



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 11. decembrī

**Lēmums Nr. 243**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2015. gadā īsteno sabiedriskais  
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija”,  
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2015. gadā.
2. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2015. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2015. gadā īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija”, uz 105 lapām.

**Padomes priekšsēdētāja vietiece**

**A. Dulevska**

G.Keistere  
T. 67221848

Gita Keistere  
Nacionālās elektroniskās  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsults

15.12.14.



**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

**SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS**

2015. gadam

Rīga, 10.12.2014.

## IEVADS

Nobriedusi demokrātija nav iedomājama bez spēcīgas un neatkarīgas sabiedriskās televīzijas, kura kalpo savam darba devējam – sabiedrībai – un aizstāv tās intereses. Sabiedriskajai televīzijai piemīt unikāla loma – tā ir vienlaikus sargsuns un kultūras nesējs. Nebūdamā komerciālu panākumu motivēta, sabiedriskā televīzija spēj nodrošināt pastāvīgu platformu kvalitatīvai sabiedriskai diskusijai un analīzei, veido telpu nacionālās kultūras daudzveidīgām izpausmēm un pati proaktīvi piedalās kultūras naratīva veidošanā, kalpo kā žurnālistiskās izcilības paraugs, kā arī veicina iekļaujošas, demokrātiskās vērtībās balstītas un piederības izjūtu veicinošas informatīvās telpa stiprināšanu valstī. Šī loma ir īpaši aktuāla tādos ģeopolitiskajos apstākļos, kad audiovizuālo mediju tirgū darbojas spēlētāji, kas nepārstāv valsts nacionālās intereses un atkāpjas no demokrātijā pieņemtiem atbildīgas žurnālistikas principiem.

VSIA Latvijas Televīzija (LTV) ir pierādījusi, ka spēj sabiedriskā medija lomu īstenot konsekventi un atbildīgi, un darīt to ar tāda satura starpniecību, kas ir kvalitatīvs, daudzveidīgs, oriģināls un aptver maksimāli plašu auditoriju. Sabiedrība ir pamanījusi un novērtējusi LTV 60. jubilejas gadā panākto apjomīgo oriģinālsatura pieaugumu, ievērojami palielināto satura daudzveidību un mērķtiecīgās investīcijas multimediju saturā un tā komunikācijā. LTV augstvērtīgo un ar vairākām Latvijas žurnālistikas balvām novērtēto ziņu un informatīvi-dokumentālo raidījumu kodolu pastiprinājuši jauni formāti krievu valodā, kas piedāvā Latvijas sabiedrības interesēs balstītu saturu mūsdienīgā, dinamiskā formā. Jaunie ziņu un diskusiju formāti ļāva sabiedriskajai televīzijai aptvert plašāku auditoriju Saeimas vēlēšanu laikā, kad augstvērtīgs, maksimāli daudzveidīgs un multimedijāls saturs ir īpaši svarīgs, jo tas palīdz Latvijas vēlētājiem izdarīt informētu izvēli. 2014.gadā LTV bija arī prominents dalībnieks Rīgas – Eiropas Kultūras galvaspilsētas notikumos, un tās producēto kultūras raidījumu augstā raudze tika novērtēta starptautiskā līmenī, Eiropas Raidorganizāciju savienības (EBU) forumā. LTV sevi pierādīja arī kā daudzvalodīga multiplatformu satura līderis un reģionālās kooperācijas virzītājspēks – LTV ierosināta, ir tapusi Baltijas valstu vēsturē pirmā sabiedrisko mediju kopražojuma dokumentālā filma un ielikti pamati kopīgai satura pasūtīšanai Baltijas mērogā.

Minētie panākumi veido stingru, bet vienlaikus arī neatslābstošu attīstību pagērējošu pamatu LTV darbībai 2015.gadā. Kvalitāte, kuras regulāra un detalizēta vērtēšana ir kļuvusi par LTV darba ikdienu, būs neatslābstoša prioritāte arī turpmāk. Īpaša uzmanība tiks veltīta satura daudzveidībai un tā pieejamībai dažādās digitālajās platformās, mērķtiecīgi strādājot ar gados jaunāku auditoriju un tiem, kas vairāk neskatās TV tā klasiskajā izpratnē. Papildinot šos sabiedriskās televīzijas raksturlielumus ar jaunu radošu ideju atbalstu dažādos žanros, ieguldījumu analītiskās kapacitātes stiprināšanā un klātbūtnes reportāžu ģeogrāfijā, LTV turpinās iedzīvināt savu misiju - informēt, izglīt un iedvesmot Latvijas iedzīvotājus un būt par informācijas līderi Latvijā.

## VĪZIJA

Stipra Latvijas demokrātija un nacionālā identitāte.

## MISIJA

Informēt, izglītēt un iedvesmot katru Latvijas iedzīvotāju. Nodrošināt kvalitatīvu platformu sabiedrības diskusijām. Būt par informācijas līderi Latvijā.

## VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Profesionalitāte un neatkarība
- Atbildība
- Radošums un inovācija
- Atvērtība un tolerance
- Viedokļu daudzveidība

## MĒRĶI

1. Nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana.
2. Demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana.
3. Piederība Eiropas un starptautiskai kopienai.
4. Izglītības un zināšanu izplatīšana.
5. Radošuma un uzņēmības veicināšana.
6. Bērnu un jauniešu iesaiste.

## LTV UZDEVUMI 2015. GADAM

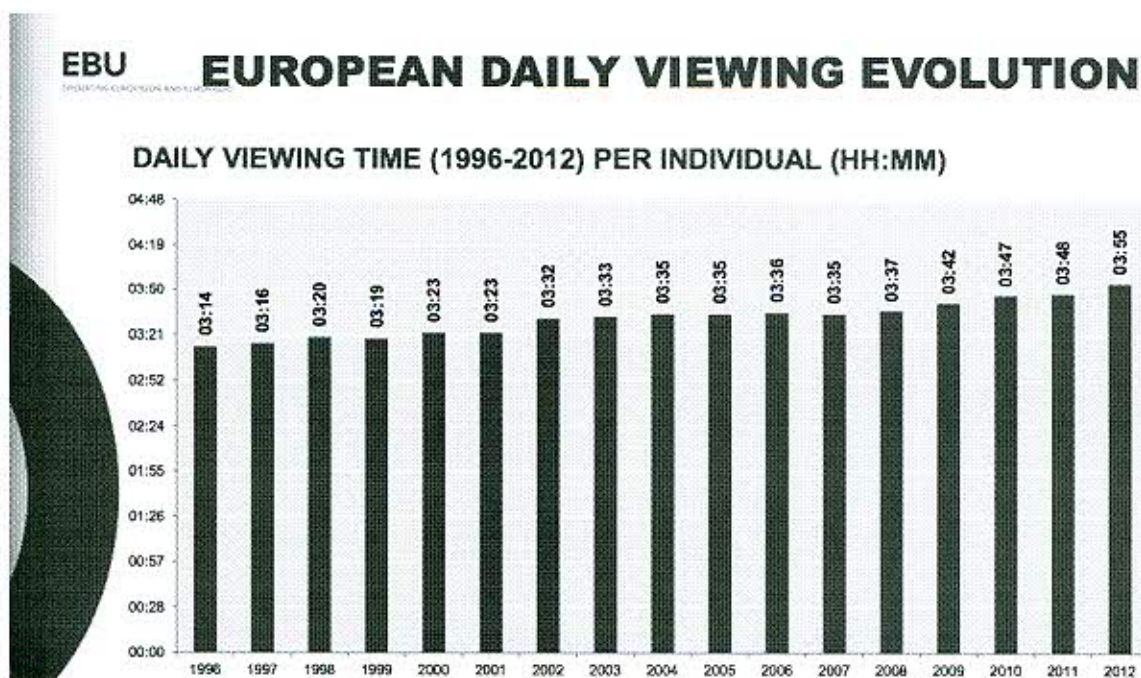
1. Noturēt LTV kanālu kopējo skatīšanās laika daļu (CSOV%, 4+) lielāku par 17%.
2. Noturēt LTV1 kanāla skatīšanās laika daļu auditorijā 35-64 lielāku par 9%.
3. Līdz 2015. gada beigām palielināt LTV interneta platformu (lrv.lv +lsm.lv) sasniegto interneta auditoriju līdz 240 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī.
4. Palielināt LTV skatītāju apmierinātību ar satura kvalitāti līdz 70%.
5. Panākt LTV reklāmas ieņēmumu palielinājumu par 15%.

## MĒRĶA AUDITORIJAS

### TV kanāli

Ir grūti atrast citu nozari, kas pēdējās desmitgades laikā ir piedzīvojusi tādu tehnoloģisko inovāciju apjomu kā mediju industrija. Gan digitālā TV apraide, gan interneta izplatība ir būtiski ietekmējusi veidus, kādā cilvēki patērē mediju saturu. Neapšaubāmi, TV skatītājs šo inovāciju rezultātā ir ieguvējs, jo tās ir palielinājušas pieejamo kvalitatīva satura apjomu gan TV, gan interneta platformās. Neskatoties uz video satura apjoma pieaugumu dažādās interneta platformās, Eiropā tradicionālo TV kanālu skatīšanās laiks pēdējās desmitgades laikā nav mazinājies, bet gan audzis. Kā redzams grafikā Nr. 1. Eiropā dienas vidējais TV skatīšanās laiks ir audzis no 3 st. 14 min. 1996. gadā līdz 3 st. 55 min 2012. gadā.

Grafiks Nr. 1. Vidējais diennakts TV skatīšanās laiks Eiropas valstīs, 1996 – 2012.

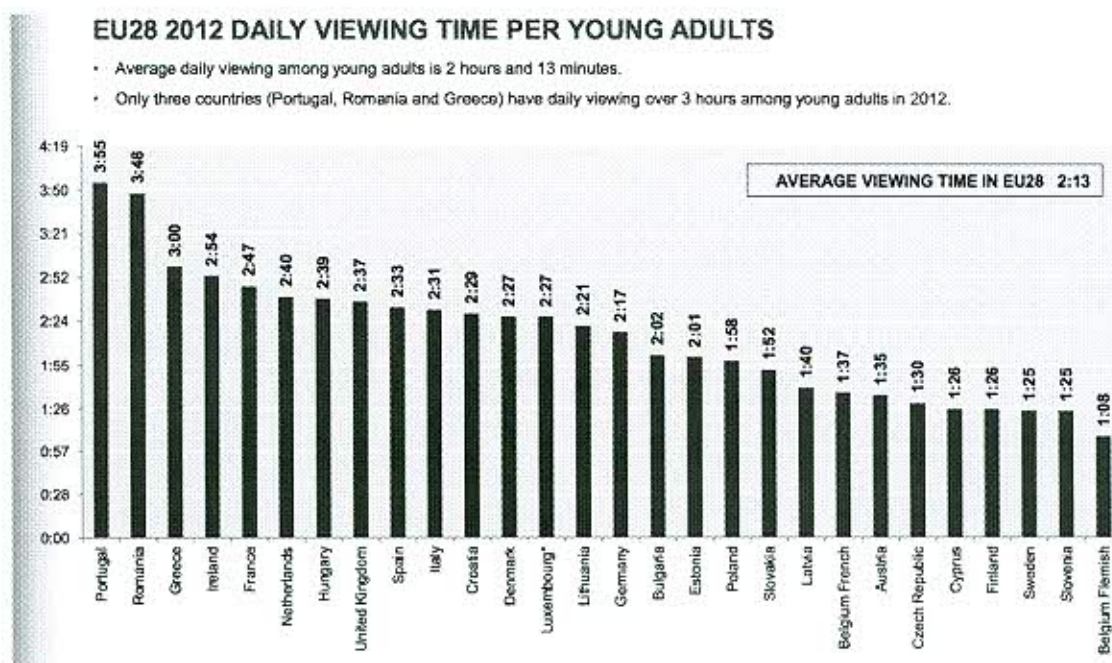


Avots: "EBU TV Audience Trends", 2013

Baltijas valstīs TV skatīšanās apjoms ir nedaudz zemāks par Eiropas vidējiem rādītājiem. Tā 2012. gadā Latvijā tas bija 3 st. 34 min, Lietuvā 3 st. 36 min, bet Igaunijā 3 st. 46 min.

Tajā pat laikā TV skatīšanās ieradumi atšķiras dažādās vecuma grupās. Jaunieši un pieaugušie vecumā līdz 34 gadiem daudz mazāk skatās tradicionālos TV kanālus. Kā var redzēt grafikā Nr. 2. TV skatīšanās laiks 15 - 24 auditorijā Eiropā ir par 1 st. 45 min mazāks par visu vecumu grupu vidējo rādītāju. Latvijā šī starpība sastāda 1 st. 54 min. Vērtējot atšķirības starp Eiropas valstīm var teikt, ka šo starpību ietekmē gan TV kanālu piedāvātā jauniesu satura apjoms un kvalitāte, gan interneta izplatība un lietotāju skaits.

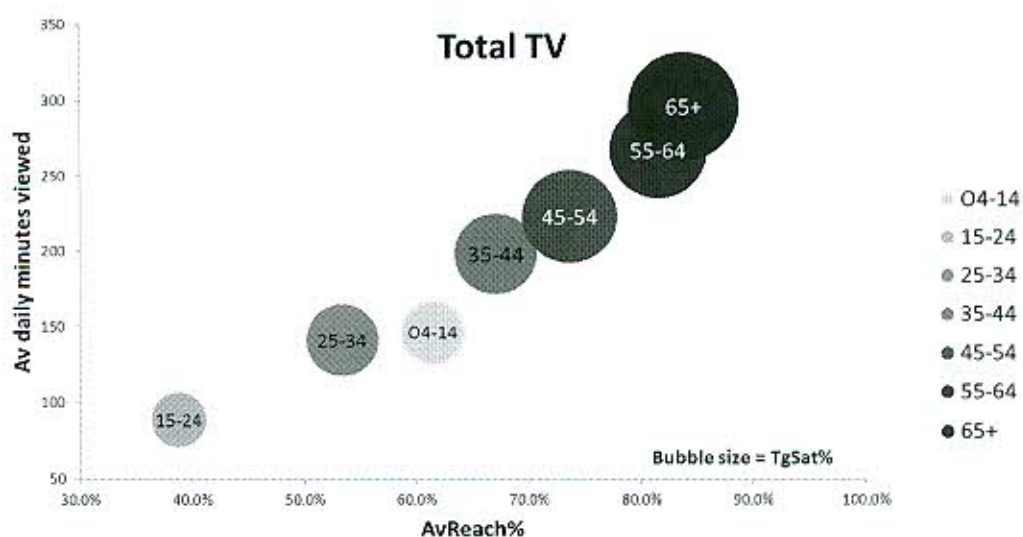
Grafiks Nr. 2. Vidējais diennakts TV skatīšanās laiks Eiropas valstīs 15 – 24 g. vecuma grupā, 2012.



