



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 28.janvārī

Lēmums Nr.17

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija”, apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, 2016.gada 27.janvāra vēstuli Nr.12/1-4 “Par papildināta LTV sabiedriskā pasūtījuma nosūtīšanu” un 2016.gada 28.janvāra vēstuli Nr.13/1-4 “Par Lsm.lv sabiedrisko pasūtījumu”, kurai pievienots Latvijas Televīzijas (t.sk., Lsm.lv) 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma daļas plāns, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2016.gadā.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2016.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 25.janvāra ieteikumus kā rekomendāciju darbībai, veidojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam izpildi.
4. Uzdot Latvijas Televīzijai līdz 2016.gada 1.jūlijam veikt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam saturiskos un finansiālos precizējumus, ņemot vērā multimediju sadaļas un kopprojektu attīstību.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2016.gadā īsteno Latvijas Televīzija, uz 61 lpp.

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

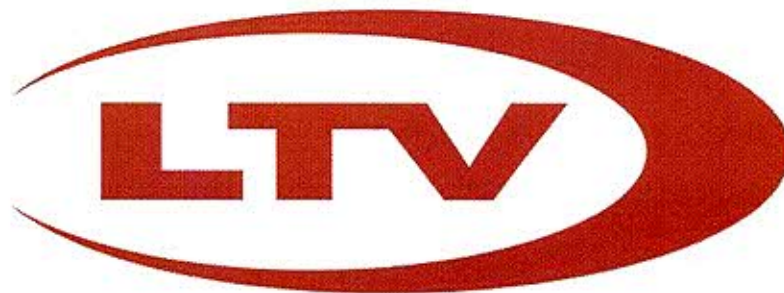
28.01.2016.

Keistere, t.67221848

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T. +371 6722 1848
F. +371 6722 0448
E. neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000



LATVIJAS TELEVĪZIJA

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS

2016. gadam

Rīga, 08.01.2016.

SATURS

SATURS	2
IEVADS.....	3
MĒRĶA AUDITORIJAS	5
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016. – 2019.....	13
LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA.....	21
LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES	23
IEPIRKTI UN ADAPTĒTI RAIDĪJUMI.....	30
SUBTITRI UN SURDOTULKOJUMI LTV.....	33
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ.....	34
LTV RAIDĪJUMU HRONOMETRĀŽA UN CIKLISKUMS.....	35
RAIDĪJUMI, KURI LTV ĒTERĀ NETIKS TURPINĀTI 2016.GADĀ.	38
LTV ORIGINĀLSATURA APJOMS UN KOPĒJAIS RAIDLAIKS.....	39
LTV SATURA BUDŽETS (EUR)	42

IEVADS

Tuvojoties valsts simtgadei, Latvija var lepoties ne tikai ar savu neapstrīdamo un unikālo klātbūtni Eiropas politiskajos un kultūras procesos, bet arī ar spēcīgu, Eiropas vērtībās balstītu sabiedrisko televīziju. Sabiedriskā televīzija vienlaikus ir gan sargsuns, gan kultūras nesējs, un dzīva, nobriedusi demokrātija nav iedomājama bez šāda sabiedrības interesēs balstīta medija. Nebūdamā komerciālu panākumu motivēta, sabiedriskā televīzija spēj nodrošināt pastāvīgu platformu kvalitatīvai sabiedriskai diskusijai un procesu analīzei, tā veido telpu nacionālās kultūras un tradīciju izpausmēm, veido bērnu un jauniešu kultūras atsaucē kopumu, kā arī piedalās nācijas kopējā naratīva veidošanā. VSIA Latvijas Televīzija (LTV), valsts simtgadei tuvojoties, ir nostiprinājusi pozīciju tirgū, jūtami palielinājusi Latvijā ražotā satura apjomu un kvalitāti, un izkopusi tēlu – tā ir atbildīga, uzticama un draudzīga televīzija, kas kalpo savam darba devējam – Latvijas sabiedrībai. Atbildība auditorijas priekšā ir turpmākās LTV attīstības stūrakmens.

LTV ir nostiprinājusi arī drosmīgu jauninājumu ieviešana un kultūras nesēja lomu. Sadarbībā ar Latvijas Radio piešķirts jauns svars un zīmola atpazīstamība balvai "1kg kultūras", godinot labākos mūzikā, vizuālajā mākslā, literatūrā, kino un teātrī; LTV veidotie kultūras personību portreti kļuvuši par daļu no nācijas sarunas par šodienas Latvijas kultūru. Turpinot koncerta "Born in Riga" iesākto tradīciju, Alvijs Hermaņa, Pēteris Vaska un nākotnē arī citu spilgtāko Latvijas kultūras talantu portretējumi tiks veidoti ne tikai Latvijā, bet arī visplašākajam skatītāju lokam ārvalstīs. Plašā un daudzveidīgā klātbūtne gan Baltijas un Ziemeļvalstu dziesmu svētkos, gan Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkos, stiprināja kopības un piederības sajūtu. Drosme mainīties un mērķtiecīgs darbs ar jaunajiem talantiem ļāva Latvijai iegūt augstu vietu Eiropas dziesmu konkursā. Esošo zīmolu stiprināšana un jaunu formātu un talantu izkopšana ir panākumu atslēga arī turpmākajā darbā.

LTV sevi pierādīja arī kā daudzvalodīga multiplatformu satura līderis – daudzkārtīgi pieaugusi interneta auditorija tagad jau zina, ka portāls lsm.lv un jaunais interneta pleijers RE! tai piedāvās ne tikai operatīvas un daudzveidīgas ziņas un raidījumu arhīvu, bet arī ekskluzīvu saturu, kas ļauj sekot notikumiem klātienē vai piedāvā alternatīvus multimediju produktus, bagātinot zīmola raidījumus ar divekrānu tiešraides pieredzi vai daudzveidīgiem aizkadra stāstiem.

Diemžēl, vērtējot pēc sabiedriskajiem medijiem piešķirtā finansējuma dinamikas, valsts neatbalsta to centienus kļūt par uzticamas un objektīvas informācijas līderiem un Latvijas informatīvās telpas stiprinātājiem. Latvijas sabiedrisko mediju finansējums % no IKP ir divreiz zemāks par ES vidējiem rādītājiem. Neskatoties uz to Valsts finansējums 2016. gadā ir par 1,78 mlj. EUR mazāka nekā 2014. gadā un par 0,34 mlj. EUR mazāka nekā 2015. gadā. Šāds finansējuma samazinājums nevar neatsaukties uz LTV veidotā oriģinālsatura apjomu, kas ar 3207h 2016. gadā atgriezīsies 2014. gada līmenī un būs par 244h vai 7% mazāks nekā 2015. gadā. Tomēr arī turpmāk LTV veidotā satura stūrakmeņi būs tādas vērtības kā radošums, analītiskā domāšana, klātbūtnes efekts un drosme. Šo raksturlielumu kombinācija ļaus Latvijas sabiedriskajai televīzijai turpināt būt par standartu noteicēju kvalitatīvai, sabiedrības interesēs balstītai žurnālistikai Latvijā.

VĪZIJA

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

MĒRĶI

1. Nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana.
2. Demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana.
3. Piederība Eiropas un starptautiskai kopienai.
4. Izglītības un zināšanu izplatīšana.
5. Radošuma un uzņēmības veicināšana.
6. Bērnu un jauniešu iesaiste.

LTV UZDEVUMI 2016. GADAM

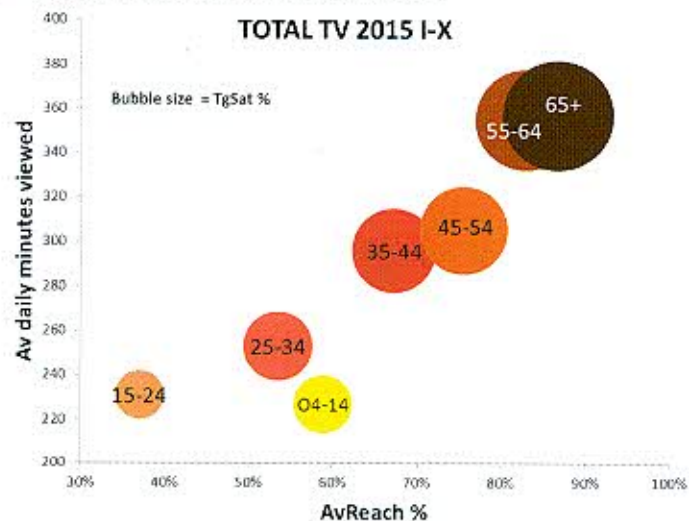
1. LTV kanālu kopējo skatīšanās laika daļa (CSOV%, 4+) virs 16%.
2. LTV1 kanāla skatīšanās laika daļu auditorijā 35-64 virs 8%.
3. Interneta platformas lsm.lv vidējais mēneša unikālo apmeklētāju skaits virs 220 000.
4. LTV skatītāju apmierinātība ar satura kvalitāti virs 70%.
5. LTV reklāmas ieņēmumi 2015. gada apjomā.

MĒRĶA AUDITORIJAS

Televīzija

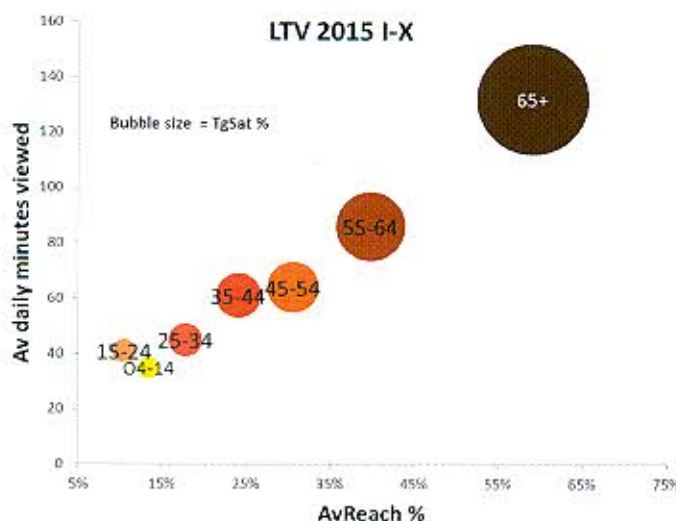
LTV ikdienas skatīšanās paradumi dažādās vecuma grupās sakrīt ar globālajām televīzijas skatīšanās tendencēm. Lielākā daļa tv skatītāju ir vecumā no 45 gadiem. Zemākie rādītāji ikdienas sasniegtajā auditorijā, kā parāda grafiks nr.1, ir jauniešu auditorijā vecumā no 15-24 gadiem, kur šis rādītājs ir zem 40%. LTV kanālu skatīšanās paradumos dažādās vecuma grupās šī atšķirība redzama vēl spilgtāk – ikdienas sasniegtā auditorija vecumā līdz 34 gadiem ir zem 25% (skat. grafiku nr.2).

Grafiks Nr. 1. Visas televīzijas Latvijā dienas sasniegtā auditorija – AvReach%, viena TV skatītāja pie TV ekrāna pavadītais laiks minūtēs (AvAud(View)) un mērķa grupas īpatsvars 2015. gada janvārī – oktobrī dažādās vecuma grupās.



Avots: TNS, TV Metri, 2015 (01.01.2015 - 31.10.2015)

Grafiks nr.2. LTV dienas sasniegtā auditorija – AvReach%, viena TV skatītāja pie TV ekrāna pavadītais laiks minūtēs (AvAud(View)) un mērķa grupas īpatsvars 2015. gada janvārī – oktobrī.



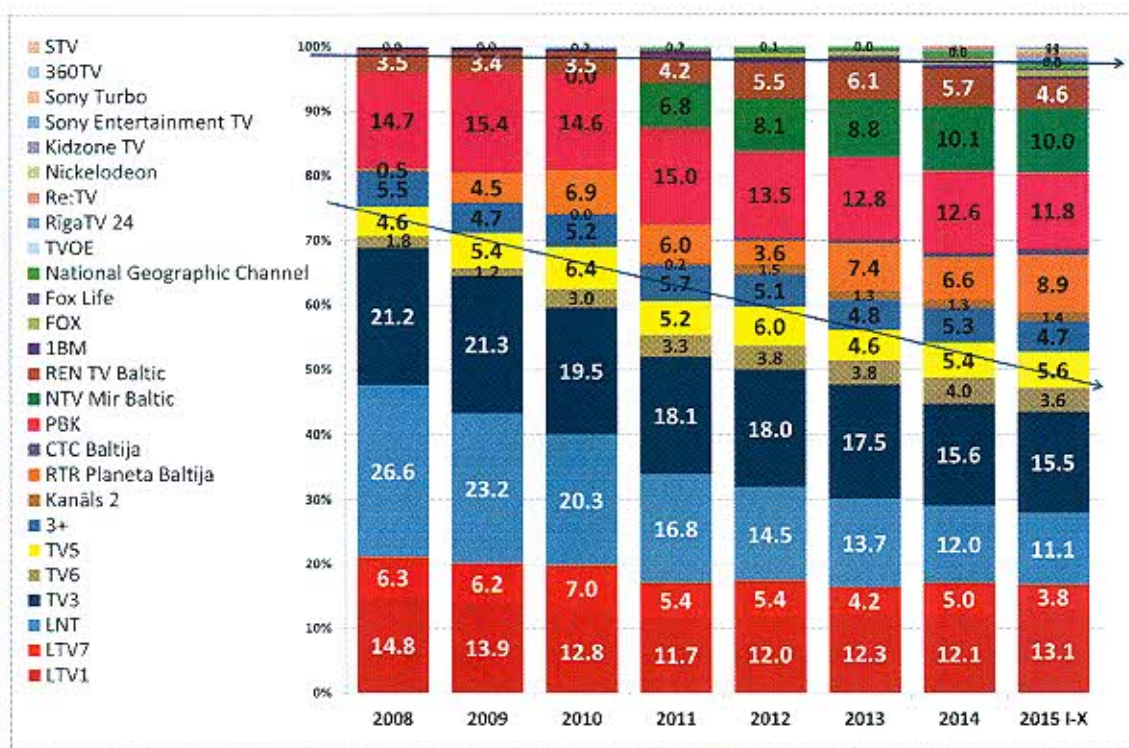
Avots: TNS, TV Metri, 2015 (01.01.2015 - 31.10.2015)

2014. gadā LTV kanāli skatīšanās laika daļu starp komerckanāliem palielināja par 4%, kā redzams grafikā nr.3, tas galvenokārt pamatojams ar LTV7 kanāla *share comm.* pieaugumu.

Krievu valodā translēto kanālu *share comm.* kopā pa visiem kanāliem gadu no gada palielinās. 2014. gadā krievu valodā translēto kanālu kopējā skatīšanās laika daļa starp komerckanāliem bija 47.1%, kas ir par 3% vairāk nekā 2013. gadā (45.8%).

2015. gadā (janvāris – oktobris) krievu kanālu *share comm.* (46.8%) ir nedaudz samazinājies salīdzinājumā ar 2014. gadu - 47.1% (skat. grafiku nr.3).

Grafiks nr.3. Kanālu skatīšanās laika daļu (*share commercial%*) dinamika mērķa grupā Ind.4+.

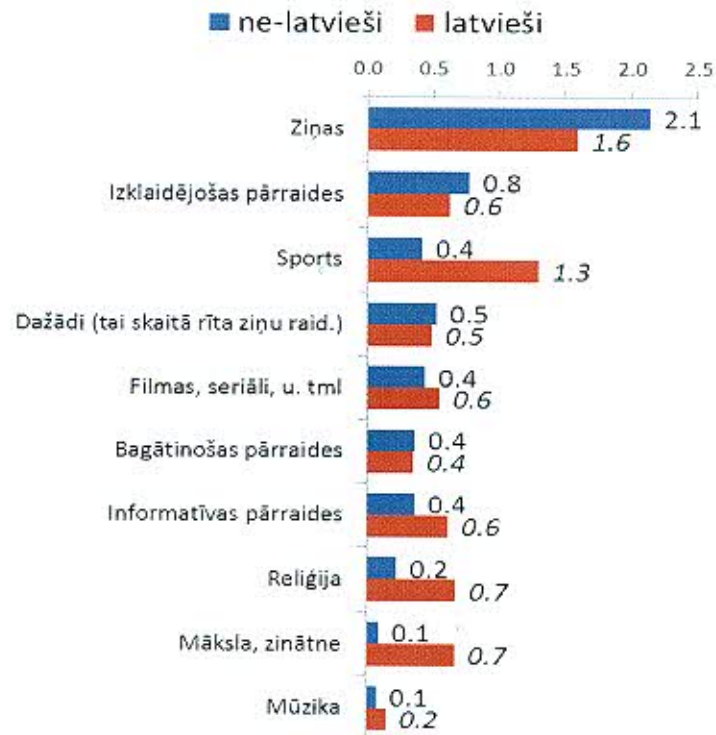


Dati: TNS, TV Metri, 2008-2015 (01.01.2008-31.10.2015)

Precizējums: Tā kā grafika nr. 3 mērķis ir attēlot patstāvīgo tv kanālu skatīšanās laika dinamiku, grafikā nr.3 nav iekļauti kanāli NTV Mir (01.11.2010-31.12.2010), MTV Latvia (05.09.2006-31.01.2009), RTR Planeta (30.12.2010-10.02.2011), LZK (+regional) (01.11.2010-31.01.2011), Sony Turbo (no 01.04.2015) - to *share comm.* ievērojami <1% vai arī kanāls mērīts neilgu laiku.

Gan latviešu, gan krievvalodīgo auditorijās pēc vidējā reitinga ziņas ir skatītākais tv žanrs. Krievvalodīgo auditorijā ziņas pēc vidējā reitinga par ¼ skatītākas nekā latviešu auditorijā. Otrs skatītākais žanrs krievvalodīgo auditorijā ir izklaidējošas pārraides, līdzīgi augsts reitings šim žanram ir arī latviešu auditorijā. Taču lielākās atšķirības parādās attiecībā uz sporta un mākslas/ zinātnes tv žanriem, kuriem latviešu auditorijā reitings ir daudzkārt lielāks nekā krievvalodīgo auditorijā. Protams, nevar viennozīmīgi secināt, ka krievvalodīgos sporta, mākslas un zinātnes raidījumi nesaista, jo reitings atkarīgs arī no piedāvāto raidījumu apjoma un kvalitātes attiecīgajā kanālā. (skat. grafiku nr.4).

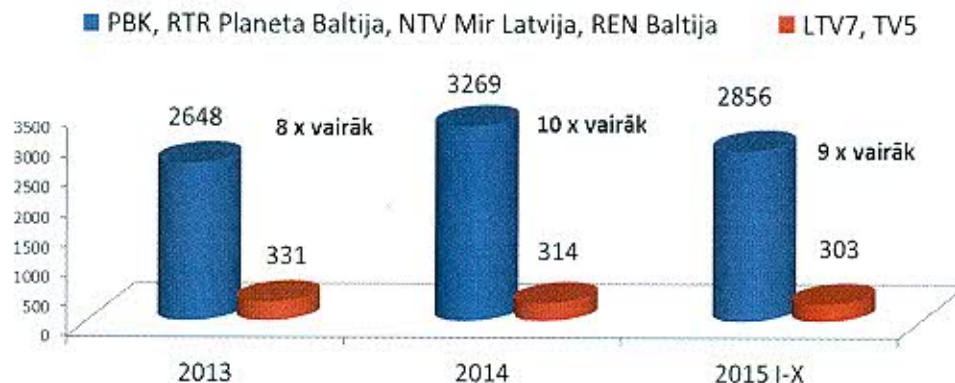
Grafiks nr.4. 2015. gada (I-X) populārākie televīzijas žanri pēc vidējā reitinga % atkarībā no nacionālās piederības.



Dati: TNS, TV Metri, 2015 (01.01.2015-31.10.2015)

Situācija Latvijas informatīvajā telpā attiecībā uz ziņām krievu valodā liecina, ka krievvalodīgo auditorijas iecienītie retranslētie kanāli krievu valodā (PBK, RTR, NTV Mir un REN) ziņas piedāvā 9x reizes lielākā apjomā, nekā vietējie tv kanāli – LTV7 un TV5 (skat. grafiku nr.5).

