošiem, LTV valde apstiprināja programmu stratēģijas maiņu, atsakoties no auditorijas ziņā būtiskas tematikas – izklaides, kā prioritāti saglabājot informatīvi dokumentālos un ziņu raidījumus. Nācās slēgt arī Briseles un Maskavas korespondentu punktus.

Darbdienā seriāla „Neprāta cena” nomaiņa ar aktuālo dokumentālo publicistisko sarunu raidījumu „100.pants” ir viens no galvenajiem iemesliem auditorijas zudumam skatītākajā laika zonā – *Prime Time* laika joslā : 2008.gadā „Neprāta cena” plkst. 20.00 vidēji sasniedza 173 tūkstošus auditorijas (šeit un turpmāk TNS *Latvia* dati, auditorija 4+). „100.pants” šajā laika zonā 2009.gadā sasniedza vidēji 85 tūkstošus skatītāju .

Auditorijas aizplūšana veicināja LTV galvenās ziņu pārraides „Panorāma” skatīšanās daļas kritumu (203 tūkstoši 2008.gadā , 152 tūkstoši – 2009.gadā). Te gan jāteic, ka Ziņu dienesta gatavotie ziņu izlaidumi kopējo skatītāju apjomu nav zaudējuši, jo ziņu izlaiduma plkst. 18.00 – „Šodien Latvijā” auditorija pieaugusi par vidēji 70 000 skatītāju (2008 – 126 000, 2009 – 196 000).

Skatītāju zudums skatītākajā laika zonā no plkst. 20.00 līdz 21.00 nosaka arī kanāla kopējos rādītājus:

LTV 1.kanāla skatīšanās daļa mērķa grupā Latvija 4+ 2009.gadā bija 10,1%, kas, salīdzinot ar 2008.gadu, ir par 0,6% mazāk.

Tomēr auditorijas zaudēšanas tendences parādās arī citiem vispārējās apraides kanāliem, piemēram, telekompānija LNT gada laikā ir zaudējusi 2,5 %, TV3 nav izdevies piesaistīt papildus auditoriju. Toties pieaug satelītā, kabeļtīklos raidīto kanālu auditorijas: piemēram, RTR Planeta auditorijas pieaugums ir no 0,4 % līdz 3,2 %, PBK – no 10,7 līdz 11,2%.

Situācijas risinājumam LTV1 programmā 2009.gadā saturiski sagatavoti vairāki izklaides projekti: ikdienas seriāls „Daktere Nora”, spēle „Latvijas jaunais premjers”. Nepieciešams piesaistīt finansējumu.

Vairāki izklaides projekti – Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss, teātra izrādes „Skroderdienas Silmačos” tiešraide, Rīgas Dejojāņu svētki īstenoti ar sponsoru atbalstu.

Kanāla tēls un identitāte

2009.gadā LTV sāka jauna līmeņa tehnoloģisko saskarsmi ar auditoriju, novatoriski un plaši ieviešot saziņu sociālajos tīklos – Twitter, Seko man, You Tube, kā arī izstrādājot jaunu LTV Ziņu mājas lapu.

2009.gadā palielināts interneta tiešraidēs skatāmo LTV raidījumu apjoms: i – neta tiešraidēs tiek rādīti galvenie ziņu izlaidumi un dokumentālo raidījumu līnija plkst. 21:10, kā arī valsts svētku norises.

LTV1 prestiža nodrošināšana, pierādot sevi kā mūsdienīgu, profesionālu TV kanālu, visuzskatāmāk īstenojās lielajos LTV projektos: akcijā „Top Latvijas Likteņdārzs”, labdarības akcijā „Nepaej garām!”, kā arī jauna formāta tiešraidēs

(pasākuma norise un aizkulises) no Latvijas Nacionālās operas, J.Petera jubilejas pasākuma Dailes teātrī, „Skroderdienas Silmačos” izrādes no Latvijas Nacionālā teātra.

2009.gadā īstenotas vairākas veiksmīgas projektu pašreklāmas kampaņas: „Latvija izvēlas!”, „Top Latvijas Likteņdārzs!”, jaunā aktuālās publicistikas raidījumu sleja („Sarkanā līnija”, „Atklātā ceturtdiena”, „100.panta preses klubs”), „Spēlmaņu nakts”.

Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi

Paplašināts informatīvi dokumentālo raidījumu apjoms, izveidojot ikvakara tiešraides sleju plkst. 21.10 no pirmdienas līdz piektdienai. Rudens sezonā (no septembra) jau esošos raidījumus “Kas notiek Latvijā?” un “Jauna nedēļa” papildina jauni projekti: analītiska ekonomikas programma “**Sarkanā līnija**”, sociālo jautājumu programma “**Atklātā ceturtdiena**” un “**100.panta preses klubs**”. Šajos raidījumos pastiprināta uzmanība veltīta valsts ekonomiskās situācijas skaidrojumam un analīzei, kā arī ikdienas sadzīves problēmu risinājumiem. Visos jaunajos raidījumos ir iekļauta skatītāju viedokļa izziņošana tiešraides laikā gan ar aptaujām, gan ar komentāru publicēšanu no sociālās saziņas tīkliem.

Konceptuāli pilnveidots vakara ziņu raidījuma “**Panorāma**” saturs un forma, uzsvāru liekot uz Latvijas un pasaules notikumu analīzi, tēmas izpēti un žurnālista komentāru. Konkurences apstākļos tas ir risinājums, kā vakara ziņas padarīt atšķirīgas un skatītājam vajadzīgas.

Diemžēl 2009.gadā tika samazināta mērķdotācija **novadu ziņu** izveidei, un LTV 1 kopumā pārraidīja mazāku novadu ziņu apjomu nekā iepriekšējos gados. Taču jāatzīst, ka ir paaugstinājusies novadu ziņu kvalitāte un pilnveidojusies saturiskā sadarbība ar reģionālajām TV. Līdz ar novadu ziņām būtiski pieauguši reitingi dienas ziņu izlaidumam “**Šodien Latvijā un pasaulē**” (salīdzinot ar 2008.gadu, darbdiēnās par 34 000 skatītāju, sestdienās un svētdienās – par 77 000 skatītāju vairāk).

Būtisks ieguldinājums 2009.gadā ir visa ziņu izlaiduma “**Šodien Latvijā un pasaulē**” pārraidīšana **ar surdotulkojumu**.

2009.gada mainījās rīta programmas “**Labrīt, Latvija!**” struktūra, lielāku uzsvāru liekot uz regulāriem ziņu izlaidumiem, tai skaitā sporta un laika ziņām.

Pozitīvi, ka izdevās atrast papildus finansējumu, lai nodrošinātu rīta programmas “**Labrīt, Latvija!**” raidīšanu nepārtraukti visu gadu, arī vasaras periodā, kaut arī īsākā raidlaikā.

2009.gada 6.jūnijā notika **pašvaldību un Eiropas Parlamenta (EP) vēlēšanas**. LTV 1 plaši atspoguļoja gan gatavošanos tām, gan vēlēšanu norisi. Pārraidījām likumā noteikto priekšvēlēšanu bezmaksas aģitāciju. Programma “**Labrīt, Latvija!**” realizēja interviju ciklu ar EP vēlēšanu visu kandidātu sarakstu pirmajiem numuriem. „100. panta” astoņi speciālizlaidumi tika veltīti Latvijas astoņām lielākajām pilsētām – uz diskusiju studijā tika aicināti visi republikas nozīmes pilsētu mēru kandidāti. Galvaspilsētas mēru pretendentiem tika atvēlēts noslēdzošais raidījums „ Kas notiek Latvijā? „ ietvaros.

Vēlēšanu maratonu LTV 1 noslēdza vēlēšanu nakts raidījums „Latvija izvēlas!” 6.jūnija vakarā, kurā skatītājiem devām vēlēšanu prognozes, analīzi, pirmos rezultātus un uzklaustījām pašu vēlētāju viedokli caur interneta sociālās saziņas tīkliem.

2009.gadā LTV 1 reaģēja uz vairākiem svarīgiem **sabiedriski politiskiem notikumiem**, izveidojot speciālus raidījumus un tiešraides: divu raidījumu cikls „Runāsim atklāti!” 12., 13.jūnijā par valsts budžeta krasiem grozījumiem, tiešraide no Latvijas Brīvo arodbiedrību rīkotās manifestācijas “Par Latviju. Pret netaisnību” 18.jūnijā, tiešraidē atspoguļotā Valda Zatlera sasauktā Ministru kabineta ārkārtas sēde 15.septembrī, 2010.gada budžeta pieņemšana Saeimā 1.decembrī. Auditorijas lielums pierādīja, ka sabiedrībai ir nepieciešami šādi sabiedriskās televīzijas speciālizlaidumi.

2009.gada 23.augustā 20 gadi apritēja Baltijas valstu vienotības akcijai „Baltijas ceļš”. LTV vairāk nekā diennakts garumā atspoguļoja Baltijas vienotības skrējieni **“Sirdspuksti Baltijai”**, translējot skrējiena posmus no Tallinas un Viļņas līdz Rīgai, un noslēdzošo svētku pasākumu pie Brīvības pieminekļa.