Avots: "EBU TV Audience Trends", 2013

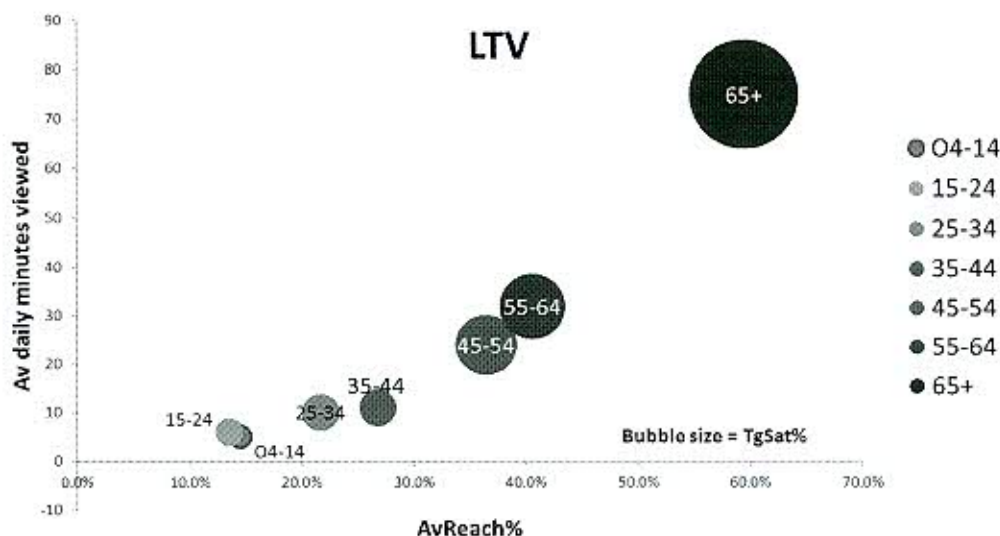
Latvijas TV kanālu sasniegtās auditorijas dati apstiprina augstākminētās tendences. Ja kopumā TV kanāli katru dienu sasniedz 2/3 Latvijas iedzīvotāju, tad vecuma grupā 15 – 24 šis rādītājs ir zem 40%.

Grafiks Nr. 3. Dienas sasniegtā auditorija - AvReach%, vidējais TV skatīšanās laiks un mērķa grupas īpatsvars 2013. gadā dažādās vecuma grupās. Visi Latvijas TV kanāli



Avots: TNS, TV Metri, Februāris 2013 - Februāris 2014

Grafiks Nr. 4. Dienas sasniegtā auditorija - AvReach%, vidējais TV skatīšanās laiks un mērķa grupas īpatsvars 2013. gadā dažādās vecuma grupās. LTV1 un LTV7 kanāli



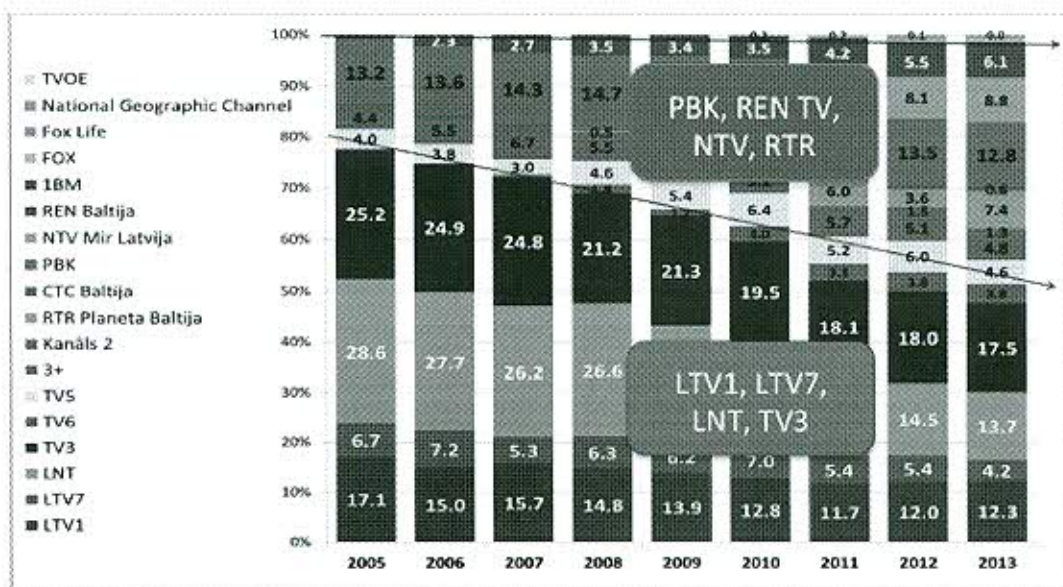
Avots: TNS, TV Metri, Februāris 2013 - Februāris 2014

Uz visumā zemiem TV kanālu sasniegtās auditorijas fona LTV kanālu sasniegtās auditorijas rādītāji ir jauniešu vecuma grupā ir īpaši zemi. Ja LTV nepalielinās sasniegtās auditorijas rādītājus 15 – 34 vecuma grupā, pastāv nopietns risks, pēc 5 – 10 gadiem jauniešiem nonākot ekonomiski aktīvo iedzīvotāju vecumā, būtiski zaudēt sasniegto auditoriju arī 35 – 64 vecuma grupā.

Vērtējot gan Latvijas, gan LTV kanālu sasniegto auditoriju pēc citiem demogrāfiskajiem parametriem īpaši negatīvas tendences vērojamas nelatviešu mērķa auditorijā. 2008. gada ekonomiskā krīze, kurai sekoja gan LTV budžeta samazinājums, gan TV reklāmas tirgus apjoma kritums par 50%, būtiski samazināja oriģinālsatura apjomu un kvalitāti Latvijā veidotajos TV kanālos. Tajā pat laikā palielinājās retranslēto Krievijas kanālu skaits, kuri piedāvā Latvijas skatītājam gan ļoti kvalitatīvu izklaidējošu saturu, gan Krievijas politiskajām interesēm atbilstošu ziņu saturu.

Kā var redzēt grafikā Nr. 5. krievu valodā raidīto TV kanālu tirgus daļa ir palielinājusies no 26,7% 2008. gadā līdz 44,5% 2013. gadā. Šāda dinamika atstāj nopietnu iespaidu uz Latvijas informatīvo telpu gan nelatviešu, gan latviešu auditorijā. Tā 2014. gada aprīlī un maijā, saasinoties ārpolitiskajai situācijai Ukrainā, par skatītāko kanālu visiem Latvijas iedzīvotājiem kļuva PBK.

Grafiks Nr. 5. Kanālu skatīšanās laika daļu (CSOV%) dinamika mērķa grupā: Ind. 4+



Avots: TNS, TV Metri, 2005 - 2013 (01.01.2005 - 31.12.2013)

Lai gan retranslētie Krievijas kanāli piedāvā plašu izklaidējošajos raidījumu, filmu un seriālu klāstu, nelatviešu auditorijā šie žanri nepiesaista lielāko skatītāju skaitu. Kā redzams grafikā Nr. 6 tieši ziņu raidījumi krievvalodīgo auditorijā (tāpat kā latviešu) piesaista stabilu un skaitliski lielāko auditoriju.

Grafiks Nr. 6. 2013. gada populārākās pārraides pēc vidējā Rtg(000).

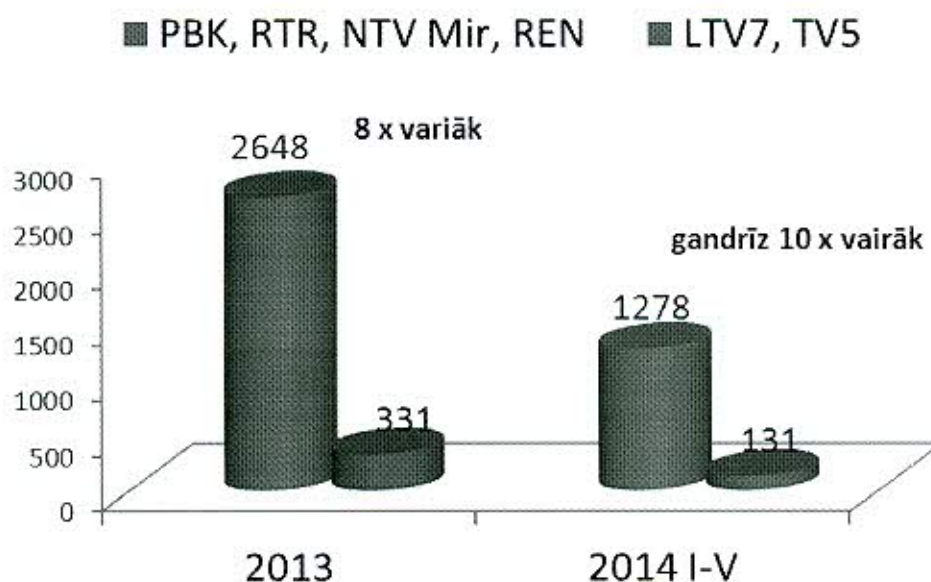


Avots: TNS, TV Metri, 2013 (01.01.2013 - 31.12.2013)



Krievvalodīgie skatītāji sastāda maznozīmīgu latviešu kanālu auditorijas daļu un izvēlas skatīties TV raidījumus sev ierastā valodā. Patreizējā situācijā Latvijas informatīvās telpas stiprināšana nelatviešu mērķa auditorijā primāri ir iespējama, piedāvājot retranslētajiem Krievijas kanāliem alternatīvu saturu krievu valodā. Ka var redzēt grafikā Nr. 7, vietējo kanālu ziņu apjoms krievu valodā ir gandrīz 10 reizes mazāks par ziņu apjomu retranslētajos kanālos. Šādos apstākļos LTV kā Latvijas informācijas līderim ir pienākums būtiski palielināt ziņu un analītisko raidījumu apjomu krievu valodā.

Grafiks Nr. 7. Ziņu apjoma (noraidītās st.) atšķirības starp retranslētajiem krievu kanāliem un vietējiem kanāliem ar ziņām krievu valodā



Avots: TNS, TV Metri, 2013 (01.01.2013 - 01.06.2013)

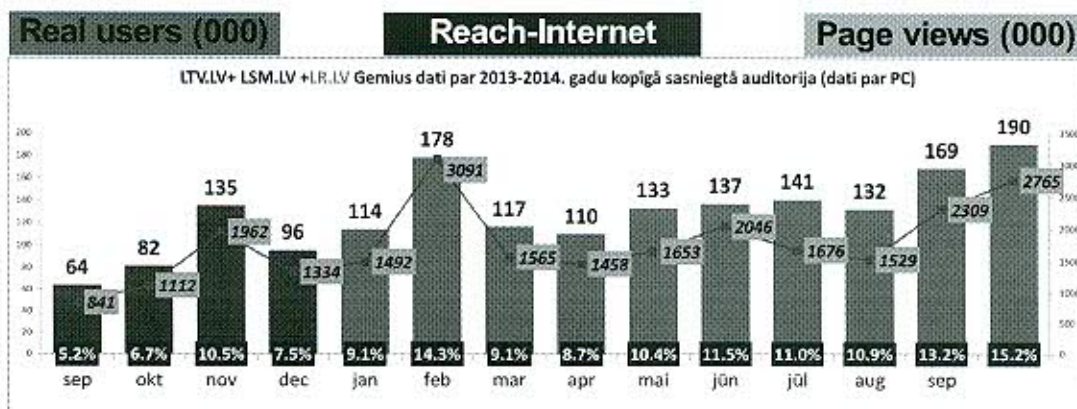
## Internets

2014. gadā tika uzsākta Latvijas sabiedrisko mediju interneta attīstības stratēģijas īstenošana. Tā pozicionē LSM.LV kā portālu ar augstu oriģinālsatura proporciju un visaptverošu informāciju, kur ziņas papildina papildina analīze, viedokļus piepilda konteksts un saturs. Tā rezultātā, neskatoties uz plašo satura piedāvājumu internetā un aso konkurenci starp vadošajiem Latvijas portāliem, LTV pēdējā gada laikā ir stabili palielinājusi savu interneta platformu auditoriju. Kā redzams grafikā Nr. 8, salīdzinot ar 2013. gada oktobri LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits 2014. gada oktobrī ir audzis no 82 000 uz 190 000, bet portāla sasniegtā auditorija palielinājusies no 6,7% uz 15,2%.

LTV interneta auditorijā vērojamas pozitīvas tendences arī tās demogrāfisko parametru kontekstā. Grafikā Nr. 9 var redzēt, ka, atšķirībā no TV kanāliem, lielāko interneta auditorijas daļu sastāda jaunieši un ekonomiski aktīvie iedzīvotāji vecumā līdz 35 gadiem. Šai vecuma

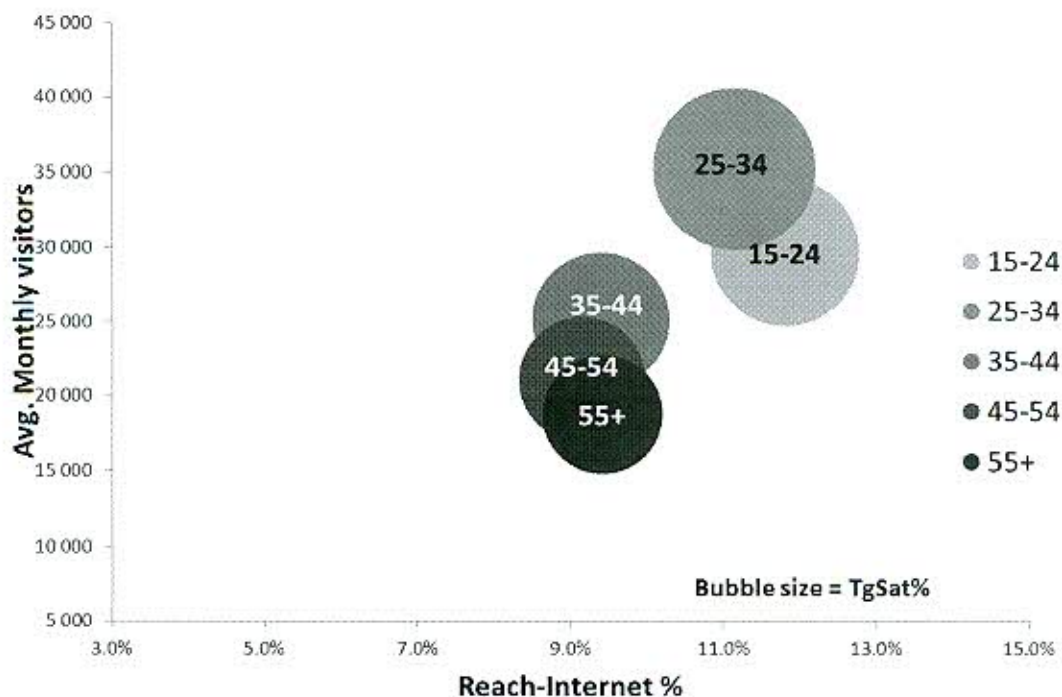
grupai internets jau tagad ir kļuvis par galveno mediju satura patēriņa kanālu, un klasisko TV raidījumu vietā tai jāpiedāvā multimedijāls, interneta platformu vidē integrēts saturs.