Grafiks nr.5. Ziņu apjoma (stundas) salīdzinājums starp retranslētajiem kanāliem krievu valodā un vietējiem kanāliem ar ziņām krievu valodā

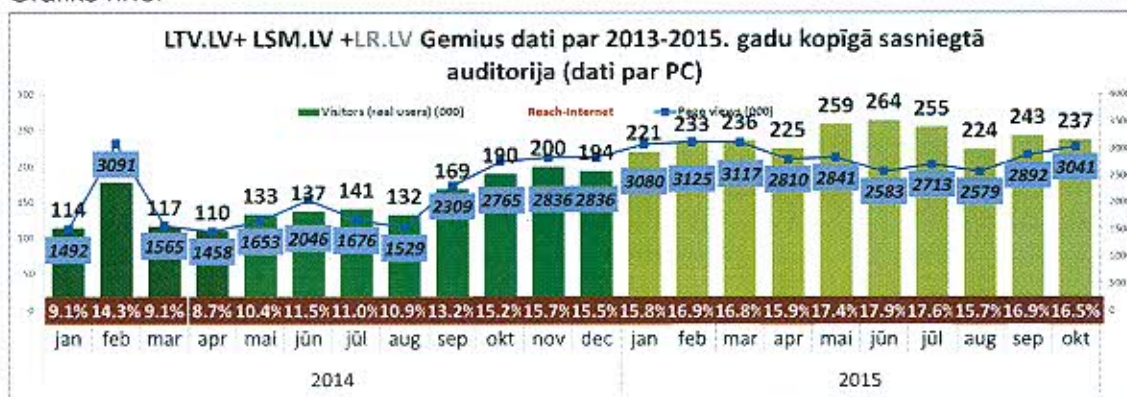


Dati: TNS, TV Metri, 2013-2015 (01.01.2013-31.10.2015)

Internets

Grafiks nr.6 parāda portāla LSM.LV strauju attīstības dinamiku. 2014. gada septembrī zem domēna LSM.LV tika apvienoti LR.LV un LTV.LV līdz ar to ievērojami palielinājās kopējā sasniegtā auditorija. 2014. gada septembrī LSM.LV ieņēma 17. pozīciju pēc mēneša sasniegtās interneta auditorijas Latvijā, bet šogad tā vidēji jau ir 11. pozīcija.

Grafiks nr.6.



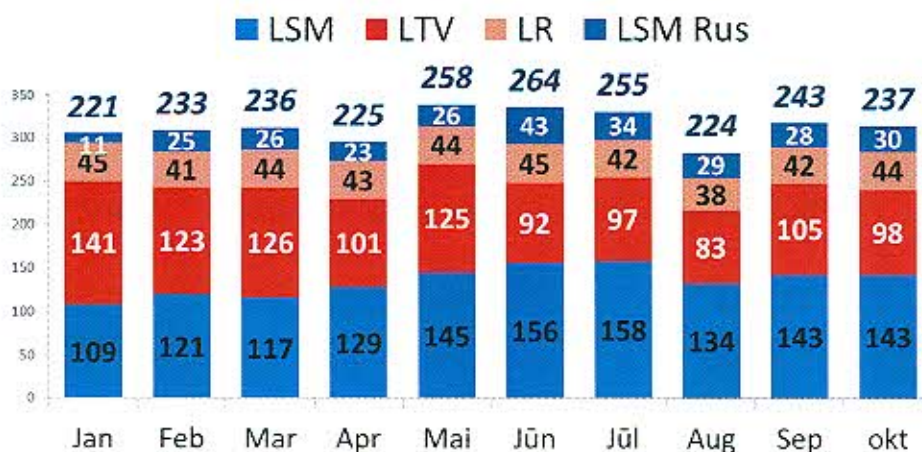
Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2014-31.10.2015

Precizējums: LR.LV datos parādās sākot no 09.2014

Grafikā nr.7 var redzēt, ka lielāko portāla apmeklējumu veido ziņu sadaļas – lsm.lv un video arhīva - ltv.lv mēneša auditorijas.

Grafiks nr.7.

LSM.LV un portāla sadaļu mēneša apmeklētāju skaits (visitors) (000) (dati par PC)

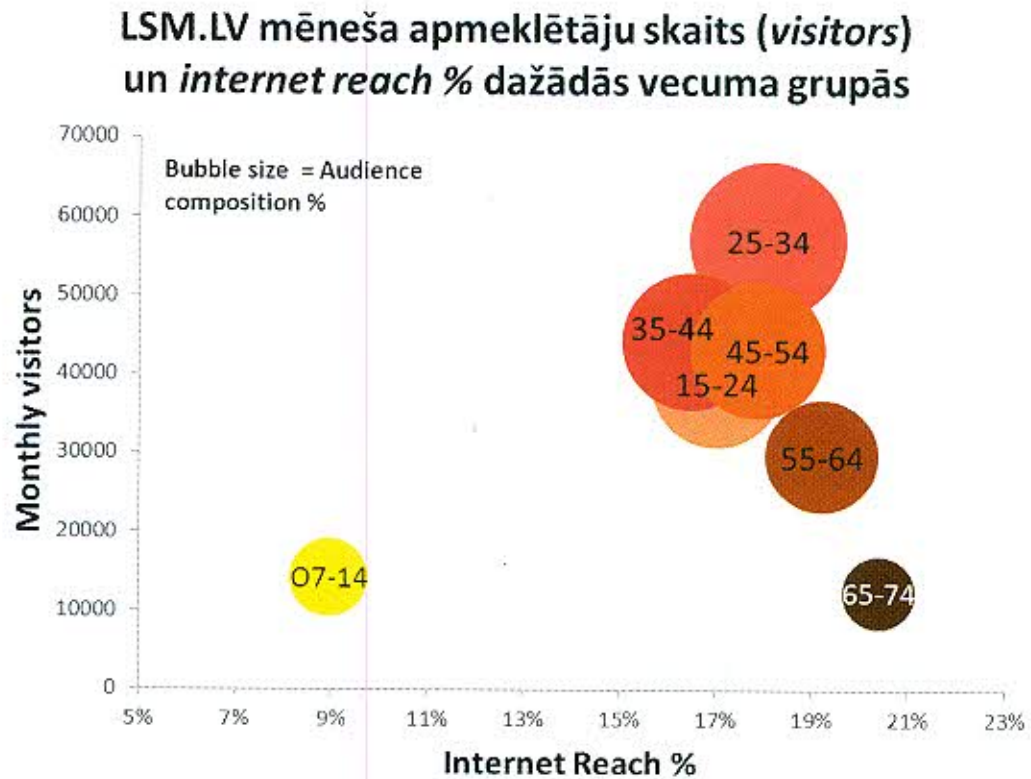


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Atšķirībā no televīzijas sabiedriskā medija interneta lietotājs ir vidēji krietni jaunāks. Auditorijas pamatu veido jaunieši un ekonomiski aktīvie iedzīvotāji 15 - 45 gadu vecumā,

taču arī vecāka auditorija tiek sasniegta labi – *internet reach* ~20%. Vienīgā interneta lietotāju mērķa grupa, kurā parādās problēmas, ir bērni vecumā no 7 līdz 14 gadiem. (Skat. grafiku nr.8)

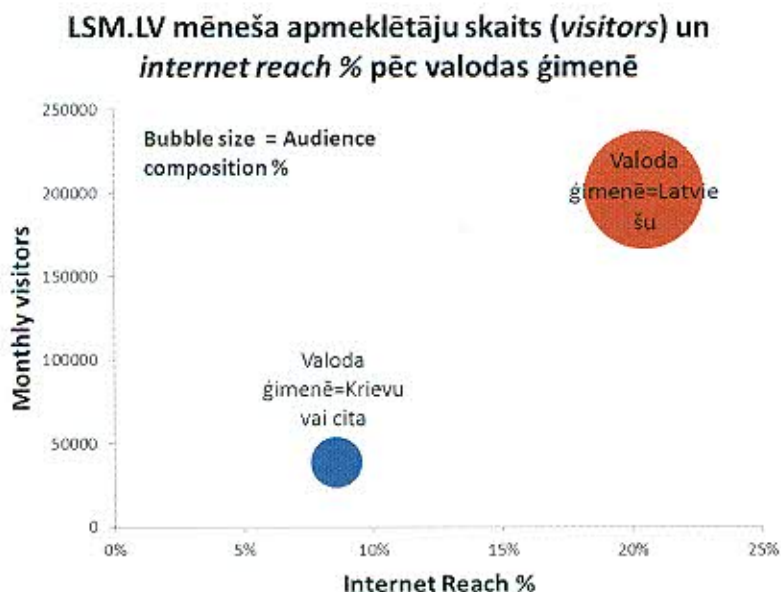
Grafiks nr.8.



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

RUS.LSM.LV apmeklētāji pārsvarā ir krievu vai citas tautības pārstāvji un mazāko daļu no RUS.LSM apmeklētājiem veido latvieši, proti, mērķauditorija RUS.LSM tiek sasniegta labi (skat. grafiku nr.9). Taču vidējais interneta *reach* krievu auditorijā RUS.LSM ir tikai 5%, tajā pat laikā vidējais portāla LSM.LV mēneša *reach* ir ~16% (skat. grafiku nr.6) – latviešu auditorijā 20%, krievvalodīgo – 9%. (skat. grafiku nr.9). Vadošo Latvijas portālu mēneša sasniegtā auditorija (*internet reach*) ir >50% (skat. grafiku nr.11). Attiecīgā mērķa auditorija ir uzrunāta, taču gan portālam kopumā, gan krievu sadaļas nākamais uzdevums ir palielināt auditorijas apjomu.

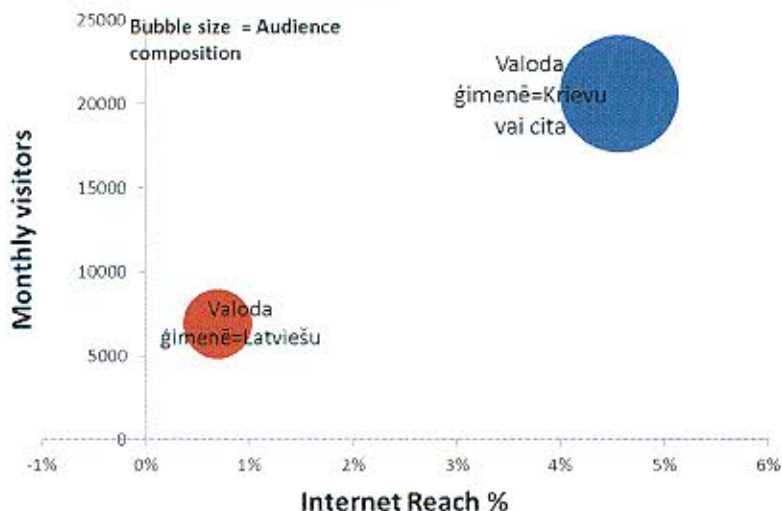
Grafiks nr.9.



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015.

Grafiks nr.10.

RUS.LSM.LV mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) un *internet reach* % pēc valodas ģimenē

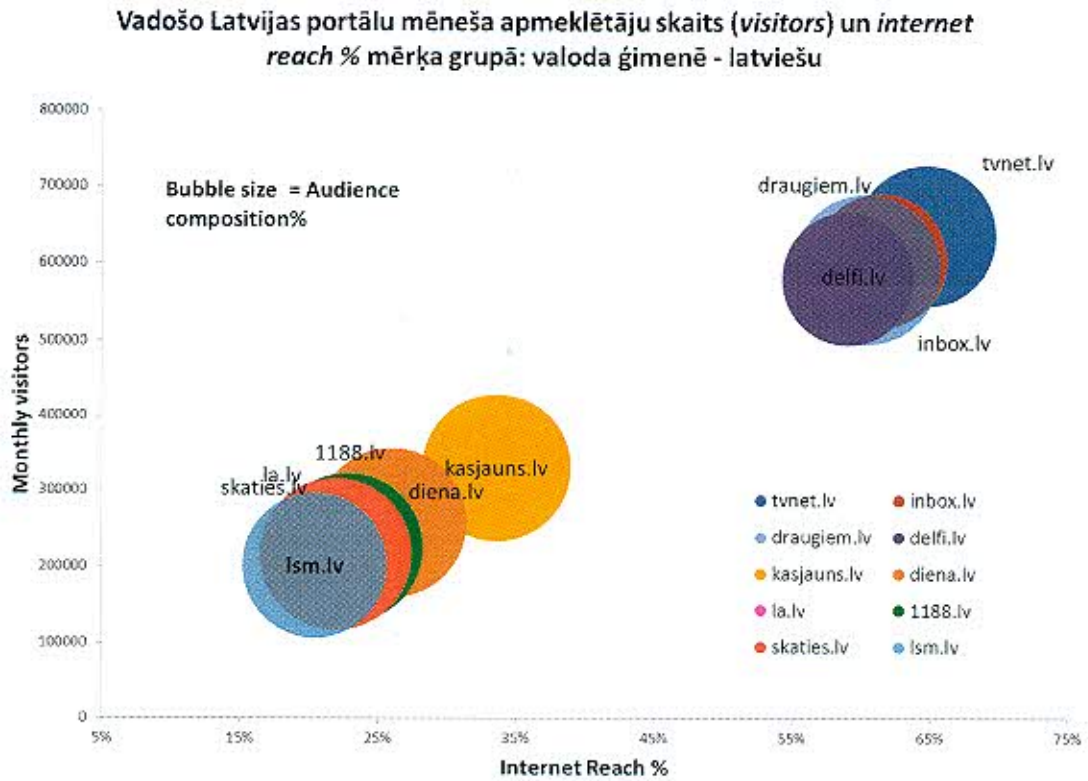


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Lielākie portāli Latvijā ar vislielāko sasniegto latviešu auditoriju, kā arī kopējo auditoriju, ir delfi.lv, tvnet.lv, inbox.lv un draugiem.lv – šie portāli vidēji sasniedz vairāk nekā 50% no visiem latviešu interneta lietotājiem Latvijā. Kā redzams, pārējie portāli (5. līdz 10. pozīcija) krietni atpaliek no 4. pozīcijas. LSM.LV šogad pēc vidējās auditorijas ir 10. populārākais portāls Latvijā latviešu auditorijā. Visu interneta lietotāju konkurencē LSM.LV ir 11. populārākais portāls. Kā parāda burbuļa izmērs, lielākoties latviešu auditorijas īpatsvars vadošajos latviešu portālos ir diezgan līdzīgs (~80%), nedaudz mazāks latviešu īpatsvars ir

delfi.lv, inbox.lv un 1188.lv, kuros, pateicoties sadaļām ar saturu krievu valodā, būtisku auditorijas daļu veido krievvalodīgo interneta auditorija (skat. grafiku nr.11).

Grafiks nr.11.

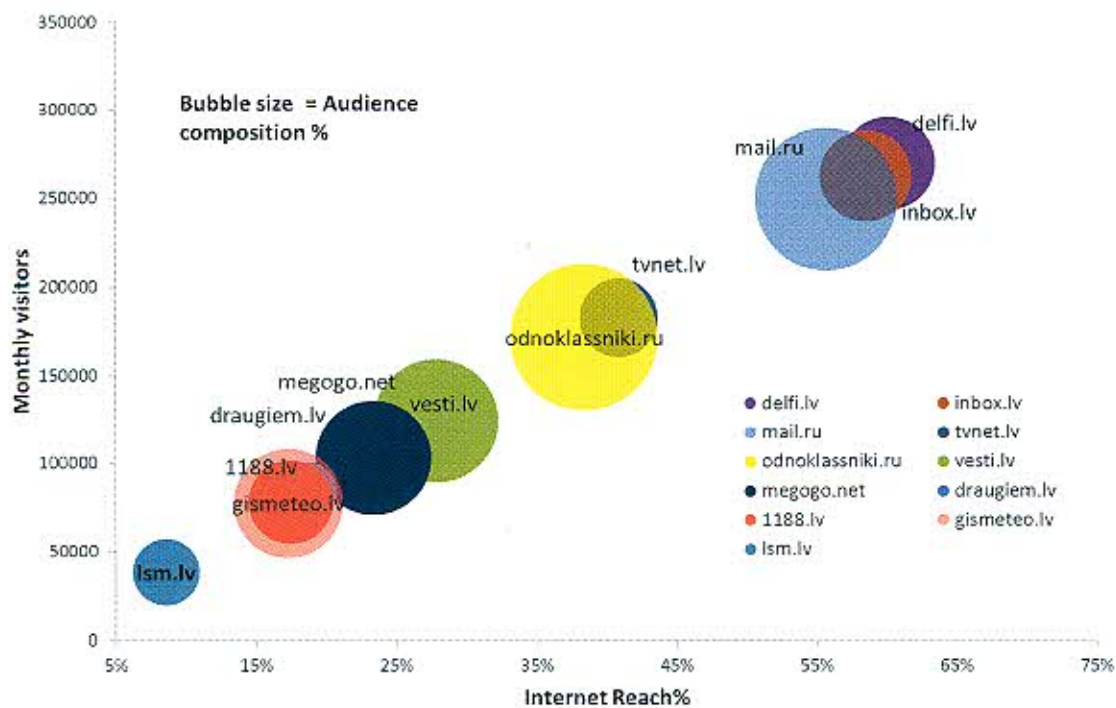


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Krievvalodīgo interneta auditorijā top 3 Latvijas portāli uzradīti grafika nr.12 labajā augšējā stūrī: delfi.lv, inbox.lv un mail.ru. Burbuļa izmērs liecina, ka portālu odnoklassniki.ru, mail.ru un vesti.lv pamatauditorija ir krieviski runājošā auditorija. Lsm.lv pēc vidējās mēneša sasniegtās krievu auditorijas būtiski atpaliek no vadošajiem portāliem, ieņemot 18. pozīciju šajā mērķa grupā. Taču, kā minēts iepriekš, portāla sadaļas Rus.lsm.lv apmeklētāju dalījums pēc ģimenē lietotās valodas liecina, ka portāla auditorijas profils atbilst uzstādītajai mērķa auditorijai (grafiks nr.10).

Grafiks nr.12.

Vadošo Latvijas portālu mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) un *internet reach %* mērķa grupā: valoda ģimenē - krievu vai cita



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Precizējums: LR.LV datos parādās sākot no 09.2014

Piezīmes par gemiusAudience pētījuma metodoloģiju (interneta dati) un datu aprēķinu:

Mēneša apmeklējums (*visitors*), internet reach un audience composition rēķināts vidēji mēnesī par periodu 01.01.2015-30.04.2015 no datoriem (PC);

gemiusAudience pētījums tiek veikts par interneta lietotājiem Latvijā vecumā no 7 līdz 74 gadiem.

LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016. – 2019.

TV kanāli

Digitālās televīzijas ieviešana ir devusi skatītājam daudz lielākas kanālu izvēles iespējas. Vienlaicīgi tā ir palielinājusi TV kanālu fragmentāciju un samazinājusi iespējas ar vienu plaša satura TV kanālu sasniegt 30 – 40% un lielākas skatīšanās laika daļas, kas bija norma analogās TV ērā. Vairumā gadījumu Eiropas sabiedriskie mediji atbildējuši uz šo izaicinājumu ar savu kanāla skaita palielinājumu, plaša satura kanāliem pievienojot precīzāk pozicionētus uz šaurāku auditoriju orientētus kanālus un vienlaicīgi palielinot kopējā oriģinālsatura apjomu tajos. Latvija diemžēl nav šo valstu vidū un kopā ar tādām valstīm kā Malta un Andora veido mazāko ES valstu grupu, kurās sabiedriskajām televīzijām ir tikai 1-2 kanāli.

Grafiks nr.13. Sabiedrisko mediju TV kanālu skaits Eiropas valstīs.

TV: NUMBER OF NATIONAL PSM CHANNELS

Number of EBU PSM national TV channels available mid 2015 (not including HD simulcasts and time shifted channels)



Avots: "EBU PSM Barometer 2014"

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie kanāli pēc iespējas efektīvāk sasniegtu savu mērķa auditoriju:

	LTV1	LTV7
Auditorija	4+	15 – 49 un nišas segmenti
Vecuma fokuss:	35 – 64, 4 – 14	15 – 34
	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Saturs atbilstoši segmentu dzīves stila interesēm
Satura mērķis	Informēta, integrēta un ap nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība	Inteligenti, veselīgi un spējīgi cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, Zinošs, Taisnīgs	Dinamisks, Radošs, Izaicinošs
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Vispārīgie un tematiskie ziņu raidījumi, aktuālā informācija (t.sk. analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas raidījumi), filmas, seriāli, kultūras un sporta notikumu pārraides, dzīves stila raidījumi, konkursi un šovi, saturs bērniem: multfilmās, konkursi un izglītojošie raidījumi.	Redzesloku paplašinoši raidījumi: filmas, ceļojumi, reportāžas. Brīvā laika interešu raidījumi, t.sk. par sportu. Uz kanāla mērķa grupu orientētas sporta pārraides, filmas, seriāli, modernā mūzika. Padziļināta satura tematiskie raidījumi – kultūra (t.sk. tradicionālā kultūra), māksla, reliģija, arhitektūra. Raidījumi mazākumtautībām.