23.augustā LTV iezīmēja mērķi, kas jāsasniedz līdz Latvijas valsts simtgadei 2018.gadā – izveidot Latvijas Likteņdārzu. LTV iecerētā un realizētā **akcija „Top Latvijas Likteņdārzs”** šajā tiešraides dienā savāca Ls 52 000 un pulcināja vairāk nekā 1000 apmeklētāju un talcinieku līdz šim maz zināmajā Kokneses salā. Ar šo projektu LTV apliecina sabiedriskās televīzijas nozīmīgumu un prestižu. Ir iegūts ilgtermiņa projekts, kurā LTV strādāt vairāku gadu garumā. Ziedojumu vākšanas akcija Likteņdārzā notiks arī 2010.gada 21.augustā.

Vizuāli tika uzlabota **LTV 1.studija**, pārbūvējot to visu informatīvi dokumentālo vakara raidījumu vajadzībām: papildināta „Skats no malas” studija, no jauna iekārtotas „Atklātās ceturtdienas” un „Sarkanās līnijas” studijas, racionāli izmantojot “Kas notiek Latvijā?” uzbūvi. Gada nogalē uzsākts darbs pie rīta programmas “Labrīt, Latvija!” jaunas studijas projektēšanas. Šo 5.studiju ir paredzēts iekārtot 2010.gada 2.pusē.

Šajā gadā LTV savos raidījumos un iepirktajā dokumentālo filmu klāstā iezīmēja svarīgus **Latvijas vēstures faktus**: 25.martā – 60 gadu atcere 1949.gadadeportācijām; aprīlī un maijā – izvērtējam Latvijas pirmos piecus gadus pēc iestāšanās NATO un Eiropas Savienībā; 14.septembrī pārraidījām jaunu dokumentālo filmu – veltījumu pirmajam Latvijas prezidentam Jānim Čakstem 150.gadskārtā; atzīmējam Latvijas kara flotes un robežsardzes 90 gadus.

Līdzās ikdienas raidījumiem LTV žurnālisti un režisori realizēja pašu izlolotas **videofilmas** par Latvijas vēsturi un šodienu: trīsdaļīgs cikls “Lai ko likten’s plecos veltu” par Latvijas pretošanās kustības dalībniekiem 20.gs.40. – 50. gados (Arvīds Babris, Lilita Eglīte), “Afganistāna – skola karalaukā” (Zane Peneze).

2009. gadā tika realizēts projekts **“Līdzās”** - informatīvi dokumentāls raidījums par cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, veicinot viņu integrēšanos sabiedrībā un mainot līdzcilvēku attieksmi. Pirmo reizi ar subtitriem pārraidījām Valsts prezidenta V.Zatlera uzrunu 18.novembrī un apsveikumu pareizticīgo Ziemsvētkos. Tie papildināja 2008.gadā aizsākto valsts amatpersonu uzrunu subtitrēšanu.

Sadarbībā ar neatkarīgo producentu apvienībām lielāks uzsvars tika likts uz sociālo tēmu risinājumu un pilsoniskas sabiedrības veidošanās nepieciešamību. Dainas Jāņkalnes debašu cikls **“Kā lietot valsti?”** īsi pirms Latvijas dzimšanas dienas provokatīvā un asā veidā diskutēja par to, vai tiešām nav iespējams atrast veidu, kā savlaicīgi un efektīvi ietekmēt valsts varu, lai demokrātija Latvijā pildītu savu misiju. “Labvakar” izveidoja jaunu, izglītojošu raidījumu ciklu par darba ņēmēja tiesībām **“8 stundas”**.

Vērtējot **auditorijas noturību** un izvēli, atzīstami, ka 2009.gadā vairāki informatīvi dokumentālie raidījumi ir spējuši palielināt savu skatītāju loku: “Provinces” auditorija gadā vidēji pieaugusi par 20 000 skatītāju, “Jaunai nedēļai” – par 29 000; no neatkarīgo producentu veidotiem raidījumiem augšupejoša tendence ir SIA “Labvakar” projektiem “Latvija var!” un “Kas var būt labāks par šo?” (abiem pieaugums vidēji gadā par 9 000 skatītāju). Lielākais auditorijas kritums informatīvi dokumentālo raidījumu jomā 2009.gadā ir raidījumiem “Latvji, brauciet jūriņā” (par 32 000 skatītāju) un “Zaļais īpašums” (par 28 000 skatītāju).

Kultūras raidījumi

2009. gadā turpināja veidot ikdienas kultūras raidījumu **„100g kultūras”**, nodrošinot prioritāri plānoto informāciju par kultūras procesiem Latvijā, veidojot raidījumus par dažādiem kultūras dzīves aspektiem, kā arī stiprinot atgriezenisko saikni ar skatītājiem. Kopš 2009.gada oktobra raidījums „100g kultūras” komunicē arī sociālajā saziņas tīklā *twitter.com*

2009. gadā Latvijas Televīzija izveidoja un īpašās svētku programmās pārraidīja arī sešas **videofilmas** par ievērojamiem latviešu kultūras un vēstures darbiniekiem – akadēmiķi Jāni Stradiņu, rakstnieku un kultūras darbinieku Kārli Skalbi, ģenerāli Jāni Balodi u.c.

Aizvadītajā gadā LTV uzmanību pievērsa **vienreizējo pasākumu** atspoguļojumam – tiešraidēm un ierakstiem, rodot inovatīvus risinājumus šiem tradicionālajiem formātiem. Domājot par kvalitatīvu pasākumu atspoguļojumu ēterā, kā arī izvirzot mērķi – piesaistīt kultūras pārraidēm televīzijā plašāku skatītāju auditoriju, projektu sagatavošanā un realizācijā tika akcentēti divi faktori – pasākuma pašreklāmas kampaņa un jaunu formātu ieviešana. Tādējādi par veiksmīgiem inovatīviem risinājumiem var uzskatīt vairāku kultūras notikumu tiešraides Latvijas Televīzijas 1.kanālā : Lielās mūzikas balvas 2008 pasniegšanas ceremonija un koncerts (2008.gadā - 46 000 skatītāju, 2009.gadā – vidēji 68 000 skatītāju), Latvijas Nacionālā teātra izrādes „Skroderdienas Silmačos” tiešraide, rādot ne vien izrādi, bet arī intervijas ar veidotājiem aktieriem un skatītājiem teātra aizkulisēs un skatītāju zonā (2008.g. -98 000 skatītāju, 2009.g. – 138 000 skatītāju). Šādā formātā tika realizēts arī dzejnieka Jāņa Petera jubilejas vakars Latvijas Dailes teātrī (87 000 skatītāju) un Latvijas Nacionālās operas 90 gadu jubilejas koncerts (91 000 skatītāju). Īpaši veiksmīgus reitingu rezultātus attiecībā pret 2008.gadu, sasniegusi ikgadējās Teātra balvas pasniegšanas ceremonijas „Spēlmaņu nakts” tiešraide (2008.g. – 104 000 skatītāju, skatīšanās daļa – 11,6%, 2009.g. – 158 000 skatītāju, skatīšanās daļa – 18,7%) .

Reitingu dati liek secināt, ka jauno formātu ieviešana un kvalitatīvi uzlabojumi projektu pašreklāmas jomā ļāvuši ievērojami palielināt kultūras tematikai veltīto raidījumu reitingus.

Diemžēl sakarā ar finansējuma samazinājumu gan Latvijas Televīzijai, gan Valsts Kultūrkapitāla fondam, iepriekšējos gados veiksmīgi uzsāktais sistemātiskais kultūras notikumu ierakstu un arhivēšanas apjoms 2009.gadā nerealizējās iecerētajā apjomā (regulāri koncertu, teātra izrāžu ieraksti). Tomēr, neskatoties uz finansiālo krīzi, Latvijas Televīzijas pirmajā kanālā tika izveidoti raidījumi par nozīmīgākajiem pagājušā **kultūras dzīves notikumiem** Latvijā - Latvijas Nacionālā teātra un Latvijas Nacionālās operas 90 gadu jubilejas programmu tiešraides, folkloras festivāla „Baltica” atspoguļojums, kā arī sadarbība ar Latvijas kino balvu „Lielas Kristaps”, gan raidījuma „100g kultūras” ietvaros, gan pārraidot programmā festivāla filmas.

2009.gadā LTV uzsāka arī sagatavošanās procesu X Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem.

2009.gadā LTV pārskatīja arī filmu politiku, ieviešot programmā gan augstvērtīga satura spēlfilmu, gan populārzinātnisko filmu slejas pat dabu.

Starptautiskā Astronomijas gada norises tika plaši atspoguļotas gan kultūras raidījumā „100g kultūras”, gan bērnu raidījumā „Kas te ? Es te!”, gan rīta programmā „Labrīt, Latvija”.

Kopumā 2009.gadā, salīdzinot ar 2008.gadu, ievērojami pieaudzis vienreizējo kultūras notikumu pārraižu skatītāju skaits Latvijas Televīzijas 1.kanālā.

Bērnu raidījumi

Bērnu raidījumi 2009.gadā Latvijas televīzija turpināja veidot cikla raidījumus izklaidējoši izglītojošo seriālu „Kas te ? Es te!” bērniem vecuma grupā no 4 līdz 8 gadu vecumam. 2009.gadā raidījuma skatītāju vidējā auditorija tūkstošos ir palielinājusies, sasniedzot - 17 000 skatītāju.

