



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 2.aprīlī

**Lēmums Nr.50**

**Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2016. gada sabiedriskā pasūtījuma  
gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62.panta pirmo un otro daļu, 71.panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kas apstiprināts 2012.gada 4.oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr.112, NEPLP

**nolemj:**

1. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – LTV, 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas, lai uzlabotu LTV tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu, un izvirza šādus mērķus un uzdevumus:

Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā vadīties no koncepcijā „Koncepcija par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi”, turpmāk – Koncepcija, ietvertajiem mērķiem:

- nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana,
- demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana,
- piederība pie Eiropas un starptautiskās kopienas,
- izglītības un zināšanu izplatīšana,
- radošuma un uzņēmības veicināšana,
- bērnu un jauniešu iesaiste.

**I PROGRAMMAS KOPUMS**

- Veikt visaptverošo satura integrācijas principa analīzi, politiskās, reģionālās viedokļu daudzveidības analīzi, ieviešot LTV analītiskajā dienestā

regulāru “galvu skaitīšanas” principu kā sabiedriskās pārstāvniecības un viedokļu atspoguļojuma novērtējuma principu.

- Pilnveidot sabiedriskā labuma testa realizāciju atbilstoši koncepcijas detalizācijai, paredzēt regulārus sabiedriskā labuma mērījumus satura prioritātēm.

- Plašāks un objektīvāks novadu informācijas atspoguļojums – cilvēki, norises, pašvaldību darba analīze informatīvi dokumentālajos raidījumos, izveidot un izmantot satura integrācijai Latgales reģionālo studiju.

- Realizēt LTV7 programmas strukturālas un satura izmaiņas, pilnveidojot LTV7 programmu atbilstoši koncepcijai un vadoties no LTV 3. programmas attīstības scenārijiem.

- Izstrādāt un uzsākt Latvijas simtgades satura mērķprogrammas realizāciju, paredzot vēstures tematikai domātu oriģinālsaturu programmā dažādos formātos.

- Atkarībā no Ministru Kabineta un Saeimas lēmuma par finansējuma piešķiršanu, attīstīt LTV 3. programmu, piedāvāt risinājumu mazākumtautībām domāta satura atspoguļojumam.

- Izvērtēt iespējas retranslēt Eiropas Savienības sabiedrisko mediju programmas esošo programmu un jaunu programmu formātos.

- Palielināt subtitrēto raidījumu skaitu un ņemt vērā cilvēku ar redzes traucējumiem vajadzības televīzijas mājas lapu izveidē.

- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.

- Palielināt LTV arhīva pieejamību interneta platformās, auditorijai turpinot veidot tematiski strukturētu mediatētku.

- Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotprasmī un jauniešu auditorijas piesaisti.

- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo un reģionālās informācijas (viedokļus) dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos.
- Izvērtējot 2015.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un kvalitāti, programmu veidošanas budžeta palielināšanas gadījumā plānot oriģinālsatura pieaugumu 10% apmērā.
- Veidot sabiedrību izglītojošus pasākumus, kampaņas, akcijas, raidījumus par sabiedrisko mediju būtību, vērtībām, principiem, informējot par citu valstu sabiedrisko mediju darbu.
- Ieviest aktuālākos un labākos ārvalstu sabiedrisko mediju formātus programmā.
- Palielināt ieguldījumus žurnālistu profesionālās kvalifikācijas paaugstināšanai, profesionālo prasmju un pieredzes apmaiņas nodrošināšanai ar citu valstu sabiedriskajiem medijiem.
- Izveidot auditorijas/skatītāju padomi vai kādu līdzvērtīgu formāciju atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju.
- Paplašināt satura integrāciju programmā kopumā atbilstoši EPLL definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.
- **Kā prioritārus uzdevumus sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai 2016.gadā noteikta programmu veidošana, ziņu, informatīvi dokumentālo raidījumu, kultūras, izglītības un zinātnes raidījumu, bērnu un pusaudžu raidījumu satura pilnveidošana un paplašināšana.**

## II ZIŅAS

- Ziņu raidījumu segmentācijas turpinājums, ieviešot ekonomikas un biznesa ziņas, palielinot starptautisko ziņu, Baltijas ziņu apjomu programmā.
- Nodrošināt sabiedriskā medija korespondentu klātbūtni aktuālajos Eiropas un starptautiskos notikumos.
- Ziņu žurnāla tipa formātu palielinājums, analītiskā satura pieaugums.
- Mazākumtautību un ārvalstīs dzīvojošo viedokļu atspoguļojums ziņās un ziņu raidījumu programmās.
- Attīstīt LTV un valsts SIA „Latvijas Radio” kopējo ziņu portālu latviešu, krievu un angļu valodā. Ziņu portāla regulāra sasaiste ar abu raidorganizāciju programmās esošo ziņu saturu, kā arī ziņu.

