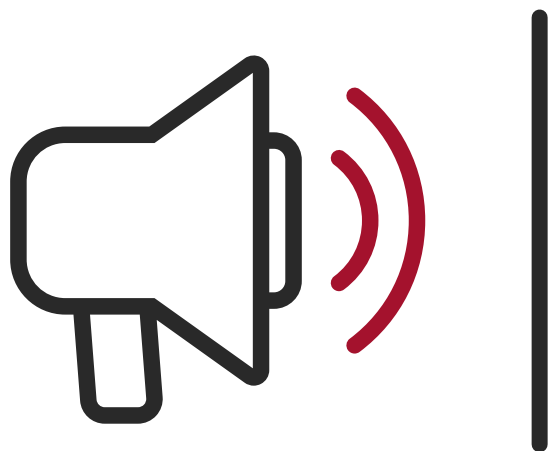




LATVIJAS TELEVĪZIJA

PĀRSKATS PAR 2015. GADA
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| SATURS | 2 | FILMU SLEJAS | 48 |
| IEVADS | 3 | Dokumentālais kino | 48 |
| SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA MĒRĶU IZPILDE | 5 | Kultūras sleja | 50 |
| SATURA MĒRĶI | 7 | Bērnu filmu sleja | 50 |
| SASNIEGTĀ AUDITORIJA | 10 | Izklaides filmu sleja | 51 |
| PAMATPROGRAMMA | 12 | SUBTITRĒTIE UN SURDOTULKOTIE RAIDĪJUMI | |
| JAUNIE RAIDĪJUMI | 12 | LTV 2015. GADĀ | 52 |
| EIROVĪZIJA UN SUPERNOVA 2015 | 12 | RAIDĪJUMU KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS SISTĒMA | 55 |
| BRITU VASARA UN DZIESMU SVĒTKI | 13 | SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SATURA | |
| VECGADA VAKARS | 13 | PRIORITĀŠU INTEGRĒTĀ PLĀNOŠANA LTV | |
| SATURS KRIEVU VALODĀ LTV7 UN LSM.LV | 14 | RAIDĪJUMU SATURĀ | 57 |
| SPILGTĀKIE 2015. GADA RAIDĪJUMI UN | | ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA | |
| NOTIKUMI LTV ĒTERĀ | 16 | IZPILDE | 59 |
| LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS | | LSM. LV 2015. GADA SABIEDRISKĀ | |
| UN TV KANĀLU KLĀSTS EIROPAS KONTEKSTĀ | 31 | PASŪTĪJUMA IZPILDES ATSKAITE | 64 |
| SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA | | TEMATISKĀS PRIORITĀTES | 66 |
| VIRZINIEM | 33 | Ziņas | 66 |
| ZIŅAS UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS | | Kultūra | 66 |
| RAIDĪJUMI | 34 | Dokumentālā sadaļa | 66 |
| Ziņu un informatīvie raidījumi LTV1 | 35 | Izklaide | 66 |
| Ziņu un informatīvie raidījumi LTV7 | 37 | Sports | 66 |
| DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI | 38 | | |
| RELIĢIJA | 39 | | |
| VĒRTĪBU ORIENTĒJOŠĀS KULTŪRAS UN | | | |
| IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS, MŪZIKA | 40 | | |
| BĒRNU, PUSAUDŽU UN IZGLĪTĪBAS | | | |
| PROGRAMMAS | 42 | | |
| SPORTS | 44 | | |
| Sporta raidījumi LTV1 | 45 | | |
| Sporta raidījumi LTV7 | 45 | | |
| IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS | 46 | | |



IEVADS

Sabiedrisko mediju īpašnieks ir visa Latvijas tauta. Tas uzliek īpašu atbildību — nodrošināt satura daudzveidību, objektivitāti, neatkarību, un arī nosaka valsts SIA Latvijas Televīzija misiju — kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Latvijas Televīzija (LTV) 2015. gadā ir pierādījusi, ka spēj savu misiju īstenot konsekventi un atbildīgi, un darīt to ar tāda satura starpniecību, kas ir kvalitatīvs, daudzveidīgs, oriģināls un aptver maksimāli plašu auditoriju. LTV bijusi informācijas līderis Latvijā un nodrošinājusi kvalitatīvu platformu sabiedrības diskusijām.

PILDOT SABIEDRISKĀ MEDIJA MISIJU, 2015. GADĀ LTV TURPINĀJA UZLABOT SAVU SNIEGUMU, VEIDOJOT JAUNU, KVALITATĪVU ORIĢINĀLSATURU PRAKTISKI VISOS SATURA ŽANROS UN FORMĀTOS

Pildot sabiedriskā medija misiju, 2015. gadā LTV turpināja uzlabot savu sniegumu, veidojot jaunu, kvalitatīvu oriģinālsaturu praktiski visos satura žanros un formātos, sākot no Ziņu dienesta pētnieciskās žurnālistikas eksperimenta “Operācija “Bistro Frics” līdz seriālam “Māja pie ezera”. Integrētā satura plānošana un satura kvalitātes vadība veicinājusi proaktīvu nacionālās dienaskārtības ietek-

mēšanu – Latvijas sabiedrībai un valsts attīstībai svarīgu jautājumu aktualizēšanu un virzīšanu LTV saturā, piemēram, reģionu nākotne, izglītības kvalitāte un tautsaimniecības attīstība.

Sekojojot līdzi tehnoloģiju izraisītajām globālajām pārmaiņām mediju industrijā, LTV palielināja satura pieejamību, attīstot savu darbību interneta platformās gan ar aktīvu komunikāciju sociālajos tīklos, gan ieviešot mediju pleijeri RE! (replay.lv) un, palielinot satura apjomu LSM.LV.

Rezultāts tam ir augošā LTV skatītāju apmierinātība ar raidījumu saturu - 2015. gada laikā tā pieauga no 70% līdz 75% un, salīdzinot ar 2012. gadu, bija turpat uz pusi augstāka (52% - 2012. gadā, 75% - 2015. gadā). Jūnijā un jūlijā pirmo reizi vairāk nekā 20 gadu laikā LTV1 bija skatītākais mēneša TV kanāls Latvijā, bet gada griezumā tā auditorija palielinājusies par 5%.

2015. gadā būtisks solis sperts uz priekšu sadarbībā ar Latvijas Radio un sabiedrisko mediju portālu LSM.LV

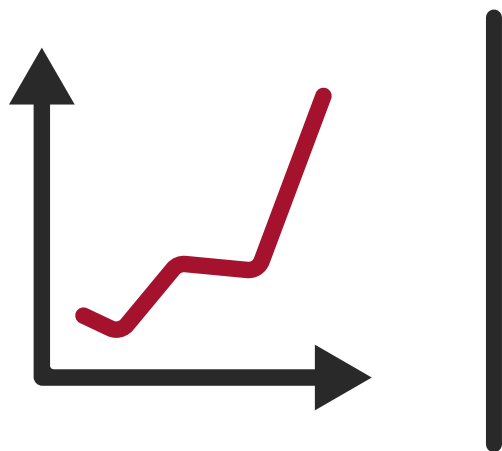
gan kopīgajā kultūras balvas projektā “Kilograms kultūras”, gan LR Pieci.lv labdarības akcijā “Dod pieci!”.

JŪNIJĀ UN JŪLIJĀ PIRMO REIZI VAIRĀK NEKĀ 20 GADU LAIKĀ LTV1 BIJA SKATĪTĀKAIS MĒNEŠA TV KANĀLS LATVIJĀ

Šī dokumenta nākamajās sadaļās lasītājs var iepazīties ar pārskatu par LTV mērķu izpildi, sasniegtās auditorijas analīzi. Sadaļa “Spilgtākie 2015. gada raidījumi un notikumi LTV ēterā” sniedz priekšstatu par būtiskākajām pārraidēm un raidījumiem gada mēnešu griezumā, savukārt sadaļā “Sabiedriskā pasūtījuma izpilde pa satura virzieniem” ir veikta detalizēta LTV satura analīze galveno satura virzienu ietvaros, tādus kā ziņas, dokumentālie raidījumi, kultūras raidījumi, sporta pārraides u.c.

Sergejs Ņesterovs,

Valdes loceklis, satura attīstība



**SABIEDRISKĀ
PASŪTĪJUMA
MĒRĶU IZPILDE**

Tabulā ir redzami 2015. gada Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi un to izpildes rezultāti:

| | UZDEVUMS | REZULTĀTS |
|----|--|--|
| 1. | Noturēt LTV kanālu kopējo skatīšanās laika daļu (CSOV%, 4+) lielāku par 17%. | Uzdevums izpildīts daļēji. LTV kanālu skatīšanās laika daļa ir 2015. gadā ir 16,6%. |
| 2. | Noturēt LTV1 kanāla skatīšanās laika daļu auditorijā 35-64 lielāku par 9%. | Uzdevums izpildīts ar uzviju. LTV kanālu skatīšanās laika daļa auditorijā 35-64 ir 9,6%. |
| 3. | Līdz 2015. gada beigām palielināt LTV interneta platformu (ltv.lv +lsm.lv) sasniegto interneta auditoriju līdz 240 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī. | Uzdevums izpildīts ar uzviju. LTV interneta platformu sasniegtā auditorija 2015. gada novembrī un decembrī ir attiecīgi 275 000 un 250 000 unikālo lietotāju. |
| 4. | Palielināt LTV auditorijas apmierinātību ar satura kvalitāti līdz 70%. | Uzdevums izpildīts ar uzviju. 2015. gadā ar satura kvalitāti apmierināti bija 75% LTV auditorijas. |
| 5. | Finansējuma pieaugums attiecībā pret LRV 2014.gadu +7%, palielinot reklāmas ieņēmumu un sponsoru ieņēmumus par 15% attiecībā pret 2014.gadu. | Uzdevums izpildīts daļēji. Pēc provizoriskajiem datiem reklāmas ieņēmumi televīzijas un interneta platformā, kā arī sponsoru ieņēmumi 2015. gadā sasniedza 2 652 497 EUR, pieaugot par 196 200 EUR vai 8%. Budžeta dotācija palielinājās par 252 354 EUR vai 8%, ieskaitot JPI piešķirumus. Kopējais finansējums LTV samazinājās par 11%, jo samazinājās budžeta dotācijas vienreizējām aktivitātēm. |

Kā redzams, lielākā daļa izvirzīto uzdevumu ir izpildīti ar uzviju. Īpaši izceļami kanāla LTV1 panākumi – 2015. gadā tas bijis otrs skatītākais kanāls Latvijā ar 9,7% lielu skatīšanās laiku, bet jūnijā un jūlijā bija skatītākais Latvijā, apsteidzot TV3. Būtiski un iepriecinoši ir tas, ka izdevies palielināt ekonomiski aktīvo iedzīvotāju daļu LTV1 skatītāju auditorijā (vecuma grupa 35-64), tā augusi tieši uz jaunākas auditorijas rēķina.

LTV kanālu kopējais rezultāts ir nedaudz sliktāks par plānoto – kopē-

IZCILUS REZULTĀTUS 2015. GADĀ SASNIEDZA SABIEDRISKO MEDIJU INTERNETA PORTĀLS LSM.LV, TURPINOT PALIELINĀT AUDITORIJU

jā LTV kanālu skatīšanās daļa bijusi 16,6% plānoto 17% vietā. Tas noticis objektīvu iemeslu dēļ – par 1,5% ir sa-

mazinājusies LTV7 skatīšanās laika daļa gada garumā. Kritums radies tādēļ, ka samazinājies LTV7 demonstrētā sporta satura apjoms (2015. gadā nebija Olimpisko spēļu, Pasaules kauss futbolā, KHL Jaunatnes līgas spēļu translācijas pārgāja pie komercmedijiem, samazinājās basketbola saturs). To kompensēt neļāva sadrumstalotā LTV7 kanāla satura segmentācija, ko nav iespējams atrisināt bez papildus finansējuma, atverot jaunus kanālus un

interneta platformas.

Izcilus rezultātus 2015. gadā sasniedza sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV, turpinot palielināt au-

IZDEVIES PALIELINĀT EKONOMISKI AKTĪVO IEDZĪVOTĀJU DAĻU LTV1 SKATĪTĀJU AUDITORIJĀ

ditoriju. Ja pirmā tā darbības gada beigās mēneša unikālo apmeklētāju skaits sasniedza 140 000, tad portāla otrajā

darbības gadā tie bijuši jau 220 000-275 000 unikālo apmeklētāju. Turklāt jāuzsver, ka portālam ir liela nozīme jaunākas auditorijas sasniegšanā - LSM.LV no visiem mēneša apmeklētājiem 40% bija vecumā no 15 līdz 34 gadiem.

Palielinot oriģinālsatura apjomu, piedāvājot skatītājiem daudzus jaunus, kvalitatīvus projektus, gada laikā izdevies vēl palielināt LTV auditorijas apmierinātību ar satura kvalitāti.



SATURA MĒRĶI

2015. gadam Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) LTV bija izvīzījusi šādus saturiskos mērķus:

- Ziņu, informatīvi analītiskā un dokumentālā satura attīstība, kvalitāte un klātbūtne Latvijas 40 skatītāko televīzijas raidījumu TOPā;
- Sadarbība ar Latvijas Radio pētnieciskās žurnālistikas, jauniešiem domātā un kultūras satura, satura krievu valodā un mārketinga jomās;
- Interneta portāla kā trešās programmas attīstība, LTV un neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura pieejamība internetā visā pasaulē;
- Programmu apmaiņa un kopprojektu realizācija ar ES sabiedriskajām televīzijām un Latvijā veidotu oriģinālformātu piedāvāšana un pārdošana citām televīzijām;
- Kopprodukciju veidošana ar Latvijas kino veidotājiem un sadarbība ar Nacionālo kino centru;
- Atgriezeniskās saites veidošana ar sabiedrību;
- Nodrošināt Sabiedriskā pasūtījuma satura prioritāšu integrāciju LTV saturā;
- LTV7 satura attīstība, pilnveidošana un auditorijas palielināšana;
- Latvijas simtgades mērķprogrammas izstrāde;
- Raidījumu kvalitātes regulāra izvērtēšana kā neatņemama raidījumu uzsākšanas un ražošanas cikla sastāvdaļa. Sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes iekšējās un ārējās kontroles īstenošana.

2015. gadā auditorijas rādītāji nostabilizējušies un pieauguši faktiski visiem LTV raidījumiem, liecinot, ka tiem ir savs lojālo skatītāju loks. Tāpat redzams, ka pieaug pieprasījums pēc kvalitatīvajiem, tajā skaitā nišas produktiem. Tieši kvalitatīvs oriģinālsaturs ir tas, ar ko sabiedriskā televīzija atšķiras no citiem kanāliem un tas, ko skatītāji meklē tieši sabiedriskajā medijā. Operativitāte, kvalitāte, profesionālisms, radošums 2015. gada raksturojis LTV piedāvājumu skatītājiem.

ATTĪSTOT KONSTRUKTĪVĀS ŽURNĀLISTIKAS ŽANRU – MEKLĒT UN PANĀKT ARĪ RISINĀJUMUS, ZIŅU DIENESTS IZVĒRSA SOCIĀLĀS RUBRIKAS, KURAS GUVĀ PLAŠU REZONANSI SABIEDRĪBĀ

Reaģējot uz būtiskiem ārvalstu notikumiem, kuri ietekmē arī mūsu valsts drošību, Ziņu dienesta žurnālisti vairākkārt devās uz Parīzi, lai operatīvi un nepastarpināti informētu par notiekošo terorisma skartajā vietā. Vairākas reizes Ziņu dienesta žurnālisti bijuši Ukrainā, ziņojot no pašas frontes līnijas, strādājot plecu pie pleca kopā ar lielo starptautisko televīzijas kanālu reportieriem. Attīstoties bēgļu krīzei

GATAVOJOTIES LATVIJAS REPUBLIKAS SIMTGADES SAGAIĀŠANAI

Eiropā, Ziņu dienesta žurnālisti pabijuši migrācijas plūsmas visvairāk skartajās vietās, veidojot arī pētnieciski analītiskus raidījumus, īpašās sižetu sērijas ziņu informatīvajos raidījumos. Būtisku

pienesumu problēmu izziņāšanā devis tas, ka LTV ir korespondents Eiropā (I. Nagla Briselē). Ziņu un diskusiju speciālizlaidumi, apjomīgas tiešraides, piemēram, no Valsts prezidenta vēlēšanām, apliecina LTV profesionālo līmeni. Būtiski palielinājies arī oriģinālā satura pārraižu skaits krievu valodā.

Līdztekus reģiona drošībai būtisku starptautisko notikumu, kas atstāj iespaidu arī uz Latviju, atspoguļošanai un analīzei, LTV 2015. gadā daudz pievērsusies valsts stratēģiskās attīstības jautājumiem – izglītība, reģionu attīstība, ekonomiskā attīstība. Tas darīts, rīkojot stratēģiskas diskusijas (“Lielais jautājums”) un veidojot speciālas rubrikas (“Skola kā iespēja”, “Kā Latvijai kļūt turīgai?”).

ZIŅU UN DISKUSIJU SPECIĀLIZLAIDUMI, APJOMĪGAS TIEŠRAIDES, PIEMĒRAM, NO VALSTS PREZIDENTA VĒLĒŠANĀM, APLIECINA LTV PROFESIONĀLO LĪMENI

Attīstot konstruktīvās žurnālistikas žanru – meklēt un panākt arī risinājumus, Ziņu dienests izvērsa sociālās rubrikas, kuras guva plašu rezonansi sabiedrībā. Visu gadu žurnālisti sekoja līdzī Zolitūdes traģēdijas izmeklēšanai un lietas nonākšanai tiesā, kā arī fiksēja, kas ir mainījies divu gadu laikā, kopš notika traģēdija. Plašas diskusijas sabiedrībā raisīja LTV aktualizētās bērnu drošības problēmas saistībā ar seksuāliem noziegumiem pret mazgadīgajiem. Daudzveidīgais un kvalitatīvais ziņu un informatīvi analītisko raidījumu saturs ir atspoguļojies arī šo raidījumu reitin-

gos. 2015. gadā starp katra mēneša TOP 40 raidījumiem ir atrodami vidēji 8 - 10 LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi.

2015. GADĀ STARP KATRA MĒNEŠA TOP 40 RAIDĪJUMIEM IR ATRODAMI VIDĒJI 8 - 10 LTV ZIŅU UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI

Veselīga dzīvesveida, dzīves kvalitātes veicināšanai LTV pievērsusies ne tikai ziņu sižetos un dokumentālajās filmās, bet arī plašā “Tautas sporta” sižetu sērijā.

LTV žurnālisti 2015. gadā uzskatāmi apliecināja savu augsto profesionālo līmeni, veidojot virkni spilgtu dokumentālo filmu. Vairākas no tām tapa Ziņu dienestā – par Kremļa varu, bēgļiem, Imantas pedofila aizturēšanu, kas sasniedza nebijuši augstus skatītānās reitingus. Dokumentālās filmas tika veidotas arī par kultūras personībām – gada jubilāriem, gan sporta leģendu Uļjanu Semjonovu. Dokumentālā žanra saturs LTV kopumā ir būtiski pieaudzis.

VEIKSMĪGI IZVEIDOTS JAUNS TALANTU KONKURSS “SUPERNOVA”

2015. gada laikā LTV tika veidota virkne jaunu raidījumu, attīstot arī dokumentālās izklaides žanru, kas savieno izglītojošo ar izklaidējošo, palielinot saturisko vērtību, kā arī tika atjaunināti un attīstīti jau iecienīti formāti.

LTV nodrošināja lielu translāciju skaitu gan XI Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku laikā, gan

saistībā ar Latvijas prezidentūru ES Padomē, gan no lieliem kultūras un izklaides pasākumiem. Piemēram, tika translēti Ziemeļvalstu un Baltijas valstu dziesmu svētki, folkloras festivāls “Baltica”, Liepājas koncertzāles “Lielais dzintars” atklāšana, kora “Kamēr...” jubilejas koncerts, Raiņa un Aspazijas jubilejas koncerts un citi pasākumi. Tiešraidēs, piemēram, translējot skolēnu Deju lielkoncertu, ieviesti jauni tehnoloģiskie risinājumi.

DOKUMENTĀLĀ ŽANRA SATURS LTV KOPUMĀ IR BŪTISKI PIEAUDZIS

Veiksmīgi izveidots jauns talantu konkurss “Supernova”, kas no mainījies Eirovīzijas nacionālās atlases formātā, ļaujot atrast starptautiski konkurētspējīgu izpildītāju un dziesmu, par ko liecina Latvijas atgriešanās Eirovīzijas finālā un iekļūšana līderu sešiniekā. Ar nacionālā seriāla izveidi LTV atgriezās kvalitatīvo nedēļas televīzijas seriālu nišā, seriāla varoņu lomās filmējot teju visus populārākos Latvijas aktierus. Seriāla “Māja pie ezera” 1. sērija, ko LTV demonstrēja rudens sezonā, septembrī bija skatītākā televīzijas pārraide.

LIKUMSAKARĪGS REZULTĀTS IR LATVIJAS TELEVĪZIJAS IEKĻŪŠANA IETEKMĪGĀKO INTERNETA MEDIJU TOP3

LTV arī turpināja atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu cikla tapšanu – „Latvijas kods”, kas tika iesākts jau 2013. gadā. Šo projektu realizē LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino

Centru un Valsts Kultūrkapitāla fondu. Arī 2015. gadā konkursa rezultātā tapa septiņas tematiski daudzveidīgas dokumentālās filmas dažādu paaudžu režisoru izpildījumā. Filmu pirmizrādes novembrī notika kinoteātrī „Splendid Palace” un vēlāk piedzīvoja arī televīzijas pirmizrādes LTV ēterā. Kā jaunums Latvijā radītā kino atbalstam ir jauno režisoru filmu sleja, ko LTV rādīja trīs mēnešu garumā un kura tika realizēta sadarbībā ar augstskolām.

VEIKSMĪGS LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTS, KAS PARĀDA ABU SABIEDRISKO MEDIJU SPĒKU, IR GADA BALVA KULTŪRĀ “KILOGRAMS KULTŪRAS”

Demonstrētas jaunākās un ar kinobalvām godalgotās Latvijas režisoru filmas – režisores Ināras Kolmanes sirsnīgā dokumentālā filma par suitu sievas un japāņu meitenes draudzību “Ručs un Nori”, Ņujorkā dzīvojošās Signes Baumanes animācijas filma “Akmeņi manās kabatās”, spēlfilma “Izlaiduma gads”.

Veiksmīgs Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio sadarbības projekts, kas parāda abu sabiedrisko mediju spēku, ir gada balva kultūrā “Kilograms kultūras”, kas pirmo reizi tika pasniegta 2015. gada februārī. Balvas pretendents gada garumā izvirzīja Latvijas Radio un LTV kultūras žurnālistu žūrija, bet uzvarētājus noteica skatītāju balsojums. Balvas tika pasniegtas tiešraides ceremonijā, kuru vadīja LTV un LR kultūras žurnālisti.

Gatavojoties Latvijas Republikas simtgades sagaidīšanai un piesaistot finansējumu no Kultūras ministrijas un Valsts Kultūrkapitāla fonda, LTV uzsāka projektus “Viens ciems, visa Latvija” un “18 Latvijas” īstenošanu.

SERIĀLA “MĀJA PIE EZERA” 1. SĒRIJA, KO LTV DEMONSTRĒJA RUDENS SEZONĀ, SEPTEBRĪ BIJA SKATĪTĀKĀ TELEVĪZIJAS PĀRRAIDE

2015. gadā LTV sāka darbu pie augstvērtīgu dokumentālo filmu veidošanas par Alvi Hermani un Pēteri Vasiku. Šos darbus pēc to pabeigšanas ir paredzēts piedāvāt EBU, kā arī starptautiskajā satura tirgū.

Vērtējot LTV7 kanāla darbību, jāuzsver oriģinālsatura krievu valodā apjoma un kvalitātes pieaugums. Pozitīvi vērtējama gan ziņu un diskusiju, gan analītikas un interviju raidījumu attīstība. Apjoma palielināšana veicinājusi arī kopējās sasniegtās auditorijas pieaugumu – 2015. gadā sasniegti 50% no visas nelatviešu TV auditorijas (gadu iepriekš tie bija vien 39,2%). Arī interneta platformas LSM.LV krievu versijas attīstība dod iespēju sabiedriskajiem medijiem uzrunāt krievu auditoriju internetā. Savukārt latviešu audito-

IZAICINĀJUMS LTV7 BIJA SPORTA SATURA APJOMA SAMAZINĀŠANĀS

rijas piesaisti LTV7 veicināja Latvijas jauno kinorežisoru filmu sleja, ko LTV demonstrēja trīs mēnešu garumā.

Kā izaicinājums LTV7 bija sporta satura apjoma samazināšanās. Atšķirībā no 2014. gada, 2015. gads nebija Olimpisko spēļu gads, samazinājās arī hokeja un basketbola pārraižu skaits - LTV piedalījās tenderī par Kontinentālās Hokeja līgas un Jaunatnes Hokeja līgas spēļu translāciju tiesībām, bet neuzvarēja. Sporta satura samazināšanās ir galvenais LTV7 skatīšanās laika daļas samazinājuma iemesls.

2015. gadā, sadarbojoties ar LSM.LV un Latvijas Radio, krietni pieauga interneta satura apjoms. Sākta satura radīšana speciāli interneta videi, sociālajiem tīkliem. Lai internetā nodrošinātu ērtu piekļuvi plašajam un daudzveidīgajam sabiedrisko mediju saturam, tika izveidots interneta mediju plejēris RE! (replay.lv)

LTV UZSĀKA PROJEKTUS “VIENS CIEMS, VISA LATVIJA” UN “18 LATVIJAS” ĪSTENOŠANU

2015.gada ietvaros LTV ir sistemātiski strādājusi pie sociālo tīklu komunikācijas pilnveidošanas, izveidojot pamata katra tīkla (Twitter, Facebook, Draugiem, Instagram) auditorija. Laika posmā no 2014.g.novembra līdz 2015.g.novembrim ir panākts būtisks iesaistītās auditorijas un sekotāju pieaugums:

Twitter no 4148 uz 7943
Draugiem no 19813 uz 27518
Instagram no 0 uz 1928
Facebook no 1508 uz 4137

2015.gads ir parādījis, ka arvien aug pieprasījums pēc īpaši sociālajiem tīkliem veidota satura. LTV sociālo tīklu konti tika veiksmīgi izmantoti, lai “aizvestu” auditoriju uz lineāro raidījumu saturu un nodrošinātu atgriezenisko saiti ar auditoriju. Kā likumsakarīgs rezultāts ir Latvijas Televīzijas iekļūšana ietekmīgāko interneta mediju TOP3.

2015. GADĀ SASNIEGTI 50% NO VISAS NELATVIEŠU TV AUDITORIJAS

Lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos, darbojas satura profesionālās uzraudzības sistēma, kas apver arī neatkarīgo producentu radīto saturu.

Viss iepriekš minētais apstiprina, ka NEPLP izvirzītos satura mērķus LTV ir izpildījusi.



**SASNIEGTĀ
AUDITORIJA**

Pērn LTV1 kanālam bija ļoti veiksmīgs izaugsmes gads – no 3. skatītākā televīzijas kanāla LTV1 pakāpās uz 2. pozīciju. Kā var redzēt grafikā nr.1, no 4 lielākajiem Latvijas TV kanāliem LTV1 bija vienīgais ar pozitīvu skatīšanās laika daļas izmaiņu. TNS pētījumā 2015. gadā pievienojās vairāki mazie kanāli – kopumā 2015. gada beigās TNS pētījumā piedalījās 25 TV kanāli, 2014. gada sākumā - 18 TV kanāli. Jaunu kanālu ienākšana tirgū ir viens no

PĒRN LIELU SPORTA NOTIKUMU TRANSLĀCIJAS LTV7 KANĀLĀ IZPALIKA, KAS ARĪ IR VIENS NO GALVENAJIEM IEMESLIEM KANĀLA KONKURĒTSPĒJAS SAMAZINĀJUMAM

iemesliem, kāpēc lielajiem TV kanāliem kļūst sarežģītāk noturēt stabilu skatīšanās laika daļu, tāpēc vēl jo vairāk LTV1 kanāla spēja šajos sarežģītajos informācijas kara apstākļos palielināt kanāla share vērtējama ļoti pozitīvi.

NO 3. SKATĪTĀKĀ TELEVĪZIJAS KANĀLA LTV1 PAKĀPĀS UZ 2. POZĪCIJU

LTV1 skatīšanās laika daļa jau kopš 2011. gada ir bijusi ļoti stabila, un kopumā ir vērojams pozitīvs konkurētspējas pieaugums (skat. grafiku nr.2).

Turpretī LTV7 kanālā skatīšanās laika daļu nevar raksturot kā stabilu, jo kanāla konkurētspēja ir, pirmkārt, ļoti atkarīga no lielajiem sporta notikumiem un to translācijām LTV7 kanālā. 2014. gadā LTV7 kanāla share comm. bija 5%, jo tika pārraidīti 2 lieli sporta notikumi – Ziemas olimpiskās spēles

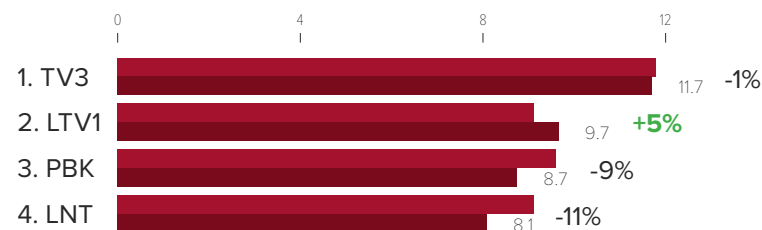
Sočos un Pasaules kausa futbolā. Pērn lielu sporta notikumu translācijas LTV7 kanālā izpalika, kas arī ir viens no galvenajiem iemesliem kanāla konkurētspējas samazinājumam (skat. grafiku nr.3).

JAUNU KANĀLU IENĀKŠANA TIRGŪ IR VIENS NO IEMESLIEM, KĀPĒC LIELAJIEM TV KANĀLIEM KĻŪST SAREŽĢĪTĀK NOTURĒT STABILU SKATĪŠANĀS LAIKA DAĻU

Svarīgs faktors, kas apliecina LTV1 kanāla veiksmīgo 2015. gadu, ir konkurētspējas palielināšanās vecuma grupā 35-64 (skatīt grafiku nr.4). Tāpat kā kanāla kopējā skatīšanās laika daļa Ind.4+, arī vecuma grupā 35-64 kopš 2011. gada ir vērojams skatīšanās laika daļas starp komerckanāliem pieaugums.

Grafiks Nr.1

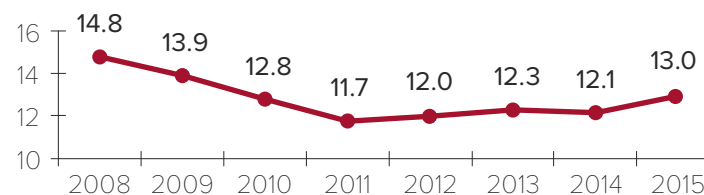
Top 4 kanālu skatīšanās laika daļas izmaiņa 2015. gadā (Share%)



Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.01.2014-31.12.2015)

Grafiks Nr.2

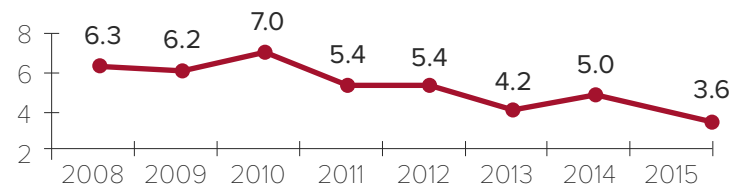
LTV1 kanāla CSOV% dinamika mērķa grupā: Ind. 4+



Dati: TNS, TV Metri, 2008-2015 (01.01.2008-31.12.2015)

Grafiks Nr.3

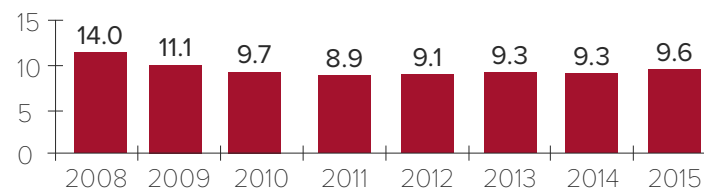
LTV7 kanāla CSOV% dinamika mērķa grupā: Ind. 4+



Dati: TNS, TV Metri, 2008-2015 (01.01.2008-31.12.2015)

Grafiks Nr.4

LTV1 kanāla CSOV% dinamika pa gadiem vecuma grupā: 35-64



Dati: TNS, TV Metri, 2008-2014 (01.01.2008.-31.12.2014.)

PAMATPROGRAMMA

2015. gadā turpinājās vairāku pamatprogrammas raidījumu auditorijas izaugsme. Kā var redzēt tabulā Nr.1, auditorija ir palielinājusies dažāda žanra pamatprogrammas raidījumiem. “De facto” auditorija 2015. gadā ir palielinā-

VISVEIKSMĪGĀKAIS GADS STARP REGULĀRAJIEM RAIDĪJUMIEM PĒRN IZDEVIES RAIDĪJUMAM “GUDRS, VĒL GUDRĀKS” – TĀ VIDĒJAIS REITINGS 2015. GADĀ PIEAUGA PAR 31%!

jusies vidēji no 6,9% uz 7,1%, Kultūras ziņu, kas ir Dienas ziņu neatņemama sastāvdaļa, auditorija palielinājusies no vidēji 4,5% uz 4,6%. Rīta programmas konkurētspēju LTV1 kanālā būtiski palielina “Rīta Panorāma”, kur auditorija vidēji palielinājusies no 1,1% uz 1,3% un share comm.% pieaugums par 17% 2015. gadā! Veiksmīgs gads arī ilggadējam pamatprogrammas bērnu raidījumam “Kas te? Es te!”, kuram nedaudz pieaugusi gan auditorija, gan skatīšanās laika daļa starp komercanāliem. Ievērojams auditorijas pieaugums ir raidījumam “Ķepa uz sirds”, kura vidējā auditorija palielinājusies par 0,4%. Visveiksmīgākais gads starp regulārajiem raidījumiem pērn izdevies raidījumam “Gudrs, vēl gudrāks” – tā vidējais reitings 2015. gadā pieauga par 31%!

JAUNIE RAIDĪJUMI

LTV1 kanāla programmu pērn veiksmīgi papildināja vairāki Latvijā producēti raidījumi. Trešdienās slotā no plkst. 19.30 līdz 20.30 ziemas sezonā skatītājiem tika piedāvāts raidījums “Īstās latvju saimnieces”, bet rudens sezonā šajā slotā bija raidījums “Kūku kari”. Abu raidījumu sasniegtie reitingi un skatīšanās laika daļas gan Ind.4+, gan vecuma grupā 35-64 būtiski pārsniedza 2014. gada sniegumu šajā laika zonā (skat. tabulu Nr. 2.).

PĒRN VIENS NO SPILGTĀKAJIEM NOTIKUMIEM TELEVĪZIJĀ BIJA SERIĀLS “MĀJA PIE EZERA”, KURA VIDĒJĀ AUDITORIJA BIJA 6,7%, KAS 1,5 REIZES PĀRSNIEDZ KANĀLA VIDĒJO PRIME-TIME KONKURĒTSPĒJU ŠAJĀ MĒRĶA GRUPĀ

Arī svētdienu vakara raidījums “Mana dziesma” LTV1 kanālā palīdzēja sasniegt mērķi palielināt kanāla kopējo konkurētspēju vecuma grupā 35-64.

Pērn viens no spilgtākajiem notikumiem televīzijā bija seriāls “Māja pie ezera”, kura vidējā auditorija bija 6,7%, share comm. Ind.4+ -22,3 %, bet share comm. vecuma grupā 35-64 – 17,4%, kas 1,5 reizes pārsniedz kanāla vidējo prime-time konkurētspēju šajā mērķa grupā.

EIROVĪZIJA UN SUPERNOVA 2015

2015. gadā tika pieņemts lēmums pārveidot Eirovīzijas nacionālās atlases formātu. Raidījuma “Supernova 2015” vidējā 7 raidījumu auditorija

EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA FINĀLS KĻUVA PAR PĒRNĀ GADA SKATĪTĀKO PĀRRAIDI

bija 6.3%, 2014. gadā Eirovīzijas nacionālās atlases vidējais reitings bija ievērojami augstāks – 9%, liecina pētījumu aģentūras TNS¹ dati. Taču 60. starptautiskā Eirovīzijas dziesmu konkursa fināls kļuva par pērnā gada skatītāko pārraidi, ko vidēji vēroja 16.4%, bet otrais pusfināls bija 4. skatītākā pārraide pērn ar vidējo auditoriju -

RAIDĪJUMU SASNIEGTIE REITINGI UN SKATĪŠANĀS LAIKA DAĻAS BŪTISKI PĀRSNIEDZA 2014. GADA SNIEGUMU ŠAJĀ LAIKA ZONĀ

13,8%, kas būtiski pārsniedz 2014. gada rādītājus – attiecīgi 11% reitings 1. pusfinālam ar Latvijas pārstāvja piedalīšanos un 7.5% reitings pārraidei “59. Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss. Fināls”, liecina pētījumu aģentūras TNS dati.

Tabula Nr.1

| | 01.01.2014 - 31.12.2014 | | 01.01.2015 - 31.12.2015 | | |
|--------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------|
| | RTG% | SHARE (commercial) | RTG% | SHARE (commercial) | Share comm.% izmaiņa 2015. gadā |
| de facto | 6,9 | 18,7 | 7,1 | 19,8 | +6% |
| Gudrs, vēl gudrāks | 2,4 | 8,5 | 3,3 | 11,1 | +31% |
| Ķepa uz sirds | 1,2 | 14,1 | 1,6 | 17,2 | +22% |
| Kas te? Es te! | 0,8 | 9,7 | 0,9 | 10,8 | +11% |
| Kultūras ziņas | 4,5 | 20,7 | 4,6 | 21,7 | +5% |
| Rīta Panorāma | 1,1 | 22,6 | 1,3 | 26,5 | +17% |

Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.01.2014-31.12.2015)

Tabula Nr.2

| | RTG% | | SHARE (commercial) | |
|------------------------------------|---------|-------|--------------------|-------|
| | Ind. 4+ | 35-64 | Ind. 4+ | 35-64 |
| Īstās latvju saimnieces 2015. gadā | 4,3 | 4,3 | 13,9 | 12,8 |
| Kūku kari 2015. gadā | 3,8 | 3,3 | 12,4 | 9,9 |
| 2014. gadā trešdienas 19.30-20.30 | 2,1 | 1,7 | 7,2 | 5,3 |
| Māja pie ezera | 6,7 | 5,9 | 22,3 | 17,4 |
| Mana dziesma | 4,9 | 5,1 | 16,6 | 14,5 |
| LTV1vidēji2015.gadā 18.00-23.00 | 4,1 | 3,5 | 15,0 | 11,2 |

Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.01.2014-31.12.2015)

¹ TNS, TV Metri, 2014-2015, (01.01.2014-31.12.2015)

BRITU VASARA UN DZIESMU SVĒTKI

2015. gadā LTV1 būtisks share comm.% pieaugums pret 2014. gadu bija vērojams vasaras sezonā (skat. tabulu Nr.3). LTV1 un LTV7 kanāla saturu vasarā papildināja pārraides no XI Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem, taču labo sniegumu nodrošināja arī pamatprogrammas pārraides. Latvijas Televīzija vasaras sezonā skatītājiem piedāvā izcilus britu seriālus – gan jaunus, gan jau zināmus – leģendāro “Smalkais Stils”, humora pērli “Miranda”, kā arī “Musketieri” un “Izsauciet vecmāti” jaunāko sezonu sērijas. Kopumā pret 2014. gada vasaru skatīšanās laika daļa Latvijas komercanālu konkurencē tika palielināta par 16%, bet vecuma grupā 35-64 skatīšanās laika daļas pieaugums bija pat lielāks - +19%. Tabulā Nr. 3. rādītājs AvAud (View) parāda, ka vidējais laiks, ko viens TV skatītājs veltījis LTV1 kanāla vērošanai 2014. gada vasarā, 2015. gada vasarā ir bijis par 10 minūtēm lielāks.