2009. gadā LTV turpināja veidot arī raidījumu pusaudžiem „**Juniors**”, kā arī raidījumu bērnu auditorijai vecumā no 8 līdz 12 gadiem – „**Dabas grāmata**”. Raidījums „Dabas grāmata” 2009.gadā kopumā saglabājis līdzšinējo auditoriju (2008.g – 28 000. skatīšanās daļa 2008.gadā, skatīšanās daļa 7,4%, 2009.g - 26 000 skatītāju, skatīšanās daļa 8,2%). Visvairāk skatītāju zaudējis raidījums „Juniors” (vidējā auditorija - 2008.g 20 000, 2009.gadā 15 000).

Diemžēl sakarā ar valsts dotācijas samazinājumu LTV 2009.gadā, neizdevās realizēt mērķi izveidot jaunu informatīvi izklaidējošu raidījumu un tam piesaistītu interneta vietni bērniem vecumā no 8 līdz 12 gadiem. Tāpat finansējuma samazinājuma un projekta dārgo izmaksu dēļ LTV 2009.gadā atteicās no mazo vokālistu konkursa „Cālis 2009” izveides.

Tomēr, iespēju robežās strādājot pie jauniem projektiem bērnu auditorijai, LTV 2009.gada nogalē uzsāka darbu pie jauna bērnu izpildītāju televīzijas konkursa

formāta izveides, kurš tika realizēts 2010.gada februārī un martā ar nosaukumu „Balss pavēlnieks”.

2009.gadā plānotā labdarības akcija „Palīdzēsim talantam” veiksmīgi integrējās plašākas tematikas projektā, labdarības **akcijā „Nepaej garām!”**, kuru Latvijas Televīzija veidoja kopā ar Latvijas Bērnu fondu. Akcijas laikā trim labdarības programmām – audžuģimeņu atbalstam, vardarbībā cietušajiem bērniem un bērnu – invalīdu vasaras nometnēm tika savākti vairāk nekā Ls 50 000.

LTV1 aizvadītajā gadā turpināja realizēt ģimenei draudzīgu filmu politiku, pārraidot programmā gan Latvijā veidotās animācijas filmas, gan animācijas seriālus bērniem, gan veidojot īpašu bērnu filmu un pilnmetrāžas animācijas filmu piedāvājumu skolēnu brīvdienās un svētku dienās.

Izklaides raidījumi

Izklaides raidījumu jomā 2009.gadā Latvijas Televīzijai, pateicoties sponsoru atbalstam, izdevās realizēt projektu **„Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss”**. Konkursa nolikumā veiktas arī prioritātēs paredzētās izmaiņas, paredzot konkursa programmā lielāku īpatsvaru Latvijā radītājām dziesmām.

2009.gadā realizācijai tika sagatavoti vairāki **jauni izklaides projekti** – gan intelektuāla spēle, gan jauns pašmāju seriāla projekts. Tomēr to realizācija nebija iespējama samazinātā budžeta finansējuma dēļ. Taču 2009.gadā tika uzsākts darbs pie jauna intelektuālās TV spēles projekta izveides. Tika izstrādāts spēles formāts un plānots uzsākt spēles veidošanu 2010.gadā.

2009.gadā Latvijas Televīzija izveidoja un pārraidīja vairākus **muzikālus notikumus** – Jāņa Lūsēna jubilejas koncertu (vidējā auditorija - 83 000), vijolnieka R.Ozola koncertu, (vidējā auditorija 67 000) projektu „Kuldīgā, krodziņā pie Paula” (vidējā auditorija 179 000), kā arī izveidoja Jāņu vakara programmu „Jāņi dzied” (vidējā auditorija 140 000) un īpašu Vecgada vakara programmu „Mūsu 2009”. Ievērojamus reitingus guvusi arī Latvijas Nacionālā teātra izrādes „Teātra žurka 2009 jeb Kornēlija atgriežas” pārraide (vidējā auditorija 192 000).

Aizvadītajā gadā pieaudzis arī raidījuma **„Latvijas šlāgeraptauja”** reitings (2008.g. vidējā auditorija – 118 000, 2009.g. vidējā auditorija – 131 000).

Izklaidējošie raidījumi reitingu ziņā joprojām ieņem līderpozīcijas, salīdzinot ar kultūras vai bērnu jomai veltītajiem raidījumiem.

LTV 1 realizētās vienreizējās translācijas 2009.gadā

Informatīvi dokumentālās translācijas

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas gadskārtai veltītā Saeimas svinīgā sēde – 4.maijā

Latvijas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas gadskārtas svinības Rīgā, Vērmanes dārzā – 4. maijā

“Ģimene - Latvijas lepnums un spēks”- Ģimenes dienas translācijas no Vērmanes dārza un Doma baznīcas 23.maijā

Eiropas Parlamenta un vietējo pašvaldību vēlēšanu norise Latvijā un Briselē – tiešraides 5., 6. un 7.jūnijā

Latvijas Brīvo arodbiedrību savienības rīkotā manifestācija “Par Latviju. Pret netaisnību” Rīgā, Esplanādē – 18.jūnijā

Veltījums Baltijas ceļa 20 gadiem - vienotības skrējiens “Sirdspuksti Baltijai” – 22., 23.augustā

Baltijas ceļa 20 gadu svinīgais pasākums pie Brīvības pieminekļa – 23.augustā

Akcijas “Top Latvijas Likteņdārzs” - 23.augustā Koknesē

Valsts prezidenta sasauktā ārkārtas Ministru kabineta sēde - 15. septembrī

Nacionālo bruņoto spēku parāde Lāčplēša dienā - 11.novembrī

Latvijas Republikas proklamēšanas dienas svinības 18.novembrī: svētku dievkalpojums, Saeimas svinīgā sēde, Nacionālo bruņoto spēku parāde, svētku koncerts Lielajā Ģildē, Valsts prezidenta svētku uzruna pie Brīvības pieminekļa, akcijas “Latvijas himna – visā pasaulē” realizācija visas dienas garumā un noslēgums 11.novembra krastmalā.

Saeimas sēde (2010.g. budžeta pieņemšana) – 1.decembrī

Mūzikas, kultūras, bērnu, izklaides translācijas

Izklaidējoša muzikāla programma „Muzikālā banka „ – 17.janvārī

Latvijas Nacionālā teātra 90 gadu jubilejas tiešraide – 23.februārī

Eirovīzijas starptautiskā dziesmu konkursa Nacionālās atlases – 27., 28.februārī

R.Paula dziedāšanas svētki – oriģinālraidījums - 8.martā

Bērnu tautas deju kolektīva „Zelta sietiņš” 50 gadu jubilejas koncerts – 11.aprīlī

Eirovīzijas starptautiskā dziesmu konkursa starptautiskie pusfināli un fināls – 12., 14., 16. maijā

Radošo savienību plēnuma tiešraide - 1.jūnijā

Latvijas Nacionālā teātra izrādes „Skroderdienas Silmačos” tiešraide – 22.jūnijā

Jāņu vakara programma „Jāņi dzied Siguldā” – 23.jūnijā

Rīgas dejojāņu svētku koncerta ieraksts – 20.jūnijā

Muzikāla programma „Kuldīgā, krodziņā pie Paula” – 17.jūlijā

J.Petera jubilejas vakara „Dzejnieka mīlas vārdi” tiešraide no Latvijas Dailes teātra – 12.septembrī

Grupas „Sīpoli” jubilejas koncerts 18.novembrī

Latvijas teātra balvas pasniegšanas ceremonijas „Spēlmaņu nakts” tiešraide – 23.novembrī

Labdarības akcija „Nepacj garām!” - 19.decembrī

Latvijas Nacionālās operas 90 gadu jubilejas koncerta tiešraide - 22.decembrī

„Latvijas Gada balvas sportā 2009” pasniegšanas ceremonija - 23.decembrī

Festivāla bērniem ar īpašām vajadzībām „Nāc līdzās” Ziemassvētku koncerts - 25.decembrī

Latvijas Nacionālā teātra izrādes Teātra Žurka 2009 jeb Kornēlijas atgriešanās ieraksts

Latvijas Nacionālās operas baleta iestudējuma „Bīstamie sakari” ieraksts

LTV1. kanāla direktore
B. Šmite



LTV7 programmas koncepcijas izpilde 2009. gadā

LTV7 darbības uzstādījumu 2009. gadā noteica Nacionālajā pasūtījumā iekļautās prioritātes, saglabāt sportam un aktīvam dzīvesveidam veltīto programmu īpatsvaru, cenšoties piesaistīt skatītāju auditoriju ekonomiski aktīvajā vecuma grupā no 15-45.

Salīdzinot ar 2008.gadu, kad notika augsta ranga sporta sacensības – Olimpiskās spēles, EČ futbolā, LTV7 kanāla skatīšanās laika daļa 2009.gadā bija 4,5%, kas kopumā ir tikai par 0,1 % mazāk salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Kopumā 2009.gadā, salīdzinot ar 2008.gadu, LTV7 par 3,7% pieaudzis latviešu skatītāju skaits, bet samazinājies cittautiešu skaits. LTV7 2009.gadā par 2,2% pieaugusi vīriešu auditorija, un salīdzinājumā ar 2008.gadu LTV7 lielākais pieaugums 2009.gadā ir vecuma grupā 15-24 gadi – par 2%. Jāpiebilst, ka 2009.gadā audzis arī skatītāju skaits ar vidējo izglītību – daudzums +2,8%.