Grafiks Nr. 8. LTV.LV un LSM.LV sasniegtā auditorija



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 2013-2014 (01.09.2013 - 30.10.2014)

Grafiks Nr. 9. LTV + LSM vidēji mēnesī sasniegtā auditorija un ikmēneša apmeklētāju skaits dažādās vecuma grupās



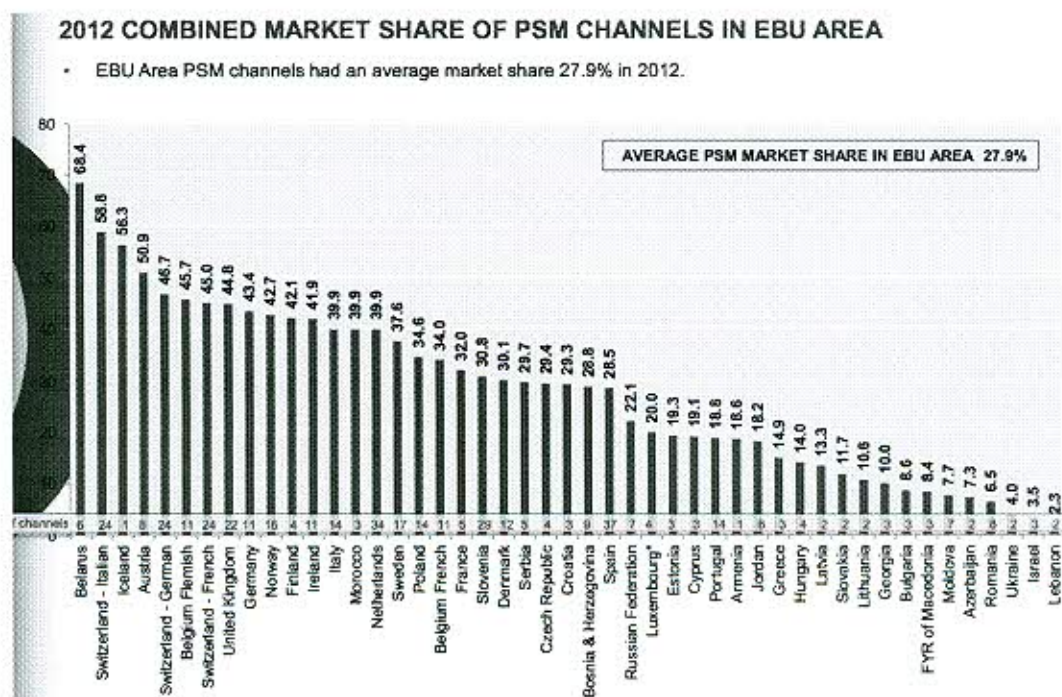
Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 2013-2014 (01.01.2013 - 30.04.2014)

## LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2015. – 2018.

### TV kanāli

Digitālās televīzijas ieviešana ir devusi skatītājam daudz lielākas kanālu izvēles iespējas. Vienlaicīgi tā ir palielinājusi TV kanālu fragmentāciju un samazinājusi iespējas ar vienu plaša satura TV kanālu sasniegt 30 – 40% un lielākas skatīšanās laika daļas, kas bija norma analogās TV ērā. Vairumā gadījumu Eiropas sabiedriskie mediji atbildējuši uz šo izaicinājumu ar savu kanāla skaita palielinājumu, plaša satura kanāliem pievienojot precīzāk pozicionētus uz šaurāku auditoriju orientētus kanālus un vienlaicīgi palielinot kopējā oriģinālsatura apjomu tajos. Latvija diemžēl nav šo valstu vidū un, kā redzams grafikā Nr. 8., ar diviem kanāliem LTV tirgus daļa ir vairāk kā divas reizes mazāka par Eiropas sabiedrisko mediju vidējo līmeni.

Grafiks Nr. 10. Sabiedrisko mediju TV kanālu tirgus daļas (skatīšanās laika daļas) un skaits Eiropas valstīs.



Avots: "EBU TV Audience Trends", 2013

Jaunajai LTV Valdei uzsākot darbu tika izstrādāts esošo LTV kanālu pozicionējums, lai pēc iespējas efektīvāk sasniegtu savu mērķa auditoriju. Šis pozicionējums, kurš lielā mērā balstās uz Vienotā sabiedriskā medija koncepcijā piedāvāto LTV kanālu pozicionējuma modeli:

	LTV1	LTV7
Auditorija	4+	15 – 49 un nišas segmenti
Vecuma fokuss:	35 – 64, 4 – 14	15 – 34
	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Saturs atbilstoši segmentu dzīves stila interesēm
Satura mērķis	Informēta, integrēta un ap nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība	Inteligenti, veselīgi un spējīgi cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, Zinošs, Taisnīgs	Dinamisks, Radošs, Izaicinošs
Satura pozicionējums	<b>DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULE!</b>	<b>REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!</b>
Galvenie satura žanri	Vispārīgie un tematiskie ziņu raidījumi, aktuālā informācija (t.sk. analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas raidījumi), filmas, seriāli, kultūras un sporta notikumu pārraides, dzīves stila raidījumi, konkursi un šovi, saturs bērniem: multfilmās, konkursi un izglītojošie raidījumi.	Redzesloku paplašinoši raidījumi: filmas, ceļojumi, reportāžas. Brīvā laika interešu raidījumi, t.sk. par sportu. Uz kanāla mērķa grupu orientētas sporta pārraides, filmas, seriāli, modernā mūzika. Padziļināta satura tematiskie raidījumi – kultūra (t.sk. tradicionālā kultūra), māksla, reliģija, arhitektūra. Raidījumi mazākumtautībām.

Ja LTV1 kanāla raidījumi un saturs kopumā 2014. gada laikā veiksmīgi attīstās vadoša, plaša ģimenes satura kanāla virzienā, tad LTV7 kanāla pozicionējuma realizācija līdz šim ir bijusi apgrūtināta, galvenokārt, tāpēc, ka esošais kanāla saturs un programma tikai daļēji atbilst nospraustajam pozicionējumam. LTV7 kanāla satur var iedalīt šādos galvenajos segmentos:

- Sporta pārraides.
- Ziņas un aktuālās informācijas raidījumi un seriālu sleja krievu valodā.
- Neatkarīgo producentu raidījumi par dzīvesstila un hobiju tēmām, kuru ražošanā nav nepieciešams ieguldīt LTV finansējumu.
- Redzesloku paplašinošas iepirktais dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli.
- LTV arhīva materiāli dienas ētera aizpildīšanai (piemēram, sporta pārraides, EBU solidaritātes paka), par kura raidīšanu nav jāmaksā autortiesību maksa.
- Televeikalu skatlogi.

Šāds, uz dažādām atšķirīgām auditorijām orientēts saturs ar lielu zemas kvalitātes un aktualitātes īpatsvaru nevar būt par pamatu kanāla nosprausto auditorijas mērķu un pozicionējuma sasniegšanai.

Eiropas sabiedriskie mediji izmanto dažādas stratēģijas savu 2., 3., 4., utt... kanālu pozicionējumam. Zemāk esošajā tabulā ir attēloti šo kanālu saturs virzienu tematiskā komplektācija.

Tematika	Somija		Norvēģija		Zviedrija		Lielbritānija		Dānija		Čehija		Slovēnija	
	YLE Teema	YLE 2	NRK 2	NRK 3	SVT 2	SVTB (Barnkanalen)	BBC2	BBC3	DR K	DR 3	ČT 2	ČT Sport	ČT Art/D	TV Slovenia 2
Kultūra	x		x				x		x				x	
Dokumentālās filmas	x				x		x		x		x			x
Izklaidē, seriāli							x		x		x			x
Ziņas / informācija			x		x		x							
Pop. zinātne, daba vēsture, ceļojumi	x		x				x				x			x
Sports		x										x		x
Jauniešu formāti		x		x		x		x		x				
Mūzika		x								x				
Bērnu formāti		x		x		x							x	
Nac. minoritāšu saturs					x									

Lai gan kanālu vidū ir variācijas tēmu virzienu skaita ziņā viena kanāla ietvaros, tomēr skaidri iezīmējas divi kanālu saturiskā virziena pozicionējumi:

- Kultūras un redzesloku paplašināšana saturs kanāli ar ziņu/aktuālās informācijas raidījumu segmentu vai bez tā. Šie kanāli parasti ir orientēti uz šaurāku mērķa auditoriju - ir izglītotiem, intelligentiem, sociāli aktīviem skatītājiem vecumā virs 40 gadiem.
- Jauniešu formātu un bērnu saturs kanāli ar sporta saturs segmentu vai bez tā. Šo kanālu mērķa auditorija ir jaunieši un pieaugušie ar aktīvu dzīves veidu (pārsvarā līdz 40 g.).

Uz šaurām mērķa auditorijām orientēta saturs ievietošana plašākas mērķa auditorijas kanālos Eiropas sabiedriskajos medijos netiek praktizēta, parasti šādu saturs izdala atsevišķos šauras auditorijas TV kanālos – tādos kā *Arte* Vācijā un Francijā, *YLE Teema* Somijā vai *ČT Art* Čehijā.

Eiropā ir vairākas valstis, kur, līdzīgi kā Latvijā, liela iedzīvotāju daļa pārvalda kaimiņvalstu valodas un kurās brīvi ir pieejami šo kaimiņvalstu retranslētie kanāli. Austrijā ir pieejami vairāki desmiti Vācijas televīziju kanāli, Beļģijā liels skaits Francijas televīziju kanālu, bet Šveicē Vācijas un Francijas retranslētajiem kanāliem klāt nāk arī Itālijas TV kanāli. Visās šajās valstīs sabiedrisko mediju uzdevums ir nodrošināt dažādās valodās runājošu sabiedrības kopienas iekļaušanu valsts informatīvajā telpā un šis mērķis tiek sasniegts piedāvājot savas valsts skatītājiem daudzveidīgu raidījumu klāstu vairākos TV kanālos:

- Austrija, 5 vācu v.
- Šveice, 3 vācu v. , 2 itāļu v. un 2 franču v.
- Beļģija 5 franču v., 3 flāmu v.

Arī citās Eiropas valstīs kanāli mazākumtautību valodās nav retums, piemēram, Somijas sabiedriskā televīzija zviedru valodā runājošajiem Somijas iedzīvotājiem piedāvā *Yle Fem* kanālu, kura saturs pilnībā veidots no raidījumiem zviedru valodā.

Nemot vērā augstākminētos faktus, var izdarīt sekojošus secinājumus:

1. LTV7 turpmāk ir jāattīsta kā uz plašu jauniešu auditoriju orientēts kanāls, kurā jauniešu saturs tiek kombinēts ar sporta pārraižu slejām. Ar šādu saturu ir jāaizvieto viss esošais kanāla saturs, kas neatbilst LTV7 pozicionējumam.
2. Tālākai kultūras satura attīstībai, jaunu padziļinātu formātu, nišas satura izveidei un iekļaušanai LTV programmā ir nepieciešams jauns kultūras satura kanāls. Līdz jauna kanāla izveidei padziļinātie kultūras formāti esošajā apjomā jāatstāj LTV1 programmā.
3. Lai Latvijas krievvalodīgajiem skatītājiem būtu pieejami retranslētajiem Krievijas kanāliem alternatīvi ziņu un analītiskie raidījumi krievu valodā, nepieciešams būtiski palielināt šo raidījumu apjomu. Ņemot vērā desmitkārtīgo retranslēto ziņu satura pārsvaru par vietējām ziņām, nozīmīgu auditorijas palielinājumu ir iespējams panākt, tikai izveidojot jaunu kanālu Latvijas krievvalodīgo auditorijai.

Līdz ar to vidēja termiņa perspektīvā savas sabiedriskā medija misijas izpildei LTV ir nepieciešami četri televīzijas kanāli:

*LTV1, Saturs plašai auditorijai (4+):*

- Ziņas t.sk. kultūras & aktuālās informācijas raidījumi.
- Dokumentālās filmas
- Mākslas filmas un seriāli
- Kvalitatīvas izklaides formāti
- Raidījumi bērniem

*LTV7, Saturs plašai jauniešu auditorijai (15-49):*

- Redzesloku paplašinoši raidījumi (filmās, ceļojumi, reportāžas u.c.)
- Brīvā laika interešu raidījumi.

- Uz jauniešu auditoriju orientētas, filmas, seriāli, modernā mūzika
- Sporta notikumu pārraides.

*Jauns kanāls krievvalodīgo auditorijai:*

- Ziņas un analītiskie raidījumi, kas sniedz alternatīvu Krievijas retranslēto kanālu propagandai.
- Kvalitatīvs iepirkts izklaidējošs saturs, kas samazina retranslēto kanālu auditoriju.

*Jauns kultūras satura kanāls izglītotiem, sociāli aktīviem skatītājiem:*

- Padziļināti kultūras satura formāti.
- Redzesloku paplašinoši raidījumi par vēsturi, zinātni, dabu.
- Dokumentālās filmas.
- Mākslas pasākumu un izrāžu pārraides.

## **Internets**

*Saturs bērnu un jauniešu auditorijai*

Pēdējo 10 – 15 gadu laikā internets ir būtiski mainījis mūsu dzīvesveidu un visspilgtāk šīs pārmaiņas iezīmējas bērnu un jauniešu auditorijā – tajā sabiedrības daļā, kas nepazīst pasauli bez viedtālruniem un sociālajiem tīkliem. Lai ceļotu šai paaudzei nevajag pasi, lidmašīnas biļeti un pat ceļu. Patstāvība un brīvība vairs nenāk ar vadītāja apliecību un pirmo auto – bet gan ar piecu collu logu uz pasauli viņu kabatās, viņu pirmo viedtālruni. Masu mediji visā pasaulē vēl nav atraduši vienu pareizo atbildi, kā vislabāk uzrunāt šo auditoriju, taču skaidrs, ka klasiskais TV saturs ar stundu gariem raidījumiem un lineāro strādā aizvien sliktāk. TV kompānijas visā pasaulē eksperimentē ar satura formātiem, kas primāri paredzēti lietošanai interneta vidē, tādiem kā YLE jauniešu seriāls “#lovemilla”.

Jauniešu satura klāsta un pieejamības palielināšanai LTV jāattīsta sekojoši darbības virzieni:

1. Jauniešu satura eksperimentālā laboratorija.  
Mērķis: veidot un uzkrāt jauniešu satura formātu ražošanas kompetenci, atlasīt un attīstīt jaunus talantus satura veidošanai multiplatformu vidē. Eksperimentālās laboratorijas radītais saturs veido gan jauniešu interneta portāla, gan LTV7 jauniešu satura kodolu.
2. Sadarbībā ar Latvijas Radio izveidot jaunu interneta platformu bērnu un jauniešu auditorijām. Šajā platformā saturs jāsegmentē un jāpozicionē atbilstoši vecuma grupām izveidojot atsevišķus zīmolus galvenajām vecuma grupām.