Ja LTV1 kanāla raidījumi un saturs kopumā 2014. gada laikā ir veiksmīgi attīstīties vadoša, plaša ģimenes satura kanāla virzienā, tad LTV7 kanāla pozicionējuma realizācija līdz šim ir bijusi apgrūtināta, galvenokārt, tāpēc, ka esošais kanāla saturs un programma tikai daļēji atbilst nospraustajam pozicionējumam. LTV7 kanāla saturu var iedalīt šādos galvenajos segmentos:

- Sporta pārraides.
- Ziņas un aktuālās informācijas raidījumi un seriālu sleja krievu valodā.
- Neatkarīgo producentu raidījumi par dzīvesstila un hobiju tēmām, kuru ražošanā nav nepieciešams ieguldīt LTV finansējumu.
- Redzesloku paplašinošas iepirkta dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli.
- LTV1 raidījumu atkārtojumi

- LTV arhīva materiāli dienas ētera aizpildīšanai (piemēram, sporta pārraides, EBU solidaritātes paka), par kura raidīšanu nav jāmaksā autortiesību maksa.

Šāds, uz dažādām atšķirīgām auditorijām orientēts saturs ar lielu zemas kvalitātes un aktualitātes īpatsvaru nevar būt par pamatu kanāla nosprausto auditorijas mērķu un pozicionējuma sasniegšanai.

Nemot vērā 2015. gada Sabiedriskajā pasūtījumā veikto ES sabiedrisko mediju televīzijas kanālu stratēģijas analīzi esošajā LTV kanālu piedāvājumā ir nepieciešama attīstība sekojošos virzienos:

1. LTV7 turpmāk ir jāattīsta kā uz plašu jauniešu auditoriju orientēts kanāls, kurā jauniešu saturs tiek kombinēts ar sporta pārraižu slejām. Ar šādu saturu ir jāaizvieto viss esošais kanāla saturs, kas neatbilst LTV7 pozicionējumam.
2. Tālākai kultūras satura attīstībai, jaunu padziļinātu formātu, nišas satura izveidei un iekļaušanai LTV programmā ir nepieciešams jauns kultūras satura kanāls. Līdz jauna kanāla izveidei padziļinātie kultūras formāti esošajā apjomā jāatstāj LTV1 programmā.
3. Lai Latvijas krievvalodīgajiem skatītājiem būtu pieejami retranslētajiem Krievijas kanāliem alternatīvi ziņu un analītiskie raidījumi krievu valodā, nepieciešams būtiski palielināt šo raidījumu apjomu. Ņemot vērā desmitkārtīgo retranslēto ziņu satura pārsvaru par vietējām ziņām, nozīmīgu auditorijas palielinājumu ir iespējams panākt, tikai izveidojot jaunu kanālu Latvijas krievvalodīgo auditorijai.

Līdz ar to vidēja termiņa perspektīvā savas sabiedriskā medija misijas izpildei LTV ir nepieciešami četri televīzijas kanāli:

LTV1, Saturs plašai auditorijai (4+):

- Ziņas t.sk. kultūras & aktuālās informācijas raidījumi.
- Dokumentālās filmas
- Mākslas filmas un seriāli
- Kvalitatīvas izklaides formāti
- Raidījumi bērniem

LTV7, Saturs plašai jauniešu auditorijai (15-49):

- Redzesloku paplašinoši raidījumi (filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.)
- Brīvā laika interešu raidījumi.
- Uz jauniešu auditoriju orientētas, filmas, seriāli, modernā mūzika
- Sporta notikumu pārraides.

Jauns kanāls krievvalodīgo auditorijai:

- Ziņas un analītiskie raidījumi, kas sniedz alternatīvu Krievijas retranslēto kanālu propagandai.
- Kvalitatīvs iepirkts izklaidējošs saturs, kas samazina retranslēto kanālu auditoriju.

Jauns kultūras satura kanāls izglītotiem, sociāli aktīviem skatītājiem:

- Padziļināti kultūras satura formāti.
- Redzesloku paplašinoši raidījumi par vēsturi, zinātņi, dabu.
- Dokumentālās filmas.
- Mākslas pasākumu un izrāžu pārraides.

Internets

Saturs bērnu auditorijai

Tāpat kā TV vidē, arī internetā sabiedriskajiem medijiem ir jābūt par drošu un uzticamu satura avotu, kuru vecāki bez bažām var ļaut lietot saviem bērniem. Uz LTV, Latvijas Radio un LSM.LV resursu bāzes tiek veidota jauna interneta platforma un jauns zīmols bērnu saturam. Šajā bērniem draudzīgajā vidē būtu pieejamas LTV bērnu TV un animācijas filmas un Latvijas Radio radioteātra un pasaku ieskaņojumi. Sadaļai ir plānots izveidot vienotu rotaļu tēlu, kas simbolizētu vienlaicīgi abu sabiedrisko mediju bērnu saturu. Tas ļautu efektīvāk veikt mārketinga pasākumus un ļaus ātrāk sasniegt atpazīstamību. Nākošajos attīstības posmos esošo LTV un Latvijas Radio saturu bērniem ir plānots papildināt ar interaktīvu izglītojošu un izzinošu saturu, spēlēm un mediju lietošanas pamatprasmes veicinošu saturu.

Saturs jauniešu auditorijai

Pēdējo 10 – 15 gadu laikā internets ir būtiski mainījis mūsu dzīvesveidu un visspilgtāk šīs pārmaiņas iezīmējas bērnu un jauniešu auditorijā – tajā sabiedrības daļā, kas nepazīst pasauli bez viedtālruniem un sociālajiem tīkliem. Lai ceļotu šai paaudzei nevajag pasi, lidmašīnas biļeti un pat ceļu. Patstāvība un brīvība vairs nenāk ar vadītāja apliecību un pirmo auto – bet gan ar piecu collu logu uz pasauli viņu kabatās, viņu pirmo viedtālruni. Masu mediji visā pasaulē vēl nav atraduši vienu pareizo atbildi, kā vislabāk uzrunāt šo auditoriju, taču skaidrs, ka klasiskais TV saturs ar stundu gariem raidījumiem un lineāro strādā aizvien sliktāk. TV kompānijas visā pasaulē eksperimentē ar satura formātiem, kas primāri paredzēti lietošanai interneta vidē, tādiem kā *CNN* ziņas *Snapchat* mobilajā aplikācijā vai *Zviedrijas jauniešu spēle RUN! TV4 Play* interneta platformā.

Jauniešu satura klāsta un pieejamības palielināšanai LTV jāattīsta sekojoši darbības virzieni:

1. Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu auditorijai latviešu valodā. Lai būtiski palielinātu sasniegto jauniešu auditoriju, uz LSM.LV un Pieci.lv bāzes jāveido jauna multimediju satura platforma ar būtisku video satura īpatsvaru. Ar mērķi veidot un uzkrāt jauniešu satura formātu ražošanas kompetenci, attīstīt jaunus talantus satura veidošanai multiplatformu vidē ir nepieciešams izveidot jauniešu

satura eksperimentālo laboratoriju. Eksperimentālās laboratorijas radītais saturs veidos gan jauniešu multimediju satura platformas, gan LTV7 jauniešu satura kodolu.

2. Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu un ekonomiski aktīvu iedzīvotāju auditorijai krievu valodā.
Tāpat kā latviešu vidū, arī starp Latvijas krievvalodīgajiem gados jaunākā auditorija priekšroku dod satura patēriņam internetā. Tas ir attiecināms gan uz informāciju, gan arī uz video un audio saturu. Esošā LSM.LV sadaļa krievu valodā ir veidota kā informatīvs ziņu portāls, pie tam daļa tā satura pārklājas ar portāla latviešu valodas sadaļas saturu. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, ir nepieciešams būtiski palielināt internetā pieejamā video un audio satura klāstu. Tāpēc, apvienojot LTV krievu valodas ziņu redakcijas un LSM.LV portāla krievu valodas sadaļas resursus, ir jāveido atsevišķa multimediju satura platforma šai auditorijai.

Jāpaplašina darbība jaunos sociālajos tīklos, tādējādi nodrošinot atgriezeniskās saites uzturēšanu ar mūsu auditoriju.

Tāpat jāveicina lietotāju radītā satura izmantošana ziņu materiālos. To plānots paveikt ar ērtu satura iesūtīšanas rīku izveidi. Iesūtītos materiālus plānots izmantot gan interneta vidē, gan arī televīzijas ēterā.

Plānots radīt iespēju piedāvāt lasītājiem personalizētu saturu, kas tiktu piedāvāts atbilstoši viņa interesēm. Gan automātiski atlasot saturu, gan arī ļaujot lietotājam pašam norādīt tēmas, kas viņu interesē vairāk.

LTV kanālu saturs

Satura lietošana internetā un mobilajās platformās pieaug visas vecuma grupās, tāpēc LTV ir jānodrošina savu raidījumu un kanālu pieejamība internetā, ievērojot satura skatīšanās ieradumus šajā vidē. Pēdējo gadu laikā Eiropas sabiedriskās TV ir attīstījušas sava satura pieejamību interneta platformās, īpašu uzmanību pievēršot interneta "pleijeru" risinājumu attīstībai (piem. *BBC iPlayer* un *SVT Play*). Šādi risinājumi daļēji saglabā ierasto lineārās TV skatīšanās pieredzi, vienlaicīgi piedāvājot bagātīgas interaktivitātes un satura personalizācijas iespējas un uzrunā maksimāli plašu interneta auditoriju. Ņemot vērā augstākminēto, LTV kanālu satura pieejamība internetā jāattīsta divos savstarpēji integrētos pamatvirzienos:

1. LTV.LV.
To plānots attīstīt kā korporatīvo lapu, kas prezentē LTV veidoto saturu, ļauj interesentiem iepazīties ar anotācijām, gaidāmajiem projektiem, ētera personībām. Tajā integrēts saistītais saturs sociālajos tīklos un tā kalpo par vietni LTV raidījumu veidotāju komunikācijai ar lietotājiem/skatītājiem.
2. LTV kanālu "pleijers" RE! un raidījumu arhīvs.
Replay.lv piedāvā LTV kanālu tiešraides un pēdējo 7 dienu programmas populārākajās interneta un mobilajās platformās ar integrētu pieeju raidījumu ierakstiem un attiecīgajām raidījumu arhīva sadaļām.

2016. gadā pleijera RE! platformā tiks izveidots atsevišķs interneta televīzijas kanāls diasporas auditorijai, kura saturs 100% būs pieejams visā pasaules teritorijā, 24 stundas diennaktī tajā pārraidot LTV1 un LTV7 oriģinālrādījumus un LTV arhīva materiālus.

Nākošajos attīstības etapos ir plānots veidot arī satura personalizāciju, balstoties iespējām, kuras piedāvā interneta pārlūkprogrammas, kā arī Google un Apple mobilās un TV aplikācijas.

LSM.LV

LSM.LV turpina savu attīstību kā vadošs ziņu, informācijas un pievienotās vērtības satura portāls. Tā satura mērķi, uzdevumi un attīstības prioritātes ir iekļauti šī portāla Sabiedriskajā pasūtījuma dokumentā.

Google dati liecina, ka apmeklētāju īpatsvars, kas apmeklē lsm.lv no kādas mobilās ierīces, gada laikā ir pieaudzis no 20 līdz 25%. Tādēļ no tehniskā viedokļa plānots turpināt attīstīt portāla ērtu lasīšanu uz visa veida ierīcēm, izmantojot responsīvā dizaina sniegtās priekšrocības.

Tas dod iespēju apskatīt mājas lapu no jebkuras ierīces ar jebkuru ekrāna izmēru un jebkuru operētājsistēmu, mazinot nepieciešamību pēc aplikāciju veidošanas katrai no mobilo telefonu operētājsistēmām. Tas savukārt ļauj ietaupīt programmēšanai paredzētos līdzekļus, jo jaunievedumi jāievieš tikai vienā vidē, nevis vairākās uzreiz.

Jāveicina arī integratīvā satura pasūtīšana un ražošana visu platformu vajadzībām, lietderīgai resursu izmantošanai un operatīvākai mērķauditoriju sasniegšanai.

Lsm.lv turpinās būt vietne, kur tiek veidoti sabiedrisko mediju kopīgie projekti.

Atbilstoši 2015. gadā izstrādātajam Latvijas mediju politikas pamatnostādņu Projektam plānots turpināt attīstīt projektus, kas veicina mediju pratību. Darbs šajā virzienā jau ir sākts.

Lai mazinātu izdevumus, kas ir saistīti ar sabiedrisko mediju mājas lapu uzturēšanu, būtu nepieciešams pabeigt Latvijas sabiedrisko mediju portālu apvienošanu arī serveru līmenī.

Sadarbībā ar Kultūras ministriju plānots veidot īpašu sadaļu Latvijas simtgades svinībām.

2015. gadā ir izveidota sabiedrisko mediju gudrības spēļu aplikācija, kas visu vecumu apmeklētājiem ļauj uzlabot savu erudīciju. Plānots to attīstīt un piedāvāt to lietot visās iespējamajās platformās.

Mūsdienu interneta tehnoloģijas piedāvā visplašākās iespējas atgriezeniskās saites veidošanai ar savu auditoriju un pat dod iespēju to tiešā veidā iesaistīt sabiedrisko mediju satura veidošanā. 2016. gadā tiks pabeigts darbs pie pilsoniskās žurnālistikas mobilās aplikācijas izveides. Tā "ar vienu pieskārienu" ļaus katram lietotājam nosūtīt uzņemto foto un video materiālu par aktuālajiem notikumiem uz lsm.lv ziņu datu bāzi. Šos materiālus savā saturā izmantos gan LSM.LV, gan LTV ziņu un raidījumu redakcijas.

Stratēģijas īstenošanas posmi.

Periods	Kanālu attīstības virzieni	Komentāri
2016. – 2017.	<ul style="list-style-type: none"> • LTV1 oriģinālsatura apjoma un kvalitātes palielināšana • LTV7 jaunā pozicionējuma attīstība. • Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu un ekonomiski aktīvu iedzīvotāju auditorijai krievu valodā. • Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu auditorijai latviešu valodā • Apvienotas bērnu satura sadaļas izveide uz LTV.LV, LSM.LV un Latvijas Radio satura resursu bāzes. • LTV/LR interneta pleijera izveide un attīstība 	<p>Lai turpinātu attīstīt LTV7 pozicionējumu, nepieciešams:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Atdalīt raidījumus krievu valodā un turpināt to attīstību atsevišķā interneta/TV multimediju satura platformā, – Būtiski palielināt jauniešu oriģinālsaturam pieejamo finansējumu. <p>Kamēr šie priekšnoteikumi nav izpildīti, tiks turpināts darbs pie sporta pārraižu, krievu v. raidījumu un iepirkta satura daudzveidības palielināšanas un programmas plānojuma uzlabošanas.</p> <p>Esošā LSM.LV sadaļa krievu valodā ir veidota kā informatīvs ziņu portāls, pie tam daļa tā satura pārklājas ar portāla latviešu valodas sadaļas saturu. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, nepieciešams būtiski palielināt tā video un audio satura klāstu veidojot to par modernu multimediju satura platformu.</p> <p>Lai paplašinātu sasniegto jauniešu auditoriju, nepieciešams uz LSM.LV un pieci.lv un bāzes veidot modernu multimediju satura platformu ar būtisku video satura īpatsvaru.</p> <p>Mērķis: nodrošināt visu sabiedrisko mediju kanālu satura vieglu un ērtu pieejamību interneta vidē, līdzīgi kā <i>BBC iPlayer</i> un <i>Yle AreenaTV</i>.</p>

<p>2018. – 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jauna krievvalodīgo TV kanāla izveide • Jauns multimedīāla kultūras satura kanāls, integrēts LTV interneta platformās • Diasporas kanāla interneta tiešraidē tālāka attīstība • Bērnu un jauniešu portālu tālāka attīstība 	<p>Krievvalodīgo kanāla izveidei ir nepieciešams politisks lēmums. Pozitīva lēmuma gadījumā šādu kanālu varētu veidot sadarbībā ar <i>ERR</i> un <i>Deutsche Welle</i>, ar kuriem LTV ir noslēgti sadarbības memorandi šajā satura jomā.</p> <p>Papildus klasiskajam TV saturam izveidot mākslas un jaunrades portālu pēc <i>BBC The Space</i> portāla analoga.</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p> <p>Nepieciešams palielināt arī bērnu satura apjomu.</p>
-----------------------------	---	---

LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA

Raidījumu kvalitātes vērtēšanas sistēma

Satura kvalitāte ir viena no LTV prioritātēm, tāpēc jo īpaši svarīga ir arī satura profesionālās uzraudzības sistēma, jo tā ļauj pastāvīgi uzlabot LTV satura piedāvājumu, tuvinot to profesionālai izcilībai visos satura veidošanas posmos un nodrošinot atbildīgi veidotas, profesionāli augstvērtīgas, aizraujošas programmas. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma tika radīta ar mērķi izveidot, uzturēt un attīstīt regulāru satura un ar tā veidošanu saistīto LTV funkciju darbības izvērtēšanu, lai nodrošinātu sabiedriskā medija misijai, visaugstākajiem mūsdienu sabiedrisko mediju darbības un atbildīguma kritērijiem atbilstošu, daudzveidīgu un iedvesmojošu saturu visos LTV kanālos.

Mūsdienu mediju satura kvalitāti raksturo gan vispāratzītas profesionālās normas, gan inovāciju ieviešana un radošums, eksperimenti, aktīva satura komunikācija. LTV satura profesionālās uzraudzības sistēma attiecas uz visiem satura veidošanā iesaistītajiem darbiniekiem, kā arī projektiem, kuru saturu veido piesaistītie darbinieku un neatkarīgie producenti, tai skaitā, tiek vērtēts arī sabiedriskā mediju portāla LSM.lv saturs. Šī sistēma apvieno satura vērtēšanas kritērijus un darbinieku ieguldījuma kvalitāti. Profesionālās vērtēšanas sistēma skar visus galvenos satura radīšanas posmus, taču neattiecas uz LTV satura arhīvu.

Katrs darbinieks pirms vērtēšanas zina, pēc kādiem kritērijiem tiks vērtēts viņa darbs, kā notiks vērtēšana, kā iespējams to apstrīdēt un kādas sekas var būt gan pozitīvam, gan negatīvam vērtējumam. Konkrētu satura produktu un konkrētu darbinieku veidotā satura kvalitāte tiek izvērtēta atbilstoši viņu reālajiem pienākumiem un atbildībai. Satura profesionālā kvalitāti vērtē LTV Mākslinieciskā padome. Tā tiek vērtēta gan regulāri (divas reizes gadā – janvārī un jūlijā), gan arī pēc nepieciešamības, reaģējot uz pozitīvām vai negatīvām iezīmēm LTV piedāvātajā saturā. Vērtēšanu veic LTV satura un ražošanas nodaļu vadītāji, pieaicinot arī neatkarīgus ekspertus. Pēc izvērtējuma Mākslinieciskā padome izstrādā priekšlikumus satura kvalitātes uzlabošanai, kā arī vada un kontrolē šo priekšlikumu izpildi. Raidījumu vērtēšanas procesā iekļautie raidījumi veido vairāk kā 70% no LTV oriģinālsatura. Katram vērtētajam raidījumam tiek formulētas rekomendācijas satura kvalitātes uzlabošanai nākošajā darbības periodā.

Sabiedriskā labuma tests

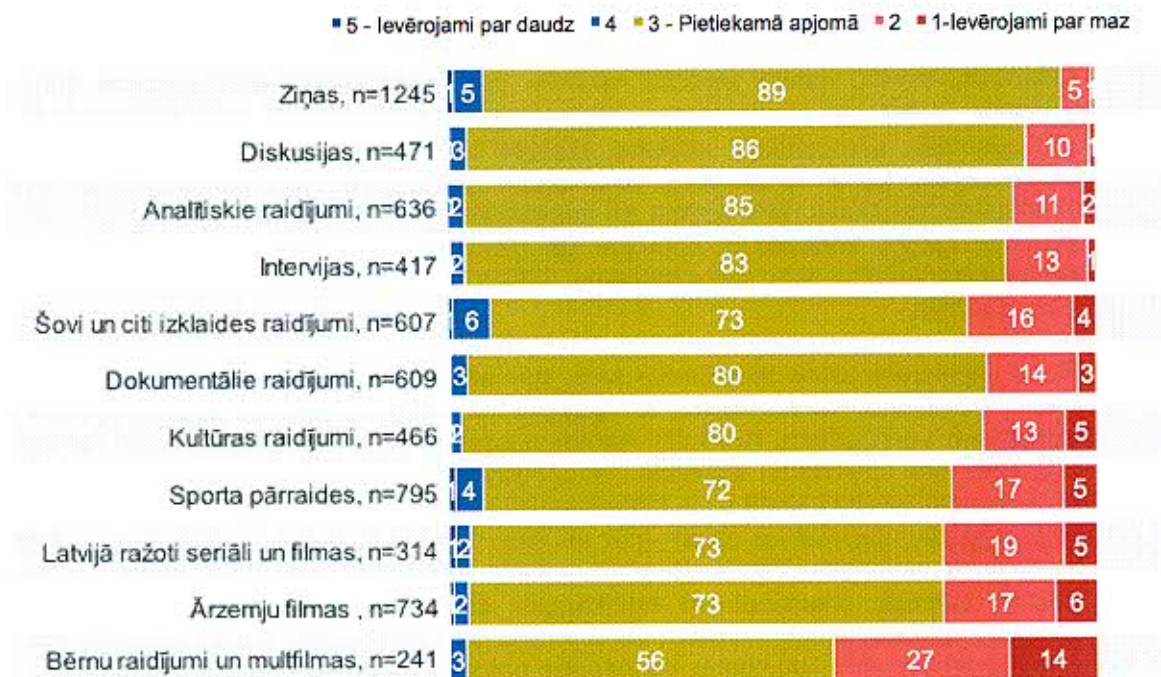
2014. gadā Latvijas Televīzija un Latvijas Radio pirmo reizi veica Sabiedriskā labuma testa (SLT) mērījumus. Testa ietvaros ar socioloģisko aptauju palīdzību tiek noteikta Latvijas sabiedrības apmierinātība ar sabiedrisko mediju saturu un uzticēšanās tam. SLT tika veikts arī 2015. gada sākumā, iezīmējot pozitīvas satura attīstības tendences: LTV skatītāju apmierinātība ar saturu no 70% 2014.gadā ir augusi uz 75% 2015.gadā, savukārt uzticēšanās saturam no 69% augusi uz 74% attiecīgajā laika periodā.