2009.gadā LTV7 plaši atspoguļoja nacionālo izlašu un arī komandu sacensības basketbolā, futbolā, hokejā, volejbolā u.c. sporta veidos, kā arī translēja individuālo sporta veidu sacensības – vieglatlētikā, biatlonā. No klubu komandu sacensībām īpaši jāatzīmē „Rīgas Dinamo” Kontinentālās hokeja līgas spēļu translācijas, kas veicināja kanāla auditorijas pieaugumu un atpazīstamību, un „Rīgas Dinamo” var atzīt par sociālo fenomenu, kas kalpo kā sabiedrību vienojošs spēks. 2009.gadā.

LTV7 2009.gadā darbu turpināja vienīgais raidījums jauniešiem Latvijā „SEMS”, kas veidoja arī īpašas programmas, piemēram, Pasaules Vides dienai veltītu programmu.

Par dienas aktualitātēm Latvijā un pasaulē vēstīja raidījums „Šodien. Ziņas (krievu.val.)”, kuram palielinājusies auditorija - salīdzinājumā ar 2008. gadu - 7,3 Shr%, 2009. gadā tika sasniegti vēl labāki rezultāti - 8,7 Shr%.

LTV7 2009.gadā skatītājiem piedāvāja arī valsts augstāko amatpersonu uzrunas svētkos un piedalījās 18.novembrī rīkotajā akcijā – „Latvijas himna – visā pasaulē”.

2009.gadā LTV7 kanāla identitātes būtiska sastāvdaļa ir neatkarīgo producentu raidījumi. Programmā ir iezīmētas divas stabilas iknedēļas slejas – „ceļā

ar kameru” un „1000 jūdzes...”. Īpaši jāatzīmē „Ekspedīcija.1000 jūdzes Indijā”, kas saņēma žurnāla „Rīgas Viļņi” gadskārtējo Nacionālās televīzijas skatītāju balvu „Zelta vilnis 2009” kategorijā par „Gada realitātes šovu”.

Neskatoties uz to, ka salīdzinājumā ar 2008. gadu LTV7 2009.gadā tika samazināts budžets, kanāls nodrošināja plānoto raidījumu un spēja piedāvāt skatītājiem plānoto programmas apjomu.

Kanāla tēls un identitāte

2009.gadā LTV7 veica uzlabojumus kanāla audiovizuālajā stilā – īpaši akcentējot Ziemassvētku un Jaunā gada periodu, kurā tika radīta svētku noskaņa ikvienam kanāla skatītājam ar Latvijā populāru sporta jomas pārstāvju apsveikumiem. Lai veicinātu LTV7 kanāla atpazīstamību un tā piedāvāto raidījumu popularitāti, tika attīstīta kanāla atpazīstamība citos medijos – maketi preses izdevumos, pašreklāmas radio stacijās un atpazīstamības veicināšana plašos sporta pasākumos. 2009.gadā LTV7 skatītājiem piedāvāja arī interneta tiešraidēs sekot līdzī aktuālākajām sporta pasākumu norisēm, kas ieguva lielu atsaucību un popularizēja LTV7.

LTV7 programmas izvērtējums

Augsta līmeņa sporta sacensību tiešraides

2009. gadā salīdzinoši ar 2008. gadu, nenotika augstākā ranga sacensības, kas ir Olimpiskās spēles vai PČ, EČ futbolā. Vienlaikus LTV7 turpinājusi iesāktu un skatītājus nodrošinājusi ar maksimāli iespējamo sporta translāciju daudzumu.

2009. gadā tika pārraidīts Olimpisko spēļu atlases turnīrs hokejā. Vidējais auditorijas lielums - 237 tūkstoši skatītāju, share - 26,3%. Hokejam kā Latvijas sporta veidam nr.1, vērojama ļoti liela auditorija arī citās, pēc ranga mazākās sacensībās un turnīros. Piemēram, Pasaules MS pārbaudes spēles vidēji noskatās 115 tūkstoši skatītāju, bet KHL - 151 tūkstotis skatītāju.

KHL turnīrs 2009. gadā LTV7 kanālā attīstījās kā vērienīgākais un skatītāju iecienītākais projekts. Vairāki desmiti spēļu KHL regulārā turnīra ietvaros ieguva arvien vairāk un vairāk skatītāju.

KHL spēļu auditorija skatīšanās laika daļas griezumā jeb Share% pieauga no 10% 2009. gada sākumā līdz pat 24,4% 2009. gada nogalē. Komandas „Rīgas Dinamo” piedalīšanās KHL un šo spēļu translācija veicinājusi LTV7 atpazīstamību, palielinājusi kanāla kopējo auditoriju. Jāpiebilst, ka „Rīgas Dinamo” spēļu translācijas „pāraugušas” sporta tiešraižu robežas, jo kļuvušas ne tikai par tradicionālu sporta sacensību atspoguļojumu, bet gan par emocionālu valsti un ģimeni vienojošu produktu, kas veicina patriotismu un apvieno visdažādākā vecuma, tautību, izglītības utt. auditoriju.

Papildus tam lielu skatītāju ievēribu ieguva arī citas sporta pārraides: Eiropas Meistarsacīkšu pārbaudes spēles basketbolā vidēji noskatījās 71 tūkstotis skatītāju; 9,3% Share;; Pasaules Meistarsacīkšu atlases spēles futbolā- 69 tūkstoši, 8,8% share; Pasaules meistarsacīkstes biatlonā - 61 tūkstotis, 14,1% share; Pasaules

meistarsacīkstes vieglatlētikā - 58 tūkstoši skatītāju, 12,3% share; Pasaules meistarsacīkšu atlases spēles volejbolā - 56 tūkstoši, 10% share; Pasaules čempionāts daiļslidošanā - 54 tūkstoši skatītāju, 9,7% share, PČ svarcelšanā - 54 tūkstoši skatītāju, 13,6% share; EČ daiļslidošanā - vidēji 50 tūkstoši skatītāju, 7,4% share.

Lai nodrošinātu sporta translāciju sistemātiskumu LTV7 programmā, plānots palielināt to apjomu un dažādot sporta veidus, kas varētu skatītājiem būt pieejami gan vasaras, gan ziemas sezonā.

Ziņas krievu valodā

LTV7 ziņu programmai „Šodien. Ziņas (krievu val.)”, kas tiek pārraidīta katru darba dienas vakaru, 2009. gadā turpinājusi palielināties auditorija. Salīdzinoši ar 2007. gadu, kad raidījumam bija 5% Shr%, 2008. gadā - 7,3 Shr%, 2009. gadā tika sasniegti vēl labāki rezultāti - 8,7 Shr%.

Līdz ar auditorijas pieaugumu, par 5 minūtēm tika palielināta arī ziņu izlaiduma hronometrāža: no 22 min. uz 27 minūtēm. Ziņu izlaiduma apjoma pieaugums daļēji kompensē iknedēļas notikuma apskata „Strana.lv” likvidāciju, kas savukārt bija saistīta ar būtisku LTV budžeta samazinājumu 2009. gada sākumā.

2009. gadā 6. jūnijā saistībā ar Eiropas Parlamenta un LR pašvaldību vēlēšanām ziņu programmas „Šodien. Ziņas (krievu val.)” veidotāji sagatavoja ziņu speciālizlaidumu, kura mērķis bija nodrošināt krievvalodīgo auditorijas daļu ar objektīvu informāciju par notiekošo. Paralēli vēlēšanu dienas notikumu apskatam, studijā vēlēšanu norisi un nozīmi analizēja atzīti eksperti.

Jāpiebilst, ka LTV7 ziņu programmai krievu valodā 2009. gadā kopumā par 3% samazinājusies cittautiešu auditorija, attiecīgi par 3% palielinājusies latviešu auditorija (2008. gadā - 57%, 2009. gadā - 60%). Iespējams, tas nozīmē, ka arvien grūtāk ir apvienot valstī izveidojušās divas informācijas telpas, kā arī to, ka cittautieši arvien biežāk informācijas iegūšanas nolūkos izmanto citus informācijas kanālus un tā dēvētajos „nacionālajos” TV kanālos neatrod meklēto.

Raidījumi jauniešiem

LTV7 darba dienās turpinājusi demonstrēt jauniešu raidījumu „SeMS”. Turpinot 2008. gadā iesāktās izmaiņas, 2009. gadā raidījumam tika vienkāršota struktūra, samazināts raidījumu vadītāju skaits (2 vadītāju pāri), kā arī detalizēti izstrādāts raidījuma tematiskais un saturiskais plāns gan ikdienas, gan nedēļas kontekstā.

Analizējot raidījuma mērķa auditorijas profilu un meklējot iespējas to palielināt, tika nolemts, (saglabājot līdzšinējās prioritātes un mērķa auditoriju vecumā no 15 - 19 gadiem), auditoriju paplašināt un konsekventi orientēties uz 13-24 gadu veciem jauniešiem, tāpat vecāko klašu skolniekiem un studentiem. Rezultātā būtiski palielinājās auditorijas rādītāji. Piemēram, vecuma grupā no 13 - 24 gadiem Share% 2008. gadā bija 4,4%, 2009. gadā - 7,4%. Tā saucamā pievilcība mērķa grupā jeb „target affinity” pārsniedz 100%: 2009. gadā vidējais rādītājs ir 153%, atsevišķiem raidījumiem un jo īpaši skolēnu brīvdienų laikā, šis rādītājs sasniedz pat 400% atzīmi.