### III INFORMATĪVI DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI

- Paredzēt līdz 10% veidotās oriģinālprodukcijas nomaiņu ar jauniem formātiem, pārskatot esošo formātu kvalitāti, žurnālistisko profesionalitāti, audiovizuālo kvalitāti,
- Vismaz reizi divos mēnešos realizēt plašas sociālās kampaņas.
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm, pētniecisko dokumentālo filmu attīstīšana par sabiedrībai aktuālām tēmām, laikmeta hronikas formātu palielināšana programmā.
- Izveidot kvalitatīvu un analītisku “nācīgas debašu” platformu televīzijas un interneta platformās, piesaistot sabiedrības viedokļu līderus, ekspertus.
- Palielināt pasaules vēstures, kultūras un politikas satura izziņu caur daudzveidīgiem formātiem plašākai auditorijai.
- Latvijas vēstures tematikas attīstība un integrācija programmā, ietverot dažādus formātus dažādām vecuma grupām un auditorijām.
- Attīstīt un palielināt aktuālo notikumu (*current affairs*) formātu – filmu, diskusiju apjomu programmā.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā, attīstot multimedīālus (*cross media*) risinājumus satura piedāvājumā.
- Attīstīt formātus un saturu, kas veicina demokrātijas izpratni un piederību Eiropas politiskās kultūras telpai.
- Paplašināt apjomu ārpolitikas analītiskajam saturam, tai skaitā Krievijas propagandas dekonstrukcijai.
- Veidot sadarbības formātus, integrētu saturu starp krievu un latviešu valodā veidotiem informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem.

### IV KULTŪRAS RAIDĪJUMI

- Palielināt kvalitatīvu koncertu un teātra ierakstu skaitu (vismaz 15 ieraksti), kā arī starptautiski nozīmīgu koncertu retranslāciju programmā ar Latvijas mūzikas, režijas zvaigžņu piedalīšanos.

- Piedalīties nacionālā kino kopproducēšanā, turpināt attīstīt nacionālās pirmizrādes programmas statusu, veicināt formātus un tematiku, kas izglīto skatītājus un veicina kvalitatīva kino skatīšanās pieredzi.

- Reliģijas un ētika tematikas un problemātikas integrācijas kultūras, informatīvi analītiskajās programmās, veidojot plašu auditoriju interesējošos mūsdienīgus formātus.

- Dokumentēt Latvijas kultūras un zinātnes personības Eiropā un pasaulē, attīstot tādus formātus, kas veidotu LTV pienesumu kultūras mantojuma saglabāšanā.

- Attīstīt kvalitatīvas nacionālās drāmas uzņemšanu daudzsēriju televīzijas filmas veidā.

- Attīstīt jaunus formātus tradicionālās kultūras tematikai LTV programmās. Iekļaut tradicionālās mūzikas koncertu, festivālu tiešraižu vai ierakstu translāciju.

- Turpināt kultūras jēdziena paplašinājumu diskusiju formātos, paredzot sazarotāku šīs tematikas integrāciju arī citos informatīvi analītiskajos formātos.

- Paplašināt kultūras aktuālo procesu analīzi (recenzijas, kritikas žanra attīstīšana).

- Uzsākt “Born in Riga”/”Born in Latvia” formāta turpinājuma sagatavošanu,

- Izstrādāt un īstenot kultūras programmas koncepciju atbilstoši pieejamam finansējumam.

- Balstoties uz LTV arhīviem, attīstīt kultūrvēsturiskus formātus par Latvijas kultūru, vēsturi, kultūras personībām.

- Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem.

## **V IZKLAIDĒJOŠIE RAIDĪJUMI**

- Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas programmu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju izklaides raidījumu jomā (piemēram, ietverot izglītības, kultūras, t.sk., tradicionālās kultūras sporta, vēstures, ekonomikas, zinātnes, izklaides tematiku), un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV raidījumiem.

- Izklaides raidījumu saturā veicināt Latvijas oriģinālmūzikas popularizāciju, tai skaitā kvalitatīvas popmūzikas attīstību, kā arī t.s. šlāgermūzikas formātu kvalitatīvu attīstību, veidojot jaunus formātus sadarbībā ar valsts SIA "Latvijas Radio".

- Attīstīt dzīvesstila satura piedāvājumu, akcentējot saturam pievienotās vērtības nozīmi, atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem.

## VII BĒRNU UN PUSAUDŽU RAIDĪJUMI

- Izglītojošu un zinātnes programmu attīstība daudzveidīgos formātos, ietverot jaunus starpžanru formātus plašai ģimenes auditorijai, kā arī transmediju projektu attīstība, izmantojot TV un interneta platformas.

- Piedāvāt kultūras, sociālus un izglītojošus formātus jauniešu un pusaudžu auditorijai, ietverot tehnoloģiskus un komunikācijas veidus mērķauditorijas sasniegšanai.

- Sadarbībā ar valsts SIA "Latvijas Radio" izveidot un uzsākt pilotprojektu bērnu interneta portāla izveidei.

- Attīstīt jaunus formātus, izmantojot LTV arhīvus bērnu satura veidošanā.

2. Atbalstīt NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumus LTV sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijām 2016.gadam un nosūtīt tos vērā ņemšanai LTV kopā ar šo lēmumu.

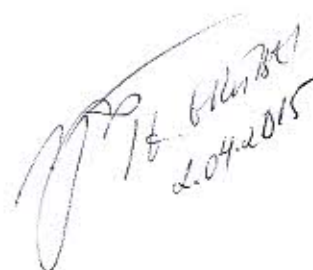
Pielikumā: NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumi (apstiprināti 2015.gada 27.marta Sabiedriskās konsultatīvās padomes sēdē), uz 2 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

  
A. Dimants

G. Keistere  
T. 67221848

Gita Keistere  
Nacionālās elektroniskās  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte  
02.04.2015.

  
2015.04.02

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes Sabiedriskās  
konsultatīvās padomes atbalstītie priekšlikumi valsts SIA “Latvijas Televīzija”  
sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijām 2016.gadam**

**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

1. Izstrādāt jaunu Latvijas Televīzijas (LTV) koncepciju sabiedrības zināšanu paaugstināšanai darba tiesībās un sociāli ekonomiskos jautājumos.
2. Izstrādāt LTV iekļaujoša satura (dažādām sabiedrības grupām) principus, to izpildes vērtējuma kritērijus.
3. Veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.
4. Būtiski palielināt LTV raidījumu un filmu subtitrēšanai un surdotulkošanai paredzēto raidījumu apjomu (salīdzinot ar 2015.gada apjomu).
5. Meklēt risinājumus LTV tiešraīžu nodrošināšanai ar subtitriem.
6. Iespēju robežās veicināt raidījumu par sabiedrībai svarīgām tēmām subtitrēšanu krievu valodā.
7. Izstrādāt LTV7 programmas koncepciju.
8. Veicināt auditorijas mediju lietotprasmī.
9. Veicināt Latvijas Radio (LR) un LTV ziņu un informatīvi analītisko raidījumu krievu valodā veidotāju pieredzes apmaiņu un sadarbību, tajā skaitā kopīgā resursu plānošanā.
10. Veicināt tradicionālas ģimenes vērtību stiprināšanu.
11. Nodrošināt LTV programmā reģionos notiekošā atspoguļošanu, pastāvīgi stiprinot paša medija klātbūtni visos Latvijas reģionos, it īpaši pie valsts austrumu robežas.
12. LTV informatīvajos raidījumos, kas tiek veidoti krievu valodā, nodrošināt, lai iedzīvotājiem, kas dod priekšroku raidījumiem krievu valodā, būtu iespēja iegūt informāciju par notikumiem un aktuālajām norisēm Latvijas sabiedrībā vienādā mērā kā iedzīvotājiem, kas izmanto LTV informatīvos raidījumus latviešu valodā; nodrošināt tā saražotā satura izplatīšanu dažādās platformās – internetā un citās televīzijas programmās.

13. LTV raidījumu krievu valodā veidošanā ievērot nepieciešamību veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata un veicināt cieņu pret latviešu valodu un pret citām Latvijā pastāvošo mazākumtautību valodām.
14. Definēt galvenās mērķauditorijas LTV veidotajiem raidījumiem; noteikt konkrētus kvantitatīvos un kvalitatīvos rādītājus, kas tiks izmantoti raidījumu snieguma novērtējumam, kā arī ieviest pilnvērtīgu sabiedriskā labuma testa mērījumu.
15. Sabiedriskajā pasūtījumā, iekļaujot sponsorētos raidījumus, nodrošināt precīzu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma tiesību normu attiecībā uz sponsorēšanu ievērošanu, t.sk., nepieļaut sponsoru ietekmi uz sponsorēto raidījumu saturu un redakcionālo neatkarību.
16. Nodrošināt metodoloģiju t.s. *galvu skaitīšanai*.
17. Veicināt bērnu un jauniešu tikumisko audzināšanu atbilstoši Satversmei.