Līdzvērtīgā apjomā SLT ir plānots arī 2016. gadā, tajā pat laikā daudzās ES valstīs sabiedrisko mediju SLT būtiski lielākā apjomā. Tas ietver gan plašāku kvalitātes indikatoru loku, gan īsākus pētījumu intervālus. 2016. gada laikā ir plānots veikt BBC (Lielbritānija), Českā Televīzija (Čehija) un citu valstu SLT metodoloģijas, lai 2017. - 2018. gadā varētu attīstīt Latvijas Televīzijas SLT, kas sniegtu plašāku un precīzāku informāciju par sabiedrisko mediju darbības vērtējumu Latvijas sabiedrībā.

Satura virzienu proporcijas

Pēc 2015. gada sākumā veiktā LTV zīmola pētījuma datiem skatītāji kopumā apmierināti ar LTV dažādo satura žanru apjomu un proporcijām. Vairāk nekā četras piektdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumi, diskusijas un intervijas, kultūras un dokumentālie raidījumi ir pietiekamā apjomā. Relatīvi zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām. Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajā LTV būtu ievērojami jāpalielina gan budžets oriģinālsatura ražošanai, gan jāattīsta multimediju satura platforma interneta vidē. Tāpat, relatīvi zemāku ir novērtēts Latvijā ražotu seriālu un filmu apjoms. LTV ir uzsākusi divu jaunu oriģinālseriālu ražošanu 2015./2016. gadu sezonai. Šī satura žanra apjoma palielināšana būtu nepieciešama arī turpmāk.

Grafiks nr.14. Latvijas Televīzijas satura virzienu apjoma pietiekamības novērtējums.



Avots: Gfk, VSIA „Latvijas Televīzija” zīmolu pētījums.

LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES

Ziņas un informatīvie raidījumi

Darbības virzieni

- Uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas un atbildīgi veidotas ziņas, kuru pamatā ir sabiedrības intereses
- Nepārtraukta ziņu plūsma no rīta ziņām līdz nakts ziņām
- Ārvalstu korespondentu tīkla paplašināšana un ārpolitikas ziņu un analītiska satura daudzveidības attīstība
- Baltijas valstu aktualitāšu mērķtiecīga atspoguļošana, kopīgo procesu analīze
- Paplašinātās analītiskās diskusijas žanra attīstība, aktualizēto tēmu tālāka analīze zīmola raidījumos ar orientāciju uz konstruktīvu, pozitīvas pārmaiņas veicinošu risinājumu; diskusijas vajadzībai pasūtīto kvantitatīvo un kvalitatīvo datu plaša izmantošana un komunikācija, pieejamības nodrošināšana internetā
- Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā
- Sabiedrības līdzdalība, sniedzot informāciju, daudzpusīgus viedokļus un nodrošinot diskusijas, aktīvs darbs sociālajos tīklos
- Reģionālā satura attīstība, īpaši Latgales reģionā, regulāri zīmola raidījumu izbraukumi uz reģioniem
- Aktuālo notikumu analīze, iekšējās analītiskās kapacitātes stiprināšana ekonomikā
- Operatīva pāreja uz "Rīta Panorāmas" un ziņu speciālizlaidumu režīmu (atkarībā no notikuma – arī nepārtrauktas tiešraides) sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā
- Ziņu speciālizlaidumi sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā arī LTV7 kanālā
- Operatīva aktuālās diskusijas speciālizlaidumu sagatavošana sabiedrībai nozīmīgu notikumu gadījumā LTV1 un LTV7
- Pētnieciskās žurnālistikas tālāka stiprināšana esošajos formātos, pētnieciskā satura attīstīšana krievu valodā, pētījumu un eksperimentu mērķtiecīga komunikācija internetā
- Kopīgu projektu tālāka attīstība ar Latvijas radio (arī sociālo kampaņu jomā), krievu valodas saturam – stratēģiska sadarbība ar LR4
- Sociālo kampaņu tālāka attīstība, izvēlētās tēmas aplūkojot maksimāli daudzos ziņu žanros
- Iekšēji producēto aktuālo (*current affairs*) dokumentālo filmu mērķtiecīga plānošana saistībā ar sabiedrībai nozīmīgiem notikumiem, LTV sociālajām kampaņām, vēsturisku notikumu gadadienām un valsts drošības u.c. aktualitātēm; filmu dramaturģijas un vizuālo risinājumu tālāka attīstība
- Paplašinātās reportāžas žanra tematiskās daudzveidības attīstība (kultūra, sports)

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none">• Latvija un eirozona• Latvijas ietekme ES• Valsts simtgades pieturas punkti - Barikāžu gadadiena• Eiropas migrācijas krīze• Eiropas drošības konteksti (arī kibernetika un	<ul style="list-style-type: none">• Ziņu tematiskās un satura prioritātes kanāliem identiskas, taču krievu valodas satura plānojumā prioritāri ir sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai• Sociālās tematikas tālāka	<ul style="list-style-type: none">• Operatīva un vizuāli dinamiska būtisku notikumu izcelšana, teksta tiešraides un video tiešraides• Alternatīvo tiešraīžu žanra attīstība, ar divekrānu pieredzi

<p>informatīvā telpa)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politiskie un ekonomiskie procesi Igaunijā un Lietuvā • Sabiedrības veselība • Latvijas demogrāfiskā situācija, iedzīvotāju migrācija, nodarbinātība • Valsts ekonomikas prioritārās jomas, nodokļu politika, tautsaimniecības attīstība • Uzņēmējdarbības vide • Enerģētika – drošība un ilgtspēja • Politiskie procesi, laba pārvaldība • Sabiedrisko mediju loma demokrātijā, neatkarīga uzraudzība un mediju politika • Iekļaujoša sabiedrība 	<p>attīstība</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vides tematikas ieviešana un attīstība • Diskusijas par aktuālo jautājumu, ievērojot auditorijas specifiku dalībnieku atlasē 	<p>papildinot LTV1 projektus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lsm.lv – partneris ZD sociālo kampaņu īstenošanā • Ekskluzīvo interneta sociālo kampaņu attīstība sadarbībā ar LR • Ekskluzīvas sabiedriski nozīmīgu pasākumu un forumu video tiešraides • Ziņu satura izplatīšana sociālajos tīklos, interaktivitātes mērķtiecīga attīstīšana • Ziņu izplatīšana mobilajās aplikācijās
---	--	--

Kultūra

Darbības virzieni

- LTV ir ne tikai Latvijas kultūras nesējs un atspoguļotājs, bet caur tās veidoto kultūras saturu arī kļūst par nozīmīgu tās radītāju un attīstītāju.
- Kultūras jēdziens programmā kopumā tiek paplašināts, tai skaitā vēstot par kultūru kā dzīvesvienu, nācijas tradīciju saglabātāju un attīstītāju, morālo un ētisko vērtību uzturētāju, izglītētāju.
- Jaunu kultūras formātu attīstīšana un jau esošo kultūras raidījumu zīmolu, piemēram, “100 gramu kultūras” stiprināšana un uzlabošana.
- Kultūras ziņu formāta attīstīšana, nodrošinot vispusīgu informāciju par kultūras norisēm Rīgā un visos Latvijas reģionos (tai skaitā etnisko novadu aktivitātes, Latgales kultūra, tradicionālā kultūra, pašdarbība un amatiermāksla), kā arī vēstot par būtiskām kultūras norisēm Baltijas reģionā un visā pasaulē.
- Gatavošanās Latvijas Republikas simtgadei, vēstot par to jau esošajos kultūras formātos un attīstot jaunus.
- Padziļināta un analītiska pieeja kultūras procesam un kultūrpolitikas atspoguļošanā, nodrošinot dažādu viedokļu pārstāvēšanu un diskusiju par sabiedrībai nozīmīgiem notikumiem kultūrā.
- Nodrošināt vispusību kultūras tematikas un žanru aptveramībā (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tradicionālā kultūra, alternatīvā kultūra u.c.)
- Latviešu oriģinālliteratūras, dramaturģijas, kino un citu jomu atbalstīšana un attīstīšana ar LTV kultūras projektu starpniecību.
- Būt elastīgiem saturā, paredzot iespēju radīt nišas auditorijas uzrunājošus raidījumu ciklus, izmantojot visus LTV kanālus un multimediju platformas to nodošanā skatītājiem.
- Kultūras procesu un personību fiksēšana un dokumentēšana, LTV ieņemot būtisku lomu mūsdienu kultūras saglabāšanas procesā.

- Sadarbības attīstīšana ar Latvijas Radio un www.LSM.LV, tai skaitā attīstot kopējo trīs mediju projektu Gada balva "Kilograms kultūras".
- Inovatīvi profesionālie risinājumi, izmantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satura pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamikā).
- Interaktivitātes palielināšana, skatītāju iesaiste satura veidošanā un tā pieejamība dažādās mediju platformās, jo īpaši strādājot pie gados jaunāku skatītāju auditoriju uzrunājošu produktu radīšanas.

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> • Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio kultūras gada balva "Kilograms kultūras". • Valsts 100 gades projekti (Viens ciems, visa Latvija, 18 Latvijas u.c.) • Latvijas Nacionālā mākslas muzeja atklāšana. • Vērienīgu kultūras notikumu un ceremoniju tiešraides (Lielais Kristaps, "Spēlmaņu nakts", Lielā mūzikas balva u.c.) • Teātru izrāžu projekta „Teātris.zip” attīstīšana. • Nozīmīgu kultūras personību – jubilāru - dokumentēšana (J.Streiča, R.Paula, P.Vaska u.c.) • Dokumentālo filmu cikls par ievērojamām kultūras personībām. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jaunas slejas, kurās tiek ievietoti nišas produkti (kino, teātris, mūzikas vēsture) 	<ul style="list-style-type: none"> • Cieša sadarbība ar www.LSM.lv primāri portāla auditorijai paredzēta kultūras satura radīšanā, kā arī jau esošo LTV kultūras produktu piemērošana šīs platformas vajadzībām. • Kultūras notikumu tiešraides internetā. • Sadarbība ar LSM gada balvas "Kilograms kultūras" balsojuma nodrošināšanā. • Aktīva sadarbība LTV un trīs mediju kopīgo produktu mārketinga aktivitāšu nodrošināšanā.

Raidījumi bērniem un jauniešiem

Darbības virzieni

- Uzlabot esošos raidījumu formātus, kuru galvenais mērķis ir izglītēt bērnu un jauniešu auditoriju, tai skaitā īpašu uzmanību pievēršot auditorijas izpratnei par dabas zinātnēm, valsti un kultūru (mūziku, literatūru, tradicionālo kultūru), kā arī mudinot pašiem iesaistīties sevis izglītošanā un attīstīšanā.
- Veidot iepirkta satura - seriālu un filmu – politiku atbilstoši dažādām mērķauditorijām, jo īpašu uzmanību pievēršot auditoriju attīstoša un izglītojoša satura atlasei.
- Talantīgu bērnu un jauniešu meklēšana un iesaistīšana, veicinot jauno mūzikas, dejas, literatūras un citu jomu talantu rašanos un attīstību.
- Veidojot konkrētajai auditorijai domātos raidījumus, stiprināt auditorijas valstiskumu, patriotismu un nacionālo pašapziņu.

- Jauniešiem adresēta saturs radīšana, padarot to pieejamu vienlaikus vairākās mediju platformās, tai skaitā radot produktus, kas pieejami tikai internetā un dažādās viedierīcēs.
- Attīstīt un nostiprināt kopīgo LTV un Latvijas Radio interneta platformu bērniem, kas izveidota www.lsm.lv (tā tiek ieviesta 2016.gadā)
- Jau esošo bērnu raidījumu stiprināšana un to zīmola attīstīšana, iekļaujot tos LTV mārketinga stratēģijās.
- Padziļināt sadarbību ar radio PIECI.LV uz jauniešiem orientēta multimedija satura radīšanā.
- Iesaistīt bērnus un jauniešus LTV raidījumu satura radīšanā, vienlaikus radot gan konkrētajai auditorijai saistošu saturu, gan veidojot jaunu raidījumu producētāju un vadītāju paaudzi.

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> • Jau esošo raidījumu "Gudrs vēl gudrāks", "Kas te? Es te!", mārketinga aktivitātes • Plašai bērnu un jauniešu auditorijai domāts iepirktais saturs. • LTV konkurss "Balss pavēlnieks" 	<ul style="list-style-type: none"> • Informatīvi izklaidējošs iknedēļas vakara raidījums jauniešu auditorijai, kas top sadarbībā ar radio PIECI.LV, pastiprināti pievēršot uzmanību mūzikai un jauniešu dzīves stilam. • Izglītojošas programmas un filmas jauniešu auditorijai izglītojoši izklaidējošā formā • Raidījums – platforma profesionālo kompetenču attīstībai žurnālistikas un audio/video mākslu studentiem 	<ul style="list-style-type: none"> • Attīstīt bērniem domāto interneta platformu www.lsm.lv. • Izmantot iepirkto bērnu programmu saturu mājas lapu attīstīšanai. • Nodrošināt jauniešiem un bērniem radītā oriģinālsatura pieejamību viedierīcēs un citās viņiem pieejamās platformās. • Izmantot internetu un sociālos tīklus mārketinga aktivitātēm.

Dokumentālie raidījumi

Darbības virzieni

- Video stāsta formātā veidots padziļināts, konteksta izpratni veicinošs saturs, kas papildina ziņas un aktuālo informāciju
- Iekšēji producētu dokumentālo filmu mērķtiecīga plānošana visos satura virzienos; dažādu žanru izkopšana - gan personību portretējumi, gan *current affairs* filmas (skat. arī *Ziņu raidījumi*, *Kultūras raidījumi* un *Sporta raidījumi*)
- Izglītības, zināšanu apguves sekmēšana, redzesloka paplašināšana
- Kritiskās domāšanas veicināšana
- Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana un pozitīvas, konstruktīvas attieksmes veicināšana pret Latvijas valsti
- Izpratnes veicināšana par ekonomiskajiem un ārpolitiskajiem procesiem un to ietekmi uz šodienas Latviju
- Iekļaujoša satura politika, nodrošinot programmu pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem

- Iekļaujošas un iecietīgas sabiedrības vērtību nostiprināšana
- Latvijas vēstures faktu, notikumu, procesu un tautas tradīciju mūsdienīgs skaidrojums, mītu un personību lomas analīze
- Latvijas vēstures tematikas attīstība dokumentālajā žanrā krievu valodā
- Izpratnes veicināšana par dažādu etnisko kopienu vēsturi Latvijā un pienesumu tās attīstībai
- Garīgo vērtību un dzīves ētisko izvēļu analīze, zināšanu un izpratnes veicināšana par Latvijas reliģisko daudzveidību un reliģisko kopienu tradīcijām
- Jaunu dokumentālu raidījumu formātu mērķtiecīga meklēšana un attīstība
- Laikmeta liecību veidošana, stāsti par šodienas Latviju projektā "Latvijas kods" (*skat. arī Iepirktie un adaptētie raidījumi*); "Latvijas koda" satura pieejamības nodrošināšana krievu un angļu valodā
- Tematiskās daudzveidības attīstība

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> • Valsts simtgades pieturas punkti - Barikāžu gadadiena; 20.gs Latvijas vēstures pagrieziena punkti; 90.gadu lēmumu, notikumu un personību analīze; 21.augusta notikumu gadskārta. • Ģeopolitika pēc Ukrainas krīzes, valsts un starptautiskā drošība • Eiropas migrācijas krīze • Latvija Eiropas Savienībā • Baltijas procesi • Tautsaimniecības izaugsme, reģionu attīstības scenāriji, uzņēmējdarbība • Atbildīga uzņēmējdarbība un patēriņš • Diasporas kopienu dzīve un pilsoniskā līdzdalība Latvijas dzīvē • Sabiedrības integrācija, pilsoniskā līdzdalība, konstruktīvas un pozitīvas attieksmes veicināšana pret valsti • Reliģiskās vērtību sistēmas, ētikas aspekti • Latvijas lauku kopienu dzīves un personību portretējums, reģionu unikālā daba, latgaliešu valoda • Tradicionālo amatu ilgtspēja 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasaules izziņa – ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj paplašināt redzesloku • Personību portretējumi • Zinātnes un jaunāko tehnoloģiju pielietojums šodienas jauniešu dzīvē • Aizraujoši hobiji, neparasti sporta veidi • Latvijas dabas padziļināta izpēte • Pasaules daba – zināšanas paplašinošs saturs • Radoša pieeja pārtikai 	<ul style="list-style-type: none"> • Formātu attīstība multiplatformu režīmā, paredzot saistīto saturu un ekskluzīvi internetā pieejamus rīkus raidījumiem (aizkadri, blogi, paplašinātas intervijas, reportāžas u.c.) • Raidījumu pieejamība (arī ar surdotulkojumu) pēc pieprasījuma • Laikmeta liecību ("Latvijas kods") pieejamības nodrošināšana un satura popularizēšana lsm.lv krievu un angļu versijās • Mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos oriģinālsatura un iepirkta satura komunikācijā • Lietotāju mērķtiecīga iesaiste interaktīvā dialogā

Izklaides raidījumi

Darbības virzieni

- Veicināt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides raidījumu īpatsvaru LTV ēterā, kuru mērķis ir ne tikai izklaidēt, bet arī veidot auditorijas piederības sajūtu Latvijas valstij un pozitīvu attieksmi pret norisēm Latvijā, kā arī stimulēt radošumu un jaunradi.
- Uzlabot, stiprināt un attīstīt jau esošos izklaides raidījumus.
- Ar kvalitatīvas izklaides raidījumu palīdzību palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV.
- Veidot kvalitatīvas koncertprogrammas Vecgadā, Jāņos un citās sabiedrībai nozīmīgās dienās.
- Attīstīt projektu "Supernova" un turpināt piedalīšanos starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā.
- Veidot humora un satīras formātus.

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none">• "Supernova" un daļība Eirovīzijas starptautiskajā dziesmu konkursā• Raidījumu "VIP", „Šlāgeraptauja" attīstība• Raidījums "Īstās latvju saimnieces" u.c.• Koncertieraksti• Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās	<ul style="list-style-type: none">• Izglītojoši izklaidējošu filmu atlase un plānojums jauniešu mērķauditorijai• Izklaidējoši izglītojošie un dzīvesstila raidījumi dažādām mērķauditorijām (dabas zinātnes, popkultūra u.c.)	<ul style="list-style-type: none">• TV projektu satelītsatura attīstība internetā.• Paplašināt filmu skatīšanās iespējas video pēc pieprasījuma režīmā• "Supernova" un citu šovu satura attīstīšana, reaģējot uz mārketinga un interneta platformu vajadzībām.