VECGADA VAKARS

Dienas kopvērtējumā ne daudz lielāka skatīšanās laika daļa tika atvēlēta kanālam RTR Planeta Baltija (skatīt grafiku Nr.9), bet pašā Vecgada vakarā televīzijas skatītāji deva priekšroku Latvijas Televīzijai, liecina pētījumu aģentūras TNS¹ dati. Laika posmā no plkst. 21:00 līdz 24:00 LTV1 vidēji vēroja 142.9 tūkstoši televīzijas skatītāju.

VECGADA VAKARĀ TELEVĪZIJAS SKATĪTĀJI DEVA PRIEKŠROKU LATVIJAS TELEVĪZIJAI

No visiem TV kanālos piedāvātajiem Vecgada vakara izklaides žanra koncertiem televīzijas skatītāji deva priekšroku LTV1 ēterā demonstrētajam Vecgada vakara koncertam ar Raimonda Paulu “Laimīgu Jauno gadu!”. To vēroja 135,1 tūkstoši skatītāju, liecina TNS² dati.

Tāpat kā pērn, Vecgada vakarā amatpersonu uzrunas televīzijas skatītāji arī labprātāk klausījies LTV1 (skat. tabulu Nr.4). Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzrunu gadu mijā vēroja 249 tūkstoši skatītāju jeb 12.7% no visiem televīzijas skatītājiem Latvijā vecumā no 4 gadiem. Savukārt Latvijas Valsts prezidenta Raimonda Vējoņa apsvēikumu vēroja jau 275 tūkstoši skatītāju jeb 14% no visiem televīzijas skatītājiem Latvijā vecumā no 4 gadiem.

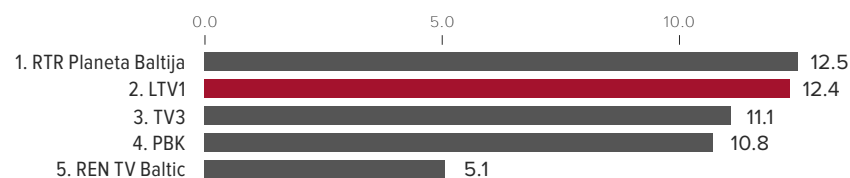
Tabula Nr.3

| | SHARE (commercial) | | AvAud (view) (minutes) | |
|---------------------------|--------------------|-------|------------------------|-------|
| | Ind. 4+ | 35–64 | Ind. 4+ | 35–64 |
| 01.06.2015 – 31.08.2015 | 13,9 | 10,8 | 78 | 66 |
| 01.06.2014 – 31.08.2014 | 12,0 | 9,0 | 68 | 56 |
| Izmaiņa 2015. gada vasarā | 16% | 19% | 15% | 18% |

Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.09.2014-31.08.2014, 01.09.2015-31.08.2015)

Grafiks Nr.5

31.12.2015 skatītāko TV kanālu tops (Share%)



Dati: TNS, TV Metri, 31.12.2015

Tabula Nr.4

Vecgada (31.12.2015) amatpersonu uzrunu TV reitingi

| PĀRRAIDES NOSAUKUMS | TV kanāls | Rtg(000) | Rtg% |
|---|-----------|----------|------|
| Latvijas Valsts prezidenta Raimonda Vējoņa uzruna Jaunajā gadā ⁴ | LTV1 | 275 | 14.0 |
| Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā | LTV1 | 249 | 12.7 |
| Latvijas Valsts prezidenta Raimonda Vējoņa uzruna Jaunajā gadā | PBK | 167 | 8.5 |
| Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā | TV3 | 134 | 6.8 |
| Latvijas Valsts prezidenta Raimonda Vējoņa uzruna Jaunajā gadā | TV3 | 132 | 6.7 |
| Ministru prezidentes Laimdotas Straujumas uzruna gadu mijā | LNT | 60 | 3.1 |

Dati: TNS, TV Metri, 31.12.2015

¹ TNS, TV Metri, 31.12.2015

² TNS, TV Metri, 31.12.2015

SATURS KRIEVU VALODĀ LTV7 UN LSM.LV

Kopš 2014. gada septembra LTV7 kanāla saturu papildina raidījumi krievu valodā „Točki nad i”, „Bez obid” un „Ličnoje ģelo”, kā arī ziņu raidījumi krievu valodā „Segodņa utrom” un „Segodņa večerom”. 2015. gada septembrī raidījumu klāstu papildināja jauns raidījums - “Dzīve šodien”. Kopumā 2015. gadā salīdzinājumā ar 2014. gadu krievu

2015. GADĀ KRIEVU ORIGINĀLĀ SATURA PĀRRAIŽU SKAITS IR PIEAUDZIS NO 205 UZ 575, BET APJOMS – NO 196.5 UZ 486.4 STUNDĀM

oriģinālā satura pārraižu skaits ir pieaudzis no 205 uz 575, bet apjoms – no 196.5 uz 486.4 stundām (skat. tabulu Nr.5). Līdz ar apjoma palielināšanu pērn pieauga arī kopējā sasniegtā auditorija – 2014. gadā no visas nelatviešu TV auditorijas tika sasniegti 39.2%, pērn – 50% jeb 405.5 tūkstoši skatītāju.

NOVEMBRĪ TIKA SASNIEGTS AUDITORIJAS REKORDS – 275 TŪKSTOŠI APMEKLĒTĀJU, KAS PORTĀLAM NODROŠINĀJA 8. POPULĀRĀKĀ LATVIJAS PORTĀLA POZĪCIJU

Arī interneta platformas LSM.LV attīstība dod iespēju sabiedriskajiem medijiem uzrunāt krievu auditoriju internetā (skat. grafiku Nr.6). Decembrī krievu valodas sadaļu apmeklēja 26 tūkstoši apmeklētāju, no kuriem 77% bija nelat-

vieši, kas nozīmē, ka mērķa auditorija tiek sasniegta, liecina Gemius Latvia pētījuma gemiusAudience rezultāti.

Pērn LSM.LV mēneša vidējā sasniegtā auditorija bija vismaz 220 tūkstoši. Novembrī tika sasniegts auditorijas rekords – 275 tūkstoši apmeklētāju, kas portālam nodrošināja 8. populārākā Latvijas portāla pozīciju, liecina Gemius Latvia dati.

Salīdzinot grafikus Nr. 7 un Nr. 8, var redzēt, ka LSM.LV ir liela nozīme vecuma grupas 15-34 sasniegšanā – LTV auditorijā šī vecuma grupa pērn decembrī veidoja tikai 6% no visiem TV skatītājiem pēc skatīšanās laika, bet LSM.LV no visiem mēneša apmeklētājiem 40% bija vecumā no 15-34 gadiem.

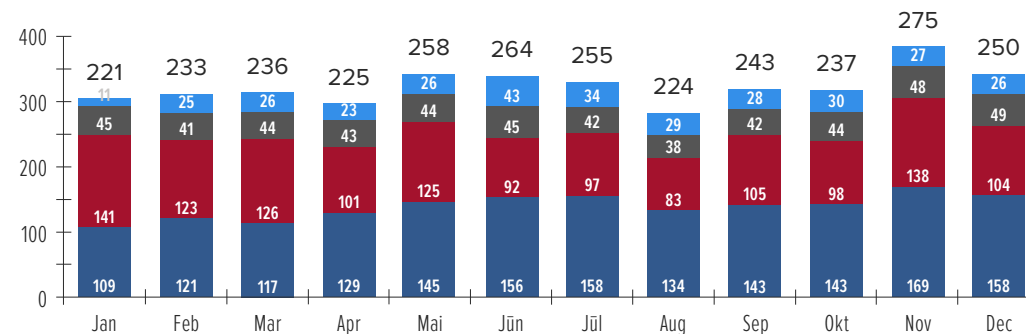
Grafiks Nr.7
LTV skatītāju dalījums 2015. gada decembrī pa vecuma grupām (TgSat%)

Tabula Nr.5
LTV7 oriģinālais saturs krievu valodā

| | Rch% | | Rch(000) | | Pārraižu garums (h) | Pārraižu skaits |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------------|-----------------|
| | Ne-latvieši | Ind. 4+ | Ne-latvieši | Ind. 4+ | | |
| 2014. GADS KOPĀ: | 39.2 | 47.1 | 315.8 | 935.7 | 196.5 | 205 |
| Bez aizvairojumiem (kr.val.) | 10.3 | 12.5 | 83.3 | 248.4 | 7.8 | 15 |
| Šorīt (kr.val.) | 14.6 | 17.0 | 117.9 | 337.1 | 121.3 | 77 |
| Šovakar (kr.val.) | 29.2 | 36.5 | 235.0 | 725.7 | 46.1 | 83 |
| Personīga lieta (kr.val.) | 13.7 | 17.8 | 110.7 | 353.4 | 8.4 | 16 |
| Punkts uz i (kr.val.) | 13.8 | 18.5 | 111.1 | 368.4 | 13.0 | 14 |
| 2015. GADS KOPĀ: | 50.0 | 60.9 | 405.5 | 1203.4 | 486.4 | 575 |
| Bez aizvairojumiem (kr.val.) | 18.6 | 23.4 | 151.1 | 461.8 | 20.8 | 40 |
| Šorīt (kr.val.) | 17.0 | 21.3 | 136.8 | 423.3 | 182.6 | 116 |
| Šovakar (kr.val.) | 41.1 | 51.1 | 333.2 | 1010.8 | 142.1 | 260 |
| Dzīve šodien (kr.val.) | 23.3 | 33.3 | 184.3 | 653.4 | 79.8 | 84 |
| Personīga lieta (kr.val.) | 17.2 | 25.3 | 139.8 | 500.7 | 18.5 | 36 |
| Punkts uz i (kr.val.) | 23.5 | 29.7 | 190.6 | 587.2 | 42.7 | 39 |

Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.01.2014-31.12.2015)

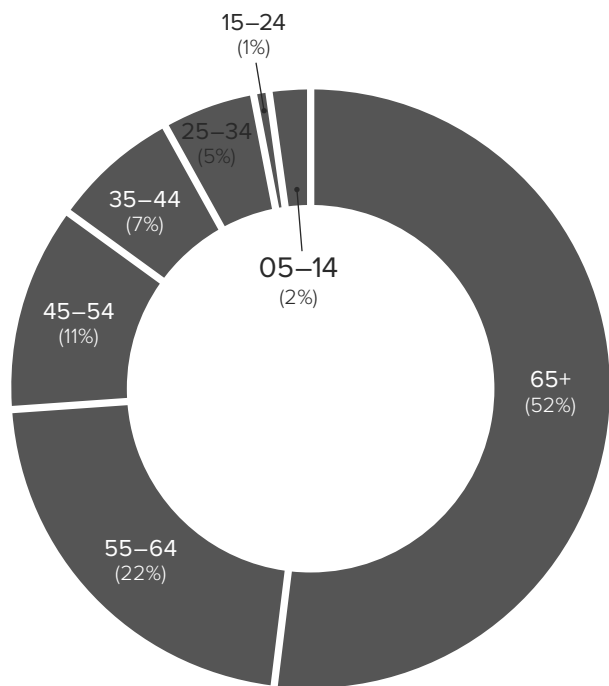
Grafiks Nr.6
LSM.LV un portāla sadaļu mēneša apmeklētāju skaits (visitors) (000) (dati par PC)



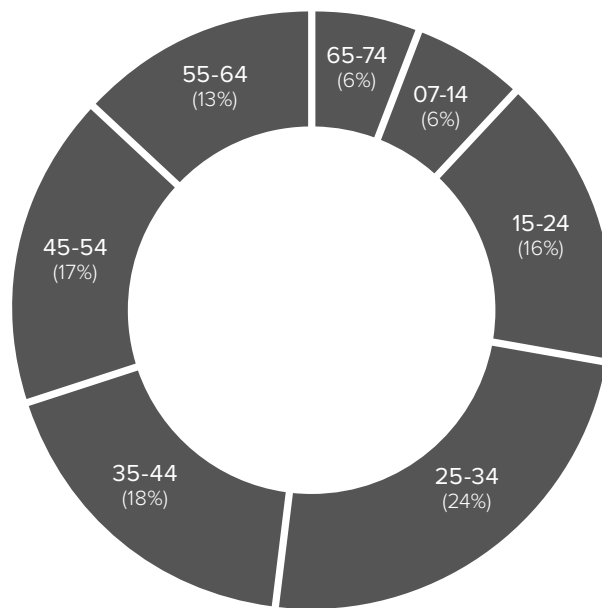
Dati: TNS, TV Metri, 2014-2015 (01.01.2014-31.12.2015)

■ LSM ■ LTV ■ LR ■ LSM RUS

Grafiks Nr.7
**LTV skatītāju dalījums 2015. gada decembrī
pa vecuma grupām (TgSat%)**



Grafiks Nr.8
**LSM mēneša apmeklētāju dalījums pa vecuma
grupām 2015. gada decembrī (Audience
composition)**



Dati: TNS, TV Metri, Dec 2015, (01.12.2015-31.12.2015), gemiusAudience, Dec 2015, (01.12.2015-31.12.2015)



**SPILGTĀKIE 2015.
GADA RAIDĪJUMI UN
NOTIKUMI LTV ĒTERĀ**

JANVĀRIS

- **Janvārī Latvija pārņēma prezidentūru Eiropas Savienības Padomē** – oficiāli to atklāja 8. janvārī Latvijas Nacionālajā operā. LTV pārraidīja atklāšanas koncertu no operas, ko translēja arī EBU tīklā. Pusgada garumā Rīgā notika būtiskas ES līderu sanāksmes – Austrumu partnerības samits un citi pasākumi, ko LTV atspoguļoja daudzos sižetos, arī interneta tiešraidēs.
- 7. janvārī **Eiropu satricināja teroristu uzbrukums satīriskā žurnāla “Charlie Hebdo” redakcijai**, kurā bojā gāja vairāki cilvēki. Uz Franciju devās arī LTV Ziņu dienesta filmēšanas grupa - Viktorija Terentjeva un Ingus Graudiņš. Kad tā atgriezās, tad turp devās arī otra filmēšanas komanda. Tika veidotas reportāžas un tiešraides no notikuma vietas, atspoguļoti ekspertu un pasaules politiķu viedokļi, vietējo franču un latviešu vēstījums. Savukārt uz vietas Latvijā tika veidoti sižeti par Latvijas karikatūristu darbu, arī atgādinājums par apdraudējumu Latvijas izcelsmes karikatūristam Lāšam Vilkam, tāpat meklēti musulmaņu viedokļi. Diskusiju par robežu starp vārda un mākslas brīvību un naidu saistībā ar terora aktiem Parīzē organizēja raidījums “Diskusija. 100g kultūras”.
- LTV Ziņu dienests sekoja līdzīgi deviņus gadus vecā Dāvja veselībai, kuram, pateicoties saziņotajiem līdzekļiem, varēja veikt limfogrāfijas operāciju ASV, tā glābjot viņa veselību un dzīvību. Puisēns janvārī pēc operācijas at-

griezās Latvijā. LTV zēnu apciemoja arī tad, kad viņš septembrī atsāka mācības skolā un arī pašā gada nogalē, secinot, ka puika krietni paaudzies un veselojas.

- LTV filmēšanas grupa sekoja līdzīgi vēlēšanām Grieķijā – valstī, kura ekonomikas un politiskās krīzes dēļ ilgu laiku bija Eiropas “karstais punkts”. Bija Imanta Frederika Ozola reportāžas pirms vēlēšanām no notikuma vietas, Eiropas reakcija uz vēlēšanu rezultātu, kad pie varas nāca kreisi noskaņotā partija “Syriza”.
- Par godu Barikāžu atceres dienai 20. janvārī LTV demonstrēja dokumentālo filmu “Gvido Zvaigzne”. Kino operatora Gvido Zvaigznes dzīve aprāvās 1991. gada janvārī, kad viņš bija pašā ceļā sākumā, un viņa talants pat nepaguva pilnībā uzplaukt. Gvido Zvaigznes dzīves notikumu un vērtību ķēde ir uzskatāms paaudzes centienu modelis - filma par viņu ir filma par viņa laikmetu, kas ir nozīmīgs visai tautai.
- 24. janvārī LTV1 bija skatāms Latvijas Radio 2 organizētās popdziesmu un rokdziesmu aptaujas „Muzikālā banka 2014” noslēguma koncerts un labāko dziesmu apbalvošana. Šis koncerts tika rīkots jau 15. gadu. Pasākums tradicionāli notika Ventspilī, un šoreiz īpašais akcents bija interviju vajadzībai izveidotā improvizētā LR2 studija.
- 17. janvārī LTV1 rādīja žurnālista Sandija Semjonova veidoto “Aculiecinieku” ar nosaukumu “Vārda brīvības

cena” par latviešu izcelsmes žurnālistu Pēteri Gresti, kurš gadu pavadīja Ēģiptes cietumā. S. Semjonovs bija devies uz Ēģipti, kur notika tiesas process pret P. Gresti un ziņoja par to arī LTV ziņu raidījumos. Pēc atbrīvošanas no ieslodzījuma P. Greste maijā viesojās arī Latvijā, un interviju ar viņu varēja redzēt raidījumā “1:1”.



FEBRUĀRIS

- Divas Ziņu dienesta filmēšanas grupas februārī strādāja Ukrainā, LTV skatītājiem piedāvājot reportāžas no Kijevas, kur pieminēja asiņainā Maidana gadadienu, kā arī no frontes līnijas Doņeckā, kas filmēšanas grupai bija ārkārtīgi bīstami. LTV strādāja tur, kur bija visi pasaules lielākie mediji.
- Ziņu speciālizlaidumu latviešu valodā un divus krievu valodā, kā arī speciālizlaidumu diskusijai “Punkti uz i” (“Točki nad I”) LTV raidīja saistībā ar Krievijas opozīcijas līdera Borisa Ņemcova nogalināšanu. LTV žurnālisti speciālreportāžās ziņoja arī no Maskavas.
- Sācies ar ievadraidījumiem janvārī, visu februāri LTV skatītājus priecēja jaunas kvalitātes dziesmu šovs “Supernova”, kura mērķis bija atrast izpildītāju, kurš varētu ar panākumiem pārstāvēt Latviju arī starptautiskajā arēnā. „Supernova 2015” konkursā tika iesniegts vairāk dziesmu nekā pēdējos gados uz Latvijas Eirovīzijas nacionālās atlasē konkursiem – tika pieteiktas 98 dziesmas un 123 izpildītāji. Finālā, kurā sacentās četri dalībnieki, ar dziesmu 18 “Love Injected” uzvarēja Aminata Savadogo, kura maijā arī pārstāvēja Latviju „Eirovīzijas” starptautiskajā konkursā Austrijā. Fināla tiešraidi vadīja TV raidījumu vadītāja Ketija Šēnberga un radio “Pieci.lv” mūzikas redaktors Toms Grēviņš. „Supernova 2015” mājas lapā varēja vērot arī īpaši veidotu šova „iesildošo” raidījumu un fināla alternatīvo

vērtējumu, kuru vadīja dziesmu tulko-tāju grupa „Transleiteris” ar žurnālistu Kārli Streipu. Tāpat finālā savu vērtē-jumu, cik aktīvi finalisti izmantojuši ie-spējas sevi reklamēt ārpus TV ētera, sniedza sociālo tīklu eksperts un „In-spired Digital” vadītājs Artūrs Mednis. Pārraižu vidējā auditorija bija 126,5 tūkstoši jeb 6,4 % no visiem TV skatī-tājiem vecumā no četriem gadiem. Skatīšanās laika daļa jeb share – 18,3 %.

- Februārī pirmo reizi tika organizēta un raidīta Latvijas Televīzijas un Lat-vijas Radio gada balvas kultūrā “Ki-lograms kultūras 2014” pasniegša-na. Tiešraides ceremonijā 21. februārī no Latvijas Radio 1. studijas piedalījās maestro Raimonds Pauls un Latvijas Radio bigbends, pasākumu vadīja LR un LTV kultūras žurnālisti. Balvas pre-tendentus gada garumā izvirzīja Lat-vijas Radio un LTV kultūras žurnālistu žūrija, bet uzvarētājus noteica skatītā-ju balsojums. Balvas tika pasniegtas uzvarētājiem septiņās kategorijās – teātris, kino, mūzika, vizuālā māksla, literatūra, gada pārsteigums, gada notikums kultūrā, kā arī žūrijas speciāl-balva.



MARTS

- 1. martā sākās izklaidējoši izglītojošā **akadēmiskās mūzikas šova “Radīti mūzikai” otrā sezona**. Projekts pulcē skolu un augstskolu jauniešus, kuri savu karjeru vēlas attīstīt akadēmiskās kultūras laukā, un kļūst par platformu jauno mūziķu tālākai attīstībai. Otrajā sezonā dalībnieku profesionālā varēšana parādījās vēl kvalitatīvākā līmenī, jo liels darbs tika ieguldīts atlases procesā. Augsta bija projekta muzikālā kvalitāte, šoreiz projekta mākslinieciskais vadītājs bija viens no labākajiem Latvijas akustiskajiem ģitāristiem Kaspars Zemītis.
- 3. martā LTV tradicionāli pārraidīja gada svarīgākos klasiskās mūzikas svētkus – “Lielās Mūzikas balvas 2014” pasniegšanas svinīgo ceremoniju no Latvijas Nacionālās operas, kas notika jau 22. reizi.
- 11. martā LTV sākās **jauns raidījums “Īstās latvju saimnieces”**. Par labākās viesu uzņēmējas titulu cīņu uzsāka septiņas saimnieces no dažādiem Latvijas novadiem. Katrā sērijā bija stāsts par vienu no viņām – īstu saimnieci, kura māk uzņemt viesus un sarīkot kārtīgus svētkus. Ik nedēļu, tērpušās tautastērpos, viesiņus vērtēja saimnieces pagatavotos ēdienus, iepazīnās ar saimnieces ikdienas darbiem un ģimenes tradīcijām, rādot Latvijas novadu dažādību un bagātību. Neizpalika arī dziesmas un jautra čalošana.

- 19. martā LTV sāka rādīt desmit raidījumu ciklu “Satiktie. Laikmeta varoņi toreiz un tagad” – desmit stāstus par spilgtākajām sava laika personībām, sava laika ikonām no pagājušā gadsimta 60. gadiem līdz mūsdienām. Raidījuma varoņi - dziedātājs Zdislavs Romanovskis, kādreiz bērnu raidījuma vadītāja krustmāte Lienīte (Liene Lūse), komponists Boriss Rezniks, ķirurgs Viktors Kalnbērzs, tērpu māksliniece Asnāte Smeltere un citi - dalījās ar skatītājiem savās atmiņās gan par laikiem, kad atradās slavas zenītā, gan pēcāk piedzīvotajā.
- 28. martā LTV1 tika pārraidīts Guntara Rača 50. dzimšanas dienas koncerts «Tikai Tā! Ielūdz Guntars Račs un draugi», kas pulcēja daudzus populārus mūziķus. Skanēja dziesmas ar pieprasītākā mūsdienu latviešu dziesmu tekstu autora G. Rača vārdiem grupas “Bet bet”, Raimonda Paula, Laimas Vaikules, «Prāta vētras», Igo, Laura Reinika, Olgas Rajeckas, «Putnu balles» un daudzu citu mūziķu izpildījumā. Pats jubilārs sēdās pie grupas «Bet bet» bungām.



APRĪLIS

- 5. aprīlī LTV pārraidīja mūzikas svētkus klasiskās mūzikas cienītājiem - leģendārā latviešu diriģenta Marisa Jansona atvadu koncertu no ilggadējās darbavietas Amsterdamas Karaliskā Concertgebow orķestra. Koncertā piedalījās pasaules operzvaigzne, amerikāņu baritons Tomass Hempsons.
- 12. aprīlī pirmo reizi skatītājiem tika piedāvāts **jauns iknedēļas raidījums par kino "Iebrauc KINO"**. Kino kritiķe Daira Āboliņa, režisors Dāvis Kaņepe, aktrise Madara Botmane, žurnālists Jānis Lācis un rudens sezonā arī mūziķis Gorans Gora skatītājiem stāstīja par personībām, procesiem, tagadni, un sajūtām kino laukumos Latvijā un pasaulē.
- 23. aprīlī LTV sāka jaunu raidījumu - **Latvijas nākotnes stratēģijas diskusiju "Lielais jautājums"**, ko vadīja ekspremjers Ivars Godmanis un žurnālists Guntis Bojārs. Pirmās diskusijas temats bija «Vai Latvija nākotnē būs tikai Rīga?» Tajā tika meklētas atbildes uz jautājumu, kur jākoncentrē resursi Latvijas attīstībai un kur būtu jārada jaunas darba vietas. Studijā tikās divas ekspertu komandas, katra aizstāvēja savu nākotnes vīziju par Latvijas reģionu attīstību. Diskusijā piedalījās nepieredzēti plašs dalībnieku loks - pašvaldību vadītāji, ministri, arī premjere Laimdota Straujuma un uzņēmēji.

- Kultūras diskusijā "Diskusija. 100g kultūras" 23. aprīlī tika aktualizēta problēma, ka Raiņa un Aspazijas jubilejas gadā abu dižgaru kapavieta ar Kārļa Zemdegas veidoto pieminekli ir bēdīgā stāvoklī. Kam jā rūpējas par latviešu kultūras personību kapu vietām?



VAI SKOLĀS IEMĀCA JAUNIETI DOMĀT UN PIELIETOT ZINĀŠANAS DZĪVĒ?

IPĀŠĀIS DISKUSIJAS VĒSTURIS NO 1. PĀRĪTĀNĪJAS KONFRONTS VĒJ FRAMIS. VIENS NO ŠODIENAS SPILGTĀKĀJIEM PASAULES DOMĀTĀJIEM PAR TO, KĀ MĀCĪT MATEMĀTIKU

KĀPĒC BĒHNI VESTURES STUNDĀS NEDISKUTĒ PAR SIRIŅU UN BEĢIEM?



KĀ MĀCĪT MATEMĀTIKU LAI TĀ BŪTU INTERESANTA UN NODERĪGA?



LIELAIS JAUTĀJUMS

25. novembrī, trešdien 21.20



MAIJS

- 2. maijā pirmizrādi LTV1 piedzīvoja režisores Agitas Cānes-Ķīles un kinokritiķes Dairas Āboliņas kopīgi veidotā jau sestā dokumentālā filma ciklā “Filmas arheoloģija”. Šoreiz stāsts par to, kā tapa viena no iemīļotākajām mūsu kino zelta fonda filmām – Jāņa Streiča “Teātris” ar Viju Artmani galvenajā lomā. Īpaši interesanti bija ielūkoties filmas kino provēs, kuras J. Streičs ir saglabājis.
- 3. maijā – dzejnieka Imanta Ziedoņa dzimšanas dienā – LTV pārraidīja otro apbalvojuma “Laiks Ziedonim” laureātu cildināšanas ceremoniju, kura šoreiz norisinājās Vidzemes koncertzālē “Cēsis”. Apbalvojumu izciliem Latvijas cilvēkiem izveidojis Imanta Ziedoņa fonds “Viegli”, lai godinātu un izceltu dzejniekam svarīgas vērtības, atbalstītu jaunradi un iedvesmotu latviešus visā pasaulē.
- 4. maijā LTV programma bija veltīta Latvijas Republikas Neatkarības pasludināšanas 25. gadadienai. Ziņu dienesta veidotie speciālizlaidumi 4. maijā latviešu un krievu valodā iezīmēja dienas nozīmīgumu, ko vēl vairāk paspilgtināja ekskluzīvas intervijas ar notikumu aculieciniekiem un ievērojamām personībām – citu vidū arī ar Vairu Vīķi-Freibergu un pirmās Latvijas neatkarību atzinušās valsts Islāndes bijušo ārlietu ministru Jonu Hanibalsonu. Papildu translācijām no dievkalpojuma un svinīgajiem pasākumiem tika rādītas vairākas dokumen-

tālās filmas, latviešu animācijas filmas un spēlfilma “Džimlai rūdi rallallā”.

- Kā vainagojums Latvijas Televīzijas sociālajai kampaņai “Mammu, tu esi vajadzīga!” izskanēja **LTV piedāvātais īpašais koncerts Mātes dienā**, kurā Latvijas mūzikas spožākās zvaigznes izpildīja savu mammu mīļākās dziesmas un dziesmas, kas mums katram saistās ar bērnību. Koncertā piedalījās Inese Galante, Kristīne Zadvovska, Ieva Akuratere, Aminata, Ieva Kerēvica, grupa “Latvian Voices” un citas izcilas latviešu mūziķes. Sociālajā kampaņā LTV aicināja sievietes doties pie ārsta, pārbaudīt savu veselību, bet ģimēnēm – atbalstīt savas mammas rūpēs par sevi.
- 13. maijā LTV1 pirmizrādi piedzīvoja sporta žurnālista **Armada Tripāna veidotā dokumentālā filma “Leģenda. Uljana Semjonova”**. Tā ir pirmā filma īpaši gatavotā filmu ciklā par Latvijas sporta leģendām. Filma ar padziļinātu sociālu un vēsturisku skatījumu atspoguļoja Latvijas labākās basketbolistes personību no bērnu dienām līdz pat mūsdienām.
- **Ar pozitīvo emociju šova “Lai top!” pirmo raidījumu 17. maijā sākās XI Latvijas Skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētku gaidīšanas laiks**. Katru svētdienu sešu nedēļu garumā 24 sabiedrībā zināmas personas (mūziķi Lauris Reiniks, Aija Andrejeva, Samanta Tīna, Nikolajs Puzikovs, Liene Šomase, LTV laika ziņu moderators Toms Bricis, biatlonists Andrejs Rastorgu-

jevs, LTV žurnālists Matīss Arnicāns u.c.) kopā ar bērnu un jaunieši kolektīviem dejojot, dziedot, spēlējot, dāvāja skatītājiem prieku un ierāva pirmsvētku sajūtu virpulī. Šovu vadīja Ketija Šēnberga un Magnuss Eriņš, kuram šī bija debija raidījumu vadīšanā.

- 23. maijā LTV skatītājiem bija iespēja vērot **Eirovīzijas dziesmu konkursa finālu Vīnē**, kurā šoreiz, pateicoties “Supernovā” veiksmīgi izvēlētajai dziedātājai un dziesmai, pēc vairāku gadu pārtraukuma atkal piedalījās Latvija. Spēcīgās balss īpašniece Aminata Savadogo ar pašsacerēto dziesmu “Love Injected” palika augstajā 6. vietā. Maksimālo punktu skaitu Latvijai deva tautieši Īrijā un kaimiņi lietuvieši, kā arī Sanmarīno ļaudis. Gandrīz visas valstis, atskaitot divas, dziesmu novērtēja ar lielāku vai mazāku punktu skaitu.
- 27. maijā pirmo reizi pirms gaidāmajām Valsts prezidenta vēlēšanām LTV rīkoja **prezidenta kandidātu debates “Kurš nākamais?”**. Tajās piedalījās četri partiju izvirzītie kandidāti, no kuriem viens – Raimonds Vējonis – vēlāk arī kļuva par valsts vadītāju. Kandidāti prezentēja savu piedāvājumu, ko darīs, nokļūstot šajā amatā un kādas saskata Latvijas attīstības turpmākās perspektīvas. Kandidātu vizītkartes, iespēja izteikties kandidātu atbalstītājiem, kā arī citi kvalitatīvi risinājumi - infografikas, studijas iekārtojums, padarīja šo pārraidi skatītājiem saistošu. Debates vadīja žurnālisti Odita Krenberga un Gundars Rēders.

- Reportāžās no Lielbritānijas LTV Ziņu dienests atspoguļoja Lielbritānijas parlamenta vēlēšanas, kuru rezultātus visa Eiropa gaidīja ar aizturētu elpu, jo vēlēšanu uzvarētāji, premjera Devida Kamerona konservatīvie, iedzīvotājiem solīja Lielbritānijas izstāšanos no Eiropas Savienības. LTV pārraidīja reportāžas no Lielbritānijas ar politiķu, ekspertu, iedzīvotāju viedokļiem, kā arī tika atspoguļota citu valstu reakcija uz Lielbritānijas vēlēšanu rezultātiem.



JŪNIJS

- 3. jūnijā visas dienas garumā LTV deva iespēju skatītājiem sekot līdz Valsts prezidenta ievēlēšanai, pirmo reizi savā vēsturē nodrošinot 9,5 stundu garu tiešraidi no šī pasākuma. Kopumā tika intervēti aptuveni 50 cilvēki – gan politiķi, gan sabiedrības pārstāvji un eksperti. Gan tiešraide, gan ziņu plūsma bija nodrošināta visu dienu – sākot ar “Rīta Panorāmu”, tad ziņu speciālizlaidumi plkst. 12, 14 un 16, arī “Dienas ziņās”, “Panorāmā” un “Nakts ziņās”. Arī krievu valodā bija ziņu speciālizlaidums.
- 2. jūnijā **Latvijas Žurnālistu asociācija ar “Izcilības balvu 2014” novērtēja LTV žurnālistu profesionalitāti.** Balvu kategorijā “Apraksts/portrets” saņēma LTV filma “Zolitūde. Pēcvārds.” (autori: Dace Stirāne, Laura Vonda, Aija Kinca, Judīte Čunka, Anastasijai Djakonova). Kategorijā “Vizualizācija” - izpēte „Zolitūde. Kurš vainīgs?” (autori: Guntis Bojārs, Matīss Arnicāns, Uģis Kronbergs), bet speciālbalsa tika piešķirta Oļega Ignatjeva vadītajam LTV7 diskusiju raidījumam “Punkti uz i” (“Točki nad i”).
- 14. jūnijā skatītāji varēja piedzīvot talantīgā latviešu komponista Ērika Ešenvalda multimediālās simfonijas «Ziemeļu gaismā» pasaules pirmatkaņojumu. Koncertā atklājās Latvijas prezidentūras ES padomē kultūras programmas pamatvērtības — laikmetīgums, unikalitāte un izcilība. Pirmajā daļā tika atskaņota Baltijas kom-

ponistu a capella kormūzikas izlase Valsts Akadēmiskā kora «Latvija» un diriģenta Māra Sirmā izpildījumā. Savukārt koncerta otrajā daļā priecēja Ē. Ešenvalda radošais lidojums, kas dzimis, kad komponists sastapies aci pret aci ar ziemeļblāzmu.

- **Līgo vakarā LTV skatītājiem bija iespēja līgot tiešraidē kopā ar Raimondu Paulu** 11. novembra krastmalā Rīgā. Bija iespēja baudīt R. Paula teātra dziesmu popūriju, zelta fondu, kā arī pavisam jaunas dziesmas. Jāņi tika ielīgoti kopā ar labākajiem māksliniekiem un Latvijas koriem.

- No 25. līdz 28. jūnijam Latvijā notika VIII Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētki, ko plaši atspoguļoja arī LTV. Īpaši izceļams ir Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētku ietvaros notikušais leģendārā kordiriģenta Imanta Kokara piemiņas koncerts un noslēguma koncerts Mežaparka estrādē, kas pulcēja dziedātājus no daudzām reģiona valstīm un vienlaikus bija Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības Padomē kultūras programmas noslēguma pasākums.

- LTV sporta žurnālists **Reinis Ošenijs** **26. jūnijā kā vienīgais no Latvijas mediju pārstāvjiem ASV vēroja un speciālreportāžās ziņoja par jaunās latviešu basketbola zvaigznes Kristapa Porziņģa piedalīšanos NBA jauno spēlētāju izvēlē** (draftā). Jauno liepānieku ar augsto ceturto numuru izvēlējās Ņujorkas “Knicks”.

- 29. jūnijā LTV1 pārraidīja kora “Kamēr...” jubilejas koncertu. Viens no labākajiem koriem Latvijā un Eiropā svinēja savu 25. dzimšanas dienu, dāvinot klausītājiem skaistu koncertu, kurā tika atskaņoti īpaši šim notikumam radīti skaņdarbi. Tos korim bija dāvinājuši Ēriks Ešenvalds, Raimonds Tiguls un Gabriels Džeksons.



JŪLIJS

- No 6. līdz 12. jūlijam Latvijā notika XI Latvijas **Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki**. Īpašo svētku gaisotni LTV saviem skatītājiem nodeva, nodrošinot 13 tiešraides un koncertu ierakstus, tāpat ik dienu tika piedāvātas īpašās Dziesmu svētku dienasgrāmatas. Lielāko skatītāju ievēribu izpelnījās Deju koncerti un noslēguma koncerts Mežaparkā. Vienlaikus abos LTV kanālos un arī interneta platformā tika nodrošināta svētku dalībnieku gājiena pārraide. Unikāls saturs bija pieejams arī LTV mājas lapā, kur bija iespējams skatīties koru un pūtēju orķestru finālskates – kopumā 3 pārraides dienas garumā. Šajos svētkos LTV izmantoja virkni tehnisku jaunievedumu, kas ļāva koncertu pārraides demonstrēt vēl nebijušā kvalitātē, piemēram, deju koncertā Daugavas stadionā izmantojot pacēlājus un tā dēvētās “zirnekļu kameras”. Tas televīzijas skatītājiem deva iespēju izbaudīt pilnvērtīgu māksliniecisko koncepciju un dejas rakstu krāšņumu.
- LTV saviem skatītājiem piedāvāja arī iespēju sekot līdzi starptautiskā folkloras festivāla “Baltica 2015” norisēm, kas Latvijā notika no 15. līdz 19. jūlijam. LTV nodrošināja vairākas tiešraides no festivāla norises vietām Latgalē, tajā skaitā atspoguļojot svētku gājienu un dalībnieku dižkoncertu.