Vienlaikus, attīstoties jaunajām tehnoloģijām un to iespējām, arvien sarežģītāk ir piesaistīt auditoriju televīzijai kā medijam kopumā, kā arī konkurēt ar citām brīvā laika pavadīšanās iespējām konkrētā dienā un konkrētā laikā. Turklāt mērķauditorijas apjomi samazinās arī valstī kopumā. Šī apstākļa dēļ, „SeMS” saturā arvien biežāk un vairāk tiek integrētas akcijas, konkursi, dzīvais izpildījums studijā u. tml., kam ir lielākas iespējas piesaistīt auditoriju. Būtisku pienesumu šajā ziņā ir devis „SeMA” iknedēļas jauno grupu konkurss „Troksnis”, kas ir unikāls projekts un radījis lielu atsaucību mērķa auditorijas vidū. Plānots šo virzienu attīstīt un meklēt jaunas satura nišas.

Vēl 2009. gadā demonstrēts raidījums „www.olimpiāde.lv”, kas ļoti dinamiskā un atraktīvā veidā vēsta par aktualitātēm jauniešu sportā. Atsevišķi raidījumi sasnieguši ļoti labus auditorijas rādītājus, kas apliecina, ka raidījuma mērķis jauniešiem rādīt labo piemēru un iedvesmot citus jauniešus, ir nepieciešams. Salīdzinoši ar iepriekšējiem gadiem, raidījums „olimpiāde.lv” tiek demonstrēts nevis reizi mēnesī, bet gan katru nedēļu „SeMA” ietvaros.

Turpinot iepriekšējo gadu iesāktās tradīcijas, LTV7 demonstrējis iknedēļas raidījumu par ZZ čempionāta norisi visā Latvijā. 2009. gadā ZZ čempionātā piedalījās vairāki tūkstoši dalībnieku, kas to ierindo populārāko jauniešu pasākumu vidū.

Kanāla identitātei atbilstoši raidījumi

2009. gadā palielināts oriģinālo raidījumu skaits, kas saistīti ar ceļošanu, dabas un kultūrvēsturisko izziņu. Izveidotas divas pilnīgi stabilas programmas slejas - „ceļā ar kameru” un „1000 jūdzes...”, kas katru nedēļu skatītājiem piedāvā ne tikai saturīgu izklaidi, bet arī iespēju pasauli ieraudzīt citā rakursā - ar piedzīvojumu, Latvijā pazīstama cilvēka acīm.

Sadarbojoties ar neatkarīgajiem producentiem un vienojoties par raidījumu saturiskajiem uzstādījumiem, LTV7 2009. gadā pastāvīgā programmas slejā tika turpināta pilnīgi jaunu piedzīvojumu ekspedīciju demonstrēšana „1000 jūdzes Indijā” un „1000 jūdzes Translivānijā”, kas mijās ar iepriekšējos gadus demonstrētajām ekspedīcijām „1000 jūdzes Urālu kalnos” un citām.

Papildus ekspedīcijas slejai, arī ceļojumu raidījumu cikls „Ceļā ar kameru” 2009. gadā tika realizēts iknedēļas režīmā. Piemēram, „4 vīri Ugandā”, „ApArābija”, „Mežonīgā Portugāle” un daudzi citi. Tādējādi LTV7 pastiprinājis savas pozīcijas kā atraktīva un aktīva dzīves veida veicinošs kanāls.

Pateicoties abām ceļojuma slejām, LTV7 ieguvis plašu publicitāti un , palielinājusies LTV7 lojālo skatītāju loku vecuma grupā 15-45.

Būtisks LTV7 ieguvums bija raidījuma „Ziemeļu puse” demonstrēšanas uzsākšana 2009. gada rudenī. Raidījums par ziemeļu valstu dzīves stilu visdažādākajās izpausmēs ir ļoti augstvērtīgs gan profesionālā izpildījuma, gan satura ziņā. „Ziemeļu puse” ieguvusi lielu skatītāju atsaucību un atzinīgi novērtēta profesionāļu vidū.

Tāpat tika turpināts demonstrēt tematisko raidījumus („Ar makšķeri”, „Tavs auto”) utt., kuri 2009. gada nav zaudējuši auditorijas apjomu.

LTV7 demonstrēja arī atsevišķus nišas sporta veida raidījumus, kam gan ir sezonāls raksturs, piemēram, „Pludmales volejbola apskats” vasarā, „Rallija apskats” rudenī.

Definētajai mērķauditorijai paredzētas mākslas filmas, kā arī seriāli un filmas oriģinālvalodā ar subtitriem latviešu valodā

Arvien mērķtiecīgāk un precīzāk tiek strādāts pie LTV7 filmu un seriālu atlases. Visi produkti bijuši atbilstoši kanāla definētajai mērķauditorijai. Vienlaikus vērojams, ka filmu un seriālu produkcijai vērojams auditorijas kritums ne tikai LTV7, bet arī citu kanālu kontekstā. Tas skaidrojams ar produkcijas pārsātinātību un vieglo pieejamību. Jāatzīst, ka arvien lielāku popularitāti iemanto seriāli krievu valodā. Arī LTV7 seriālam krievu valodā, kas tiek demonstrēts darba dienās pirms ziņu programmas, vērojams auditorijas pieaugums: 2008. gadā - vidēji 52 tūkstoši, 2009. gadā - 73 tūkstoši.

Lai sabalansētu auditorijas pieprasījumu un kanāla identitāti, 2009. gadā tika pieņemts lēmums seriālus pakāpeniski nomainīt ar iepirkām izklaidējošām programmām. Plašu atzinību ieguvušas cirka programmas, kuras vidēji noskatījās 70 tūkstoši skatītāju. Šo nišu paredzēts pastiprināt un attīstīt, meklējot līdzīgus produktus satura un kvalitātes ziņā.

Programmas pamatelementi 2009. gadā

- Sporta translācijas (hokejs, basketbols, biatlons, u.c.) – KHL „Rīgas Dinamo” mājas un izbraukuma spēļu tiešraides
- Ziņas krievu valodā - salīdzinājumā ar 2008. gadā - 7,3 Shr%, 2009. gadā tika sasniegts - 8,7 Shr%.
- „SEMS”- jauniešu cikla raidījums
- Iknedēļas slejas – „ceļā ar kameru” un „1000 jūdzes...”
- Dokumentālās filmas, tēmas: dzīves stils, aktīva atpūta, daba, tehnoloģijas
- Seriāls krievu valodā pirms ziņām krievu valodā
- Tematiskie raidījumi
- Filmas un seriāli

Pielikumā:

1. LTV7 vienreizējo pasākumu saraksts un auditorijas lielums.
2. LTV7 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā.

Pielikums Nr.1
Atskaitei par LTV7 programmas koncepcijas izpildi 2009. gadā

LTV7 vienreizējo pasākumu saraksts un auditorijas lielums 2009.gadā

Raidījumu reitings pēc TVM datiem

Latvija 4+

Raidījuma nosaukums	Rtg(000)	Rtg %	Shr %
LATVIJAS HOKEJA FANU REKORDS	80	3,7	10,4
2009.G. EIROVĪZIJAS KONKURSA UZVARĒTĀJA A. RIBAKA KONCERTS	75	3,4	7,4
AISHA. KONCERTUZVEDUMS "DVĒSELĪTE"	59	2,7	7,2
I.BALTIJAS ILUZIONISTU FESTIVĀLS	51	2,4	5,9
MĒS AR "DINAMO"	41	1,9	6,9
MRS. UNIVERSE 2009	31	1,4	3,5
INTARA BUSUĻA ZIEMAS SOLOKONCERTS	29	1,3	4,8
I.BALTIJAS ILUZIONISTU FESTIVĀLS #	25	1,1	6,1
TICI SEV UN ĪSTENO SAPNI	12	0,5	1,3

Pielikums Nr.2
Atskaite par LTV7 programmas koncepcijas izpildi 2009. gadā

LTV7 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā:

	2009.gads kopā		Novirze	Paskaidrojumu par novirzēm no plānotā raidapjoma, ja novirze pārsniedz +/- 10%
	Plāns	Fakts		
<i>LTV7 programmas raidapjoms</i>	6400	6454	+ 0,84%	LTV7 par 0,84% palielinājies raidstundu apjoms, pateicoties KHL „Rīgas Dinamo” spēju translāciju pieaugumam, jo no rudens sezonas tika demonstrētas ne tikai mājas, bet arī komandas izbraukuma spēles.
Vidēji diennaktī	17,53	17,68	+ 0,86%	
t.sk.				
ziņas	95,7	154	+ 60,92%	Ziņu apjoma pieaugums skaidrojams ar to, ka par 5.min. tika palielināta ziņu izlaiduma hronometrāža: no 22 min. uz 27.minūtēm. Kā arī 2009.gada 6.jūnijā tika iepilnots ziņu speciālizlaidums saistībā ar Eiropas Parlamenta un LR pašvaldību vēlēšanām,
informatīvi dokumentālās programmas	164,3	138	-16,01%	Informatīvi dokumentālajām programmām raidstundu apjoms samazinājies tāpēc, ka budžeta samazinājuma dēļ tika likvidēts iknedēļas notikumu apskats „Strana.lv”, kā arī rudenī tika pārtraukts raidījums „112”.
sports	1174,7	1727	+ 47,01%	Sporta raidstundu apjoms palielinājies KHL spēju translāciju pieauguma rezultātā.
bērnu un pusaudžu programmas	0,0	0,0	0,0%	
vērtību orientējošās, kultūras un izglītojošās programmas	109,2	98	-10,26%	Bija mazāks plānotais raidījumu „Nākotnes parks” un „Dabas taka” skaits.
ekranizējumi	2150	2021	-6%	Ekranizējumi samazinājušies par 6%, jo 2009.gadā pieauga sporta translāciju apjoms.
izklaidējošās programmas(arī mūzika)	1394,4	1268	-9,04%	
televeikals	649,7	486	-25,2%	
reklāma, rezerve	664,1	562	-15,36%	