Sports

Darbības virzieni

- Sabiedrības vienotības veicināšana un piederības sajūtas stiprināšana
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana, vietējo kopienu iesaiste sporta aktivitātēs, iekļaujoša sabiedrība (sportisti ar kustību traucējumiem, Paralimpiskās spēles)
- Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaistes palielināšana LTV
- Studijas raidījuma tematiskās daudzveidības sekmēšana, gados jaunas auditorijas piesaiste
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana
- Sportistu snieguma analīze un prognozes
- Iesaistīšanās sabiedrībai svarīgo Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā

- Starptautisku sacensību ar Latvijas sportistu dalību atspoguļošana
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana
- Iekļaujošas sabiedrības
- Dokumentālā žanra tālāka attīstība, portretējot aktuālās Latvijas sporta personības un sporta leģendas
- Paplašinātās reportāžas – aculiecinieka - žanra mērķtiecīga attīstība un plānošana saistībā ar aktuālajiem sporta notikumiem (*skat. arī Ziņu raidījumi*)
- Sporta satura sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (Tautas sports)
- Integreta satura plānošana un ražošana (t.sk.operatīvā) visām platformām

Satura prioritātes

LTV1	LTV7	Internets
<ul style="list-style-type: none"> • Sporta notikumu atspoguļošana rīta, dienas un nakts ziņu raidījumos • Olimpiskās spēles RIO • Sporta studijas raidījuma formāta attīstība • Analītiskās diskusijas formāta attīstība • Latvijas vadošo sportistu izcelšana, sociālie un cilvēciskie aspekti, panākumu aizkulises • Sporta personību portretējumi dokumentālajā žanrā 	<ul style="list-style-type: none"> • Operatīva reakcija uz augstu sniegumu sasniegušo Latvijas sportistu dalību starptautiskās sacensībās, spēļu tiešraides • Svarīgāko Latvijas mēroga sacensību atspoguļošana • Sabiedrībai svarīgu Latvijā notiekošu starptautisku sacensību atspoguļošana • Lielo pasaules sporta notikumu pārraides, uzsvars uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu (Olimpiskās spēles RIO, Eiropas čempionāts futbolā, Eiropas čempionāts vieglatlētikā) • Iekļaujoša sabiedrība - Paraolimpiskās spēles • Studijas formāta raidījumu veidošana lielo sporta notikumu kontekstā 	<ul style="list-style-type: none"> • Vizuālās identitātes veidošana lielo sporta notikumu saturam, tematiskās lappuses lielajām sporta sacensībām (Rio) • Saistītā satura veidošana (aizkadri, blogi, paplašinātās intervijas, žurnālistu un sportistu ikdiena) no starptautiskajām sporta sacensībām • Ekskluzīvi interneta produkti un interneta tiešraides • Tiešsaistes informācijas rīku izmantošana rezultātu izziņošanai • Operatīva, vizuāli dinamiska aktuālo notikumu izcelšana • Mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos satura mārketingam un interaktivitātes veicināšanai

IEPIRKTIE UN ADAPTĒTIE RAIDĪJUMI

LTV kā sabiedriskā medija uzdevums paliek nemainīgs - ar saviem raidījumiem aptvert pēc iespējas plašāku sabiedrības loku, tāpēc par filmu iepirkšanas pamatuzdevumu izvirzīts daudzveidīgs uz Eiropas kultūru un vērtībām vērstš saturs, par vienu no prioritātēm paturot Latvijas filmu izrādīšanu.

2016.gadā jau trešo gadu ar projektu "Latvijas kods" LTV tiešā veidā iesaistās nacionālā kino ražošanas procesā. Projekts dod iespēju režisoriem parādīt savu redzējumu par šodienas Latviju, atstājot nākamām paaudzēm liecību par šo laiku. Projekts ir pierādījis sevi kā atpazīstamu zīmolu dokumentālā kino jomā, ko augsti novērtējuši gan kino profesionāļi, gan LTV skatītāji.

Kā uzrāda TNS dati filmu reitingi un TV skatīšanās laika daļa ar katru gadu pieaug, veidojot pozitīvi augošu dinamiku, tādējādi projektam kļūstot aizvien konkurētspējīgākam TV ēterā. Arī 2016.gadā LTV plāno turpināt šo projektu, tā kvalitāti uzlabojot ar saturisko attīstību – sekojot līdzi Latvijā notiekošajam un jaunu kodu atrašanai.

Lai Latvijas kino nekļūtu par ekskluzīvu kinoteātru precī, kas pieejama vien nelielai sabiedrības daļai, arī 2016. gadā LTV plāno iegādāties jaunāko latviešu filmu izrādīšanas licenci, tādējādi nodrošinot nacionālā kino pieejamību visplašākajai auditorijai.

2015.gadā televīzijā tika aizsākts līdz šim nebijis cikls – "Jaunie režisori", kura ietvaros reizi nedēļā trīs mēnešu garumā tiek demonstrētas jauno režisoru filmas. Tās izvēlētas pēc rūpīgi veiktas atlases sadarbībā ar Baltijas Mediju un filmu skolu, Latvijas Kultūras akadēmiju un augstskolu RISEBA. Redzot skatītāju ieinteresētību, plānojam šādu ciklu veidot arī 2016.gadā.

2016. gadā ar ciklu "Filmas arheoloģija" turpināsies darbs pie nacionālā kino mantojuma izpētes. LTV atbalstīs divu jaunu filmu izveidi – filmu arheoloģijas par "Puika" un "Četri balti krekli". (Līdz šim tapušas jau sešas filmu arheoloģijas).

Ar Japānas vēstniecības atbalstu, esam uzsākuši sadarbību ar fondu *Japan Foundation*, kura mērķis ir iepazīstināt cilvēkus ar Japānas mākslu, kultūru, dabu.

LTV plāno palielināt bērnu auditorijai iepirkta satura apjomu, priekšroku dodot, Eiropas bērnu animāciju seriālu aktuālākajām tendencēm, kur izklaide sāk cieši savīties ar izglītojošu saturu. Animāciju filmu varoņi iepazīstinās bērnus ar Eiropas vērtībām, uzvedības normām, veselīgu uzturu jautrā un izklaidējošā veidā. Neizpaliks arī Latvijas animācijas veidotāju jaunākās filmas.

Lai arī mūsu uzdevums ir nodrošināt filmu skatīšanos Valsts valodā, bieži saņemam augstu skatītāju novērtējumu par filmu pieejamību oriģinālvalodā. 2016. gadā arvien palielināsim to filmu skaitu, kurām iespējama valodas izvēle. Oriģinālvalodas skaņu celiņā filma tiek titrēta latviešu valodā, tādējādi paplašinot filmu skatītāju loku nedzirdīgo skatītāju vidū.

LTV1

- Jaunāko Latvijā tapušo filmu pirmizrādes. Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm. Tā 2016. gadā jau ielānotas sekojošas dokumentālās filmas: "Tie, kas uzdrošinās", "Starp krastiem: Prāta vētra", "Baiļu robežā", "Bīstamie sakari", "Latvija man", kā arī spēlfilmas "Ausma" un "Melānijas hronikas" un animācijas filmas "Kā Lupatiņi precējās", "Kā Lupatiņi veseļojās", "Kā Lupatiņi būvēja māju", "Kā Lupatiņi slēpās" un "Kā Lupatiņi kārtoja māju".

Uzsāktas sarunas arī par filmu "Mans tēvs bankieris", "Segvārds Vientulis" un "Īvāns" licences iepirkšanu.

- Valsts svētkos un dažādās atceres dienās filmu saturs tiek īpaši piemeklēts attiecīgajam notikumam, un tajās dienās LTV ēterā dominē latviešu režisoru jaunākie, kā arī skatītāju iemīļotākie darbi. Svētkos vienmēr tiek padomāts arī par vismazākajiem skatītājiem. Tā, 2016. gada 1. janvārī pirmizrādi LTV tika ieplānotas 5 jaunas animācijas filmas no cikla "Lupatiņi".
Tāpat, pieminot barikāžu dienas, tika ieplānota dokumentāla filma "Tie, kas uzdrošinās", kura stāsta par Īslandes ārlietu ministra Jona Baldvina Hanibalsona lomu Baltijas valstu lūgumā pēc neatkarības 1989 – 1991 gados.
- Atbalstīsim jaunu latviešu dokumentālo filmu tapšanu ciklā "Latvijas kods". 2016.gadā konkursa atlases komisija izvēlēsies 6 režisorus, kas iemūžinās liecību par Latviju. Filmu cikla mērķis joprojām paliek radīt aktuālas, plašu auditoriju saistošas filmas, kas dokumentē Latvijas dzīvi šodien, veic padziļinātu sociālantropoloģisku mūsdienu Latvijas realitātes izpēti, atklāj Latviju šodien caur Latvijas cilvēkiem un dzīvesstāstiem. Tā kā sabiedrība un sabiedrību interesējošās lietas visu laiku ir nepārtrauktā attīstībā, šogad paplašināsim tēmu loku noteikti iekļaujot tēmu par bēgļiem, kā arī par izglītības modeļiem.
- 2015.gadā aizsākām jaunu ciklu - "Patiesības stunda". Šī cikla pamatā ir tādu dokumentālo filmu izvēle, kas runā par tā brīža pasaules aktualitātēm – gan politiskām, gan sociālām, gan aktuālo notikumu. Tā, piemēram, 26. aprīlī, kad aprit 30 gadi no Černobiļas atomreaktora katastrofas, pārraidīsim filmu par to, kas šajā apgabalā notiek tagad, tāpat arī sekosim līdz Eiropas atomreaktoru darbībai.
Neiztiksim arī bez tematikas par bēgļu jautājumu, tāpat arī sekosim līdz lielu organizāciju korupcijas skandāliem, par datu glabāšanas drošību, ģenētiski modificētu pārtiku, u.c. plašu sabiedrību interesējošiem un reizē aktuāliem tematiem.
- Sestdienu pēcpusdienā turpināsim dokumentālo filmu ciklu, kas stāsta par dabu, Zemes uzbūvi vai dzīvniekiem. Šīs dokumentālās filmas ir informatīvi izglītojošas un skatītājiem saistošā un atraktīvā veidā sniedz padziļinātu informāciju par filmas tēmu. Nākamajā gadā plānojam piedāvāt skatītājiem filmas par vulkānu darbību, dzīvnieku prātu u.tml. Ņemot vērā to, ka nākamais ir Olimpiskais gads, esam plānojuši demonstrēt arī 5 sēriju dokumentālu filmu ciklu par Brazīlijas dabu. Savukārt, pateicoties LTV stabilai sadarbībai ar *BBC*, varēsim skatītājiem piedāvāt filmas par jaunākajiem atklājumiem, kas skaidro dzīvnieku uzvedību.
- Svētdienu rītos tradicionāli tiks demonstrētas ceļojumu filmas, kuru mērķis ir meklēt unikālu redzējumu, lai paplašinātu skatītāju redzes loku. Pagājušā gadā veiksmīgi iesākām demonstrēt ceļojuma filmas, kurā galvenais varonis ir ratiņkrēslā, tādējādi mudinot sabiedrību citādāk paskatīties uz cilvēkiem ar kādiem traucējumiem, vienlaicīgi arī dodot iedvesmu tiem skatītājiem, kuri paši nonākuši šādā situācijā.
- No īpašiem pasākumiem plānoti koncertu, operas izrāžu un dažādu pasākumu ieraksti. Ik gadu sadarbībā ar EBU - Vīnes Filharmoniku Jaungada nakts koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts – izcilāko pasaules diriģentu vadībā. Starptautiski pasākumi ar Latvijas kultūras jomas pārstāvju piedalīšanos.
- Tiks demonstrēti jaunākie un aktuālākie Eiropas dramatiskie seriāli, piemēram, seriāla "Šerloks" starpsezona speciālizlaidums. Tāpat no februāra LTV 1 ekrānos būs skatāms *BBC* seriāls "Karš un miers", kurš daļēji filmēts arī Rundāles pilī. Esam iepirkuši 3. un noslēdzošo 4. sezonu seriāla "Misters Selfridžs" sezonu, kā arī *BBC* seriālu *Honourable Woman* ar Megiju Džilenholu galvenajā lomā.

- Piektdienu vakaros tiks uzturēta detektīvseriālu demonstrēšanas tradīcija. Šajā slejā izrādīsim skatītāju iecienīto seriālu jaunākās sezonas ("Midsomeras slepkavības", "Vera", "Miglas krasts" u.c.)
- Brīvdienu rītos ierastajās bērnu rīta slejās turpināsim iepriecināt ar animācijām gan pašiem mazākajiem, gan arī pirmo klašu vecuma skatītājiem, turpinot programmu ar populārzinātniskām programmām un bērnu pasaku filmām.
- Vasaras plānojumā lielu uzmanību pievēršam latviešu kino vakariem, kad izrādām ne tikai pēdējos gados iznākušās filmas, bet pievēršamies arī latviešu kino klasikai.
- Svētdienu vakari – Eiropā atzītas un prestižas balvas saņēmušas pilnmetrāžas spēlfilmas ar slavenu aktieru piedalīšanos.
- Īpašos gadījumos filmu tematika tiek izvēlēta, atzīmējot jubilejas vai atceres dienas un pieskaņojoties aktuālam kontekstam. Piemēram, pieminot janvāra notikumus Lietuvā, tika ielānots izrādīt lietuviešu filmu "Mēs dziedāsim".

LTV 7

- Turpināsim sadarbību ar Informatīvi izglītojošā kanāla *Deutsche Welle* piedāvātajām programmām, kas stāsta par aktualitātēm Eiropas Savienības valstīs gan politikā, gan ekonomikā, gan dzīvesstilā. Citas aplūkotās tēmas – veselīgs dzīves veids, tehnoloģiju attīstība, aktualitātes Eiropas kultūrā *Euromaxx*).
- Pasaules civilizācija un ceļojumi (redzesloka paplašināšanai vēsturiskā aspektā ar piedzīvojumu garšu). Skatītājiem tiks piedāvāts ieskats dažādu tautu un cilšu paražās, tā uzsverot cilvēku daudzveidīgu un neatkarīgo dabu.
- Populārzinātniskās filmas (zinātnes un tehnoloģiju sasniegumi). 2016.gadā pastiprināti pievērsīsimies jaunākajiem pētījumiem par cilvēku – par to, cik mūsu rīcību un uzvedību nosaka gēni, cik – dzīves laikā apgūtas lietas. Tāpat plānojam rādīt jaunāko *BBC* sasniegumu populārzinātnes jomā, kuras oriģinālnosaukums ir *9 Months that Made Me*, un ir detalizēts pētījums par to, kas notiek ar augli mātes vēderā.
- Piektdienās pievērsīsimies sabiedrībai aktuāliem tematiem, kas noklāj diezgan plašu spektru, sākot ar trešās pasaules valstu darbaspēka izmantošanu un beidzot ar ieskatīšanos pārtikas ražošanas aizkulisēs.
- No dokumentālajām filmām piektdienās arī turpināsim atraktīvu un nedidaktisku ciklu par slavenākajām pasaules operām, kur uz tām tiek piedāvāts paraudzīties no pavisam citas puses.
- Vēlais piektdienu vakars nemainīgi paliks rezervēts Eiropas izcilākajām filmām, kur skatītājiem tiek piedāvātas dažādos prestižos kinofestivālos pabijušas un apbalvotas filmas, kas spējušas izraisīt rezonansi kinokritiķu un skatītāju vidū.
- Japānas filmu programma, kas stāsta par Japānas kultūras simboliem un dabu.
- Sasniegumi, personības un notikumi sportā.
- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas.

SUBTITRI UN SURDOTULKOJUMI LTV

Projekta virzība 2014. - 2015. gados

Pateicoties mērķdotācijas pieaugumam 2014.gadā, kas paredzēta LTV raidījumu un filmu subtitrēšanai un surdotulkojumiem, būtiski pieauga raidījumu pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem. LTV strādāja vairākos virzienos, palielinot subtitrēto un zīmju valodā pārraidīto raidstundu apjomu un izveidojot satura pieejamību interneta vietnē www.ltv.lv.

1. Subtitrēto raidījumu un filmu pieaugums par 220 stundām gadā.
2. Ar surdotulkojumu pārraidīto raidījumu pieaugums par 187 stundām gadā.
3. Surdotulkojums nodrošināts kultūras un sporta ziņām, kas seko „Dienas ziņām” plkst. 18.00. Nedzirdīgo auditorija īpaši gandarīta par sporta ziņu pieejamību.
4. Ar surdotulkojumu pārraidīti visi diskusiju raidījumi un bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, kā arī ziņu speciālizlaidumi un vēlēšanu noslēguma raidījumi. To kopējais apjoms - 18 stundas.
5. Ar surdotulkojumu pārraidītas visas 12.Saeimas priekšvēlēšanu bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācijas. Diskusiju raidījumi “Izvēlies nākotni” pārraidīti ar surdotulkojumu LTV interneta platformā www.ltv.lv. Te ievietots arī vēlēšanu dienas raidījumi. Kopējais apjoms - 23 stundas.
6. Attīstot LTV kā multimediju platformu un nodrošinot plašāku satura pieejamību, LTV raidījumus ar surdotulkojumu tiešraides laikā uzsāka izvietot interneta platformā www.ltv.lv, dodot iespēju skatītājiem ar dzirdes traucējumiem noskatīties raidījumu tiešraidē (aktuālie informatīvi dokumentālos raidījumi „Sastrēgumstunda”, „Skats no malas”, „1:1”, kā arī „Sporta studija”).
7. Interneta platformā www.ltv.lv izveidota īpaša sadaļa “Nedzirdīgajiem”, kurā tiek ievietoti visi raidījumi ar surdotulkojumu un subtitriem. Veikti tehniskie ieguldījumi šīs sadaļas uzturēšanai.
8. 2014.septembrī LTV uzsāka oriģinālu projektu – bērnu animācijas filmu tulkošanu zīmju valodā. Īpaši sagatavoti surdotulki “runā” bērniem pieejamā un saprotamā zīmju valodā, vienlaikus atraktīvi darbojoties kadrā un neaizsedzot filmas norisi. Šīs speciāli sagatavotās animācijas filmas pieejamas interneta vietnē www.ltv.lv vienlaikus ar to demonstrējumu LTV 1 brīvdienu rītos. Ar tulkojumam zīmju valodā sagatavoti izglītojošs seriāli bērniem un īpaša filmu izlase Ziemsvētkos.
9. Pēc īpaša plānojuma subtitrētas LTV svētku programmas (Lieldienas, 1.un 4.maijs, Līgo svētki, 18.novembris, Ziemsvētki u.c.), kurās ar subtitriem demonstrē filmas, teātra izrādes un īpašos svētku raidījumus.

Projekta attīstība 2016.gadā.

2016.gadā LTV būs pieejams tieši tāds pats mērķdotācijas apjoms subtitriem un surdotulkojumiem, kāds tas ir 2015.gadā – EUR 157 882. Līdz ar to raidījumu apjoms būtiski nemainīsies - LTV ar subtitriem un surdotulkojumu pārraidīs 20% no kopējā raidīšanas apjoma.

Salīdzinot ar 2014.gadu, LTV plāno kvantitatīvas un kvalitatīvas izmaiņas.

1. Subtitrēto raidījumu un filmu pieaugums par 442 stundām gadā.
2. Ar subtitriem sagatavot LTV krievu redakcijas raidījumus (diskusiju “Točki nad i”, aktuālo interviju “Bez obid” u.c.)
3. Īpaši sagatavoto raidījumu ar titriem ievietošana internetā www.ltv.lv.
4. Sudrotulkoto raidījumu un filmu pieaugums par 104 stundām gadā (attīstot bērnu multiplikācijas filmu projektu internetā www.ltv.lv).

5. Vasaras Olimpisko spēļu atspoguļojums ar surdotulkojumu (atklāšanas un noslēguma ceremonijas).
6. Starptautiskā Eirovīzijas dziesmu konkursa fināla pārraide ar surdotulkojumu.
7. Interneta platformas www.ltv.lv tehnoloģiskā pilnveidošana – sadaļa "Nedzirdīgajiem".
8. Raidījumu arhivēšana interneta sadaļā "Nedzirdīgajiem".
9. Tehniskie risinājumi surdotulka ierakstiem, kas paredzēti tikai interneta vietnei www.ltv.lv.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Portāla attīstības stratēģija un galvenie aktivitāšu virzieni ir aprakstīti sadaļā "LSM.LV".

Multiplatformu saturs

Jauniešu multimediju radio PIECI.LV

2016. gada pirmajā pusē Latvijas Radio telpās tiks izveidota jauna multimediju saturs studija. Kopējas studijas izveide ļaus paplašināt multiplatformu saturs klāstu un nodrošināt arī raidījumu tiešraīžu producēšanu šajā vidē. Studijai uzsākot darbu sadarbībā ar Pieci.lv ir plānots attīstīt iknedēļas mūzikas izklaides raidījumu Pieci.lv un LTV7 vakara programmā.

Aktuālās informācijas raidījumi

Pēc LR multiplatformu saturs studijas izveides LTV un LR plāno sadarbību arī aktuālās informācijas raidījumu jomā. Prioritāri paredzēts uzsākt sadarbību krievu valodas saturs jomā. Pielāgojot populārākos LR4 ētera raidījumus, tādus kā vai "Александр-студия" vai "Домская площадь" saturs multiplatformu videi, tos varētu iekļaut gan LTV7 programmā, gan LSM.LV multimediju saturs platformā.

Kultūras raidījumi

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām saturs prioritātēm gan LTV, gan LR. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu. Tā ietvaros 2014. - 2015. g. sezonā tika veidota kopīga sabiedrisko mediju gada izcilāko kultūras notikumu konkurss saglabājot tai LTV nosaukumu "1kg kultūras". Konkurss noslēdzās ar laureātu apbalvošanas ceremoniju Latvijas Radio 1. studijā un tiešraidī LTV1 ēterā. Šo veiksmīgo sadarbības projektu ir plānots turpināt arī 2016. gadā.