- Reaģējot uz sabiedriski politiskām un starptautiskām aktualitātēm, jūlijā skatītājiem tika piedāvāti trīs diskusiju raidījuma “Sastrēgumstunda” speciālizlaidumi: “Kāds ir NEPLP atļaušanas plānu mērķis?”, “Krīze Grieķijā. Kurš dejos Sirtaki pēdējais?” un ļoti operatīvi sarīkotā diskusija par to, kāpēc radās sarežģījumi Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkos.
- Pievēršot uzmanību Liepājas tiesas spriedumam, ar kuru divi pedofili bija notiesāti vien ar piespiedu darbu, LTV Ziņu dienests lielu uzmanību pievērsa bērnu drošības jautājumiem. Šī notikuma dēļ arī tika izveidota divu nedēļu **rubrika “Nenosargātie bērni.”**



AUGUSTS

- Visplašāko rezonansi sabiedrībā izraisīja LTV Ziņu dienesta uzfilmētais materiāls, kā politiķe Solvita Āboltiņa ūjina, ejot garām pensionāru piketam pie Saeimas ēkas. Youtube šim video bija vairāk nekā 400 000 skatījumu, kas ir pēdējo piecu gadu laikā lielākais skatījumu skaits kādam no ZD produktiem.
- Ar LTV starpniecību sporta līdzjutēji varēja kļūt par lieciniekiem Latvijas pludmales volejbola pašlaik labākā pāra - **Aleksandra Samoilova un Jāņa Šmēdiņa uzvarai Eiropas čempionātā**. No sacensību vietas Klāgenfurtē speciālreportāžās ziņoja arī žurnālists Armands Tripāns. Savukārt no 6. līdz 9. augustam U-18 Eiropas čempionāta pludmales volejbolā tiešraidēs varēja sekot līdzi mūsu meiteņu dueta Tīnas Graudiņas un Paulas Nečiporukas zelta vērtajam panākumam.
- 8. augustā septīto reizi ziedojumu akcijā „**Top Latvijas Likteņdārzs!**” LTV aicināja atbalstīt Likteņdārza tālāku izveidi. Šoreiz akciju Latvijas Televīzija rīkoja kopā ar Latvijas Radio 5 — Pieci.lv un „Kokneses fondu”, un tās mērķis bija vākt zemi un līdzekļus Likteņdārza Lielā kalna – Nākotnes simbola - izveidei. LTV skatītāji varēja noskatīties koncertu, kurā uzstājās Latvijas Radio bigbends, pie klavierēm bija maestro Raimonds Pauls, bet soliste — Kristīne Prauliņa.

- 15. augustā Rīgas svētku lielkoncerts “Rīgas sirds” un svētku uguņošana bija redzama ne tikai galvaspilsētā, bet arī LTV1. Koncerta programmā piedalījās dažādu paaudžu Latvijas ievērojamākie mūzikas autori, kā arī nepārspējami gan latviešu, gan ārzemju mūzikas interpreti, cilvēki — leģendas, mūsu Rīgas vizītkarte — solisti — Daurants Kalniņš, Andris Ērglis, Ieva Sutugova, Aija Vītoliņa, Ingus Ulmanis, Aigars Voitišķis, Edvīns Zariņš, Aija Andrejeva, Gunārs Kalniņš, grupa Musiqq (Marats Ogļezņevs un Emīls Balceris), Ralfs Eilands, Rīgas kamerkoris «Ave Sol», instrumentālā grupa Kristapa Krievkalna vadībā un koncerta muzikālās programmas idejas ģenerators, diriģents — Romāns Vanags. Pasākumu vadīja LTV raidījumos jau redzētie Valters Frīdenbergs, Ketija Šēnberga un Nauris Brikmānis.
- 21. augustā pirmizrādi LTV piedzīvoja žurnālista Jāņa Dombura dokumentālā filma “4. maija republika”, kas pēta demokrātijas un kapitālisma dubultspēles kopš neatkarības atjaunošanas Latvijā un, iznākot uz lielajiem ekrāniem, jau bija izraisījis lielas diskusijas un apbrīnu par analītisko vērienu. Pirms filmas skatītājiem bija sagatavots “iesildošs” raidījums – saruna ar J. Domburu, filmas režisori Antru Cilinski un politologu Ivaru Ijābu.
- 22. augusta vakarā LTV skatītājus priecēja Edgara Liepiņa 85 gadu jubilejas koncerts “Paldies, kolosāli!”. Tautas mīlētā aktiera piemiņas koncerts

izskanēja Dzintaru koncertzālē. Gunta Skrastiņa vadītajā vakarā piedalījās Maestro Raimonds Pauls, komponisti Mārtiņš Brauns un Juris Kulakovs, kā arī grupa «Ārprāts», dziedātāji Zigfrīds Muktupāvels, Dainis Skutelis, Agnese Rakovska, Laimis Rācenājs, Miervaldis Jenčs, Guntars Rungis, Samanta Tīna, Liepājas teātra aktieris Edgars Pujāts, «TirkizBand» un daudzi citi.

- 30. augustā LTV1 krāšņi startēja jauna svētdienas **vakara izklaides programma “Mana dziesma”**. Tā ir pozitīva un izklaidējoša spēle, kurā tika noskaidrotas Latvijā populāru un pazīstamu cilvēku mīļākās Latvijā radītās dziesmas. Trīs dāmas un trīs kungi katru svētdienas vakaru Dagmāras Legantes un Intara Rešetina vadībā stājās aci pret aci spēles laukumā, lai noskaidrotu, kura komanda par sev tikamāko mūziku zina vairāk, kura ir atjautīgāka un asprātīgāka. Savukārt gada nogalē, gatavojoties Maestro Raimonda Paula 80 gadu jubilejai, sešos “Mana dziesma” raidījumos tika pārbaudītas dalībnieku zināšanas par Maestro dziesmām. Šajos raidījumos piedalījās arī izpildītāji, kuri tika izvēlēti sešos koncertos “Mēs mīlam Raimonda Paulu” Krāslavā, Strenčos, Madonā, Aizputē, Ventspilī un Talsos. Par savu simpātiju ikviens skatītājs varēja balsot lsm.lv.



SEPTEMBRIS

- No 5. līdz 10. septembrim Rīga uzņēma Eiropas čempionāta basketbolā vīriešiem D apakšgrupas spēles. Gatavošanās čempionātam, speciālās reportāžas par Latvijas izlases cīņu par tiesībām startēt olimpiskajā atlasē Francijā, spēlēm čempionāta turnīrā jau Francijā, fanu līdzīgu sportistiem – to visu saviem skatītājiem plaši rādīja LTV.
- Sabiedrībā arvien vairāk sākot runāt par patvēruma meklētājiem, Ziņu dienests septembrī izveidoja speciālu rubriku **“Svešie. Savējie.”**. Sižetos tika stāstīts par notikumiem un viedokļiem Latvijā, bija speciālreportāžas no Ungārijas, Somijas un Vācijas, kā arī no Igaunijas un Lietuvas. Par bēgļiem tika diskutēts arī raidījumā “Tiešā runa”, izveidots raidījums “Aculiecinieks”. Raidījums “Aizliegtais paņēmiens” uzfilmēja un parādīja, kā Sīrijas un Irākas bēgļi caur Turciju dodas uz Grieķiju, cik tas maksā, kāpēc viņi to dara.
- 2. septembrī pie skatītājiem devās jaunā raidījuma „Kūku kari” pirmā “kauja”. 10 nedēļu garumā, apbraukājot Latvijas reģionus, tika noskaidrota Latvijas labākā kūku cepēja. Raidījumu vadīja divi lieliski eksperti - maizniekmeistars Normunds Skaugis un raidījuma „Īstās latvju saimnieces” dalībniece Ilze Briede. Kūku receptes tika publicētas lsm.lv.
- 3. septembrī LTV1 bija skatāma jaunā arhitektūras un dzīvesvides raidījuma

ma “Adreses” pirmā sērija. “Adreses” ir cilvēciski un vizuāli iespaidīgi stāsti par arhitektūru un dzīvesvidi mūsdienu Latvijā. Katrā no pirmās sezonas 12 sērijām raidījuma vadītājs Mārtiņš Ķibilds kopā ar ceļabiedriem devās uz divām adresēm, apskatot un vērtējot šīs ēkas. Piemēram, pirmajā sērijā tā bija Saldus Mūzikas un mākslas skola un labi zināmie Pārdaugavas Z–torņi. Skola mazpilsētā un galvaspilsētas debesskrāpji – kas kopīgs šīm tik atšķirīgajām celtnēm? Vai tās maz var vērtēt ar vienu mērauklu?

- 4. septembrī LTV1 tika rādīta LTV Ziņu dienesta dokumentālā filma “Operācija “Imantas pedofils””. Tajā tika stāstīts par lielāko izmeklēšanu Latvijas policijas vēsturē, kurā izmeklētāji un eksperti strādāja dienu un nakti, lai noskaidrotu un aizturētu personu, kura Imantā veica seksuālu vardarbību pret bērniem. Filma sasniedza lielāko dokumentālo filmu auditoriju pēdējos gados LTV. To noskatījās 128 000 skatītāju, savukārt skatījumu skaits internetā sasniedza vairāk nekā 15 000.

- 5. septembrī LTV1 raidījumā “Aculiecinieks” tika rādīta populārās grupas “Prāta Vētra” koncerttūres noslēguma koncerta Rīgā (apmeklēja 40 000 skatītāju) neredzamā daļa - aizkulises. Raidījums bija labi skatīts interneta vidē – vairāk nekā 8000 skatījumu, kas ir ļoti augsts rādītājs.



- Septembrī LTV7 sāka rādīt jaunu informatīvi izglītojošu **raidījumu krievu valodā “Dzīve šodien”** (Žизнь сегодня). Katru darba dienas pēcpusdienu tiešajā ēterā tiek apskatīti sociāli vai sadzīviski jautājumi, to apspriešanā pieaicinot arī ekspertus. Raidījuma otrā daļa ir izklaidējoša ar kultūras, izklaides, sporta informāciju. Skatītāji var zvanīt un jautājumus uzdot tiešajā ēterā.
- 11. septembrī LTV1 bija skatāma **televīzijas filma “Jānis. Elza. Mīlas grāmata” pirmizrāde**. Režisores Lindas Oltes un scenārija autora Arno Jundzes veidotā spēlfilma retrospektīvi atklāj “latviešu dzejas karaļpāra”, 2015. gada jubilāru Raiņa un Aspazijas spraigo mīlasstāstu. Abi dzejnieki filmā mīl un domā mūsdienu vidē, kuras vizuālo stilistiku, kā apgalvo tās režisore, viņai sapnī pateicis priekšā pats Rainis. Lai skatītājiem ik pa laikam atgādinātu, ka abi dzejnieki tomēr dzīvojuši simt un vairāk gadu tālā pagātnē, spēlfilmas epizodes reizēm pārtop un mijas ar dokumentāliem kadriem. Septembrī LTV demonstrēja vēl divas dokumentālās filmas par 2015. gada jubilāriem - 18. septembrī pirmizrādi piedzīvoja režisora Olafa Okonova dokumentālā filma Dāma par gleznotāju Džemmu Skulmi, bet vēl pēc nedēļas, 25. septembrī, LTV1 bija skatāms režisores Kristīnes Želvas dokumentālais darbs „Manā mežā nav neviens” par multimākslinieku Hardiju Lediju.
- Sezonu atsāka skatītāju iecienītais raidījums “Ielas garumā”, kas 2015. gadā ne tikai turpināja atklāt Latvijas pilsētu vēstures un arhitektūras lappuses, bet devās arī uz kaimiņvalstīm, veidojot raidījumus par interesantām vietām Viļņā un Tartu.
- 17. septembrī LTV Ziņu dienests sadarbībā ar pētnieciskās žurnālistikas centru «Re:Baltica» sāka jaunu **sižetu ciklu «Skola kā iespēja»** par problēmām, kas jārisina Latvijas izglītības sistēmā. Nevienlīdzības plaša – skolu noslāņošanās, lauku skolu nākotne, skolotāju algas un prestižs, izglītības kvalitātes un citi tēmas aspekti tika aplūkoti sižetos, pētīta arī Eiropā visaugstāk vērtētās – Somijas izglītības sistēma. Rubrikā tika stāstīts arī par daudziem labiem piemēriem, mācību procesu, skolotājiem, izcilniekiem. Tēma tika risināta arī diskusiju raidījumā “Tieša runa” un “Aculiecinieks”.
- 26. septembra vakarā patīkams notikums gaidīja ikvienu latviešu seriāla skatītāju, jo LTV1 pirmizrādi piedzīvoja 2015. gada vasarā uzņemtais Latvijas Televīzijas **seriāls “Māja pie ezera”**, kas stāstīja par trīs paaudžu sieviešu dzīvi Rīgā un laukos. Seriāla notikumiem, galvenokārt, gleznainajā Alsungas vidē varēja sekot 13 sēriju garumā. Pirmā sērija pēc TNS datiem bija skatītākais raidījums Latvijā septembrī, savukārt visas sērijas kopumā noskatījās 713 000 skatītāju. Saskaņā ar SKDS aptaujas datiem, seriālu kā interesantu novērtējuši 65% tā skatītāju. Galveno lomu tēlotāju (aktieri Katrīna

Pasternaka, Sandra Kļaviņa, Andris Keišs) veikumu pozitīvi novērtējuši vairāk nekā 3/4 skatītāju. Savukārt 58% skatītāju gribētu redzēt seriāla turpinājumu.

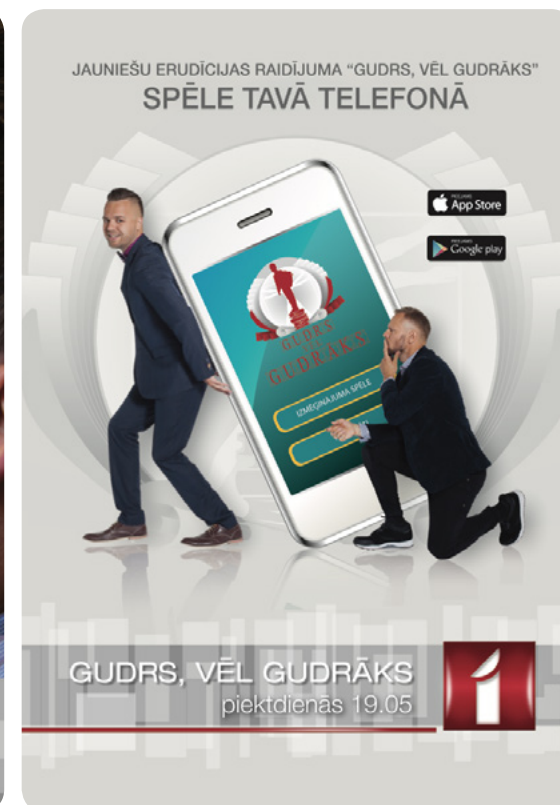
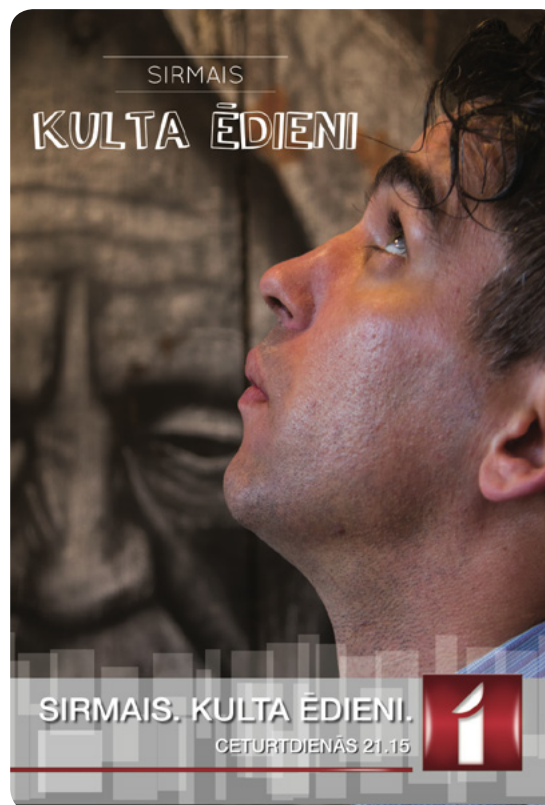


OKTOBRIS

- Ar sestklasnieku spēlēm jauno sezonu atsāka gan skolēnu, gan pieaugušo iemīļotais erudīcijas raidījums "Gudrs, vēl gudrāks". Arī šajā sezonā 288 gudrinieki no visas Latvijas skolām spēkojās par iekļūšanu finālā un gudrākā titulu. **Gada laikā "gudrinieku" raidījumus noskatījušies 931 000 skatītāju.** Raidījuma atpazīstamība latviešu auditorijā sasniegusi 84%, savukārt šai pat auditorijā raidījumu vismaz reizi skatās 57% iedzīvotāju.
- Lai analizētu Latvijas tautsaimniecības attīstību un meklētu ekonomikas uzplaukšanas ceļus, LTV Ziņu dienests oktobrī sāka īpašo **rubriku "Kā Latvijai kļūt turīgākai?"** Ko darīt Latvijas valstij, lai mēs visi kopā spētu nopelnīt vairāk? Kā jūtas uzņēmēji, kas būtu jādara, lai vairāk būtu uzņēmumu, kas ražo un eksportē, un lai tie varētu strādāt vēl ražīgāk? Uz šiem un citiem jautājumiem sižetu sērijā atbildes meklēja LTV žurnālisti.
- 7. oktobrī **LTV7 uzsāk demonstrēt Latvijas jauno režisoru filmu sleju.** Trīs mēnešus katru trešdienas vakaru skatītājiem tika piedāvāts pa divām filmām, ko uzņēmuši Latvijas Kultūras akadēmijas, augstskolas RISEBA, Baltijas mediju un filmu skolas audzēkņi. Kopumā 27 filmas. Spilgti stāsti, kuros turklāt filmējušies Latvijas labākie aktieri. Starp šiem darbiem bija arī kino balvas „Lielais Kristaps” laureāti (tai skaitā īstfilma "Papa").

- 16. oktobrī LTV demonstrēja Ziņu dienesta sagatavoto **dokumentālo filmu "Bailes"**, kas uzdeva jautājumu — kā ir būt bēglim un kā sabiedrībai viņus pieņemt? Bēgļi Latvijā, bēgļi Eiropā, latvieši kā bēgļi kara laikā. Filmas pamatā — eksprezidentes Vairas Vīķes Freibergas stāstījums, par to, kā viņa tika pieņemta, dzīvojot Kanādā un atgriezoties Latvijā, kā arī vairāki citi Ungārijā un Latvijā mītošo bēgļu stāsti. Ar dažādiem faktiem un dinamisku montāžu bagātās filmas autori bija režisore Linda Olte, LTV žurnālisti Aija Kinca un Toms Pastors. Dokumentālo filmu noskatījās 113 000 skatītāju.
- 18. oktobrī LTV1 bija skatāms raidījuma "De facto" speciālizlaidums par to, kas noskaidrots Zolitūdes traģēdijas krimināllietas izmeklēšanā, kas ir šajā lietā tiesājamie, kurus netiesās un, vai projektā iesaistītie mēģināja slēpt pierādījumus. Raidījums tapa, žurnālistiem izanalizējot milzīgu informācijas apjomu - 22 000 lappušu (80 sējumi) garos lietas materiālus.
- 25. oktobrī LTV piedāvāja tiešraidi no Nacionālās kino balvas „Lielais Kristaps” noslēguma ceremonijas. Šis pasākums bija īpašs arī ar to, ka LTV Kultūras redakcijas žurnālistes Henrietas Verhoustinskas un Andreja Verhoustinska veidotais arhitektes Zaigas Gales **portrets "Arhitektes kaislība. Zaiga Gaile" saņēma balvu kā labākā televīzijas dokumentālā filma.**
- 29. oktobrī ar aizraujošu un krāsainu stāstu par Indiju un vistas kariju atsā-

kas "Sirmais. Kulta ēdieni" jaunā sezona. Kama Igaunijā, humuss Izraēlā, gulašs Ungārijā, ēdieni Marokā, Taivānā un Austrijā – septiņās sērijās pavārs Mārtiņš Sirmais turpināja iepazīstināt ar kulta ēdieniem visā pasaulē, rādot vietējos cilvēkus, viņu dzīvi un tradīcijas. 2015. gadā "Sirmais. Kulta ēdieni" tika piedāvāti arī krievu valodā LTV7 – sērijas par Ukrainu.



NOVEMBRIS

- 2. novembrī LTV sāka demonstrēt unikālu žurnālistisku pētījumu - raidījuma "Aizliegtais paņēmiens" **operāciju "Bistro Frics"**. Operācijas mērķis bija atklāt mazā biznesa aizkulisēs - birokrātiju, korupciju un biznesa perspektīvu, kas tika paveikts, izveidojot reāli strādājošu sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu. Pētījums ilga vairāk nekā četrus mēnešus, tajā tika iesaistīti ap tuveni 20 cilvēki un tika veikti vairāk nekā 100 ieraksti ar slēptajām kamerām. Kopumā piecos raidījumos tika vēstīts par mazā biznesa sākšanu, cik daudz naudas tam patiesībā nepieciešams, kur līdzekļus ņemt, tika pētīts, vai iespējams atrast labus darbiniekus, atklāta informācija par kontrolējošo dienestu darbību un korupciju tajos, kā arī par nodokļu slogu mazajiem uzņēmējiem. Raidījumi izpelnījās ļoti pozitīvu sabiedrības reakciju, augsti bija raidījuma skatījumi internetā - piemēram, pirmo sēriju internetā noskatījās vairāk nekā 32 600 cilvēku. Ar savu balvu operāciju "Bistro Frics" apbalvojusi Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera.
- 7. novembrī LTV pārraidīja būtisku notikumu Latvijas mūzikas un Liepājas dzīvē - Liepājas koncertzāles "Lielais dzintars" atklāšanas koncertu. Tajā skanēja divu kurzemnieku - Agra Engelmanņa un Ērika Ešenvalda radītā mūzika, kā arī Bēthovena 9. simfonija. Atklāšanas koncertā muzicēja koncertzāles saimnieki — Liepājas Simfoniskais orķestris galvenā diriģenta

Atvara Lakstīgalas vadībā, VAK «Latvija» un Kurzemes apvienotais koris muzicēja kopā ar izcilu starptautisku solistu kvartetu — soprānu Elizabeti Stridu no Zviedrijas, lietuviešu mecosoprānu Jovitu Vaškevičūti, igauņu tenoru Mati Turi un vienu no spožākajām latviešu vokālās mūzikas zvaigznēm — basbaritonu Egilu Siliņu.

- Tik tikko rādīta kinoteātros un saņēmusi Lielā Kristapa balvu Inārs Kolmanes sirsnīgā dokumentālā filma par japāņu meitenes un kolorītās suitu sievas draudzību "Ručs un Nori" 11. novembrī piedzīvoja pirmizrādi LTV1. Daudz tika skatīta internetā, skatītāji pat lūdza paildzināt iespēju filmu noskatīties LTV mājas lapā.
- 13. novembrī Parīzi jau otro reizi 2015. gada laikā piemeklēja terors. Šoreiz tie bija vairāki terorakti, kuros bojā gāja vairāk nekā 130 cilvēku, vairāk nekā 300 tika ievainoti. LTV Ziņu dienests strādāja ārkārtas režīmā, sniedzot sabiedrībai nepārtrauktu informāciju par notikumu, tajā skaitā ziņojot sociālajos tīklos. **Uz Parīzi devās LTV filmēšanas grupa.** Bija kopumā pieci ziņu speciālizlaidumi gan latviešu, gan krievu valodā. LTV diskusiju raidījumos notika arī divas speciālas diskusijas par šo tēmu – viena latviešu, otra krievu valodā. Solidarizējoties ar franču tautu, arī LTV māja pārtapa (tika izgaismota) Francijas karoga krāsās.

- Īpaša programma LTV skatītājus gaidīja 18. novembrī. LTV ēterā bija redza-

mas trīs dokumentālās filmas - "Ape", "Valgalciems" un "Slutišķi", kas tapušas Latvijas simtgadei veltītajā **projektā "Viens ciems. Visa Latvija"**. Šī projekta ietvaros laikā no jūnija līdz augustam trīs rakstnieki - Pauls Bankovskis, Māris Bērziņš un Nora Iksteņa - devās uz nomaļām Latvijas pilsētām, iepazīna vietējo iedzīvotāju ikdienu, uzklausa pagātnes stāstus un nākotnes sapņus. Iedvesmojoties no dzirdētajiem stāstiem, tapa trīs dokumentālās filmas, kas iemūžina Latviju īsi pirms tās simtgades. Lsm.lv arī bija publicēti rakstnieku stāsti par šīm vietām un varēja balsot par visvairāk iepatikušos stāstu. 18. novembrī LTV ēterā bija skatāmas arī valsts svētku tiešraides, kā arī īpašs apsveikums "Latvija 97! Vārdi" un divas dokumentālo īsfilmu cikla "18 Latvijas" filmas - Jura Kursieša "Vulkāns" un Vara Braslas "Ziedoņdārza aura". Sociālajos tīklos cilvēki tika aicināti sūtīt Ziņu dienestam fotogrāfijas, kā viņi svin Latvijas dzimšanas dienu. Izmantojot mirklabirku #LatvijaSvin – kopā tika publicētas 238 fotogrāfijas, no kurām daļa tika parādītas arī 18. novembra "Panorāmā", kā arī – publicētas LTV Ziņu dienesta sociālajos tīklos.



operācija BISTRO

Frics

Dalies arī savā pieredzē www.lsm.lv.

- Liela uzmanība novembrī tika veltīta basketbolista Kristapa Porziņģa spožajai debijai NBA. Ziņu sižetos un “Sporta studijā” bija visdažādākā veida informācija, tajā skaitā dažādu mediju, ekspertu un iesaistīto personu viedokļiem par to.
- 21. novembrī – Zolitūdes traģēdijas atceres dienā – LTV tiešraidē rādīja piemiņas aizlūgumu un pieminēja atklāšanu traģēdijas vietā. Pirms tam – no 12. novembra – ziņu raidījumos bija sižeti rubrikā **“Vai Zolitūde māca?”**. Savukārt lsm.lv tika realizēts projekts, kurā no Zolitūdes traģēdijā bojā gājušajiem veltītās grāmatas tika izveidota foto un saturs galerija par teju katru bojā gājušo. 10 minūšu video versiju par bojāgājušajiem cilvēkiem tika rādīta arī ziņās.
- 23. novembrī LTV1 bija redzama tiešraide no gadskārtējās “Spēlmaņu nakts” ceremonijas Dailes teātrī. Ik gadu šī diena, kas ir arī Latvijas laikmetīgā teātra tēva Eduarda Smiļģa dzimšanas diena, teātru profesionāļu dzīvē tiek gaidīta ar īpašu interesi un intrigu. Šoreiz balvas tika pasniegtas 18 kategorijās, bet ceremonijas autori, atgādinot Smiļģa domu, ka teātris ir spēle un sintēzes māksla, pasākumu bija veidojuši, ikdienišķas situācijas viegli un ironiski sasaistot ar dzīvi teātrī, izspēlējot kādu negaidītu tēlu klātbūtni un vizuālos trikus. LTV piedāvāja novatorisku režisorisko pieeju, izmantojot daļiņā ekrāna paņēmienu, kas vienlaikus ļauj redzēt vairāk klātesošo emociju.
- Novembra svētdienās LTV1 varēja vērot **bērnu un jauniešu konkursa „Balsis pavēlnieks”** sacensības, kas notika četrās vecuma grupās. Konkurss vainagojās ar laureātu koncerta tiešraidi, kurā uzstājās visu četru finālu pirmo trīs vietu ieguvēji, kuri uz skatuves kāpa kopā ar Latvijā populāriem mūziķiem. Jauno talantu sniegumu vērtēja žūrija, kuras sastāvā bija dziedātāji Aminata Savadogo un Jānis Stībelis un tekstu autors Guntars Račs. Kopā ar dalībniekiem “uz viena vilņa” gan uz skatuves, gan aizkulisēs bija raidījuma vadītāji un dalībnieku uzmundrinātāji Agnese Rakovska un Gints Grāvelis.
- Vai jaunieši skolās šobrīd iemāca domāt, risināt problēmas un pielietot iegūtās zināšanas dzīvē? Tāds bija galvenais jautājums **Latvijas nākotnes stratēģijas diskusijas “Lielais jautājums”** otrajā raidījumā, ko LTV1 varēja redzēt 25. novembrī. Tika diskutēts, kā mācīt bērniem matemātiku, kā tikt galā ar disciplīnu utt. Īpašais diskusijas viesis bija no Lielbritānijas — Konrads Volframs, kurš ir viens no šodienas spilgtākajiem pasaules domātājiem par to, kā mācīt matemātiku.
- No 26. novembra LTV demonstrēja četru dokumentālo **raidījumu sēriju “Skaņusaite”**, kurā izcilā koklētāja Laima Jansone un mūziķis Jānis Šipkēvics Juniors jeb Shipsi devās pie pasaules mūziķiem, lai rastu tautībām kopīgās un atšķirīgās izpratnes par mūziku jeb - saiti, kas vieno muzikālas dvēseles visā pasaulē. Visi šajā pro-

jektā iesaistītie mūziķi pārstāvēja katrs savu zemi un izpildīja ļoti dažādu mūziku. Arī varoņu mentalitāte un raksturi ienesa satikšanās mirklī lielu košumu.



DECEMBRIS

- Par ģipša notikumu decembrī kļuva LTV jaunums – **Ziemassvētku kalendārs**. 24 vakarus pāris minūšu garās filmiņās bērni gatavojās Ziemassvētkiem - cepa piparkūkas, gatavoja rotājumus, izspēlēja Jēzus dzimšanu utt., vienlaikus liekot padomāt par šo svētku būtību.
- No 16. decembra vairākus vakarus LTV7 bija **redzamas tiešraides no Latvijas Radio 5 (pieci.lv) rīkotās labdarības akcijas “Dod pieci!”**. Pasūtot sev mīļu dziesmu un samaksājot par to piecus eiro, ikviens varēja kļūt par ziedotāju un atbalstīt ģimenes, kurās aug bērni ar īpašām vajadzībām. Šoreiz akcijā, kurā sadarbojās Radio 5 un LTV, tika piesaistīts rekordliels ziedotāju atbalsts. Par labdarības maratonu “Dod pieci!” tika izveidots arī raidījums “Aculiecinieks”.
- 17. decembrī LTV1 demonstrēja otru režisores Agitas Čānes-Čīles un žurnālistes Dairas Āboliņas 2015. gadā veidoto dokumentālo filmu “Ezera sonāte. Filmas arheoloģija.” Gunāra Cilinska un Vara Braslas smeldzīgajai kino melodramai “Ezera sonāte”, kas veidota pēc Regīnas Ezeras romāna “Aka” motīviem, 2015. gadā apritēja 40 gadu. Ģipšs filmā bija Vara Braslas, Lilitas Ozoliņas un Astrīdas Kairišas stāstījums par interesantiem faktiem saistībā ar filmas uzņemšanu un emocionālais brīdis, kad A. Kairiša četrdesmit gadus pēc filmas iznākšanas satiekas ar Egilu Veseri, kurš tolaik atveido-

ja viņas kino “dēlu” - septiņgadīgo šķelmi Māri. Rakstniecei Regīnai Ezerai viņas 85 gadu jubilejā bija veltīts arī raidījums “Nacionālie dārgumi”.

- 23. decembrī LTV skatītāji varēja vērot “Latvijas Gada balva sportā 2015” balvu pasniegšanas ceremoniju. Balvas tika pasniegtas 15 dažādās nominācijās. Šoreiz lielāka bija LTV iesaiste, lai Viestura Meikšāna režisēto ceremoniju padarītu piesaistošāku, TV skatītāju acīm baudāmāku. Pasākumu vadīja LTV sporta žurnālists Reinis Ošenijs un Dāvids Ernštreits. LTV arī pasniedza savu speciālbalvu – futbolistam Mārim Verpakovskim.
- 27. decembrī vairāku stundu garumā notika Latvijas Televīzijas (LTV) un Latvijas Bērnu fonda (LBF) kopīgi rīkotās labdarības akcijas - koncerta “Nepaej garām!” tiešraide, kurā līdzekļi tika vākti Allažu bērnu un ģimenes atbalsta centra jaunās ēkas būvniecībai, lai padarītu labākus apstākļus bērniem, kuri cietuši no vardarbības. Ģipši kvalitatīva šoreiz bija muzikālā programma. Labdarības koncerta laikā tika saņemti 27 000 zvani un kopējā saziņotā summa bija 38 340 eiro. Fonda un LTV sadarbība ilgst jau kopš 2009. gada.
- LTV1 Vecgada vakarā kopā ar Latvijas Radio skatītājus iepriecināja ar **krāšņu Vecgada koncertu “Laimīgu Jauno gadu!” kopā ar Maestro Raimonu Paulu**. LTV koncertstudijā ģipši Vecgada koncertam gatavotas Latvijā un pasaulē populāru dziesmu aranžijas

Latvijas Radio bigbenda pavadījumā izpildīja skanīgāko balsu ģipšnieki Aminata Savadogo, Linda Leen, Kristīne Prauliņa, Agnese Rakovska, Viktors Lapčenoks, Intars Busulis, Dons, Daumants Kalniņš, Ralfs Eilands, Kārlis Lācis, “Akustiskais ģitāru trio”, vokālā grupa “Framest”, izcilais zviedru trompetists Lasse Lindgrēns. Skatītājus un klausītājus gaidīja vairāki muzikāli pārsteigumi un pirmatskaņojumi. Vakara vadītāju lomā iejutās Dailes teātra aktieris Intars Rešetins un Latvijas Nacionālā teātra aktieris Mārtiņš Egliens. Kā liecina TNS dati, no visiem TV kanālos piedāvātajiem Vecgada vakara izklaides žanra koncertiem televīzijas skatītāji deva priekšroku tieši LTV1 ēterā demonstrētajam Vecgada vakara koncertam. To vēroja 135 100 skatītāju. LTV1 31. decembra vakarā bija skatītākais TV kanāls ar skatīšanās laiku daļu (share) - 16,7%, laika posmā no plkst. 21:00 līdz 24:00 LTV1 vidēji vēroja 142 900 televīzijas skatītāju.





**LATVIJAS SABIEDRISKO
MEDIJU FINANSĒJUMS
UN TV KANĀLU KLĀSTS
EIROPAS KONTEKSTĀ**

Attiecīgi finansēts sabiedriskais medijs var būtiski ietekmēt visas valsts attīstību un labklājību, demokrātisko procesu pārskatāmību, korupcijas mazināšanu, tāpēc sabiedrībai ir vajadzīgi spēcīgi sabiedriskie mediji. Tieši sabiedrības interesēs ir stiprināt sabiedrisko mediju neatkarību, veicināt attīstību un vēl labāku sabiedrisko mediju darbu. Vērtējot pēc sabiedriskajiem medijiem piešķirtā finansējuma dinamikas, valsts diemžēl neatbalsta to centienus kļūt par uzticamas un objektīvas informācijas līderiem un Latvijas informatīvās telpas stiprinātājiem. Latvijas sabiedrisko mediju finansējums % no IKP ir divreiz zemāks par ES vidējiem rādītājiem, bet sabiedriskajiem medijiem atvēlētais finansējums uz vienu iedzīvotāju ir pat četras reizes mazāks nekā vidēji Eiropā.

LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU FINANSĒJUMS % NO IKP IR DIVREIZ ZEMĀKS PAR ES VIDĒJIEM RĀDĪTĀJIEM, BET SABIEDRISKAJIEM MEDIJIEM ATVĒLĒTAIS FINANSĒJUMS UZ VIENU IEDZĪVOTĀJU IR PAT ČETRAS REIZES MAZĀKS NEKĀ VIDĒJI EIROPĀ

Nevienam nav noslēpums, ka Latvijas sabiedriskie mediji pašreiz ir vieni no vissliktāk finansētajiem Eiropas Savienībā. Laikā, kad Eiropas Savienībā kopumā uz vienu iedzīvotāju tiek tērēti teju 50 EUR, Latvijas valdības piešķirtais finansējums ir nepilni 12 EUR uz vienu cilvēku. Ja Eiropā vidēji no IKP 0,20% tiek novirzīti sabiedriskajiem medijiem, tad Latvijā 2015. gadā tas

bija 0,078 %. Digitālās televīzijas ieviešana ir devusi skatītājam daudz lielākas kanālu izvēles iespējas. Vienlaicīgi tā ir palielinājusi TV kanālu fragmentā-

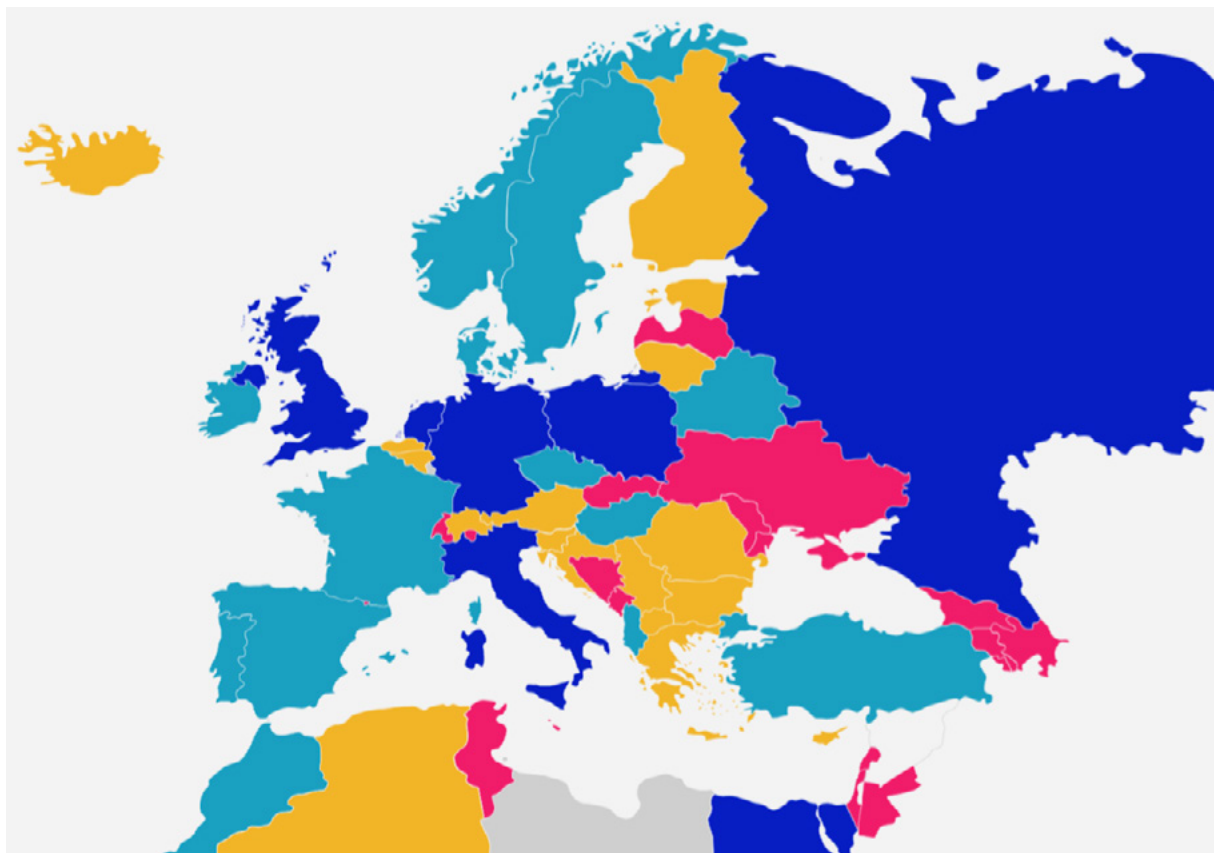
TAS IR APDRAUDĒJUMS LATVIJAS INFORMATĪVAJAI TELPAI UN VALSTS DROŠĪBAI

ciju un samazinājusi iespējas ar vienu plaša satura TV kanālu sasniegt 30 – 40% un lielākas skatīšanās laika daļas, kas bija norma analogās TV ērā.