LTV7. kanāla direktore
I. Circene- Groša

Realizācijas apjoms 2009.gadā

stundas

Mēnesis	I kanāls	7 kanāls	I+7 kanāls
	Fakt. izpilde	Fakt. izpilde	Fakt. izpilde
Janvāris	533,9	529,0	1062,9
Februāris	471,4	482,2	953,6
Marts	521,8	547,1	1068,9
Aprīlis	507,9	524,0	1031,9
Maijs	516,4	548,5	1064,9
Jūnijs	507,3	533,0	1040,3
Jūlijs	520,4	548,6	1069,0
Augusts	521,5	551,2	1072,7
Septembris	509,5	538,6	1048,1
Oktobris	526,3	560,1	1086,4
Novembris	515,2	542,9	1058,1
Decembris	550,3	548,4	1098,7
Kopā:	6201,9	6453,6	12655,5

Raidarbības struktūra

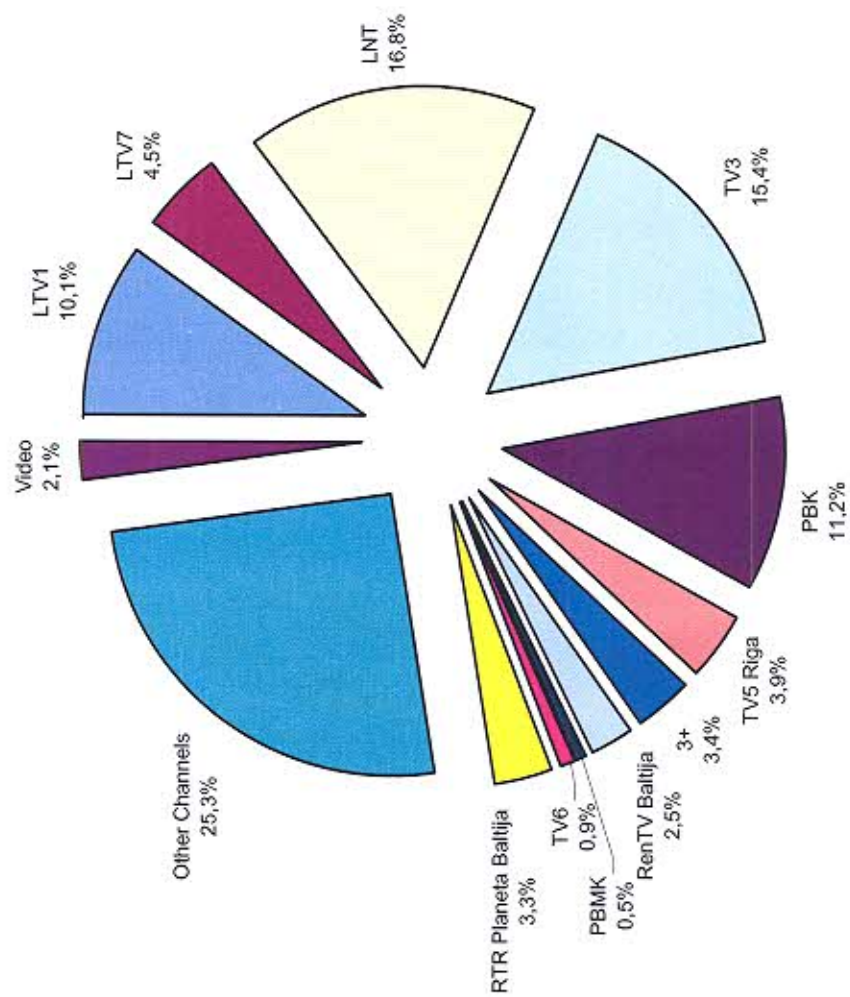
Realizētais apjoms 2009. gadā

	Raidapjoms kopā	LTV veidotie raidījumi	Iepirktie adaptētie raidījumi	Kopdarbi	Neatkarīgo producentu raidījumi	Pašreklāma, reklāma, rezerve
Stundas	12656	5277	3962	20	2334	1063

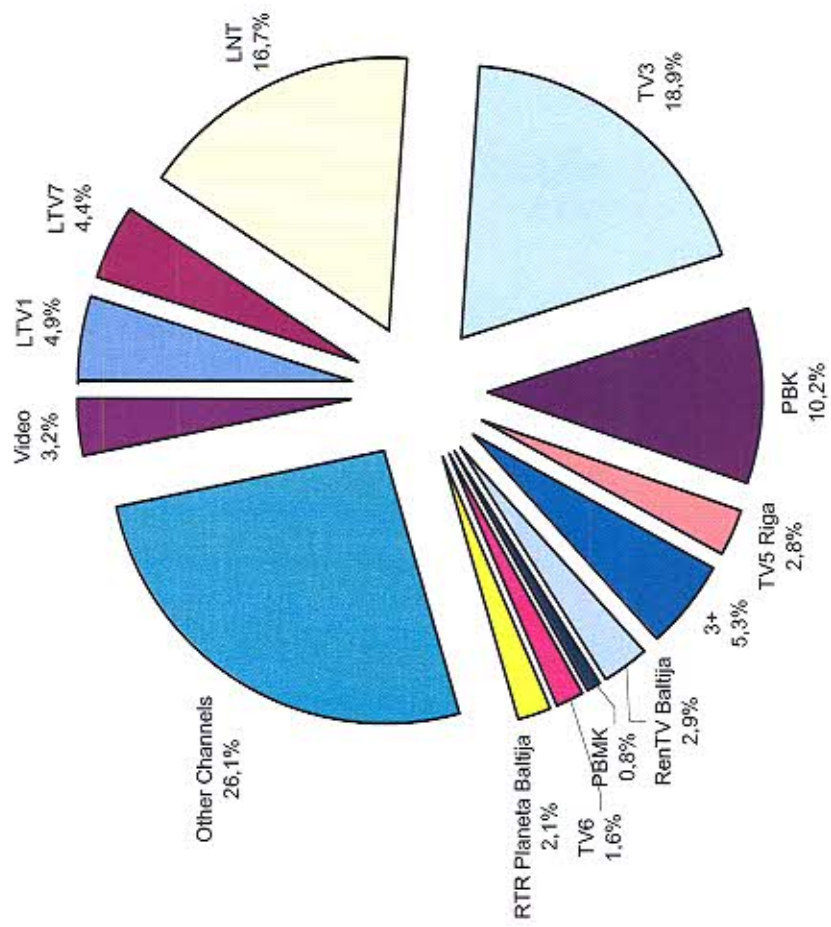
Raidījuma tematiskā sadalījuma proporcijas 2009.gadā

Tematiskais sadalījums	2009.gada plāns	2009.gada izpilde	2009.gada izpilde I kanālā	2009.gada izpilde 7 kanālā
LTV Programmu raidījums stundās	12800	12656	6202	6454
tai skaitā:				
Ziņas	635,7	735	581	154
Informatīvi-dokumentālās programmas	969,3	1300	1162	138
Sports	1174,7	1758	31	1727
Bērnu un pusaudžu programmas	225	311	311	
Vērtību orientējošas, kultūras un izglīt. programmas	1003,2	897	799	98
Ekranizējumi	4528	4217	2196	2021
Izklaidejošās programmas	1852,4	1678	410	1268
Citi(Televeikals)	882,7	697	211	486
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1529	1063	501	562