Sadarbība labdarības akciju jomā

2015. gada decembrī Pieci.lv un LTV sadarbībā ar Ziedot.lv veiksmīgi sadarbojās labdarības akcijas "Dod pieci!" ietvaros. Jaunās Pieci.lv iniciatīvas ietvaros tika vākti ziedojumi ģimenēm ar slimiem bērniem, kurām nepieciešami asistenta pakalpojumi. Akcijas laikā asistentu atalgošanai tika saziesti vairāk kā 130 000 EUR. Veiksmīgo sadarbību šī projekta ietvaros plānots turpināt arī 2016. gadā. Tāpat, 2015. gadā Pieci.lv piedalījās LTV ilggadējā labdarības akcijā "Top Likteņdārzs!", arī šo sadarbību ir plānots turpināt 2016. gadā.

LTV RAIDĪJUMU HRONOMETRĀŽA UN CIKLISKUMS

Raidījuma nosaukums	Raidījumu hronometraža	Raidījumu skaits gadā	Viena raidījuma hronometraža
	Stundas	gab	min
Bērnu un pusaudžu programmas	78,7	115	285
Balss pavēlnieks	5,7	4	85
Gudrs, vēl gudrāks	36,2	31	70
Kas te ? Es te!	28,2	65	26
Multimediju satura projekti sadarbībā ar Pieci.lv.	4,3	5	52
Jauniešu formāti	4,3	10	26
Informatīvi analītiskās programmas	702,1	870	1 311
1 PRET 1	26,7	41	39
Valstiski svarīgu un svētku dienu pasākumu pārraide (4. maijs, 11. novembris, 18. novembris u.c.)	10,0	10	60
Aculiecinieks	8,7	40	13
Aizliegtais paņēmieni	30,3	35	52
Labdarības akcijas	4,0	2	120
Akcija - Likteņdārzs	3,0	1	180
Ārvalstu vadītāju vizītes	1,3	3	26
Ikdienas informatīvais žurnāls	78,0	180	26
Raidījums par lauksaimniecību/zemkopību	7,8	18	26
Raidījums par ceļu satiksmes drošību	7,6	35	13
Ministru prezidenta uzruna gadumijā	0,2	1	10

Province	16,9	39	26
Raidījums latgaliešu valodā	2,6	6	26
Iknedēļas diskusiju raidījums	40,0	40	60
Valsts amatpersonu uzrunas svētkos - ieraksti	0,5	3	10
Dokumentālās TV filmas un dokumentālo raidījumu cikli (vēsture, publicistika, vide, izglītība u.c.)	11,3	13	52
Raidījums par vides aktualitātēm	17,8	41	26
Točki nad i	39,0	39	60
Bez obid	17,8	41	26
Ličnoe ģelo	17,8	41	26
Žizn sevodņa	360,0	240	90
Multimediju satura projekti sadarbībā ar LR4	1,0	1	60
Izglītība, zinātne	52,4	96	156
Ceturtdienas vakara raidījumi - izglītojošā izklaide	17,3	20	52
Celojumu raidījumi	12,6	29	26
Raidījumu cikli par tradicionālo kultūru mūsdienās	4,3	5	52
Ķepa uz sirds	18,2	42	26
Izklaides programmas	140,9	186	1 348
Daudz laimes	28,7	41	42
Dziesmu sirdij rodi Ventspilī	2,5	1	150
Supernova	9,0	6	90
Eirovīzija - starptautiskā	7,5	3	150
Eirovīzijas nacionālas atlases 2017 sagatavošana	0,9	1	52
Nedēļas nogales izklaides šovs	3,5	4	52
Latvijas Gada balva sportā 2015	2,0	1	120
Populārās mūzikas raidījums	39,2	50	47
Līgo 2015	2,5	1	150
Muzikālā banka	2,5	1	150
Originālseriāls - videofilmu cikli	11,3	13	52
V.I.P spēle	26,0	39	40
Politiskās satīras šovs	5,4	25	13
Mūzika	27,5	11	300

Mūzikas balvas ceremonija	2,5	1	150
Vienreizējo pasākumu ieraksti un translācijas	25,0	10	150
Reliģija	78,9	93	543
Dievkalpojumi	47,5	50	57
Dievkalpojumi no Vatikāna	4,5	2	135
Dievkalpojums no Aglonas	10,3	2	310
Reliģiskās tematikas raidījums	16,0	37	26
Reliģisko konfesiju vadītāju apsveikumi	0,5	2	15
Sports	824,3	1 134	1 022
Sporta ziņas. Panorāma, Dienas un Nakts ziņas.	93,0	620	9
Sporta studija	27,3	42	39
Sporta dokumentālās filmas	0,9	1	52
Latvijas un reģionālie čempionāti	26,0	13	120
Nacionālo izlašu spēles Latvijā	36,0	18	120
Nacionālo izlašu spēles ārvalstīs	22,0	11	120
Lielie Latvijas sporta notikumi	34,8	19	110
Pasaules un Eiropas kausi/čempionāti	140,0	84	100
Eiropas čempionāts futbolā	172,3	94	110
Olimpiskās spēles RIO	266,0	228	70
Sporta atkārtojumu sagatavošana	6,0	3	120
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	202,8	406	1 288
Personība. Raidījums	24,7	37	40
Ielas garumā	9,1	21	26
Kultūršoks	80,0	40	120
Kultūras ziņas	42,2	253	10
Nacionālie dārgumi	26,7	41	39
Kg Kultūras konkurss un ceremonija	2,0	1	120
Lielās kultūras personības. TV dokumentālās filmas.	4,3	5	52
Kultūras projekti Latvijas simtgadei	1,3	1	75
Kultūras pasākumu un notikumu translācijas/ieraksti	2,2	2	65
Lielais Kristaps	2,0	1	120

Spēlmaņu nakts	2,5	1	150
Starptautiskie kultūras projekti	2,0	1	120
Teātris ZIP	2,0	1	120
Ziedoņa gada balva	2,0	1	120
Zinas	1 099,9	3 422	407
De Facto	21,0	42	30
Dienas ziņas	158,6	366	26
Gada notikumu apskats 2015	0,9	1	52
Laika ziņas. Dienas ziņas 2	36,6	366	6
Laika ziņas. Panorāma	42,7	366	7
Nakts ziņas	54,8	253	13
Panorāma	152,5	366	25
Rīta panorāma	506,0	253	120
Ziņu speciālizlaidumi -neplānotie	4,3	10	26
Laika ziņas (krievu val.)	12,8	255	3
Sporta ziņas (krievu val.)	12,8	255	3
Segodņa večerom. Ziņas (krievu val.)	93,5	255	22
Gada notikumu apskats 2015 (krievu val.)	0,9	1	52
Ziņu speciālizlaidumi (krievu val.)	2,6	7	22

RAIDĪJUMI, KURI LTV ĒTERĀ NETIKS TURPINĀTI 2016.GADĀ.

Raidījumi, kuru ražošana apturēta finanšu līdzekļu trūkuma dēļ.

<i>Nosaukums</i>	<i>Kanāls un laiks</i>	<i>Producents</i>
Diskusija. Lielais jautājums	LTV1, speciāls plānojums	LTV
Viedokļu telpa	LTV1, pirmdienās plkst. 17:25	LTV
Patiesības stunda, ārpolitikas komentārs	LTV1, otrdienās 22:05	LTV
Sporta diskusija	LTV7, speciāls plānojums	LTV
Brīnumskapja skola	LTV1, sestdienās 9:30	SIA "Brīnumskapis"

Zili brīnumi	LTV1, sestdienās 9:30	SIA "Brīvdienas"
Iebrauc kino	LTV1, trešdienās 22:45	LTV
Vakars ar Renāru Zeltiņu	LTV1, piektdienās 21:15	LTV, SIA VERY
Vecgada vakara programma	LTV1, 31. decembra vakars	LTV

Jauni raidījumi, kuru ražošana bija plānota, bet pārcelta uz vēlāku laiku finanšu līdzekļu trūkuma dēļ.

- **Originālseriāls.**
2016. gadā tiks pabeigta seriāla "Saplēstā krūze" ražošana. Jaunu seriālu izveide 2016. - 2017. gadā bez papildus finansējuma nebūs iespējama.
- **Kultūras izklaides formāts.**
Konkurss "Radīti mūzikai" vai tam līdzvērtīgi raidījumi.
- **Jauni satura projekti Latvijas simtgadei.**
Tiks turpināts darbs tikai pie iesāktajiem projektiem "Viens ciems. Visa Latvija" un "18 Latvijas".
- **Jauns ārpolitikas raidījums.**
- **Jauns raidījums par uzņēmējdarbību.**
- **Vēstures tematikas raidījumu cikls krievu valodā.**
- **Jauns nedēļas nogales izklaidējoša šova formāts.**

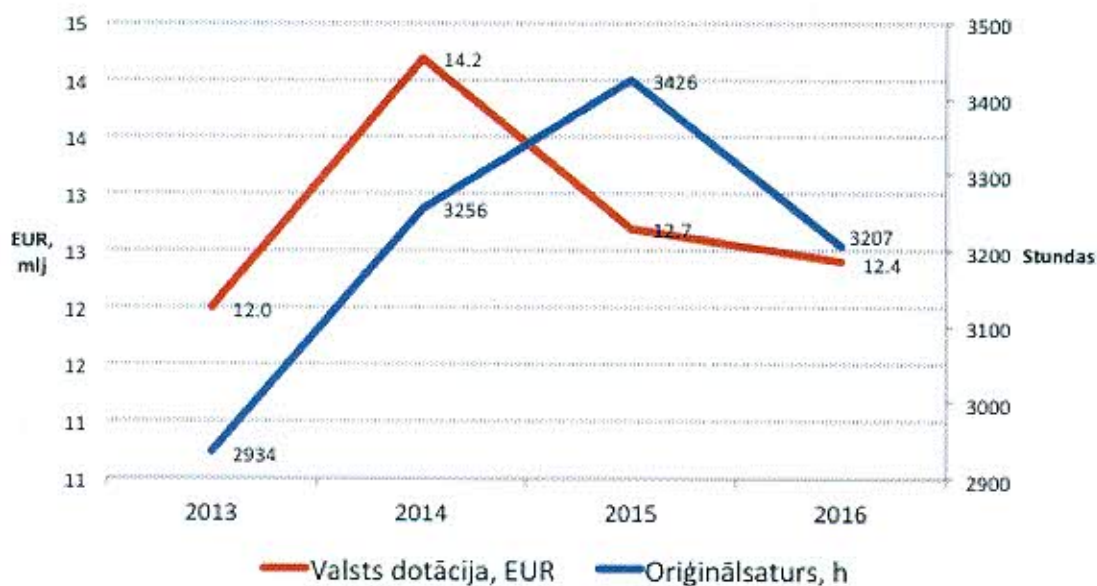
Raidījumi, kuru ražošana apturēta pēc LTV Mākslinieciskās Padomes vērtējuma par raidījuma kvalitāti.

<i>Nosaukums</i>	<i>Kanāls un laiks</i>	<i>Producents</i>
Skats no malas	LTV1, pirmdienās plkst. 17.25	LTV
Latvija Var!	LTV1, pirmdienās plkst. 22.45	SIA P.R.A.E.

LTV ORIGINĀLSATURA APJOMS UN KOPĒJAIS RAIDLAIKS

Patreizējais sabiedrisko mediju finansējuma modelis pretēji Eiropas Parlamenta un Eiropas Padomes rekomendācijām nenodrošina to pastāvīgu finansējumu no gada uz gadu. Kā var redzēt Grafikā nr. 15. valsts finansējuma apjoms tieši korelē ar LTV oriģinālstundu apjomu. 2015. gadā oriģinālsatura apjoma pieaugums bija iespējams pateicoties finansējuma pieaugumam 2013. - 2014. gadu periodā. Tomēr, Valsts finansējumam samazinoties gan 2015., gan 2016. gadā, LTV oriģinālsatura apjoms 2016. gadā atgriezīsies 2014. gada līmenī un ar 3207h būs par 244h jeb 7% mazāks nekā 2015. gadā.

Grafiks nr.15. Valsts finansējuma un oriģinālsatura apjoma dinamika 2013. - 2016. gados.



Lai maksimāli saglabātu oriģinālsatura apjomu ziņu un analītisko raidījumu, kā arī kultūras satura virzienos, 2016. gadā būtiski samazināsies satura apjoms izklaides un bērnu un pusaudžu raidījumu apjoms. Sporta raidījumu apjoma pieaugums tiks panākts pateicoties Rio Olimpisko spēļu translācijām un ar tām saistītajiem sporta raidījumiem. Ziņu raidījumu apjoma samazinājums ir saistīts ar to, ka 2016. gadā krievu valodas satura segmenta ietvaros LTV7 ziņu raidījuma "Сегодня утром" (375h) vietā tiks veidots raidījums "Жизнь сегодня" (360h). Zemāk esoša tabulā ir redzama oriģinālsatura apjomu dinamika pa satura virzieniem.

	2015 st.	2016 st.	Izmaiņas, st.	Izmaiņas, %
Ziņas	1412	1100	-312	-22%
Informatīvi analītiskās programmas	533	702	169	32%
Sports	724	824	100	14%
Bērnu un pusaudžu programmas	148	79	-69	-47%
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	223	230	7	3%
Izglītība, zinātne	60	52	-8	-13%

Reliģija	86	79	-7	-8%
Izklaide	265	141	-124	-47%
Kopā	3451	3207	-244	-7%

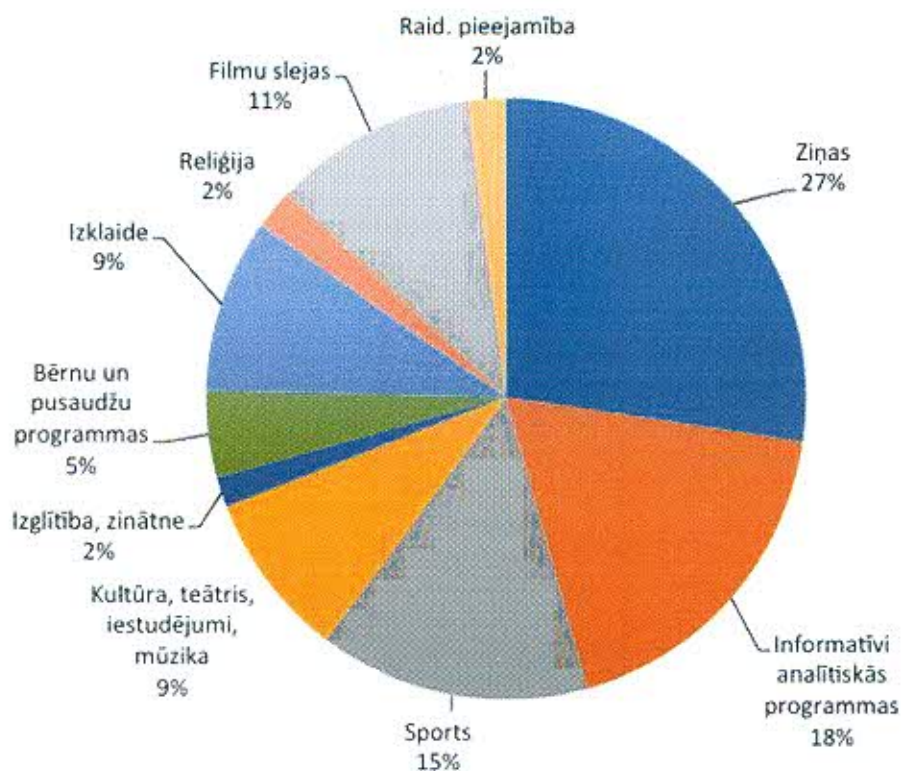
Iepirkto raidījumu un filmu apjoms saglabāsies 2015. gada līmenī. Oriģinālsatura apjoma kritums tiks kompensēts ar atkārtotumu apjoma palielināšanu. Lai kaut nedaudz kompensētu ieņēmumu kritumu no Valsts dotācijas LTV7 dienas programmā 2016. gadā tiks atjaunoti televeikalu raidījumi. Kopējais LTV kanālu raidījumu apjoms saglabāsies 2015. gada līmenī. Zemāk esošajā tabulā redzams LTV kanālu kopējā raidlaika sadalījums 2016. gadā.

	LTV1		LTV7	
	Stundas	%	Stundas	%
Oriģinālrādījumi	1941,8	24%	1265,5	16%
Adaptētie/filmas	809,2	10%	660,5	8%
Atkārtotumi	4239	52%	5194	64%
Pašreklāma, reklāma	980	12%	835	10%
Televeikali	185	2%	200	2%
Kopā	8155,0	100%	8155,0	100%

LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

	LTV1	LTV7	Kopā
Ziņas	1 833 028	416 390	2 249 418
Informatīvi analītiskās programmas	1 197 725	298 515	1 496 240
Sports	249 777	955 955	1 205 732
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	720 765		720 765
Izglītība, zinātne	131 780		131 780
Bērnu un pusaudžu programmas	369 250	15 000	384 250
Izklaide	779 082		779 082
Reliģija	176 170		176 170
Filmu slejas	450 000	450 000	900 000
Raid. pieejamība	157 882	7 114	164 996
KOPĀ	6 065 459	2 142 974	8 208 433

Grafiks nr.16. Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %





LSM.LV

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS

2016. gadam

Rīga, 27.01.2016.

Esošā situācija

2015. gadā portāls lsm.lv ir uzrādījis labus izaugsmes rādītājus, veicinot LR un LTV sabiedriskā pasūtījuma mērķu izpildi digitālajā vidē. 2014. gada decembrī portālu mēneša laikā apmeklēja 194 tūkstoši lietotāju, savukārt 2015. gada decembrī šis skaitlis ir pieaudzis līdz 250 tūkstošiem lietotāju.

Atbilstoši sabiedriskajam pasūtījumam ir izveidotas stabili strādājošas angļu un krievu valodas redakcijas, līdz ar to nodrošinot Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas ziņu digitālo pieejamību plašam interesentu lokam.

Galvenās mērķa auditorijas un uzdevumi

Portāla mērķauditoriju var dalīt trīs galvenajās daļās.

Latvijas iedzīvotāji, kurus uzrunājam latviešu un krievu valodās, stiprinot Latvijas informatīvo telpu, akcentējot demokrātiskās vērtības, veicinot sabiedrības saliedētību.

No Latvijas emigrējušie pilsoņi, kurus uzrunājam latviešu un krievu valodās, tādējādi neļaujot zaudēt saiti ar Latviju un informējot par jaunākajām reemigrācijas iespējām.

Ārvalstu mediji un citas iestādes, kurām sniedzam nepastarpinātu objektīvu informāciju par notiekošo Latvijā angļu valodā.

LSM.LV turpina savu attīstību kā vadošs ziņu, informācijas un pievienotās vērtības saturs portāls. Tā saturs mērķi, uzdevumi un attīstības prioritātes ir iekļauti Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio Sabiedriskā pasūtījuma dokumentos.

2016. gada uzdevumi

2015.gadā LSM portāla redakcija nodrošināja gandrīz pilnīgu LTV un Latvijas Radio ziņu materiālu atspoguļošanu interneta lietotājiem piemērotā formātā. 2016.gadā iespēju robežās portāls paplašinās arī cita veida LTV un Latvijas Radio izglītojošo un redzesloku paplašinošo materiālu adaptēšanu interneta vajadzībām, kā arī piedāvājot interneta lietotājiem to LTV un Latvijas Radio saražoto saturu, kas nav atskaņots ēterā.

Ņemot vērā, ka 2015. gadā lielu daļu lsm.lv finansējuma veidoja mērķdotācijas, kuras 2016. gadā netiek turpinātas, būtiski mazināsies lsm.lv latviešu versijas redakcionālā kapacitāte. Kā prioritārais latviešu valodas versijas darbības virziens tiek izvirzīts kvalitatīvs sociālo un politisko

notikumu atspoguļojums. Kā arī svarīgāko kultūras un sporta notikumu atspoguļojums.

2016. gadā jāveicina arvien integratīvāka satura pasūtīšana un ražošana visu platformu vajadzībām, lietderīgai resursu izmantošanai un operatīvākai mērķauditoriju sasniegšanai.

Lsm.lv turpinās būt centrālā vietne, kur tiek veidoti sabiedrisko mediju kopīgie projekti.

Mērķis - LSM portālu mēnesī vidējās sasniegtās auditorijas lielums ir 220 000 lietotāju mēnesī.

LSM pozicionējums

LSM.LV tiek attīstīts kā ziņu, analītikas un citu informatīvu žanru portāls.

Portāla LSM latviešu versija attīsta ciešāku sadarbību ar LTV un Latvijas Radio Ziņu dienestiem un citiem abu raidorganizāciju satura veidotājiem, kā arī papildina abu raidorganizāciju saturu ar oriģinālmateriāliem, kas pieejami tikai internetā. Tāpat LSM ir arī abu raidorganizāciju partneris sociālajās kampaņās. Lsm.lv turpina nodrošināt ekskluzīvas sabiedriski nozīmīgu pasākumu un forumu video tiešraides.