Vairumā gadījumu Eiropas sabiedriskie mediji atbildējuši uz šo izaicinājumu ar savu kanālu skaita palielinājumu, plaša satura kanāliem pievienojot precīzāk pozicionētus uz šaurāku auditoriju orientētus kanālus un vienlaicīgi palielinot kopējā oriģinālsatura apjomu tajos. Latvija diemžēl nav šo valstu vidū un kopā ar tādām valstīm kā Malta un Andora veido mazāko ES valstu grupu, kurās sabiedriskajām televīzijām atvēlēti tikai 1-2 kanāli.

Tā rezultātā LTV sasniegtā nedēļas auditorija ir tikai 43,1%, kamēr ES vidējais rādītājs ir 60%. Jauniešu grupā šis rādītājs ir 22,2% pret 45% vidēji Eiropā.

2015. gadā LTV NEPLP uzdevumā izstrādāja jauna TV kanāla krievu valodā koncepciju. Lai gan NEPLP ir apstiprinājis šo koncepciju, tālāka tās virzība nav guvusi atbalstu Saeimā un Ministru kabinetā. Tāpat 2015. gadā valdības atbalstu nav guvušas LTV Jaunās Politikas iniciatīvas, kuras paredzēja izveidot multimediju satura platformas jauniešu auditorijai latviešu valodā un ekonomiski aktīvajiem iedzīvotājiem krievu valodā.



Kopā: 262 kanāli >10 kanāli 5-10 kanāli 3-4 kanāli 1-2 kanāli Nav datu

Avots: "EBU PSM Barometer 2015"

LATVIJA KOPĀ AR TĀDĀM VALSTĪM KĀ MALTA UN ANDORA VEIDO MAZĀKO ES VALSTU GRUPU, KURĀS SABIEDRISKAJIEM TELEVĪZIJĀM ATVĒLĒTI TIKAI 1-2 KANĀLI

Bez ilgtspējīga sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa ir apdraudēta mediju vides daudzveidība, kvalitāte, atbildīgums un drošumspēja. Tas ir apdraudējums Latvijas informatīvajai telpai un valsts drošībai. Jāpiebilst, ka kaimiņvalstīs politiķi vairāk domā, kā finansiāli stiprināt sa-

biedrisko mediju. Piemēram, Lietuvā sabiedrisko mediju finansējums dubultots, no 2015. gada ieviešot iezīmētus procentus ienākumu (1,5%) un akcīzes (1,3%) nodokļos.

Grafiks Nr.11 Sabiedrisko mediju TV kanālu skaits Eiropas valstīs



SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM

ZIŅAS UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI

LTV ziņas ir kā sabiedriskā medija saturiskais mugurkauls un zīmola galvenais elements. Caur ziņu, informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem LTV vistiešāk pilda vienu no būtiskākajiem mērķiem – veidot un stiprināt demokrātisku un informētu sabiedrību. Apzinoties šī mērķa svarīgumu un savu darba devēju – skatītāju – prasības un uzticību, LTV piedāvā augstas kvalitātes ziņas, informatīvos un analītiskos raidījumus, kas informē un veicina diskusijas par būtiskiem notikumiem valstī, uzsverot notiekošā svarīgumu Latvijas iedzīvotājiem visos reģionos, kā arī piedāvājot kvalitatīvu informāciju par notikumiem Baltijas reģionā, Eiropā un citviet pasaulē, analizējot notikumu kopsakarības un ietekmi uz Latviju.

Ģeopolitiskie procesi pasaulē un Eiropā 2015. gadā bija ziņu uzmanības centrā, diktējot nepieciešamību LTV Ziņu dienestam būt klāt notikumos, kas satricina visu Eiropu, kā terors Parīzē un kara zona Ukrainā. Operatīva reaģēšana uz pasaules un Eiropas drošības pārmaiņām - terorisms, bēgļu krīze. Pirmajā pusgadā liela uzmanība tika pievērsta Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā. Veidojot savu dienaskārtību un būvējot saturu pēc integrēta principa, LTV ziņu, informatīvajos un analītiskajos raidījumos izvērstas Latvijas attīstībai svarīgas problēmas – izglītība, reģionu nākotne, bērnu drošība, izraisot plašu rezonansi sabiedrībā.

Kā galvenie 2015. gadā bija noteikti šādi darbības virzieni:

- Uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas un atbildīgi veidotas ziņas;
- Nepārtraukta ziņu plūsma no rīta ziņām līdz nakts ziņām un ziņu plūsma 24 stundas diennaktī internetā;
- Ziņu operativitātes uzlabošana, izmantojot visu platformu un formātu priekšrocības;
- Ziņu un analītisko raidījumu un interneta satura stiprināšana krievu valodā;
- Operatīva pāreja uz ziņu speciālizlaidumu un tiešraisi režīmu LTV1, LTV7, lsm.lv
- sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā;
- Aktuālo notikumu analīze, iekšējās analītiskās kapacitātes stiprināšana ārzemju
- ziņās un ekonomikā (sazobē ar dokumentālo raidījumu formātiem);
- Speciālreportāžu palielināšana no notikumu epicentriem Baltijas jūras reģionā,
- Eiropā un Krievijā;
- Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā,
- mazākumtautību viedokļu pārstāvēniecība;
- Pētnieciskās žurnālistikas tālāka stiprināšana visās platformās;
- Ekspertu tīkla izveide ārzemēs dzīvojošo/studējošo latviešu kopienās;
- Reģionālo korespondentu tīkla veidošana – sākotnējā izpēte;
- Sociālo kampaņu mērķtiecīga plānošana par sabiedrībai aktuālām

tēmām;

- Sabiedrības līdzdalība, sniedzot informāciju, daudzpusīgus viedokļus un nodrošinot
- diskusijas, aktīvs darbs sociālajos tīklos;
- Esošo diskusiju un interviju formātu stiprināšana un attīstība latviešu un krievu valodās;
- Paplašinātās reportāžas žanra tematiskās daudzveidības attīstība (piemēram,
- attīstot sporta tematiku);
- Kopīgu projektu tālāka attīstība ar Latvijas Radio, krievu valodas saturam.

Galvenās saturiskās tēmas, kas tika noteiktas 2015. gada sabiedriskajā pasūtījumā LTV ziņu un analītiskajiem raidījumiem:

- Latvijas prezidentūra ES Padomē;
- Ceļš uz neatkarības atjaunošanu (Neatkarības deklarācijas gadadiena);
- Valsts prezidenta vēlēšanas;
- Augstu amatpersonu pilnvaru beigas;
- Jaunie Eiropas drošības konteksti pēc Ukrainas krīzes (arī kiberdrošība un informatīvā telpa);
- Politiskie un ekonomiskie procesi reģionā – Igaunijā, Lietuvā, Polijā, Krievijā;
- Izglītības kvalitāte un konkurētspēja;
- Sabiedrības veselība;
- Latvijas demogrāfiskā situācija, nodarbinātība;
- Valsts ekonomikas prioritārās jo-

mas, nodokļu politika, tautsaimniecības attīstībai;

- Energētika – drošība un ilgtspēja;
- Politiskie procesi;
- Iekļaujošā sabiedrība.

LTV Ziņu dienesta raidījumi ļauj sabiedriskajai televīzijai īstenot trīs būtiskus “Sabiedriskajā pasūtījumā” formulētus uzdevumus, proti, stiprināt nacionālo identitāti un sociālo atmiņu, veidot demokrātisku un saliedētu sabiedrību un piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai. “Sabiedriskā pasūtījuma” mērķus un satura prioritātes Ziņu dienests īsteno caur dažādu formātu raidījumiem – ziņu izlaidumi, pētnieciskās žurnālistikas raidījumi, diskusijas, interviju raidījumi un arvien plašāk un arī aktuālās (current affairs) dokumentālās filmas – piemēram, 2015. gadā pirmizrādi piedzīvoja lielu sabiedrības rezonansi ieguvuši “Kremļa iglā” par Krievijas ietekmes svirām Latvijā, filma “Bailes” par bēgļiem, filma par tā dēvētā Imantas pedofila aizturēšanu “Operācijas Imantas pedofils”.

LTV Ziņu dienests 2015. gadā ir bijis plaši un daudzveidīgi klātesošs ne tikai visos būtiskajos notikumos Latvijā, bet arī bijis klāt notikumos, kas satricina visu Eiropu. Īpaši jāuzsver darbs Ukrainā, kad LTV saviem skatītājiem piedāvāja reportāžas arī no frontes līnijas, kas filmēšanas grupai bija ārkārtīgi bīstami. LTV strādāja tur, kur bija visi pasaules lielākie mediji. Tika pierādīta spēja operatīvi reaģēt - ziņu un aktuālo diskusiju speciālizlaidumi gan LTV1, gan krievu valodā LTV7

deva iespēju sabiedrībai nodot vairāk uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas un atbildīgi veidotas informācijas.

Tiešraide no Valsts prezidenta vēlēšanām un 4. maija speciālizlaidumi pierādīja Ziņu dienesta augsto profesionalitāti. Savukārt, papildinot LTV ziņu un informatīvi-dokumentālo raidījumu klāstu ar nākotnes stratēģisko diskusiju “Lielais jautājums”, LTV sabiedrības redzeslokā ienesa iepriekš maz diskutēto jautājumu par reģionu attīstības un valsts konkurētspējas aspektiem, kā arī jautājumu, vai Latvijas skolas iemāca bērniem domāt, kā arī pacēla analītiskās domāšanas latīņu. Attīstījusies pētnieciskā žurnālistika, tajā skaitā nebijušu pētnieciskās žurnālistikas eksperimentu veica raidījums “Aizliegtais paņēmiens”.

Ziņu un informatīvajos raidījumos LTV regulāri pievērsusies iekļaujošās sabiedrības tēmām, stāstot par cilvēkiem, kuriem vajadzīga palīdzība. Auditorijai pievilcīgākā laikā izveidots raidījums krievu valodā “Žiņņ segodņa”, kas risina galvenokārt sociālas un sadzīviskas problēmas, skatītājiem dodot iespēju arī zvanīt tiešraidē uz studiju.

Plats solis uz priekšu tika sperts darbā sociālajos tīklos. Sākta speciāla satura radīšana sociālajiem tīkliem, piemēram, Parīzes notikumu laikā LTV Ziņu dienests sociālajos tīklos strādā diennakts ziņu aģentūras režīmā, sniedzot maksimāli daudz operatīvas un precīzas informācijas. No piektdienas līdz svētdienai tie bija teju 300 ieraksti, sekotāju skaits palielinājās par 200 (parasti līdz desmit cilvē-

kiem dienā). Kā spilgts piemērs jāmin arī Ziņu dienesta darbs sociālajos tīklos 18. novembrī. Īpašs saturs, fotogrāfijas, tiešraides un aicinājums cilvēkiem sūtīt fotogrāfijas, kā viņi svin Latvijas dzimšanas dienu. Rezultātā 18. novembrī sociālajos tīklos tika nodrošinātas 8 tiešraides un tika izveidota 21 foto galerija, kā arī izveidoti 5 mazi video sižeti sociālajiem tīkliem ar iedzīvotāju vēlējumiem Latvijai. Izmantojot mirklbirku #LatvijaSvin, kopā tika publicētas 238 fotogrāfijas, no kurām daļa tika parādītas arī 18. novembra "Panorāmā", kā arī publicētas LTV Ziņu dienesta sociālo tīklu kontos. Ieviestas arī interneta tiešraides – interneta tiešraides aplikācija, tā saucamais Periscops, ko izmanto arī BBC.

ZIŅU UN INFORMATĪVIE RAIDĪJUMI LTV1

2015. gadā LTV1 tika veidoti sekojoši ziņu raidījumi:

- "Rīta Panorāma";
- "Dienas ziņas";
- "Panorāma";
- "Nakts ziņas".

Kā arī sekojoši aktuālās informācijas raidījumi:

- Diskusiju raidījumi "Sastrēgumstunda" (līdz jūnijam) un "Tieša runa" (2015. gada septembrī šo raidījumu sāka veidot "Sastrēgumstundas" vietā, jauns vadītājs (G. Bojārs) un studijas iekārtojums);

- Aktuālās intervijas raidījums „Viens pret vienu” (no septembra viens intervētājs Gundars Rēders);
- Izmeklējošais raidījums „Aizliegtais paņēmiens”;
- Informatīvi dokumentāls raidījums „Aculiecinieks”;
- Analītiskais raidījums „De facto”.
- Viedokļu raidījums “Skats no malas” (līdz jūnijam) un “Viedokļu telpa” (no septembra “Skats no malas” vietā, mainīts formāts (kopā ar K. Streipu vada ZD žurnāliste Olga Dragiļeva, ir divi viesi) un iekārtojums). “Viedokļu telpa” 2016. gadā netiek turpināta.

LTV1 ziņu veidotāji 2015. gadā spēja nodrošināt ziņu kopapjoma palielināšanu, līdzās ierastajai ziņu plūsmai – no ziņu raidījuma „Rīta panorāma”, kas darbu sāk 6.30 līdz pat „Nakts ziņām” pulksten 23.00 – vairākkārt gada laikā veidojot arī ziņu speciālizlaidumus. Jāatzīmē, ka “Rīta Panorāma” izvirzījusies par līderi informatīvo rīta programmu sektorā. Ārpus ētera laikiem ziņu plūsma tika nodrošināta un koordinēta ar sabiedriskā medija portāla LSM.lv līdzdalību un iesaisti. Kā jau minēts, 2015. gadā sāka speciāla satura radīšana sociālajiem tīkliem.

LTV Ziņu dienesta žurnālisti 2015. gadā strādāja tur, kur ir visi pasaules lielākie mediji - LTV ziņu žurnālistu ģeogrāfija aptvērusi Kijevu, Briseli, Atēnas, Parīzi, Maskavu, Minsku, Tallinu, Budapeštu, Helsinkus, Viļņu, Kopenhāģenu un citas vietas. Vairākas reizes Ziņu dienesta žurnālisti devušies uz frontes līniju Ukrainā, kur strā-

dāts plecu pie pleca ar lielo pasaules mediju reportieriem. Pirmajā pusgadā Eiropas mēroga aktualitāte ekonomikas un politikas krīzes dēļ bija Grieķija, arī turp devušies un ziņojuši LTV korespondenti. Divas reizes 2015. gadā speciāltreportāžas veidotas no terorisma piemeklētās Parīzes. LTV bija arī Krievijā, kad tur nogalināja vienu no Krievijas opozīcijas līderiem Ņemcovu. Šī notikuma dēļ Ziņu dienests gatavoja ziņu speciālizlaidumus. Ziņu speciālizlaidumi bija arī saistībā ar teroru Parīzē. Kaut arī sabiedrībai nav dotas pilnvaras vēlē Valsts prezidentu, tomēr sabiedrībai ir tiesības paust viedokli gan par kandidātiem, gan par procesu, kādā tiek izraudzīta valsts augstākā amatpersona. Tāpēc pirmo reizi Latvijas sabiedriskās televīzijas vēsturē rīkojot Valsts prezidenta kandidātu televīzijas debates un vēlēšanu dienā nodrošinot bagātīgu, saturiski daudzveidīgu un nepārtrauktu 9,5 stundu tiešraidi no Saeimas, LTV ļāva Latvijas iedzīvotājiem būt par Valsts prezidenta vēlēšanu aculieciniekiem. Tiešraide apliecināja Ziņu dienesta augsti profesionālo darbību, jo tās aplānošana bija ļoti sarežģīta – nebija skaidra Saeimas darba kārtība – cik garas būs debates, cik ilgi deputāti vēlē un cik ilgi skaitīs balsis, kad deputāti ņems pārtraukumus, kad paziņos rezultātus, utt. Taču viss izdevās. Kopumā tika intervēti aptuveni 50 cilvēki – gan politiķi, gan sabiedrības pārstāvji un eksperti. Papildu šai tiešraidei, Ziņu dienests visas dienas garumā nodrošināja arī ziņu plūsmu – sākot ar “Rīta Panorāmu”, tad ziņu speciālizlaidumi

plkst. 12:00, 14:00, 16:00, tad “Dienas ziņas”, “Panorāma” un “Nakts ziņas”. Šajā dienā LTV1 bija skatītākais kanāls Latvijā ar skatīšanās laiku daļu 17.5%. 2015. gadā Ziņu dienests realizēja vienu no lielākajiem projektiem pēdējo gadu laikā – nākotnes stratēģijas diskusiju “Lielais jautājums”, sarīkojot divas diskusijas. Šo diskusiju sagatavošanas darbs ilga vairākus mēnešus, analizējot informāciju un piesaistot arī ārvalstu speciālistus. Pirmā no tām – pavasarī- bija par Latvijas reģionu nākotni un valsts konkurētspēju, ar vadmotīvu “Vai Latvija nākotnē būs tikai Rīga?” Diskusijā piedalījās divas ekspertu komandas, viena aizstāvēja modeli, ka tikai Rīgai ir nākotne, otra – jāattīsta visi Latvijas reģioni. Katrā komandā bija arī pa vienam ārvalstu ekspertam - viens no Somijas, otrs – Dānijas. Diskusijā iesaistījās arī pašvaldību vadītāji, Ministru Kabineta locekļi. Uz diskusiju bija aicināti arī citi pašvaldību vadītāji, uzņēmēji, utt. 10 dienas pirms šīs diskusijas “Panorāmā” bija īpaša rubrika gan par reģionu attīstību, gan nodarbinātību. Savukārt pēc “Lielā jautājuma”, diskusiju raidījumā “Sastrēgumstunda” turpinājās diskusija par atziņām, kas izskanēja lielajā diskusijā. Tātad pieeja bija integrēta. Savukārt otrās diskusijas tēma rudenī bija “Vai skolās šobrīd iemāca jaunietiem domāt, risināt problēmas un pielietot iegūtās zināšanas dzīvē?” Tāds bija galvenais jautājums Latvijas nākotnes stratēģijas diskusijas “Lielais jautājums” otrajā raidījumā, ko LTV1 varēja redzēt 25. novembrī. Tika diskutēts, kā mācīt bērniem matemātiku, kā tikt galā

ar disciplīnu utt. Īpašais diskusijas viests bija no Lielbritānijas – Konrads Volframs, kurš ir viens no šodienas spilgtākajiem pasaules domātājiem par to, kā mācīt matemātiku. Izglītība bija viena no LTV ziņu un analītikas prioritātēm kopumā 2015. gadā. Sadarbībā ar pētnieciskās žurnālistikas centru «Re:Baltica» Ziņu dienests iesaistījās izglītības sistēmas un kvalitātes pētīšanā un aicināja vecākus palīdzēt izpētīt bezmaksas izglītības patieso cenu, tāpat veidoja sižetu ciklu «Skola kā iespēja» par problēmām, kuras jārisina Latvijas izglītības sistēmā. Tas ir temats, par ko sabiedrība/politiķi labprātīgi nerunā – proti, segregācija. Nevienlīdzības plaša – skolu noslāņošanās, lauku skolu nākotne, skolotāju algas un prestižs, izglītības kvalitātes un citi tēmas aspekti tika aplūkoti sižetos, pētīta arī Eiropā visaugstāk vērtētās – Somijas izglītības sistēma. Tēma tika risināta arī diskusiju raidījumos “Tieša runa” un “Aculiecinieks”.

Būtiski, ka rubrikā “Skola kā iespēja” Ziņu dienests centās izmantot “konstruktīvās žurnālistikas” rīkus, tas ir – kritizēt procesus, bet tajā pašā laikā mēģināt piedāvāt risinājumus. Šajā rubrikā tika stāstīts arī par daudziem labiem piemēriem, mācību procesus, skolotājiem, izcilniekiem. Ziņu dienests lielu uzmanību arī pievērsa Liepājas tiesas spriedumam, ar kuru divi pedofili bija notiesāti ar piespiedu darbu. Šī notikuma dēļ arī tika izveidota divu nedēļu rubrika “Nenosargātie bērni” – par to, kā bērnus pasargāt no pedofilijas.

Reaģējot uz aktualitātēm, Ziņu dienests arī vasarā sarīkoja vairākus diskusiju speciālizlaidumus par sarežģījumiem skolēnu dziesmu un deju svētkos, krīzi Grieķijā un NEPLP atļaušanas plānu mērķiem.

Lai analizētu Latvijas tautsaimniecības attīstību un meklētu ekonomikas uzplaukšanas ceļus, LTV Ziņu dienests oktobrī sāka īpašo rubriku "Kā Latvijai kļūt turīgāka?" Ko darīt Latvijas valstij, lai mēs visi kopā spētu nopelnīt vairāk? Kā jūtas uzņēmēji, kas būtu jādara, lai vairāk būtu uzņēmumu, kas ražo un eksportē, un lai tie varētu strādāt vēl ražīgāk? Uz šiem un citiem jautājumiem sižetu sērijā atbildes meklēja LTV žurnālisti. Visa gada garumā sekots līdz tautsaimniecībai svarīgiem procesiem, tostarp "Rail Baltica" projekta virzībai, gāzes tirgus liberalizācijai un "Liepājas Metalurga" jauno īpašnieku darbībai.

Sekojoš bēgļu jautājuma saasinājumam, Ziņu dienests šo tēmu izvirzīja kā papildus prioritāti, tika izveidota arī speciāla rubrika "Svešie. Savējie." Sižetos tika stāstīts par notikumiem un viedokļiem Latvijā, veidojot speciālreportāžas no Ungārijas, Somijas un Vācijas, kā arī no Igaunijas un Lietuvas. Par bēgļiem tika diskutēts arī raidījumā "Tiešā runa", izveidots raidījums "Aculiecinieks". Raidījums "Aizliegtais paņēmiens" uzfilmēja un parādīja, kā Sīrijas un Irākas bēgļi caur Turciju dodas uz Grieķiju, cik tas maksā, kāpēc viņi to dara.

Visu gadu Ziņu dienests sekoja līdz Zolitūdes traģēdijas izmeklēšanai gan īpašā rubrikā "Vai Zolitūde

māca?", gan izveidojot raidījuma "De facto" speciālizlaidumu. Savukārt 21. novembrī – Zolitūdes traģēdijas atceres dienā – LTV tiešraidē rādīja piemiņas aizlūgumu un pieminekļa atklāšanu traģēdijas vietā. Lsm.lv sadarbībā ar LTV tika realizēts projekts, kurā no Zolitūdes traģēdijā bojā gājušajiem veļtās grāmatas tika izveidota foto un satura galerija par teju katru bojā gājušo. Desmit minūšu video versija par bojāgājušajiem cilvēkiem tika rādīta arī ziņās.

Par unikālu, Latvijas žurnālistikā nebijušu projektu var saukt pētnieciskās žurnālistikas raidījuma "Aizliegtais paņēmiens" eksperimentu "Bistro Frics". Operācijas mērķis bija atklāt mazā biznesa aizkules - birokrātiju, korupciju un biznesa perspektīvu, kas tika paveikts, izveidojot reāli strādājošu sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumu. Pētījums ilga vairāk nekā četrus mēnešus, tajā tika iesaistīti aptuveni 20 cilvēki un tika veikti vairāk nekā 100 ieraksti ar slēptajām kamerām. Kopumā piecos raidījumos tika vēstīts par mazā biznesa sākšanu, cik daudz naukas tam patiesībā nepieciešams, kur līdzekļus ņemt, tika pētīts, vai iespējams atrast labus darbiniekus, atklāta informācija par kontrolējošo dienestu darbību un korupciju tajos, kā arī par nodokļu slogu mazajiem uzņēmējiem. Raidījumi izpelnījās ļoti pozitīvu sabiedrības reakciju, augsti bija raidījuma skatījumi internetā - piemēram, pirmo sēriju internetā noskatījās vairāk nekā 32 600 cilvēku. Ar savu balvu operāciju "Bistro Frics" apbalvojusi Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības

kamera. Nevēlamas parādības un problēmas Latvijas sabiedrībā atklāja vēl daudzi citi "Aizliegtā paņēmiens" raidījumi – par krāpšanos taksometru biznesā, nelikumīgām darbībām ar kases aparātiem, izvairties no nodokļu maksāšanas, bērnu drošību – gan atklājot pedofilus, gan pārbaudot, vai bērni dodas līdzī svešiniekiem. Pētīta arī ēdināšana skolās, pārtikas kvalitāte u.c. temati.

Sabiedrībai būtiskus politiskos, ekonomiskos, tiesiskos procesus turpināja pētīt un analizēt raidījums "De facto". Būtiski bija vairāki sižeti par pašvaldību uzņēmumiem kā politiku barotnēm (piemēram, Rīgā valdošā koalīcija un "Rīgas satiksme", "Rīgas namu pārvaldnieks", arodbiedrība LABA), pētījumi par satiksmes nozari un politisko ietekmi uz to (U. Magoņa ballīte, U. Magoņa aizturēšana, ar korupcijas aizdomām saistītā lokomotīvu iepirkuma analīze, kā arī "Pasažieru vilciena" zaudējumi, meklējot jaunos vilcienus). Pētītas Krievijas - Latvijas attiecības ģeopolitiskās situācijas kontekstā (tostarp algotņu meklēšana prokremliskajiem spēkiem karošanai Ukrainas austrumos). Vairākos sižetos apskatīta enerģētikas tirgus atvēršanas problemātika. Plašu rezonansi izraisīja "De facto" pētījums par ISIS kaujinieku radikalizēšanos Eiropā un Latvijā, atrodot arī konkrētus cilvēkus no Latvijas, kuri pievienojušies islāma kaujiniekiem. Savukārt Zolitūdes traģēdijas otrās gadadienas priekšvakarā "De facto" speciālizlaidumā analizēja Zolitūdes traģēdijas iemeslu un juridiskās sekas. Raidījums tapa,

žurnālistiem izanalizējot milzīgu informācijas apjomu - 22 000 lapušu (80 sējumi) garos lietas materiālus. Stiprinot nācijas sociālo atmiņu, LTV Ziņu dienests plaši pievērsās Latvijas Republikas Neatkarības pasludināšanas 25. gadadienai. Ziņu speciālizlaidumi latviešu un krievu valodā iezīmēja dienas nozīmīgumu, ko vēl vairāk paspilgtināja ekskluzīvas intervijas ar notikumu aculieciniekiem un ievērojamām personībām – citu vidū arī ar eksprezidenti Vairu Vīķi-Freibergu un Islandes (pirmās Latvijas neatkarību atzinušās valsts) bijušo ārlietu ministru Jonu Hanibalsonu. Tāpat ZD bija atradis tos cilvēkus, kas pirms 25 gadiem gaidīja balsojuma rezultātus un bija redzami vēsturiskajos kadros, kas uzņemti pie Augstākās padomes. Kā viņi atceras to laiku un ko domā pār mūsdienu Latviju?

Ekskluzīvas intervijas gan ekspresintervijas ziņu izlaidumos, gan izvērstas sarunas interviju raidījumos ar spilgtām personībām un ietekmīgām amatpersonām ir kļuvušas par vienu no Ziņu dienesta zīmola aktivitātēm. 2015. gadā LTV1 skatītājiem bijusi iespēja noskatīties intervijas ar Igaunijas prezidentu Tomasu Henriku Ilvesu, ASV valsts sekretāra vietnieci bruņojuma kontroles un starptautiskās drošības jautājumos Rozu Gatmollerī, Gruzijas prezidentu Giorgiju Margvelašvili, Latvijā izvietotā neatkarīgā Krievijas ziņu portāla "Meduza" galveno redaktori Gaļinu Timčenko, Francijas vēstnieku Latvijā Stefanu Viskonti, NATO ģenerāls sekretāra vietnieku Aleksandru Veršbovu, NATO Sabiedroto

augstākās virspavēlniecības Eiropā komandiera vietnieku ģenerāli Adrianu Bredšovu. Īpašu rezonansi izraisīja raidījuma "1:1" intervija ar Lietuvas prezidentu Daļu Gribauskaiti. Interviju raidījumā "1:1" līdzās politiskām personām arvien vairāk tika intervēti sabiedrības viedokļa paudēji, kā dzejnieki Knuts Skujenieks un Inese Zandere, Rundāles pils direktors Imants Lancmanis, rakstnieks Alberts Bels, komponists Raimonds Pauls u.c.

Augstus skatīšanās reitingus sasniedza ziņu žurnālistu veidotās un LTV1 demonstrētās dokumentālās filmas par aktuāliem sabiedrības un starptautiskajiem procesiem. Tika izveidotas piecas televīzijas dokumentālās filmas:

- Dokumentālā filma "400 dienas, kas mainīja dzīvi" par Al Jazeera žurnālistu Pēteri Gresti,
- ietverot ekskluzīvas intervijas ar Gresti un viņa ģimeni viņa mājvietā Austrālijā;
- Dokumentālā filma "Kremļa miglā" par Krievijas ietekmes svirām Latvijā, ko veidoja raidījuma
- "De Facto" žurnālisti;
- Žurnālistu Ata Klimoviča, Sandija Semjonova un Kārļa Lesiņa veidotā dokumentālā filma „Tuvais karš”, kas vēsta par Ukrainā notiekošo konfliktu;
- "Operācija Imantas pedofils" – par vienu no lielākajām akcijām policijas vēsturē, meklējot un aizurot Imantas pedofilu. Filmu noskatījās 128 000 skatītāju, kas bija lielākā dokumentālo filmu auditorija pēdējos gados

LTV. Vairāk nekā 15 000 skatītāju bija arī internetā;

- Dokumentālā filma “Bailes”- par to, kā ir būt bēglim, kā sabiedrībai viņus pieņemt. Filmas pamatā — eksprezidentes Vairas Vīķes Freibergas stāstījums, par to, kā viņa tika pieņemta, dzīvojot Kanādā un atgriežoties Latvijā, kā arī vairāki citu Latvijā un Ungārijā dzīvojošo bēgļu stāsti. Filmas autori: režisore Linda Olte, LTV žurnālisti Aija Kinca, Toms Pastors. Arī šī filma sasniedza augstu reitingu — 113 000 skatītāju.

LTV ziņu žurnālisti iesaistījās arī sociālās kampaņās, piemēram, aicinot sievietes doties pie ārsta, pārbaudīt savu veselību, bet ģimenēm — atbalstīt savas mammas rūpēs par sevi, iesaistoties Bērnu slimnīcas atbalsta akcijā.

ZIŅU UN INFORMATĪVIE RAIDĪJUMI LTV7

Palielinoties Krievijas propagandai informatīvajā telpā, arī 2015. gadā būtiska sabiedriskā medija misija bija piedāvāt krieviski runājošai sabiedrības daļai izvēles iespējas informatīvajā telpā, vienlaicīgi nodrošinot iespējas saņemt objektīvu un daudzpusīgu ziņu materiālu. Kopumā 2015. gadā salīdzinājumā ar 2014. gadu krievu oriģinālā satura pārraižu skaits ir pieaudzis no 205 uz 575.

Tematiskās un satura prioritātes kanāliem LTV1 un LTV7 bija iden-

tiskas, taču īpaši tika izcelti sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai. Paralēli tam ziņu krievu valodā veidotāji piedāvāja īpaši savai auditorijai domātu saturu. LTV7 piedāvātās ziņas arvien vairāk skatās tieši krievu tautības skatītāji.

Atbilstoši sabiedriskā medija misijai, ātri un kvalitatīvi reaģējot uz aktuālām lietām, 2015. gadā Ziņu dienesta krievu ziņu redakcija sagatavoja vairākus ziņu speciālizlaidumus (par Parīzes teroraktiem, Ņemcova slepkavību Krievijā, Valsts prezidenta vēlēšanās, valdības krišanu, Zolitūdes traģēdijas gadadienā) — šāds saturs nav nevienā citā Latvijā krieviski raidošajā kanālā. Saistībā ar Ņemcova slepkavību tika sarīkots arī speciālizlaidums diskusijai “Točki nad i”.

Krievu ziņu dienesta speciālkorespondenti vairākas reizes devušies un ziņojuši no notikumu vietām — teroraktiem Parīzē, Sanktpēterburgas, Krimas gadu pēc tās aneksijas.

Krievu ziņu žurnālisti arī sākuši veidot dokumentālās televīzijas filmas. Pirms Valsts prezidenta vēlēšanās tika izveidota dokumentālā filma “4 prezidenti” par atjaunotās Latvijas četriem Valsts prezidentiem. Filma tika sagatavota arī Zolitūdes traģēdijas gadadienā. Pirmo reizi krievu ziņu dienests piedāvāja arī savu speciāli veidotu gada notikumu apskatu.

Ziņu raidījumi LTV7 2015. gadā piedzīvoja formāta maiņu. Ja gada pirmajā pusē ziņu noklājums sākās no rīta plkst. 7:00 ar raidījumu “Segodņa utrom”, kas bija veidots pēc lī-

dzīgiem principiem kā “Rīta Panorāma”, uz rudens sezonu raidījumu nolēma slēgt. Līdz ar to galvenais ziņu raidījums krievu valodā ir “Segodņa večerom” (Šovakar. Ziņas, plkst. 18:00). Vakara ziņu raidījumā tika izveidoti vairāki speciālo ziņu bloki: reģionālo ziņu bloks, kurā pārsvarā ir materiāli par iekļaujošo sabiedrību, sabiedrības veselību reģionos un to ekonomiskajām problēmām; ārzemju ziņu bloks, kura galvenie temati bieži tiek organizēti saistīti ar Latviju (notikumus komentē Latvijas, Ukrainas, Krievijas eksperti); sporta ziņu bloks ar profesionāliem komentāriem. Drošības aspekts gan starptautiski, gan vietējā griezumā bijis viens no saturiskajiem vadmotīviem ziņās krievu valodā. Daudz ziņās bijis iekļaujošās sabiedrības sižetu — stāstīts par cilvēkiem, kuriem vajadzīga palīdzība.

Sociāla tematika un iekļaujošās sabiedrības principi plaši atspoguļoti raidījumā “Žiņņ segodņa” (Dzīve šodien), kas ēterā ir kopš septembra, stundu pirms ziņu raidījuma. Jauno raidījumu auditorijai daudz izdevīgākā laikā, kā jau minēts, nolēma izveidot, atsakoties no rīta raidījuma “Segodņa utrom”. Raidījums “Žiņņ segodņa” nosacīti dalās divās daļās: pirmajā daļā tiek apskatīts kāds sociāls, sadzīvīvs jautājums (šādu jautājumu risināšanu skatītāji joprojām sagaida no televīzijas), studijā tiek aicināti eksperti, rīkotas apspriedes, savukārt otrajā daļā sastāv no kultūras, sporta un izklaides informācijas. Skatītāji var arī piezvanīt tiešraidē uz studiju.

2015. gadā LTV7 tika veidoti arī šādi aktuālās informācijas raidījumi, kas seko ziņām:

- Informatīvi analītisks raidījums “Ličnoe delo” (Personīgā lieta), kas Latvijas kontekstā ir vienīgais nedēļas analītiskais raidījums krievu auditorijai. 2015. gadā raidījums vairāk dod
- ieskatu par nedēļas svarīgākajiem notikumiem, piedāvājot arī ekskluzīvus sižetus.
- Diskusiju raidījums “Točki nad i” (Punkti uz i), kas, piedāvājot domu apmaiņu par aktuāliem
- jautājumiem, veicina kritisko domāšanu.
- Aktuālās intervijas raidījums “Bez obid” (Bez aizvainojuma).

Intervijas bijušas ar daudziem gan aktuālu Latvijas notikumu kontekstā svarīgiem cilvēkiem, gan Krievijas personībām, tostarp mūziķi Andreju Makareviču, aktrisi Čulpanu Hamatovu, telekanāla “Doždj” ģenerāldirektori Nataļju Siņdejevu, krievu rakstnieci Ludmilu Uļicku, Krievijas radiostacijas “Eho Moskvi” dibinātāju Alekseju Venediktovu. Veiksmīga bijusi arī raidījuma vasaras versija ar nosaukumu “Bez obid na dače” (Bez apvainojuma vasarnīcā). Šajā raidījuma ciklā tika intervēti vairāki Krievijas opozicionāri, kuri vasarā atpūtās Latvijā un līdz ar to bija pieejami intervijai, tostarp bijušais laikraksta “Komersant” galvenais redaktors Andrejs Vasiļjevs, bijušais NTV ziņu vadītājs Mihails Osokins, bijusī NTV žurnāliste Jekaterina Gor-

dejeva, kura uz Latviju atvedusi projektu “Otkritije Ļekciji” (Atklātās lekcijas) ar talantīgu Krievijas cilvēku līdzdalību. Šie raidījumi pamanīti un internetā tika skatīti Krievijā, jo tur televīzijas šos cilvēkus neintervē.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- Ziņu un informatīvo raidījumu jomā LTV Ziņu dienests pierādījis spēju operatīvi un kvalitatīvi reaģēt uz būtiskiem notikumiem, veidojot ziņu un aktuālo diskusiju speciālizlaidumus;
- LTV Ziņu dienests 2015. gadā ir bijis plaši un daudzveidīgi klātesošs ne tikai visos būtiskajos notikumos Latvijā, bet arī notikumos, kas satricina visu Eiropu, dodot skatītājiem nepastarpinātu informāciju no notikumu vietām;
- Ziņu žurnālisti apliecinājuši profesionalitāti, veidojot dokumentālās filmas, kas sasniedz augstus skatīšanās reitingus;
- Būtiski paaugstinājušās analītikas un pētniecības spējas;
- Ar stratēģisko diskusiju “Lielais jautājums” LTV pacēla analītiskās domāšanas latiņu un sabiedrības redzeslokā ienesa iepriekš maz diskutētus, bet sabiedrībai un valstij svarīgus jautājumus;

- Raidījums "Aizliegtais paņēmiens" veica unikālu pētnieciskās žurnālistikas eksperimentu "Bistro Frics" veica, atklājot mazā biznesa aizkulisēs - birokrātiju, korupciju un biznesa perspektīvu;
- Īpašās sižetu sērijās (rubrikās) Ziņu dienests noteicis savu dienaskārtību, piedāvājot konstruktīvu žurnālistiku – ne tikai kritizēt, bet meklēt, piedāvāt risinājumus, savas versijas;
- Sākta speciāla satura radīšana sociālajiem tīkliem.

DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI

Dokumentālie raidījumi LTV ļauj skatītājiem padziļināti piedzīvot šodien Latvijā un pasaulē notiekošo, paplašina redzesloku un zināšanas par notikumu kopsakarībām un vēsturi, veicina kritisko domāšanu un izzīni. Dokumentālie raidījumi ļauj LTV īstenot trīs būtiskus "Sabiedriskajā pasūtījumā" formulētus mērķus – "identitātes, pilsoniskuma un sociālās atmiņas stiprināšana", "piederība Eiropas un starptautiskai kopienai" un "izglītības un zināšanu izplatīšana". LTV 2015. gadā ir mērķtieciīgi ieguldījusi gan jaunu, iekšēji vai neatkarīgu producentu veidotu dokumentālo formātu attīstīšanā, gan būtiski pastiprinājusi saikni starp iepirkto saturu un oriģinālr Raidījumiem, radot tādus inovatīvus un mūsdienīgus raidījumus kā "Patiesības stunda", kas īpašu uzmanību velta Eiropas un pasaules politi-

kai un ekonomiskajiem procesiem. Tika attīstīts dokumentālās izklaides žanrs, kas savieno izglītojošo un izzinošo ar izklaides elementiem.