TV skatīšanās laika daļa (Share %)
Latvija, 2009

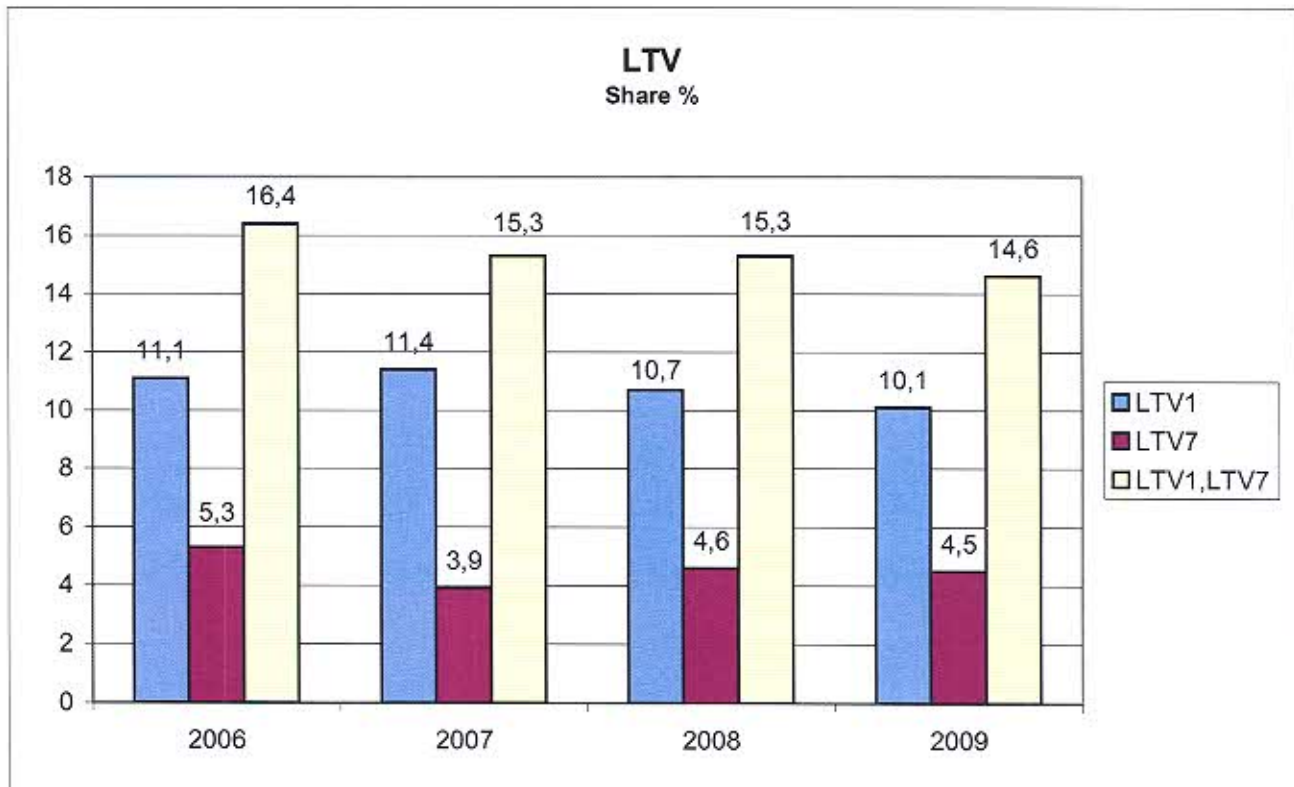


TV skatīšanās laika daļa (Share %)
Latvija 15 - 45, 2009



LTV skatīšanās īpatsvars (Share %)

TV kanāls	2006	2007	2008	2009
LTV1	11,1	11,4	10,7	10,1
LTV7	5,3	3,9	4,6	4,5
LTV1,LTV7	16,4	15,3	15,3	14,6



Datu avots: TNS LATVIA TV METRI

LTV 1 tirgus daļas salīdzinājums

Latvija 4+

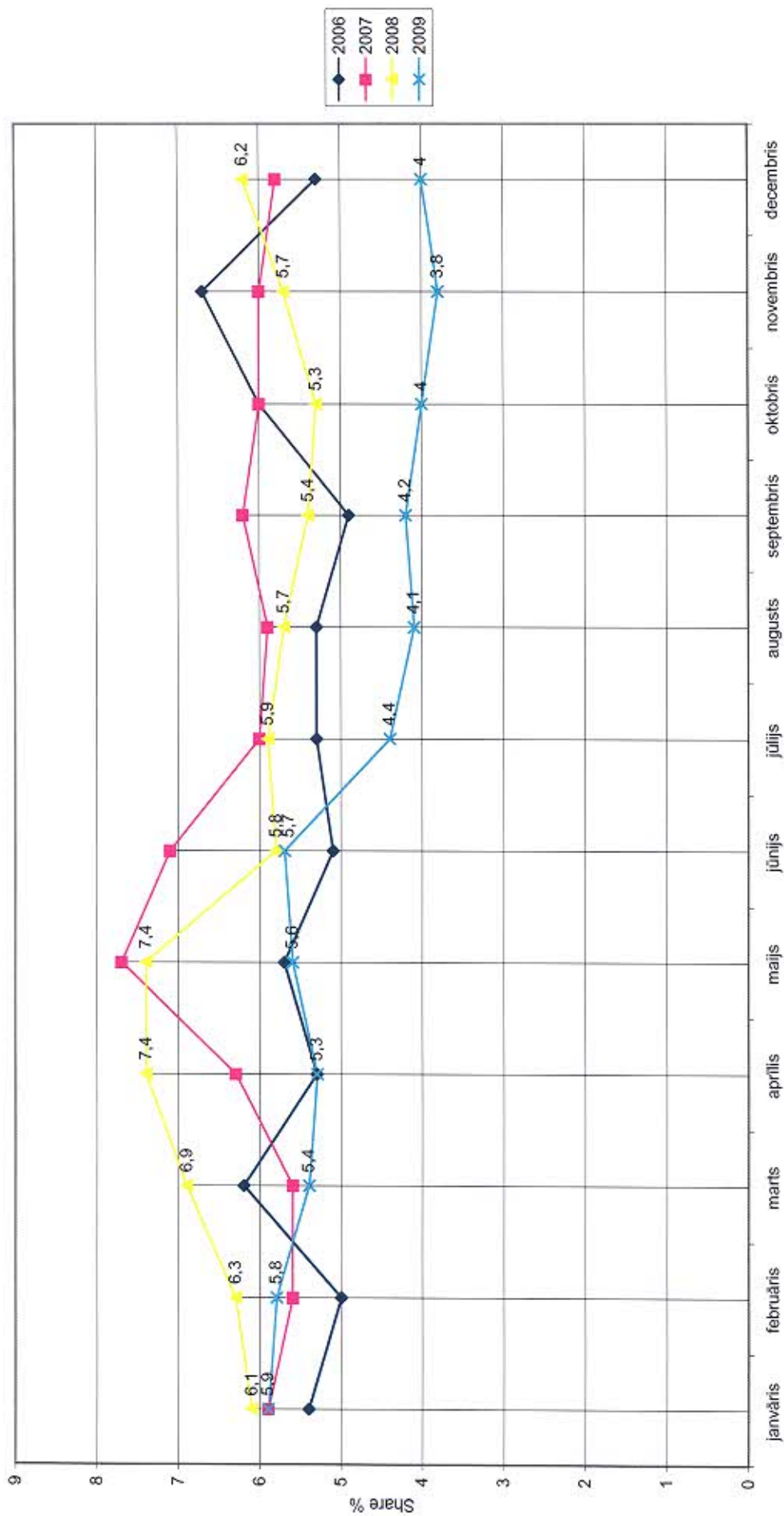
Datu avots: TNS Latvia TV Metri



LTV 1 tirgus daļas salīdzinājums

Latvija 15 - 45

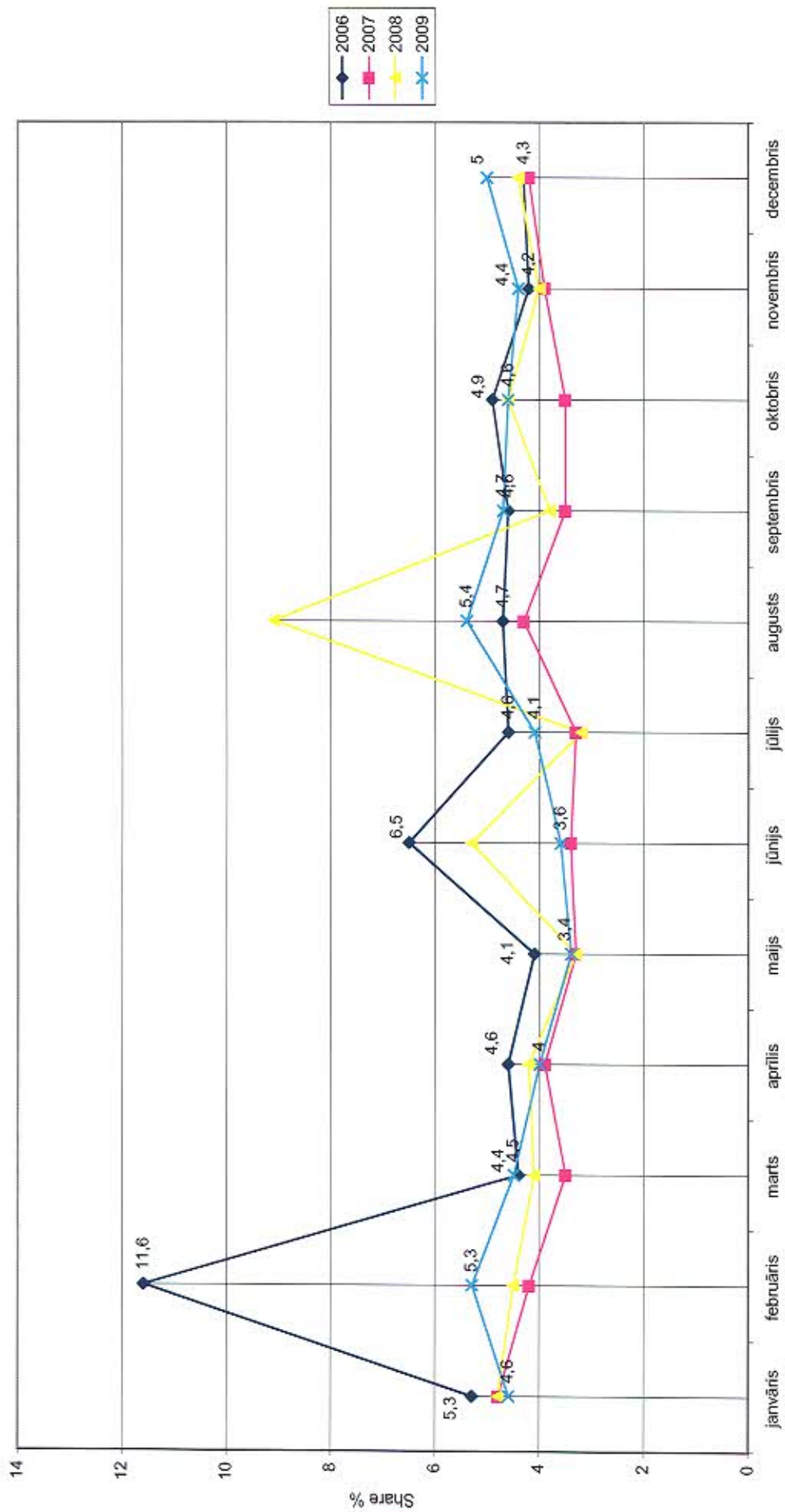
Datu avots: TNS TV Metri



LTV 7 tirgus daļas salīdzinājums

Latvija 4+

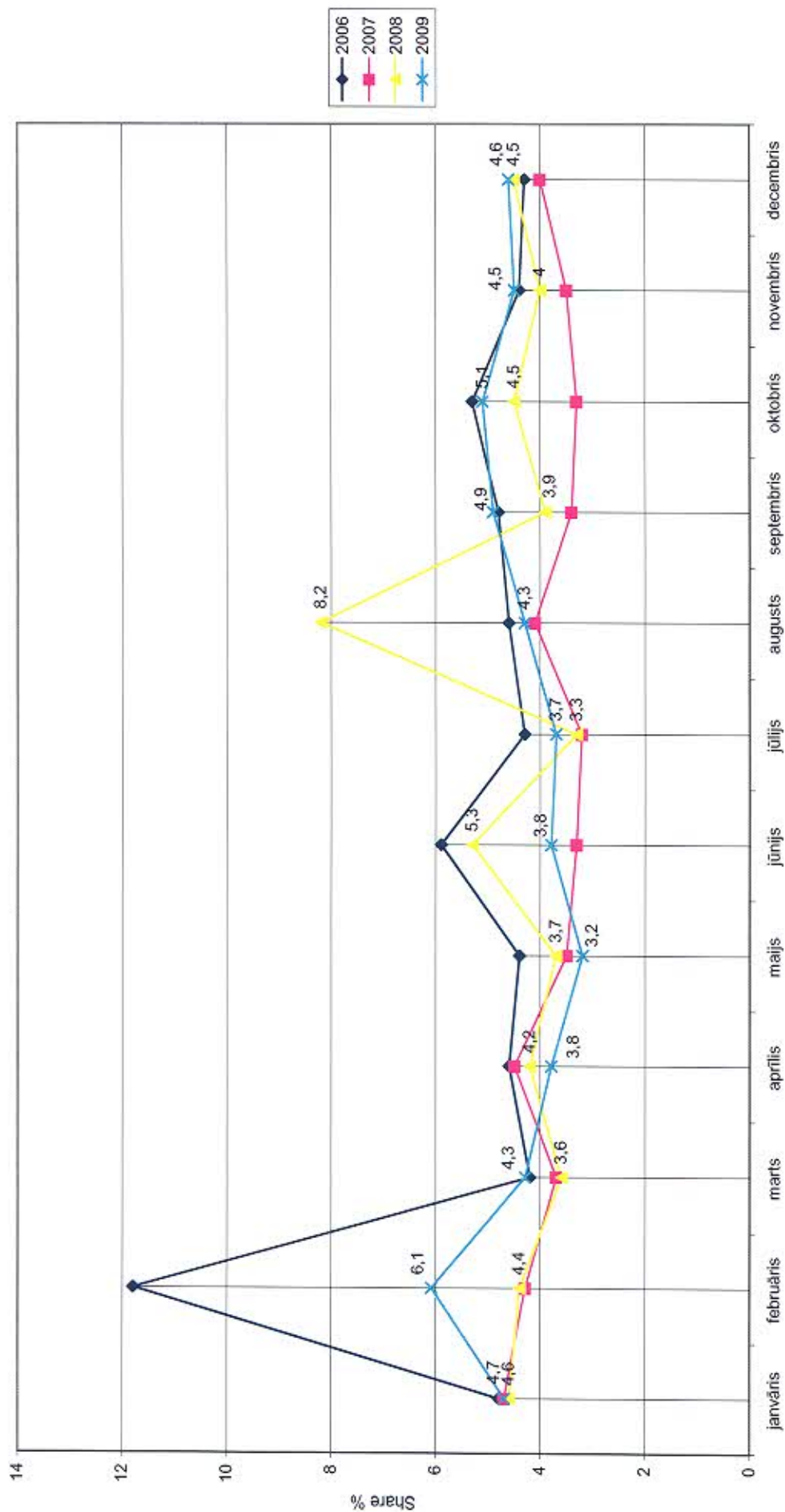
Datu avots: TNS Latvia TV Metri



LTV 7 tirgus daļas salīdzinājums

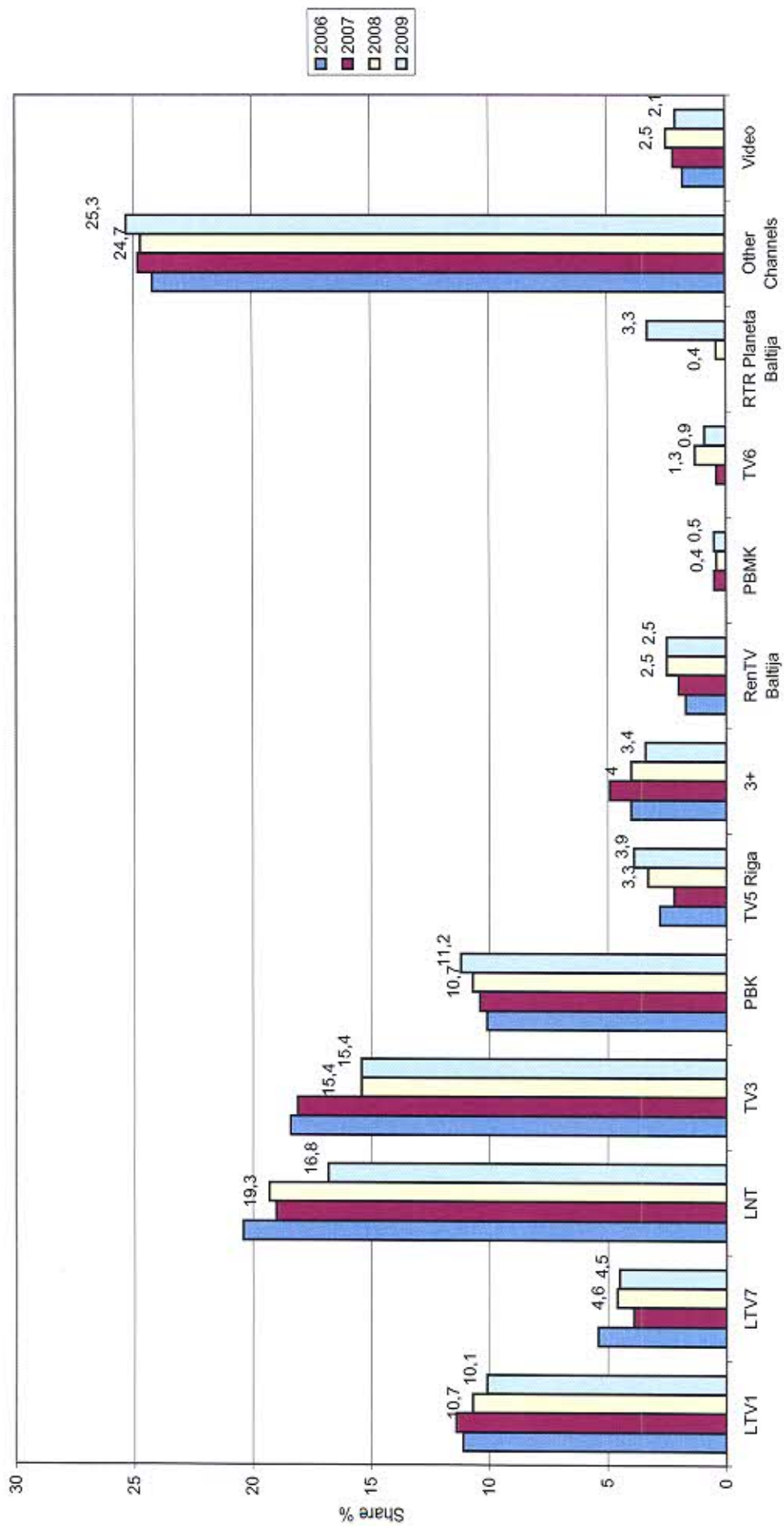
Latvija 15 - 45

Datu avots: TNS Latvia TV Metri



**TV kanālu skatīšanās īpatsvars
Latvija 4+**

Datu avots: TNS Latvia TV Metri



TV kanālu skatīšanās īpatsvars

Latvija 15-45

Datu avots: TNS Latvia TV Metri