Paredzēta īpaša sadaļa Olimpiskajām spēlēm, kuras satura apjoms un tehniskais risinājums būs atkarīgs no pieejamajiem resursiem.

- Portāla LSM krievu valodas versija tiek nodrošināta esošajā apjomā, piedāvājot galvenās aktuālās ziņas par Latvijas notikumiem, objektīvu informāciju krievu valodā arī par nozīmīgiem starptautiskiem notikumiem, kā arī analītiskus materiālus un Latvijas krievvalodīgo kopienas pārstāvju viedokļus. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, plānots palielināt video un audio satura klāstu, izmantojot LR multimediju studijas un Latgales reģionālās studijas saturu.

- Portāla LSM angļu versija nodrošina savlaicīgu un lietotājiem ārpus Latvijas piemērotu informāciju par galvenajiem notikumiem Latvijas politikā, ekonomikā, sabiedriskajā dzīvē. 2016.gadā turpina katru nedēļu publicēt analītiskos rakstus un atspoguļot nozīmīgus kultūras notikumus. LSM angļu valodas versija izmanto LTV un Latvijas Radio angļiski pieejamos materiālus, kā arī adaptē materiālus angļu valodā, kā piemēram, LTV "Latvijas kods" filmu titrēšana angļiski.

Re.lsm.lv (REI) tiek attīstīts kā centrālais audio un video materiālu arhīvs un tiešraižu atskaņotājs, kas ļauj pārlūkot abu sabiedrisko raidorganizāciju saturu pēc tematiskā principa, tā paplašinot gan LTV, gan LR internetā sasniegtās auditorijas lielumu.

Attīstības stratēģija 2016. - 2019.

Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu auditorijai latviešu valodā.

Lai būtiski palielinātu sasniegto jauniešu auditoriju, uz LSM.LV un Pieci.lv bāzes jāveido jauna multimediju satura platforma ar būtisku video satura īpatsvaru. Ar mērķi veidot un uzkrāt jauniešu satura formātu ražošanas kompetenci, attīstīt jaunos talantus satura veidošanai multiplatformu vidē ir nepieciešams izveidot jauniešu satura eksperimentālo laboratoriju. Eksperimentālās laboratorijas radītais saturs veidos gan jauniešu multimediju satura platformas, gan LTV7 jauniešu satura kodolu.

Multimediju satura platforma interneta vidē jauniešu un ekonomiski aktīvu iedzīvotāju auditorijai krievu valodā.

Tāpat kā latviešu vidū, arī starp Latvijas krievvalodīgajiem gados jaunākā auditorija priekšroku dod satura patēriņam internetā. Tas ir attiecināms gan uz informāciju, gan arī uz video un audio saturu. Esošā LSM.LV sadaļa krievu valodā ir veidota kā informatīvs ziņu portāls, pie tam daļa tā satura pārklājas ar portāla latviešu valodas sadaļas saturu. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, ir nepieciešams būtiski palielināt internetā pieejamā video un audio satura klāstu. Tāpēc, apvienojot LTV krievu valodas ziņu redakcijas un LSM.LV portāla krievu valodas sadaļas resursus, ir jāveido atsevišķa multimediju satura platforma šai auditorijai.

Saturs bērnu auditorijai

Tāpat kā TV vidē, arī internetā sabiedriskajiem medijiem ir jābūt par drošu un uzticamu satura avotu, kuru vecāki bez bažām var ļaut lietot saviem bērniem. Uz LTV, Latvijas Radio un LSM.LV resursu bāzes tiek veidota jauna interneta platforma un jauns zīmols bērnu saturam. Šajā bērniem draudzīgajā vidē būtu pieejamas kā LTV bērnu TV un animācijas filmas un Latvijas Radio radioteātra un pasaku ieskaņojumi, tā arī interaktīvs izglītojošs un izzinošs saturs, spēles un mediju lietošanas pamatprasmes veicinošs saturs. Plānots izveidot vienotu rotaļu tēlu, kas simbolizētu vienlaicīgi abu sabiedrisko mediju

bēnu saturu. Tas ļautu efektīvāk veikt mārketinga pasākumus un ļaus ātrāk sasniegt atpazīstamību.

Jāpaplašina darbība jaunos sociālajos tīklos, tādejādi nodrošinot atgriezeniskās saites uzturēšanu ar mūsu auditoriju.

Tāpat jāveicina lietotāju radītā satura izmantošana ziņu materiālos. To plānots paveikt ar ērtu satura iesūtīšanas rīku izveidi. Iesūtītos materiālus plānots izmantot gan interneta vidē, gan arī televīzijas ēterā.

Plānots radīt iespēju piedāvāt lasītājiem personalizētu saturu, kas tiktu piedāvāts atbilstoši viņa interesēm. Gan automātiski atlasot saturu, gan arī ļaujot lietotājam pašam norādīt tēmas, kas viņu interesē vairāk.

Attīstības projekti 2016. g.

IPTV kanāls diasporas auditorija

Plānots piesaistīt finansējumu, lai 2016. gadā mediju atskaņotāja RE! platformā izveidot atsevišķu interneta televīzijas kanālu diasporas auditorijai, kura saturs 100% būs pieejams visā pasaules teritorijā, 24 stundas diennaktī tajā pārraidot LTV1 un LTV7 oriģinālrādījumus un LTV arhīva materiālus.

Pilsoniskās žurnālistikas aplikācija

Mūsdienu interneta tehnoloģijas piedāvā visplašākās iespējas atgriezeniskās saites veidošanai ar savu auditoriju un pat dod iespēju to tiešā veidā iesaistīt sabiedrisko mediju satura veidošanā. 2016. gadā tiks pabeigts darbs pie pilsoniskās žurnālistikas mobilās aplikācijas izveides. Tā "ar vienu pieskārienu" ļaus katram lietotājam nosūtīt uzņemto foto un video materiālu par aktuālajiem notikumiem uz lsm.lv ziņu datu bāzi. Šos materiālus savā saturā izmantos gan LSM.LV, gan LTV ziņu un raidījumu redakcijas.

Tālāka integrācija

Ņemot vērā RE! attīstību, plānots arī pārveidot lsm.lv vizuālo izskatu, ciešāk sasaistot LSM ziņu materiālus un re.lsm.lv piedāvātos video un audio materiālus.

Tāpat plānots optimizēt video un audio materiālu pievienošanās mehānismus, lai optimizētu ieguldīt nepieciešamos resursus.

Savukārt **ltv.lsm.lv** un **latvijasradio.lsm.lv** plānots attīstīt kā uzņēmumu zīmola un korporatīvās mājas lapas, kas prezentē LTV un Latvijas Radio veidoto saturu, ļauj interesentiem iepazīties ar anotācijām, gaidāmajiem projektiem, ētera personībām. Tajās integrēts saistītais saturs sociālajos tīklos un tās kalpo par vietni LTV un Latvijas Radio raidījumu veidotāju

komunikācijai ar skatītājiem un klausītājiem.

Lapas Ltv.lsm.lv un Latvijasradio.lsm.lv tiek izmantotas kā mārketinga rīks un informācijas avots par raidorganizācijām. Tas ļaus izvairīties no satura dublēšanās un savstarpējās mājas lapu konkurēšanas.

No tehniskā viedokļa plānots turpināt attīstīt portāla ērtu lasīšanu uz visa veida ierīcēm, izmantojot responsīvā dizaina sniegtās priekšrocības.

Satura prioritātes

Ziņas.

Dabības virzieni.

Veicināt demokrātiskas un plaukstošas valsts attīstību. Pilnveidojot sabiedrību un nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.

LSM.LV turpinās pildīt sabiedriskā medija uzdevumu – stiprināt Latvijas informatīvo telpu, akcentējot demokrātiskās vērtības, nacionālo identitāti, saliedētību un dažādu sabiedrības grupu uzrunāšanu.

Ņemot vērā sabiedriskā medija īpašo lomu un atbildību esošajā ģeopolitiskajā situācijā par īpaši nozīmīgu vērtējama ziņu un informatīvi analītiskās informācijas attīstība, kam nākamgad tiks pievērsta īpaša uzmanība. Plānots paplašināt reģionālās informācijas apjomu, īpaši pievēršoties valsts austrumu reģionam.

Aktuālo notikumu analīze, iekšējās analītiskās kapacitātes stiprināšana ekonomikā

Baltijas valstu aktualitāšu mērķtiecīga atspoguļošana, kopīgo procesu analīze Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā.

Pētnieciskās žurnālistikas tālāka stiprināšana esošajos formātos, pētnieciskā satura attīstīšana krievu valodā, pētījumu un eksperimentu mērķtiecīga komunikācija internetā.

Diskusiju rosināšana, plašu sabiedrības slāņu viedokļu atspoguļojums

Nodrošināt klausītājus ar konkurētspējīgu, daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu latviešu krievu un angļu valodās.

Turpināt nostiprināt un attīstīt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņām krievu, latviešu un angļu valodās, tādējādi apmeklētājiem nodrošinot vienotu informatīvo telpu.

Lai nodrošinātu saturiski pilnvērtīgu saturu, regulāri plānot un iekļaut Briseles korespondentu sižetus un ziņojumus par eiropas un citām ārpolitikas aktualitātēm.

Demokrātiskas sabiedrības stiprināšana, veicinot kritisko domāšanu un spēju vērtēt notikumus un procesus, saskatīt likumsakarības, apzināties un izprast savas tiesības un pienākumus.

Sabiedrības saliedētības stiprināšana.

Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana un valstiskuma apziņas stiprināšana.

Informācija diasporai par Latviju.

Saturiski līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu izgaismošana.

Izpratnes veicināšana par mazākumtautību vietu un nozīmi Latvijā.

Jauniešu izglītošana un izpratnes veicināšana par norisēm sabiedrībā.

Sabiedrības līdzdalības veicināšana, izmantojot interneta, tostarp sociālo mediju iespējas.

Problēmu formulējums pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikā, galvenās atbildības un rīcības virzieni, skatījumi un piedāvātie modeļi.

Eiropas Savienības drošības un stabilitātes garantijas, drošības telpas veidošana kaimiņu reģionos. Eiropas migrācijas krīze.

Ukrainas politisko un ekonomisko jautājumu virzība un iespējamie risinājumi, Krievijas ģeopolitiskās intereses, propagandas informatīvie ieroči. NATO bāzes eiropā. ASV prezidenta vēlēšanas.

Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā.

Reemigrācijas plāna pasākumi, turpināt diskutēt un skaidrot konkrētās izvēles iespējas; atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus un viņu dažādās pieredzes.

Diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušana dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos.

Latvijas reģionu attīstība. Līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu tematikas palielināšana dažādu formātu raidījumos.

Rail Baltica būvniecība. Sociālekonomiskie un tiesiskie aspekti.

Reformas izglītības sistēmā (pamatizglītībā, profesionālajā t.sk. speciālajā un augstākajā) -kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas. Pedagogu atalgojuma sistēmas sakārtošana un skolu reorganizācija.

Auditorijas izglītošana un izpratnes veicināšana par sabiedriskā medija vietu un lomu žurnālistikā. Diskusijas par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību.

Ģimenes prestižs sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē, uzklusot Latvijā dzīvojošo tautību pieredzi: valoda, tradīcijas, stereotipi.

Dzīves kvalitāte un vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Sabiedrības izpratne invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.

Kultūras saturs.

Dabības virzieni.

Gatavošanās Latvijas Republikas simtgadei, vēstot par to jau esošajos kultūras formātos un attīstot jaunus.

Sadarbības attīstīšana ar Latvijas Radio un LTV kopējā trīs mediju projektā Gada balva "Kilograms kultūras".

Kultūras notikumu tiešraides internetā.

Latviešu oriģinālliteratūras, dramaturģijas, kino un citu jomu atbalstīšana un attīstīšana

Veidot un saglabāt kultūras arhīvu.

Radioteātra kā Latvijas mediju un kultūras telpā unikālas vērtības attīstība.

Atspoguļot Latvijas reģionus kā būtisku Latvijas kultūrainas sastāvdaļu.

Kultūras personību portretējumi.

Rādīt, pētīt un analizēt pasaules un eiropas būtiskākās kultūras norises.

Paplašināt tradicionālās kultūras tēmu un formātu loku.

Atspoguļot garīgo un ētisko vērtību, reliģijas, latvisko tradīciju nozīmi un daudzveidību.

Saturs jauniešiem.

Dabības virzieni.

Jauniešu informēšana par sabiedriski nozīmīgām tēmām tiem saprotamā un akceptējamā formā.

Sociālu kampaņu jauniešiem īstenošana.

Jauniešu kritiskās domāšanas un spriestspējas veicināšana.

Jauniešu un bērnu izpratnes veicināšana par ētiskām izvēlēm un uzvedību.

Jauniešu un bērnu savstarpējās saskarsmes problēmu aktualizēšana.

Padziļināt sadarbību ar radio PIECI.LV uz jauniešiem orientēta multimediāla satura radīšanā.

Attīstīt un nostiprināt kopīgo LTV un Latvijas Radio interneta platformu bērniem, kas izveidota www.lsm.lv (tā tiek ieviesta 2016.gadā)

Ziņas krievu valodā.

Dabības virzieni.

Latvijas reģionālo kultūras notikumu dažādības atspoguļojums.

Latvijas minoritāšu kultūras norises Rīgā un reģionos.

Nacionālo kultūras biedrību vieta un loma mūsdienā Latvijā.

Nacionālās identitātes saglabāšana un piederības sajūtas Latvijai veicināšana krievvalodīgo auditorijā.

Strīdīgo vēstures faktu un notikumu skaidrošana.

Starpkultūru dialogs un mijiedarbība Latvijā: personības, viedokļi, diskusijas.

Latvijas tradicionālo un „importēto” garīgo un ētisko vērtību sadursme.

Krievijas propagandas un informatīvās telpas ietekmes mazināšana.

Bēgļu un ekonomisko migrantu integrācija Latvijas sabiedrībā.

Latvijas iekšējā un ārējā drošība mūsdienā ģeopolitiskajos apstākļos.

ES un eirozona: drošības un stabilitātes garantijas, paplašināšanas iespējas un riski.

Eiropas migrācijas krīze

Sabiedrības radikalizācija Latvijā un Eiropā: iemesli, iespējamie risinājumi.

Pilsoniskas, atbildīgas un tolerantas sabiedrības veidošana Latvijā.

Svarīgi notikumi un procesi kaimiņvalstīs – Krievijā, Baltkrievijā, Lietuvā, Igaunijā.

Barikādēm – 25: sabiedriski politisko pārmaiņu hronika, atmiņu stāsti, notikumu analīze.

Valsts enerģētikas politika, enerģētiskās neatkarības nodrošināšanas iespējas, alternatīvie enerģijas avoti.

Latvijas ekonomikas attīstība, ēnu ekonomikas apkarošana.

Darba tirgus attīstības iespējas Latvijā, darba spēka migrācija Eiropā.

Latvijas reģionu attīstība: notikumi, tendences, dinamika.

Informatīvās telpas stiprināšana Latvijas pierobežā, īpaši Latgalē.

Pieteikto reformu (izglītības, veselības, reģionālās, nodokļu, pensijas u.c.) īstenošanas gaita.

Latvijas demogrāfiskās situācijas uzlabošana; bērnu tiesību ievērošana.

Sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas.

Dzīves kvalitātes uzlabošanās, dzīves līmeņa celšana Latvijā.

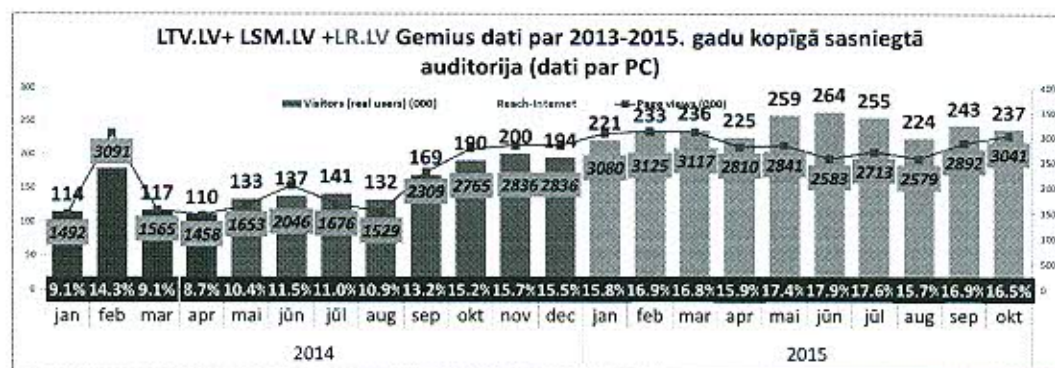
Saiknes uzturēšana ar diasporu, reemigrācijas programmas iespējas.

Atspoguļot kultūras daudzveidību gan Latvijā, gan pasaulē.

Esošās auditorijas analīze

Grafiks nr.6 parāda portāla LSM.LV strauju attīstības dinamiku. 2014. gada septembrī zem domēna LSM.LV tika apvienoti LR.LV un LTV.LV līdz ar to ievērojami palielinājās kopējā sasniegtā auditorija. 2014. gada septembrī LSM.LV ieņēma 17. pozīciju pēc mēneša sasniegtās interneta auditorijas Latvijā, bet šogad tā vidēji jau ir 11. pozīcija.

Grafiks nr.6.



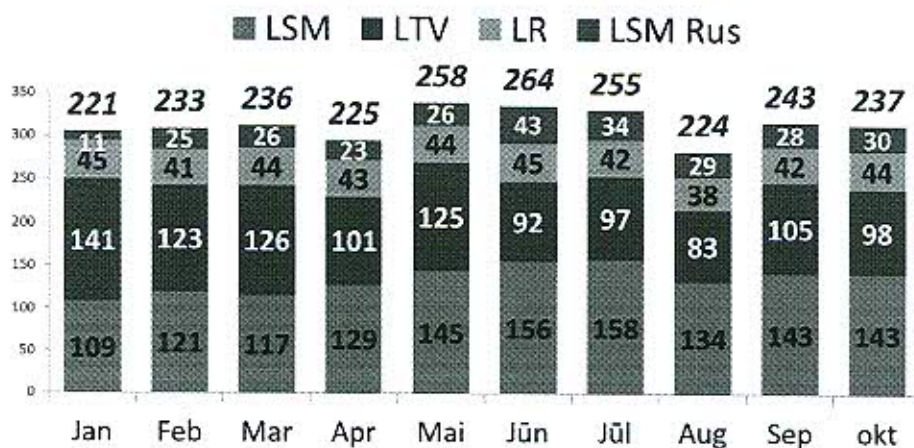
Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2014-31.10.2015

Precizējums: LR.LV datos parādās sākot no 09.2014

Grafikā nr.7 var redzēt, ka lielāko portāla apmeklējumu veido ziņu sadaļas – lsm.lv un video arhīva - ltv.lv mēneša auditorijas.

Grafiks nr.7.

LSM.LV un portāla sadaļu mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) (000) (dati par PC)

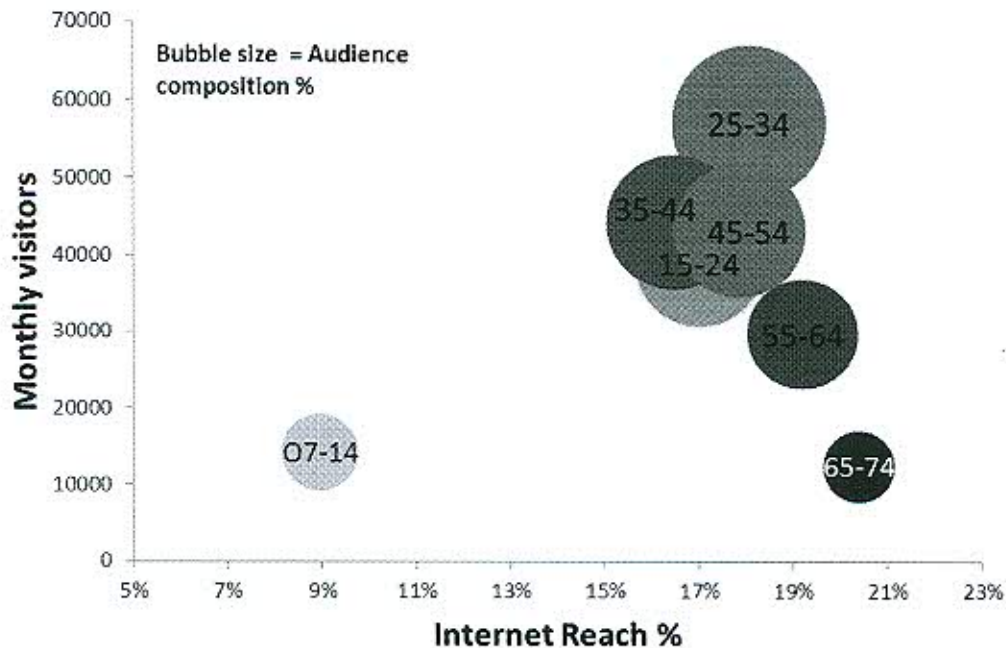


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Atšķirībā no televīzijas sabiedriskā medija interneta lietotājs ir vidēji krietni jaunāks. Auditorijas pamatu veido jaunieši un ekonomiski aktīvie iedzīvotāji 15 - 45 gadu vecumā, taču arī vecāka auditorija tiek sasniegta labi – *internet reach* ~20%. Vienīgā interneta lietotāju mērķa grupa, kurā parādās problēmas, ir bērni vecumā no 7 līdz 14 gadiem. (Skat. grafiku nr.8)

Grafiks nr.8.