Papildus izglītojošajai un domāšanu veicinošajai funkcijai LTV veidojusi unikālu laikmeta liecību krātuvi, raidījumos un dokumentālajās filmās dokumentējot laikmeta notikumus, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs ieskatu šodienas Latvijas dzīvē. Sava laika dokumentēšanā ir praktiski iesaistīti visi LTV satura ražotāji un tam ir starpdisciplinārs raksturs. 2015. gadā būtiski palielinājās LTV pašu veidoto dokumentālo filmu skaits, kas apliecina LTV žurnālistu profesionalitāti. Piemēram, Ziņu dienests izveidoja piecas televīzijas dokumentālās filmas. Filmās veidoja arī kultūras un sporta žurnālisti.

Sākta kopražojuma izveide ar abām pārējām Baltijas valstīm - filma "Ģenerālpilāns" (darba nosaukums "Bīstamie sakari") par Krievijas "maigo varu". Filmu veido neatkarīgie producenti, bet līdzfinansē visas Baltijas valstu sabiedriskās televīzijas. Tas ir pirmais solis, lai šo sadarbību attīstītu arī citos projektos.

Gada pirmajā pusē, kas bija Latvijas prezidentūras ES padomē laiks, bez svarīgāko pasākumu (kā prezidentūras atklāšana) tiešraides, vērā ņemams daudzums tiešraīžu no prezidentūras konferencēm un tikšanās tika nodrošināts internetā.

Galvenie sabiedriskajā pasūtījumā 2015. gadam noteiktie dar-

bības virzieni: Mērķtiecīga dokumentālo raidījumu pasūtīšana, kas veicina:

- padziļinātu, konteksta izpratni;
- izglītības, zināšanu apguvi;
- kritisko domāšanu;
- pilsoniskās sabiedrības stiprināšanu;
- izpratni par ekonomiskajiem un ārpolitiskajiem procesiem un to ietekmi;
- Latvijas vēstures faktu, notikumu, procesu un tautas tradīciju mūsdienīgu skaidrojumu, mītu un personību lomas analīzi;
- Izpratni par reģiona un pasaules vēsturi un vēsturisko notikumu kopsakarībām;
- iekļaujoša satura politiku, nodrošinot programmu pieejamību un iekļaujot dažādas sabiedrības grupas (piemēram, cilvēkus ar īpašām vajadzībām) raidījumu saturā;
- izpratni par etnisko kopienu vēsturi Latvijā un pienesumu tās attīstībai;
- latviešu diasporas procesu analīzi;
- garīgo vērtību un dzīves ētisko izvēļu analīzi, zināšanu un izpratnes veicināšanu par Latvijas reliģisko daudzveidību un reliģisko kopienu tradīcijām;
- Jaunu dokumentālu raidījumu formātu mērķtiecīgu meklēšanu un attīstību (to sagatavošanu un izplatīšanu arī internetā angļu un krievu valodās);
- Tematiskās daudzveidības attīstību.

Savukārt galvenās saturiskās tēmas, kas tika noteiktas 2015. gada sabiedriskajā pasūtījumā LTV

dokumentālajiem raidījumiem bija:

- Latvijas ES prezidentūras aspekti;
- 2. pasaules kara beigu 70. gadadiena;
- Latvijas lauku kopienu dzīves un personību portretējums, t.sk. Latgales vide, valoda un tradīcijas;
- Baltijas procesi salīdzinošā griezumā;
- Tautsaimniecības izaugsme, reģionu attīstība;
- Uzņēmējdarbības veicināšanas mehānismi, augstas pievienotās vērtības ekonomikas veidošana;
- Diasporas kopienu dzīve, identitātes aspekti un pilsoniskā līdzdalība;
- Sabiedrības integrācija, piederības veicināšana;
- 20.gs Latvijas vēstures pagrieziena punkti;
- 90.gadu notikumu, lēmumu un personību analīze;
- Reliģiskās vērtību sistēmas, ētikas aspekti;
- Tradicionālo amatu izpēte, amatnieku portretējums;
- Pasaules izzīna – ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj paplašināt redzesloku, uzzināt nezināmus faktus un iepazīt nezināmas vietas;
- Dažādu cilvēku sasniegumi – portretējumi, kas dokumentējami un iemūžināmi tieši šobrīd;
- Zinātnes un jaunāko tehnoloģiju pielietojums jauniešu dzīvesstilā;
- Aizraujoši hobiji, īpaši jauniešu vidē.

Padziļināta uzmanība dokumentālajā žanrā tika veltīta vēstures

izzīnai un mazāk pētīto vēstures lapu pušu analīzei, kā arī aktualitāšu (current affairs) padziļinātai izpētei. Viens no šādiem formātiem bija "Patiesības stunda" – ievaddiskusija kopā ar dokumentālo filmu. Raidījums, kura režisore ir Linda Olte, veidots dinamiskā, mūsdienīgā vizuālajā stilistikā un oriģinālā vidē – katra raidījuma ieraksta vieta pakārtota apspriežamās tēmas specifikai. Atzīmējot Otrā pasaules kara beigu 70. gadadienu, šajā formātā tika demonstrēta dokumentāla daudzsēriju filma "Apokalipse. Otrais pasaules karš" sešās sērijās. Mērķtiecīgi meklēts saturs, kas izgaismo šā brīža lielākās starptautiskās aktualitātes (bēgļu krīze, Sīrijas konflikts, Putins un Krievijas "maigā vara" utt.). Vēstures notikumu aplūkošanu un mītu dekodēšanu dokumentālajā žanrā jau trešo sezonu veica LTV oriģinālformāts "Melu laboratorija", 2015. gada raidījumos pievērsoties Trešās Atmodas laikam.

Sazobē ar ziņu formātiem tika plānota valsts svētku dienu programma, iekļaujot dokumentālus raidījumus un dokumentālās filmas, kā "Atmodas antoloģija" 4. maijā, svētku klips "Latvijai 97! Vārdi" ar bērnu lasījumiem no 97 bibliotēkām, kā arī Vara Braslas un Jura Kursieša dokumentālās filmas "Ziedoņdārs" un "Vulkāns" no sērijas "18 Latvijas".

Pievērsoties 90. gadu notikumam, lēmumu un personību analīzei, 21. augustā pirmizrādi LTV piedzīvoja žurnālista Jāņa Dombura dokumentālā filma "4. maija republika", kas pēta demokrātijas un kapitālisma du-

bulspēles kopš neatkarības atjaunošanas Latvijā. Pirms filmas skatītājiem bija sagatavots “iesildošs” raidījums – saruna ar J. Domburu, filmas režisori Antru Cilinsku un politologu Ivaru Ījabu. Latvijas 20. gadsimta vēsturi analizē Pētera Krilova dokumentālā filma “Uz spēles Latvija”, ko LTV demonstrēja maijā.

Nebijuši plašas ģeogrāfiskās un tematiskās robežas, dokumentējot mūsdienu notikumu ietekmi uz sabiedrību, aptvēra Ziņu dienesta veidots raidījums „Aculiecinieks” – vēlēšanas Baltkrievijā, referendums Grieķijā, karš Ukrainā, migrantu problēmas Maltā un Vācijā, šodienas Černobilijā, Eiropas latviešu kultūras svētki Briselē, līdz “Prāta vētras” koncerta neredzamajai daļai Rīgā. Lauku iedzīvotāju ikdiena un personības, kas dzīvo lauku apvidos, spilgti iezīmējas noturīgi populārajā raidījumā “Province”, kā arī vasaras formātā “Citādi latviskais”, kurā akcentēta Latgales reģionā dzīvojošo ikdiena, kultūras un dabas vērtības. Latvijas lauku kopienas dzīvi un personības portretēja “Novadu cīņas”.

Dokumentālajā žanrā LTV atļaujas arī būt drosmīga, dod iespēju uzplaukt jauniem talantiem un attīstīties oriģinālām raidījumu formātu idejām – piemēram, skatītāju iecienītais raidījums “TE!” ir ne vien paaugstinājis kadra kvalitātes un grafiskā noformējuma oriģinalitātes līmeni, bet arī atklājis jaunas, spožas ētera personības, tādas kā Gustavs Terzens un Marta Selecka. Latvijas vērtības un tradīcijas izzinoša bija raidījumu sērija “100

līdz 100”, kurā četri jaunieši divas nedēļas ceļoja pa Latviju, pildot uzdevumus (piemēram, cept sklandu raušus, ķert butes, dziedāt korī Mežaparka estrādē utt.), ko katram īstenam latvietim sava mūža laikā būtu jāpaveic. Šo 100 darāmo darbu sarakstu veidoja Latvijas iedzīvotāji, iesūtot tos raidījumam.

Dokumentālajā žanrā LTV ir iespēja arī meklēt konstruktīvus risinājumus ikdienas problēmām. Piemēram, raidījums “4. studija”, kas ir būtiski nostiprinājis zīmolu un ietekmi kopš starta 2014. gadā, ikdienā īsteno paša izvirzīto devīzi – “neērti jautājumi ērtākai ikdienai”, aplūkojot sabiedrībai aktuālas, galvenokārt sadzīviskas tēmas no konkrēta cilvēka pozīcijām. Raidījuma pamatā ir tēmas, kas ir plašu sabiedrību interesējošas – nozīmīgas ne tikai galvaspilsētas iedzīvotājiem, bet arī Latvijas reģionos dzīvojošajiem. 2015. gadā “4. studija” kļuva arvien kvalitatīvāka gan saturiski, gan vizuāli.

Papildus izglītojošajai un domāšanu veicinošajai funkcijai LTV ar dokumentālajiem raidījumiem veido arī unikālu laikmeta liecību krātuvi – tas ir ieskats laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs ieskatu šodienas Latvijas dzīvē. Tā dokumentālo raidījumu cikls “Satiktie. Laikmeta varoņi toreiz un tagad” piedāvāja skatītājiem desmit stāstus par spilgtākajām sava laika personībām, sava laika ikonām no pagājušā gadsimta 60-tajiem gadiem līdz mūsdienām. Raidījuma varoņi dziedātājs Zdislavs Romanovskis,

kādreiz bērnu raidījuma vadītāja krustmāte Lienīte (Liene Lūse), komponists Boriss Režņiks, ķirurgs Viktors Kalnbērzs tērpu māksliniece Asnāte Smeltere u.c. dalījās ar skatītājiem savās atmiņās gan par laikiem, kad atradās slavas zenītā, gan pēcāk piedzīvotajā. Laikmeta varoņu iemūžināšanu veic arī dokumentālās filmas par sporta leģendām – 2015. gadā pirmizrādi piedzīvoja LTV sporta žurnālistu veidotais stāsts par basketbola leģendu Uljanu Semjonovu.

Laikmetu dokumentēja arī viens no veiksmīgākajiem jaunumiem – raidījums “Adreses”, kas raidījuma vadītāja, arhitektūras jomu pārzinošā Mārtiņa Ķibilda vadībā saistošā veidā runāja par arhitektūru un dzīvesvidi mūsdienu Latvijā. Raidījums pildīja arī izglītojošu funkciju, liekot aizdomāties par vidi, kurā dzīvojam.

Arī 2015. gadā LTV rīkoja dokumentālo filmu konkursu “Latvijas kods”, kas vainagojās ar septiņu tematiski daudzveidīgu dažādu paaudžu režisoru projektu uzvaru. Gatavās dokumentālās īsfilmas pirmizrādi piedzīvoja gada beigās.

Pasaules izziņu veicināja vairākas ekspedīcijas citās valstīs, tostarp Māra Oltes ceļojums pa Ekvadoru, ekspedīcija Sumatrā, “700 pasaules brīnumi. Azerbaidžāna” un “700 pasaules brīnumi. Kuba.”

Īpašu uzmanību dokumentālajā žanrā LTV 2015. gadā veltījusi reliģijas un ētikas tematikai – jaunais raidījums “Saknes debesīs” ļāvis būtiski padziļināt sarunu par garīgo vērtību sistēmām, cilvēku meklējumiem,

neizslēdzot nevienu no konfesijām, un piesaistīt ekrānam plašāku auditoriju.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- LTV ar dokumentālajiem raidījumiem un filmām veido unikālu laikmeta liecību krātuvi, ieskatu mūsu laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs kvalitatīvu un pilnīgu priekšstatu par šodienas Latvijas sociālo, kultūras, sporta, politisko un arī ekonomisko dzīvi;
- Skatītāju novērtēta ir vēstures izziņa un vēstures lappušu analīze, kā arī aktualitāšu (current affairs) padziļināta izpēte;
- Mērķtiecīgi attīstīti gan skatītāju jau novērtēti, gan jauni un inovatīvi dokumentālie formāti, parādīties dokumentālās izklaides žanrs;
- Dokumentālo filmu veidošanā arvien lielāku kapacitāti rāda LTV žurnālisti.

RELIĢIJA

LTV arī 2015. gadā turpināja iesāktu un deva iespēju tai sabiedrības daļai, kurai būtiska reliģiskās dzīves praktizēšana, saņemt gan šīs jomas jaunumus, gan arī svētdienās, kaut arī attālināti un ar televīzijas starpniecību, tomēr piedalīties Dievkalpojumos (katru svētdienu LTV1 translēja Dievkalpojumu no kādas Latvijā kristī-

gās ticības konfesijas, tajā skaitā no dievnamiem ārpus Rīgas). Papildu tam:

- Tika nodrošināta Dievkalpojuma tiešā translācija Lieldienās un Ziemassvētkos no Vatikāna;
- Dievkalpojumu tiešraides tika nodrošinātas arī Latvijai būtiskos, ar valstiskumu saistītos svētkos – Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas dienā 4.maijā un Latvijas Republikas Proklamēšanas dienā - 18.novembrī;
- Tika nodrošinātas tiešraides no Vis-svētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētkiem Aglonā 14., 15. augustā.
- Jaunais raidījums par reliģijas un ētikas jautājumiem “Saknes debesīs”, kas startēja janvārī, ļāvis būtiski padziļināt sarunu par garīgo vērtību sistēmām un piesaistīt ekrānam plašāku auditoriju. Raidījuma uzdevums ir pētīt un analizēt Latvijas dzīves garīgo, reliģisko un ētisko dimensiju, iedziļināties ticības ikdienas izpausmēs un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijās, aplūkot Latvijas šodienas ietekmējošos lēmumus no garīgo vērtību redzespunkta. Paliecināt sabiedrības izpratni un cieņu pret Latvijas reliģisko daudzveidību. Aplūkojot cilvēku kā vienotu veselumu, kam svarīga ir ne tikai fiziskā un sociālā, bet arī garīgā personības sfēra, raidījums atklāj, kā garīgās dzīves paradigmas izpaužas mūsu līdzilvēku ikdienā. Parādot to, kam šodien tic cilvēki Latvijā, raidījums uzrunā skatītāju: kas ir tas, kam ticu es? Raidījums aplūkojis tādas cilvē-

ka garīgajai dzīvei būtiskus tematus kā laime, palīdzība tuvākajam, dzīve ar nedziedināmu slimību, garīguma meklējumi baznīcā un ārpus tās, mātes loma ģimenē, Svētā Gara klātbūtne, Lieldienu nozīme, par cīņu ar atkarībām, par sievietēm kristietībā, par labdarību, par kristietības nākotni u.c. Raidījuma viesu vidū bija mācītājs Juris Rubenis, bīskaps Munibs Junans, māsa Mirjama, mācītāji Edgars Mažis, Rinalds Grants, žurnālists Aidis Tomsons, aktrise Rēzija Kalniņa un citi.

Paralēli šim raidījumam dažādi ar reliģiju saistīti jautājumi tika apskatīti arī citos LTV raidījumos, piemēram:

- Raidījumā „Province”, kas stāsta par laukiem un tur dzīvojošo cilvēku dzīvi, tajā skaitā arī par viņu reliģisko pieredzi un praksi, piemēram, par Jēkabbils Svētā gara vīriešu klosteri (25.01.), par reliģiski-sabiedriskā žurnāla “Katoļu dzeive” kādreizējo veidotāju Marutu Latkovsku (5.04.).
- Raidījumā “Persona. 100 g kultūras” bija portretstāsts par katoļu priesteri Andri Vasiļevski (22.12.).
- Raidījumā „Cytaidi latviskais”, kurā akcentēta Latgales reģionā dzīvojošo ikdienu, kultūras un dabas vērtības, tika arī vēstīts par šajā reģionā dzīvojošo reliģisko dzīvi.
- Ticīga cilvēka dzīves praktiskie aspekti kā tēma regulāri parādās arī raidījumā “4. studija”.
- Piemēram, 4. augusta raidījumā tika doti padomi par to, kā sagatavoties

svētceļojumiem.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- LTV kā sabiedriskais medijs turpināja veikt savu pienākumu un nodrošināja informācijas pieejamību plašam sabiedrības slānim, tajā skaitā arī tai iedzīvotāju grupai, kuriem būtiska reliģiskā prakse. LTV būtiski bija sniegt šiem iedzīvotājiem iespēju kaut vai neklātienē (ar tiešraides starpniecību) praktizēt garīgo praksi, tāpēc ik nedēļu, kā arī svētku un atceres dienu laikā, tika nodrošināta tiešraide no dažādu kristīgo konfesiju Dievkalpojumiem Latvijā, kā arī Lieldienu un Ziemassvētku laikā arī no Vatikāna;
- Jaunais raidījums “Saknes debesīs” ļāvis būtiski padziļināt sarunu par garīgo vērtību sistēmām un piesaistīt ekrānam plašāku auditoriju. Realizējot satura integrācijas principu, ar reliģiju saistīti jautājumi parādās arī citos raidījumos.

VĒRTĪBU ORIENTĒJOŠĀS KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS, MŪZIKA

Mērķtiecīgi attīstot dažādu kultūras raidījumu formas un žanrus, tāpat strādājot arī pie starpžanru attīstības, LTV veiksmīgi integrējusi virkni sabiedriskajā pasūtījumā norādīto prioritāšu un darbības virzienu. Pastip-

rināti pievērsta uzmanība latviešu valodas un kultūras, nacionālās identitātes stiprināšanai un sabiedrības informēšanai par nozīmīgiem kultūras procesiem Latvijā un pasaulē. Tāpat LTV ir tūpinājis būtu nacionāla mēroga kultūras notikumu atspoguļotājs un fiksētājs, papildinot savu arhīvu ar virkni koncertierakstu un citiem liela mēroga pasākumiem. 2015. gadā LTV nostiprināja un paplašināja savu ietekmi Latvijas kultūras dzīvē, kopā ar Latvijas Radio un sabiedrisko mediju portālu LSM.LV iedibinot sabiedrisko mediju vēsturē pirmo kopīgo gada balvu kultūrā “Kilograms kultūras”, kas tiks pasniegta par sasniegumiem nozīmīgākajās kultūras un mākslas jomās. Kultūras raidījumu ietvaros papildus uzmanība pievērsta interaktivitātei un satura pieejamības nodrošināšanai dažādās mediju platformās.

Galvenie vērtību orientējošo kultūras un izglītības programmu sabiedriskajā pasūtījumā noteiktie darbības virzieni 2015. gadā:

- Kultūras jēdziena paplašināšana programmā kopumā: kultūra kā dzīvesveids, sabiedrības morālās un ētiskās pamatvērtības, komunikācija, vide, māksla, izglītība, tradīcijas un attīstība;
- Jaunu kultūras formātu attīstīšana un jau esošo kultūras raidījumu zīmolu;
- LTV lomas stiprināšana Latvijas kino nozares atbalstīšanā;
- Tradicionālās kultūras vērtību (amatu ilgtspēja, muzikālais mantojums, kulinārais mantojums u.c.) stiprināša-

na un to iekļaušana esošajos kultūras raidījumu formātos, jaunu formātu attīstīšana;

- Sadarbība ar Latvijas Radio un Lsm.lv, tajā skaitā attīstot kopīgo Gada balvu “Kilograms kultūras”;
- Kultūras ziņu formāta attīstīšana;
- Interaktivitātes palielināšana, skatītāju iesaiste satura veidošanā un tā pieejamība dažādās mediju platformās;
- Inovatīvi, profesionāli risinājumi, izmantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satura pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamikā);
- Padziļināta un analītiska pieeja kultūras procesam un kultūrpolitikas atspoguļošanā;
- Tematikas un žanru vispusība (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tradicionālā kultūra, alternatīvā kultūra u.c.);
- Kultūras aktualitāšu dokumentējums un saglabāšana nākotnei.

Savukārt galvenās satura prioritātes, kas tika noteiktas sabiedriskajā pasūtījumā 2015. gadā, bija:

- Raiņa un Aspazijas 150 gadu svinības;
- Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio balva Gada balva “Kilograms kultūras”;
- Baltica 2015;
- Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētki;
- Vērienīgu kultūras notikumu tiešraides;
- Latvijas prezidentūras ES ietvaros

notiekošās kultūras norises;

- Teātru izrāžu projekts „Teātris.Zip”;
- Kultūras notikumi ārpus Rīgas;
- Tradicionālā kultūra, raidījums latgalešu valodā;
- Gatavošanās Latvijas Valsts simtgadei;
- Tēlnieka Kārļa Zāles mantojuma pieminēšana - Brāļu kapu simtgade un Brīvības pieminekļa astoņdesmitgade;
- Eiropas kino slejas attīstīšana;
- Šaurākas nišas mākslas un kultūras raidījumu formāti, koncerti un tiešraides;
- Dokumentālās filmas, kurās atspoguļotas nozīmīgas pasaules kultūras personības un tendences;
- Regulāras kultūras notikumu tiešraides internetā;
- Izmantot LSM.LV auditorijas un multimedialitātes potenciālu (balsojumu u.c) un satura izplatīšanas neierobežotību gada balvas “Kilograms kultūras” attīstīšanai.

LTV pievērsusi pastiprinātu uzmanību Kultūras ziņu formāta attīstīšanai, uzlabojot ziņu sižetu kvalitāti un daudzpusību. Tāpat LTV kultūras raidījumi bijuši aktīvi kultūrpolitikas un sociālo procesu atspoguļotāji un analizētāji. Vispirmām kārtām šīs tēmas rod atspoguļojumu Kultūras ziņās, kas iemantojušas nemainīgi augstu skatāmību un auditorijas atzinību. Kultūras ziņās analizēti jautājumi, piemēram, par pašvaldību lēmumu mainīt amatierkolektīvu finansējuma modeli, nepilnībām Nacionālā mākslas muzeja restaurācijas gaitā un iemesliem, kā-

pēc Latvija nepiedalījās 2015. gada "Expo" izstādē Milānā. Ziņās atspoguļota Brāļu kapu simtgade un Brīvības pieminekļa astoņdesmitgade. Sadarbībā ar reģionālajām televīzijām Kultūras ziņās regulāri top sižeti par kultūras norisēm ārpus Rīgas. Tie aptver plašu pasākumu spektru – izstādes, mūzikas festivālus, teātra izrādes. Pievērsta arī uzmanība reģionālās kultūras attīstībai, kā arī tradīciju saglabāšanai. LTV regulāri atspoguļo Latvijas nacionālās kultūras centra projekta "Satiec savu meistarū" pasākumus. Tādējādi tiek popularizēta tautas tērpu veidošanas un atdzimšanas ideja, vienlaikus skatītājam sniedzot plašu ieskatu mūsdienas amatniecības attīstībā. Tradicionālajai un reģionu kultūrai arī veltīti starpžanru raidījumi, piemēram, "Cytaidi latviskais" un "Īstās Latviju saimnieces", kura ietvaros visos Latvijas reģionos tika meklētas sievietes, kuras turpina kopt gadsimtos pārmantotās ēdiena gatavošanas, tautas tērpa valkāšanas un godu rīkošanas tradīcijas. Raidījumā tika apvienoti izglītojoši un izklaidējoši elementi, vienlaikus fiksējot Latvijas novadu dažādību un bagātību. Raidījums arī bija piemērs tam, ka tradicionālās kultūras mantojumu iespējams saglabāt un attīstīt, ieviešot tajā novitātes un jaunas tendences. Uzsākts arī darbs pie nākamās sezonas, kas būs vēl kvalitatīvāka, jo izvērtētas un novērstas dažas nepilnības, kas tika identificētas pirmajā sezonā.

Dažādojot kultūras, bērnu un izklaides saturu, Latvijas Televīzija turpināja attīstīt vairākus starpžanru for-

mātus, tostarp izklaidējoši izglītojošo akadēmiskās mūzikas šovu "Radīti mūzikai". Klasiskās mūzikas šovs/konkurss "Radīti mūzikai", kas atklāj jaunus talantus klasiskās mūzikas žanrā, piedzīvoja otro sezonu. Projektam tika pievērsta lielāka uzmanība, jo auditorija to jau atpazīst. Otrajā sezonā augstāks bija dalībnieku profesionalitātes līmenis, skrupulozāka bija atlase pirms konkursa, augstāka arī muzikālā kvalitāte.

Dažādos kultūras formātos analizēti un apspriesti tādi sabiedrību polarizējoši jautājumi kā Latvijā dzīvojošo krievvalodīgo kultūras identitāte un Latvijas kino nozarē strādājošo piedalīšanās Krievijas propagandas filmu tapšanā. Vienlaikus raidījumu veidotāji strādā pie atgriezeniskās saites veidošanas ar savu auditoriju un reaģē uz diskusijām, kas raisās interneta vidē. Tā janvārī, reaģējot uz aso kritiku sociālajos tīklos, Kultūras ziņas izveidoja sižetu, kurā tika apkopoti vērtējumi par jauno pasu dizainu.

LTV kultūras saturs ticis bagātināts, dažādos formātos vēstot par spēcīgām un kultūrai lielu pienesumu nesušām personībām, piemēram, mākslinieku Gustavu Kluci, kinorežisoru Arvīdu Krievu, gleznotāju Felicitu Pauļuku, multiplikatoru Arnoldu Burovu, rakstnieci Regīnu Ezeru, aktrisi Andru Liedskalniņu, mūziķiem Aivaru Hermani un Guntaru Raču. Tāpat kultūras formātos tiek fiksētas personības, kuras konkrētajā brīdī raisījušas lielu sabiedrības uzmanību, piemēram tika portretēts rakstnieks Māris Bērziņš, kura romāns "Svina garša" ie-

mantojis lielu uzmanību lasītāju vidū, labākais aktieris Dainis Grūbe.

Raidījumu veidotāji strādā pie satura dažādošanas, vēstot ne tikai par "augstās kultūras" notikumiem. Piemēram, ziņās tiek pievērsta uzmanība ne tikai valsts, bet arī neatkarīgajiem un projektu teātriem, tāpat – par bērnu auditorijai domātiem produktiem un lietišķo mākslu. Tiek atspoguļotas svarīgākās norises Latvijas popkultūrā, piemēram, ikgadējās balvas "Zelta mikrofons" pasniegšana, stāsts par savulaik populāro dziedātāju Mārtiņu Freimani ("Nacionālie dārgumi") vai jauniznākušā "Prāta vētras" albuma analīze.

Gan satura, gan formas ziņā tikuši attīstīti raidījuma "Personība. 100 g Kultūras" autoru meklējumi. Portretējamo personu loks tiek paplašināts ar cilvēkiem, kuri piesaista lielu sabiedrības uzmanību ar paveikto citās jomās, bet ne mazāk būtisku. Piemēram, 2015. gada skatītākais "Personība. 100 g kultūras" raidījums bija par ārstu Anatoliju Danilānu. Portretējamo mākslinieciskā kvalitāte guvusi novērtējumu arī nacionālās kinobalvas "Lielais Kristaps" kontekstā - LTV Kultūras redakcijas žurnālistes Henrietas Verhoustinskas un Andreja Verhoustinska veidotais arhitektes Zaigas Gailes portrets "Arhitektes kaislība. Zaiga Gaile" 2015. gadā saņēma balvu kā labākā televīzijas dokumentālā filma.

2015. gadā attīstīts raidījums "Ielas garumā" – tā ģeogrāfiskais aptvērums paplašinājies arī uz kaimiņvalstīm – veidoti raidījumi par interesantām vietām Tartu un Viļņā. Savukārt

raidījums "Nacionālie dārgumi" pievērsies ne tikai personībām, bet arī kultūrprocesā svarīgām organizācijām, piemēram, Latvijas Radio, operete u.c. "Persona. 100 g kultūras" un "Nacionālie dārgumi" veido unikālu TV arhīvu nākamajām paaudzēm.

Savā saturā LTV centās atspoguļot jautājumus, kas ir aktuāli visas pasaules kontekstā. Piemēram, pēc asiņainajiem uzbrukumiem karikatūru žurnālam "Charlie Hebdo" Parīzē raidījumā "Diskusija. 100 g kultūras", tika diskutēts par to, cik provokatīvs var atļauties būt mākslinieks. Saprotot, ka diskusijas formāts dažādu iemeslu dēļ ne vienmēr ļauj sniegt vispusīgu, dziļu analīzi un sapulcināt kvalitatīvu viedokļu forumu, tika nolemts ruden sezonā nomainīt "Diskusija. 100g kultūras" ar jaunu analītisku raidījumu "Kultūršoks". Tajā tiek analizēti tajā brīdī aktuāli vai kultūras redakcijas ieskatos izceļami un akcentējami kultūrpolitikas un kultūras procesa jautājumi vai problēmas, apkopojot pēc iespējas dažādus viedokļus. Raidījumā analizēta situācija Dziesmu svētkos ar bērnu ģitāšanu, pētītas "Tikumības likuma" peripetijas un reakcijas uz to skolās, tāpat tika sekots līdzī situācijai Latvijas Literatūras centra vadībā ar izsaimniekotajām finansēm u.c.

Tika izveidots jauns raidījums par kino nozari Latvijā un būtiskākajiem notikumiem pasaules kino telpā "Iebrauc kino", piesaistot tā veidošanā virkni profesionāļu - kino kritiķi Dairu Āboliņu, režisoru Dāvi Kaņepi, aktrisi Madaru Botmani, žurnālistu Jāni Lāci, rudens sezonā arī mūziķi Goranu

Goru. Bez aktuālo norišu atspoguļojuma skatītāji arī guva ieskatu kino darba aizkulisēs (kino mākslinieku darba specifika, operatoru darbs u.c.), kas skatītājam tika stāstīts vizuāli saistošā, dinamiskā veidā.

LTV visa 2015. gada garumā pastiprinātu uzmanību pievērsa Raiņa un Aspazijas 150 dzimšanas dienas un ar to saistīto notikumu atspoguļošanai. Kultūras ziņās tika analizēti būtiskākie mākslas notikumi šajā jomā, piemēram, izrādes "Raiņa sapņi" un "Aspazija. Personīgi" Latvijas Nacionālajā un Jaunajā Rīgas teātrī. LTV raidījums "Diskusija. 100g kultūras" arī pievērsa uzmanību avārijas stāvoklī esošā Raiņa un Aspazijas kapa pieminekļa stāvoklim, izdarot spiedienu uz atbildīgajām personām rast risinājumu. Virkne raidījumu programmā bija aprīlī, atzīmējot Aspazijas dzimšanas dienu, piemēram, izveidojot raidījumu "Nacionālie dārgumi" par dzejniecec lugām un to nozīmi 1905. gada kontekstā. Tika izveidota un septembrī pirmizrādi piedzīvoja režisores Lindas Oltes un scenārija autora Arno Jundzes veidotā televīzijas filma "Jānis. Elza. Mīlas grāmata", kas retrospektīvi atklāja Raiņa un Aspazijas spraigo mīlastāstu. Šajā darbā spēlfilmās epizodes mijas ar dokumentāliem kadriem. Par filmu īpašu interesi izrādīja skolas, vēloties ar to iepazīstināt savus audzēkņus. Savukārt jauno lasītāju konkursa «Plašais apvārsnis» uzvarētāju nometnē LTV izveidoja īsfilmas, kurās jaunie lasītāji pauž savu attieksmi pret literatūru, kā arī atziņas par Raini un Aspaziju, kas varētu būt noderīgas arī pie-

augušajiem.

Ņemot vērā apstākli, ka Latvija gada pirmajā pusē bija ES prezidējošā valsts, kultūras žurnālisti plaši atspoguļoja latviešu mākslinieku viesizrādes, izstādes un uzstāšanās pasaulē (Ņujorka, Berlīne, Brisele, Londona, Luksemburga u.c.). Vienlaikus šie LTV žurnālistu komandējumi tika izmantoti, lai vēstītu par mākslas notikumiem un parādībām ārzemēs, tādējādi nodrošinot televīzijas skatītājiem ieskatu pasaules mākslas un kultūras norisēs un, dažādojot LTV kultūras saturu ar informāciju no kultūras notikumiem ārzemēs.

Prezidentūras ES padomē ietvaros tika pārraidīta virkne koncertu, tajā skaitā komponista Ērika Ešēnvalda pirmatskaņojums “Ziemeļu gaisma” un Raimonda Paula koncerts Maskavā. Vienlaikus Kultūras ziņās tika veidoti analītiski materiāli par ES prezidentūras kultūras programmas saturu un piedāvājuma kvalitāti, piemēram, analizējot Latvijas Nacionālās operas viesizrāžu Berlīnē izmaksu samērīgumu.

Tāpat tika nodrošināta klātbūtne citos pasaules līmeņa pasākumos, piemēram, februārī kinokritiķe Daira Āboliņa veidoja reportāžas no ikgadējā Berlīnes kinofestivāla. Tāpat dažādos formātos tika vēstīts par Venēcijas mākslas biennāli, gan uzsverot nozīmīgākos citu valstu veikumus, gan vēstot par Latvijas ekspozīciju (tajā skaitā tapa “Personība. 100g kultūras” par māksliniekiem Katrīnu Neiburgu un Andri Eglīti, kuri veidoja Latvijas ekspozīciju Venēcijas biennālē). LTV

veidoja reportāžas no Tallinas, kur par godu igauņu komponista Arvo Perta jubilejai notika viņa un pasaulslavenā režisora Roberta Vilsona kopīgi veidots jauniestudējums “Ādama pasija”. Iestudējumu LTV arī pārraidīja kopā ar Igaunijas sabiedriskās televīzijas dokumentālo filmu par A. Pertu “The Lost Paradise”.

Februārī pirmo reizi tika organizēta un raidīta Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio gada balvas kultūrā “Kilograms kultūras 2014” ceremonija. Šis projekts kļuvis par vienu no spilgtākajiem piemēriem veiksmīgas sadarbības iespējai starp Latvijas Radio, Latvijas Televīziju un www.lsm.lv. Latvijas Radio studijā tika godināti uzvarētāji septiņās kategorijās, kas tika noskaidroti kopīgā TV un radio kritiķu un pēctam arī skatītāju un klausītāju balsojumā. Jāuzsver, ka ar šo sabiedriskie mediji stiprina savu lomu kultūras procesa analizēšanā un popularizēšanā. Vienlaikus abu mediju pārstāvji turpina analizēt un vērtēt nozīmīgākos notikumus 2015. gada kultūrā, balsojumā iesaistīts sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv.

Gan ziņu, gan tiešraīžu formātos Latvijas Televīzija plaši atspoguļoja virkni Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētku un folkloras festivāla “Baltica” pasākumu. Īpaši izceļams ir Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētku ietvaros notikušais leģendārā koridirģenta Imanta Kokara piemiņas koncerts un noslēguma koncerts Mežaparka estrādē, kas pulcēja dziedātājus no daudzām reģiona valstīm. Īpaši izceļams ir arī fakts, ka LTV no-

drošināja vairākas tiešraides no folkloras festivāla “Baltica” norises vietām Latgalē, tajā skaitā atspoguļojot svētku gājieni un daļbnieku dižkoncertu.

Turpinot dokumentēt spilgtas Latvijas kultūras personības, pirmizrādes piedzīvoja LTV izveidotās filmas par vēl diviem 2015. gada jubiliāriem – režisora Olafa Okonova dokumentālā filma “Dāma” par gleznotāju Džemu Skulmi un režisores Kristīnes Želvas dokumentālais darbs “Manā mežā nav neviens” par multimākslinieku Hardiju Lediņu. Pie divām dokumentālajām filmām 2015. gadā arī uzsākts darbs par komponistu Pēteri Vasku un režisoru Alvi Hermani, kuras tiek veidotas starptautiskajam tirgum un tika promotētas mūzikas un kultūras filmu festivālā “Zelta Prāga 2015”. Turpinot dokumentēt latviešu spēlfilmu zelta fonda darbu tapšanas aizkulisēs, tapa divas dokumentālās filmas sērijā “Filmu arheoloģija” – par spēlfilmām “Teātris” un “Ezera sonāte”.

LTV turpināja saviem skatītājiem piedāvāt gan unikālu teātra mantojumu, gan arī jaunākās teātru izrādes. Īpašu LTV skatītāju uzmanību ir piesaistījuši raidījumi “Teātris.ZIP”, kuros žurnālists un Nacionālā teātra direktors Ojārs Rubenis sarunājas ar aktieriem, režisoriem un citiem radošo grupu pārstāvjiem par teātra procesiem un izrādēs pausto ideju nozīmi mūsdienu sabiedrībā. Klasisko izrāžu projekta “Teātris. ZIP” ietvaros 2015. gadā vairāk nekā iepriekš tika izrādītas Latvijas teātru veidotās izrādes bērniem. Ir uzlabotas izrāžu ieraksta tehnoloģijas, ļaujot parādīt niansētāku

aktierspēli (piemēram, izrādes “Pūt, vējiņi!” gadījumā). Novatorisku režisorerisko pieeju LTV demonstrēja arī “Spēlmaņu nakts” tiešraidē, izmantojot daļtā ekrāna paņēmienu, kas ļāva vienlaikus redzēt daudz vairāk klātesošo emociju.

Latvijas simtgades projekta ietvaros LTV realizēja projektu “Viens ciems, visa Latvija”, kura ietvaros laikā no jūnija līdz augustam trīs ievērojami mūsdienu latviešu rakstnieki (Nora Ikstena, Pauls Bankovskis un Māris Bērziņš) devās ekspedīcijās uz attāļām Latvijas vietām – Slutišķiem, Valgalciem un Api, lai kopā ar LTV filmēšanas grupu iepazītu vietējo iedzīvotāju dzīvi un kultūras vēsturi. Projekta ietvaros rakstniekiem bija dots uzdevums rakstīt stāstus, balstoties uz konkrētajās vietās pieredzēto, bet filmēšanas grupai – veidot dokumentālās filmas ar mērķi fiksēt Latviju īsi pirms tās simtgades. Gan stāstus, gan filmas publicēja Valsts svētku dienā 18. novembrī. Vienu no stāstiem paredzēts dramatizēt 2016. gadā. 18. novembrī skatītājiem tika demonstrēts arī projekts “97 vārdi”, kurā bērni no visas Latvijas lasīja 97 grāmatas.

Attīstot šaurākas nišas mākslas un kultūras raidījumu formātos, tika realizēta četru dokumentālo raidījumu sērija “Skaņusaite”, kurā izcilā koklētāja Laima Jansone un mūziķis Jānis Šipkēvics Juniors jeb Shipsi devās pie pasaules mūziķiem, lai rastu tautībām kopīgās un atšķirīgās izpratnes par mūziku.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- LTV paplašinājusi savu ietekmi Latvijas kultūras dzīvē, kopā ar Latvijas Radio un LSM.LV iedibinot sabiedrisko mediju vēsturē pirmo kopīgo gada balvu kultūrā “Kilograms kultūras”;
- Attīstīts Kultūras ziņu formāts, uzlabojot ziņu sižetu kvalitāti un daudzpusību. Aktīvi atspoguļoti un analizēti kultūrpolitikas un sociālie procesi;
- Dokumentētas spilgtas Latvijas kultūras personības gan portretraidījumos, gan dokumentālajās filmās;
- Sākts realizēt Latvijas simtgades projektu.

BĒRNU, PUSAUDŽU UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS

LTV bērnu un jauniešu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt visjaunāko auditorijas daļu – daudzveidīgie un saturiski blīvie bērnu raidījumi ir veidoti tā, lai ar spēles elementiem bagātinātais saturs piesaistītu bērnus un rosinātu viņus apgūt jaunas zināšanas. Oriģinālie bērnu raidījumi piedāvā skatītājiem vidi, kas ir droša, atraktīva un uzticama. Ar bērnu raidījumiem LTV pilda izglītības un zināšanu izplatīšanas mērķi un īsteno bērnu un jauniešu iesaisti. Papildus tam, šī raidījumu kategorija ļauj stiprināt valodu un identitā-

ti – LTV apzinās un turpinās attīstīt savu unikālo lomu sabiedrības iesaistē vietējās kultūras procesos, sākot no visjaunākajiem tās locekļiem.

2015. gadā LTV turpināja attīstīt jau esošos bērnu un jauniešu kultūras formātus, radot izglītojošus un saistošus raidījumus visām vecuma grupām, kā arī vēl nebijuši lielā apjomā pārraidīja XI Latvijas Skolēnu dziesmu un deju svētkus.

Galvenie sabiedriskajā pasūtījumā noteiktie bērnu un jauniešu raidījumu darbības virzieni 2015. gadā:

- Esošā raidījumu apjoma attīstīšana un paplašināšana;
- Jauniešiem adresēta satura radīšana, padarot to pieejamu vienlaikus vairākās mediju platformās, tai skaitā radot produktus, kas pieejami tikai internetā un dažādās viedierīcēs;
- Attīstīt interneta platformas, kas paredzētas bērniem un jauniešiem;
- Jau esošo bērnu raidījumu stiprināšana un to zīmola attīstīšana, iekļaujot tos LTV mārketinga stratēģijās;
- Pievēršanās jauniešu auditorijai svarīgiem tematiem – attiecības, izglītība drošība, hobiji,
- mūzika – izmantojot inovatīvus profesionālos risinājumus raidījumu tapšanā;
- Veidot iepirkto seriālu un filmu saturu dažādām mērķauditorijām;
- Padziļināt sadarbību ar LR5 uz jauniešiem orientēta multimedāla satura radīšanā;

- Raidījumu mārketingu un to satelītsaturu interneta platformās;
- Iesaistīt bērnus un jauniešus LTV raidījumu satura radīšanā, vienlaikus radot gan konkrētajai auditorijai saistošu saturu, gan veidojot jaunu raidījumu producētāju un vadītāju paudzi;
- Izmantot Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētkus kā iespēju gados jaunas auditorijas piesaistei LTV;
- Attīstīt un īstenot vismaz vienu multiplatformu satura projektu;
- Mazākumtautību un etnogrāfiskajiem novadiem piederošu, bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām iesaiste satura radīšanā un raidījumu tapšanā;
- Iesaiste latviešu animācijas filmu līdzprodukcēšanā.
- Savukārt kā galvenās satura prioritātes 2015. gadā bija noteiktas:
- Daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa;
- Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki;
- Jau esošo raidījumu “Gudrs vēl gudrāks”, “Kaste? Es tel!”, “Dardarija”, “Zili brīnumi” attīstīšana, uzlabojot to saturu un pieejamību dažādās platformās;
- Plašai bērnu un jauniešu auditorijai domāts iepirktais saturs;
- LTV konkurss “Balss pavēlnieks”.

Galvenais notikums bērniem un jauniešiem 2015. gadā bija XI Latvijas Skolēnu dziesmu un deju svētki, par ko LTV skatītājiem piedāvāja apjomīgāko saturu pēdējo gadu laikā

gan LTV kanālos, gan interneta platformā.

Par vienu no centrālajiem pasākumiem, gatavojoties svētkiem, kļuva raidījums “Lai top!”. Šis uzskatāms par starpžanru formātu, kurā apvienoti kultūras, izklaides, izglītojoši un bērnu – jauniešu auditorijai domāti elementi. Būtiski ir arī tas, ka šis ir LTV radīts formāts. Raidījumos par skatītāju balsojumu sacentās dažādi bērnu un jaunieši kolektīvi (tradicionālā un mūsdienī dejas, koris, folkloras kopas u.c.) kopā ar kādu sabiedrībā jau zināmu jauniešu. Raidījumi tika pārraidīti laikā pirms Skolēnu dziesmu svētkiem, tādējādi demonstrējot skolēnu ārpusklases nodarbību dažādību, veicinot papildus interesi gan par tām, gan arī svētku kustību kopumā.

Kopumā LTV pārraidīja 11 svētku pasākumus, daļa no tiem tika raidīta tiešajā ēterā. Īpaši skatītāju ievērtību izpelnījās deju koncerti un noslēguma koncerts Mežaparkā. Tāpat unikāls saturs bija pieejams LTV mājas lapā, kur bija iespējams skatīties koru un pūtēju orķestru finālskates – kopumā 3 pārraides dienas garumā. Kopumā pasākumus internetā bija skatījušies skatītāji no 103 pasaulē valstīm. Ievērtību izpelnījās svētku dienasgrāmatas, kopskaitā 8. Ik dienu dienasgrāmatās tika pārraidīti sižeti, kuros tika vēstīts par pasākumiem, kas netika izrādīti TV ēterā pilnībā, tāpat par svētku dalībnieku sadzīvi un piedzīvojumiem svētku laikā. Vienlaikus dziesmu svētku saturs tika integritāri ar citos LTV raidījumos, tajā skaitā ziņu un kultūras sadaļās, operatīvi

tika sarīkots aktuālās diskusijas “Sastrēgumstunda” speciālizlaidums. Vienlaikus abos LTV kanālos un arī interneta platformā tika nodrošināta svētku dalībnieku gājiena pārraide. Tika piesaistīti īpašie svētku vadītāji – Linda Rutule, Kaspars Ozoliņš, Valters Frīdenbergs, Beāte Zviedre – gados jaunu auditoriju uzrunājoši, pozitīvi jaunieši. Šajos svētkos LTV arī izmantoja virkni tehnisku jaunievedumu, kas ļāva koncertu pārraides demonstrēt nebijušā kvalitātē, piemēram, deju koncertā Daugavas stadionā izmantojot pacelājus un tā dēvētās “zirnekļu kameras”. Tas televīzijas skatītājiem deva iespēju izbaudīt pilnvērtīgu māksliniecisko koncepciju un dejas rakstu krāšņumu. LTV turpināja sekot svētku problemātikai arī vēlāk, piemēram, rudenī raidījumā “Kultūršoks”, atgriežoties pie gadījuma ar bērnu ģitāru estrādē, mēģinot saprast atbildīgos un to, kas būtu darāms turpmāk.

Jau otrajā gadā attaisnojušās 2014. gadā veiktās projekta “Balss pavēlnieks” kvalitatīvās un vizuālās reformas - 2015. gadā konkursā piedalījās jau daudz spēcīgāki dalībnieki. Atvēlot raidlaiku svētdienas vakaros pirms “Panorāmas”, LTV dod signālu, cik nozīmīgi ir veicināt un attīstīt bērnu jaunradi. Kā veiksmīgas vērtējamās jaunās pieejas raidījuma vadīšanā, piesaistot atraktīvos Agnesi Rakovsku un Gintu Grāveli.

Saturiski 2015. gadā ticis attīstīts erudīcijas raidījums “Gudrs, vēl gudrāks”, kas vienlaikus adresēts gan bērniem un jauniešiem, gan plašai

LTV skatītāju auditorijai kopumā. Raidījums bērnu un jauniešu auditorijai rada platformu, kur apliecināt savas zināšanas, talantu, erudīciju un atjautību. “Gudrs, vēl gudrāks” laikā uzdotie jautājumi ietver ne tikai konkrētajai klašu grupai apgūstamo mācību vielu, bet sabiedriski aktuālas tēmas pasaulē mūzikā, mākslā, vēsturē, politikā un citās jomās, kas būtu jāzina jebkuram sabiedrības loceklim. Tāpat raidījums atklāj dažādas ārpusklases interešu un hobiju iespējas, kā arī diskutē par karjeras izvēles kritērijiem un iespējām, veselīgu dzīves veidu un uzturu. Raidījuma veidotāji katrā pārraidē uzdod jautājumus par Latvijas kultūru, vēsturi un tradīcijām, tādējādi veidojot ciešāku izpratni par valsti un tās vērtībām, kā arī nostiprinot patriotisma izjūtu. Raidījumā ieviesta jauna sadaļa, uzsverot skolotāju lomu bērnu audzināšanā. LTV spēju ar šo raidījumu kvalitatīvi un interesanti uzrunāt bērnu un jauniešu auditoriju apliecina raidījuma sociālā labuma novērtējuma testa rezultāti. Tie liecina, ka raidījuma atpazīstamība latviešu auditorijā jau ir sasniegusi 84%, savukārt šai pat auditorijā raidījumu vismaz reizi skatās 57% iedzīvotāju. Raidījuma regulārie skatītāji (skatās biežāk kā reizi mēnesī) novērtē raidījuma saturu kā tādu, kas stiprina zināšanas, attīsta erudīciju (73%), parāda Latvijas sabiedrībai, cik vērtīgs ir skolotāju darbs (42%) un labi izklaidē un iesaista (44%). “Gudrs, vēl gudrāks” var spēlēt arī mobilajā aplikācijā.

Prioritāti - izglītēt bērnus par dažādiem konkrētajai vecuma grupai

un tās attīstībai nozīmīgiem tematiem - turpināja pirmsskolas vecuma bērnu iemīļotais raidījums "Kas te? ES te!". Piemēram, "Kas te? Es te!" varoņi pievērsuši uzmanību bērnu drošības jautājumiem, atgādinot par rīcību, sastopoties ar svešiniekiem uz ielas vai tiem mēģinot iekļūt mājās, un sniedzot konkrētus padomus. Raidījumos tiek radīta izpratne par konkrētām ikdienas lietām, piemēram, to, ko nozīmē ģimenes budžets un naudas taupīšana. Tāpat tika pievērsta uzmanība latviešu valodai un tradicionālajai kultūrai. "Kas te? Es te!" ir viens no spilgtiem piemēriem veiksmīgai auditorijas iesaistei satura veidošanā. Raidījumā regulāri tiek lasītas skatītāju vēstules, tāpat bērni aicināti sūtīt zīmējumus, pašdarinātas lietas, piemēram, Mātes dienā bērnus aicinot stāstīt par savu mammu mīļāko aizraušanos.

Lielu skatītāju uzmanību izpelnās raidījums "Zili brīnumi", kas ar konkrētu stāstu un eksperimentu palīdzību ļauj bērniem gūt ieskatu daudzās dabas zinātņu nozarēs un izprast, kā darbojas un top daudzas viņiem apkārt esošas lietas.

Kā veiksmīgs jaunums izziņas procesa veicināšanā vērtējama bērnu uztverei atbilstošu filmiņu sērija "Adventes kalendārs". Tieši pirms "Panorāmas" 24 vakarus pēc kārtas tika pārraidītas divu minūšu garas filmiņas, kurās bērni gatavojās Ziemassvētkiem. Mērķis bija radīt interaktīvu saturu, kas ir viegli skatāms arī internetā un runā par tīri praktiskām lietām, piemēram, piparkūku cepšana vai rotāšana svētkiem, bet vienlaikus liek

padomāt, kas ir šo svētku būtība.

Veidojot televīzijas iepirkto saturu, liela uzmanība tika veltīta tā izglītojošajai un bērnus attīstošajai funkcijai, jo īpaši pievērsot uzmanību Eiropā radītam un mākslinieciski augstvērtīgam saturam. Piemēram, vairāku mēnešu garumā tika pārraidīts animācijas seriāls "Pelēns Tims". Katrā sērijā tā galvenais varonis apguva kādu jaunu prasmī un atrisināja sarežģītumus. Turpat līdzās atradās viņa ģimene un citi pieaugušie, kuri sniedza vajadzīgo padomu un atbalstu. Tika demonstrēts Igaunijas sabiedriskās televīzijas seriāls "Mazie detektīvi". Tā galvenie varoņi bija četri skolēni, kuri izklaidējošā un atraktīvā veidā risina gan Livonijas laiku vēstures mīklas, gan noskaidro tagadnes noslēpumus. Jāpiebilst, ka kopumā brīvdienu rītos palielināts bērnu auditorijai domātais saturs. Pievērsties jaunas auditorijas iesaistei, veiksmīgs bija LTV sadarbības projekts ar Latvijas Radio 5 – akcija "Dod pieci", kas 2015. gadā piesaistīja rekordlielu ziedotāju atbalstu. Stāsti par akciju veiksmīgi tika integrēti gan ziņu raidījumos, gan raidījuma "Aculiecinieks" tēmā. Savukārt LTV7 vakaros un naktīs bija vērojamas akcijas tiešraides. 2015. gadā turpinājās interneta platformas bērniem izstrāde.

Kopīgo projektu attīstīšanu kavēja LR5 multimedialās studijas izbūves aizkavēšanās (kas nav noticis joprojām). Tāpēc nav izdevies izstrādāt jaunus, tieši jauniešiem domātus formātus. Tas, ka sadarbībai ir liels potenciāls, liecina sadarbība jau eso-

šajos projektos – jau minētais "Dod Pieci", sadarbība "Supernovā", šovā "Mana Dziesma" un citos.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- Lielā apjomā, izmantojot tehnoloģiskas novitātes, parādīti XI Latvijas skolēnu dziesmu un deju svētki;
- Raidījums "Lai top! demonstrējis skolēnu ārpusklases nodarbību dažādību, veicinot papildus interesi gan par tām, gan arī svētku kustību kopumā;
- Kā kvalitatīvs un atraktīvs bērnu jaunrades konkurss nostiprinājies "Balss pavēlnieks", tāpat uzlabots un attīstīts "Gudrs, vēl gudrāks" formāts;
- Veidojot televīzijas iepirkto saturu, liela uzmanība tika veltīta tā izglītojošajai un bērnus attīstošajai funkcijai.

SPORTS

LTV piemīt unikāla loma sporta kā masveidīgākās un populārākās nacionālās kultūras izpausmes atspoguļošanā, analizē un sabiedrības iesaistes veicināšanā. Sporta raidījumi ir kopīgās pieredzes telpas veidotāji un saliedētas sabiedrības veicinātāji, un ar to starpniecību LTV īsteno arī savu galveno mērķi – stiprināt nacionālo identitāti un kultūru. Papildus nozīmīgāko sporta notikumu translācijai, LTV visās platformās pie-

dāvāja oriģinālsaturu – kvalitatīvas sporta ziņas, sporta procesu un sporta politikas analīzi, veicināja diskusiju par Latvijas sporta attīstības faktoriem un veidoja laikmeta hroniku un sporta personību portretējumu. Uzmanība tika pievērsta arī veselīga dzīvesveida un sportisku aktivitāšu veicināšanai Latvijas iedzīvotāju vidū.

Kā galvenie darbības virzieni sporta raidījumu veidošanā 2015. gadā bija noteikti:

- Sabiedrības vienotības veicināšana un piederības sajūtas stiprināšana;
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana, vietējo kopienu iesaiste sporta aktivitātēs;
- Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaistes palielināšana LTV satura platformām;
- Studijas raidījuma tematiskās daudzveidības sekmēšana, gados jaunas auditorijas piesaiste;
- Diskusijas formāta tālāka attīstība;
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana dažādās platformās;
- Sporta politikas analīzes attīstība;
- Sportistu snieguma analīze un prognozes;
- Iesaistīšanās sabiedrībai svarīgo Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā;
- Starptautisku sacensību ar Latvijas sportistu dalību atspoguļošana;
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana;
- Latvijas sporta personību portretējumi;
- Integrēta satura plānošana un ražo-

šana (t.sk. operatīvā) visām platformām, praktiski apvienojot ražošanu ar lsm.lv sporta redakciju.

Savukārt galvenās saturiskās līnijas sporta raidījumiem 2015. gada sabiedriskajā pasūtījumā bija sekojošas:

- Latvijas, Eiropas un pasaules sporta aktualitāšu atspoguļošana ziņu formātos;
- Latvijas vadošo sportistu izcelšana, sociālie un cilvēciskie aspekti, panākumu aizkulises "Sporta studijā" un dokumentālajos projektos;
- Paplašinātas reportāžas;
- Sporta satura sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (Tautas sports);
- Operatīva reakcija uz augstu sniegumu sasniegušo Latvijas sportistu dalību starptautiskās sacensībās, spēļu tiešraides;
- Izšķirošu Latvijas mēroga sacensību atspoguļošana;
- Sabiedrībai svarīgu Latvijā notiekošu starptautisku sacensību atspoguļošana;
- Lielo pasaules sporta notikumu pārtraides, uzsvars uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu;
- Studijas formāta raidījumu veidošana lielo sporta notikumu kontekstā;
- Saistītā satura veidošana (aizkadri, blogi, paplašinātas intervijas);
- Ekskluzīvi interneta produkti;
- Tiešsaistes informācijas rīku izmantošana rezultātu izziņošanai un apspriešanai un jauna satura ar atgriezenisko saiti radīšanai;
- Operatīva būtisku notikumu izcelša-

na, paplašināta (tai skaitā vēsturiska) satura piedāvājums;

- LTV saražoto video satura sistemātiska publicēšana sporta lapā;
- Vizuālās identitātes veidošana lielo sporta notikumu saturam;
- Mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos interaktivitātes veicināšanai.

Palielinot sporta tematikas integrāciju ne tikai tieši ar sportu saistītajos raidījumos, bet arī citos tematiskajos raidījumos, 2015. gadā pieauga sporta problēmu atspoguļojums “Panorāmā”, sižetu veidošanu uzņemt Sporta redakcijai.

Mainot pārraides laiku, auditorijai pieejamākā laikā rudens sezonā tika rādīts sporta analītikas raidījums “Sporta studijas diskusija”. Savukārt pati diskusija piedzīvoja kvalitatīvas izmaiņas, kļūstot jēgpilnāka un izzinošāka.

Dokumentējot sporta personības, maijā pirmizrādi piedzīvoja LTV sporta žurnālista Armanda Tripāna veidotā dokumentālā filma par “Leģenda. Uljana Semjonova”. Tā ir pirmā filma īpaši gatavotā filmu ciklā par Latvijas sporta leģendām. Ar padziļinātu sociālu un vēsturisku skatījumu filma atspoguļoja Latvijas labākās basketbolistes personību no bērnu dienām līdz pat mūsdienām. Sagatavošanas stadijā arī nākamā filma – par leģendāro šķēpmetēju Jāni Lūsi.

Spilgtākās sporta personības tika atspoguļotas arī kultūras raidījumā „Personība.100g kultūras”. Piemēram, tika izveidoti raidījumi par skeletona aizsācēju Latvijā, brāļu Du-

kuru tēvu un treneri Daini Dukuru, olimpisko čempionu vingrošanā Igoru Vihrovu, soļotāju, Sidnejas Olimpiādes bronzas medaļas ieguvēju Aigaru Fadejevu.

Veicinot aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, rubrikā “Tautas sports” tika izveidota izglītojošu sižetu sērija par veselīgu sportošanu jebkurā vecumā.

Visi sporta sižeti tika piedāvāti izvietošana gan LTV.lv, gan LSM.lv portālos, turpinājās cieša sporta žurnālistu sadarbība ar portālu, operatīvi informējot par notikumiem.

Kā ļoti veiksmīgs jāmin sporta žurnālistu mērķtiecīgais darbs sociālajos tīklos. Metodiski uzsākta speciāla īsas formas satura ražošana Facebook vietnei, kur sporta aktualitātes ir ietvertas īsos 10-30 sekunžu video segmentos. Ar šāda formāta palīdzību tiek mēģināts sasniegt auditoriju, kas maz skatās televīzijas raidījumus. Tāpat ir palielināts īso sižetu skaits, kuri tiek izvietoti interneta vidē.

SPORTA RAIDĪJUMI LTV1

Sporta ziņas integrētas visos Ziņu dienesta veidotajos raidījumos – „Rīta Panorāma”, „Dienas ziņas”, „Panorāma” un „Nakts ziņas”. Tas ļauj operatīvi informēt skatītājus par pašiem jaunākajiem sporta spēļu iznākumiem un individuālo sacensību rezultātiem. 2015. gadā īpaša uzmanība tika veltīta Sporta ziņu formas uzlabošanai. Ziņas būtiski papildinātas ar

infografikām, tika ieviesti slīdošie titri.

Kā viena no būtiskākajām izmaiņām jāmin sporta problēmu atspoguļojuma pieaugums LTV1 informatīvajā programmā “Panorāma”, sižetu veidošanu uzņemt Sporta redakcijai. Sižeti bijuši gan par Daugavas stadiona rekonstrukcijas problēmām, sporta totalizatoru likumu un dopinga problēmu, gan par korupciju futbola federācijās saistībā ar starptautisko skandālu.

Piedāvājot speciālreportāžas ziņās un raidījumā “Sporta studija”, kas 2015. gadā kļuvusi dinamiskāka, LTV sporta žurnālisti ļāva sekot līdzi Latvijas sportistu panākumiem un izaugsmei. Piemēram, LTV sporta žurnālisti aktīvi sekoja jaunās latviešu basketbola zvaigznes Kristapa Porziņģa spožajai debijai NBA, tostarp kā vienīgajiem Latvijas mediju pārstāvjiem klātesot jauno spēlētāju izvēlē (draftā). Ziņu sižetos un “Sporta studijā” bija visdažādākā veida informācija par K. Porziņģa debiju, tajā skaitā dažādu mediju, ekspertu un iesaistīto personu viedokļiem par to, tika izveidots arī raidījums “Aculiecinieks”. Spilgtas reportāžas bijušas arī no Eiropas čempionāta pludmales volejbolā, ļoti plašs studentu sporta centrālā notikuma Universiādes atspoguļojums ar liela apjoma speciālajām reportāžām no Korejas u.c..

Gan “Sporta studijā”, gan sporta ziņās uzmanība pievērsta gatavošanās procesam Olimpiskajām spēlēm Rio – bijuši sižeti par situāciju ar olimpiskajiem objektiem pašā Riodežaneiro, par LOK saņemto oficiālo

ielūgumu tur startēt u.c. būtiskākajām aktualitātēm. Tāpat portretsižetos izcelti Latvijas olimpieši, piemēram, portreta sižets par Māri Štrombergu.

Tāpat būtiska bija arī sabiedrības iesaiste un veselīga dzīves veida popularizēšana rubrikā „Tautas sports”. Tika izveidota izglītojošu sižetu sērija par veselīgu sportošanu - kā pareizi sportot amatieriem, domāta dažādām vecuma grupām, sākot no bērniem, pusaudžiem, pieaugušajiem un senioriem. Piemēram, kā sākt sportot skolniekiem, kas jāņem vērā vecākiem, dažādi ekspertu padomi, kā ieinteresēt bērnus un neradīt nepatiku no sporta vai pārslodzi; faktori, kas ietekmē pusaudžu interesi vai riebumu pret sportu; sižets par amatieru sportu, kā strādājošu cilvēku laika pavadīšanas formu, par pārslodzēm amatieru sportā - kādas tam var būt sekas, kā to novērst un kā pareizi sagatavoties arī amatieru līmeņa sportošanai. Sižetos tika iekļauti gan pazīstamu sportistu, gan ekspertu un pašu sportistu vērojumi un padomi. Sērijas sižeti gada gaitā tika arī atkārtoti, dodot iespēju plašai auditorijai uzzināt par saprātīgu pieeju sportošanai jebkurā vecumā.

Savukārt gada sākumā bija “Tautas sporta” kampaņas “Iekārto savu sporta laukumu” noslēgums – speciāls raidījums par laukumu iekārtošanu un piedalīšanos hokeja turnīrā, kas notika konkursa uzvarētāju laukumā Nītaurē.

Lielāka LTV sporta žurnālistu iesaiste bija “Latvijas Gada balva sportā 2015” balvu pasniegšanas ce-

remonijā, lai padarītu to piesaistošāku, TV skatītāju acīm baudāmāku. Pasākumu vadīja LTV sporta žurnālisti Reinis Ošenieks un Dāvids Ernštreits. LTV arī pasniedza savu speciālbilvu – futbolistam Mārim Verpakovskim.

SPORTA RAIDĪJUMI LTV7

Kanāla LTV7 programmā lielāks akcents tika likts uz pašu sporta spēļu vai individuālo sacensību translāciju/tiešraidēm.

LTV7 tika translēti Latvijai būtiski sporta pasākumi (finanšu iespēju robežās), piemēram, Pasaules kausa sacensības kamaniņu sportā, Pasaules kausa izcīņa bobslejā un skeletonā. Tāpat arī Pasaules kausa izcīņa biatlonā, Pasaules čempionāts vieglatlētikā. Tika translētas Latvijas pludmales volejbolistu spēles Open turnīros, pasaules un Eiropas čempionātā, ļaujot skatītājiem būt par lieciniekiem Latvijas pludmales volejbola pašlaik labākā pāra Samoilovs/Šmēdiņš uzvarai Eiropas čempionātā. Pludmales volejbola translācijas bija arī tepat no Latvijas, jo augustā notika U-18 Eiropas čempionāts pludmales volejbolā, kur uzvarēja Latvijas meiteņu duets Tīna Graudiņa/ Paula Ņečiporuka.

Tika rādīts Pasaules kauss BMX Superkrosā, Latvijas komandas cīņas Deivisa kausā tenisā, E. Gulbja spēli Marseļas ATP tenisa turnīrā. No tehniskajiem sporta veidiem, LTV7 bija redzamas starptautiskās spīdveja

sacensības “Race off” ar Latvijas sportistu piedalīšanos, kas notika Rīgā. Bija arī Eiropas spēļu Baku translāciju tiešraides pludmales volejbolā, cīņas sportā, peldēšanā, vingrošanā, BMX, riteņbraukšanā, tāpat arī atklāšanas un noslēguma ceremonijas.

Daļēji finanšu apsvērumu dēļ, daļēji arī tīri konceptuāli, notikusi atteikšanās no Latvijas klubu komandu spēļu translācijām, fokusējoties uz klubu komandu izšķirošajām spēlēm Latvijas čempionātā (futbols, hokejs, basketbols, volejbols).

LTV7 tika pārraidītas Latvijas nacionālo izlašu spēles basketbolā pirms Eiropas čempionāta finālturnīra, izlases spēles futbolā, hokejā. Tika translētas arī Latvijas handbola izlases spēles, svarīgākās Virslīgas spēles futbolā. LTV7 rādīja Latvijas čempionāta finālspēles hokejā u.c. Uzlabojumus piedzīvoja studijas diskusijas pirms nacionālo izlašu spēlēm un to starplaikos, gan ieviešot infografikas, gan dažādojot diskusijas viesu sastāvu.

Rudens sezonā uz LTV7 arī tika pārvietota ikmēneša diskusiju platforma “Sporta studijas diskusijas”, raidījumu demonstrējot ceturtdienas vakaros. Tas ļāva tās noskatīties daudz lielākai auditorijai, jo iepriekš diskusija tika rādīta LTV1 dienas vidū, kad ekonomiski aktīvā TV auditorija atrodas darbā. Diskusiju tēmas bijušas par to, kā savākt iespējami labāku nacionālo izlašu sastāvu uz svarīgākajām sacensībām un kāda ir sportistu galvenā motivācija startēt valsts izla-

sē; biatlona problēmām Latvijā; sliktajiem Latvijas vieglatlētu treniņapstākļiem, sporta stundām skolās un mācību sistēmas trūkumiem u.c.

Veidoja laikmeta hroniku un sporta personību portretējumu, LTV7 arī demonstrēja dokumentālās filmas par sporta personībām un procesiem, kā, piemēram, filmu “Kapteinis 13” par Latvijas futbola izlases kapteini Kasparu Gorkšu, “Futbola algoritms” - par bērnu un jauniešu futbolu, “Bufalo. Girgensons” par hokejistu Zemgu Girgensonu.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- Papildu nozīmīgāko sporta notikumu translācijai, LTV 2015. gadā arī piedāvāja kvalitatīvu sporta procesu analīzi un veidoja laikmeta hroniku;
- Būtiski palielināts sporta problemātikas atspoguļojums LTV galvenajā ziņu raidījumā “Panorāma”;
- Dokumentējot Latvijas sporta leģendas, LTV sporta žurnālisti sagatavoja filmu par leģendāro basketbolisti Uljanu Semjonovu;
- Sporta žurnālisti mērķtiecīgi strādājuši, lai sasniegtu auditoriju sociālajos tīklos;
- Rubrikā “Tautas sports” izveidota izglītojošu sižetu sērija par saprātīgu pieeju sportošanai jebkurā vecumā.

IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

LTV turpināja sabiedrībai piedāvāt plaša spektra izklaides raidījumus, kam piemīt pievienotā vērtība, spējas uzrunāt plašu auditoriju un veidot kopīgās pieredzes lauku sabiedrībā, tādejādi nostiprinot LTV lomu nacionālā identitāti un saliedētu sabiedrību. Izklaides satura stūrakmeņi 2015. gadā bija jaunu oriģinālseriālu radīšana, kas ļāva attīstīt seriālu tradīciju gan to producēšanas, gan aktieru profesionalitātes attīstīšanā, un jauna mūzikas šova “Supernova” izveide. Attīstīti muzikāli izklaidējošie šovi, kas izgaismo jaunus talantus un kalpo kā laikmeta liecība. Jauni izklaidējošie raidījumi tika attīstīti, izmantojot inovatīvus un mūsdienīgus televīzijas formātus. Raidījumos tika apvienoti izglītojoši un izklaidējoši elementi, vienlaikus fiksējot Latvijas novadu dažādību un bagātību.

Galvenie darbības virzieni izklaides programmām bija noteikti šādi:

- Veicināt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides raidījumu īpatsvaru LTV ētērā, jo īpaši pievērsties muzikālu izklaides šovu attīstīšanai;
- Uzlabot, stiprināt un attīstīt raidījumus, kas gadu gaitā kļuvuši par neatņemamu LTV zīmolu;
- Attīstīt sadarbību ar Latvijas Radio, radot abiem sabiedriskajiem medijiem nepieciešamo izklaides saturu;
- Ar kvalitatīvas izklaides raidījumu

palīdzību palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV;

- Veidot kvalitatīvus šovus un koncertprogrammas Vecgada vakarā, Līgo svinībās un citās sabiedrībai nozīmīgās dienās;
- Reformēt līdzšinējo vietējā Eirovīzijas konkursa formātu, padarot to saistošu un atzinīgu novērtētu plašā sabiedrības daļā ne tikai lineārajā televīzijā, bet arī interneta platformās;
- Attīstīt jaunus izklaidējošo starpžanru raidījumu formātus, kas ne tikai izklaidē, bet uzrunā nozīmīgas sociālekonomiskas problēmas, izglīto un attīsta auditoriju;
- Attīstīt LTV oriģinālseriālu radīšanas kapacitāti jaunā līmenī, padarot Latvijas televīziju par šīs jomas tirgus līderi;
- Attīstīt izklaides formātu arī interneta auditorijām - piedāvāt tām īsus, kodoļīgus videoformātus, kā arī radīt papildu saturu populārākajiem raidījumiem, tādejādi piesaistot plašāku auditoriju sabiedrisko mediju ražotājiem izklaides produktiem.

Galvenās satura prioritātes bija noteiktas šādas:

- Jauna talantu šova “Supernova” izveide un dalība starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā;
- Raidījumi “Radīti mūzikai” un “Lai top!”;
- Raidījumu „Šlāgeraptauja” un “VIP” attīstība;
- LTV oriģinālseriāls;
- Koncertieraksti;

- Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilitāti
- kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās;
- Izklaidējoši izglītojošie un dzīvesstila raidījumi dažādām mērķauditorijām (auto, makšķerēšana,
- ceļošana u.c.);
- TV projektu satelītsatura attīstība internetā;
- Eirovīzijas konkursa satura attīstīšana interneta platformās un mārketinga aktivitātes sociālajos tīklos.

Izveidojot jaunu talantu šovu “Supernova” un sekmīgi startējot starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā, LTV kvalitatīvi un spilgti izpildījusi vienu galvenajiem uzdevumiem izklaides satura jomā. „Supernova 2015” mērķis bija mainīt Latvijas sabiedrībā valdošo negatīvo viedokli par to, ka dziesmu konkursi Latvijā ir „zemas kvalitātes balagāni”, kas arī izdevās. Tika radīts profesionāls un kvalitatīvs autoru un izpildītāju konkurss, un tajā atrasts izpildītājs ar starptautisku potenciālu. Eirovīzijas konkurss Vīnē parādīja, ka tas atmaksājas – Aminata Savadogo ar dziesmu “Love Injected” gan pēc vairāku gadu pārtraukuma ļāva Latvijai būt finālā, gan rezultātā ieņemt augsto 6. vietu. Demonstrēšanai programmā sagatavotie raidījumi tika pārraidīti janvārī un februārī, sadarbība notika ar Latvijas Radio 5. Realizējot mērķi padarīt konkursu saistošu un atzinīgi novērtētu plašā sabiedrības daļā ne tikai lineārajā televīzijā, bet arī interneta platfor-

mās, „Supernova 2015” mājas lapā varēja vērot īpaši veidotu šova „iesildošo” raidījumu un fināla alternatīvo vērtējumu. Tāpat finālā savu vērtējumu, cik aktīvi finālisti izmantojuši iespējas sevi reklamēt ārpus TV ētera, sniedza sociālo tīklu eksperts un „Inspired Digital” vadītājs Artūrs Mednis. 2015. gada septembrī LTV izsludināja pieteikšanos uz “Supernova 2016” konkursu. Eirovīzijas fināls Vīnē bija 2015. gada skatītākā LTV programma.

Realizējot vienu no sabiedriskā pasūtījuma virzieniem, LTV atgriezās nišā, kur darbība bija pārtraukta – tika atsākta kvalitatīvo televīzijas nedēļas seriālu veidošana. Tas ne tikai deva iespēju izpausties tehnisko darbinieku profesionālajām spējām, bet arī plašam lokam mūsdienu latviešu aktieru atkal filmēties televīzijas seriālā. 2015. gada vasarā tika uzfilmēti divi seriāli. “Māja pie ezera” 13 sērijās stāstīja par trīs paaudžu sieviešu dzīvi gan Rīgā, gan laukos, un tika demonstrēta rudens sezonā, savukārt pēc A. Dziļuma darba motīviem uzņemta daudzsēriju filma “Saplēstā krūze” tika ielānāta ēterā 2016. gadā. Pirmā “Māja pie ezera” sērija bija skatītākais raidījums Latvijā septembrī. Skatītāju atsauksmes liecina, ka skatītājus interesē mūsdienu Latvijas lauku dzīve. Pēc TNS datiem visas sērijas kopumā noskatījās 713 000 skatītāju. Savukārt pēc SKDS aptaujas datiem, seriālu kā interesantu novērtējuši 65% tā skatītāju. Galveno lomu tēlotāju (aktieri Sandra Kļaviņa, Katrīna Pasternaka, Andris Keišs) veikumu pozitīvi novērtējuši vairāk nekā 3/4 skatītāju un

58% skatītāju gribētu redzēt seriāla turpinājumu.

Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV turpināja palielināt raidījums “Vakars ar Renāru Zeltiņu”, kas rudens sezonā spēra lielu soli uz priekšu kvalitātes ziņā. Šis raidījums labi piesaistīja auditoriju, kas TV produktus skatās internetā un bija populārs sociālajos tīklos.

Ekonomiski aktīvo auditoriju piesaistīja arī muzikālais šovs “Mana dziesma”, kas kalpo arī kā laikmeta liecība, jo aptvēra plašu populārās mūzikas mantojumu. Pozitīvajā un izklaidējošajā spēlē, sacenšoties dāmu un kungu komandām, tika noskaidrotas Latvijā populāru un pazīstamu cilvēku mīļākās Latvijā radītās dziesmas. Savukārt gada nogalē, gatavojoties Maestro Raimonda Paula 80 gadu jubilejai, sešos “Mana dziesma” raidījumos tika pārbaudītas dalībnieku zināšanas par Maestro dziesmām. Šajos raidījumos piedalījās arī izpildītāji, kuri tika izvēlēti sešos koncertos “Mēs mīlam Raimonu Paulu” Krāslavā, Strenčos, Madonā, Aizputē, Ventspilī un Talsos, tā ļaujot ikvienam kļūt par raidījuma dalībnieku. Par savu simpātiju ikviens skatītājs varēja balsot lsm.lv. Maestro Raimonda Paula jubileja bija vadmotīvs arī vienā no krāšņākajiem LTV produktiem - Vecgada koncertā “Laimīgu Jauno gadu!”, kas tika rīkots sadarbībā ar Latvijas radio. Kā liecina TNS dati, no visiem TV kanālos piedāvātajiem Vecgada vakara izklaidēšanas žanra koncertiem televīzijas skatītāji deva priekšroku tieši LTV1 ēterā demonstrētajam Vecgada vakara kon-

certam. To vēroja 135 100 skatītāju. LTV1 31. decembra vakarā bija skatītākais TV kanāls ar skatīšanās laika daļu (share) - 16,7%, laika posmā no plkst. 21:00 līdz 24:00 LTV1 vidēji vēroja 142 900 televīzijas skatītāju.

Skatītāju uzmanību turpināja piesaistīt izklaidējoši izglītojošie raidījumu cikli kā Latvijas apceļošanas raidījums “TE!”, “Sirmais. Kulta ēdieni”, sērijas par Ukrainu piedāvājot arī krieviski valodā. Ceļojumu žanrā īpaši kvalitatīvs un daudzpusīgs, ar vēstures kontekstiem un vērtīgu informāciju bija “700 pasaules brīnumi. Kuba”.

Jaunas auditorijas piesaisti veicināja raidījumu cikls “Lai top!”, kas 2015. gadā bija veltīts XI Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem. Šis uzskatāms par starpžanru formātu, kurā apvienoti kultūras, izklaides, izglītojoši un bērnu – jauniešu auditorijai domāti elementi. Būtiski ir arī tas, ka šis ir LTV radīts formāts. Raidījumos par skatītāju balsojumu saņemtajos dažādi bērnu un jauniešu kolektīvi (tradicionālā un mūsdienu dejas, koris, folkloras kopas, pūtēju orķestris u.c.) kopā ar kādu jau sabiedrībā zināmu cilvēku. Raidījumi tika pārraidīti laikā pirms Dziesmu svētkiem, tādējādi demonstrējot skolēnu ārpusklases nodarbību dažādību, veicinot papildus interesi gan par tām, gan arī svētku kustību kopumā.

Atbilstoši sabiedriskajam pasūtījumam, uzlabojumus piedzīvoja raidījumi, kas gadu gaitā kļuvuši par neatņemamu LTV zīmolu, tostarp erudīcijas spēle “VIP” un “Latvijas šlagera ptauja”.