### *LTV kanālu saturs*

Satura lietošana internetā un mobilajās platformās pieaug visas vecuma grupās, tāpēc LTV ir jānodrošina savu raidījumu un kanālu pieejamība internetā, ievērojot satura skatīšanās ieradumus šajā vidē. Pēdējo gadu laikā Eiropas sabiedriskās TV ir attīstījušas sava satura pieejamību interneta platformās, īpašu uzmanību pievēršot interneta "pleijeru" risinājumu attīstībai (piem. *BBC iPlayer* un *SVT Flow* ). Šādi risinājumi daļēji saglabā ierasto lineārās TV skatīšanās pieredzi, vienlaicīgi piedāvājot bagātīgas interaktivitātes un satura personalizācijas iespējas un uzrunā maksimāli plašu interneta auditoriju. Ņemot vērā augstākminēto, LTV kanālu satura pieejamība internetā jāattīsta divos savstarpēji integrētos pamatvirzienos:

1. LTV raidījumu arhīvs.  
Mērķis: lietotājam viegli atrodamai LTV raidījumu ieraksti, anotācijas, kā arī integrācija ar saistīto saturu sociālajos tīklos.
2. LTV kanālu "pleijeris".  
Mērķis: LTV kanālu tiešraides un pēdējo 7 dienu programmas visās interneta un mobilajās platformās ar integrētu pieeju raidījumu ierakstiem un attiecīgajām raidījumu arhīva sadaļām.

### *LSM.LV*

LSM.LV ziņu un informācijas portāla mērķi, uzdevumi un attīstības prioritātes ir iekļauti šī portāla Sabiedriskajā pasūtījuma dokumentā.

### **Saturs diasporai**

Viens no svarīgākajiem LTV mērķiem ir nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana – ne tikai Latvijā, bet arī no Latvijas izceļojušo iedzīvotāju un viņu pēcteču vidū. Lai pilnvērtīgi uzrunātu Latvijas diasporu viņu mītnes zemēs, ir nepieciešams paplašināt LTV oriģinālsatura apjomu ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu tematiku no diasporas mītnes zemēm un saistībā ar to. Tāpat būtu nepieciešams paplašināt uz kultūras un nacionālajām vērtībām un orientēta satura apjomu, kas uztur diasporas kultūras un etniskās piederības saikni ar Latviju, kā arī uz mazākumtautībām orientētu saturu, jo ievērojamu Latvijas diasporas daļu veido mazākumtautību pārstāvji. Pirmais solis šajā virzienā būtu LTV ārzemju korespondentu pozīciju izveide galvenajās diasporas mītnes valstīs un sadarbība ar ārzemēs dzīvojošiem latviešu izcelsmes ekspertiem dažādās nozarēs.

Pirmais solis satura pieejamības palielināšanai ir LTV1 kanāla interneta tiešraides nodrošināšana, iegādājoties nepieciešamo autortiesību apjomu kanāla iepirktajam saturam. Par atsevišķa diasporas kanāla izveidi būtu lietderīgi lemt tad, kad tiks sasniegts vēlams oriģinālsatura apjoma pieaugums, jo pašlaik tas nav pietiekams, lai izveidotu atsevišķu uz šo auditoriju mērķētu kvalitatīva satura kanālu.



## Stratēģijas īstenošanas posmi.

Periods	Kanālu attīstības virzieni	Komentāri
2015. – 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LTV1 oriģinālsatura apjoma un kvalitātes palielināšana</li> <li>• LTV1 interneta tiešraidēs pieejamības nodrošināšana diasporas mītnes zemēs</li> <li>• LTV7 jaunā pozicionējuma attīstība.</li>   <li>• Bērnu un jauniešu interneta portāla attīstība: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Jauniešu interneta satura portāla un zīmola izveide un attīstība.</li> <li>– Apvienotas bērnu satura sadaļas izveide uz LTV.LV, LSM.LV un Latvijas Radio satura resursu bāzes.</li> </ul> </li> <li>• Jauna krievvalodīgo kanāla izveide</li> </ul>	<p>2015. gadā plānots stiprināt LTV7 kanāla identitāti, atvēlējot vairāk ētera laika plašākai auditorijai adresētiem LTV oriģinālrādījumiem un to atkārtojumiem. Lai to īstenotu, LTV7 tiks pārtraukti televēikalu skatlogu un nišas auditoriju dzīvesstila interešu raidījumi.</p> <p>Jauniešu saturs: pāreja uz multimediju, interneta platformu vidē integrēta satura ražošanu.</p> <p>Igaunijas parlaments 2014. gadā ir pieņēmis lēmumu par ERR( Igaunijas sabiedriskā medija) krievvalodīgo kanāla izveidi, ar gada budžetu 3,98 mlj EUR un finansējumu 2015. gadā 2,52 mlj EUR apmērā.</p> <p>Arī Latvijā ir nepieciešams politisks lēmums krievvalodīgo kanāla izveidei un atbilstoša finansējuma nodrošināšanai. Pozitīva lēmuma gadījumā šādu kanālu ir lietderīgi veidot sadarbībā ar pārējo Baltijas valstu sabiedriskajiem medijiem.</p>
2017. – 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jauns multimediju kultūras satura kanāls, integrēts LTV interneta platformās</li> <li>• Jauns kanāls diasporai interneta tiešraidē, kas tiek veidots no pārējo LTV kanālu atbilstošajiem raidījumiem</li> <li>• Bērnu un jauniešu portālu tālāka attīstība</li> </ul>	<p>Papildus klasiskajam TV saturam izveidot mākslas un jaunrades portālu pēc <i>BBC The Space</i> portāla analoga.</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p> <p>Nepieciešams palielināt arī bērnu satura apjomu.</p>

# LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES

## Ziņas un informatīvie raidījumi

Ziņas ir LTV kā sabiedriskā medija saturiskais mugurkauls un zīmola galvenais elements. Caur ziņu, informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem LTV vistiešāk pilda vienu no būtiskākajiem uzdevumiem – veidot un stiprināt demokrātisku un saliedētu sabiedrību, kā arī veicina piederību Eiropas un starptautiskai kopienai. Apzinoties šo uzdevumu svarīgumu un skatītāju prasības un uzticību, LTV piedāvā augstas kvalitātes ziņas, informatīvos un analītiskos raidījumus, kas informē un veicina diskusijas par būtiskiem notikumiem valstī, uzsverot notiekošā svarīgumu Latvijas iedzīvotājiem visos reģionos, kā arī piedāvājot kvalitatīvu informāciju par notikumiem Baltijas reģionā, Eiropā un pasaulē, analizējot notikumu kopsakarības un ietekmi uz Latviju. 2015. gada ziņu uzmanības centrā būs Latvijas prezidentūra Eiropas Savienībā un reģionālie ģeopolitiskie procesi. LTV turpinās saturiski pilnveidot 2014.gada rudens sezonā veiksmīgi startējušos ziņu un informatīvos raidījumus krievu valodā un lsm.lv krievu versiju, kā arī attīstīt iekļaujošo saturu – gan piedāvājot plašu ziņu un diskusiju raidījumu klāstu cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamos formātos, gan mērķtiecīgi iekļaujot cilvēkus ar īpašām vajadzībām raidījumu saturā. Prezidentūras kontekstā būtiska būs arī lsm.lv angļu valodas satura attīstība, kas piedāvās kvalitatīvas ziņas starptautiskajai auditorijai.

## Darbības virzieni

- Uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas un atbildīgi veidotas ziņas
- Nepārtraukta ziņu plūsma no rīta ziņām līdz nakts ziņām un ziņu plūsma 24 stundas diennaktī internetā
- Ziņu operativitātes uzlabošana, izmantojot visu platformu un formātu priekšrocības
- Ziņu un analītisko raidījumu un interneta satura stiprināšana krievu valodā
- Operatīva pāreja uz ziņu speciālizlaidumu un tiešraižu režīmu LTV1, LTV7, lsm.lv sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā
- Aktuālo notikumu analīze, iekšējās analītiskās kapacitātes stiprināšana ārzemju ziņās un ekonomikā (sazobē ar dokumentālo raidījumu formātiem)
- Speciālreportāžu palielināšana no notikumu epicentriem Baltijas jūras reģionā, Eiropā un Krievijā
- Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā, mazākumtautību viedokļu pārstāvniecība
- Pētnieciskās žurnālistikas tālāka stiprināšana visās platformās
- Ekspertu tīkla izveide ārzemēs dzīvojošo/studējošo latviešu kopienās
- Reģionālo korespondentu tīkla veidošana – sākotnējā izpēte
- Sociālo kampaņu mērķtiecīga plānošana par sabiedrībai aktuālām tēmām
- Sabiedrības līdzdalība, sniedzot informāciju, daudzpusīgus viedokļus un nodrošinot diskusijas, aktīvs darbs sociālajos tīklos
- Esošo diskusiju un interviju formātu stiprināšana un attīstība latviešu un krievu valodās
- Paplašinātās reportāžas žanra tematiskās daudzveidības attīstība (piemēram, attīstot sporta tematiku)
- Kopīgu projektu tālāka attīstība ar Latvijas Radio, krievu valodas saturam – stratēģiska sadarbība ar LR4;

## Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latvijas prezidentūra Eiropas Savienības Padomē</li> <li>• Ceļš uz neatkarības atjaunošanu (Neatkarības deklarācijas gadadiena)</li> <li>• Valsts prezidenta vēlēšanas</li> <li>• Augstu amatpersonu pilnvaru beigas (CVK priekšsēdētājs u.c.)</li> <li>• Jaunie Eiropas drošības konteksti pēc Ukrainas krīzes (arī kibernetiskā un informatīvā telpa)</li> <li>• Politiskie un ekonomiskie procesi reģionā - Igaunijā, Lietuvā, Polijā un Krievijā</li> <li>• Izglītības kvalitāte un konkurētspēja</li> <li>• Sabiedrības veselība</li> <li>• Latvijas demogrāfiskā situācija, nodarbinātība</li> <li>• Valsts ekonomikas prioritārās jomas, nodokļu politika, tautsaimniecības attīstība</li> <li>• Enerģētika – drošība un ilgtspēja</li> <li>• Politiskie procesi</li> <li>• Iekļaujoša sabiedrība</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziņu tematiskās un satura prioritātes kanāliem identiskas, taču krievu valodas satura plānojumā prioritāri ir sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai</li> <li>• Ziņu dinamiskums, analītika, aktuālo interviju un pētnieciskā līnija</li> <li>• Diskusijas par aktuālo jautājumu, ievērojot auditorijas specifiku dalībnieku atlasē</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operatīva būtisku notikumu publicēšana, izcelšana, teksta tiešraides u.c. rīku nodrošināšana</li> <li>• Regulāras informācijas plūsmas nodrošināšana no reģioniem (arī krievu valodā)</li> <li>• Lsm.lv – partneris ZD sociālo kampaņu īstenošanā, padziļināta multimedijāla satura ražošanā</li> <li>• Ekskluzīvas interneta tiešraides</li> <li>• Ziņu satura izplatīšanas sociālajos tīklos</li> <li>• Tiešsaistes (Twitter, FB, draugiem.lv) diskusiju mērķtiecīga veicināšana</li> <li>• Ziņu izplatīšana mobilajās aplikācijās (jaunas operētājsistēmas OIS, Windows), sociālo tīklu aplikācijās</li> <li>• Speciālo interneta projektu (4.maija deklarācijas gadadiena un citi notikumi) izstrāde un sagatavošana temata padziļinātai iepazīšanai.</li> <li>• Vēstures un reliģijas tematisko sadaļu attīstīšana.</li> <li>• Abonēto ārzemju video nodrošināšana interneta platformās, nepieciešamības gadījumā ar ģeobloku</li> </ul>

## Kultūra

LTV loma kultūras kontekstā ir divejāda – kā sabiedriskais medijs tā veic informējošu un izglītojošu funkciju, veicinot skatītāju interesi un zināšanas par kultūru un aktīvu iesaisti tās procesos. Taču vienlaikus LTV arī pati ir aktīvs procesu dalībnieks un kultūras nesējs, kas bagātina Latvijas kultūras telpu un sabiedrības dzīvi. Ar kultūras satura starpniecību LTV īsteno pirmo savas darbības mērķi – stiprina nacionālo identitāti, valodu, kultūru un sociālo atmiņu. Kultūras saturs ļauj LTV izteiksmīgi demonstrēt radošumu, būt inovatīvai un izmantot sešdesmit gadu laikā uzkrāto laikmeta liecību arhīvu. LTV unikālo vietu Latvijas kultūrainā stiprina sabiedrības lielā interese par kultūras un mākslas raidījumiem, uzticība to kvalitātei un pieprasījums pēc to apjoma palielināšanas. 2015.gadā LTV nostiprinās un paplašinās savu ietekmi Latvijas kultūras dzīvē, kopā ar Latvijas Radio un sabiedrisko mediju portālu LSM.LV iedibinot sabiedrisko mediju vēsturē pirmo kopīgo gada balvu kultūrā "Kilograms kultūras", kas tiks pasniegta par sasniegumiem nozīmīgākajās kultūras un mākslas jomās. Būtiska loma tiks atvēlēta tradicionālās kultūras vērtību stiprināšanai, kā arī, ņemot vērā veiksmīgo 2014.gada pieredzi, LTV turpinās strādāt pie starptautiska mēroga kultūras projektiem, kas ļaus nest Latvijas Televīzijas un tās radīto produktu vārdu pasaulē.

### Darbības virzieni

- Kultūras jēdziena paplašināšana programmā kopumā: kultūra kā dzīvesveids, sabiedrības morālās un ētiskās pamatvērtības, komunikācija, vide, māksla, izglītība, tradīcijas un attīstība.
- Jaunu kultūras formātu attīstīšana un jau esošo kultūras raidījumu zīmolu, piemēram, "100 gramu kultūras" paplašināšana un uzlabošana.
- Stiprināt LTV lomu Latvijas kino nozares atbalstīšanā – LTV kā Latvijā tapušu mākslas, dokumentālo un animācijas filmu pirmizrāžu kanāls (skat. arī iepirktie un adaptētie raidījumi)
- Tradicionālās kultūras vērtību (amatu ilgtspēja, muzikālais mantojums, kulinārais mantojums u.c.) stiprināšana un to iekļaušana esošajos kultūras raidījumu formātos, jaunu formātu attīstīšana.
- Nostiprināt sadarbību ar Latvijas Radio un LSM.LV, tai skaitā attīstot kopējo trīs mediju projektu Gada balva "Kilograms kultūras".
- Kultūras ziņu formāta attīstīšana, uzlabojot ziņu sižetu kvalitāti un daudzpusību, kā arī iesaistot interneta platformas lielākas ziņu operatīvātes nodrošināšanai.
- Inovatīvi profesionālie risinājumi, izmantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satura pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamikā, interneta satura atspoguļošanā).
- Interaktivitātes palielināšana, skatītāju iesaiste satura veidošanā un tā pieejamība dažādās mediju platformās, jo īpaši strādājot pie gados jaunāku skatītāju auditoriju uzrunājošu produktu radīšanas.
- Padzījināta un analītiska pieeja kultūras procesu un kultūrpolitikas atspoguļošanā, tai skaitā nostiprinot diskusiju formātu Latvijas Televīzijā.
- Nodrošināt vispusību kultūras tematikas un žanru aptveramībā (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tradicionālā kultūra, alternatīvā kultūra u.c.)
- Būt elastīgiem saturā, paredzot iespēju radīt nišas auditorijas uzrunājošus raidījumu ciklus.
- Kultūras aktualitāšu dokumentējums un saglabāšana nākotnei.
- Starptautiski kultūras projekti, tai skaitā iesaistoties starptautisku koncertprogrammu, raidījumu ciklu un dokumentālo filmu producēšanā.
- Attīstīt kopīgu šķērsplatformu plānošanu saturam tv un interneta platformās
- Skatītāju iesaiste satura veidošanā, interaktivitāte, sociālo mediju un citu multimediju platformu izmantošana projektu mārketingā un satura ražošanā.

## Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raiņa un Aspazijas 150 gadu svinības</li> <li>• Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio balva Gada balva "Kilograms kultūras"</li> <li>• Baltica 2015</li> <li>• Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētki</li> <li>• Vērienīgu kultūras notikumu tiešraides</li> <li>• Latvijas prezidentūras ES ietvaros notiekošās kultūras norises.</li> <li>• Teātru izrāžu projekts „Teātris.Zip”</li> <li>• Kultūras notikumi ārpus Rīgas</li> <li>• Tradicionālā kultūra, raidījums latgaliešu valodā</li> <li>• Gatavošanās Latvijas Valsts simtgadei</li> <li>• Tēlnieka Kārļa Zāles mantojuma pieminēšana - Brāļu kapu simtgade un Brīvības pieminekļa atsoņdesmitgade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunas slejas šaurākas nišas padziļinātiem mākslas raidījumu formātiem,</li> <li>• Eiropas kino slejas attīstīšana</li> <li>• Šaurākas nišas āklsas un kultūras raidījumu formāti, koncerti un tiešraides</li> <li>• Dokumentālās filmas, kurās atspoguļotas nozīmīgas pasaules kultūras personības un tendences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attīstīt LSM portāla auditorijai paredzēta kultūras satura radīšanu, kā arī jaunos LTV kultūras produktus plānot, ražot un piemērot auditorijas, kas lieto interneta platformas, vajadzībām.</li> <li>• Regulāras kultūras notikumu tiešraides internetā.</li> <li>• Izmantot LSM.LV auditorijas un multimedialitātes potenciālu (balsojumu u.c) un satura izplatīšanas neierobežotību gada balvas "Kilograms kultūras" attīstīšanai.</li> <li>• Aktīva sadarbība LTV un trīs mediju kopīgo produktu mārketinga aktivitāšu nodrošināšanā un kopīgu multimediju satura projektu attīstīšanā.</li> <li>• Kultūras tematikas atspoguļojuma paplašināšana krievu valodā – blogos un multimedialās reportāžās</li> </ul>

## Raidījumi bērniem un jauniešiem

LTV bērnu un jauniešu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt visjaunāko auditorijas daļu – daudzveidīgie un saturiski blīvie bērnu raidījumi ir veidoti tā, lai ar spēles elementiem bagātinātais saturs piesaistītu bērnus un rosinātu viņus apgūt jaunas zināšanas. Oriģinālie bērnu raidījumi piedāvā skatītājiem vidi, kas ir droša, atraktīva un uzticama. Ar bērnu raidījumiem LTV pilda izglītības un zināšanu izplatīšanas mērķi un īsteno bērnu un jauniešu iesaisti. Papildus tam, šī raidījumu kategorija ļauj stiprināt valodu un identitāti – LTV apzinās un turpinās attīstīt savu unikālo lomu sabiedrības iesaistē vietējās kultūras procesos, sākot no visjaunākajiem tās locekļiem. 2015.gadā LTV turpinās attīstīt jau esošos bērnu un jauniešu kultūras formātus, radot izglītojošus un saistošus raidījumus visām vecuma grupām. Viens no lielajiem izaicinājumiem ir attīstīt darbu

multimediju vidē, ņemot vērā bērnu un jauniešu mediju lietošanas paradumus – aizvien biežāku mediju satura patērēšanu viedierīcēs un datoros, kas pastiprina nepieciešamību LTV saturam būt pieejamam visās platformās. Kopīgu projektu attīstīšana ar LR jauniešu kanālu LR5, turpinot piesaistīt sabiedriskajam medijam gados jaunāku auditoriju.

#### Darbības virzieni

- Esošā raidījumu apjoma attīstīšana un paplašināšana
- Jauniešiem adresēta satura radīšana, padarot to pieejamu vienlaikus vairākās mediju platformās, tai skaitā radot produktus, kas pieejami tikai internetā un dažādās viedierīcēs
- Attīstīt interneta platformas, kas paredzētas bērniem un jauniešiem
- Jau esošo bērnu raidījumu stiprināšana un to zīmola attīstīšana, iekļaujot tos LTV mārketinga stratēģijās
- Pievēršanās jauniešu auditorijai svarīgiem tematiem – attiecības, izglītība drošība, hobiji, mūzika – izmantojot inovatīvus profesionālos risinājumus raidījumu tapšanā
- Veidot iepirkto seriālu un filmu saturu dažādām mērķauditorijām
- Padziņāt sadarbību ar LR5 uz jauniešiem orientēta multimedija satura radīšanā
- Raidījumu mārketingu un to satelītsaturs interneta platformās
- Strādāt pie jauniešiem domāta seriāla radīšanas
- Iesaistīt bērnus un jauniešus LTV raidījumu satura radīšanā, vienlaikus radot gan konkrētajai auditorijai saistošu saturu, gan veidojot jaunu raidījumu producētāju un vadītāju paaudzi
- Izmantot Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētkus kā iespēju gados jaunas auditorijas piesaistei LTV
- Attīstīt un īstenot vismaz vienu multiplatformu satura projektu
- Mazākumtautību un etnogrāfiskajiem novadiem piederošu, bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām iesaiste satura radīšanā un raidījumu tapšanā
- Iesaiste latviešu animācijas filmu līdzproducēšanā

#### Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa</li> <li>• Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki</li> <li>• Jau esošo raidījumu "Gudrs vēl gudrāks", "Kas te? Es te!", "Dardarija", "Zili brīnumi" attīstīšana, uzlabojot to saturu un pieejamību dažādās platformās</li> <li>• Plašai bērnu un jauniešu auditorijai domāts iepirktais saturs</li> <li>• LTV konkurss "Balss pavēlnieks"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatīvi izklaidējošs iknedēļas vakara raidījums jauniešu auditorijai, kas top sadarbībā ar LR5, pastiprināti pievēršot uzmanību mūzikai un jauniešu dzīves stilam.</li> <li>• Izglītojošas programmas un filmas jauniešu auditorijai izglītojoši izklaidējošā formā</li> <li>• Raidījums – platforma profesionālo kompetenču attīstībai žurnālistikas un audio/video mākslu studentiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sākt darbu pie atsevišķas bērnu un jauniešu auditorijām domātas interneta platformas izstrādes</li> <li>• Izmantot iepirkto bērnu programmu saturu mājas lapu attīstīšanai.</li> <li>• Nodrošināt jauniešiem un bērniem radītā oriģinālsatura pieejamību viedierīcēs un citās viņiem pieejamās platformās.</li> <li>• Izmantot internetu un sociālos tīklus mārketinga aktivitātēm un atgriezeniskās saites nodrošināšanai.</li> </ul>

## Dokumentālie raidījumi

Dokumentālie raidījumi LTV ļauj skatītājiem padziļināti piedzīvot šodien notiekošo, paplašina redzesloku un zināšanas par notikumu kopsakarībām un vēsturi, veicina kritisko domāšanu un izziņu. Caur dokumentālajiem raidījumiem LTV īsteno sabiedriskā medija pirmo mērķi – "identitātes, pilsoniskuma un sociālās atmiņas stiprināšana", un divus citus mērķus – "piederība Eiropas un starptautiskai kopienai" un "izglītības un zināšanu izplatīšana". Dokumentālajā žanrā LTV atļaujas būt drosmīga un izaicinoša, dod iespēju uzplaukt jauniem talantiem un attīstīties inovatīvām raidījumu formātu idejām. Padziļināta uzmanība dokumentālajā žanrā tiek veltīta vēstures izziņai un mazāk izpētīto vēstures lappušu analīzei, kā arī aktualitāšu (*current affairs*) padziļinātai izpētei rubrikā "Patiesības stunda", kurā īpaša uzmanība tiek veltīta Eiropas un pasaules politikai un ekonomiskajiem procesiem (*skat. arī lepirktie un adaptētie raidījumi*). Papildus izglītojošajai un domāšanu veicinošajai funkcijai LTV ar dokumentālajiem raidījumiem veido arī unikālu laikmeta liecību krātuvi – tas ir šodienas Latvijas kods, ieskats laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs ieskatu šodienas Latvijas dzīvē (*skat. arī lepirktie un adaptētie raidījumi*).

## Darbības virzieni

Mērķtiecīga dokumentālo raidījumu pasūtīšana, kas veicina:

- Padziļināts, konteksta izpratni veicinošs saturs, kas papildina ziņas (sazobē ar ziņu formātiem)
- Izglītības, zināšanu apguves sekmēšana
- Kritiskās domāšanas veicināšana
- Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana
- Izpratnes veicināšana par ekonomiskajiem un ārpolitiskajiem procesiem un to ietekmi
- Latvijas vēstures faktu, notikumu, procesu un tautas tradīciju mūsdienīgs skaidrojums, mītu un personību lomas analīze
- Izpratnes veicināšana par reģiona un pasaules vēsturi un vēsturisko notikumu kopsakarībām
- Iekļaujoša satura politika, nodrošinot programmu pieejamību un iekļaujot dažādas sabiedrības grupas (piemēram, cilvēkus ar īpašām vajadzībām) raidījumu saturā
- Izpratnes veicināšana par etnisko kopienu vēsturi Latvijā un pienesumu tās attīstībai
- Latviešu diasporas procesu analīze
- Garīgo vērtību un dzīves ētisko izvēju analīze, zināšanu un izpratnes veicināšana par Latvijas reliģisko daudzveidību un reliģisko kopienu tradīcijām
- Jaunu dokumentālu raidījumu formātu mērķtiecīga meklēšana un attīstība (to sagatavošana un izplatīšana arī internetā angļu un krievu valodās)
- Tematiskās daudzveidības attīstība

## Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"><li>• Latvijas ES prezidentūras aspekti</li><li>• 2. pasaules kara beigu 70.gadadiena</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasaules izziņa – ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formātu attīstība un jaunievedumi (eksperimenti) multiplatformu režīmā, paredzot saistīto saturu</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Latvijas lauku kopienu dzīves un personību portretējums, t.sk. Latgales vide, valoda un tradīcijas</li> <li>Baltijas procesi salīdzinošā griezumā</li> <li>Tautsaimniecības izaugsme, reģionu attīstība</li> <li>Uzņēmējdarbības veicināšanas mehānismi, augstas pievienotās vērtības ekonomikas veidošana</li> <li>Diasporas kopienu dzīve, identitātes aspekti un pilsoniskā līdzdalība</li> <li>Sabiedrības integrācija, piederības veicināšana</li> <li>20.gs Latvijas vēstures pagrieziena punkti</li> <li>90.gadu notikumu, lēmumu un personību analīze</li> <li>Reliģiskās vērtību sistēmas, ētikas aspekti</li> <li>Latvijas lauku kopienu dzīves un personību portretējums, t.sk. Latgales vide, valoda un tradīcijas</li> <li>Tradicionālo amatu izpēte, amatnieku portretējums</li> </ul>	<p>paplašināt redzesloku, uzzināt nezināmus faktus un iepazīt nezināmas vietas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dažādu cilvēku sasniegumi – portretējumi, kas dokumentējami un iemūžināmi tieši šobrīd</li> <li>Zinātnes un jaunāko tehnoloģiju pielietojums jauniešu dzīvesstilā</li> <li>Aizrāujoši hobiji, īpaši jauniešu vidē</li> </ul>	<p>un ekskluzīvi internetā pieejamus rīkus, foto, tiešraides, infografikas un interaktivitāti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raidījumu (video satura) pieejamība pēc pieprasījuma (arī ar surdotulkojumu) jaunajā spēlētājā</li> <li>Nozīmīgu notikumu tiešraides tiešsaistē un pēc pieprasījuma; ekskluzīvi internetā pieejamu notikumu tiešraides</li> <li>Interneta (t.sk. sociālo mediju) mērķtiecīga izmantošana LTV projektu mārketingā un diskusijas veicināšanā, jauna satura ražošanā (datu vākšana no pūļa, aptaujas, satura konkursi)</li> </ul>
---	--	---

### **Izklaides raidījumi**

LTV turpinās sabiedrībai piedāvāt plaša spektra izklaides raidījumus, kam ir pievienotā vērtība, spējas uzrunāt plašu auditoriju un veidot kopīgās pieredzes lauku sabiedrībā, tādejādi nostiprinot LTV lomu nācijas naratīvā un stiprinot nacionālo identitāti un saliedētu sabiedrību. Izklaides satura stūrakmeņi 2015.gadā ir jaunu oriģinālseriālu radīšana, kas ļaus attīstīt seriālu tradīciju gan to producēšanas, gan dramaturģiskā materiāla tapšanas, gan aktieru profesionalitātes attīstīšanā. Attīstīt muzikāli izklaidējošus šovus, kas izgaismo jaunus talantus un kalpo kā laikmeta liecība. Izmantojot inovatīvus un mūsdienīgus televīzijas formātus, attīstīt jaunus izklaidējošos raidījumus.

### **Darbības virzieni**

- Veicināt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides raidījumu īpatsvaru LTV ēterā, jo īpaši pievēršoties muzikālu izklaides šovu attīstīšanai
- Uzlabot, stiprināt un attīstīt raidījumus, kas gadu gaitā kļuvuši par neatņemamu LTV zīmolu
- Attīstīt sadarbību ar Latvijas Radio, radot abiem sabiedriskajiem medijiem nepieciešamo izklaides saturu.
- Ar kvalitatīvas izklaides raidījumu palīdzību palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV



- Veidot kvalitatīvus šovus un koncertprogrammas Vecgada vakarā, Līgo svinībās un citās sabiedrībai nozīmīgās dienās.
- Reformēt līdzšinējo vietējā Eirovīzijas konkursa formātu, padarot to saistošu un atzinīgu novērtētu plašā sabiedrības daļā ne tikai linerārajā televīzijā, bet arī interneta platformās.
- Attīstīt jaunus izklaidējošo starpžanru raidījumu formātus, kas ne tikai izklaidē, bet uzrunā nozīmīgas sociālekonomiskas problēmas, izglīto un attīsta auditoriju
- Attīstīt LTV oriģinālseriālu radīšanas kapacitāti jaunā līmenī, padarot Latvijas televīziju par šīs jomas tirgus līderi.
- Attīstīt izklaides formātu arī interneta auditorijām - piedāvāt tām īsus, kodolīgus videoformātus, kā arī radīt papildu saturu populārākajiem raidījumiem, tādējādi piesaistot plašāku auditoriju sabiedrisko mediju ražotajiem izklaides produktiem.

#### Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jauna talantu šova "Supernova" izveide un dalība starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā</li> <li>• Raidījumi "Radīti mūzikai" un "Lai Top"</li> <li>• Raidījumu „Šlāgeraptauja” un "VIP" attīstība</li> <li>• LTV oriģinālseriāls</li> <li>• Koncertieraksti</li> <li>• Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izklaide kā paņēmiens un forma satura pasniegšanā, vizuālajā un komunikācijas stilistikā</li> <li>• Izklaidējošs iknedēļas raidījums jauniešiem sadarbībā ar LR5</li> <li>• Izglītojoši izklaidējošu filmu atlase un plānojums jauniešu mērķauditorijai</li> <li>• Izklaidējoši izglītojošie un dzīvesstila raidījumi dažādām mērķauditorijām (auto, makšķerēšana, ceļošana u.c.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV projektu satelītsatura attīstība internetā – Šlāgeraptaujas UN VIP aplikācija sociālajos tīklos.</li> <li>• Paplašināt filmu skatīšanās iespējas video pēc pieprasījuma režīmā (Atskaņotājā "Re!" un aplikācijās mob.telefonos – Ois, Android un Windows operētājsistēmā)</li> <li>• Eirovīzijas konkursa satura attīstīšana interneta platformās un mārketinga aktivitātes sociālajos tīklos</li> </ul>

#### Sports

LTV piemīt unikāla loma sporta kā masveidīgākās un populārākās nacionālās kultūras izpausmes atspoguļošanā, analizē un sabiedrības iesaistes veicināšanā. Sporta raidījumi ir kopīgās pieredzes telpas veidotāji un saliedētas sabiedrības veicinātāji, un ar to starpniecību LTV īsteno arī savu galveno mērķi – stiprināt nacionālo identitāti un kultūru. Papildus nozīmīgāko sporta notikumu translācijai LTV visās platformās piedāvā oriģinālsaturu - kvalitatīvu sporta procesu un sporta politikas analīzi, veicina diskusiju par Latvijas sporta attīstības faktoriem un veido laikmeta hroniku un sporta personību portretējumu. Īpaša uzmanība tiek pievērsta arī veselīga dzīvesveida un sportisku aktivitāšu veicināšanā Latvijas iedzīvotāju vidū. 2015. gadā notiks aktīva gatavošanās olimpiskajām spēlēm Riodežaneiro, kas veidos vienu no galvenajām saturiskajām asīm sporta oriģinālsaturā.

## Darbības virzieni

- Sabiedrības vienotības veicināšana un piederības sajūtas stiprināšana
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana, vietējo kopienu iesaiste sporta aktivitātēs
- Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaistes palielināšana LTV satura platformām
- Studijas raidījuma tematiskās daudzveidības sekmēšana, gados jaunas auditorijas piesaiste
- Diskusijas formāta tālākā attīstība
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana
- Sporta politikas analīzes attīstība
- Sportistu snieguma analīze un prognozes
- Iesaistīšanās sabiedrībai svarīgo Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā
- Starptautisku sacensību ar Latvijas sportistu dalību atspoguļošana
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana
- Latvijas sporta personību portretējumi
- Integrēta satura plānošana un ražošana (t.sk.operatīvā) visām platformām praktiski apvienojot ražošanu ar lsm.lv sporta redakciju

## Satura prioritātes

<b>LTV1</b>	<b>LTV7</b>	<b>Internets</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Latvijas, Eiropas un pasaules sporta aktualitātes ziņu formātos</li><li>• Latvijas vadošo sportistu izcelšana, sociālie un cilvēciskie aspekti, panākumu aizkulises "Sporta studijā" un dokumentālajos projektos</li><li>• Paplašinātās reportāžas attīstība</li><li>• Sporta satura sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (Tautas sports)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operatīva reakcija uz augstu sniegumu sasniegušo Latvijas sportistu dalību starptautiskās sacensībās, spēju tiešraides (Gulbis, pludmales volejbols)</li><li>• Izšķirošu Latvijas mēroga sacensību atspoguļošana</li><li>• Sabiedrībai svarīgu Latvijā notiekošu starptautisku sacensību atspoguļošana</li><li>• Lielo pasaules sporta notikumu pārraides, uzsvars uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu</li><li>• Studijas formāta raidījumu veidošana lielo sporta notikumu kontekstā</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lsm.lv un sociālie tīkli - atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu sasniegšanai</li><li>• Saistītā satura veidošana (aizkadri, blogi, paplašinātas intervijas)</li><li>• Ekskluzīvi interneta produkti – tam paredzētās nelielas tiešraižu nodrošināšanas komandas izveide un attīstība)</li><li>• Tiešsaistes informācijas rīku izmantošana rezultātu izziņošanai un apspriešanai un jauna satura ar atgriezenisko saiti radīšanai</li><li>• Operatīva būtisku notikumu izcelšana, paplašināta (tai skaitā vēsturiska) satura piedāvājums; LTV saražoto video satura sistemātiska publicēšana sporta lapā;</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vizuālās identitātes veidošana lielo sporta notikumu saturam</li> <li>• Mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos interaktivitātes veicināšanai</li> </ul>
--	--	---

## IEPIRKTI UN ADAPTĒTIE RAIDĪJUMI

LTV iepirkto programmu politika ir vērsta uz pēc iespējas plašāku sabiedrības grupu interešu aptveršanu, piedāvājot daudzveidīgu un kvalitatīvu saturu dažādām mērķauditorijām, atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajām prasībām. LTV filmu atlases pamatkritērijus veido LTV kopējās vērtības un mērķi.

LTV viena no prioritātēm ir atbalstīt Eiropas audiovizuālos darbus, tādējādi veicinot Eiropas kultūru un valodu daudzveidības pārstāvēniecību sabiedriskajā televīzijā.

Atbalsts Latvijas filmu nozarei un aktīva sadarbība ar Latvijas filmu nozares profesionāļiem ir viens no prioritārajiem darbības virzieniem 2015. gadā. Nacionālais kino ir viena no nacionālās kultūras galvenajām sastāvdaļām. Jaunāko filmu licenču iegāde ne tikai nodrošina nacionālā kino pieejamību visā Latvijā, bet arī veicina nacionālās audiovizuālās kultūras atpazīstamību un veido nācijas identitāti.

Īpaša uzmanība tiks pievērsta nacionālā kino mantojuma izplatīšanai un izpētei, atbalstot, piemēram, filmu ciklu „Filmas arheoloģija”. LTV ir pilnībā pārņēmusi šī projekta finansēšanu un 2015. gadā ir plānots atbalstīt divas jaunu filmu izveidi - filmu arheoloģijas par Jāņa Streiča leģendāro filmu „Teātris” un smeldzīgo mīlasstāstu „Ezera sonāte” (rež. Varis Brasla).

Lai veicinātu padziļinātu laikmeta, notikumu un procesu analīzi dokumentālā kino žanrā un tādējādi radītu jaunas audiovizuālas laikmeta liecības, LTV nepieciešams turpināt projektu „Latvijas kods” – paredzot organizēt konkursu dokumentālā kino veidotājiem, lai radītu dokumentālas īsfilmas.

Tā kā skatīšanās paradumi veidojas agrā bērnībā, īpaši svarīgi ir domāt par bērniem un jauniešiem iepirkto saturu. LTV mērķtiecīgi turpina palielināt bērnu auditorijai iepirkta satura apjomu, kā arī īpaši atbalsta nacionālā animācijas seriāla izveidi, kā arī jaunāko latviešu animācijas filmu iegādi.

Lai nodrošinātu filmu pieejamību oriģinālvalodā, tiek palielināts to produktu skaits, kurus ir iespējams klausīties oriģinālvalodā alternatīvā skaņas celiņā, kā arī nodrošināti titri latviešu valodā. Tādējādi tiek nodrošināta arī iepirkta satura pieejamība plašākam skatītāju lokam, piemēram, nedzirdīgajiem un vārdzirdīgajiem skatītājiem.

### **Informatīvi dokumentālā tematika, dokumentālās filmas**

#### LTV1

- Jaunāko Latvijā tapušo dokumentālo filmu pirmizrādes. Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm, tādējādi radot filmām papildu rezonansi un izglītojot skatītāju. („Māra”, rež. Krista Burāne, „Uz spēles

Latvija", rež. Pēteris Krilovs, ko paredzēts demonstrēt kopā ar mākslas filmu „kad lietūs un vēji sitas logā” „4. maija republika”, rež. A.Cilinska, u.c.). Atzīmējot Latvijas vēsturē nozīmīgus notikumus (Otrā Pasaules kara beigu atceres 70.gadadiena, ) valsts svētkos un atceres dienās tiek īpaši piemeklēta un atlasīta dokumentālo filmu programma, kas apvieno gan latviešu dokumentālā kino klasiku, gan svaigi tapušas filmas.

- Atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu tapšanu, turpinot 2013. gadā aizsāktu iniciatīvu - filmu ciklu „Latvijas kods” (Latvijai 96. Latvijai – šodien). LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un VKKF fondu rīkoja konkursu, kura rezultātā tapa piecas dokumentālas īsfilmas, ko veidoja Latvija plaši pazīstami dokumentālā kino meistari. Filmu cikla mērķis ir radīt aktuālas, plašu auditoriju saistošas filmas, kas dokumentē Latvijas dzīvi šodien, veic padziļinātu sociālantropoloģisku mūsdienu Latvijas realitātes izpēti, atklāj Latviju šodien caur Latvijas cilvēkiem un dzīvesstāstiem.
- Mūsdienu pasaules vēsturei veltītas dokumentālās filmas, akcentējot aktuālas vēsturisko notikumu gadadienas un izcilas vēsturiskas personības. Atzīmējot Otrā pasaules kara beigu 70. to gadadienu paredzēts demonstrēt Francijas sabiedriskās TV dokumentālo filmu ciklu – „Apokalipse. Otrais Pasaules karš”, kurā veikts apkopots unikāls materiāls - atjaunotas un izkrāsotas kara laika hronikas.
- Pasaules aktualitātes (*current affairs*). Dokumentālās filmas, kas atspoguļo un izskaidro aktuālus sociālus, politiskus notikumus, analizē aktuālus procesus dažādās dzīves jomās Latvijā, Eiropā un pasaulē. Aptveramo tēmu loks, piemēram, Ebolas vīruss, Sīrijas konflikts, nelegālais cilvēku orgānu tirdzniecības bizness, ģenētiski modificētā pārtika, kosmiskais piesārņojums, u.c. (*skat. arī Dokumentālie raidījumi*)
- Ceļojumu filmas svētdienu rītos. Ne tikai vizuāli krāšņas, bet arī informatīvi bagātas un iedvesmojošas filmas, kas piedāvā plašu izziņas materiālu par citu tautu kultūru un paražām. („Itālija – mana mīla”, „Āzija no putna lidojuma”, „Mūsdienu svētceļotāji” – pasaules slavenākie svētceļotāju maršruti – vēsturiskā skatījumā un mūsdienās)utt.)
- Filmas par dabu un dabas vēsturi. Viens no galvenajiem satura piegādātājiem ir BBC, kas ir līderis dabas filmu jomā un veidojot filmas veic milzīgu pētniecisku darbu un izmanto jaunākos filmēšanas tehnoloģiju sasniegumus. Pateicoties šai sadarbībai arī LTV skatītājiem tiek piedāvāti jaunākie atklājumi par dzīvnieku uzvedību, augu valsti, kā arī unikāli pētījumi par zemes veidošanās vēsturi, pirmo dzīvību uz pasaules, u. tml. Stabils LTV partneris ir arī Austrijas sabiedriskā TV - ORF, 2015. gadā plānotas pirmizrādes BBC dokumentālajai daudzseriju filmai „Mūsonu vēju zemes”, u.c.)

#### LTV 7

- Informatīvi izglītojošie kanāla Deutsche Welle žurnāliem par dažādām tēmām, no 2015. gada janvāra pievienojas jauns žurnāls (26min) – „Eiropa fokusā” – par aktualitātēm Eiropas Savienības valstīs gan politikā, gan ekonomikā, gan dzīvesstilā. Šī programma ir īpaši aktuāla saistībā ar Latvijas kļūšanu par Eiropas prezidējošo valsti 2015. Gada janvārī. Citas aplūkotās tēmas – veselīgs dzīves veids, tehnoloģiju attīstība, aktualitātes Eiropas kultūrā Euromaxx).
- Pasaules civilizācija un ceļojumi (redzesloka paplašināšanai vēsturiskā aspektā ar piedzīvojumu garšu). „Dr. Livingstona zudušās dienasgrāmatas” - par karalienes Viktorijas laika misionāra, ārsta un pētnieka doktora Livingstona dzīvi, balstītu viņa

dienasgrāmatās; jaunākie atklājumi par Terrakotas armiju, „Naked Terracota Warriors” un Tutankhamonu – kāpēc viņš mira tik jauns - „Tutankhamon – The Truth Uncovered”.

- Populārzinātniskās filmas (zinātnes un tehnoloģiju sasniegumi)
- Sociālas tematikas filmas sabiedrības vienotības un tolerances stiprināšanai, pilsoniskās sabiedrības aktivitātes un iesaistīšanās veicināšanai.
- Sasniegumi, personības un notikumi sportā.
- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas

## Kultūra

### LTV1

- Nacionālā kino pirmizrādes dažādos žanros, kā arī atbalsts latviešu kino kopražojumiem („Melānijas hronika”, rež. Viesturs Kairišs, „Es esmu šeit” rež. Renārs Vimba, „Mona”, rež. Ināra Kolmane, u.c.) (skat. arī Kultūras raidījumi)
- Nacionālā kino mantojums. Pasaules kino mantojums (Čārlija Čaplina restaurēto filmu demonstrēšana LTV1 2015. Gada janvārī un aprīlī, atzīmējot viņa 125. Dzimšanas dienu un viņa radītā komiskā varoņa Klaidoņa 100. dzimšanas dienu)
- Jaunākie un aktuālākie Eiropas dramatiskie seriāli. Plaša valstu un žanru pārstāvniecība.
- Dokumentālās filmas par izcilām Latvijas un pasaules kultūras personībām, notikumiem (Dokumentālā filma „Māra” (rež. Krista Burāne par režisori Māru Ķīmeli, dokumentālā filma „Čaplins – gadsimta leģenda”, -atzīmējot dižā joku meistara 125 dzimšanas dienu.)
- Kvalitatīvas filmas un seriāli svētdienas vakara programmai. Mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar labiem aktierdarbiem un saistošu stāstu plašai auditorijai. (Oskara balvas ieguvēja kategorijā Labākā filma „12 gadi verdzībā”, „Vāgnera klans” – par slavenā mūziķa Riharda Vāgnera ģimeni;” Ekskursante” – lietuviešu drāma par izsūtījumu uz Sibīriju, u.c.)
- Koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ieraksti. Ik gadu sadarbībā ar EBU - Vīnes Filharmoniju Jaungada nakts koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts – izcilāko pasaules diriģentu vadībā. Starptautiski pasākumi ar Latvijas kultūras jomas pārstāvju piedalīšanos (Alvja Hermaņa „Trubadūrs”, Andra Nelsona diriģētie koncerti, u.tml.)