LSM.LV mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) un *internet reach* % dažādās vecuma grupās

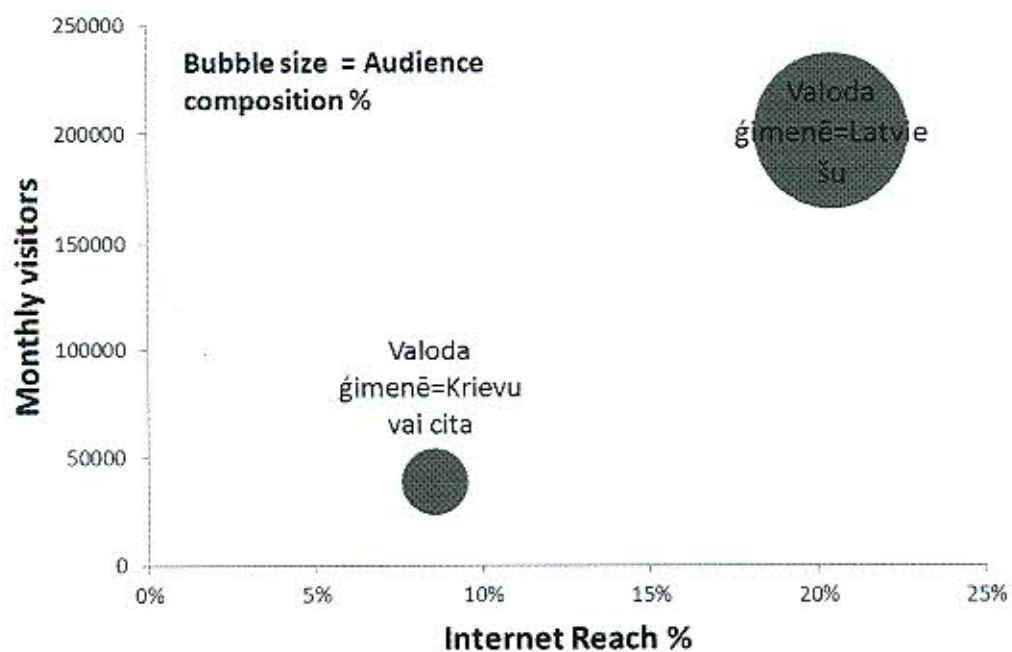


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

RUS.LSM.LV apmeklētāji pārsvarā ir krievu vai citas tautības pārstāvji un mazāko daļu no RUS.LSM apmeklētājiem veido latvieši, proti, mērķauditorija RUS.LSM tiek sasniegta labi (skat. grafiku nr.9). Taču vidējais interneta *reach* krievu auditorijā RUS.LSM ir tikai 5%, tajā pat laikā vidējais portāla LSM.LV mēneša *reach* ir ~16% (skat. grafiku nr.6) – latviešu auditorijā 20%, krievvalodīgo – 9%. (skat. grafiku nr.9). Vadošo Latvijas portālu mēneša sasniegtā auditorija (*internet reach*) ir >50% (skat. grafiku nr.11). Attiecīgā mērķa auditorija ir uzrunāta, taču gan portālam kopumā, gan krievu sadaļas nākamais uzdevums ir palielināt auditorijas apjomu.

Grafiks nr.9.

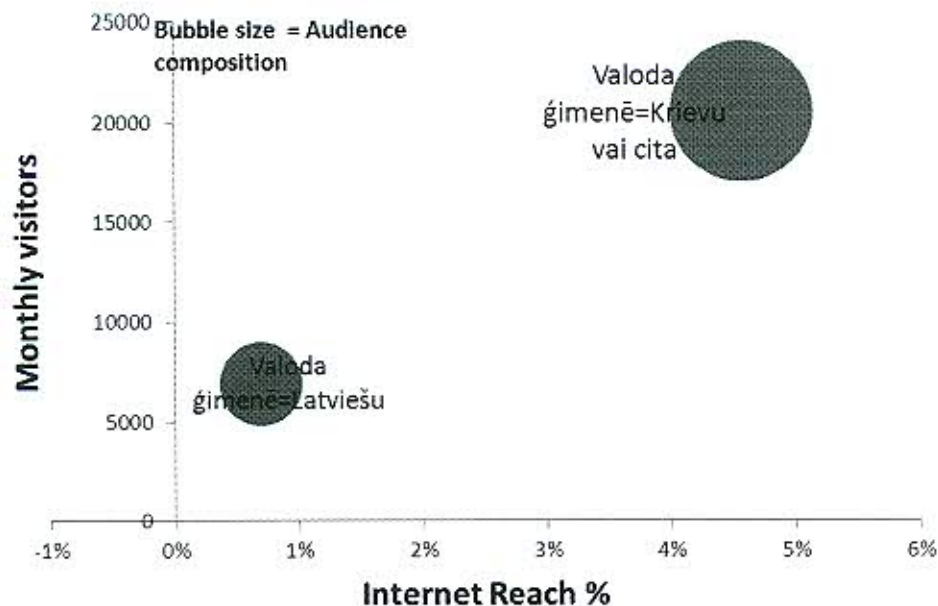
LSM.LV mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) un *internet reach %* pēc valodas ģimenē



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015.

Grafiks nr.10.

RUS.LSM.LV mēneša apmeklētāju skaits (visitors) un *internet reach* % pēc valodas ģimenē

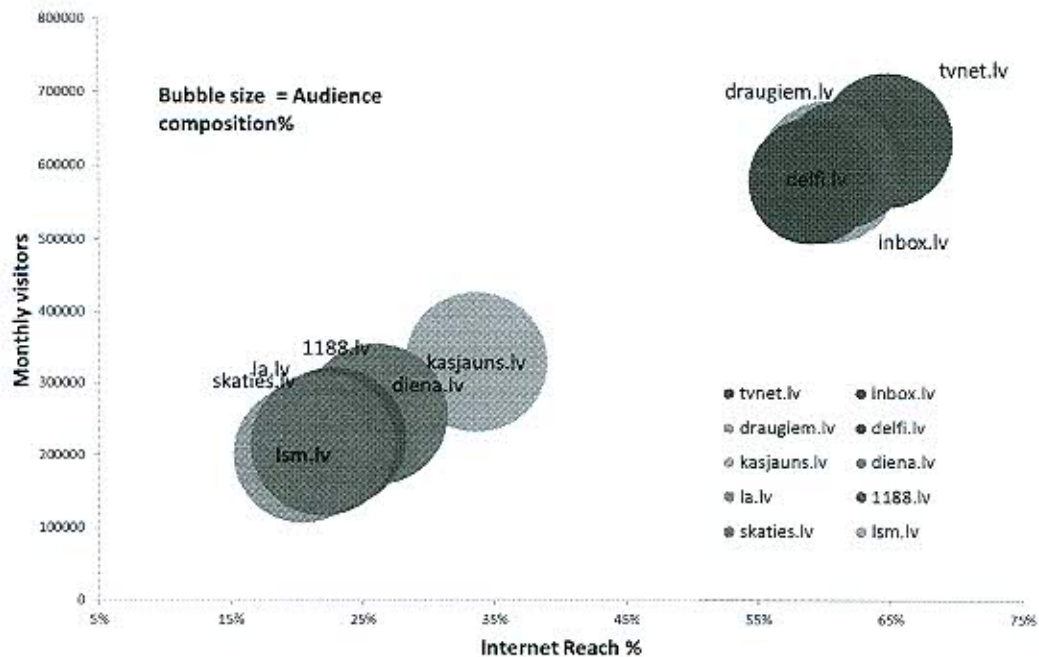


Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Lielākie portāli Latvijā ar vislielāko sasniegto latviešu auditoriju, kā arī kopējo auditoriju, ir delfi.lv, tvnet.lv, inbox.lv un draugiem.lv – šie portāli vidēji sasniedz vairāk nekā 50% no visiem latviešu interneta lietotājiem Latvijā. Kā redzams, pārējie portāli (5. līdz 10. pozīcija) krietni atpaliek no 4. pozīcijas. LSM.LV šogad pēc vidējās auditorijas ir 10. populārākais portāls Latvijā latviešu auditorijā. Visu interneta lietotāju konkurencē LSM.LV ir 11. populārākais portāls. Kā parāda burbuļa izmērs, lielākoties latviešu auditorijas īpatsvars vadošajos latviešu portālos ir diezgan līdzīgs (~80%), nedaudz mazāks latviešu īpatsvars ir delfi.lv, inbox.lv un 1188.lv, kuros, pateicoties sadaļām ar saturu krievu valodā, būtisku auditorijas daļu veido krievvalodīgo interneta auditorija (skat. grafiku nr.11).

Grafiks nr.11.

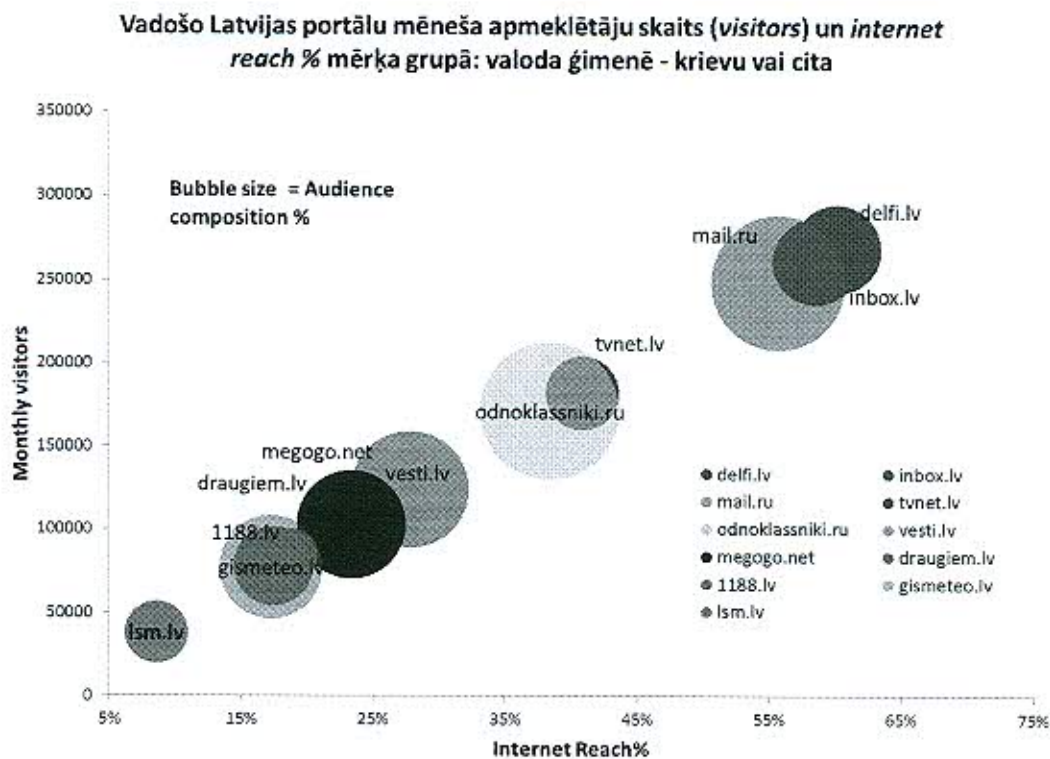
Vadošo Latvijas portālu mēneša apmeklētāju skaits (*visitors*) un *internet reach* % mērķa grupā: valoda ģimenē - latviešu



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Krievvalodīgo interneta auditorijā top 3 Latvijas portāli uzradīti grafika nr.12 labajā augšējā stūrī: delfi.lv, inbox.lv un mail.ru. Burbuļa izmērs liecina, ka portālu odnoklassniki.ru, mail.ru un vesti.lv pamatauditorija ir krieviski runājošā auditorija. Lsm.lv pēc vidējās mēneša sasniegtās krievu auditorijas būtiski atpaliek no vadošajiem portāliem, ieņemot 18. pozīciju šajā mērķa grupā. Taču, kā minēts iepriekš, portāla sadaļas Rus.lsm.lv apmeklētāju dalījums pēc ģimenē lietotās valodas liecina, ka portāla auditorijas profils atbilst uzstādītajai mērķa auditorijai (grafiks nr.10).

Grafiks nr.12.



Avots: Gemius Latvia, gemiusAudience, 01.01.2015-31.10.2015

Precizējums: LR.LV datos parādās sākot no 09.2014

Piezīmes par gemiusAudience pētījuma metodoloģiju (interneta dati) un datu aprēķinu:

Mēneša apmeklējums (visitors), internet reach un audience composition rēķināts vidēji mēnesī par periodu 01.01.2015-30.04.2015 no datoriem (PC);

gemiusAudience pētījums tiek veikts par interneta lietotājiem Latvijā vecumā no 7 līdz 74 gadiem.

SKP priekšlikumi Latvijas Televīzijas 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma plānam

LTV

1. Pie LTV sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm jāieraksta migrācijas krīze. Migrācijas problēmu atspoguļošanā medijam jābūt atbildīgiem un izsvērtiem. Nedrīkst *a priori* ieņemt vienas puses un vēl uzbrūkošu pozīciju. Spilgts piemērs bija Guntis Bojārs raidījumā, kurā piedalījās Vējonis, Teivāns u.c.
2. Jāparedz LTV korespondenti Latgalē.
3. Nepieciešama raidījumu rūpīga izvērtēšana pirms to uzsākšanas, kā arī to pārtraukšanas gadījumos. Trūkst konsekvences. Skatītājiem arī nav saprotama sistēma – jaunu raidījumu parādīšanās, veco raidījumu pārtraukšana.
4. Jāiekļauj reģionu politika, lai nebūtu uzsvars tikai uz notikumiem Rīgā.
5. Jāsāk iekļaut raidījumi/informācija t.s. vieglajā valodā, piemēram, ziņas (10 min).
6. Jāiekļauj sabiedriskajā pasūtījumā raidījumu par invaliditātes tematiku, kurā tiktu atspoguļotas gan ziņas, gan pozitīvie stāsti par cilvēkiem ar invaliditāti. Raidījums var būt sezonāla rakstura, 30 minūšu formātā vienu reizi nedēļā. Lai nodrošinātu pilnvērtīgu raidījuma saturu, tas būtu jāveido invaliditātes jomā strādājošai nevalstiskajai organizācijai.
7. Nepieciešams nedefinēt cilvēkus ar invaliditāti kā vienu no svarīgākajām LTV auditorijām, kurai LTV ir uzdevums sniegt nozīmīgu un saprotamu informāciju.
8. Jautājumi par invaliditāti risināmi sadarbībā ar invaliditātes jomā strādājošajām nevalstiskajām organizācijām, kā arī sadarbībā ar citām organizācijām, kas ir aktīvas darbā ar cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, lai tiktu nodrošināta iespējami augsta satura un formas pieejamība, saprotamība ikvienam cilvēkam, neatkarīgi no viņa invaliditātes. Jāpaaugstina pieejamība cilvēkiem ar redzes traucējumiem – gan portālam Lsm.lv, gan arī citiem sabiedrisko mediju pārraudzītajiem interneta resursiem jāatbilst W3C pieejamības standartam.
9. Sabiedriskā pasūtījuma plānā vēlams būtu atsevišķa sadaļa tieši cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Iekļaujoša izglītība u.c.
10. Attiecībā uz krievu auditoriju – raidījumos jārunā/jāietver krievi, lai pašiem raidījumā atspoguļotajiem cilvēkiem un to tuviniekiem būtu interese skatīties.
11. Raidījumi latgaliešu valodā 26 minūtes mēnesī x6 mēneši ar pārtraukumu uz pusgadu ir nesamērīgi mazs apjoms. Satura apjoms latgaliešu valodā palielināms, saglabājot esošo formātu (viens raidījums mēnesī ne mazāk kā pašreizējā apjomā), bet nodrošinot to visa gada garumā katru mēnesi.
12. LTV 7 vecuma fokusa grupa ir norādīta (15–34 gadi). To būtu vērts nedaudz paplašināt, piemēram, no 4 līdz 70 gadiem, jo pašreizējā fokusa grupā ir jaunieši, kuri ir ļoti aktīvi un izmanto dažādus avotus informācijas iegūšanai. Savukārt bērni un cilvēki pensijas vecumā vairāk skatās televīziju, jo lielāku daļu dienas pavada mājās. Salīdzinot rādītājus, ir redzams, ka bērniem ir pavisam maz raidījumu. Sports – 1134 raidījumi gadā; ziņas – 3422 raidījumi gadā; informatīvi – 870 raidījumi gadā; bērnu un pusaudžu – 115 raidījumi gadā. Līdz ar to ir svarīgi palielināt raidījumu skaitu bērniem, šādi piesaistot bērnu auditoriju.
13. Ņemot vērā, ka komerciālo televīziju tirgū ir daudz un dažādu kanālu, kuros pārsvarā tiek rādīta citu valstu dzīve, nav redzams, kas notiek mums apkārt

Latvijā. Tāpēc būtiski ir veidot vairāk sociālus un ikdienas dzīves projektus, piemēram, bet ne tikai:

- viena diena ar kādu ievērojamu politiķi;
- stāsts par Latvijas daudz bērnu ģimeni;
- stāsts par Latvijā adoptētajiem bērniem;
- aicinot studijā cilvēkus ar dažādām problēmām, politiķus, sociālos darbiniekus un uzņēmējus un mēģinot šīs problēmas studijā atrisināt.

Sabiedriskajā televīzijā pietrūkst vienkāršās dzīves atspoguļojuma.

14. Ir jāizstrādā LTV7 satura un tuvāko gadu attīstības koncepcija.
15. Ir jāizstrādā sporta raidījumu satura un attīstības koncepcija, ņemot vērā jauno situāciju (daļa valstiskas nozīmes reportāžu - OS hokejā un vieglatlētikā, PČ hokejā, PČ vieglatlētikā, EČ basketbolā jau ir citu TV rokās).
16. Ir jāveic audits par kadru politiku LTV - pēdējā gada laikā pieņemtie un atlaistie darbinieki. Motīvi. Atlaistajiem ir jāmaksā kompensācijas utt.
17. Sagaidot Latvijas simtgadi, sabiedriskajam medijam būtu jāuzņemas iniciatīva, lai Latvijā valsts apmaksāta izglītība būtu valsts valodā. Kamēr būs pašreizējā sistēma, būs segregēta sabiedrība ar visām no tā izrietošajām sekām. Sabiedriskajiem medijiem ir jāgatavo sabiedrība šī procesam, kas nebūs viegls. Kādu brīdi var būt (būs) paaugstināta sociālā spriedze. Sabiedrība un politiķi tam ir jānobriedina.
18. Iepazīstoties ar LTV sagatavoto 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, nevar neredzēt, ka tā pamats gatavots kaut kad senāk – ar paļaušanos, ka finansējums paliks iepriekšējā līmenī un varēs atļauties turpināt visus iesāktos raidījumus – sākot ar “Viedokļu telpu”, “Patiesības stundu”, “Sporta diskusiju”, bērnu raidījumiem un beidzot ar Renāru Zeltiņu. Ne velti tabulā, kas atspoguļo raidījumu apjomu izmaiņas, joprojām redzams, ka informatīvi analītisko raidījumu apjoms pieaugs (!) par 32%. Tomēr dažādu iemeslu dēļ – gan budžeta piešķirēju attieksmes, gan LTV vadības līdzšinējās saimniekošanas dēļ, 2016.gada realitāte liek domāt par to, ka LTV nākas atgriezties visnotaļ nopietnā taupības režīmā, apturot “paplašinātās analītiskās diskusijas žanra attīstību” (23.lpp) un citas labi iesāktas lietas. Visas pretrunas un nākotnes perspektīvas iesniegtajā dokumentā ir īpaši labi saskatāmas, jo vairāk tādēļ, ka LTV to acīmredzot nav paspējusi pielāgot jaunajai situācijai. Ierosinājums būtu LTV valdei sakārtot dokumentu tā, lai tekstuālie solījumi un cipari saskanētu ar realitāti un šī dokumenta lietotāji spētu gūt adekvātu priekšstatu par to, ko varam vai nevaram gaidīt no LTV 2016.gadā.