Raidījumam “VIP” no 2015. gada janvāra tika paaugstināta spēles dinamika, ieviešot principu, ka raidījuma spēles laukumā abas komandas atrodas vienlaicīgi un līdz ar to arī spēlē paralēli. Lai skatītājiem situācija spēlē būtu pārskatāmāka, janvārī tika ieviesti uzlabojumi grafiskajā noformējumā – laikā, kad uz TV ekrāna tiek rādīts jautājums, tam pievienota papildus grafiskā līnija, kurā redzams, kurš jautājums pēc kārtas katrai komandai tas ir un kādi ir komandu tā brīža spēles rezultāti. No septembra katrā raidījuma “VIP” spēlē ir ieviests skatītāju jautājums, savukārt finālspēlē skatītājs sacenšas ar komandu par naudu. Uzlabots raidījuma kadrējums, kā arī studijas iekārtojums. Uzlabojumus piedzīvojis arī raidījums “Latvijas šlagera ptauja”. No 2015. gada sākuma tajā ieviests mūzikas notikumu un jaunumu apskats, kā arī uzsākta raidījuma komandas viesošānās pie māksliniekiem, veidojot grupu solistu vai visa grupas sastāva cilvēciskos un muzikālos portretus. Tādējādi raidījuma saturs padarīts dziļāks, dodot cilvēkiem iespēju iepazīt iemīļotos mūziķus arī kā personības. Domājot par raidījuma viesu izvēli, tiek arī sekots līdz aktualitātēm. No maija raidījuma saturs paplašināts ar tā veidotāju izbraukumiem uz Latvijas reģioniem, šajos materiālos rādot gan tur dzīvojošo mūziķu, gan uz vietas sastapto vietējo iedzīvotāju dažādos dzīvesstāstus. “Latvijas šlagera ptaujā” ieviesta arī konkrētā reģiona vai tajā notikušu ievērietas cienīgu notikumu vai faktu sasaistīšana ar mūziku, do-

dot iespēju skatītājiem iepazīties ar situāciju reģionos un vietām, no kurām ir viņu iemīļotie mūziķi. Jūlijā raidījumam tika atjaunota videografika. Šādā veidā raidījumam tika piešķirts mūsdienīgāks un jauneklīgāks tēls. Notikušas arī iestrādes nopietnām pārmaiņām “Latvijas šlagera ptaujā”, kas iecerētas 2016. gadā. Skatītāju iecienīti bija arī kvalitatīvi populārās mūzikas koncerti, piemēram, populārākās šlāgermūzikas grupas “Galaktika” koncerts 18. novembrī, G. Rača jubilejas koncerts. Tāpat LTV pārraidīja izklaidējošu muzikālu pasākumu, kā Rīgas svētku lielkoncertu, Jāņu svinības ar R. Paulu 11. novembra krastmalā u.c.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- Sekmīgi reformēts Eirovīzijas nacionālās atlases formāts, tā vietā izveidojot profesionālu un kvalitatīvu autoru un izpildītāju konkursu “Supernova”;
- LTV atgriezies kvalitatīvo televīzijas seriālu nišā, izveidojot divus seriālus, no kuriem viens 2015. gadā demonstrēts ēterā;
- Radīti jauni raidījumu formāti, apvienojot izglītojošus un izklaidējošus elementus;
- Jau iecienītie raidījumi - “VIP”, “Latvijas šlagera ptauja” – piedzīvojuši uzlabojumus.

FILMU SLEJAS

LTV iepirkto programmu politika ir vērsta uz pēc iespējas plašāku sabiedrības grupu interešu aptveršanu, piedāvājot daudzveidīgu un kvalitatīvu saturu dažādām mērķauditorijām, atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajām prasībām. LTV filmu atlasē pamatkritēriji veido LTV kopējās vērtības un mērķi.

Filmu un iepirkto programmu pasūtījumus LTV veic pēc programmas plānojuma sleju principa, katrai ētera vietai izvēloties tematisko pozicionējumu, auditorijas intereses un sabiedriskā labuma vērtējumu. LTV izvēlēta filmu iepirkuma politika 2015. gadā tika veidota atbilstoši noteiktajam sabiedriskajam pasūtījumam un iepirkto filmu saturā dominēja Eiropā ražotais saturs – filmas, seriāli, dokumentālās filmas.

Skatītāju popularitāti turpināja iekarot otrdienās LTV1 piedāvātais filmu cikls “Patiesības stunda”, kas kopš marta ir papildināts ar ievaddiskusiju, kurā konkrēto tēmu pārzinoši eksperti žurnālista Imanta Frederika Ozola vadībā apspriež filmā redzamo. Slejas ietvaros demonstrētās filmas cieši saistītas ar vēsturiski, sabiedriski-politiski svarīgiem gadaskaitļiem, datumiem, procesiem un notikumiem. Tā šajā slejā tika demonstrēta dokumentāla daudzsēriju filma “Apokalipse. Otrās pasaules karš” sešās sērijās. Vairākas bija aktuālas, svaigi uzņemtas filmas, kas saistījās ar pasaulē notiekošo un mērķtiecīgi tika iepirktas. Piemēram, vairākas filmas bija par

islāma un bēgļu tēmu, Sīrijas krīzi, Putinu. Skatītājiem tika piedāvāta arī jaunākā BBC dokumentālā filma par Parīzes teroraktiem.

Atbalsts Latvijas filmu nozarei un aktīva sadarbība ar Latvijas filmu nozares profesionāļiem bija viens no prioritārajiem darbības virzieniem 2015. gadā. Nacionālais kino ir viena no nacionālās kultūras galvenajām sastāvdaļām. Jaunāko filmu licenču iegāde ne tikai nodrošina nacionālā kino pieejamību visā Latvijā, bet arī veicina nacionālās audiovizuālās kultūras atpazīstamību un veido nācijas identitāti. Palielinājies LTV demonstrētais Latvijā tapušā dokumentālā kino apjoms, kur LTV darbojās arī kā šī satura pasūtītājs. Televīzijas pirmizrādes piedzīvojušas arī Latvijā tapušas spēlfilmas, pēc principa – nesen demonstrētas kinoteātros, bet tagad jau redzamas LTV. Piemēram, labi skatīta bija režisora Andra Gaujas drāma “Izlaiduma gads”, kas pirmizrādi LTV1 piedzīvoja 3. septembrī.

2015. gada sākumā tika rādīta animācijas filma “Zelta zirgs”, kas iepriekšējā gadā tapa, līdzdarbojoties LTV. Savukārt maijā TV pirmizrādi piedzīvoja ASV dzīvojošās latviešu režisores Signes Baumanes pilnmetrāžas animācijas filma “Akmeņi manās kabatās”. Filma saņēmusi “Lielo Kristapu” kā labākā animācijas filma, ieguvusi galveno apbalvojumu Karlovi Vari starptautiskajā filmu festivālā, kā arī tika virzīta prestižajai Amerikas Kinoakadēmijas balvai “Oskars”.

Pievēršot īpašu uzmanību nacionālā kino mantojuma izplatīšanai

un izpētei, 2015. gadā LTV turpināja dokumentēt latviešu spēlfilmu zelta fonda darbu tapšanas aizkulises, fikšējot aculiecinieku un filmā iesaistīto atmiņas dokumentālo filmu sērijā “Filmu arheoloģija”. Turpinot tempu “divas filmas gadā”, tapa un skatītājiem tika nodotas divas šīs sērijas filmas – par spēlfilmām “Teātris” un “Ezera sonāte”, ko demonstrēja kopā ar filmu atjaunotajām versijām.

LTV arī trešo sezonu turpināja atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu cikla “Latvijas kods” tapšanu, kas tika iesākts 2013. gadā. Šo projektu realizē LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un Valsts kultūrkapitāla fondu (VKKF). Arī 2015. gadā tika rīkots konkurss, kura rezultātā tapa septiņas dokumentālas īsfilmas par sociāli nozīmīgām tēmām, ko veidoja gan Latvijā plaši pazīstami dokumentālā kino meistari, gan iespēja tika dota debitantiem. Filmu pirmizrādes novembrī notika kinoteātrī „Splendid Palace” un vēlāk arī piedzīvoja televīzijas pirmizrādes LTV ēterā.

Pirmo reizi LTV demonstrēja Latvijas jauno režisoru darbu sleju. Trīs mēnešus katru trešdienas vakaru skatītājiem kopumā tika piedāvātas 27 filmas, ko uzņēmuši Latvijas Kultūras akadēmijas, augstskolas RISEBA, Baltijas mediju un filmu skolas audzēkņi.

Jānorāda, ka LTV žurnālisti paši arī izrādīja iniciatīvu un bija aktīvi dokumentālo filmu veidotāji, tādejādi papildinot Latvijas veidotā satura īpatnību gan LTV1, gan LTV7.

Tā kā skatīšanās paradumi

veidojas agrā bērnībā, LTV mērķtiecīgi turpināja palielināt bērnu auditorijai iepirkta satura apjomu, kā arī jaunāko latviešu animācijas filmu iegādi. Speciālas filmu slejas tika veidotas arī bērniem un jauniešiem (atbilstoši katrai no vecuma grupām), īpaši daudz filmu piedāvājot sestdienu un svētdienu rītos (animācijas un ģimenes filmu sleja). Īpašs filmu piedāvājums bija arī skolēniem ziemas brīvdienās.

Lai nodrošinātu filmu pieejamību oriģinālvalodā, būtiski palielināts to produktu skaits, kurus ir iespējams klausīties oriģinālvalodā alternatīvā skaņas celiņā, kā arī nodrošināti titri latviešu valodā. Tādējādi tika nodrošināta arī iepirkta satura pieejamība plašākam skatītāju lokam, piemēram, nedzirdīgajiem un vārdzirdīgajiem skatītājiem.

LTV filmu slejas var iedalīt vairākos saturiskos virzienos:

- Dokumentālās filmu slejas (vietējās un ārvalstu, galvenokārt orientētas uz aktuālu sociālu procesu analīzi, laikmeta liecību un cilvēku dokumentēšanu, izziņu, dabas un vides pētniecību);
- Kultūras sleja (iekļauj Latvijas un Eiropas labākās spēlfilmas, dokumentālās filmas par kultūras personībām, leģendāru kultūras faktu tapšanu, kā arī koncertu piedāvājumu);
- Izklaides sleja (seriāli, romantiskās filmas)
- Bērnu programma (multiplikācijas un spēlfilmas atbilstoši katrai vecuma grupai).

DOKUMENTĀLAIS KINO

Veidojot dokumentālo filmu sleju, LTV ņem vērā galveno Latvijas Televīzijas kā sabiedriskā medija mērķi – veidot stipru Latvijas demokrātiju un nacionālo identitāti. Tāpēc arī dokumentālo filmu slejā tiek iekļautas Latvijā, tajā skaitā arī LTV tapušas filmas, kurās tiek dokumentēta mūsdienas sabiedrība, notiekošie sociāli ekonomiskie procesi, spilgti notikumi sportā un kultūrā, izcilas personības un ikdienas dzīve. Tāpat LTV ir izpildījusi NEPLP 2015.gada uzdevumu un sadarbībā ar Nacionālo Kino centru veidojusi kopprodukcijas ar Latvijas kino veidotājiem.

Jāpiebilst, ka arī iepērkot dokumentālo saturu, LTV orientējas uz augstu kvalitāti, lai apmierinātu Latvijas sabiedrības vajadzības pēc izglītojošām, informatīvām un vēsturiski dokumentālajām filmām. To apliecina arī sasniegtie augstie reitingi atsevišķu filmu vai filmu ciklu demonstrēšanas laikā.

LTV1 DOKUMENTĀLO FILMU SLEJA PĒC SATURA VIRZIENIEM:

JAUNĀKO LATVIJĀ TAPUŠO DOKUMENTĀLO FILMU PIRMIZRĀDES

Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm, tādejādi radot filmām papildu rezonansi un izglītojot skatītāju („Māra”, rež. Krista

Burāne, „Uz spēles Latvija”, rež. Pēteris Krilovs, „4. maija republika”, autors J. Domburs, rež. A. Cilinska, Homo@lv, rež. K. Goba). TV pirmizrādes piedzīvoja ar nacionālā kino balvu Lielais Kristaps tikko novērtēti dokumentālie stāsti, kā režisores Ināras Kolmanes “Ručs un Nori” un Laura un Raita Ābeles populārzinātniskā filma par baltu vēsturi “Kurši”.

Tika demonstrētas arī Latvijas autoru veidotas dokumentālās filmas ar oriģinālu skatu uz Āfrikas valstīm kā “Gambija - otra Jamaika” un “Senegāla”.

JAUNU LATVIEŠU DOKUMENTĀLO FILMU TAPŠANAS ATBALSTĪŠANA

Filmas, kas tapušas dokumentālo filmu cikla „Latvijas kods” ietvaros. Šo projektu kopš 2013. gada LTV realizē sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un Valsts Kultūrkapitāla fondu (VKKF). 2015. gadā rīkotā konkursa ietvaros tapa septiņas dokumentālās īsfilmas par sociāli nozīmīgām tēmām, ko veidoja gan Latvijā plaši pazīstami dokumentālā kino meistari, gan iespēja tika dota debutantiem. Filmu cikla mērķis ir radīt aktuālas, plašu auditoriju saistošas filmas, kas dokumentē Latvijas dzīvi šodien, veikt padziļinātu sociālantropoloģisku mūsdienu Latvijas realitātes izpēti, atklāt Latviju šodien caur Latvijas cilvēkiem un dzīvesstāstiem.

2015. gadā cikla ietvaros tika izveidotas un novembrī/decembrī demonstrētas sekojošas filmas:

- Režisores Ināras Kolmanes filma “Lūgšana mājai” – par patvērumu un mājvietu, kāda nepieciešama mums ikvienam — 21. gadsimta Latvijas, Eiropas un pasaules nemierīgajās krustcelēs dzīvojošam, stāstot par dzejnieces Annas Rancānes ģimeni;
- Režisores Kristas Burānes “Domāt skola” – par Cēsu jauno sākumskolu;
- Režisores Aigas Skrīveres “Tikai bērns”- stāsts par divām meitenēm, kuras ir savos 15, 16 gados ir kļuvušas par mammām;
- Režisoru Ivara Zviedras un Ineses Kļavas filma “Skola Murjāņi” – par to, kā Murjāņu sporta skolā top nākamie čempioni;
- Režisores Adrianas Rozes filma “Rīgas kungji” – stāsts par urbānu grupu – Rīgas velokurjeriem;
- Režisora Matīsa Spaiļes filma “Ērgļu Uģis” – par Uģi Bergmani, vienu no Latvijā zināmākajiem ornitologiem un vilku pētniekiem;
- Režisores Agneses Laizānes filma “Detektīvs Mārtiņš” – par vīrieti, kurš palīdz cilvēkiem atrast viņu pazudušos tuviniekus.

Filmām tika rīkota arī kino pirmizrāde kinoteātrī „Splendid Palace”. Visas šīs sērijas filmas ir subtitrētas, lai būtu pieejamas arī nedzirdīgajiem.

MŪSDIENU PASAULES VĒSTUREI VELTĪTAS DOKUMENTĀLĀS FILMAS, AKCENTĒJOT AKTUĀLAS VĒSTURISKAS PERSONĪBAS

Atzīmējot Otrā pasaules kara beigu 70. to gadadienu, tika demonstrēts Francijas sabiedriskās TV dokumentālo filmu cikls „Apokalipse. Otrais Pasaules karš”, kurā veikts apkopots unikāls materiāls - atjaunotas un izkrāsotas kara laika hronikas. Atzīmējot aktiera Čarlija Čaplina 125. dzimšanas dienu, tika rādīta dokumentālā filma “Čaplins. Gadsimta leģenda”.

PASAULES AKTUALITĀTES (CURRENT AFFAIRS)

Dokumentālās filmas, kas atspoguļo un izskaidro aktuālus sociālus, politiskus notikumus, analizē aktuālus procesus dažādās dzīves jomās Latvijā, Eiropā un pasaulē. No 2015. gada marta filmas papildina ievaddiskusija “Patiesības stunda”, un filmu izvēle kā nekad agrāk tika piešķirta aktuālajām norisēm pasaulē, demonstrējot pavisam svaigi tapušas filmas. Aptveramo tēmu loks bija: Sīrijas konflikts, reliģiskā radikalizācija - “Aci pret aci ar “islāma valsti””, “Jau nieši radikālā islāma varā”, Krievijas politika - “Neprātīgā mīla. Putins un krievi”, “Putina ceļš”, bēgļu jautājums - “Bēgļi”, “Pirmie”- par Somālijas bēgļiem Latvijā, Snoudena lieta - “Snoudena lielā bēgšana”, Malaizijas lidma-

šīnas katastrofu – “M17H: Krustugunīs” u.c.

Vairākas filmas bija veltītas cilvēku drošības jautājumiem, piemēram, filma par aviodrošību “Trauksme debesīs” (par aviokompāniju “Ryanair”), datu drošību internetā “Cilvēks un lielle datī”. Tika rādītas arī filmas par veselības, dzīves kvalitātes un vides tēmām, piemēram, “Atklāti par ebolu”, “Cilvēku orgānu tirgus”, “Cukura saldums un posts”, “Jaunība par katru cenu”, “Kuģu radītais piesārņojums”, “Nāvējošās dzīles”, “Pazudušie sakari” – par aizraušanos ar tehnoloģijām, “Skumjo cilvēku ēra”- par gadsimta slimību depresiju u.c.

CEĻOJUMU FILMAS

Ne tikai vizuāli krāšņas, bet arī informatīvi bagātas un iedvesmojošas filmas, kas piedāvā plašu izziņas materiālu par citu tautu kultūru un paražām. Tādi bija dokumentālo filmu cikli “Izgaršot Brazīliju”, “Īrija ar Džeimsu Nesbitu”, “Austrālija. Ceļojums laikā”, “Pasaules garša kopā ar Paskālu”, “Neatklātie Tuvie Austrumi”, “Mūsdienu svētceļotāji” – pasaules slavenākie svētceļotāju maršruti – vēsturiskā skatījumā un mūsdienās u.c.

Izziņošas filmas par civilizācijas vēsturi, piemēram, dokumentālā filma “Tutanhamons: patiesība par zēnu zelta maskā” - kāpēc viņš mira tik jauns un “Kailā terakotas armija” - jaunākie atklājumi par Terakotas armiju.

FILMAS PAR DABU UN DABAS VĒSTURI

Viens no galvenajiem satura piegādātājiem ir BBC, kas ir līderis dabas filmu jomā un veidojot filmas veic milzīgu pētniecisku darbu un izmanto jaunākos filmēšanas tehnoloģiju sasniegumus. Pateicoties šai sadarbībai, arī LTV skatītājiem tiek piedāvāti jaunākie atklājumi par dzīvnieku uzvedību, augu valsti, kā arī unikāli pētījumi par zemes veidošanās vēsturi, pirmo dzīvību uz pasaules, u. tml. Stabils LTV partneris ir arī Austrijas sabiedriskā TV - ORF, 2015. gadā pirmizrādi piedzīvoja BBC dokumentālā daudzsēriju filma „Musonu zemes”. Dokumentālo filmu cikls “Noslēpumainie ezeri” piedāvāja stāstus par dažādu pasaules ezeru dzīves cikliem, to floru un faunu, kā arī krastos mītošo cilvēku paradumiem un kultūru, kas cieši savijusies ar ezera noslēpumaino dabu.

LTV7 DOKUMENTĀLO FILMU SLEJA PĒC SATURA VIRZIENIEM:

- Informatīvi izglītojošajiem kanāla “Deutsche Welle” žurnāliem par dažādām tēmām no 2015. gada janvāra pievienojās jauns žurnāls (26min) – „Eiropa fokusā” – par aktualitātēm Eiropas Savienības valstīs gan politikā, gan ekonomikā, gan dzīvesstilā. Citas aplūkotās tēmas – veselīgs dzīves veids (“Vienmēr formā”), tehnoloģiju attīstība, aktualitātes Eiropas kultūrā Euromaxx.

- Populārzinātniskās un izglītojošās filmas plašai auditorijai. Piemēram, filmu cikli “Dinozauru planēta”, “Kaut kur uz zemes”, dokumentālās filmas “Antarktīda. Gads uz ledus”, “Polārblāzma. Uguns debesīs.”
- Sociālas tematikas filmas sabiedrības vienotības un tolerances stiprināšanai, pilsoniskās sabiedrības aktivitātes un iesaistīšanās veicināšanai, kā vairāksērīju dokumentālā filma “Brīvība ratiņkrēslā”.
- Aktuāliem sporta notikumiem veltītas dokumentālās filmas. Sasniegumi, personības un notikumi sportā. Piemēram, filma par Latvijas futbola izlases kapteini Kasparu Gorkšu “Kapteinis 13”, bērnu un jauniešu futbola “Futbola algoritms”, hokejistu Zemgu Girgensonu “Bufalo. Girgensons”.
- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas, kā “Neatklātā Āfrika”, “Tūrists manā cilītī” u.c.
- Skatītāju ievērbu izpelnījās jauna dokumentālo filmu sleja – muzikālās dokumentālās filmas. Ciklā „Leģendārie mūzikas albumi” tika piedāvāts ieskats 20. gs. populārās mūzikas leģendārāko pārstāvju - Fredija Merkūrija, Lū Rīda, Qeen, The Doors, Metallica, Nirvana, Džona Lenona, Eltona Džona, U2, Metallica, Bob Marley, Simply Red, u.c. izplatītāko mūzikas albumu tapšanas aizkulisēs. Filmās bija redzami unikāli arhīva materiāli un intervijas. Skatītāju novērtēts bija arī dokumentālo filmu cikls “Tās tik ir operas!” par slaveno operu kā “Karmena”, “Traviata” u.c. tapšanu, ko turpina demonstrēt arī 2016.

gadā.

- LTV7 turpināja attīstīt dokumentālā piedzīvojuma žanru, demonstrējot filmas par drosmīgiem un avantūristiem latviešu ceļotājiem. Piemēram, pavasara sezonā tas bija stāsts “Baizeļu piedzīvojumi Kaukāzā” - par četrus vīrus ekspedīciju ar motocikliem. Tādējādi tiek apvienota izklaide ar izzinošu informāciju par citu zemju kultūrām un dabu.

KULTŪRAS SLEJA

Kultūras slejas piedāvājums sastāv no divām daļām – Latvijā un galvenokārt Eiropā veidotām kinofilmām vai seriāliem, kā arī no koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ierakstiem, kas tiek pārraidīti LTV.

LTV1 KULTŪRAS SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

NACIONĀLĀ KINO PIRMIZRĀDES DAŽĀDOS ŽANROS

Televīzijas pirmizrādes piedzīvoja režisora Andra Gaujas drāma “Izlaiduma gads”, arī spēlfilmas “Mona” un “Raganu mēnesis”. Pirmo reizi skatītājiem tika piedāvāta ASV dzīvojošās latviešu režisores Signes Baumanes pilnmetrāžas animācijas filma “Akmeņi manās kabatās”, kas apbalvota kinofestivālos un bija izvirzīta prestižajai Amerikas Kinoakadēmijas balvai “Oskars”. Lielu skatītāju interesi, tajā skaitā internetā izpelnījās

Lielā Kristapa laureāte Ināras Kolmanes dokumentālā filma “Ručs un Nori” par suitu sievas un japāņu meitenes sirsniņo draudzību, ko LTV demonstrēja 11. novembrī. TV pirmizrādi piedzīvoja arī režisoru Raita Ābeles un Laura Ābeles populārzinātniskā dokumentālā filma “Kurši”, kas stāsta par vienu no senajām baltu tautām - kuršiem, kas vēlāk izveidoja latviešu nāciju.

NACIONĀLĀ KINO MANTOJUMS

Tika demonstrēta virkne latviešu spēlfilmu, tajā skaitā divu filmu - „Teātris” un „Ezera sonāte” - tapšanas laiks un aculiecinieku pieredzētais tika atveidots speciālā dokumentālā filmu ciklā „Filmas arheoloģija”. Minētās dokumentālās filmas ēterā tika demonstrētas kopā ar digitāli restaurētajām oriģinālajām kinolentēm, tādējādi dodot iespēju plašam skatītāju lokam padziļināti iepazīt latviešu filmu klasiku un kino aroda meistarus. Savukārt “Kad lietūs un vēji sitas logā” atjaunotā filma tika demonstrēta reizē ar P. Krilova dokumentālo filmu “Uz spēles Latvija”. Vasaras sezonā tika rādīti latviešu kino klasikas darbi, ko skatītāji labprāt vēlas redzēt atkārtoti, piemēram, daudzsērīju filma “Vecā jūrnieka ligzda”.

JAUNĀKIE UN AKTUĀLĀKIE EIROPAS DRAMATISKIE SERIĀLI, DAŽĀDI ŽANRI UN VALSTIS

Mistiska daudzsērīju drāma “Atgriešanās”, daudzsērīju ģimenes

filma “Pusbrālis”, detektīvseriāls “Liecīnieki” skatītājiem tika piedāvāti ceļturdienu vakaros.

KVALITĀTĪVAS FILMAS UN SERIĀLI SVĒTDIENAS VAKARA PROGRAMAI

Šajā slejā tika piedāvātas mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar izciliem aktierdarbiem un saistošu stāstu plašai auditorijai, piemēram “Romai ar mīlestību”, “Jasmīnas stāsts”, “Simtgadnieks, kas izkāpa pagodu un pazuda”, “Rēgu rakstnieks”, ar vairākiem Oskariem apbalvotā “12 gadi verdzībā”, “Vikija Kristīna Barse-lona”, “Pagājusī nakts” u.c. Īpaša vērtība tika pievērsta filmām, kuras sniedz kvalitatīvas vēsturisko notikumu vai dižu personu dzīves interpretācijas, kā vēsturiskās drāmas “Vāgnera klans”, “Berta un Nobels” - par Albertu Nobelu, biogrāfiskā drāma “Hokings”, “Ekskursante” – lietuviešu drāma par izsūtījumu uz Sibīriju. Atspoguļojot pasaules kino mantojumu, atzīmējot aktiera Čārlija Čaplina 125. dzimšanas dienu un viņa radītā komiskā varoņa Klaidoņa 100. dzimšanas dienu, tika rādītas šī leģendārā režisora un aktiera filmas.

KONCERTU, OPERAS IZRĀŽU UN ĪPAŠU PASĀKUMU IERAKSTI

Ik gadu sadarbībā ar EBU tiek piedāvāts Vīnes Filharmoniku Jaungada koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts – izcilāko pasaules diriģentu vadībā. 2015. gadā

skatītājiem tika piedāvāts Marisa Jansona diriģētais atvadu koncerts no Amsterdamas Karaliskā Concertgebouw orķestra.

LTV7 KULTŪRAS SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

KVALITĀTĪVAS SPĒLFILMAS “KINO BAUDĪTĀJIEM”

Piektadienu vakaros LTV7 tika demonstrētas izcīlas filmas, kuras uzņēmuši pasauleslaveni režisori ar pazīstamu aktieru piedalīšanos un saistošu stāstu. Piemēram, Oskara godalgas ieguvušais “Graustu miljonārs”, “Dalasas pircēju klubs”, “Pirms pusnakts”, “Parīze” u.c. Šīs slejas ietvaros TV pirmizrādi piedzīvoja arī Latvijā tapušās spēlfilmas “Mona” un “Raganu mēnesis”.

JAUNO REŽISORU FILMU SLEJA

Sadarbībā ar Latvijas augstskolām, pirmo reizi sabiedriskā televīzija demonstrēja Latvijas jauno režisoru un studentu veidotās filmas. Trīs mēnešu laikā katru trešdienas vakaru rādāt 2 filmas, kopumā tika izrādīti 27 jauno autoru darbi.

BĒRNU FILMU SLEJA

LTV apzinoties sabiedriskā medija uzdevumus arī jaunākajai auditorijai – bērniem, skolēniem un jauniešiem (atbilstoši katram vecuma grupai) –, piedāvā kvalitatīvas, galvenokārt Eiropā un Latvijā veidotas po-

pulārzinātniskās filmas, kinofilmas, seriālus un animācijas filmas.

LTV1 BĒRNU FILMU SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2 – 5 g.v.;
- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecuma grupā 6 – 8;
- Populāri zinātniskā programmas bērnu un ģimenes auditorijai (8 – 12 g.v.);
- Latviešu animācijas filmas – klasika un jaunu filmu iepirkumi;
- Janvārī un pirmajā skolas dienā – jaunāko animācijas filmu pirmizrādes.;
- Pilnmetrāžas animācijas filmas;
- Filmas ģimenei sestdienu dienas programmā;
- Eiropas bērnu kino;
- Īpašs filmu programmas plānojums skolēnu brīvdienās.

IZKLAIDES FILMU SLEJA

LTV turpināja izklaides filmu slejas veidošanas politiku, atlasot un iepērkot arī citviet Eiropā iecienītus seriālus un kinofilmas, tādejādi arī skatītājiem piedāvājot labāko šobrīd pieejamo produkciju. Ņemot vērā LTV7 pozicionēšanos uz krievu saturu, šī kanāla auditorijai pirms ziņu izlaiduma tika piedāvāts Krievijā ražots ģimenes seriāls vai arī detektīvseriāls.

LTV1 IZKLAIDES FILMU SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Izklaidējošas filmas brīvdienu vakara programmām;

- Romantiskās filmas brīvdienu programmai (romantiskā filma sestdienas pēcpusdienā – filmas no cikla “Sapņu viesnīca”, R. Pilčeres darbu ekranizācijas u.c.);
- Filmas svētku programmām;
- Dienas un agrās priekšpusdienas attiecību seriāli plašai auditorijai. Joprojām interesi raisa tādi seriāli, kas tiek pārraidīti darba dienu rītos, piemēram, vācu romantiskais seriāls „Mīlas viesulis” un „Alpu dakteris”, daudzseriju filma “Patvērums mīlestībai”;
- Klasiskie detektīvseriāli. 2015. gadā turpinājās iecienītais Lielbritānijas seriāls „Midsomeras slepkavības” un seriāla „Inspektors Džordžs Džentlijs” demonstrēšana, kam pievienojās “Inspektors Luiss”, “Vera” un detektīvseriāls “Broukenvuda”;
- Kvalitatīvi (BBC) humora seriāli - situāciju komēdijas “Miranda” un “Piektdienas vakariņas”;
- Klasiskie Eiropas seriāli vasaras programmai, piemēram, BBC seriāls „Izsauciet vecmāti”, detektīvseriāls „Tēvs Brauns”, u.c.

LTV7 IZKLAIDES FILMU SLEJAS SATURISKIE VIRZIENI:

- Izklaidējošas filmas svētku programmām;
- Izklaidējošas programmas – koncerti (Eiropa koncertierakstos) sestdienu programmai;
- Dienas un pēcpusdienas seriāli jauniešu auditorijai – piedzīvojumu seriāli, ekstrēmie sporta veidi, jauniešu dzīves stils;

- Seriāls visai ģimenei (kā “Mūsu Čarlijs”), detektīvseriāls ar vertikālo sižeta plānojumu (Krievijas ražojums) pirms ziņām krievu valodā;
- Eiropas detektīvseriāli piektdienu un sestdienu vakaros;
- Piedzīvojumu, brīvdienu filmas sestdienu, svētdienu dienas programmā.

GALVENIE SECINĀJUMI PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI 2015. GADĀ:

- LTV vēl vairāk palielinājusi dokumentālo filmu oriģinālsaturu LTV1 un LTV7, dokumentējot nozīmīgus mūsdienas notikumus un personības;
- Turpinājās LTV sadarbība ar Nacionālo Kino Centru un VKKF, rīkojot konkursu filmu ciklam „Latvijas kods”, kura rezultātā tapa septiņas dokumentālas īsfilmas. Ciklu plānots turpināt arī 2016. gadā. Pirmo reizi demonstrēta apjomīga jauno režisoru filmu programma;
- LTV turpināja veidot dokumentālo ciklu „Filmas arheoloģija”, nostiprinot to kā nozīmīgu vēstures un aculiecinieku dokumentālu liecību.
- Latvijā tapušo filmu reitingi uzskatāmi parāda, ka Latvijas kino ir iecienīts un pieprasīts skatītāju vidū.
- Veiksmīgi vērtējama pasaules aktualitāšu (current affairs) dokumentālo filmu papildināšana ar ievaddiskusiju “Patiesības stunda”.
- Skatītāju iecienītas ir LTV demonstrētās kvalitatīvās, mākslinieciski augstvērtīgas spēlfilmas un Eiropas seriāli.



**SUBTITRĒTIE UN
SURDOTULKOTIE
RAIDĪJUMI LTV
2015. GADĀ**

Viens no Latvijas Televīzijas – sabiedriska medija uzdevumiem ir nodrošināt raidījumu pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, veicinot sabiedrības informēšanu un izglītošanu. Šim mērķim raidījumi tiek sagatavoti ar subtitriem un surdotulkojumu.

2015. gadā valsts mērķdotācija subtitrēšanai un surdotulkošanai, ko saņēma Latvijas Televīzija, bija EUR 157 882 apmērā. Tiecoties izpildīt ANO Konvencijas par personu ar invaliditāti tiesībām īstenošanas pamatnostādnēs (2014. – 2020. g.) noteikto subtitrēto un surdotulkoto raidījumu apjoma pieaugumu, LTV 2015. gadā būtiski to palielināja. Ja 2014. gadā šādu īpaši sagatavoto pārraižu apjoms bija 14,45% no kopējām raidstundām, tad 2015. gadā tas pat nedaudz pārsniedza plānotos 20% un kopā ar subtitriem un surdotulkojumu tika pārraidīti **20,91%** no LTV raidīšanas laika. Tas ir maksimāli iespējamais raidstundu pieaugums, ko var sasniegt ar šādu mērķa finansējumu.

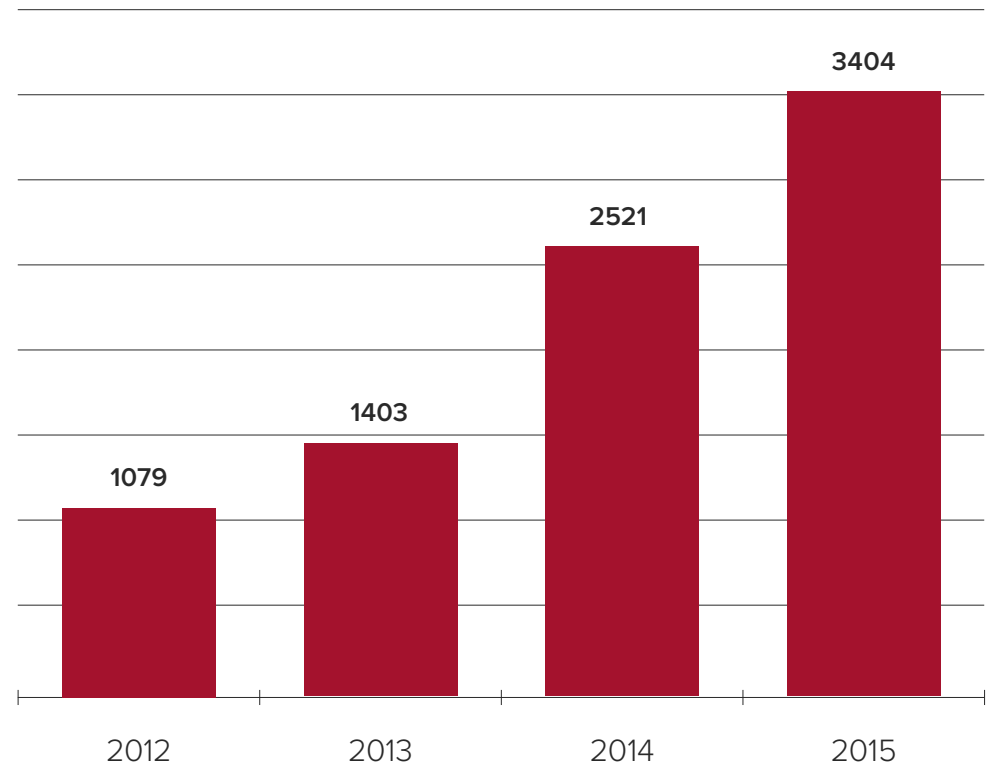
Šajā raidstundu apjomā nav ieskaitīti tie īpašie raidījumi, ko LTV sagatavoto ar subtitriem un surdotulkojumu ievietošanai tikai interneta vietnē www.ltv.lv un www.replay.lv. Tās var uzskatīt par papildus piedāvājumu un izvēles iespēju cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

2015. gadā LTV ir paplašinājusi satura pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem šādos virzienos:

- **Ar subtitriem** pārraidīto raidījumu un filmu apjoms ir 3107 stundas. Salīdzinot ar 2014. gadu, tas ir pieaudzis par 984 stundām. Kopumā ar subtitriem LTV pārraida **19,09%** no raidīšanas apjoma.
- Īpaša vērtība veltīta informatīvi dokumentālo programmu pieaugumam ar subtitriem: analītiskais raidījums “Aizliegtais paņēmiens”, dokumentālā cikla “Melu laboratorija” 3. sezona, kultūrvēsturisko raidījumu cikls “Cytaidi latviskais”, Latvijas apceļošanas raidījuma “TE!” jaunā sezona, svētdienas raidījumi, kas veltīti cilvēka garīgās dzīves atklāšanai “Saknes debesīs”, dokumentālo videostāstu cikls “Satiktie”, populārais lauku tematikas raidījums “Es savai zemītei”. Ar subtitriem tika pārraidītas arī abas LTV diskusijas “Lielais jautājums”.
- Vairākus mēnešus ar subtitriem pārraidīšanai atkārtojumā tika sagatavoti raidījumi krievu valodā “Punkts uz i” un “Bez aizvainojuma”.
- Uzklusot Latvijas nedzirdīgo savienības vēlmes, ar subtitriem sagatavoti vairāki izklaides projekti: kulinārijas raidījums “Ciemiņš virtuvē” un izlases kārtā daži raidījumi “Vakars ar Renāru Zeltiņu” (ievietošanai internetā).
- Ar subtitriem sagatavotas un pirmreizējā raidīšanas reizē demonstrētas visas filmu cikla “Latvijas kods” - septiņas filmas.

Grafiks Nr.42

Subtitrēto un surdotulkoto raidījumu apjoms (raidstundas).



- Par nedzirdīgo skatītāju auditoriju vienmēr ir domāts valsts svētku un atceres dienās, pārraidot dokumentālās un mākslas filmas ar subtitriem (piemēram, Lāčplēša dienā ar subtitriem pārraidītas divas jaunas dokumentālās filmas: “Zem latviešu karogiem. Varoņu dzimšana” un “Ručs un Norie”).
- Pirmo reizi ar subtitriem sagatavota un pārraidīta Saeimas priekšsēdētājas Ināras Mūrnieces svētku uzruna Saeimā 18. novembrī.
- Ar subtitriem LTV sagatavo īpaši aktuālas dokumentālās filmas to pirmajā pārraidīšanas reizē (piemēram, BBC reportāžu par asiņainajiem notikumiem Parīzē novembrī).
- Kā īpašs projekts jāizceļ koncerts bērniem ar īpašām vajadzībām “Nāc līdzās Ziemsvētkos”, kas tika pārraidīts ar subtitriem pēc koncerta rīkotāju rosinājuma.
- **Ar surdotulkojumu** sagatavoto raidījumu un filmu apjoms LTV abos kanālos, salīdzinot ar 2014. gadu, ir nedaudz samazinājies - 297 stundas (jeb 1,82% no kopējā raidīšanas apjoma). Samazinājums objektīvi skaidrojams ar to, ka 2014. g. ar surdotulkojumu tika gatavotas daudzas Eiropas Parlamenta un 12. Saeimas vēlēšanu diskusijas un raidījumi.
- Raidījumu klāsts ar surdotulkojumu ir palicis iepriekšējais, vienam raidījumam nomainot otru (“Sastrēgumstundas “ vietā - “Tieša runa”, “Skats no malas vietā” – “Viedokļu telpa”).
- Pilnveidojies bērnu animācijas un mākslas filmu projekts ieviešanai internetā www.ltv.lv ar surdotulkojumu. Tās ir īpaši sagatavotas filmas, kur zīmju valodas tulks “runā” bērniem saprotamā, vieglāk uztveramā “valodā”, izmantojot žestus, mīmiku, ķermeņa valodu un neaizsedzot ekrānā redzamo attēlu. Tādā veidā pārraidīti animāciju cikli “Raķetēni”, “Mežainīši”, īpašas filmas Ziemsvētkos.
- Ar surdotulkojumu pārraidītas Valsts prezidenta kandidātu debātes “Kurš nākamais?” un reportāžas no Saeimas un ziņu speciālizlaidumi par Valsts prezidenta vēlēšanu norisi 3. jūnijā.
- Kā īpaša inovācija jāizceļ 2015. g. maijā pirmo reizi zīmju valodā pārraidītais Eirovīzijas dziesmu konkursa fināls. Tulkotāju zīmju valodā piedāvāja rīkotāji – Austrijas TV, un Latvija bija viena no deviņām valstīm pasaulē, kas ieguldīja papildus finansējumu licencē un nebaidījās pārraidīt šo unikālo notikumu LTV7. Ieguvumi bija vairāki. Eirovīzija daudziem Latvijas nedzirdīgajiem deva pirmreizēju iespēju iepazīties ar starptautiskajām zīmēm un redzēt, kā tiek tulkotas runas starptautiskajā zīmju valodā. Austrija piedāvāja jaunu koncepciju – zīmju valodā tika pasniegta dziesmas jēga – esence, un to tulkoja nedzirdīgie/vājdzirdīgie tulki. Eirovīzija ar surdotulku piesaistīja arī dzirdīgās auditorijas interesi. Tas deva pieredzi LTV domāt par līdzīgiem projektiem pašu realizācijā.
- **Interneta platformas www.ltv.lv un www.replay.lv** attīstība ir devusi ie-

spēju gan strukturēt, gan uzglabāt arhīvā raidījumus ar subtitriem un surdotulkotiem. Ir izveidotas speciālas sadaļas nedzirdīgajiem, kā arī ar starptautisko simbolu (rokām) apzīmēti surdotulkotie raidījumi programmā to ērtākai atrašanai.

- Ir virkne raidījumu zīmju valodā, kas tiek ievietoti internetā vienlaikus ar to demonstrēšanu LTV ēterā.
- Sagatavoti vairāki raidījumu cikli tikai ieviešanai internetā (ar subtitriem – “TE!”, “Vakars ar Renāru Zeltiņu”, ar surdotulkotiem – bērnu animācijas filmas un pasaku filmas).

SECINĀJUMI

- Par valsts piešķirto mērķdotāciju EUR 157 882 LTV spēj nodrošināt ar subtitriem un surdotulkotiem 20% – 21% no kopējā raidīšanas apjoma.
- ANO Konvencijas par personu ar invaliditāti tiesībām īstenošanas pamatnostādņēs (2014. – 2020. g.) ir noteikts, ka 2017. g. subtitrētiem un surdotulkotiem raidījumiem ir jāsaņiedz 30% no kopējā apjomā. Nepaliekot mērķdotāciju, to izpildīt nebūs iespējams.
- 2015. g. LTV būtiski palielināja subtitrēto raidījumu apjomu (par 984 stundām), savukārt surdotulkoto raidījumu skaits ir sarucis. Latvijas Nedzirdīgo savienība (LNS) atbalsta subtitru palielinājumu, uzsverot, ka tas ir plašāk pieejams veids nedzirdīgo auditorijai nekā zīmju valoda.
- Pēc LNS vēlmēm LTV attīsta bērnu animāciju un pasaku filmu sagatavo-

šanu zīmju valodā ieviešanai internetā. Salīdzinoši ar ikdienas projektiem šādi raidījumi ir tehnoloģiski sarežģītāki un dārgāki, tāpēc arī objektīvi samazinās surdotulkoto raidījumu apjoms.



RAIDĪJUMU KVALITĀTES VĒRTĒŠANAS SISTĒMA

Satura kvalitāte ir viena no LTV prioritātēm, tāpēc jo īpaši svarīga ir arī satura profesionālās uzraudzības sistēma. Tā ļauj pastāvīgi uzlabot LTV satura piedāvājumu, tuvinot to profesionālai izcilībai visos satura veidošanas posmos un nodrošinot atbildīgi veidotas, profesionāli augstvērtīgas, aizraujošas programmas. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma tika radīta ar mērķi izveidot, uzturēt un attīstīt regulāru satura un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos.

Mūsdienu mediju satura kvalitāti raksturo gan vispārāzītas profesionālās normas, gan inovāciju ieviešana un radošums, eksperimenti, aktīva satura komunikācija. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma attiecas uz visiem satura veidošanā iesaistītajiem darbiniekiem, kā arī projektiem, kuru saturu veido piesaistītie darbinieku un neatkarīgie producenti, tai skaitā, tiek vērtēts arī sabiedriskā mediju portāla LSM.lv saturs. Šī sistēma apvieno satura vērtēšanas kritērijus un darbinieku ieguldījuma kvalitāti. Profesionālās vērtēšanas sistēma skar visus galvenos satura radīšanas posmus, taču neattiecas uz LTV satura arhīvu.

Katrs darbinieks pirms vērtēšanas zina, pēc kādiem kritērijiem tiks vērtēts viņa darbs, kā notiks vērtēšana, kā iespējams to apstrīdēt un kādas

sekas var būt gan pozitīvam, gan negatīvam vērtējumam. Konkrētu satura produktu un konkrētu darbinieku veidotā satura kvalitāte tiek izvērtēta atbilstoši viņu reālajiem pienākumiem un atbildībai. Satura profesionālā kvalitāti vērtē LTV Mākslinieciskā padome. Tā tiek vērtēta gan regulāri (divas reizes gadā – janvārī un jūlijā), gan arī pēc nepieciešamības, reaģējot uz pozitīvām vai negatīvām iezīmēm LTV piedāvātajā saturā. Vērtēšanu veic LTV satura un ražošanas nodaļu vadītāji, pieaicinot arī neatkarīgus ekspertus. Pēc izvērtēšanas eksperti izstrādā priekšlikumus satura kvalitātes uzlabošanai, kā arī vada un kontrolē šo priekšlikumu izpildi. 2015. gada 1. un 2. pusgada vērtēšanas ciklos kopumā izvērtēti 86 LTV cikliskie raidījumi, kuri veido vairāk kā 70% no LTV oriģinālsatura apjoma. Katram vērtētajam raidījumam tika formulētas rekomendācijas satura kvalitātes uzlabošanai nākošajā darbības periodā.

Zemu vērtējumu un/vai neatbilstības Sabiedriskā pasūtījuma mērķiem dēļ 2015. gadā tika pārtraukti četri raidījumi: Autosporta programma Nr.1, Vertikāle, Skats no malas, Sastrēgumstunda.



**SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA
SATURA PRIORITĀŠU
INTEGRĒTĀ PLĀNOŠANA
LTV RAIDĪJUMU SATURĀ**

Nolūkā sniegt pakalpojumu maksimāli plašai Latvijas sabiedrības daļai, LTV 2015. gadā mērķtiecīgi būvēja integrētu saturu par sabiedrībai būtiskiem notikumiem, parādībām, jēdzieniem un personībām.

Lai nodrošinātu satura integrētu plānošanu, vispirms tika identificētas satura tematiskās prioritātes, tad izvēlēti tām atbilstoši žanri un visbeidzot atrasts arī vislabāk konkrēto tematu izceļošs formāts. Sabiedrības ikdienu ietekmējošas fundamentālas tēmas, Eiropas un pasaules procesi tika aplūkoti ziņās, attīstīti un analizēti analītiskajos un dokumentālajos raidījumos, diskutēti interviju un diskusiju formātā vai – atkarībā no tēmas – iestrādāti kā elements izklaidē.

Būtisko tēmu atspoguļošanas konsekvenci un žanrisko daudzveidību nodrošina fokusēta un mērķtiecīga satura plānošana un regulāra satura uzraudzība un izvērtēšana saskaņā ar LTV satura profesionālās uzraudzības sistēmu.

Kā divas lielās satura prioritātes 2015. gadā tika identificēta izglītība un Latvijas reģionu nākotne, būvējot saturu par šīm prioritātēm integrētā veidā.

Piemēram, par izglītības tēmu tika radīts šāds saturs:

- Īpašā “Panorāmas” rubrika un iesauktā pētījumā sadarībā ar pētnieciskās žurnālistikas centru “Re-Baltica” - “Skola kā iespēja”;
- Viena no “Latvijas koda” dokumentālajām filmām – “Domāt skola” –

stāsta par Cēsu Jauno sākumskolu, kas izglītošanā izmanto novatoriskas pieejas. Jāatzīmē, ka šīs skolas skolotāja Dana Narvaiša 2015. gadā iekļuva 50 pasaules labāko skolotāju skaitā.

- Stratēģiskā diskusija “Lielais jautājums”;
- Raidījums “Aculiecinieks”-vai skolās vajadzētu atteikties no mājasdarbiem;
- Diskusija “Tiešā runa” par tēmu – vai skolu noslēgšanās ir neizbēgama parādība;
- Raidījumā “1:1” intervija ar izglītības ministri Māriņi Seili.

Savukārt par reģionu attīstību, skatītajiem tika piedāvāts šāds saturs:

- Stratēģiskā diskusija “Lielais jautājums”;
- Sižetu sērija “Panorāmā” pirms diskusijas;
- Diskusija “Sastrēgumstundā” pēc “Lielā jautājuma” – turpinot iesāktu tēmu;

Kā spilgti integrēta satura plānošanas un realizācijas piemēri 2015. gadā jāmin arī:

Bēgļu krīze:

- Īpašā rubrika “Panorāmā”- “Savējie. Sveši”;
- Ziņu dienesta veidotā dokumentālā filma “Bailes”;
- Dokumentālās filmas un diskusija “Patiesības stunda”;
- Divi “Aizliegtais paņēmiens” raidījumi – viens no tiem par to, kā Sīrijas un Irākas bēgļi caur Turciju dodas uz Grieķiju, cik tas maksā, kāpēc to dara, otrs – par to, ka katrs otrs ārsts atteiktos pieņemt bēgļus.

mi – viens no tiem par to, kā Sīrijas un Irākas bēgļi caur Turciju dodas uz Grieķiju, cik tas maksā, kāpēc to dara, otrs – par to, ka katrs otrs ārsts atteiktos pieņemt bēgļus.

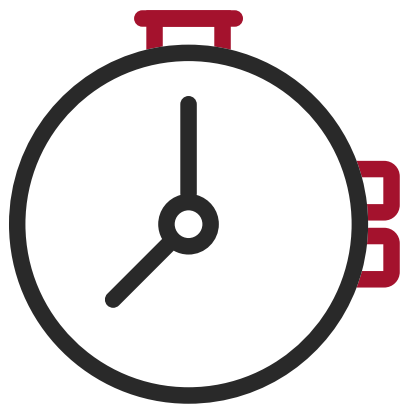
- Diskusija “Tiešā runa” – ko bēgļi darīs Latvijā un kur dzīvos; ko nozīmē valdošās koalīcijas nespēja vienoties par bēgļu uzņemšanu.

Bērnu drošības jautājumi, kas aktualizējās saistībā ar tā dēvēto Imantas pedofilu un vēlāk ar Liepājas tiesas spriedumu, kas neadekvāti maigi sodīja mazgadīga bērna izmantotājus, radot lielu sabiedrības neizpratni un sašutumu:

- Gan par Imantas pedofila lietu, gan par Liepājas tiesas spriedumu bija sižeti ziņās un “Panorāmā”;
- LTV Ziņu dienests izveidoja dokumentālo filmu “Operācija “Imantas pedofils” par lietas izmeklēšanu un iespējamā vainīgā aizturēšanu;
- Par attiecīgo tēmu bija Francijas autoru dokumentālā filma “Sagrautā bērniība”;
- Saistībā ar Liepājas pedofila lietu “Panorāmā” tika izveidota speciāla rubrika “Nepasargātie bērni”;
- Raidījums “Aizliegtais paņēmiens” pētnieciskā eksperimentā pārbaudīja, vai bērni joprojām iet līdzīvi svešiniekiem;
- Padomus pirmsskolas vecuma bērnu drošībai, stāstot par tiem auditorijai piemērotā veidā, iekļāva raidījums “Kas te? Es te!”.

XI Latvijas skolēnu dziesmu un deju svētki:

- Sižeti gan par gatavošanos svētkiem, gan svētku laikā, gan pēc tam bija ziņās un “Panorāmā”, tajā skaitā par problēmu – bērnu ģībšanu estrādē, svētku gājiena oficiālo atcelšanu;
- “Aculiecinieks” stāstīja par kolektīvu, kurš bija gatavojies, bet netika uz svētkiem Rīgā;
- Šovā “Lai top!” izklaidējoši izglītojošā veidā svētku dalībnieki sadziedājās, sadejojās, muzicēja
- kopā ar populārām personām;
- Svētku pasākumu, gājiena tiešraides, dienasgrāmatas;
- Diskusijas “Sastrēgumstunda” speciālizklaidums par bērnu ģībšanu estrādē un atcelto gājienu;
- Raidījums “Kultūršoks” rudenī atgriezās pie šīs tēmas – ko no tā mācīties un ko mainīt
- nākotnē.



**ORIGINĀLSATURA
STUNDU UN
BUDŽETA IZPILDE**

ZIŅAS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Salīdzinot ar 2014. gadu, ir palielinājies ziņu apjoms gan LTV1, gan LTV7 kanālā. LTV1 apjoms ir palielinājies, pateicoties "Rīta Panorāmas" un laika ziņu lielākai hronometrāžai ikdienas programmas ietvaros, savukārt LTV7 tas bija lielāks, pateicoties raidījumu krievu valodā pieaugošajam apjomam.

Salīdzinot ar 2015. gada plānu, LTV1 apjoms un izmaksas ir mazākas viena pamata iemesla dēļ – vasaras mēnešos tika saīsināta raidījuma "Rīta Panorāma" hronometrāža. Šī raidījuma apjoms bija par 32,2 stundām un budžets par 52 916 EUR mazāks par plānoto. Arī raidījumu "Panorāma", "De facto" un "Dienas ziņas" izmaksas kopumā bija par 56 100 EUR mazākas par plānotajām.

LTV7 satura apjoms ir mazāks par plānoto, jo raidījuma "Сегодня утром" vietā pēc vasaras pārtraukuma tika izveidots raidījums "Жизнь сегодня" ar mazāku hronometrāžu, samazinājums no 375 uz 235 stundām. Šī raidījuma budžets bija par 143 230 EUR mazāks par plānoto, savukārt ziņu raidījuma "Сегодня" budžets ietaupījums veidoja 70 498 EUR pret plānoto, kas arī pamatā ir LTV7 ziņu satura faktisko izmaksu samazinājumam pret plānu. LTV7 2014. gada budžeta fakts ir lielāks par 2015. g. faktu, jo tajā tika iekļautas arī jaunās krievu satura studijas izveides izmaksas 231 504 EUR apmērā.

INFORMATĪVI ANALĪTISKĀS PROGRAMMAS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Salīdzinot ar 2014. gadu, LTV1 satura apjoms saglabājies līdzvērtīgā apjomā, savukārt LTV7 satura apjoms ir palielinājies, pateicoties diskusiju, interviju un analītiskajiem raidījumiem krievu valodā.

LTV1 saturam 2015. gadā nāca klāt šādi jauni projekti – "Lielais jautājums", "Satiktie", "Patiesības stunda", "Adreses" un jaunas dokumentālās filmas, kuras veidoja pamatu satura budžeta pieaugumam pret 2014. gadu. Savukārt attiecībā pret LTV1 plānu budžeta fakts ir mazāks raidījumiem "Ceturtdā studija" un "Sastrēgumstunda", kā arī jaunajām dokumentālajām filmām – šo projektu izmaksas bija zemākas nekā plānots. Papildus tehnisku iemeslu dēļ netika uzsākts sadarbības projekts ar LR1 no jaunās multimediju studijas. Kopumā šajos projektos izveidojās 296 000 EUR ietaupījums.

LTV7 budžeta ietaupījums veidojas krievu valodas raidījumu dēļ, kur faktiskās izmaksas bija zemākas par 120 000 EUR nekā tika plānots iepriekš.

Ziņas:

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|------------------|------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 796,7 | 914,0 | 862,0 |
| LTV7, stundas | 209,0 | 498,3 | 364,6 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 1 856 690 | 1 950 821 | 1 806 314 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 612 911 | 742 290 | 525 220 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 1005,7 | 1412,3 | 1226,6 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 2 469 601 | 2 693 111 | 2 331 534 |

Informatīvi analītiskās programmas:

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|------------------|------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 330,9 | 435,9 | 328,6 |
| LTV7, stundas | 46,9 | 97,4 | 85,2 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 1 109 300 | 1 760 178 | 1 456 339 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 89 564 | 263 880 | 150 947 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 377,8 | 533,3 | 413,8 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 1 198 864 | 2 024 058 | 1 607 286 |

SPORTS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Sporta raidījumu apjoms pret 2014. g. LTV1 ir palielinājies, pateicoties lielākam sporta ziņu apjomam laika joslā 18:00 - 19:30, kā arī raidījuma "Sporta studija" pārcelšanai uz LTV1. Ar to skaidrojams arī budžeta palielinājums.

Salīdzinot ar 2014. gadu, kurā notika gan Olimpiskās spēles, gan Pasaules Kauss futbolā, sporta sacensību pārraižu apjoms LTV7 2015. g. bija ievērojami mazāks. Šo pasaules mēroga sporta notikumu vietā LTV7 palielināja apjomu citām starptautisku sporta sacensību translācijām ar Latvijas sportistu līdzdalību (pludmales volejbols, BMX, teniss). LTV piedalījās arī tenderī par KHL Rīgas "Dinamo" spēļu translācijas tiesībām, bet tajā neuzvarēja. Līdz ar to gan stundu apjoms, gan faktiskais budžets šajā satura virzienā 2015. gadā bija mazāks par plānoto.

BĒRNU UN PUSAUDŽU PROGRAMMAS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

2015. gadā LTV būtiski palielināja šī satura virziena apjomu, gan pateicoties XI Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem, gan tādiem bērnu un jauniešu raidījumiem kā "Gudrs, vēl gudrāks", "Dardarija" un "Zili brīnumi". Budžeta ietaupījums pret 2015. plānu veidojās bērnu oriģinālr raidījumu un LTV7 jauniešu formātu zemāko iz-

maksu dēļ (kopumā 99 697 EUR), kā arī tādēļ, ka tehnisku iemeslu dēļ netika uzsākta jaunu raidījumu veidošana no Latvijas Radio multimediju studijas.

IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Šī satura virziena ietvaros 2015. gadā LTV saviem skatītājiem piedāvāja raidījumus "TE!", "Kulta ēdieni", "Novadu cīņas", "Būt latvietim. Brazīlija" u.c.

Kopējais stundu apjoms par 13,7 stundām pārsniedz plānoto, savukārt faktiskās izmaksas ir bijušas par 24 714 EUR mazākas. Apjoma un budžeta kritums pret 2014. gadu skaidrojams ar raidījuma "Gudrs, vēl gudrāks" pārcelšanu uz bērnu un jauniešu raidījumu satura virzienu.

| Sports: | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Sporta raidījumi | | | |
| LTV1, stundas | 117,4 | 151,0 | 147,1 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 145 879 | 273 500 | 290 210 |

| Sports: | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Sporta sacensību pārraides | | | |
| LTV1, stundas | 835,7 | 568,3 | 490,1 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 907 329 | 1 034 040 | 850 136 |

| Bērnu un pusaudžu programmas: | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|----------------|----------------|----------------|
| LTV1, stundas | 51,0 | 134,8 | 143,1 |
| LTV7, stundas | 0,0 | 13,0 | 7,8 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 299 168 | 861 875 | 763 370 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 0 | 45 000 | 19 625 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 51,0 | 147,8 | 150,9 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 299 168 | 906 875 | 782 995 |

| Izglītība, zinātne: | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|----------------|----------------|----------------|
| LTV1, stundas | 120,0 | 60,0 | 73,7 |
| LTV7, stundas | 2,2 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 314 765 | 130 000 | 105 286 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 1 083 | 0 | 0 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 122,2 | 60,0 | 73,7 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 315 848 | 130 000 | 105 286 |

VĒRTĪBU ORIENTĒJOŠĀS KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS PROGRAMMAS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Salīdzinājumā ar 2014. g., kad LTV programmā bija plašs satura klāsts saistībā ar "Rīga 2014" projektu, 2015. gadā LTV kultūras satura apjoms bija tikai nedaudz mazāks.

LTV ir izdevies realizēt šo satura virzienu praktiski plānotajā apjomā. Pateicoties tam, ka izdevās piesaistīt papildus finansējumu projektiem "Viens ciems. Visa Latvija" un "18 Latvijas" 42 603 EUR apjomā un pārceļot 44 353 EUR no informatīvi analītisko raidījumu satura budžetā ietaupītajiem līdzekļiem uz lielo personību vēsturiski dokumentālo filmu projektu, LTV šīsatura virziena finansējums 2015. g. bija lielāks par plānoto.

RELIĢIJA

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Saturs realizēts atbilstoši Sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nelielais apjoma samazinājums pret plānu veidojas dēļ tiešraidēm no Aglonas Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētkiem, kuru hronometrāža bija mazāka par plānoto. Faktiskais budžets ir mazāks par plānoto, jo raidījuma "Saknes debesīs" faktiskās izmaksas (102 130 EUR) ir par 9 870 EUR mazākas par plānotajām. Neliels budžeta ietaupījums ir panākts arī dievkalpojumu translācijās.

IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Šajā satura virzienā 2015. gadā LTV prioritāte bija jaunu augstas satura un ražošanas kvalitātes projektu uzsākšana un attīstība. Kā piemērus var minēt 2015. Eirovīzijas nacionālās atlas dziesmu konkursu "Supernova", seriālus "Māja pie ezera" un "Saplēstā krūze".

Gandrīz pusi no šīsatura virziena izmaksām veido seriālu "Māja pie ezera" un "Saplēstā krūze" ražošanas izmaksas (966 095 EUR), turklāt jāņem vērā, ka seriālu "Saplēstā krūze" LTV saviem skatītājiem piedāvās 2016. gadā. LTV1 izmaksu sadārdzinājums pret plānu veidojās, jo lielākas izmaksas par plānotajām radās oriģinālseriālu ražošanas projektā, Vecgada koncertā ar Maestro Raimonu Paulu, Eirovīzijas starptautiskajā projektā, kā arī LTV7 ceļojumu raidījumu slejas budžetā. Izmaksu palielinājums tika segts, pārceļot 121 545 EUR no līdzekļiem, kas tika ietaupīti informatīvi analītisko raidījumu satura budžetā.

2015. gadā LTV pārtrauca vairākus neatkarīgo producentu izklaidējošos raidījumus ("Ātruma cilts", "Tavs auto", "Uz meža takas" u.c.), kā rezultātā samazinājās šīsatura apjoms kanālā LTV7. LTV1 satura apjoms ir mazāks par plānoto oriģinālseriālu pozīcijā (ēterā tikai viens no diviem ražotajiem seriāliem), šova "Mana dziesma" raidījumu "Daudz laimes" un "V.I.P." īsākas raidījumu hronometrāžas dēļ.

Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas:

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|------------------|----------------|----------------|
| LTV1, stundas | 235,5 | 212,8 | 207,6 |
| LTV7, stundas | 6,1 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 1 107 485 | 910 200 | 997 156 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 10 712 | 0 | 0 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 241,6 | 212,8 | 207,6 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 1 118 197 | 910 200 | 997 156 |

Reliģija:

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|----------------|----------------|----------------|
| LTV1, stundas | 87,2 | 85,9 | 82,6 |
| LTV7, stundas | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 72 785 | 201 014 | 186 774 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 0 | 0 | 0 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 87,2 | 85,9 | 82,6 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 72 785 | 201 014 | 186 774 |

Izkaidējošās programmas:

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|------------------|------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 229,6 | 228,2 | 184,3 |
| LTV7, stundas | 112,2 | 17,3 | 13,8 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 1 168 837 | 1 966 300 | 2 067 406 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 44 211 | 36 000 | 56 439 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 341,8 | 245,5 | 198,1 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 1 213 048 | 2 002 300 | 2 123 845 |

MŪZIKA

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

Pēc "Rīga 2014" plašā mūzikas pasākumu klāsta 2015. gadā šī satura virziena apjoms samazinājās, tomēr LTV ir izdevies nodrošināt divreiz lielāku satura apjomu nekā 2015. g. bija plānots. Iepriekšētajos gados koncertu vietā LTV 2015. gadā pārraidīja vienpadsmit koncertus, piemēram, koncertu "25 dejas Latvijai", Liepājas koncertzāles atklāšanas koncertu, Dailes teātra koncertuzvedumu "Snoforkim" un citus. ES prezidentūras kultūras pasākumu ietvaros tika pārraidīti Prezidentūras atklāšanas un Ē. Ešenvalda simfonijas "Ziemeļu gaismā" koncertieraksti. Izmaksu palielinājums tika segts, pārceļot 33 184 EUR no līdzekļiem, kas tika ietaupīti informatīvi analītisko raidījumu satura budžetā.

ORIGINĀLSATURS KOPĀ

IZMAIŅAS PROGRAMMĀ

2015. gadā LTV oriģinālsatura apjoms (bez sporta spēļu translācijām) salīdzinot ar 2014. gadu palielinājās par 101,4 stundām. Apjoms pieauga ziņu, informatīvi analītisko programmu un bērnu raidījumu saturam. Pieaugumu kopējā oriģinālsatura apjomā neļāva panākt sporta spēļu translāciju apjoma samazinājums par 363,5 stundām. Šī samazinājuma pamatā ir Olimpisko spēļu un Pasaules kausa futbolā pārraides LTV7 programmā 2014. gadā.

2015. gadā LTV pārsniedza satura apjoma plānu izglītības un zinā-

nes, mūzikas un bērnu un jauniešu satura virzienos. Savukārt ziņu, informatīvi analītisko programmu un izklaides raidījumu un sporta spēļu translāciju apjoms objektīvu iemeslu dēļ ir bijis mazāks par plānoto. Kopumā samazinājums pret 2015. g. plānu ir 415,1 stunda.

Faktiskais LTV oriģinālsatura budžeta pieaugums 2015. gadā ir 1 404 653 EUR (2014. gadā tas bija 2 006 352 EUR). Tas atbilst raidījumu oriģinālsatura apjoma pieaugumam par 101,4 stundām, ņemot vērā to, ka 2015. gadā ir realizēti daudzi kvalitatīvi satura projekti praktiski visos satura virzienos (operācija "Bistro "Frics"", "Lielais jautājums", bērnu raidījumi "Dardarija" un "Zili brīnumi", "Iebrauc kino", "Supernova", seriāli "Māja pie ezera" un "Saplēstā krūze" u.c.) un to, ka no šiem līdzekļiem uzsākta satura ražošana 2016. gada projektiem (seriāls "Saplēstā krūze", dokumentālais raidījumu cikls "Deviņdesmitie").

Oriģinālsatura Valsts dotācijas satura budžets 2015. gadā ir bijis par 866 692 EUR mazāks par plānoto. Būtiski līdzekļu ietaupījumi veidojušies informatīvi analītisko programmu, ziņu, sporta un bērnu raidījumu satura virzienos. LTV 2015. gadā ir palielinājusi kultūras, mūzikas un izklaides raidījumu satura virziena budžetus, kopumā tiem novirzot 199 082 EUR no informatīvi analītisko programmu budžetā ietaupītajiem līdzekļiem.

Mūzika:

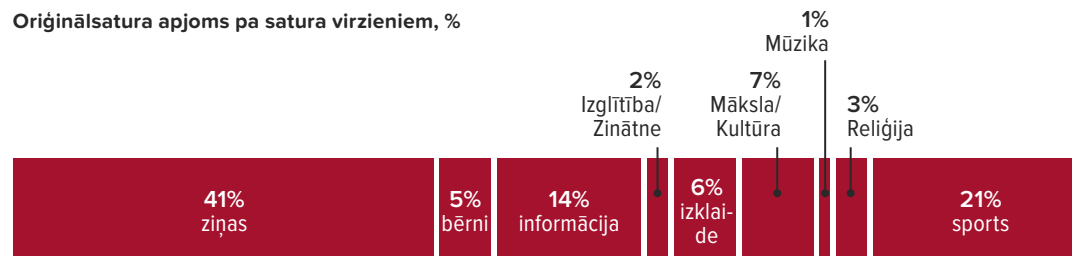
| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|----------------|----------------|----------------|
| LTV1, stundas | 67,3 | 10,0 | 21,3 |
| LTV7, stundas | 8,3 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 196 395 | 40 000 | 73 184 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 1 970 | 0 | 0 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 75,6 | 10,0 | 21,3 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 198 365 | 40 000 | 73 184 |

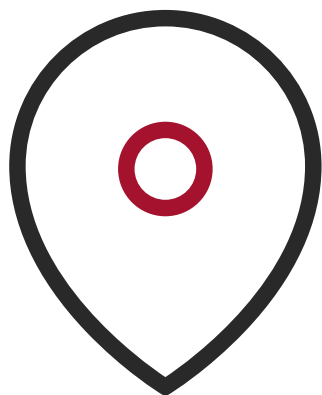
Oriģinālsaturs kopā

| | 2014. g. fakts | 2015. g. plāns | 2015. g. fakts |
|---|------------------|-------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 2017,7 | 2232,6 | 2050,3 |
| LTV7, stundas | 384,7 | 626,0 | 471,4 |
| LTV1, valsts dotācija EUR | 6 275 973 | 8 093 888 | 7 746 039 |
| LTV7, valsts dotācija EUR | 760 451 | 1 087 170 | 752 231 |
| LTV1 + LTV7, stundas | 2420,3 | 2858,6 | 2521,7 |
| LTV1 + LTV7, valsts dotācija EUR | 7 031 755 | 9 181 058 | 8 498 270 |
| SPORTA SPĒĻU PĀRRAIDES, stundas | 853,6 | 568,0 | 490,1 |
| SPORTA SPĒĻU PĀRRAIDES, EUR | 907 329 | 1 034 040 | 850 136 |
| Summa LTV, stundas | 3256,0 | 3426,9 | 3011,8 |
| Summa LTV, valsts dotācija EUR | 7 943 753 | 10 215 098 | 9 348 406 |

Grafiks nr.10:

Oriģinālsatura apjoms pa satura virzieniem, %





LSM.LV 2015. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDES ATSKAITE

Vidējais unikālo apmeklētāju daudzums portālā lsm.lv 2015. gadā, atbilstoši interneta mērījumu kompānijas Gemius datiem, sasniedza 243 tūkstošus lietotāju mēnesī, kas atbilst NEPLP sabiedriskajā pasūtījumā uzstādītajiem mērķiem. Labākais sniegums parādīts novembrī, kad portālu apmeklēja 275 248 unikālie apmeklētāji.

2015. gadā tika pilnībā aizpildītas štata vietas angļu un krievu valodu versijās, līdz ar ko ir pieaudzis sniegtās informācijas apjoms šajās sadaļās. 2014. gadā krievu valodas versijā tika publicētas 8444 ziņu vienības, 2015. gadā šis skaitlis ir pieaudzis līdz 10055. Angļu valodas versijā 2014. gadā tika publicētas 1158 ziņas, 2015. gadā - 2199. Tāpat veikti vairāku specprojekta adaptācija angļu un krievu valodās. Lielākais projekts - filmu "Latvijas kods" titrēšana angļu un krievu valodās.

Krievu valodas versijā pie-saistīti vairāki autori, kas lasītājiem spējuši piedāvāt dažādus padziļinātus materiālus, kā arī ekskluzīvas intervijas. Kā dažus varam minēt Marinu Nasradinovu, Pāvelu Širovu, Andreju Berņikovu, Alekseju Romanovu.

Turpināts darbs pie vienota domēna principa stiprināšanas – pabeigta vienota sabiedrisko mediju audio un video satura atskaņotāja re.lsm.lv pirmā posma izstrāde, līdz ar to dodot lasītājiem pētīt sabiedrisko mediju saturu vienotā platformā.

Sadarbībā ar vādzirdīgo pārstāvjiem portālā ieviesti viņu ieteiktie labojumi ērtākai lietošanai.

2015. gadā attīstīts tiešraīžu žanrs – nodrošinātas gan vairāku bū-tisku konferenču un kultūras pasāku-tisku tiešraides, tāpat veiktas vairākas tiešraides no Latvijas Radio 1. studijas. Kā efektīvākie sadarbības projekti tika attīstīti projekti "Kilograms kultūras" un "Dod Pieci". Sadarbībā ar Latvijas Televīzijas ziņu dienestu, izveidots di-gitāls projekts Zolitūdes upuru piemi-ņai: <http://atceries.lsm.lv/> 2015. gada beigās pabeigts darbs pie "tautas balsis projekta" - ziņu materiālu iesūtī-šanas aplikācijas pirmās pamata ver-sijas.

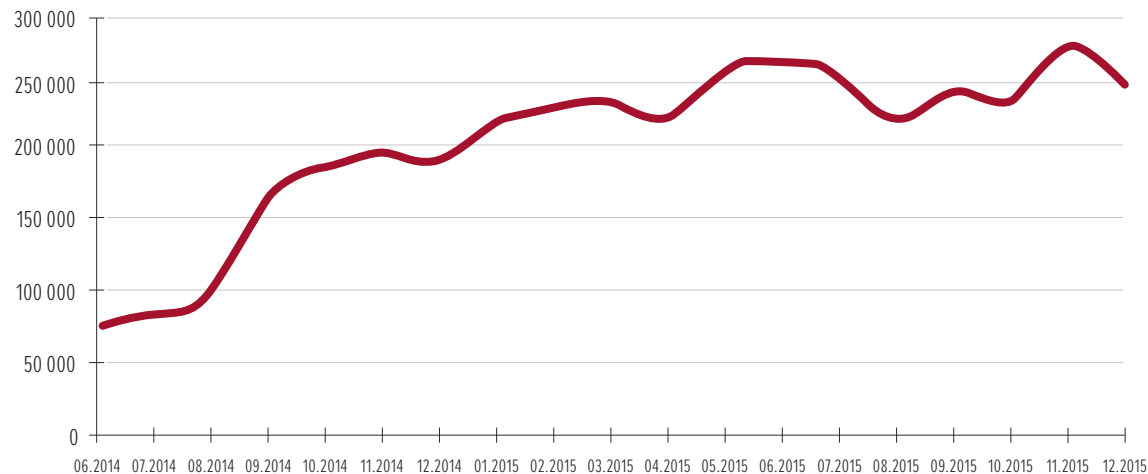
Analītikas jomā ar Latvijas Radio ziņu dienestu notika cieša sa-darbība, kā centrālo projektu izceļot ciklu "Īstenības izteiksme".

Ir uzsākta apvienotas bērnu satura sadaļas izveide uz LTV.LV, LSM.LV un Latvijas Radio satura resursu bāzes. Šobrīd projekts atrodas dizaina izstrādes stadijā. Lai noteiktu pievilcīgāko tēlu, tika veikta kvantitatīva ap-tauja ar socioloģisko aptauju rīka pa-līdzību. Šobrīd vēl norit diskusijas par piemērotākā vārda izvēli.

Notiek aktīvs darbs sociāla-jos tīklos, lai veicinātu apmeklējumu. Tā piemēram sociālajā tīklā Facebook valodu versiju sekotāju skaits kopš 2015. gada sākuma pieaudzis vairāk-kārtīgi.

Lv no 1472 līdz 5451;
Ru no 343 līdz 1210;
En no 104 līdz 1590.

LSM.LV apmeklējums:



Dati: Real users (Gemius audience dati)

TEMATISKĀS PRIORITĀTES

ZIŅAS

- 2015. gada ziņu uzmanības centrā bija Latvijas prezidentūra Eiropas Savienībā un reģionālie ģeopolitiskie procesi. Prezidentūras kontekstā būtiska bija arī lsm.lv angļu valodas satura attīstība, kas piedāvāja kvalitatīvas ziņas starptautiskajai auditorijai;
- Veiksmīgi tika realizēts integrēto redakciju princips, kas deva iespēju publicēt vairākas unikālas intervijas to oriģinālvalodā un pilnā garumā. Operatīva informācijas apmaiņa starp redakcijām deva iespēju būt vieniem no pirmajiem ziņotājiem par valstiski būtiskiem notikumiem, operatīvitātē bieži pat apsteidzot ziņu aģentūras;
- Ciešā sadarbībā ar Latvijas radio un Latvijas Televīzijas ziņu dienestiem katru dienu tika nodrošināta ziņu plūsma no reģioniem (arī krievu valodā);
- Speciālo interneta projektu (4. maija deklarācijas gadadiena un citi notikumi) izstrāde un sagatavošana temata padziļinātai iepazīšanai;
- Tika attīstīta kopīga šķērsplatformu plānošanu saturam TV un interneta platformās.

KULTŪRA

- Tika nodrošinātas regulāras kultūras notikumu tiešraides internetā;
- Izmantojot LSM.LV auditorijas un multimedialitātes potenciālu (balsojumu u.c.), tika attīstīts LTV un LR kopprojekts "Kilograms kultūras";

- Kultūras tematikas atspoguļojuma paplašināšana krievu valodā tika veikta, piesaistot vairākus jaunus autorus.

DOKUMENTĀLĀ SADAĻA

- Ir nodrošināta raidījumu (video satura) pieejamība pēc pieprasījuma (arī ar surdotulkojumu) jaunajā mediju atskaņotājā re.lsm.lv;
- Nozīmīgu notikumu tiešraides tika piedāvāts noskatīties arī pēc tiešraīžu beigām;
- Interneta (t.sk. sociālo mediju) mērķtiecīga izmantošana LTV projektu mārketingā un diskusijas veicināšanā, jauna satura ražošanā (datu vākšana no pūļa, aptaujas, satura konkursi).

IZKLAIDE

- TV projektu satelītsatura attīstība internetā – Šlāgeraptaujas Un VIP aplikācija sociālajos tīklos;
- Eirovīzijas konkursa satura attīstīšana interneta platformās un mārketinga aktivitātes sociālajos tīklos.

SPORTS

- Lsm.lv un sociālie tīkli - atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu saņemšanai;
- Saistītā satura veidošana (aizkadri, blogi, paplašinātas intervijas), īpaši daudz materiālu tika veidoti par tautas sporta attīstību;
- Notika operatīva būtisku notikumu

izcelšana, paplašināta (tai skaitā vēsturiska) satura piedāvājums; LTV saražoto video satura sistemātiska publicēšana sporta lapā;