### LTV7

- Turpinot 2014. gada Rīga 2014 ietvaros aizsākto Eiropas izcilo filmu sleju piektdienu vakaros, arī 2015. gadā plānots turpināt iepazīstināt skatītājus ar izcilām mākslas filmām, kurā dominē spilgts autora rokraksts un spēcīgs vēstījums.
- 2015. gadā piektdienu vakaros tiks piedāvāta jauna dokumentālo filmu sleja – muzikālās dokumentālās filmas. Ciklā „Leģendārie mūzikas albumi” tiks piedāvāts ieskats XX gs. populārās mūzikas populārāko pārstāvju - Fredija Merkūrija, Lū Rīda, Džona Lenona, Eltona Džona, U2, Metallica, Bob Marley, Simply Red, u.c. populārāko mūzikas albumu tapšanas aizkulisēs, būs redzami unikāli arhīva materiāli un intervijas. Slejas mērķis ir dot padziļinātu ieskatu XX gadsimta populārās mūzikas skatuvē un popkultūras vēsturē kopumā.

## **Bērnu programmas**

### LTV1

- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2 – 5 g.v.
- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecuma grupā 6 – 8
- Populāri zinātniskā programmas bērnu un ģimenes auditorijai (8 – 12 g.v.).
- Latviešu animācijas filmas – klasika un jaunu filmu iepirkumi. 1. janvārī un pirmajā skolas dienā – jaunāko animācijas filmu pirmizrādes. Pilnmetrāžas animācijas filmas. Filmas ģimenei sestdienu dienas programmā. Eiropas bērnu kino.
- Īpašs filmu programmas plānojums skolēnu brīvdienās.

## **Izklaide**

### LTV1

- Kvalitatīvs dienas seriāls, kostīmdrāma „Mr. Selfridžs”, u.tml.
- Izklaidējošas filmas brīvdienu vakara programmām
- Romantiskās filmas brīvdienu programmai
- Filmas svētku programmām
- Dienas un agrās priekšpusdienas attiecību seriāli plašai auditorijai
- Klasiskie detektīvseriāli
- Klasiskie Eiropas attiecību īsseriāli vasaras programmai
- Kvalitatīvi (BBC) humora seriāli

### LTV7

- Izklaidējošas filmas svētku programmām
- Izklaidējošas programmas – koncerti, cirks - piektdienu un sestdienas programmai
- Dienas un pēcpusdienas seriāli jauniešu auditorijai – piedzīvojumu seriāli, ekstrēmie sporta veidi, jauniešu dzīves stils
- Seriāls visai ģimenei, detektīvseriāls ar vertikālo sižeta plānojumu (Krievijas ražojums) pirms ziņām krievu valodā
- Eiropas detektīvseriāli svētdienu un sestdienu vakaros
- Piedzīvojumu, brīvdienu filmas sestdienu, svētdienu dienas programmā

## **SUBTITRĒTIE UN SURDOTULKOTIE RAIDĪJUMI LTV 2014.GADĀ UN 2015.GADĀ**

Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (LTV) kā sabiedriska medija par vienu no saviem darbības virzieniem uzskata sabiedrības informēšanu un izglītošanu, paplašinot raidījumu

pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. Raidījumi šai auditorijai tiek sagatavoti pārraidīšanai ar subtitriem vai surdotulkojumu.

#### Satura pieejamības palielinājums cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem 2014.gadā

Pateicoties mērķdotācijas pieaugumam 2014.gadā, kas paredzēta LTV raidījumu un filmu subtitrēšanai un surdotulkojumiem, šajā gadā būtiski pieauga raidījumu pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. LTV ir strādājusi vairākos virzienos, palielinot subtitrēto un zīmju valodā pārraidīto raidstundu apjomu un izveidojot satura pieejamību interneta vietnē [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv). Nozīmīgākie darbības soļi 2014.gadā:

- Subtitrēto raidījumu un filmu pieaugums par 220 stundām gadā.
- Ar surdotulkojumu pārraidīto raidījumu pieaugums par 187 stundām gadā.
- Ar surdotulkojumu tiek pārraidītas kultūras un sporta ziņas, kas seko „Dienas ziņām” plkst. 18.00. Nedzirdīgo auditorija īpaši gandarīta par sporta ziņu pieejamību.
- Ar surdotulkojumu pārraidīti visi diskusiju raidījumi un bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kā arī ziņu speciālizlaidumi un vēlēšanu noslēguma raidījumi. To kopējais apjoms - 18 stundas.
- Ar surdotulkojumu pārraidītas visas 12.Saeimas priekšvēlēšanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas. Diskusiju raidījumi "Izvēlies nākotni" pārraidīti ar surdotulkojumu LTV interneta platformā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv). Te ievietots arī vēlēšanu dienu noslēdzošais raidījums 4.oktobrī. Kopējais apjoms - 23 stundas.
- Attīstot LTV kā multimediju platformu un nodrošinot plašāku satura pieejamību, LTV savus raidījumus ar surdotulkojumu tiešraides laikā izvietojusi interneta platformā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv), dodot iespēju skatītājiem ar dzirdes traucējumiem noskatīties raidījumu tiešraidē, negaidot tā atkārtojumu ar surdotulkojumu LTV 1. vai LTV 7.kanālā. Šādā veidā tiešraides režīmā cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem ir iespējams noskatīties raidījumus aktuālos informatīvi dokumentālos raidījumus „Sastrēgumstunda”, „Skats no malas”, „Aktuālā intervija 1:1” un sporta aktualitātēm veltīto „Sporta studiju”.
- Interneta platformā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) ir izveidota īpaša sadaļa "Nedzirdīgajiem", kurā tiek ievietoti visi raidījumi ar surdotulkojumu. Tos iespējams arhivā noskatīties viena mēneša garumā. Izņēmums ir "Sporta studija", kas pieejama 48 stundas (to nosaka līgumattiecības ar sporta pasākumu licenču turētājiem).
- Ir iegādāta īpaša programma LTV mājas lapai [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv), kas dod iespēju atsevišķā sadaļā "Nedzirdīgajiem" uzglabāt un viena mēneša laikā noskatīties visus LTV raidījumus ar subtitriem.
- Ievietošanai interneta platformā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) tiek sagatavoti raidījumi ar subtitriem, kas nav paredzēti pārraidīšanai ēterā (piem., Latvijas jaunatklāšanas raidījumu cikla „TE!” divu sezonu raidījumi).
- 2014.septembrī līdz ar jauno mācību gadu LTV uzsāka oriģinālu projektu – bērnu animācijas filmu tulkošanu zīmju valodā. Īpaši sagatavoti surdotulki "runā" bērniem pieejamā un saprotamā zīmju valodā, vienlaikus atraktīvi darbojoties kadrā un neaizsedzot filmas norisi kadrā. Šīs speciāli sagatavotās animācijas filmas ir pieejamas interneta vietnē [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) vienlaikus ar to demonstrējumu LTV 1 brīvdienu rītos. Kā pirmais tulkojumam zīmju valodā tika izraudzīts izglītojošs seriāls 5 – 9 g. veciem bērniem "Raķeṭēni". Pirmās atsauksmes ir pozitīvas. 2014.g.zīmju valodā bērniem ievietošanai [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) LTV sagatavos animācijas filmas un pasaku filmas Ziemsvētkos 28 stundu apjomā.
- Paralēli plānotajiem raidījumiem un filmu slejām, ko LTV pārraida ar subtitriem, pēc īpaša plānojuma tiek subtitrētas LTV svētku programmas (Lieldienas, 1.un 4.maijs, Līgo svētki, 18.novembris, Ziemsvētki u.c.), kurās ar subtitriem demonstrē filmas, teātra izrādes un īpašos svētku raidījumus.

## Satura pieejamības palielinājums cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem 2015.gadā

2015.gadā saglabājas tās pats valsts mērķdotācijas apjoms, kas LTV tika piešķirts 2014. gadā, – **euro 157 882 gadā**.

Lai 2017.g.sasniegtu ANO Konvencijas par personu ar invaliditāti tiesībām īstenošanas pamatnostādņēs noteikto subtitrēto un surdotulkoto raidījumu apjoma pieaugumu, LTV paredz 2015. un 2016.g. secīgi pieaudzēt raidstundu apjomu, kas paredzēts cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. 2017.g. raidījumiem ar subtitriem un surdotulkojumu ir jābūt 30 % apmērā no kopējā raidīšanas apjoma.

Tā kā LTV attīsta raidījumu pieejamību savā interneta platformā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv), tad kopējā raidapjomā tiek ieskaitītas arī raidījumu un filmu stundas, ko speciāli sagatavo ievietošanai internetā ar subtitriem un surdotulkojumu. 2015.g. LTV paredz paplašināt satura pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem šādos pamatvirzienos:

- Subtitrēto raidījumu un filmu pieaugums par 442 stundām gadā.
- Ar subtitriem sagatavot vairāk informatīvi dokumentālo programmu un starpžanru formātu ( izklaide, izglītība, zinātne, reliģija).
- Surdotulkoto raidījumu un filmu pieaugums par 104 stundām gadā ( attīstot bērnu animācijas filmu projektu internetā [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) ).
- Interneta platformas [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv) tehnoloģiskā pilnveidošana – sadaļa "Nedzirdīgajiem". Raidījumu arhivēšana šajā sadaļā.
- Tehniskie risinājumi surdotulka ierakstiem, kas paredzēti tikai interneta vietnei [www.ltv.lv](http://www.ltv.lv)
- Nodrošināt subtitrēšanu maksimāli īsākā laikā – lai raidījums ar subtitriem būtu pieejams pēc iespējas ātrāk ( ar vienu – divu dienu nobīdi ).
- Tehniskie risinājumi subtitru ātrrakstīšanai tiešraidēs (debates, intervijas, informatīvi dokumentālie raidījumi).

## Subtitrētie un surdotulkotie raidījumi LTV 1 un LTV 7 salīdzinājumā 2014. un 2015.g. (raidstundās)

	Subtitri 2014.g.	Subtitri 2015.g.	Izmaiņas stundās	Izmaiņas %	Surdo 2014.g.	Surdo 2015.g.	Izmaiņas stundās	Izmaiņas %
Ziņas					210	210		
Informatīvi analītiskās programmas	135	208	+ 73	+ 54 %	132	132		
Sports	5	5			24	24		
Bērnu un pusaudžu programmas	14	37	+ 23	+ 164 %	28	132	+ 104	+ 370%
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	144	266	+ 122	+ 85 %				
Izglītība, zinātne	19	69	+ 50	+ 263 %				
Reliģija					4	4		
Izklaide	18	41	+ 23	+ 127%				
Filmas ( dokumentālās un mākslas filmas, ģimenes filmas, seriāli)	1788	2352	+ 564	+ 31,5 %				
<b>Kopā</b>	<b>2123</b>	<b>2978</b>	<b>+ 855</b>		<b>398</b>	<b>502</b>	<b>+ 104</b>	
<b>% no raidapjoma</b>	<b>12, 1 %</b>	<b>17 %</b>			<b>2,3 %</b>	<b>3 %</b>		



## LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

	LTV1		LTV7	
	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas, %	Oriģināl- stundas	Oriģināl- stundas, %
Ziņas	914,0	30,0%	498,3	26,9%
Informatīvi analītiskās programmas	435,9	14,3%	97,4	5,3%
Sports	151,0	5,0%	568,3	30,6%
Bērnu un pusaudžu raidījumi	134,8	4,4%	13,0	0,7%
Kultūra, teātris, iestudējumi	212,8	7,0%	-	-
Izglītība, zinātne	60,0	2,0%	-	-
Reliģija	85,9	2,8%	-	-
Izklaide	228,2	7,5%	17,3	0,9%
Mūzika	10,0	0,4%	-	-
Filmu slejas	809,2	26,6%	660,5	35,6%
<b>KOPĀ</b>	<b>3041,8</b>	<b>100%</b>	<b>1 943,2</b>	<b>100%</b>

## LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

	LTV1		LTV7	
	Stundās	%	Stundās	%
Oriģinālrādījumi	2232,6	27	1194,3	15
Adaptētie/filmas	809,2	10	660,5	8
Atkārtojumi	3806,1	47	5281,1	65
Citi	1305,8	16	1019,0	12
<b>Kopā</b>	<b>8153,7</b>	<b>100</b>	<b>8154,9</b>	<b>100</b>

## **LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ**

Ņemot vērā globālās mediju industrijas tendences, kuru rezultātā aizvien vairāk zūd robežas starp klasiskajiem mediju kanāliem un aizvien lielāka satura proporcija tiek patērēta dažādu interneta platformu vidē, Latvijas Televīzija un Latvijas Radio (LR) 2015. gada Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros realizēs vairākus kopprojektus, kas vērsti uz satura veidošanu multimediju vidē un ciešāku satura ražošanas procesu integrāciju.

### **Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV**

LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Portāla attīstības stratēģija un galvenie satura prioritāšu virzieni ir aprakstīti LTV satura tēmu un prioritāšu sadaļā.

### **Jauniešu multimediju radio PIECI.LV**

Uzsākot multimediju jauniešu formātu attīstību LTV satura struktūrā, vienlaicīgi ir plānota cieša sadarbība ar LR5 komandu. Lai nodrošinātu efektīvu satura ražošanu, katra multimediju projekta komandā ir jāiekļauj gan video, gan audio un web satura producēšanas profesionāļi. To ir iespējams panākt tikai apvienojot LTV, LSM.LV un LR5 resursus.

2014.gadā LR5 Zaķusalas biroja telpu un studijas izbūves aizkavēšanās dēļ nav izdevies pilnībā īstenot jau ieplanotos kopējos abu mediju sadarbības projektus, tāpat būtiskas izmaiņas notikušas LTV7 ēterā, kur sākotnēji jauniešiem domāto rīta raidījumu vietā tiek demonstrēts saturs krievu valodā. 2015.gadā LR5 un LTV turpinās jau iepriekš uzsākot sadarbību vairāku projektu ietvaros. Te minama 2014.gada decembrī plānotā abu mediju kopīgā labdarības akcija "Dod pieci", tāpat arī sadarbība izklaidējošu un sabiedriski politisku raidījumu veidošanā. Kā piemērs minams 2014.gadā veiksmīgi īstenotais LTV1 raidījums "Gribu būt premjerministrs" un LR5 raidījums "Pieci premjeri". Izmantojot katra raidījuma formāta specifiku, vienam projektam tika piesaistīta papildus skatītāju un klausītāju uzmanība.

Vienlaicīgi, veicot papildus analīzi par mērķa auditorijas TV skatīšanās ieradumiem, ir pieņemts lēmums, par prioritāru vakara multimediju izklaides formātu attīstību LR5 un LTV7 ēterā. 2015.gadā ieplanots 90 minūšu raidījums LTV7 tiks, kas producēts, piesaistot abu mediju radošās komandas. Raidījums, kas būs ēterā reizi nedēļā brīvdienās izvērsīs ciešu sadarbību arī ar citām sabiedriskā medija platformām.

## **Aktuālās informācijas raidījumi**

2015. gadā ir plānots uzsākt Latvijas Radio diskusiju un informatīvi analītisko raidījumu TV translācijas translācijas LTV programmā. Šī projekta realizācijai ir uzsākta sadarbība ar LR atbildīgajiem dienestiem labāko tehnisko risinājumu apzināšanai un realizācijai.

## **Kultūras raidījumi**

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu. Tā ietvaros 2014. gadā ir uzsākta sadarbība sabiedrisko mediju gada izcilāko kultūras notikumu balvas "Kilograms kultūras" izveidei. Balvas iedibināšanas mērķis ir attīstīt un sekmēt kultūras procesus Latvijā, kā arī nostiprināt LTV un LR lomu, abiem medijiem kļūstot par aktīviem kultūras dzīves katalizatoriem un veicinātājiem.

2015.gada februārī ieplānota pirmā kultūras gada notikumu balvas "Kilograms kultūras" pasniegšanas ceremonija. LR un LTV mērķis ir, sākot ar 2015. gadu šo apbalvošanas ceremoniju un nominantu izvērtēšanas procesu, kurā iesaistīti abu mediju mākslas un kultūras eksperti, kā arī skatītāji, padarīt par vienu no nozīmīgākajiem gada notikumiem Latvijas kultūrā. Balvas izvērtēšanas un piešķiršanas centrālā platforma ir lsm.lv.

Sadarbība tiks nostiprināta arī citos formātos. Tiks turpināta jau 2014. Gadā uzsāktā LTV veiksmīgā sadarbība ar LR3 raidījuma "Radīti mūzikai" radīšanā. Arī 2015.gadā plānots turpināt šo projektu, LR3 ekspertiem piedaloties konkursa dalībnieku atlases procesā un konkursa norises laikā tā aktualitātes tika regulāri atspoguļojot LR3 raidījumos. Šādu sadarbību plānots turpināt arī citos formātos. Abi mediji arī izvērtē citus iespējamus sadarbības formātus.

## LTV RAIDĪJUMU HRONOMETRĀŽA UN CIKLISKUMS

RAIDĪJUMI	Raidījumu hronometrāža, h	Raidījumu skaits gadā	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Ziņas</b>	<b>1 412,3</b>	<b>2 677</b>	
<b>LTV1</b>	<b>914,0</b>	<b>1 652</b>	
De Facto	22,0	44	30
Dienas ziņas	158,2	365	26
Gada notikumu apskats 2015	0,9	1	52
Laika ziņas	30,4	365	5
Nakts ziņas	55,3	255	13
Panorāma	152,1	365	25
Rīta panorāma	490,0	245	120
Rīta panorāma -specizlaidumi	0,9	2	26
Speciālizlaidumi -neplānotie	4,3	10	26
<b>LTV7</b>	<b>498,3</b>	<b>1 025</b>	
Točki nad i	44,0	44	60
Bez obid	19,1	44	26
Љічоe ģelo	19,1	44	26
Segodņa utrom	375,0	250	90
Laika ziņas (krievu val.)	12,8	255	3
Sporta ziņas (krievu val.)	12,8	255	3
Šodien ziņas (krievu val.)	93,5	255	22
Šodien.Ziņas (krievu val.)-speciālizlaidums	4,3	10	26
<b>Informatīvi analītiskie un dokumentālie raidījumi</b>	<b>533,2</b>	<b>821</b>	
<b>LTV1</b>	<b>435,9</b>	<b>786</b>	
1 PRET 1	27,3	42	39
11.novembris. Militārā parāde.	1,0	1	60
11.novembris. Svecīšu siena	1,0	1	60
18.novembris.NBS parāde	1,0	1	60
18.novembris.Prezidenta uzruna	0,6	1	35
18.novembris.Saeimas svinīgā sēde	0,6	1	35
18.novembris.Svētku koncerts	1,5	1	90
18.novembris.Svētku ugunošana	0,3	1	20
Aculiecinieks	9,1	42	13
Aizliegtais paņēmiens	30,3	35	52
Labdarības akcijas	6,0	3	120
Akcija - Likteņdārzs	3,0	1	180
Ārvalstu vadītāju vizītes	2,6	6	26
Ikdienas informatīvais žurnāls	104,0	208	26
Raidījums par lauksaimniecību/zemkopību	7,8	18	26
Informatīvie projekti sadarbībā ar LR1	70,0	70	60
Raidījumi par uzņēmējdarbību	16,5	38	26
Ministru prezidenta uzruna gadumijā	0,2	1	10

Province	18,2	42	26
Raidījums latgaliešu valodā	4,3	10	26
Sastrēgumstunda	44,0	44	60
Lielā diskusija	8,0	4	120
Iknedējas informatīvs raidījums	18,2	42	26
Baltijas apceļošanas programmā	5,2	12	26
Valsts prezidenta uzruna Jaunajā gadā (01.01.2015)	0,2	1	10
Vēsturiski - dokumentālo raidījumu cikls	2,2	10	26
Dokumentālo raidījumu cikli - publicistika	32,9	30	52
Raidījumu cikls par kvalitatīvu pilsētvidi/arhitektūru	4,3	10	26
Dokumentālo portretu - īsfilmu cikls	4,3	20	13
Raidījums par vides aktualitātēm	20,8	48	26
Patiesības stunda - ārpolitikas komentārs	9,1	42	13
ES prezidentūra	0,0		
<b>LTV7</b>	<b>97,3</b>	<b>167</b>	
Točki nad i	44,0	44	60
Bez obid	19,1	44	26
Ličnoe ģelo	19,1	44	26
Dokumentālo projektu realizācija/adaptācija	15,2	35	26
<b>Sports</b>	<b>719,4</b>	<b>1349</b>	
<b>LTV1</b>	<b>151,0</b>	<b>1084</b>	
Sporta ziņas.Diena	48,7	365	8
Sporta ziņas.Nakts	12,8	255	3
Sporta studija	30,6	47	39
Sporta diskusija	7,8	9	52
Sporta ziņas.Panorāma	48,7	365	8
Sporta dokumentālās filmas	2,6	3	52
Tautas sports	4,7	40	7
<b>LTV7</b>	<b>568,3</b>	<b>265</b>	
MHL spēles Rīgā (ar 2015/2016.g sezonu)	13,5	4	135
Hokejs Rīgā LČ+ izlase	15,8	7	135
Hokejs LČ ārpus Rīgas	9,0	3	135
EČ atlase futbolā Rīgā ar studiju	7,5	3	150
VEF Rīgā	18,0	8	135
Pasaules čempionāts kamanīņu sportā Siguldā	14,0	7	120
LBL fināli Rīgā	6,0	3	120
LBL fināli ārpus Rīgas	6,0	3	120
Basketbols Rīgā izlase	8,0	4	120
Basketbols ārpus Rīgas izlase	4,0	2	120
Kamanīņu sporta tr-as SAT	30,0	15	120
EČ vieglatlētikā telpās	17,5	5	210
PK un PČ kauss bobslejā un skeletonā	52,0	26	120
PČ vieglatlētikā	42,0	12	210
Biatlons PK un PČ	40,8	35	70
EČ un PČ svarcelšanā	5,0	2	150

Florbols Pasaules čempionāts (decembrī)	11,3	5	135
EČ atlase futbolā SAT ar studiju	10,0	4	150
Hokejs SAT Latvijas izlase	9,0	4	135
VEF SAT	38,3	17	135
Latvijas izlase basketbolā SAT	8,0	4	120
U-19, U-21 EČ basketbolā vīriešiem licences	8,0	4	120
Starptautisku sacensību translācijas ar Latvijas sportistu piedalīšanos	153,5	64	142
Eiropas olimpiskās spēles. Translācijas + sižeti.	52,0	26	120
<b>Bērnu un pusaudžu raidījumi</b>	<b>147,8</b>	<b>216</b>	
<b>LTV1</b>	<b>134,8</b>	<b>186</b>	
Balss pavēlnieks	7,1	5	85
Bērnu oriģinālr Raidījums	10,8	25	26
Skolēnu dziesmusvētki	25,0	10	150
Gudrs, vēl gudrāks	36,8	34	65
Kas te ? Es te!	28,2	65	26
Dardarija. Zeme, kurā viss ir iespējams	5,2	12	26
Pieci.lv studija sadarbības projekti	13,0	15	52
Zinātnes raidījums bērniem	8,7	20	26
<b>LTV7</b>	<b>13,0</b>	<b>30</b>	
Jauniešu formāti	13,0	30	26
<b>Kultūra, teātris, iestudējumi</b>	<b>214,2</b>	<b>450</b>	
<b>LTV1</b>	<b>214,2</b>	<b>450</b>	
Diskusija	28,0	42	40
Ielas garumā	10,0	23	26
Kilograms kultūras	2,0	1	120
Kino raidījums	6,5	15	26
Kultūras ziņas	40,0	240	10
Latvijas kultūras personības Pasaulē	6,1	7	52
Lielais Kristaps	2,0	1	120
Lielās personības. Vēsturiskās dok. filmas	3,5	4	52
Kultūras nozaru ceremoniju dokumentācija	2,2	2	65
Nacionālie dārgumi	26,0	40	39
Personības	36,4	42	52
Spēlmaņu nakts	2,5	1	150
Starptautiski kultūras projekti	10,0	5	120
Kultūras pasākumu ieraksti un translācijas	4,0	2	120
Raidījumu cikli par trad. kult. mūsdienās	8,7	10	52
Radīti mūzikai	8,5	6	85
XII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētki	6,0	3	120
Teātris ZIP	2,0	1	120
Baltica 2015	8,0	4	120
Ziedonis	2,0	1	120
	<b>60,0</b>	<b>109</b>	

<b>Izglītība, zinātne</b>			
<b>LTV1</b>	<b>60,0</b>	<b>109</b>	
Ceturtdienas vakara raidījumi - izglītojošā izklaide	36,4	42	52
Ķepa uz sirds	18,2	42	26
Zebra	5,4	25	13
<b>Reliģija</b>			
<b>LTV1</b>	<b>85,9</b>	<b>103</b>	
Aglonas svētku kopsavilkums	0,8	1	45
Dievkalpojumi	48,5	51	57
Dievkalpojumi no Vatikāna	6,8	3	135
Dievkalpojums no Aglonas	10,3	2	310
Reliģiskās tematikas raidījums	19,1	44	26
Reliģisko konfesiju vadītāju apsveikumi	0,5	2	15
<b>Izklaide</b>			
<b>LTV1</b>	<b>245,5</b>	<b>259</b>	
<b>LTV1</b>	<b>228,2</b>	<b>219</b>	
Daudz laimes	38,4	48	48
Dziesmu sirdij rodi Ventspilī	2,5	1	150
Supernova	9,0	6	90
Eirovīzija - starptautiskā	7,5	3	150
Nedēļas nogales izklaides šovs	41,5	27	90
Brīvdienu rīta raidījumi	4,3	10	26
Izklaides koncertieraksti	12,5	5	150
Ziemassvētku populārās mūzikas koncerts	1,0	1	60
Latvijas Gada balva sportā 2014	2,0	1	120
Latvijas Radio 2 - 20	2,5	1	150
Latvijas šlāgeraptauja 2015	41,6	48	52
Līgo 2015	2,5	1	150
Muzikālā banka	2,5	1	150
Orīnālseriāls - videofilmu cikli	20,8	24	52
V.I.P spēle	35,5	41	52
Vecgada programma	4,0	1	240
<b>LTV7</b>	<b>17,3</b>	<b>40</b>	
Ceļojumu raidījumu sleja	8,7	20	26
Jauniešu auditorijai veltīti raidījumi	8,7	20	26
<b>Mūzika</b>			
<b>LTV1</b>	<b>10,0</b>	<b>4</b>	
<b>LTV1</b>	<b>12,5</b>	<b>5</b>	
Mūzikas balvu pasniegšanas pasākumi	2,5	1	150
Vienreizējie pasākumi (koncerti)	7,5	4	150

## RAIDĪJUMI, KURI LTV ĒTERĀ NETIKS TURPINĀTI 2015.GADĀ.

Nišas dzīvesstila interešu raidījumi.

<i>Nosaukums</i>	<i>Kanāls un laiks</i>	<i>Producents</i>
Piedzīvojumi dabā	LTV7, ceturtdienās plkst. 22.00 (pamīšus ar "Uz meža takas" un "Makšķerē ar Olti")	Vides filmu studija
Uz meža takas	LTV7, ceturtdienās plkst. 22.00 (pamīšus ar "Piedzīvojumi dabā" un "Makšķerē ar Olti")	Vides filmu studija
Makšķerē ar Olti	LTV7, ceturtdienās plkst. 22.00 (pamīšus ar "Piedzīvojumi dabā" un "Uz meža takas")	Vides filmu studija
Makšķerēšanas noslēpumi	LTV7, trešdienās plkst. 22.00	SIA Fishing Holiday
Ātruma cilts	LTV7, trešdienās plkst. 22.30	Aģentūra Zebra
Motociklisti	LTV7, ceturtdienās plkst. 22.30	SIA Grafikas
Tavs auto	LTV7, otrdienās plkst. 22.00	Studio 3B

### **Pamatojums.**

LTV Mākslinieciskās Padome jau 2014.gada jūlijā pieņēma lēmumu par šo raidījumu tālākas attīstības vērtēšanu kontekstā ar kopējo LTV stratēģiju līdzīgu nišas raidījumu veidošanā. LTV satura vadība 2014.gada rudenī pieņēma stratēģisku lēmumu šauras nišas raidījumus LTV7 neturpināt nolūkā stiprināt 7. kanāla identitāti un atvēlēt vairāk ētera laika plašākai auditorijai adresētiem LTV oriģināraidījumiem un to atkārtojumiem.

### Citi raidījumi.

<i>Nosaukums</i>	<i>Producents</i>	<i>Pamatojums</i>
Viss notiek!	Hansa Media	Pārtraukts no 2014.gada rudens sezonas raidījuma vājās koncepcijas un nevienmērīgās satura kvalitātes dēļ.
Aktuālais jautājums	LTV	Pārtraukts no 2014.gada rudens sezonas raidījuma vājā formāta un auditorijas kvantitatīvo rādītāju dēļ. No rudens sezonas izveidots jauns diskusiju raidījums - "Punkti uz i".



## LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

	LTV1	LTV7	Kopā
Ziņas	1 950 821	742 290	2 693 111
Informatīvi analītiskās programmas	1 760 178	263880	2 024 058
Sports	273 500	1 034 040	1 307 540
Bērnu un pusaudžu programmas	861 875	45000	906 875
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	950 200	0	950 200
Izglītība, zinātne	130 000	0	130 000
Reliģija	201 014	0	201 014
Izklaide	1 966 300	36000	2 002 300
Filmu slejas	455 100	455100	910 200
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	157 882	7114	164 996
<b>KOPĀ</b>	<b>8 706 870</b>	<b>2 583 424</b>	<b>11 290 294</b>

Grafiks Nr.11.: Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %

